

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2012

**GESTIÓN 2011
PACTO GLOBAL / NNUU**

 **Manufactura de
PILAR** S.A.



Indice

- Declaración de apoyo continuo / 4
- La empresa / 5
- El directorio / 12
- Plana ejecutiva / 14
- Los productos / 19
- Informe de progreso / 22
- Alianzas para el desarrollo / 49
- Socialización de la COP 2012 / 60
- Resumen / 61

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

 **Manufactura de
PILAR** S.A.



Declaración de apoyo continuo

Asunción, 14 de febrero de 2012

Sres Pacto Global

Ref: Declaración de Apoyo Continuo

MPSA se ha adherido al PACTO GLOBAL en 2006, y desde entonces vamos acompañando los avances y los desafíos que conlleva la implementación de los 10 principios en nuestro negocio.

La empresa desarrolla filantropía, alianzas y negocios inclusivos buscando desarrollar al máximo su potencial y de los grupos de interés, los resultados son satisfactorios por eso ratificamos nuestro compromiso de apoyar los 10 principios en los cuatro ejes temáticos.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



Seguidamente ponemos a consideración de la organización nuestra Comunicación de Progreso 2012, gestión 2011

Dr. Guillermo Caballero Vargas
PRESIDENTE
MANUFACTURA PILAR S.A.

LA EMPRESA

 **Manufactura de
PILAR** S.A.

LA EMPRESA

Empresa

Manufactura de Pilar S.A.

Sector

Textil y confecciones.

Perfil de la empresa

Historia

En el año 1930, el *Sr. Paolo Alberzoni* funda la empresa, proveyendo tejidos a todo el territorio nacional. Desde el año 1982 se hace cargo de la misma el grupo empresarial actual y desde entonces volcamos toda nuestra capacidad en la industrialización de la fibra de algodón con alto valor agregado. Producimos y comercializamos hilos, tejidos y prendas de vestir y para el hogar. Atendemos el mercado local y el mercado de exportación desde 1990, enfocados sobre todo en la región **MERCOSUR**.

Visión y Objetivos

Ofrecer productos de *puro algodón* para el mundo en todas sus formas y exceder las expectativas del cliente en *calidad, variedad, flexibilidad, precio y tiempo de entrega*.

Valores de la empresa

Responsabilidad

Incluye la *honestidad*, el *compromiso*, la *transparencia* y *puntualidad* en nuestras acciones.

Respeto

Incluye la *integridad*, *solidaridad*, *respeto* en el trato de clientes y subordinados así como el gerenciamiento *positivo*.

Orientación al cliente

Incluye la actitud de *servicio* al cliente, así como la orientación al mercado y *proactividad* comercial. Deseo de captar y retener clientes.

Innovación

Incluye la *creatividad* y *flexibilidad*.

Orientación al resultado

Incluye el sentido de costo/beneficio, *austeridad* y *orden*.

Año de constitución

1930 / Fundación de la empresa por el Sr. Paolo Alberzoni.

1982 / Compra de la empresa por el actual grupo empresarial (en sus inicios compuesto por 50% paraguayo y 50% francés). Actualmente, excepto por un pequeño porcentaje (7% de italianos), está en manos de un grupo de paraguayos.

Experiencias en el sector

Desde el inicio se comercializan tejidos en el mercado local. A partir de los años 90 empezamos a exportar tejidos a marcas altamente reconocidas en la región y el mundo, más adelante prendas terminadas (línea hogar y prendas de vestir). Hoy contamos con 8 tiendas en Asunción (3), Pilar, San Lorenzo, Luque, Ciudad del Este y Encarnación, también estamos encarando un proyecto de franquicias de tiendas para Centroamérica. Esta vasta experiencia en productos y canales, nos ha brindado suficiente know how para desarrollar nuevos proyectos de expansión, sobre todo enfocándonos en potenciar la marca PILAR® propiamente, eje importante de nuestra estrategia como empresa.

Número de empleados directos

1.000 personas.

Número de empleados indirectos

2.000 personas.

Objetivos Exportadores

Hoy exportamos arriba del 50% de nuestra producción, es decir 6.7 millones de metros de tejidos ya sea al metro o convertido a prenda.

- *Venta de tejidos al metro*

3.700.000 metros (meta récord de los últimos 10 años).

- *Venta de prendas confeccionadas*

400.000 unidades (equivalente a 2.000.000 mts.).

- *Facturación actual de exportación*

USD 16 millones.

- *Prevención año 2012*

Para el año 2012 estamos previendo una cifra similar en la exportación.

- *Proyección*

Proyectamos conservar el mismo esquema de ventas actuales, a través de agentes o directamente a marcas. Estamos contratando y renovando agentes en algunos países del exterior. La innovación en el mercado internacional sería la apertura de tiendas Pilar en otros países (la más inmediata sería la de Santa Cruz - Bolivia).

Productos

Nuestras maquinarias, adaptadas a la realidad del país, donde se busca un equilibrio entre la automatización y la eficiencia a los efectos de no desplazar mano de obra, permiten competir en el mercado con un producto acorde a los consumidores más exigentes.

Fortalezas

- *Suficiente práctica para trabajar en un mundo sin barreras arancelarias:* El mercado paraguayo siempre se comporta como si no existieran barreras, contrabando y evasión impositiva.

