

**NOMBRE DE LA COMPAÑÍA: LA VOZ DEL INTERIOR SA**

---

**TÍTULO CoP: COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2011**

---

**PERÍODO: ENE-2011 / DIC-2011**

---

**DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO:**



Desde su fundación, esta empresa periodística realiza acciones vinculadas a la comunidad, acciones que hoy se encuadran dentro de políticas de responsabilidad social empresarial. Como cada año desde 2005, **La Voz del Interior SA**, editora del diario del mismo nombre y de varios sitios en Internet, renueva su compromiso con el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas y adhiere a los principios que éste promueve.

La Voz del Interior es un medio de comunicación cuyos productos impresos y digitales conciben a la información como un bien público y asumen que una empresa es socialmente sustentable cuando agrega valor a la comunidad o a las comunidades a las cuales llega.

Por estas razones, nuestra empresa continúa adhiriendo al Pacto Global y sigue sumando distintas acciones que, de manera directa o indirecta, abordan los principios que éste postula, no sólo para que nuestra intención se traduzca en una buena acción, sino en programas eficientes tanto en el mensaje como en los objetivos planteados.

Oswaldo Salas  
Gerente General  
La Voz del Interior SA



## **Diálogos con las audiencias - Interactividad - Comunidad informativa**

La Voz del Interior trabaja cada día por una cultura participativa, transparente y de compromiso con la sociedad y sus lectores. La web 2.0, con sus infinitas posibilidades y avances, ofrece hoy el acceso de las audiencias a nuevos espacios para el debate inteligente de ideas y la posibilidad de que los ciudadanos intervengan del proceso de producción de la información, creen sus propias noticias y se abra un nuevo espacio de periodismo ciudadano.

Nuestros sitios están preparados y creados para recibir esta participación mucho más activa por parte de los usuarios, como también para las exigencias de audiencias informadas que enriquecen y generan información.

### **Yo informo**

Yo informo es una plataforma de periodismo ciudadano que LaVoz.com.ar habilita para compartir la información creada por los usuarios. Se trata de un espacio donde los lectores envían textos, fotos y videos que reflejan las noticias relevantes para sus comunidades.

### **Comentarios en las notas**

Otro ejemplo de la interactividad con las audiencias es la posibilidad de realizar comentarios en las notas publicadas en nuestras *webs*. Cada día, nuestros lectores realizan miles de comentarios, lo que transforma a este espacio en un foro público de debate y opinión.

En el período abarcado por este reporte, se recibieron en promedio 25.345 comentarios por mes en la red de sitios del diario, que fueron cuidadosamente moderados por un equipo de profesionales para sostener conversaciones de calidad y fomentar la participación y el debate de ideas.

### **Sección Opinión - Cartas de lectores - Tribuna Pública**

El contenido de esta sección es fruto de los aportes, acerca de diversas temáticas, de miembros de nuestra Redacción, voces calificadas del ámbito local, nacional e internacional y las cartas de nuestros lectores.

Con esta pluralidad de discursos, se convierte en una tribuna pública donde se reflejan opiniones sobre temas relevantes o de actualidad, por parte distintos sectores y actores sociales.

## **Voces sociales**

El diario creó un espacio en la web completamente dedicado a organizaciones sociales de Córdoba, destinado a que puedan difundir sus experiencias, documentos, eventos y opiniones. Intenta aportar distintas visiones de la realidad, a partir del trabajo y los puntos de vista de quienes están más en contacto con ella.

Las asociaciones difunden lo que hacen y los usuarios conocen de cerca estos proyectos. El fin también es aportar experiencias al debate sobre los aspectos relacionados con nuestra sociedad, la economía, la política, participación ciudadana, salud, ambiente y derechos humanos, entre otros.

Voces Sociales está conformado por las siguientes organizaciones sociales: Apadim, Biblioteca Popular de Bella Vista, CEDHA, Centro Vecinal Inaudi, El Ágora, Fundación Avina, Fundación Minetti, Fundación por la Defensa de los Derechos del Paciente, Fundación Reumatológica Strusberg, Fundayt, Mujeres del Sur, Programa Sol y Surcos Argentinos. Estas asociaciones civiles, fundaciones y entidades sociales trabajan en el ámbito de la provincia de Córdoba y no disponían de un sitio en Internet que las agrupara.

