ФОКСТРОТ

ГРУПА КОМПАНІЙ

Звіт з прогресу Групи компаній «ФОКСТРОТ» 2011 рік

Зміст

I. **Вступна частина**
a. Передмова засновників ГК «ФОКСТРОТ»
b. Загальні відомості про ГК «ФОКСТРОТ»

II **Добровільні зобов'язання ГК „ФОКСТРОТ” у рамках Глобального договору ООН та практики щодо їх дотримання у 2011 році:**
a. Принципи ГД ООН щодо прав людини
b. Принципи ГД ООН щодо екології
c. Принципи ГД ООН щодо антикорупційної діяльності

III **Додатки. Власні соціальні проекти ГК «ФОКСТРОТ» у рамках системної реалізації стратегії КСВ та Глобального договору ООН**
a. Соціальний проект „Школа безпеки”
b. Соціальний проект «Похід пам'яті»
c. Соціальний проект «Соццентр «Перспектива-Фокстрот»
d. Підтримка спорту та права на здоровий спосіб життя
e. Благодійність та меценатство

Вступне слово засновників ГК «ФОКСТРОТ»

Ми раді презентувати вам четвертий нефінансовий Звіт Групи компаній „ФОКСТРОТ" (ГКФ) – члена Глобального договору Організації Об'єднаних Націй (ГД ООН). Мета нефінансового звіту Групи „ФОКСТРОТ" за 2011 рік - дати огляд системної роботи бізнесу щодо впровадження 10 принципів Глобального договору ООН стосовно прав людини, трудового законодавства, принципів охорони довкілля та протидії корупції.

Група компаній „ФОКСТРОТ" приєдналася до Глобальної ініціативи ООН у 2006 році. Але історія соціально активної позиції бізнесу почалася задовго до того. З 2002 року бізнес підтримує громадську ініціативу створення соціальних центрів «Перспектива», розпочалася реалізація соціального проекту «Школа безпеки» та «Похід пам'яті». За дев'ять років, що минули, запровадження соціальних стандартів в ГК «ФОКСТРОТ» стало ґрунтовним та системним процесом, а сама компанія отримала статус лідера КСО в Україні.

Сьогодні для нас корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) -це відповідальність перед співробітниками (першочергове завдання — тримати та збільшувати кількість робочих місць), перед клієнтами (продовжувати реалізацію клієнторієнтованої стратегії розвитку), перед державою (дотримуватися прозорості, законності ведення бізнесу, зберегти партнерство у соціальних проектах, ініційованих державними установами на підтримку власної соціальної політики).

Наш звіт про стійкий розвиток у 2011 році - це можливість узагальнити набутий досвід та публічно презентувати його у вигляді офіційного документу. Це можливість простежити, як ідея корпоративної соціальної відповідальності, що розвиває ГД ООН, набула ознак філософії ведення бізнесу «ФОКСТРОТ».

Оприлюднюючи четвертий звіт про стійкий розвиток, ми сподіваємося на подальший успіх у реалізації принципів Глобального договору ООН у всіх сферах діяльності нашої компанії задля суспільного добробуту. Ми переконані, що майбутнє саме за цією філософією ведення бізнесу й віримо, що з кожним роком коло прихильників КСВ та підписантів ГД ООН буде збільшуватися.

Бажаємо успіху!

З повагою,
засновники Групи компаній „ФОКСТРОТ":
Геннадій Виходцев - голова ради співзасновників ГКФ
Валерій Маковецький - член ради співзасновників ГКФ, голова наглядової ради компанії під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому»

Геннадій Виходцев

Валерій Маковецький

Короткий опис діяльності компанії

Група компаній «ФОКСТРОТ» — одна з найбільших комерційних структур України, що 18 років стабільно працює в економічному просторі країни та на міжнародному ринку.

У 2011 році «Група компаній «ФОКСТРОТ» успішно розвивала власні торгові марки: «Фокстрот. Техніка для дому», «FoxMart», «Техношара» - ритейл побутової та електронної техніки; «Секунда»- годинниковий ритейл, а також «DEPO't» - системне управління нерухомістю та девелопмент повного циклу.

- Торгова мережа під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» є лідером ринку України в сегменті роздрібних продажів електроніки та побутової техніки. Станом на грудень 2011 року вона нараховує 228 супермаркетів в 102 обласних і районних центрах України, їхня загальна торгова площа становить більше 200 000 кв. м.