- *Amplio conocimiento:* del proceso y el producto.
- *Activo intangible oculto potenciabile:* Marca PILAR®.
- *Tamaño y dimensionamiento industrial:* Permite ofrecer productos diferenciados

Oportunidades

- *Llegar aún más al consumidor final:* Por medio de nuevos canales y productos.
- *Servicio diferenciado:* Para todos los canales independiente al grado de complejidad.
- *Acercar a los clientes mayor conocimientos sobre el rubro:* dictar seminarios específicos en tendencias y sobre manejo de marcas

Debilidades

- El 20% de la cartera de productos son aun commodities. Enfoque en alta diferenciación de nuestros productos.
- Riesgo de obsolescencia de las máquinas industriales. Necesitamos una alta inversión en maquinaria para mantenernos competitivos.

Amenazas

- *Competencia global:* La amenaza China / India.
- *Mercosur:* Medidas comerciales poco claras e imprevisibles.
- *Previsibilidad de políticas públicas:* Caso tipo de cambio.

Estrategia de comercialización

Gestión Comercial

Local

Los tejidos y prendas son distribuidos a través de tiendas y red de distribuidores.

Familias de productos locales: artesanales, sportwear (camisería y pantalonería), ropa de trabajo, línea hogar y tapicería

Exterior

A través de agentes de ventas y contactos directos (clientes finales).

Familias de productos exportación: sportwear (camisería y pantalonería), ropa de trabajo, línea hogar y tapicería.

Canales

Locales

Distribuidores de tejidos y línea hogar, clientes mayoristas confeccionistas, exportadores de prendas, tiendas propias.

Exterior

Distribuidores y marcas directas, futuras tiendas en modelo de franquicia y propias, ya con la inauguración de una tienda en Guatemala para el año 2012 (modelo franquicia) y posiblemente Bolivia (propia).

Volumen

Comercialización: Actual: 20 millones de metros².

Certificaciones que posee la empresa

Certificados para proceso de algodón orgánico, bajo IMO standards, a través de la empresa comercializadora de tejidos orgánicos, ARATEX.

Presupuesto / Ventas / Proyección 2012

Local

USD 22.000.000 millones.

Exterior (estimadas)

USD 23.000.000 millones.

Inversiones

Físicas

Para la ampliación de la producción para atender los nuevos mercados (franquicias) y la expansión en los mercados existentes, en esta etapa se estarían solamente haciendo unas inversiones mínimas en el sector de tintorería de la fábrica, ya que tenemos excedente para producir mayor metraje.

Marketing

Nuestro presupuesto anual aumenta anualmente a un ritmo de aproximadamente USD 100.000 para poder realizar la difusión de los nuevos productos y/o canales que vamos abriendo.

Esta año 2012 arrancaremos con dos seminarios anuales sobre tendencias de moda y manejo de marcas para nutrir a nuestros clientes de mas información, fidelizarlos con nuestra marca y brindarle mayor nivel a sus colecciones a nivel local e internacional, lo cual requerirá un presupuesto adicional a lo estipulado.

Prospección Comercial

Se ha realizado el Fashion Trend Seminar Summer 2013, el cual va dirigido a todas las personas interesadas en la moda: confeccionistas, diseñadores independientes, asesores de imagen, decoradores, arquitectos, etc. El objetivo es acercar a las personas las tendencias que se manejan a nivel internacional, de manera que tengan la oportunidad de planificar sus colecciones con anticipación sin necesidad de realizar costosos viajes.

Directorio / Manufactura de Pilar S.A.

Guillermo Caballero Vargas
Presidente



Alejandro González Acosta
Vice-Presidente



Miembros

Paul Frenot



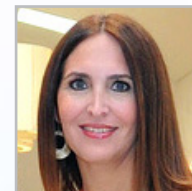
Rocío Caballero



Sol Caballero



Montserrat Caballero



Raúl Antola



Plana Ejecutiva / Manufactura de Pilar S.A.

Alejandro González
Dirección Industrial



Mariano Páez
Gerente General de Planta



Adalberto Torres
Gerente de Investigación y Desarrollo



Juan Kaleniuszka
Gerente de Energía



Juan Cabello
Gerente de Hilandería



Alberto Rackieviczus
Gerente de Tejeduría



Nancy López
Gerente de Acabados



Lorena Caballero
Gerente de Administración



Natalia Gill
RR.HH. Asunción



Ubaldo Benítez
RR.HH. Pilar



Pablo Brull
Informática Pilar



Carolina Llamazares
Informática Asunción



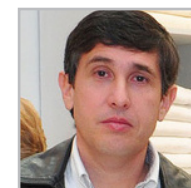
Clidio Báez
Contabilidad



Sol Caballero
Dirección Comercial



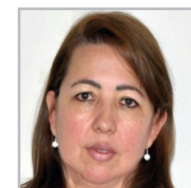
Marcos Ramírez
Gerente de Exportación



Hernán Beatcke
Gerente de Ventas Local



Estela Chena
Gerente de RSE



Rocío Caballero
Dirección Indumentaria Hogar



Macarena Caballero
Gerente de Marketing



Montserrat Caballero
Dirección de tiendas



Sara Romero
Gerencia tiendas

Isabel Torres
Supervisión Asunción

David Benítez
Supervisión San Lorenzo

Rosa Sánchez
Supervisión Luque

Ramón Riveros
Supervisión Ciudad del Este

Daniel Jara
Supervisión Encarnación

Raúl Ferreira
Supervisión Pilar

César Villalba
Supervisión Outlet

Marina Sánchez
Supervisión La Peregrina

LOS PRODUCTOS

 **Manufactura de
PILAR** S.A.



NUESTROS PRODUCTOS

Tejidos planos

100% algodón, de 90 a 400 grs. / m².