Durante 2011, dos periodistas del diario llevaron a cabo tres encuentros de capacitación a representantes de las organizaciones que participan de Voces Sociales, para entregarles herramientas digitales de publicación que permitieran una comunicación eficaz de sus proyectos y actividades.

## **Redes sociales**

Durante 2011, se llevaron adelante numerosas iniciativas de participación ciudadana a través de plataformas sociales como Facebook y Twitter, con el objetivo de conocer las necesidades de los usuarios y demandas insatisfechas en servicios públicos (alumbrado, transporte, infraestructura urbana) que luego recibieron tratamiento periodístico en las ediciones impresas del diario, con el propósito de establecer un canal de comunicación entre los ciudadanos y el sistema político.

## **Normas de participación**

Con el objetivo de mantener los espacios de participación antes mencionados, el diario publica y revisa con frecuencia las normas de uso de los espacios donde los usuarios pueden discutir sobre los contenidos o, más ampliamente, debatir sobre temas de interés general.

El objetivo es favorecer un debate amplio, fortalecerlo con argumentos constructivos y evitar mensajes o contenidos que puedan resultar ofensivos o amenazantes hacia la comunidad y el resto de los usuarios.

De esa manera, los moderadores retiran del sitio mensajes racistas, sexistas, homóforos o que contengan cualquier otra forma de discriminación, mensajes difamatorios, materiales que violen los derechos de autor, la intimidación o la privacidad y todo aquel contenido que infrinja las leyes.

Se apunta a crear un sentido de responsabilidad colectiva para mantener un entorno apropiado y constructivo, en el entendimiento de que el debate mejorará en beneficio de todos.

---

<b>Cantidad de usuarios registrados Red de Sitios La Voz * 2010</b>	<b>2011</b>	<b>Diferencia</b>
108.500	168.282	55%
<b>Cantidad de usuarios únicos Red de Sitios La Voz * 2010</b>	<b>2011</b>	<b>Diferencia</b>
1.519.287	2.720.695	79%

\*Cantidad al 31/12 de cada año, perteneciente a la red de sitios La Voz (La Voz, Mundo D, VOS, Día a Día y Clasificados)

## **Compromiso social**

### **El Diario como Apoyo Educativo**

El Diario como Apoyo Educativo es el programa de capacitación docente gratuita que realiza el diario La Voz del Interior desde 1990, con el objetivo de promover el hábito de lectura en las escuelas en particular, y en la sociedad en general, y desarrollar capacidades de analizar de manera crítica la información que transmiten los medios de comunicación.

Durante 2011, para la inscripción a los distintos talleres y la elección de los turnos mañana y tarde, se implementó la posibilidad de inscripción on line, lo que fue muy bien recibido, en especial por quienes viven en el interior de la provincia.

Se desarrollaron cinco propuestas temáticas, con cuatro encuentros por cada tema:

- El diario como generador de opiniones.
- La información sobre problemáticas sociales actuales.
- Informaciones sobre la salud y la prevención.
- La información a través de imágenes en medios impresos.
- Informaciones sobre ambiente natural.

Este desafío educativo se mantiene a lo largo del tiempo y el diario apuesta a él año a año. En 2011, hubo 344 inscriptos, de los cuales 300 obtuvieron su certificado.

## **Programa Nuestro Papel en la Sociedad**

El programa Nuestro Papel en la Sociedad consiste en la recolección de papeles y envases plásticos generados en las distintas áreas de la empresa, para ser donados a instituciones de bien público. De esta manera, se intenta fomentar la educación ambiental a las fundaciones y organizaciones vinculadas con nuestra organización.