- Торгова мережа «FoxMart» розпочала діяльність у 2005 році. Позбувшись зайвих витрат, «FoxMart» став одним з кращих дискаунтерів на ринку для економних споживачів. У 2011 році відповідно до тенденцій розвитку ринку побутової техніки та електроніки, експерти і керівництво компанії ухвалили рішення перевести бренд Foxmart в онлайн-поле. Тепер онлайн-користувачі здійснюють покупки в оновленому Інтернет-магазині Foxmart.com.

- Мережа магазинів «Техношара» у 2011 році - це 11 стокових центрів побутової аудіо та відео техніки. Невеликі за площею, від 25 до 250 квадратних метрів, це класичні центри розпродажу функціонуючого і гарантійного некондиційного товару із незначними дефектами.

Назва компанії: Група компаній „ФОКСТРОТ”.
Дата звіту: 19.12.2011
Адреса: вул. Дорогожицька,1, м. Київ, 04119, Україна
Дата приєднання до Глобального Договору: 18.12. 2006 року
Країна: Україна
Контактна особа: Алевтина Белецька
Посада контактної особи: прес-секретар Управляючої компанії ГК „ФОКСТРОТ»
Підрозділ - прес-служба Управляючої компанії Групи компаній «ФОКСТРОТ»
Контактна інформація: 247-70-15,
E-mail: beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua

• Компанія "Мікроприбор» вже більше 18-ти років є незмінним лідером на ринку годинників в Україні. Стартувавши з бренду Casio, сьогодні компанія володіє роздрібною мережею «Секунда», в якій представлені більше 20-ти всесвітньо відомих брендів швейцарських, німецьких, французьких і японських фірм-виробників. І якщо в 2006 році загальна кількість магазинів становила 19, то на початок 2012 року роздрібна мережа представлена 40 магазинами в 20 містах Україні, в тому числі 15 магазинами в Києві.

• На початок 2012 року портфель компанії з управління нерухомості Depot Development Group об'єднує близько 150 об'єктів торгової, офісної та складської нерухомості в Україні та Молдові загальною площею близько 260 000 кв. м. Стратегія компанії націлена на вихід на ринок тих міст, де цивілізовані формати торгівлі ще недостатньо розвинені, але попит на них досить високий. Загальна площа проектів компанії, які в даний час знаходяться на стадії розробки та будівництва, становить більше 120 000 кв.м.

Суспільне визнання бізнесу у 2011 році:

Група компаній «ФОКСТРОТ» - єдина компанія у своєму сегменті вітчизняного ринку, що системно бере участь у щорічному рейтингу найбільших компаній Центральної та Східної Європи «500 найбільших компаній» від міжнародної аудиторської компанії "Делойт". У 2011 році Група компаній «ФОКСТРОТ» посіла 286 місце, піднявшись за рік у рейтингу «TOP – 500» на 90 пунктів, що свідчить про стабільний та динамічний розвиток бізнесу.

Наприкінці 2011 року торгівельну мережу під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» було у дев'ятий раз визнано «Мережею року супермаркетів електроніки та побутової техніки» на церемонії нагородження переможців XI міжнародного фестивалю-конкурсу **«Вибір року»**.

Влітку 2011 року до Дня працівників торгівлі на урочистій церемонії вітання передовиків галузі було нагороджено 10 представників ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» та «Секунда» як кращих у своїй професії. Співробітники бізнесу отримали відзнаки від Прем'єр-міністра України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Української торгівельної асоціації, Асоціації підприємств побутової техніки та електроніки.

У 2011 році ГКФ увійшла до 10-и кращих у всеукраїнському рейтинговому журналі «ГVардія», що в четвертий раз оцінював рівень відкритості та системності компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Експерти високо оцінили системність і результативність дій бізнесу в реалізації КСВ-стратегії.

Наприкінці 2011 року торгова мережа під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» стала єдиним переможцем у номінації «Аудіо, відео устаткування, електроніка, офісне обладнання» премії **Effie Awards Ukraine 2011**. Ефективність телевізійної кампанії «Прем'єри від перших осіб», представленої на конкурс, перевищила 200%.