NUESTROS PRODUCTOS

Indumentaria hogar

100% algodón, mesa, cama, baño.



INFORME DE PROGRESO

 **Manufactura de
PILAR** S.A.



INFORME DE PROGRESO

Manufactura de Pilar S.A.

Avanza en el proceso de *implementación* y *sistematización* de la gestión RSE, incluyendo acciones filantrópicas y negocios inclusivos respondiendo a los diferentes requerimientos de su grupo de interés.

La *Gestión 2011*, fue caracterizada por el mejoramiento de procesos internos con capacitación y la incorporación de máquinas de mayor eficiencia energética, mejorando así los índices de consumo de energía.

Se ha incorporado el *SPANDEX* a la cartera de productos, mejorando el confort del puro algodón, y se proporciona mayores alternativas a los clientes.

Se ha inaugurado otra tienda, en el Paseo La Peregrina, con la cual se busca estar cada vez más cerca de los clientes.

Todas las acciones se ha desarrollo dentro de los criterios de respeto social y medio ambiental.



***DERECHOS
HUMANOS***

 **Manufactura de
PILAR** S.A.

DERECHOS HUMANOS

Principio primero

1. Las empresas deben *apoyar y respetar la protección de los derechos humanos* proclamados a nivel internacional.

Principio segundo

2. Las empresas deben asegurarse de *no ser cómplices en abusos* de los derechos humanos.

MPSA se *compromete a respetar* los Derechos Humanos, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la Gestión de Recursos Humanos, y el Contrato Colectivo de SOEMPSPA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).

La empresa cuenta con un contrato colectivo donde se hallan plenamente especificados los *beneficios recibidos por los trabajadores de MPSA*, el contrato se renueva cada tres años en reunión bipartitas.

La empresa realiza una *capacitación permanente del plantel*, a todos los niveles, manteniendo así, la competitividad de sus colaboradores.

MPSA se *compromete a apoyar a otras instituciones* que realizan acciones a favor a los Derechos Humanos.

Manufactura de Pilar S.A., acompaña a instituciones dedicadas a desarrollar los Derechos Humanos, enfocados en la *niñez y la juventud*.

A continuación presentamos una tabla con todas las capacitaciones realizadas en el 2011 y posteriormente presentaremos algunas de las instituciones que acompañamos.

Tabla de capacitación 2011

Capacitación interna	Hora	Cant. particip.	Horas totales
Gestión y dirección de Recursos Humanos	100	2	200
Gestión de mandos	25	60	1500
Entrenamiento 5 "S"	2	37	74
Capacitación Área de Acabados	1,5	149	224
Capacitación 5 "S" Área Indumentaria Hogar	1	73	73
Obreors y empleados Reglamento de Tránsito	1,5	195	293
Entrenamiento 5 "S" Gerentes y Jefes	2	12	24
Clasificación, residuos 5 "S" Gerente, Coordinador y Encargado	2	7	14
Presentación DDJJ vía Internet, nuevos formulario simpositivos	2	2	4
Empaque de productos	5	20	100
IVA Nueva DDJJ	2	1	2
Resolución 50	5	10	50
Vanguardia Creativa 2011	13	3	39
Resolución 50	2	1	2
Lubricación ESSO	4	25	100
Diplomado Pacto Global	48	2	96
Talleres Pacto Global	10	2	20
Tiendas	8	100	800
Medidas de seguridad en la caja y detección de billetes falsos	2	1	2

Teletón

La Fundación Teletón es una organización privada sin fines de lucro que brinda servicios en Paraguay desde el año 1979 a niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años de edad *con discapacidad*.

Tiene como misión construir una sociedad inclusiva a través del desarrollo de un Sistema Nacional de Rehabilitación y la promoción de una *sociedad inclusiva, accesible y que brinde oportunidades para todos*. Nuestra empresa apoya Teletón con aportes, y participación en los eventos.



Un Techo para mi País (UTPMP)

Techo para mi País (UTPMP) es una organización sin fines de lucro liderada por jóvenes de distintos países de América Latina. Día a día miles de estudiantes universitarios de todo el continente trabajan junto a los pobladores de los asentamientos marginales para **mejorar su calidad de vida a partir de la construcción de viviendas de emergencia** y programas de Habilidad Social.

En 2001, el proyecto empezó su expansión a toda Latinoamérica. Actualmente, UTPMP trabaja en 19 países. Un Techo para mi País Paraguay trabaja en la construcción masiva de viviendas de emergencia junto a las familias que viven **en extrema pobreza desde abril de 2008**. Desde el 2011, nuestra empresa apoya con aportes y voluntariado con nuestros colaboradores.