Producto de la venta de papel recolectado en las distintas áreas de la empresa, a partir de junio de 2011 comenzamos a apadrinar con nuestro aporte al proyecto Huerta Orgánica y cría de gallinas ponedoras de la escuela rural “San Francisco Solano”, ubicada en el paraje Cañada Honda, zona rural de la ciudad de Cruz del Eje, provincia de Córdoba. Este proyecto es llevado a cabo por la Fundación Huerta Niño en el marco del programa Pro-Huerta, INTA-UEE Cruz del Eje.

Los objetivos y metas que tiene este proyecto son:

- Construir un gallinero para cría de gallinas ponedoras y una huerta orgánica para producir verduras frescas todo el año.
- Promover el consumo de verduras frescas en la escuela y en los hogares, mejorando la alimentación y nutrición, especialmente en los niños.
- Mejorar la infraestructura del espacio productivo escolar.
- Construcción de una huerta orgánica de 70 metros cuadrados, en tablones, con riego por goteo, microtúneles y umbráculo.
- Fortalecimiento del componente aves, mediante la cría de gallinas ponedoras.

Gracias al compromiso de la comunidad y a nuestro aporte, hoy la escuela cuenta con un sistema de bombeo de agua. Este sistema se utiliza principalmente en la huerta y para otros requerimientos de la institución, lo que evita la necesidad que se planteaba tiempo atrás, de recorrer 700 metros por monte para conseguir agua.

Nuestro aporte hacia el proyecto continuará durante 2012. Próximamente se capacitará a los alumnos, se rellenará el terreno y se preparará la tierra, para luego dar un cerramiento a la huerta.

### **Proyecto de Huerta Orgánica y cría de gallinas ponedoras, escuela rural San Francisco Solano, Paraje Cañada Honda**

- 7 alumnos beneficiados directamente.
- 11 familias beneficiadas.
- Terreno utilizado para la huerta, 300 metros cuadrados.
- Director: Prof. Carlos Pérez.
- Responsable FHN: Lic. Matías Conte.



> Escuela Rural  
"San Francisco Solano"

Materiales para la huerta <



Terreno para la Huerta

Vista parcial de los 700m  
de manguera subterránea



---

## Actividades de cooperación social

### Avisos solidarios

La Voz del Interior publica de forma totalmente gratuita avisos de fundaciones, asociaciones u ONG. Durante 2011, publicamos un promedio de tres páginas y media tamaño sábana de avisos solidarios por mes. A través de estos avisos, se difunden la labor, los datos de contacto y se da a conocer a distintas ONG con el objetivo de acercar a futuros beneficiarios, donantes y posibles voluntarios.

Durante el 2011, colaboramos con:

Asociación Consejo Publicitario Argentino, Adepa, Fundación Revelando Peligros, Línea Red Vida, Caritas, Renacer, 102 - Maltrato Infantil, Querubines, Cetram, Abuelas de Plaza

de Mayo, Apradoc, Pro Salud, Fundación Corazoncito, campaña Javier Agustín Bustos Fierro, Fundación Banco de Alimentos y Acnur, entre otras.

### **La Maratón del Papel**

Desde hace 10 años, el Hospital Infantil de Alta Córdoba lleva a cabo la campaña Maratón del Papel, que tiene por objeto contribuir al derecho de la salud de los niños y el mejoramiento de los servicios que presta el Hospital.

La quinta Maratón del Papel fue organizada por Radio Mitre y la Asociación del Hospital. La Voz del Interior realizó una contribución de 10 toneladas de papel y dio conocer a todos los cordobeses antes y durante la colecta los detalles de la misma. En esta campaña se marcó un nuevo record: 202 mil kilos recolectados en un día; 60 mil más que en 2010.

Esos miles de kilos de papel y algunas donaciones empresariales se transformaron en medicamentos, leches especiales, movilidad para pacientes, sostenimiento de talleres de capacitación para adolescentes y la ludoteca. También se pudo adquirir tecnología de avanzada en el hospital, dos respiradores para la unidad de cuidados intensivos, una máquina de anestesia, mesa de cirugía y scialítica para el quirófano y una pistola de biopsia para el Servicio de Diagnóstico por Imagen.

