Mailclub
Conseil en Nommage Internet

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES
COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS - 2011

Ce document « Communication sur le Progrès » détaille la manière dont le Mailclub a implanté en son sein les principes du Pacte Mondial durant l'année fiscale écoulée,

Mailclub S.A.S. au capital de 210 000 € - RCS Marseille 412 721 524
Pôle Média de la Belle de Mai, 37, rue Guibal - 13356 Marseille Cedex 03 – France
Tel : +33 (0)4 88 66 22 18 – Fax : +33 (0)4 88 66 22 20 – domaines@mailclub.fr
http ://domaines.mailclub.fr - Site d'information : http://www.mailclub.info

INTA INTERNATIONAL TRADEMARK ASSOCIATION
REPRESENTING TRADEMARK OWNERS SINCE 1878

Mailclub
Conseil en Nommage Internet

ICANN Accredited Registrar · .Asia ACCREDITED REGISTRAR · .eu ACCREDITED REGISTRAR · Adhérent AFNIC

Introduction :

Engagement de Mr Charles Tiné, PDG/CEO de Maiclub S.A.S.

March 30th, 2011.

I am today pleased to re-confirm that Mailclub S.A.S. supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. Mailclub S.A.S. will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

Charles Tiné
CEO
Mailclub SAS

Mailclub S.A.S. au capital de 210 000 € - RCS Marseille 412 721 524
Pôle Média de la Belle de Mai, 37, rue Guibal - 13356 Marseille Cedex 03 – France
Tel : +33 (0)4 88 66 22 18 – Fax : +33 (0)4 88 66 22 20 – domaines@mailclub.fr
http ://domaines.mailclub.fr - Site d'information : http://www.mailclub.info

INTA INTERNATIONAL TRADEMARK ASSOCIATION
REPRESENTING TRADEMARK OWNERS SINCE 1878

Engagement environnemental n°1 : la lutte contre les gaz à effet de serre

actioncarbone.org
Calculez, réduisez et compensez vos émissions de CO_2

Mailclub a mis en place un partenariat inédit avec ACTION CARBONE, association de Yann Arthus-Bertrand. L'objectif est de compenser intégralement les émissions de Co2 provoquées par le fonctionnement de nos serveurs d'hébergement.
Pour mener à bien ce projet, l'équipe technique a collaboré avec l'association pour faire un bilan complet des émissions carbone de nos serveurs :

- Consommation du datacenter de SFR
- Consommation de notre salle

En participant à ce projet, nous espérons annuler notre empreinte écologique.

Le principe est de reverser à l'association ACTION CARBONE une somme forfaitaire représentant le coût de la compensation carbone. Nous avons, avec SFR et les specialistes d'Action Carbone, estimé l'impact environnemental global de l'exploitation de nos serveurs dans un environnement de type "datacenter". L'équivalent financier de cet impact a été calculé et une "taxe carbone" a été appliqués sur chacun de nos serveurs, permettant de financer des projets de compensation.

Ce forfait est de 84 € par an et par serveur en production. La prise en charge de ce forfait se fait à 50% par le Client pour lequel le serveur est hébergé/infogéré, et 50% par Mailclub.

Plus de renseignements sur Action Carbone sur http://www.actioncarbone.org/

Mesure chiffrée des résultats de cette action : pour l'année fiscale 2011, les montants reverses à Action Carbone ont été de 5054.28 euros.

Mailclub S.A.S. au capital de 210 000 € - RCS Marseille 412 721 524
Pôle Média de la Belle de Mai, 37, rue Guibal - 13356 Marseille Cedex 03 – France
Tel : +33 (0)4 88 66 22 18 – Fax : +33 (0)4 88 66 22 20 – domaines@mailclub.fr
http ://domaines.mailclub.fr - Site d'information : http://www.mailclub.info

Engagement environnemental N°2 : le recyclage

Tout notre matériel obsolète et nos déchets électroniques sont valorisés / recyclés dans une démarche inédite alliant insertion professionnelle, aide aux pays en voie de développement et recyclage des matériaux.

Plus de détails sur le site de Micro'Orange:
http://www.microrange.com/recyclage/index.php

Engagement social N°1 : le Label Empl'itude

1er label territorial pour l'emploi en France, Empl'itude distingue les bonnes pratiques et les progrès des entreprises en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Il labellise aujourd'hui dans la métropole marseillaise des entreprises de toute taille, dans tous les secteurs.