Operación Sonrisa

Es una organización privada, sin fines de lucro, que provee *cirugías reconstructivas gratuitas y tratamientos médicos* a niños y jóvenes de escasos recursos que sufren deformaciones faciales, principalmente causadas por las fisuras de labio y paladar. Además de ofrecer un tratamiento integral del paciente y su familia para contribuir a mejorar su calidad de vida e incidir en su inclusión a la sociedad, brindándole al niño la oportunidad de *ejercer sus derechos como tal*.

Juntos, dibujamos sonrisas, transformamos vidas, sanamos a la humanidad.



*Operación Sonrisa restituye los Derechos del Niño
Estos son algunos derechos del niño que se ven afectados a raíz de las malformaciones faciales:*

- Derecho a la vida y a la supervivencia: a los más altos estándares de salud, nutrición y seguridad social.
- Derecho al desarrollo.
- Derecho a la protección: a no ser discriminando.
- Derecho a la participación.

Los niños y niñas con labio y paladar hendido son excluidos de la sociedad y su desarrollo normal se ve seriamente afectado.

- Por la discapacidad que padecen.
- Por la situación de pobreza en la que crecen y se desarrollan.
- Por la dificultad para acceder a un servicio de atención integral.



El Grupo Luna Nueva

El Grupo Luna Nueva, es una organización no gubernamental (ONG) paraguaya que trabaja desde el año 1995 *en el mejoramiento de la calidad de vida* de niñas y adolescentes víctimas de explotación sexual.

El Grupo Luna Nueva forma parte de la Red ECPAT Internacional (Red Internacional de Organizaciones que lucha contra la ESNNA - explotación sexual de niños, niñas y adolescentes). La empresa apoya a LUNA NUEVA, con aportes.



Cuerpo de Bomberos Voluntarios Fernando de la Mora

También colaboramos con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la Ciudad Fernando de la Mora. Somos concientes de la *labor fundamental* que realizan en nuestra sociedad y valoramos profundamente todo el esfuerzo que realizan.



Hospital de Niños Acosta Ñú y Hogar San Rafael

En ambas instituciones realizamos donaciones de tejidos y productos terminados para los niños y niñas. Para la Sala de Urgencia del Hospital donamos tejidos así como vestidos para el celebrar el Día del Niño. Y para el Hogar San Rafael donamos tejidos para la sabanería del hogar. Los niños *son el futuro de nuestro país*, estamos presentes para apoyarlos.



Teatro Juvenil / Semana Cultural Pilar 2011

La organización del emprendimiento estuvo a cargo del C.C.E.J.S., Renacer Cultural Pilarense, el grupo juvenil Ñeembucú Pucara y los responsables del Festival de Teatro Juvenil en Asunción, Núcleo Juvenil de Acción Cultural.

Esta actividad es una práctica educativa en gestión cultural para jóvenes de entre 15 y 20 años y a la vez, un espacio **de libre expresión y de desarrollo creativo** para los mismos jóvenes, ya que todas las obras teatrales que se pueden apreciar son creaciones propias. Luego de cada representación teatral, se inicia un debate con el público presente acerca del contenido de la obra. Los temas incluyen temas sobre adicción, género, etc.



DERECHOS LABORALES

MPSA se compromete a *respetar los Derechos Laborales*, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la Gestión de Recursos Humanos, y el Contrato Colectivo de SOEMPA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).

Principio tercero

3. Las empresas deben *apoyar los principios de la libertad de asociación sindical* y el reconocimiento efectivo del *derecho a la negociación colectiva*.

Los obreros y empleados de Manufactura de Pilar S.A., cuentan con un contrato colectivo, siendo éste *uno de los más antiguos del país*, que se renueva cada 2 años y 6 meses.

El SOEMPSA, siglas de Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA, cuenta con beneficios importantes, el 77 % de obreros y empleados se hallan sindicalizados, sin embargo todos los beneficios obtenidos en las negociaciones *se aplican al 100 % del plantel*.

La inserción laboral esta basada en los estatutos del Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA, y la legislación laboral vigente. El sueldo promedio de los obreros y empleados de MPSA, es *superior en un 5% al textil básico legal*.

Los beneficios obtenidos con el contrato colectivo de SOEMPSA en concepto de antigüedad a partir de 1 año y por el escalafón interno, el promedio del sueldo de los obreros y empleados de MPSA es *superior al 5% sobre el mínimo legal vigente*. Esto alcanza al 100% del personal MPSA.

Principio cuarto

Las empresas deben apoyar la *eliminación* de toda forma de trabajo *forzoso u obligatorio*.

Manufactura de Pilar S.A., *respeto la ley laboral nacional*, y apoya la eliminación de los trabajos forzosos.

Principio quinto

Las empresas deben apoyar la *erradicación efectiva* del trabajo infantil.

La edad laboral mínima de MPSA, es de 18 años.

La edad mínima para el ingreso laboral es de 18 años, según consta en el sistema de selección de personal del Manual de Gestión de Recursos Humanos y en el Contrato Colectivo SOEMPISA. El 100% del plantel de Manufactura Pilar es mayor de 18 años. La siguiente tabla ilustra la distribución de edad de nuestros funcionarios.

