



Pacto Global

Comunicação de Progresso
2007

O Boticário

São José dos Pinhais, 28 de março de 2008.

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Organização das Nações Unidas

Sr. Secretário Geral,

O Boticário sempre acreditou que seus compromissos não se limitam à geração de empregos, recursos e benefícios e ao cumprimento das leis e ações sociais obrigatórias. Por isso, procura atuar com a consciência de uma empresa que exerce sua cidadania, mantendo atitudes éticas e transparentes com a sua rede de relações.

Neste contexto, reafirmamos nosso compromisso em apoiar e difundir os dez princípios do Pacto Global por toda esta cadeia de valor, relacionados aos direitos humanos, direito do trabalho, proteção ao meio ambiente e combate a corrupção em todas as suas formas.

Mais do que participar do Pacto, temos o compromisso de ampliar a divulgação e o debate dos seus princípios, como parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização. Nós nos comprometemos a oferecer de forma pública e transparente informações sobre os progressos que realizamos na aplicação destes princípios, reforçando nosso posicionamento de desenvolver um trabalho que em muito transcende as atividades comerciais, mas que seja sustentável economicamente e também para a saúde do planeta e da sociedade.

Atenciosamente,

Artur Noemio Grynbaum
Presidente

INTRODUÇÃO

O Boticário é a maior rede de franquias de cosméticos e perfumaria do mundo. A empresa começou sua história em 1977, como uma pequena farmácia de manipulação no Centro de Curitiba (PR). Hoje, são mais de 2.500 lojas no Brasil e exterior presente em 20 países. Entre empregos diretos e indiretos, O Boticário gera cerca de 12 mil vagas. Apenas na fábrica, localizada em São José dos Pinhais no estado do Paraná, tem cerca de 1.200 funcionários.

A linha de produtos O Boticário possui cerca de 600 itens divididos em cuidados para o corpo, cuidados faciais, protetores solares, maquiagem, deo colônias, desodorantes, sabonetes e xampus.

O Boticário está presente em 20 países com 61 lojas e mais de 1000 pontos de venda e tem focado a atuação internacional na consolidação dos mercados, no fortalecimento da marca e reconhecimento da qualidade dos produtos brasileiros no exterior.

A Responsabilidade Social permeia todos os negócios do Boticário. No que diz respeito à sua gestão, a empresa possui um conjunto de políticas e compromissos de que são incorporados nas práticas, rotinas e programas gerenciais que perpassam os níveis e operações do negócio. O Boticário possui também uma política de investimento social privado, a qual direciona uma parte da sua receita líquida anual para diversas iniciativas, projetos e programas. A Fundação O Boticário de Proteção à Natureza é o maior foco deste investimento, que abrange ainda diversas iniciativas culturais.

Criada em 1990, a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza é uma entidade sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira, destinada a patrocinar e realizar projetos conservacionistas. Até hoje, aproximadamente 1200 projetos já foram aprovados, somando um total de US\$ 7,5 milhões em investimentos.

O compromisso com o Pacto Global faz parte desta filosofia, cujos princípios são representados no Boticário pelas ações apresentadas a seguir.

Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2007
Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida atual e das gerações futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.	Recursos Humanos	Integração de novos funcionários – no primeiro dia de trabalho os funcionários recebem orientações sobre seus direitos, benefícios, segurança no ambiente de trabalho e informações sobre o posicionamento do Boticário em relação à responsabilidade social e ao meio ambiente.	a) Todos os novos funcionários receberam estas orientações.
	Recursos Humanos - Programas de Qualidade de Vida	Ginástica Laboral - Prática de atividades físicas direcionadas às necessidades dos colaboradores, no próprio ambiente de trabalho.	a) A ginástica laboral é disponibilizada para todos os funcionários da empresa.
		Essência da Vida - Programa de gestantes voltado para o público interno e comunidade local, em que a futura mamãe se prepara para receber o bebê com informações, troca de experiências, situações práticas e noções das mudanças pelas quais vai passar nesse período.	a) 71 gestantes participaram do programa, sendo 19 funcionárias e 52 mulheres da comunidade de São José dos Pinhais.
	Recursos Humanos - Benefícios	Centro Educacional Anneliese Krigsner (CEAK) – O Boticário oferece um completo centro de educação infantil para o atendimento dos filhos até a conclusão dos níveis da educação infantil (dos 4 meses a 5 ou 6 anos).	a) O CEAK atendeu em 2007, 110 crianças.

Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos (continuação)

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2007
	Recursos Humanos - Benefícios	Complemento Educação Infantil - recurso destinado às funcionárias que possuem filhos na idade de educação infantil (dos 4 meses a 5 ou 6 anos) e que freqüentam escolas da rede credenciada pelo Boticário.	a) 34 filhos de funcionários foram beneficiados.
		Nutrição Infantil Complementar - auxílio financeiro para a aquisição de leite para os filhos de funcionários com idade entre 4 meses e 2 anos.	a) 126 filhos de funcionárias foram beneficiados.
		Auxílio Alimentação	a) Todos os funcionários contam com alimentação subsidiada na empresa e recebem vale alimentação para compras em supermercados.
		Assistência Médica	a) Todos os funcionários e dependentes possuem plano de saúde e as despesas com o uso de serviços são subsidiadas pela empresa.
		Plano de Previdência Privada	a) O Boticário oferece um Plano de Previdência Privada, cuja adesão é voluntária e está disponível para todos os funcionários.
		Auxílio Medicamentos	a) Todos os funcionários contam com subsídio de no mínimo 50% na compra de medicamentos.

Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos (continuação)

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2007
	Recursos Humanos - Benefícios	Atendimento Odontológico	a) Todos os funcionários e dependentes contam com atendimento odontológico na planta da fábrica.
		Seguro de Vida	a) Todos os funcionários e dependentes contam com seguro de vida.
		Outros Benefícios	a) O Boticário oferece outros tipos de benefícios como: descontos para compras de produtos, vale-transporte ou transporte fretado pela empresa.
	Ações voltadas para a comunidade	Campanha de arrecadação de brinquedos.	a) Foram arrecadados 678 brinquedos, beneficiando três instituições com foco atendimento a crianças e adolescentes.
		Doação de produtos e equipamentos	a) A partir de 2007, as doações de bens feitas pelo Boticário passaram a ser destinadas para as prefeituras de São José dos Pinhais e de Curitiba, para que fossem destinadas às ações desenvolvidas por estas prefeituras. b) Em 2007, foram doados 17000 itens (entre produtos de higiene pessoal, equipamentos e uniformes);

Princípio 2 – Impedir violações de direitos humanos			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2007
Além de não admitir violações dos direitos humanos em sua operação, o Boticário atua pró - ativamente para disseminar a cultura de boas práticas corporativas, visando conscientizar toda a sua cadeia de valor - colaboradores, rede de franqueados e fornecedores.	Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na Cadeia de Fornecedores	O programa é composto pela orientação aos fornecedores sobre questões ligadas à responsabilidade social, treinamento sobre a utilização dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social, monitoramento e auditoria dos resultados de indicadores ligados aos temas: trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança no ambiente de trabalho, diversidade, respeito ao meio ambiente e ação social.	<p>a) 88% dos fornecedores estratégicos realizaram a auto-avaliação e enviaram as respostas dos Indicadores Ethos para O Boticário.</p> <p>b) Este programa foi reconhecido em 2006 pelo júri popular e pelo júri de especialistas com o Prêmio Valor Social (Jornal Valor Econômico).</p>
	Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na Rede de Franquias	<p>Com o objetivo de disseminar para sua rede de franquias a importância da gestão da responsabilidade social, O Boticário criou indicadores sócio-ambientais ligados aos temas: promoção da criança e do adolescente, qualidade no ambiente de trabalho, respeito ao meio ambiente e ação social.</p> <p>Estes indicadores são respondidos pelos franqueados, desdobrando-se em planos de ação.</p>	<p>a) Para disseminar práticas socialmente responsáveis e estimular a rede de franquias, as quatro melhores práticas desenvolvidas pelos franqueados foram premiadas.</p> <p>b) Em 2007, este programa foi reconhecido pelo júri popular com o Prêmio Valor Social (promovido pelo Jornal Valor Econômico) e o Prêmio de Responsabilidade Social da Associação Brasileira de Franchising (ABF) / Associação Franquia Solidária (AFRAS).</p>

3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
O Boticário respeita a liberdade de expressão e as iniciativas de associações sindicais, não exercendo nenhum tipo de ação repressora sobre os colaboradores ligados a estas instituições.	Recursos Humanos	Relacionamento com Sindicatos	a) 100% dos funcionários do Boticário são representados por sindicatos.