Empl'itude valorise la contribution importante des entrepreneurs et réseaux d'entreprises à l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi dans leur parcours d'insertion.

Avec Empl'itude, l'entreprise démontre qu'elle est au coeur de la redynamisation de l'emploi.

La labellisation porte sur l'évaluation d'un ensemble d'actes concrets de l'entreprise en faveur de :

- l'accès à l'emploi des publics éloignés du marché du travail,
- l'accompagnement et le suivi des salariés dans l'entreprise,
- la diffusion de bonnes pratiques en faveur de l'insertion professionnelle, en interne et en externe.

Les details du Label sont sur http://www.label-emplitude.fr/lelabel.html

Engagement droits de l'homme N°2 : la Charte de la Diversité

Depuis son lancement en octobre 2004, la charte de la diversité incite les entreprises à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs. La Charte de la Diversité a pour objet de témoigner de notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation.

En la signant, le Mailclub s'engage à lutter contre toute forme de discrimination et à mettre en place une démarche en faveur de la diversité et du pluralisme, notamment au travers des recrutements et de la gestion des carrières. Facteur de progrès pour l'entreprise, une telle démarche contribue à son efficacité et à la qualité de ses relations sociales.

Plus d'informations sur le site de la Charte : http://www.charte-diversite.com/

Engagement social N°3 : la politique d'achats

Développé à partir d'une structure atelier protégé (ETAL - Etablissement de Travail Adapté du Littoral), le Mailclub s'efforce, depuis 2001, de mettre en oeuvre un schema innovant permettant une autonomie et une formation spécifique adaptée à notre population de travailleurs handicapés.

Nous achetons par l'intermédiaire de cet établissement, une partie de nos fournitures de bureau et d'hygiène.

Le site d'Etal est sur http://www.etal.fr/vhtm.htm

Engagement social N°4 : le soutien à l'Association Tournesol, artistes à l'hôpital.

Pour la deuxième année en 2011, nous avons décidé de consacrer notre budget "voeux de fin d'année" à une cause qui nous tient à cœur.

Les fonds habituellement destines à offrir des

chocolats et à envoyer des cartes de voeux ont été versés à l'association Tournesol, Artistes à l'hôpital, qui met en place depuis 1990 une présence artistique dans une quarantaine d'hôpitaux de court et moyen séjour (médecine, cancérologie, rééducation.), en gériatrie, en psychiatrie, ainsi qu'auprès de personnes désocialisées (Samusocial, CASH de Nanterre).

Nos clients ont été prévenus de cette action et nous ont largement soutenus dans ce projet.

Les fonds que nous leur avons versés l'an passé ont permis de financer une série d'interventions de danse au chevet de patients en soins palliatifs à l'hôpital des Diaconesses à Paris. Ces interventions (21 au total) se sont déroulées de janvier à avril avec la danseuse Olivia Cubero et trois musiciens qui se sont succédés pour l'accompagnement musical (Jean-Christophe Hurtaud, flûtiste et ténor, Jérôme Voisin, super clarinette solo à l'Orchestre Symphonique de Radio France et Awena Burgess, chanteuse du groupe Balval notamment).

© Photos : Tournesol, Artistes à l'hôpital et Francesco Acerbis

Cette aide a également permis d'organiser des après midi artistiques au service de greffe de moelle de l'Hôpital Saint Louis.

Le site de cette association est sur http://.associationtournesol.com

Mesure chiffrée des résultats de cette action : pour l'année fiscale 2011, les montants reverses à l'Association Tournesol, Artistes à l'hôpital, ont été de 1.000 euros.

Engagement dans la lutte anti-corruption

Le secteur d'activité du Mailclub, pas ou peu exposé à la corruption et la taille de l'entreprise ne nous ont pas permis de developer de programme spécifique cette année. Nous avons recherché un programme à rejoinder en 2011 mais n'avons rien trouvé qui pourrait correspondre à notre structure. Nous espérons pouvoir lancer au moins une action en ce sens avant la fin de l'année 2012.

Mailclub S.A.S. au capital de 210 000 € - RCS Marseille 412 721 524
Pôle Média de la Belle de Mai, 37, rue Guibal - 13356 Marseille Cedex 03 – France
Tel : +33 (0)4 88 66 22 18 – Fax : +33 (0)4 88 66 22 20 – domaines@mailclub.fr
http ://domaines.mailclub.fr - Site d'information : http://www.mailclub.info