Rango de edad	Mujeres	Varones	Total
Hasta 30	92	249	341
De 30 a 50	43	461	504
Más de 50	5	170	175
Total	140	880	1.020

Manufactura de Pilar S.A., apoya acciones a organizaciones dedicadas a prevenir el trabajo.



- Fundación Dequení trabaja en proyectos con enfoque centrado en la niñez.
- Dignifica a la persona
- Trabaja su *espiritualidad*, da *alegría* y *personalidad*.
- Acompaña en el aprendizaje que SÍ SE PUEDE, "Sí puedo cambiar mi situación".

MPSA realiza una donación mensual para mantener las escuelas de esta organización, el programa de clínica dental y becas estudiantiles.



Fundación Pa'i Puku

La institución educativa de formación integral profesional "Pa'i Puku" *alberga* de forma anual a unos 700 niños, que en su mayoría son hijos de empleados de estancia y ante la escasez de escuelas en el Chaco los mismos deben quedarse durante todo el año escolar en la institución, ubicada en el kilómetro 156 de la Transchaco.

MPSA ha realizado una *donación de tejidos para la confección de sábanas*, ya que la fundación cuenta con un taller de confección. Link para conocer más sobre la Fundación Pa'i Puku: <http://www.youtube.com/watch?v=wu-OzUSuEeo>



JCI Hogar Medalla Milagrosa

Es un hogar para niñas maltratadas, en donde MPSA realizó una donación de tejidos para la confección de sábanas para el hogar. Link para conocer más sobre Medalla Milagrosa: <http://www.ppn.com.py/html/noticias/noticia-ver.asp?>



Principio sexto

Las empresas deben *apoyar la eliminación de la discriminación* en materia de empleo y ocupación.

Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres según su rango.

La inserción laboral de mujeres en la empresa se realiza bajo las mismas condiciones laborales y salariales que exige la ley laboral y el Contrato Colectivo de SOEMPSPA vigentes, sin discriminación de género.

La incorporación de mujeres en el ámbito laboral.

La empresa ha cambiado la cultura laboral existente, lo que puede verificarse con la *inserción de mujeres* dentro del plantel laboral, el siguiente cuadro lo ilustra.

	2000	2005	2008	2009	2010	2011
	<i>M / H</i>	<i>M / H</i>	<i>M / H</i>	<i>M / H</i>	<i>M / H</i>	<i>M / H</i>
Operarias	0/900	20/800	120/938	100/820	125/857	136/980
Jefatura	01/15	2/15	1/15	1/15	6/17	7/38
Gerencia	1/9	1/9	2/9	2/9	3/7	3/10
Directorio	1/8	2/8	4/7	5/9	5/9	3/8

Concurso Pilar Puro Talento

Desde el año 2003, Manufactura de Pilar S.A. organiza este concurso, cuyo objetivo es dar *oportunidad a jóvenes diseñadores* a una plataforma laboral, en función a su talento, ofreciéndoles un espacio para la presentación de sus diseños en el AFW (Asunción Fashion Week). Link para más información sobre Pilar Puro Talento: <http://www.afw.com.py/purotalento.php>. La preselección de los candidatos y la elección del ganador se realiza a través de un jurado independiente.

En la edición 2011, participaron 67 jóvenes y fueron preclasificados 10 diseñadores, y la ganadora fue Gisselle Saisiain. Varios de los premiados de Pilar Puro Talento, posteriormente se *integran al mercado laboral con marcas propias*.

Participantes	2003 / 2011
Inscriptos	1.037
Pre clasificados	72
Premiados	7



Premio

La ganadora fue Giselle Sasiain, *ganó un espacio para el AFW 2012* para un desfile propio, *pasantía laboral* por 4 meses en una empresa nacional relacionada a la moda.



Principio séptimo

Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Manufactura de Pilar S.A., se compromete a *asumir acciones de prevención y mitigación* de impacto ambiental en su desempeño empresarial.

La empresa desarrolla el compromiso asumido a través de las siguientes acciones:

- Implementación de gestión limpia.
- Mejoras de procesos.
- Mejoras de productos.
- Implementación de sistema de tratamiento de efluentes.

Gestión limpia

- La digitalización de todos los informes imprimiendo sólo los de rigor contable.
- Recuperación de los tubos de cartones utilizados en los empaques de los tejidos.
- Disminución del uso de films de polietileno en los empaques.
- Privilegiamos la adquisición de los productos químicos utilizados en los procesos de tintorería, que cumplen con las normas ISO 14000 en origen.
- Recuperación de la soda cáustica utilizada en los procesos mediante un sistema de evaporación.
- Recuperación de energía, mediante la recuperación de condensados de vapor.
- Sustitución gradual de las pilas en equipos de oficina.
- Canalización comercial de los subproductos.
- Canalización comercial de los productos fuera de estándar.

La evolución de los resultados puede verse en el siguiente cuadro:

Acciones	2010	2011
La digitalización de todos los informes.	20	30
Recuperación de los tubos de cartones.	10	12
Disminución del uso de films de polietileno.	10	10
Recuperación de la soda cáustica utilizada.	70	70
Recuperación de condensados de vapor.	100	100
Sustitución de pilas en equipos de oficina.	10	20
Canalización comercial de los subproductos.	100	100
Canalización de los productos FDS.	100	100

Mejoras de proceso

Pre tejeduría - Cambio de Plastificante

En el proceso de tejeduría, se requiere un producto plastificante para mejorar la costura del hilo de algodón. Se han *sustituido los aceites sintéticos* adquiridos fuera del país por *aceite de algodón*. Se obtuvieron los siguientes beneficios con la utilización del aceite vegetal:

- Biodegradable.
- Mejor costo.
- Mejora la logística.