II. Добровільні зобов'язання ГК „ФОКСТРОТ” у рамках Глобального договору ООН:

— Відповідальність перед суспільством:

- ГК «ФОКСТРОТ» успішно розвиває бізнес, а підприємства, що працюють під ТМ від ГКФ, щороку створюють близько тисячі робочих місць;
- сплачуються податки, наповнюючи державний бюджет;
- участь у вирішенні гострих соціальних проблем у державі, що сприяє розвитку громадянського суспільства.

— Відповідальність перед співробітниками та їх родинами:

- співробітники Групи компаній «ФОКСТРОТ» та підприємств під її ТМ мають сучасні умови праці;
- гідний рівень соціальних гарантій;
- підвищення кваліфікації через програми корпоративного навчання;
- заохочуються програмами мотивації та утримання талановитих менеджерів;
- співробітники Управляючої компанії ГКФ працюють за системою мотивації персоналу із врахуванням ключових показників їх діяльності (KPI).

— Відповідальність у сфері навколишнього середовища й екології:

- співробітники ГК «ФОКСТРОТ» та підприємств під її ТМ дбають про мінімізацію негативного впливу на навколишнє середовище;
- запроваджено економне використання природних ресурсів у процесі власної діяльності;
- участь у розв'язанні екологічних проблем сучасності;

— Систематичне спонсорство й добродійність:

- ГК «ФОКСТРОТ» та підприємства під її ТМ дбають про збереження історичної пам'яті;
- сприяють розвитку освіти;
- підтримують вітчизняну культуру;
- популяризують спорт як основу здорового способу життя;
- допомагають соціально незахищеним верствам населення.

Ми несемо людям:

— нову якість життя, бо пропонуємо нашим покупцям не просто широкий вибір техніки, а широкий вибір засобів вирішення побутових проблем. Ми несемо комфорт у будинки, що створює затишок не тільки в оселях, а й у душах наших співвітчизників;

— новий тип стосунків «продавець - покупець» у магазинах нового формату, де стосунки базуються на взаємній повазі, позитивізмі та результативності процесу;

— нову якість партнерських взаємовідносин, коли партнери відповідальні за зобов'язання та результат;

— новий погляд на корпоративні стосунки, де кожний співробітник — частина корпоративної команди, а холдинг міцнішає за рахунок зміцнення командного духу компаній;

— нову якість участі бізнесу у житті суспільства, оскільки соціальні проекти Групи компаній «ФОКСТРОТ» систематичні, звірені із соціальною державною політикою та підтримують діяльність державних органів влади у вирішенні нагальних соціальних проблем;

Право на безпечну працю

- У 2011 році проведено цілеспрямовану роботу щодо приведення у відповідність до нормативних актів України та корпоративних документів системи управління охороною праці та пожежною безпекою. Зокрема, упродовж року проведено ґрунтовний аудит стану пожежної безпеки та охорони праці на об’єктах м. Києва та усіх регіональних представництв ГКФ (загалом більше 300 об'єктів).
- **У 2011 році здійснено:**

- супровід та **введення в експлуатацію 13 нових об’єктів ГКФ** (у т.ч. за напрямком охорони праці й пожежної безпеки);

- супровід перевірок об’єктів ГКФ та спеціальних розслідувань, що проводились державними контролюючими органами;

- У 2011 році на всіх об’єктах ГКФ були створені **позаштатні протипожежні формування (ППФ)**, упродовж року здійснювалось багатоетапне навчання та удосконалення їх роботи. Основною метою при цьому було навчання співробітників нормам і практичним способам профілактики та запобігання пожежам і загорянням, методиці порятунку людей і товарно-матеріальних цінностей від пожеж на об'єктах ГКФ. На сьогодні загальна чисельність членів ППФ складає понад 1200 осіб.

- У 2011 році відповідно до вимог ст. 18 Закону України «Про охорону праці» та Закону України «Про пожежну безпеку» за участі фахівців навчальних центрів «Освіта» та МНС України було забезпечено **планове обов’язкове навчання керівників та працівників структурних підрозділів ГКФ** по організації і забезпеченню охорони праці та пожежної безпеки. Зокрема, з питань пожежної безпеки у спеціалізованих навчальних закладах МНС України (у т.ч. в Києві та регіональних представництвах) пройшли навчання 128 співробітників; у навчальних центрах з питань охорони праці навчання пройшли 142 посадові особи та 72 працівника, що виконують роботи або обслуговують обладнання підвищеної небезпеки.

