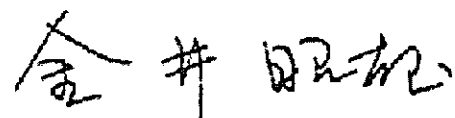


最高経営責任者(CEO)による継続的支持の表明

富士メガネは国連の提唱する「人権」、「労働」、「環境」、「腐敗防止」について世界的に確立された 10 原則を支持し、実践していく「国連グローバル・コンパクト」に 2004 年 12 月に参加しました。
弊社は引き続きその原則を支持し、取り組みを継続して参ります。

2012 年 2 月

株式会社 富士メガネ
代表取締役会長(Chariman & CEO)

Handwritten signature of Kenji Kanai in black ink.

人権分野に関する活動報告

本年度の活動目標・内容	結果・評価	来年度の活動目標・内容
<p>人権教育 新入社員研修で1回実施</p>	◎	<p>新入社員研修に加え、全店営業研修会で1回実施</p>
<p>UNHCR とのパートナーシップによる 海外視力支援活動の実施(1回) 於: アゼルバイジャン共和国</p>	◎	<p>同国で国内避難民・難民を対象に同規模で実施</p>
<p>全社における「国連難民」募金活動 全社総額とりまとめ、送金(年1回)</p>	◎	<p>継続的实施</p>
<p>全社で UNHCR 広報ポスター掲示、全店で啓蒙 DVD 放映</p>	◎	<p>継続的实施</p>
<p>海外視力支援・眼鏡寄贈活動事例紹介 社外講演(10回実施)</p>	◎	<p>継続的に要請に応じて実施</p>
<p>北海道の盲導犬育成募金への協力(本社含む 北海道内 28 箇所に募金箱(「ミーナの募金 箱」を設置、全社総額をとりまとめ送金 (年1回)</p>	◎	<p>募金箱設置拡大、全社(本社含む全店 69 箇所に)。継続実施</p>

<p>東日本大震災被災者支援</p> <p>全店で 9,000 組のメガネを緊急製作、老眼鏡セット(弱・中・強度)1,512 セット(4,536 組)と使用済み近視用眼鏡 700 組を札幌市を通じて寄贈</p> <p>札幌市で避難生活を送る被災者世帯の生活支援のため義援金 3,000 万円を札幌市を通じて寄付</p> <p>社員一同から寄せられた義援金 1,477,000 円を国連 UNHCR 協会へ「東日本大震災緊急支援」を目的として寄付(ソーラーランタン調達資金の一部に)</p>	<p>◎</p>	<p>都度、専門性・機動力をいかした活動を計画・実施する</p>
--	----------	----------------------------------

労働基準分野に関する活動報告

本年度の活動目標・内容	評価	来年度の活動目標・内容
<p>出産・育児・介護支援</p> <p> 出産・育児休業制度取得支援 実数 7 名が取得(昨年は 6 名)</p> <p> 育児時間短縮勤務制度取得支援 実数 9 名が取得(昨年は 4 名)</p> <p> 子の介護制度など介護制度取得支援 取得者なし(昨年は 1 名)</p> <p>有給休暇取得奨励</p> <p> 有休取得のべ人数 前年同数以上 (昨年比 69 名減)</p> <p> 有休取得日数 前年同数以上 (昨年比 453 日減) 取得日数は全休暇日数の 7.5% (昨年から 2.1%減)</p> <p>時間単位有給休暇取得制度の導入 (2011 年 9 月 1 日から) 6 名取得／21 時間</p>	<p style="text-align: center;">◎</p> <p style="text-align: center;">◎</p> <p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">◎</p>	<p>取得しやすい職場環境整備を継続</p> <p>取得しやすい職場環境整備を継続</p> <p>必要に応じ、取得しやすい職場環境整備を継続</p> <p>来年度は有給休暇保有者の半数以上が 休暇を取得するよう奨励</p> <p>来年度は全体の有給休暇使用日数が 10% 以 上になるよう奨励</p> <p>取得しやすい職場環境整備を継続</p>

環境分野に関する活動報告		
本年度の活動目標・内容	評価	来年度の活動目標・内容
<p>地球温暖化の防止</p> <p>野幌店自立看板照明を水銀灯(500W)10 灯から省エネタイプ(400W)4 灯に交換。年間消費電力は 7,734kw 減、年間 CO2 排出量は 66%の削減に(4,181.4kg 減)</p> <p>オーロラタウン店照明器具を LED に交換。年間 CO2 排出量は 5,706kg 減(従来光源の 44.9%に)</p> <p>下記店舗改装に伴い、交換可能な店舗内照明器具を LED に交換。改装店舗全体で 15%が LED に:デュオ店(6.2%)、青森さくら野店(16.8%)、平岡店(22.8%)、千歳店(3.3%)、弘前さくら野店(1%)、帯広店(1%)、旭ヶ丘店(62.7%)</p> <p>電力消費量削減を目的に、店舗内の飲料自動販売機を撤去(全 3 台)、全社でゼロに</p>	<p>◎</p> <p>◎</p>	<p>看板照明器具修繕、交換時および店舗改装時に省エネ効果の高い器具の導入を推進する</p> <p>↓</p>

腐敗防止分野に関する活動報告

本年度の活動目標・内容	評価	来年度の活動目標・内容
<p>社員行動における腐敗防止の徹底 「公務員、取引先との贈答接待等は、法令や社会通念に逸脱して行わない」を役員、全店長を対象に都度徹底の指導</p>	○	<p>引き続き、役員・社員教育の継続、告知を徹底する</p>

このコミュニケーション・オン・プログレスの報告内容をどのようにステークホルダーに伝えますか。

自社のウェブに掲載する

連絡先

Email: suzuki@fujimegane.co.jp

電話: +81-11-221-3194

Fax: +81-11-222-3861