### **La Chica del Verano 2012**

En diciembre de 2011, La Voz del Interior comenzó la undécima edición de La Chica del Verano 2012. Un concurso de belleza y popularidad que tiene también un fin solidario. La Voz del Interior regala a las tres primeras favoritas el equivalente cercano a 400 mil pesos en pauta publicitaria para distribuir entre las ONG de su elección.

Por su parte, las candidatas siguen aportando lo suyo en los operativos solidarios que organizan sobre diferentes temas en Villa Carlos Paz y otros sitios de veraneo. El concurso trasciende todos los años el sitio web y se instala en todos los medios del país.

### **Uno suma**

Es un espacio que se publica todos los lunes en La Voz del Interior, con el objetivo de difundir la tarea voluntaria y desinteresada que realizan en forma anónima muchos cordobeses y las vías de colaboración disponibles. La publicación de las historias solidarias apunta a motivar la participación de diversos sectores sociales e inspirar a la comunidad.

### **Acciones participativas – Valores - La Voz de los Cordobeses**

#### **Red Ciudadana Nuestra Córdoba**

La Red Ciudadana Nuestra Córdoba es un espacio plural, no partidario y autónomo en relación con los gobiernos en todos sus niveles. Se propone impulsar una ciudad más justa, democrática y sustentable. Entre los objetivos prioritarios, se incluyen la generación y



difusión de conocimientos e información respecto de las cuestiones que hacen a la vida en la ciudad; el ejercicio de formas de monitoreo y control ciudadano de la acción y las propuestas de alternativas en materia de normas y de políticas públicas que mejoren la calidad de vida.

El grupo fue impulsado en un comienzo por las fundaciones Avina y El Ágora y luego se sumaron las universidades Nacional (UNC) y Católica de Córdoba (UCC), que a través de distintas facultades e institutos aportan el trabajo de sus investigadores y equipos técnicos, y unas 150 personas a título individual o en representación de más de 20 organizaciones de la sociedad civil e instituciones académicas y empresariales.

La Voz del Interior participa de manera activa en este nuevo espacio y su director periodístico, Carlos Jornet, formó parte del primer comité coordinador junto al rector de la UCC, Rafael Velasco; al representante de la UNC, Carlos Lucca -director del Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública- y las representantes de las fundaciones impulsoras: Marcela Mondino, por Avina, y Claudia Laub, por El Ágora. La coordinadora ejecutiva de la red es Pamela Cáceres.

Nuestra Córdoba se inspira en procesos similares desarrollados en Bogotá, Barranquilla y Cartagena (Colombia), San Pablo, Belén, Río de Janeiro y Salvador de Bahía (Brasil), Quito y Cuenca (Ecuador), Valdivia (Chile) y, en la Argentina, Bariloche y la recientemente creada Nuestra Mendoza, entre otros.

### **Debate preelectoral 2011/ Candidatos a intendente**

En 2007, por primera vez desde la recuperación de la democracia, La Voz del Interior promovió y coorganizó junto a Canal 12 y Cadena 3 el primer debate a gobernador en el que participaron tres candidatos. En esa oportunidad, la ciudadanía cordobesa pudo discernir con claridad y con tiempo, a quién votar antes de la elección.

En julio de 2011, realizamos el debate de candidatos a intendente de Córdoba, una vez más coorganizado por La Voz del Interior y El Doce. Los candidatos Héctor Campana (Unión por Córdoba), Esteban Dómina (Frente Cívico), Ramón Mestre (radicalismo) y Olga Riutort (La Fuerza de la Gente) expusieron sus planes, respondieron a las preguntas de los periodistas e intercambiaron propuestas e ideas para los próximos cuatro años de gestión.

Realizar el segundo debate consecutivo de los candidatos a intendente fue muy positivo. Los candidatos pudieron dialogar, intercambiar opiniones y confrontar. Lamentablemente, el debate con candidatos a gobernador no fue posible por la renuncia de uno de los postulantes.

## **Cordobés del Año**

La elección del Cordobés del Año es realizada por nuestro diario desde hace 10 años. El objetivo es reconocer año a año al cordobés que se haya destacado por su actuación en un campo específico y que a su vez haya realizado un aporte significativo a los valores que el conjunto de los cordobeses apoyan y defienden.