Pre tejeduría - Reducción de Sólidos Totales en el Engomado de hilos

- Disminución del uso de productos químicos en engomadora.
- Reducción de sólidos totales.
- Disminución de uso de productos químicos en el desengomado en tintorería.
- Disminución de costo de proceso en engomadora y en tintorería.
- Disminución de productos químicos en los efluentes, mejora el DQO y DBO.
- Eliminación de proceso de blanqueo en caliente.
- Sistema de regulación automática.

Tintorería - Sistema de regulación automática de vapor

Se ha realizado *una mejora tecnológica*, en las máquinas de tintorería, adaptando un mecanismo automático de control de temperatura, con lo que se obtiene los siguientes resultados:

- Mejor repetitividad en los procesos.
- Ahorro del vapor consumido, en este proceso.

- Ahorro de económico por menor consumo energético.
- Menor cantidad de efluentes.
- Menor cantidad de consumo de leña.

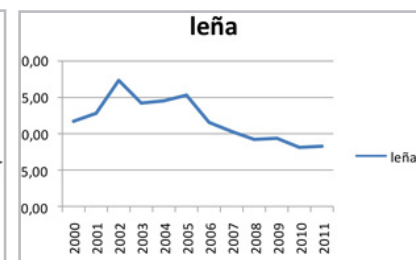
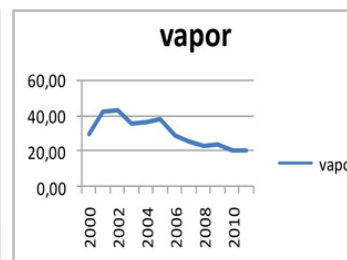
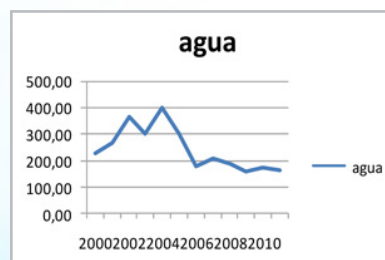
Tintorería - Modificación de proceso de pre tratamiento en los tejidos

Se ha realizado una modificación de proceso, en la tintorería, adaptando procesos fríos, con lo que se **reduce el consumo de vapor**, los resultados esperados son los siguientes:

- Menor tiempo de proceso.
- Ahorro del vapor consumido, en este proceso.
- Ahorro económico anuales importantes.
- Menor cantidad de consumo de leña.
- Menor caudal de efluentes.

Estas acciones dieron como resultado una **mayor eficiencia energética** que puede verse reflejada en los indicadores energéticos.

Indicadores energéticos



Mejora de producto

Empaque biodegradable

Se ha desarrollado un nuevo empaque en los productos de hogar, *sustituyendo el film de polietileno* por tejido de algodón.

- Económicamente para la empresa, no se realiza erogación de dinero.
- Socialmente, genera más puestos de trabajo.
- Ambientalmente sustituye a los plásticos, el algodón es biodegradable.
- El cliente, lo puede reciclar para otros usos.



Proyecto de implementación de la planta de Tratamiento de Efluentes (ET)

Cumpliendo *normativas locales*, MPSA está ejecutando el Proyecto de Implementación de la Estación de Tratamiento de Aguas Residuales. Convenio con la Universidad Nacional de Pilar, a fin de realizar los análisis de agua requeridos en el avance de implementación del proyecto.

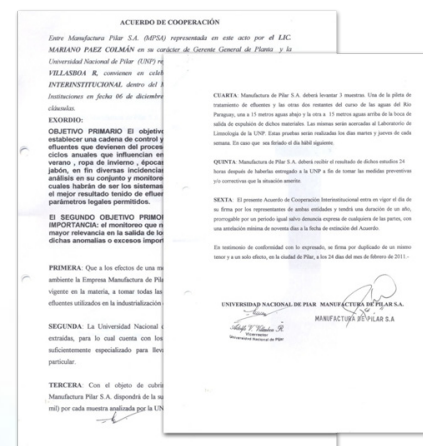
Principio décimo

Las empresas deben trabajar *contra la corrupción en todas sus formas*, incluyendo el soborno y la extorsión.

MPSA está comprometida a desarrollar su gestión administrativa *con transparencia*, como puede verse en su política de compra y en sus transacciones comerciales.

El Sistema de Compras de MPSA, avalado por un soporte informático, tiene como política que todas sus transacciones sean realizadas en estricto *cumplimiento con las leyes tributarias* de nuestro país, y los requisitos en el ámbito internacional.

Así mismo, todas las transacciones comerciales de MPSA se realizan dentro de los *marcos legales del comercio local e internacional*.



**ALIANZAS PARA
EL DESARROLLO**

 **Manufactura de
PILAR** S.A.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Principio octavo

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una *mayor responsabilidad ambiental*. La alianza entre la Municipalidad de Pilar, Universidad Nacional de Pilar y Manufactura de Pilar S.A., para el desarrollo del Proyecto Eco Cultura, *busca generar hábitos y conductas ecológicas* en los ciudadanos. El proyecto abarca varias actividades en relación al objetivo.