Право на навчання та розвиток працівників

В ГК „ФОКСТРОТ” проводиться регулярний аналіз потреб вдосконалення професіоналізму працівників. Співробітники компанії проходять навчання з менеджменту та лідерства, ведення бізнесу, трейдингу, маркетингу, фінансів та економіки.

У компанії під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» успішно працює автоматизована система навчання - Електронний університет (115 курсів та 109 наборів тестів, загалом біля 3300 тестових питань). Це комплексна автоматизована система навчання, розвитку та оцінки персоналу за спеціальностями з дистанційним тестуванням всіх співробітників. «Інтерфейс керівника» дозволяє стежити за навчанням ввіреного персоналу, призначати навчання в рамках повноважень. На базі Електронного університету (внутрішня назва - SmartNet) діє також корпоративний портал і реєстрація інноваційних пропозицій співробітників.

У 2011 році в роботі з персоналом зроблений акцент на очне навчання та підвищення кваліфікації своїх співробітників. З червня 2011 р. у торгівельній мережі під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» активно впроваджували очне навчання співробітників компанії силами внутрішніх тренерів. За останній фінансовий рік:

- проведено більше 35 курсів щодо продуктів компанії;
- силами власних тренерів розроблено 27 навчальних курсів;
- кількість користувачів курсів досягла 9175 осіб.
- електронні курси створюються двома співробітниками в компанії і одним адміністратором системи.

Принцип 2: комерційні компанії повинні так забезпечувати власну діяльність, щоб вона не порушувала права людини.

Права споживачів

Клієнторієнтована стратегія розвитку бізнесу «Фокстрот» – його конкурентна перевага. У 2011 році найбільш відомий проект Групи – мережа магазинів «Фокстрот. Техніка для дому» - продовжує втілювати клієнторієнтовану стратегію розвитку бізнесу у вигляді «Програми комфорту», побудовану на діалозі та співпраці із клієнтами магазинів у наданні високоякісних послуг та дотриманні прав споживачів.

Основою діяльності **«Програми комфорту»** мережі під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» є Закон України «Про захист прав споживачів», загальна Декларація прав людини ООН, а також всі чинні законодавчі норми та постанови уряду України.

У межах програми у 2011 році працювали такі інструменти комунікації зі споживачами: дисконтна картка; CRM-система; робота контакт-центру; група співробітників з роботи з рекламаціями, фахівці якої обробляють скарги клієнтів на роботу сервісних центрів і магазинів, організовують ремонт або доставку товару покупцям, розглядають випадки неправильного оформлення документів і конфліктні ситуації. Фахівці торгової мережі під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» проводять активну інформаційно-роз'яснювальну роботу щодо можливості підвищення правової обізнаності серед споживачів наших послуг шляхом зовнішніх ЗМК, у тому числі через сайт для лояльних покупців - http://www.my-comfort.com.ua.

- У травні 2011 року ТМ **«Фокстрот. Техніка для дому»** як партнер підтримала Всеукраїнський конкурс для школярів 12-17 років (7-11 класи) – «Молодь тестує якість», що проводиться за ініціативи Програм розвитку ООН «Спільнота споживачів та громадських організацій» за сприяння Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України. Завданням конкурсу є підвищення обізнаності шкільної молоді в питаннях реалізації прав споживачів, вміння орієнтуватись на сучасному ринку товарів та послуг, виховання споживчої культури, громадянської позиції та усвідомлення власної ролі у підвищенні якості

Переможці конкурсу відзначені сертифікатами на обслуговування в магазинах ТМ «Фокстрот. Техніка для дому». ТМ обрала кращі роботи в номінації «За споживчу вимогливість» - школярів з Кременчука Полтавської області «Візьму побутову техніку з хороших рук», із Запоріжжя «Сайти супермаркетів. Інформація на них правдива чи ні? » та дві роботи про якість батарейок.

Принцип 3: комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди.