En nuestra edición 2011, la decisión final la tomaron nuestros lectores con su votación, lo que permitió conformar una terna con los candidatos que obtuvieron mayor cantidad de sufragios. La lista de candidatos combina nombres sugeridos por los lectores y por los periodistas de la Redacción. Son personas que se destacan en su profesión, trabajo, actividad solidaria o cultural.

Esta terna de candidatos fue puesta a consideración de un jurado formado por los cordobeses del año premiados en ediciones anteriores. Cada miembro del jurado votó a sólo un candidato de la terna y, en caso de empate entre dos candidatos, el director periodístico del diario, Carlos Jornet, emite un voto de desempate, situación que se produjo hasta ahora en dos oportunidades.

La cordobesa de 2011 fue Silvia Vélez Funes, quien dirige el proyecto de recreación en natación de la fundación Contener. Ella es profesora de natación de chicos con capacidades especiales. Silvia es un ejemplo de entrega, amor y vocación; con su alegría, contagia a los que van a la pileta de Alouette y a la del club Matienzo, en Villa Cabrera, ambas en la ciudad de Córdoba.

## **Premios Estímulo**

Como todos los años, La Voz del Interior y Mundo D destacan a quienes se presentan como los futuros grandes deportistas. Un reconocimiento que lleva 18 años y que se propone distinguir, incentivar y estimular el esfuerzo y los logros de jóvenes deportistas locales de distintas disciplinas.

A través de una encuesta en el sitio digital de Mundo D, más el voto de los periodistas de la sección y la opinión de cuatro especialistas, fueron distinguidas 36 promesas del deporte cordobés y Franco Vázquez, la figura de Belgrano, fue elegido por La Voz del Interior como el Deportista Cordobés del Año en la fiesta de los Premios Estímulo.

## **Premios y distinciones recibidas**

### **Premio Luchemos por la Vida 2011**

La Asociación Luchemos por la Vida reconoció una vez más a la prensa gráfica y el premio más importante que se entrega cada cinco años lo obtuvo la sección Sucesos del diario La Voz del Interior. Se trata del Premio Luchemos por la Vida de Plata, otorgado al diario por segunda vez, por la importante y seria investigación desarrollada y por su com-

promiso continuado por más de cuatro años con la búsqueda de la verdad de la mortalidad vial en la provincia de Córdoba, a fin de esclarecer el número de víctimas y las circunstancias de los muertos en accidentes de tránsito, identificando a cada fallecido.

Ante la falta de estadísticas oficiales confiables, y en algunos casos el ocultamiento de las mismas, el relevamiento minucioso de estas cifras tratando de identificar con nombre y apellido a todos los muertos en accidentes de tránsito en la provincia de Córdoba constituye un aporte valiosísimo para conocer la realidad y encarar soluciones serias y responsables. Aspiramos a que estas acciones contribuyan a salvar vidas en la provincia de Córdoba, en especial, y en la Argentina, en general.

### **Premio Heroínas Cotidianas**

El 31 de marzo de 2011, Mariana Otero y Cristina Aizpeolea, ambas periodistas de nuestro diario, recibieron el premio Heroínas Cotidianas, que entrega el Instituto Nacional contra el Racismo y la Discriminación (Inadi). Este premio se entrega a aquellas cordobesas que desde distintos ámbitos contribuyen cotidianamente, con su dedicación y esfuerzo, a la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa y solidaria.

### **Premio UBA**

El 24 de noviembre de 2011, Mariana Otero recibió el Premio UBA a la divulgación de contenidos educativos en medios periodísticos nacionales, que otorga la Universidad Nacional de Buenos Aires. Su nota "Menos del 40% paga la cooperadora escolar", recibió el primer premio en el rubro Educación, en la categoría producciones gráficas.

### **Medio Ambiente**

#### **Programa Tratamiento de Residuos Peligrosos**

Nuestra empresa posee una política de gestión responsable, que intenta reducir al mínimo el impacto que pudiesen generar los residuos derivados del proceso productivo.