4. Abolir o trabalho forçado			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
O Boticário não permite, em hipótese alguma, a exploração de trabalhadores. E não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.	Recursos Humanos	Horário Flexível – Flexibilização do horário administrativo de uma hora antes ou depois da jornada de trabalho, em relação ao horário definido pela empresa.	a) Disponível para todos os funcionários que trabalham no horário administrativo.
		Banco de Horas – mecanismo que possibilita a compensação do excesso de horas trabalhadas em um dia com a correspondente diminuição em outro.	a) Disponível para todos os funcionários que não ocupam posição de gestão.
	Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa realiza o monitoramento e auditoria dos fornecedores em quesitos ligados (entre outros temas) ao trabalho forçado.	a) Este programa foi reconhecido em 2006 pelo júri popular e pelo júri de especialistas com o Prêmio Valor Social (Jornal Valor Econômico).
	Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na Rede de Franquias	Entre os indicadores contemplados neste programa, estão os ligados à qualidade no ambiente de trabalho.	a) Em 2007, este programa foi reconhecido pelo júri popular com o Prêmio Valor Social (promovido pelo Jornal Valor Econômico) e o Prêmio de Responsabilidade Social da Associação Brasileira de Franchising (ABF) / Associação Franquia Solidária (AFRAS).

5. Abolir o trabalho infantil			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
<p>O Boticário é contra o trabalho infantil, tendo assumido dois compromissos neste sentido:</p> <p>a) Com a Fundação Abrinq, que reconhece o Boticário como Empresa Amiga da Criança; e</p> <p>b) a Conduta Empresarial para a Erradicação do Trabalho Infantil.</p> <p>Com esta postura, a empresa mobiliza a sua cadeia de fornecedores e sua rede de franquias para a adoção deste mesmo posicionamento e, além disso, desenvolve ações para crianças e adolescentes.</p>	Recursos Humanos - Benefícios	Educação Traz Futuro – programa com objetivo de sensibilizar pais e mães para a importância da educação dos filhos.	<p>a) Em 2007, 259 pessoas, entre funcionários, cônjuges e crianças participaram do programa.</p> <p>b) Em 2007 foram distribuídos 420 kits escolares para os filhos de funcionários.</p>
	Recursos Humanos	Programa de Jovens Aprendizes – Contratação de jovens com idade entre 14 e 18 anos (de acordo com a legislação brasileira em vigor) que atuam como jovens aprendizes. Para participar do projeto eles devem estar matriculados no ensino médio e desenvolver por quatro horas diárias suas atividades na empresa. O projeto tem por objetivo estimular o desenvolvimento pessoal e profissional através de suas atividades diárias e conta também com treinamentos sobre trabalho em equipe, ética e mercado de trabalho.	<p>a) O Boticário conta com 34 jovens aprendizes, superando o número mínimo estabelecido pela legislação brasileira.</p>

5. Abolir o trabalho infantil (continuação)			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
	Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	Cláusula contra o trabalho infantil – O Boticário alerta seus fornecedores, por meio de cláusula contratual, que uma denúncia comprovada de trabalho infantil pode causar rompimento da relação comercial.	
		O programa realiza o monitoramento e auditoria dos fornecedores em quesitos ligados (entre outros temas) ao trabalho infantil.	<p>a) Em 2007 O Boticário debateu com 80 de seus fornecedores estratégicos, o posicionamento da empresa contra o uso de trabalho infantil nas cadeias produtivas de seus fornecedores;</p> <p>b) Este programa foi reconhecido em 2006 pelo júri popular e pelo júri de especialistas com o Prêmio Valor Social (Jornal Valor Econômico).</p>
	Programa de Gerenciamento da RS na Rede de Franquias	Entre os indicadores contemplados neste programa, estão os ligados ao tema promoção da criança e do adolescente, incluindo indicadores sobre trabalho infantil.	a) Em 2007, este programa foi reconhecido pelo júri popular com o Prêmio Valor Social (promovido pelo Jornal Valor Econômico) e o Prêmio de Responsabilidade Social da Associação Brasileira de Franchising (ABF) / Associação Franquia Solidária (AFRAS).