“Basura es algo útil en el lugar equivocado”, José Lutzenberger

El proyecto asume este concepto que tiene como objetivo la educación sobre el manejo de residuos en las escuelas del nivel básico, a fin *generar ha conciencia y hábitos* en los ciudadanos del mañana.



Logros

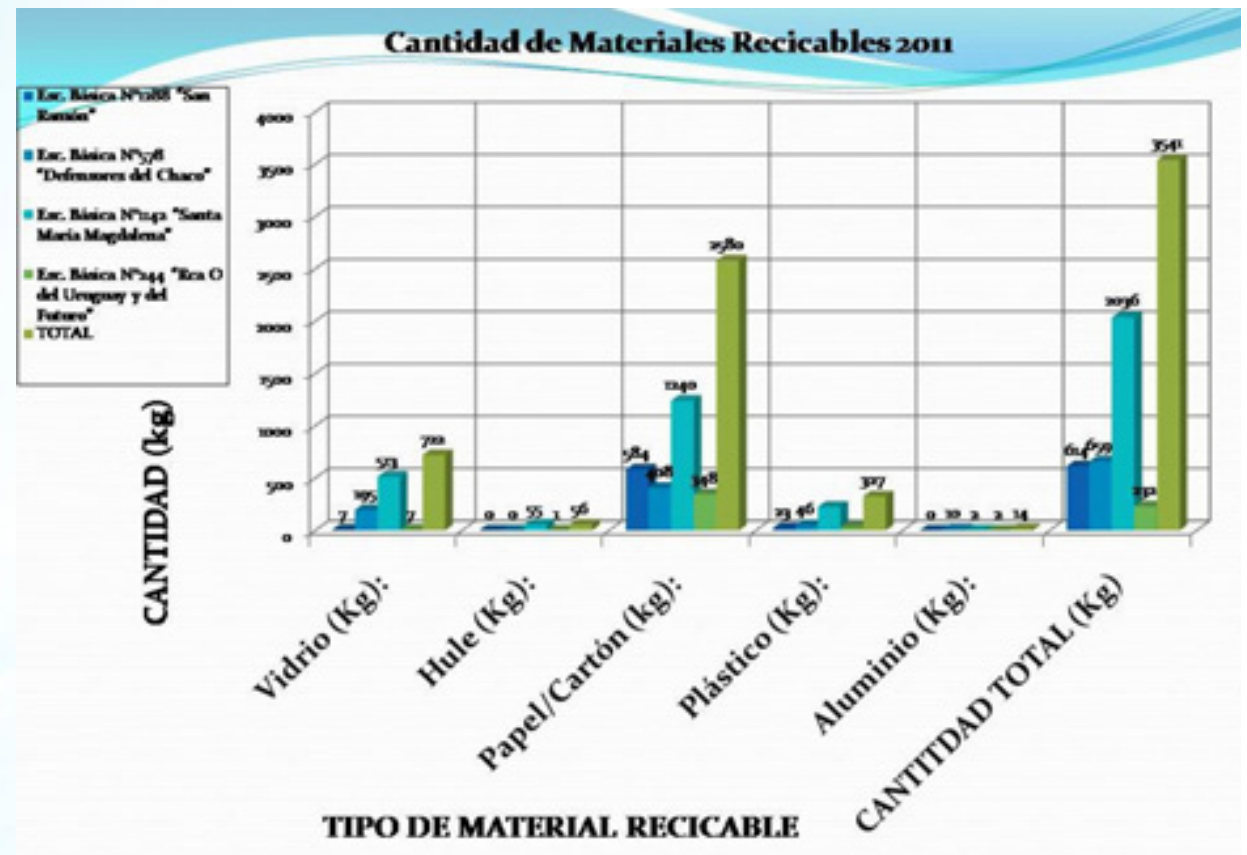
- 12 escuelas participantes.
- Alumnos participantes.
- 3,541 kg. de materiales reciclados vendidos en forma de arte.
- 280 kg. de pilas recolectadas.
- 10 exposiciones de materiales reciclados.
- 2 brigadas ambientales.
- 20 conmemoraciones de días ambientales.
- 8 actos del Día Mundial del Medio Ambiente.
- 400 participantes de la bicicleteada por el Día del Medio Ambiente.
- 4 aboneros construidos.
- 130 arboles plantados.
- 80 charlas de manejo de las basuras.



La metodología consiste en trabajar con las escuelas, cada uno genera un proyecto para mantener limpia la escuela, **BASURA CERO**, que se desarrolla durante el año, y al finalizar los niños presentan y venden los trabajos realizados sobre los productos reciclados. Las charlas, el monitoreo y la fiscalización del proyecto esta a cargo de la UNP, y se premia al ganador a fin de año escolar. Este año participaron 12 escuelas.



Cantidad de materiales reciclables



Alianza pública - privada

Alianza de la cual la empresa forma parte para apoyar organizaciones que realizan desarrollo local. La ORPEC RXII, es una organización público privada, cuya matriz está en Asunción, la ONPEC (Organismo Nacional Promotor de la Estrategia de Competitividad), conformada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería; Ministerio Industria y Comercio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Empresas Industriales, Cooperativas y Gremios.