Desde 2004, realizamos un relevamiento de tipos y cantidades de residuos que nuestra empresa genera. En 2005, comenzamos con la fase que corresponde al procesamiento de baterías y acumuladores industriales, trapos contaminados y cartuchos de tóner de impresoras láser. A partir de 2006, como parte de la gestión ambiental, se llevan a cabo controles periódicos (análisis físico-químicos y bacteriológicos) de los líquidos de la planta de tratamiento de efluentes cloacales, tanto al ingreso como durante el proceso y también al egreso del efluente tratado.

Durante 2009, se construyó un playón para depositar las tarimas con residuos a incinerar y reciclar. Respecto de los residuos peligrosos, se armó un rack en altura que puede contener unas 25 tarimas y en su parte inferior se construyó una pileta recolectora o de contención de posibles derrames. Este rack es techado y cerrado en los laterales y parte

posterior con chapas galvanizadas, con el fin de que esté al resguardo de lluvias, para evitar la acumulación de agua, la proliferación de mosquitos y otras emanaciones contaminantes.

**Durante el 2011, se enviaron a destrucción total los siguientes residuos peligrosos:**

1.	Trapos contaminados (básicamente con tintas)	1.650 kgs
2.	Tóner de las impresoras laser	190 kgs
3.	Tinta (residuos de tintas sacados de la rotativa)	2.950 kgs
4.	Aceites de lubricación (equipos mecánicos)	660 kgs
5.	Barros (residuos del proceso de tratamientos cloacales)	70 kgs

Total 5.520 kgs

**Quiénes somos**

La **Voz del interior** realiza continuamente una apuesta para crear y generar un clima laboral positivo entre sus empleados. Profesionales de los medios y de distintas disciplinas valoran trabajar y formarse en nuestra empresa; su política de formación continua favorece la capacitación y brinda herramientas necesarias para cada tipo de trabajo. A esto refieren los bajos índices de rotación laboral y la existencia de empleados con más de 40 años de antigüedad.

La Gerencia de Recursos Humanos facilita la apertura de canales de comunicación entre las distintas áreas para que la información sea fluida, con la creación de una intranet y la permanente comunicación a través de correos electrónicos internos, que pretende mantener informados a todos los empleados de cuestiones que hacen a la empresa.

En materia de Higiene y Seguridad en el Trabajo, la empresa se ajusta de manera estricta a la normativa vigente y en muchos casos va mucha más allá, a tal punto que nuestros índices de siniestralidad están muy por debajo de la media de la actividad, careciendo de accidentes que impliquen gravedad o riesgo de vida.

**Nosotros en números**

<b>Total de empleados</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Diferencia</b>
	299	278	7,55%

**Distribución de los empleados de**

<b>la empresa por categoría:</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Diferencia</b>
Gerentes	10	10	0%
Mandos medios	50	32	56,25%
Jefes, administración y comercial	75	58	29,31%
Personal técnico calificado	83	45	84,44%
Periodistas no jerárquicos y otros	81	133	-39,4%

<b>Empleados por sexo *</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Diferencia</b>
Hombres	235	220	6,82%
Mujeres	64	58	10,34%

\*Esta diferencia se explica por la gran cantidad de personal que trabaja en áreas técnicas donde predomina el personal masculino.

<b>Empleados por edades *</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Diferencia</b>
<30	65	63	3,17%
31-50	172	159	8,18%
>51	62	56	10,71%

\*En 2011, la rotación de empleados se redujo un 5,65%, pasando de 3,54% en 2010 a 3,34% en 2011.

### **Formación – Capacitación – Herramientas para la acción**

Los ejes del desarrollo 2011 en La Voz del Interior tuvieron su base en los siguientes pilares:

1. Movimientos horizontales (rotaciones de puestos)
2. Movimientos verticales (promociones internas o ascensos)
3. Capacitación

Respecto del eje de Capacitación, la empresa destinó ocho mil horas a la formación de sus empleados.