Практика з впровадження принципу:

Виступаючи у якості роботодавця, компанія реалізує право на працю та відпочинок своїм співробітникам на підставі колективних договорів кожної компанії у складі ГКФ. Колективні договори на 2010-2011 роки між співробітниками та керівництвом структурних бізнес-одиниць ГКФ підготовлені із врахуванням пропозицій співробітників й спираються на Закон України „Про колективні договори" та інші норми українського законодавства. На підставі цього гарантовано, що:

- доповнюючи державні виплати по вагітності та пологах, ГК «ФОКСТРОТ» підтримує молодих матерів додатковою матеріальною допомогою;

- спільно з партнерами систематично організовується вакцинація та вітамінізація співробітників, оздоровлення у спортклубах за пільговою ціною, консультації з медичного страхування;

- працівники ГК «ФОКСТРОТ» забезпечуються правом на пільгове придбання товарів та послуг, що реалізуються ТМ від ГК «ФОКСТРОТ» за системою знижок.

Крім того:

- ГК „ФОКСТРОТ" не використовує дитячу працю (мінімальний вік, з якого людина може працювати в компанії - 18 років), засуджує будь-які форми примусової праці, унеможливлює прояви дискримінації за ознаками статі, раси, національності, мови, віку, місця проживання, релігії та політичних переконань;

- у компанії виконується законодавство України про мови – офіційною є українська, а робочими виступають українська, російська та англійська;

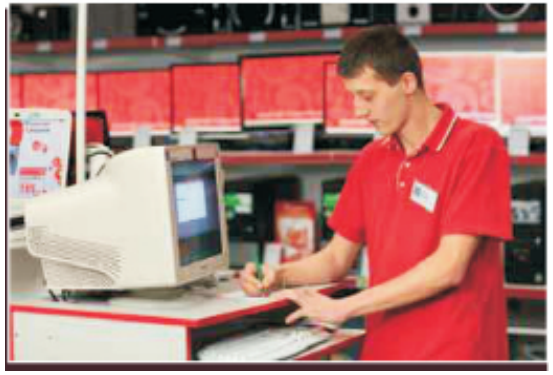
- у ГК „ФОКСТРОТ" толерантно ставляться до представників різних народів. Етнокультурне розмаїття в наші корпоративні процеси вносять представники національних меншин (співробітники - білоруси, росіяни, молдавани, євреї, болгари, угорці, азербайджанці, поляки, німці та представники інших національностей).

ГК «ФОКСТРОТ» підтримує заходи, що пропагують національну толерантність у суспільстві. У травні 2011 року до Дня Європи за сприяння ГКФ у столиці автономної республіки Крим м. Сімферополі відсвяткували День Європи в Україні, організований Сімферопольською міською радою спільно з національно-культурними товариствами. У рамках заходу відбулася країнознавча вікторина «Країни Європи в Євросоюзі» для учасників свята, серед яких - представники національно-культурних товариств, учні шкіл міста та жителі кримської столиці.

Принцип 4: комерційні компанії повинні сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці.

Принцип 5: комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці.

Принцип 6: комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.



Практика з впровадження принципів

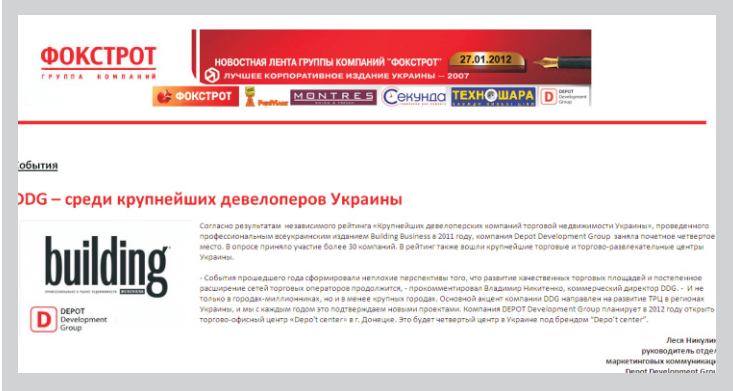
У компанії створено постійно діючий підрозділ – **Управління персоналу**, що уповноважений **ініціювати питання політики оплати праці, мотивації співробітників, розробляти політику та стратегічні напрямки розвитку персоналу.** Кадрова стратегія ГК „ФОКСТРОТ" формується, виходячи із цілей, завдань та довгострокових планів розвитку, поставлених перед компанією акціонерами та суспільством, та базується на таких **принципах**:

- розробка й дотримання прозорої системи оцінки персоналу, що періодично відбувається шляхом оцінки досягнень співробітників. Політика щодо оплати праці базується на корпоративних стандартах ГК „ФОКСТРОТ", а вплив людського чинника на прийняття рішення про розмір посадового окладу мінімізується ефективним управлінням грошовою винагородою через запроваджену прозору процедуру;
- система стимулювання працівників ґрунтується на результатах роботи усієї компанії, конкретного підрозділу співробітника.:
- оцінюється посада, а не людина, що її обіймає;
- за результатами аналізу ринку оплати праці відповідно до підсумків діяльності компанії залишається можливість корекції посадових окладів у відповідності до ринкових показників;
- розроблені чіткі інструкції щодо того, як оцінюються посади відповідно до методики HAY (розподіл за грейдами відповідно до результатів роботи);
- працівникам пропонується винагорода за працю на рівні провідних вітчизняних компаній України в секторі ритейлу.

Таким чином:

- компанія гарантує рівні можливості для всіх кандидатів на роботу, об'єктивну оцінку особистих та ділових якостей;
- компанія пропонує постійне підвищення кваліфікації персоналу;
- на робочому місці забезпечуються такі умови роботи, що стимулюють високу продуктивність праці й персонального внеску до спільного результату діяльності;
- створюється позитивний моральний клімат, що виключає будь-які прояви дискримінації або неповаги відносно співробітників.

Корпоративний мікроклімат в ГК „ФОКСТРОТ” підтримують корпоративні мас-медіа: корпоративний сайт www.foxtrot.ua, „Стрічка новин ГКФ” (переможець конкурсу Асоціації корпоративних медіа України, володар звання „Краще корпоративне видання України” у номінації „Електронний корпоративний проект”), котра у грудні 2011 року вийшла вже 140 випуском, корпоративне видання Управляючої компанії ГКФ – «ЛУК – Лучшая управляющая компания» (в архіві нараховується 33 випуски).



ГК «ФОКСТРОТ» традиційно організовує корпоративні свята, інші культурні заходи та спортивні змагання для співробітників холдингу:

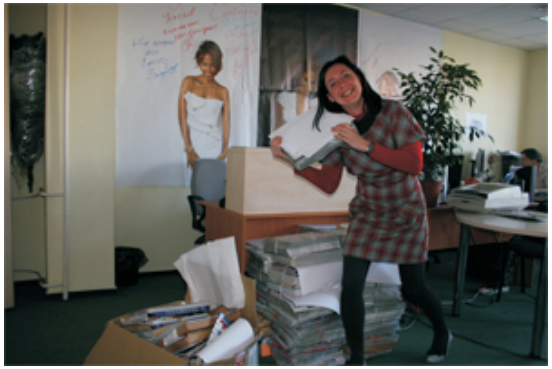
- у 2011 році в ГКФ продовжилася традиція проведення корпоративних заходів зусиллями співробітників. У грудні 2012 року чергова «Фабрика зірок» співробітників ГКФ відбулася у форматі концерту **«Рок-кузня»**. Фонограму для пісень у виконанні співробітників ГКФ було записано на студії звукозапису Олександра Пономарьова «Зранку до ночі», артисти-співробітники готувалися до виступу під керівництвом професійних хореографів;

- у 2011 році більше 600 дітей співробітників ГКФ отримали подарунки до Нового року на п'яти новорічних ранках для дітей віком від 3 до 12 років.

Компанія проводить відкритий діалог та консультації з працівниками на всіх рівнях. Це своєчасно виявляє потенційні проблеми у стосунках зі співробітниками та усуває пов'язані з цим ризики, а також формує довгострокові партнерські відносини у соціальній сфері з громадськими організаціями, ветеранами компанії та іншими зацікавленими особами та організаціями.

Жінки, які працюють у «ФОКСТРОТі», мають ті самі права й обов'язки, що й чоловіки, отримують таку саму заробітну плату, такі самі компенсації та мають відповідати тим самим вимогам, що й чоловіки, які займають аналогічні посади. Жінки посідають серйозну позицію в топ-менеджменті компанії.

Напрямки діяльності ГК «ФОКСТРОТ»	Відсоток жінок серед топ-менеджменту
Ритейл побутової техніки та електроніки	30%
Ритейл годинників	20%
Управління нерухомістю	70%
Керування бізнесом	75%



В. Екологічні принципи

Принцип 7: Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем.