5. Abolir o trabalho infantil (continuação)			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
	Programa Indústria Itinerante	O Boticário em parceria com o Serviço Social das Indústrias (SESI) e o Serviço Nacional de Aprendizado Industrial (SENAI) realiza um programa de orientação pessoal e profissional do aluno de 7ª e 8ª séries do ensino fundamental.	a) O programa envolveu 10 funcionários voluntários e beneficiou 162 estudantes de 14 e 15 anos.
		Fundo da Infância e da Adolescência – O Boticário seleciona projetos dos Fundos da Criança e do Adolescente das cidades de São José dos Pinhais e de Curitiba (PR), destina recursos e acompanha os resultados alcançados.	a) O Boticário investiu R\$174.000,00 em 5 projetos que beneficiaram 12.000 crianças e adolescentes.

6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
<p>O Boticário tem o respeito à diversidade como um dos princípios que movem a empresa. Por este motivo não admite qualquer forma de discriminação relativa à raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, origem étnica, idade, incapacidade física ou mental.</p> <p>O Boticário formalizou este posicionamento ao assinar o Compromisso Empresarial para a Valorização da Diversidade no Local de Trabalho.</p>	Recursos Humanos	Diversidade	<p>a) No que diz respeito à composição do seu corpo funcional, O Boticário possui 52% de mulheres, que ocupam 34% dos cargos de chefia.</p> <p>b) A empresa possui um programa de inclusão de pessoas portadoras de deficiência (PPDs) e conta com 37 profissionais PPDs. Este número supera em 9% a cota estabelecida pela legislação brasileira.</p>
	Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa realiza o monitoramento e auditoria dos fornecedores em quesitos ligados (entre outros temas) à diversidade.	<p>a) 88% dos fornecedores estratégicos realizaram a auto-avaliação e enviaram as respostas dos Indicadores Ethos para O Boticário.</p> <p>b) Este programa foi reconhecido em 2006 pelo júri popular e pelo júri de especialistas com o Prêmio Valor Social (Jornal Valor Econômico).</p>
	Programa de Gerenciamento da RS na Rede de Franquias	Entre os indicadores contemplados neste programa, estão os ligados ao tema qualidade no ambiente de trabalho, incluindo indicador sobre discriminação.	a) Este programa foi reconhecido pelo júri popular com o Prêmio Valor Social (promovido pelo Jornal Valor Econômico) e o Prêmio de Responsabilidade Social da Associação Brasileira de Franchising (ABF) / Associação Franquia Solidária (AFRAS).

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
O Boticário trabalha focado na disseminação da sua filosofia de conservação da natureza e responsabilidade ambiental aos diferentes públicos.	Política de Meio Ambiente	Reciclagem – Além do programa de coleta seletiva já existente, O Boticário criou um Campeonato de Coleta Seletiva para sensibilizar os seus colaboradores na redução de separação de resíduos.	a) Em 2007, foram recolhidos na empresa e enviados para a reciclagem 923,94 toneladas de vidro, papel, plástico, etc. b) A realização do Campeonato reduziu em 10% a geração de resíduos.
		Tratamento de Efluentes – Realização do tratamento dos seus efluentes.	a) Em 2007, 110m3 /dia de efluentes foram tratados e 510 m3 de água foram reutilizadas.
	Programa Bioconsciência	Estimula os consumidores a devolver as embalagens vazias (após o consumo) nas lojas O Boticário e incentiva a formação de consciência ambiental.	a) Em 2007, três toneladas e meia de embalagens (vidros, plásticos e papel) foram devolvidas ao Boticário.
	Programa de Gerenciamento da RS na Rede de Franquias	Entre os indicadores contemplados neste programa, estão os ligados ao tema meio ambiente, incluindo indicadores ligados ao cuidado com o meio ambiente nas ações cotidianas das lojas do Boticário.	a) Entre as melhores práticas sociais e ambientais desenvolvidas por franqueados e reconhecidas pelo Boticário, está o Projeto Recicla Três Rios da franqueada Janne Souberbronn Muniz. Em 2007, o projeto de reciclagem obteve o 2o lugar no Prêmio ABF-AFRAS Destaque de Responsabilidade Social na categoria franquias.