Con la finalidad de desarrollar nuevas habilidades y fortalecer las existentes, la empresa ofreció una gama de posibilidades de formación que incluyeron cursos individuales y grupales, técnicos y de management; y que se plasmaron a través de la asistencia a:

- Universidad Corporativa del Grupo: programas tales como UADE y ESADE.
- Másters y posgrados locales: programas tales como MBA y especializaciones.
- Programas de formación por áreas y niveles de conducción: como es el caso de gerentes, mandos medios, Redacción y Producción.
- Cursos de capacitación internos: dictados in company por personal de la empresa.
- Asistencias a cursos cortos y específicos según la materia.
- Jornadas de actualización, seminarios y congresos.
- Inglés.

El área de Capacitación y Desarrollo lleva un registro de dichas actividades y elabora un informe general y por área, con la presentación de indicadores.

## **Programa Formación de Mandos Medios**

Durante 2011, se lanzó el Programa de Capacitación para Jefes, de dos años de duración. Principalmente se focaliza en brindar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades vinculadas a la Gestión y Desarrollo del Personal, y en generar y fortalecer una "identidad compartida". Con gran aceptación entre los mandos medios, funcionó como un espacio compartido para el intercambio de prácticas y diálogo de la segunda línea de mandos.

## **Programa de Formación de Redacción**

Continuando con la capacitación interna iniciada durante 2010 y en un contexto de convergencia de plataformas, durante 2011 se organizaron talleres para periodistas sobre Herramientas Digitales, Twitter y Periodismo y Periodismo de Investigación, entre otros. Contamos con figuras de Latinoamérica y colegas de diarios nacionales, para cada materia. Estos talleres fueron complementados con charlas abiertas a todo el personal.

## **Programa Formación de Producción**

La totalidad del staff de Producción asistió a los "Eventos Kaizen", que consistieron en talleres teórico-prácticos donde se trabajaron los diferentes conceptos de pérdida que luego se identificaban en los equipamientos, a los fines de proponer y avanzar en las mejoras propuestas por los operadores.

Los grupos se conformaron de manera multidisciplinaria con personal de Logística, Impresión, Mantenimiento Eléctrico y Mecánico y, a su vez, con la presencia de jefes, supervisores y colaboradores en cada grupo. Ello favoreció la integración de las diferentes áreas y niveles de Producción así como la posibilidad de compartir conocimientos.

## **Formación y evaluación**

**Número total de horas dedicadas a formación del personal en cada categoría profesional:**

Cantidad de horas de directores y gerentes	443,5
Cantidad de horas de mandos medios	2.490,5
Cantidad de horas de analistas y cargos administrativos	2.213,5
Cantidad de horas de cargos técnicos	915,5
Cantidad de horas de periodistas	1.563

Algunos de los cursos/programas de formación realizados durante 2011:

Taller de Convergencia de Editores (2), MKTG Digital, MYSQL, curso de Infografía Interactiva, INMA World Congress, Taller de Twitter, Facebook y Periodismo; Documentación Laboral, Taller de Herramientas Digitales, Diplomatura en Medios Interactivos, Diseño en

Navegaciones Hipermediales, From PSD to Drupal Theme, Taller de Multimedia para Fotógrafos, VII Cumbre Mundial de Diseño de Prensa, Scrum 4, Administración y uso del Layout 8000, Documentación Periodística, TGI, HTML5 y CSS3, Comunicación y Nuevas Subjetividades: nuevos desafíos contemporáneos, Ciclos de Desayunos sobre RSE, Gestión Responsable Orientada a la Subjetividad, Jornada de Actualización sobre Lengua Española, 1er Congreso Internacional de Correctores de Texto en Lengua Española, Talleres de Edición Fotográfica, VII Congreso de FOPEA, Periodismo de Investigación.

---

**Enlaces URL del Informe Anual 2011**

[www.lavoz.com.ar](http://www.lavoz.com.ar)

---

**Responsable del Programa de Responsabilidad Social Empresarial**

Carlos Jornet

Director periodístico

---

**Información de contacto**

Laura M. Ayala

[layala@lavozdelinterior.com.ar](mailto:layala@lavozdelinterior.com.ar)

---