Принцип 8: Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності.

Принцип 9: Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

Підтримка принципів:

ГК «ФОКСТРОТ» працює в невиробничій сфері, тому бізнес не завдає великої шкоди навколишньому середовищу. Незважаючи на це, компанія намагається у відповідності до чинного законодавства України мінімізувати вплив на довкілля, адже навіть нешкідливий бізнес повинен нести відповідальність за свою екологічну діяльність. У Групі компаній „ФОКСТРОТ” розгорнута робота щодо запровадження прогресивних технологій, модернізації обладнання, скорочення виробничих відходів, створення безпечних умов праці на робочих місцях. Внутрішніми корпоративними правилами обумовлено обов'язкове упорядкування території, прилеглої до магазинів торгівельних мереж холдингу, економне використання природних ресурсів — води, електроенергії та тепла.

Практика з впровадження принципів:

З 2008 року ГК „ФОКСТРОТ” є членом всесвітньо відомої програми «Зелений офіс», Національної кампанії "GO GREEN" зі зміни клімату та підписантом Декларації "GO GREEN" з намірами активно впроваджувати у життя екологічно орієнтовані принципи роботи. У рамках цих екологічних ініціатив та на підтримку «зелених» зобов’язань в Управляючій компанії ГКФ була розроблена власна екологічна програма «Зелений офіс», дотримання якої обов’язкове для всіх співробітників компанії. Програма містить цілу низку вимог стосовно економії електроенергії, паперу, води, пластмаси, використання зелених насаджень в офісі.

На початку 2011 року «Інвестгазета» провела своє дослідження ринку, і серед 40 екологічно активних компаній України назвала 15 найбільш успішних. Досвід «Фокстроту» з мінімізації ризиків впливу на екологію увійшов до «Кращих практик «Зеленого офісу» України.

Результати використання обережних підходів до екологічних проблем у ГКФ у 2011 році:

- У центральному офісі ГКФ (м. Київ) 4 рази проводилася акція «Зелений день календаря» зі збору макулатури. Співробітники не лише організовано передають на утилізацію непотрібний папір зі свого робочого місця, але й приносять макулатуру з дому. У 2011 році було відправлено на переробку 4550 кг макулатури.
- Провадилася популяризація досвіду «Зеленого офісу» в суспільстві – до зелених ініціатив центрального офісу ГКФ приєдналися Інститут журналістики КНУ ім. Шевченка, інтернет-магазин PortaMix, компанія «Автомотів», сервісний центр на вул. Щусєва, 44 (м. Київ).
- Щорічно центральний офіс ГКФ на вул. Дорогожицькій, 1 централізовано передає на утилізацію до спеціалізованого заводу більше 1000 люмінесцентних лампочок.
- За рахунок впровадження електронного документообігу зекономлено приблизно 350 пачок офісного паперу. Програма автоматичного вимкнення персональних комп`ютерів о 19:00 вимикає комп'ютери, не задіяні в роботі.
- Отримані від «Зеленого офісу» кошти були направлені на благодійність: навесні 2011 року ГК «ФОКСТРОТ» приєдналась до всеукраїнської акції «Спаси життя: дереву та дитині!», в рамках якої була зібрана допомога Олександру Падалко – 9-річному пацієнту ОХМАТДИТу.

Восени 2011 року ГКФ завдяки «зеленим» акціям надала допомогу Андрію Зінченко, 9-річному пацієнту онкологічного центру на вул. Верховинній.

Наявність чіткої екологічної стратегії, виписаної у спеціальній Програмі, зрозуміла система стимулювання співробітників до її виконання, чітке бачення результату, підтримка з боку топ-менеджменту та наявність групи активістів серед співробітників – всі ці ознаки «Зеленого офісу» у ГКФ дали підстави для визначення лідерської позиції бізнесу у цій соціальній галузі.

У грудні 2011 року презентація бізнес-кейсу ГКФ «Досвід з реалізації «Зеленого офісу» була відзначена представниками ГД ООН на всеукраїнському конкурсі бізнес-кейсів від Центру КСВ.

С. Антикорупційний принцип

Принцип 10: Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво.