El objetivo principal de la ONPEC, es la **promoción para la formación y consolidación de Clúster productivos**, como modelo de desarrollo regional. En este contexto la empresa participa y apoya la **consolidación del Clúster de algodón**, brindando el conocimiento del negocio. Así, participa transfiriendo **conocimiento, presentando clientes y generando negocios propios**.

Desde el 2004 el apoyo al Clúster ATC, es ininterrumpido generándose capacitaciones y negocios que aportan al desarrollo local. Desde su formación se han instalado más de 60 talleres de confecciones, que van desde la micro-empresa hasta talleres medianos que realizan exportaciones dentro y fuera del Mercosur. Manufactura de Pilar S.A., aporta la asistencia técnica, la logística en muchos casos.

En términos generales, el apoyo de MPSA es importante para el **cumplimiento de los objetivos trazados en pos de la competitividad regional**. Así la propia cadena productiva de MPSA, es la mayor aportante en este contexto, los ejes de desarrollo productivo son algodón orgánico, las confecciones, la artesanía textil, y el diseño de modas, cada una con un plan estratégico de desarrollo.



Principio noveno

Las empresas deben *favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosos*.

Ejes de producción primaria

MPSA apoya la conversión de la producción convencional a la producción orgánica, poniendo a disposición la logística de la empresa para que otras empresas comerciales puedan desarrollar negocios con algodón orgánico, la zafra del año pasado 2008/2009 verificó los datos de la investigación realizados por la UNP/2005, verificando el resultado del rendimiento promedio en 35% superior al promedio nacional. En este segmento se desarrollan actividades con vistas a mejorar el rendimiento productivo y prácticas ecológicas con el apoyo de la Universidad Nacional de Pilar, Departamento de Investigación. Desde el 2005, a la zafra 2008, se desarrollaron con éxito investigaciones cuyos resultados están siendo aplicados hoy en escala comercial, cuyos resultados se pueden observar en la siguiente tabla.

Cadena productiva

Algodón textil producciones

Evolución del algodón orgánico

Indicadores	Zafra 2008/09	Zafra 2009/10	Zafra 2010/11
Productores capacitados en agro-ecología	164	140	120
Superficie cultivada			
Total	93	110	105
Certificada	29.3	33.2	69
Rendimiento por ha.			
Convencional	800	800	
Orgánico	1.144	1.176	
Producción certificada	33.5 toneladas	39 toneladas	63.5 toneladas
Capacitación a técnicos	3 técnicos MPSA 5 técnicos DEAg 21 estudiantes de Ciencias Agrarias UNP	25 Estudiantes de Ciencias Agrarias	47 Estudiantes Escuela de San Isidro
Productores semilleros (*)	0	29	

*Se convierte en proveedores de semilla en la zona, con fiscalización pertinente, y reciben un plus económico.

Artesanía

Manufactura de Pilar apoya a la Asociación de Artesanas Textiles de Pilar con beneficios especiales con precios y financiación del tejido y el *apoyo para el desarrollo de mercados*.

Este año se siguió con la modalidad de Expo - Ferias Artesanales evento que se realiza 5 veces al año, con el apoyo de PRIEXU / UNP.



Confecciones

Se apoyó a la Asociación de Confeccionistas de Pilar a fin de desarrollar mercados a nivel nacional e internacional. Se lograron exportaciones, para lo cual se enfatizó la capacitación para obtener la *productividad* y por ende la *competitividad* requerida.

Manufactura de Pilar apoya este emprendimiento poniendo a disposición técnicos experimentados que trabajan en la trasferencia de tecnología. Estas prendas fueron presentadas en el New York Fashion Week por un cliente.



Pasarela Pilar

Se inició como iniciativa de estudiantes de diseño, hoy va tomando cuerpo en la sociedad y la participación se centra en los comercios del rubro de la moda, Manufactura Pilar sigue apoyando este emprendimiento, por considerarlo de *interés para el desarrollo comunitario*.



Socialización de la COP 2012

El 10 de febrero se ha puesto a consideración el informe de progreso 2011 a nuestros grupos de interés; sindicato, proveedores, clientes medios de comunicación local, comunidad. La oportunidad ha sido propicia para *renovar el compromiso asumido con la sociedad*.



RESUMEN

Manufactura de Pilar S.A. ha logrado *importantes avances* en la incorporación de la gestión de responsabilidad social que implica compromiso, decisión y seguimiento, además otros desafíos para mantener la competitividad comercial e industrial.

El 2011 ha sido un año de mucho esfuerzo, con inversiones en maquinarias, lanzamientos de nuevos productos, la habilitación de franquicias a nivel internacional. Nos sentimos *ampliamente compensados* con los resultados obtenidos por lo que manifestamos estar firmes en el compromiso de mantener y desarrollar las acciones en el marco de los 10 principios y de nuestros grupos de interés.

MSc. Ing. Estela Chena • Gerente RSE

Manufactura de Pilar S.A. • Mello de Portugal N° 13

595-786-232181/6 • 0800-11-55-11

Pilar • Paraguay

www.pilar.com.py

Diseñado por María Paz Florentín / Departamento de Marketing