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais (continuação)			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
	Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa realiza o monitoramento e auditoria dos fornecedores em quesitos ligados (entre outros temas) ao respeito ao meio ambiente.	<p>a) 88% dos fornecedores estratégicos realizaram a auto-avaliação e enviaram as respostas dos Indicadores Ethos para O Boticário.</p> <p>b) Este programa foi reconhecido em 2006 pelo júri popular e pelo júri de especialistas com o Prêmio Valor Social (Jornal Valor Econômico).</p>

8. Promover a responsabilidade ambiental			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
<p>Em 1990, o Boticário desenvolveu um projeto pioneiro para concretizar o seu desejo de fazer algo pela natureza brasileira, inaugurando a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.</p> <p>A Fundação dirige suas ações e recursos a três programas: Incentivo à Conservação da Natureza, Áreas Naturais Protegidas e Educação e Mobilização.</p>	<p>Política de Investimento Social Privado - de acordo com esta política, a empresa destina anualmente uma parte de sua receita líquida para a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.</p>	<p>Fundação O Boticário de Proteção à Natureza</p>	<p>a) Em 2007, O Boticário destinou R\$4.773.373,00 para a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.</p> <p>b) Até 2007, aproximadamente 1200 projetos já foram aprovados, somando um total de US\$ 7,5 milhões em investimentos.</p>
	<p>Fundação O Boticário de Proteção à Natureza</p>	<p>Reserva Natural de Salto Morato Criada e mantida pela Fundação O Boticário de Proteção à Natureza, a reserva localizada em Guaraqueçaba (litoral norte do Paraná) é reconhecida pela UNESCO, junto com outras unidades de conservação da região, como Patrimônio Natural da Humanidade.</p>	<p>a) A Reserva preserva 2340 hectares de Mata Atlântica.</p> <p>b) Em 2007, 6.066 pessoas visitaram a unidade e receberam orientações sobre a conservação do meio ambiente.</p> <p>c) 131 pessoas fizeram cursos de capacitação na Reserva, foram realizadas 15 visitas técnicas e 20 voluntários passaram pela unidade.</p>

8. Promover a responsabilidade ambiental (continuação)			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
	Fundação O Boticário de Proteção à Natureza	Reserva Natural Serra do Tombador - Em 2007, a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza consolidou sua atuação no apoio à conservação do Cerrado brasileiro - um dos biomas mais ameaçados do país - com a criação da reserva em Cavalcante (Goiás).	a) A Reserva preserva 8.700 hectares de cerrado.
		Estações Natureza - Situadas em Curitiba/PR e Corumbá/MS, as Estações Natureza são exposições lúdicas criadas e mantidas pela Fundação O Boticário, com o intuito de aproximar a natureza e a população dos centros urbanos, unindo diversão, conhecimento e consciência para conservação da natureza.	a) A Estação Natureza de Curitiba recebeu 8.351 visitantes b) A Estação Natureza de Corumbá recebeu 6.900 visitantes.
		Fundo Brasileiro para a Biodiversidade	a) O Boticário destinou (em 2007), U\$200.000,00 para o Programa de Áreas Protegidas da Amazônia (ARPA).

9. Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho
A gestão ambiental no Boticário é desenvolvida por meios de ações inovadoras que estimulam a busca de novas tecnologias e procedimentos que diminuam o impacto sobre o meio ambiente, seja nos processos industriais ou no dia-a-dia da empresa.		Não-uso de animais em testes de produtos	a) Desde 2000 O Boticário não utiliza métodos que envolvam o uso de animais e procura estabelecer parcerias com fornecedores e institutos que também não os utilizem.
		Neutralização da Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) nos eventos realizados pela empresa.	a) O Boticário deu início em 2007, à neutralização (por meio da adoção de áreas verdes) das emissões de Gases de Efeito Estufa. Em 2007 foram neutralizadas as emissões de três eventos.
10. Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina			
O Boticário iniciou a implantação de um modelo de gestão baseado em Governança Corporativa, que prioriza a ética e transparência nas relações.			