Підтримка принципів:

ГК «ФОКСТРОТ» вважає, що будь-яка форма корупції є неприйнятною у відкритій та прозорій бізнес-діяльності. Наш головний спосіб боротьби з корупцією – дотримання чесності, відкритості та прозорості в стосунках між компанією та державною владою.

У 2011 році Група компаній «ФОКСТРОТ» отримала підтвердження прозорості своєї бізнес-діяльності – четверту за рахунком консолідовану фінансову звітність за 2010- 2011 рік від незалежного аудитора без застережень. Консолідована фінансова звітність була підготовлена відповідно до Міжнародних Стандартів Фінансової Звітності. Аудитором Групи компаній «ФОКСТРОТ» виступила одна з найбільших міжнародних компаній БДО. Відповідно до думки аудитора, консолідована фінансова звітність достовірно, у всіх суттєвих аспектах, відображає фінансовий стан Групи компаній «ФОКСТРОТ» станом на 31 березня 2011 року.

На початку серпня 2011 року при посередництві Асоціації підприємств побутової техніки та електроніки (АППТЕ) між найбільшими учасниками цього ринку був підписаний Меморандум про роботу з постачальниками. Підписавши Меморандум, ГК «ФОКСТРОТ» підтвердила свої високі зобов'язання з обслуговування покупців, адже подібні угоди забезпечують їх права на якісну побутову техніку та електроніку.У документі йдеться про те, що "сторони домовились об'єднати свої зусилля в боротьбі з «сірим» імпортом і не допустять появи контрабандних товарів на полицях своїх магазинів". Документ робить прозорішою роботу з постачальниками, зміцнює права споживачів та їх довіру до мереж-продавців побутової техніки та електроніки.

Додаток. Власні соціальні проекти ГК «ФОКСТРОТ» у рамках системної реалізації стратегії КСВ

Соціальний проект „Школа безпеки”

ГК «ФОКСТРОТ» системно співпрацює із Департаментом ДАІ МВС України та Міністерством надзвичайних ситуацій України з профілактики побутового та дорожнього травматизму серед дітей та молоді, популяризуючи правила безпечного життя задля убезпечення дітей від нещасних випадків у невиробничій сфері. Девіз соціального проекту – **«Комфортно там, де безпечно!».**

У 2011 році ГК «ФОКСТРОТ» в дев’ятий раз поспіль стала партнером Управління ДАІ МВС України у організації змагань шкільних команд КВН юних інспекторів руху (ЮІР) від регіональних конкурсів аж до всеукраїнського фіналу. У рамках конкурсу старшокласники у розважальній формі несуть інформацію про те, як зростати законослухняним учасником дорожнього руху, та отримують від ГК «ФОКСТРОТ» подяку за свою роботу у вигляді подарунку. Відбіркові змагання з КВН-ЮІР у 2011 році пройшли у багатьох містах, усіх районах України. Регіональні відбіркові тури КВН-ЮІР приймали Полтава, Запоріжжя, Чернівці, Вінниця, Севастополь. А фінал змагання традиційно пройшов у МДЦ «Артек» у Криму у вересні 2011 року.

У квітні 2011 року ГК «ФОКСТРОТ» підтримала конкурс дитячого малюнку **«Мій друг — дорожній рух»**, нагородивши тих учасників, чий креатив був найбільш яскравим вираженням дитячого розуміння відповідальності на дорозі.

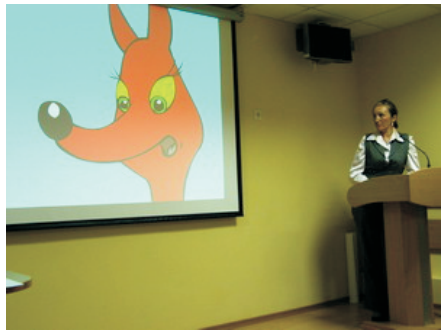
У 2011 році ГК «ФОКСТРОТ» вчетверте підтримала Всеукраїнський дитячий громадський рух **«Школа безпеки» МНС України** в проведенні Зльоту юних рятувальників та Чемпіонату України з юнацького багатоборства рятувальників.

Мета співпраці ГКФ и МНС України – ефективна реалізація державної політики з питань безпеки людини та захисту від надзвичайних ситуацій (запобігти, врятувати, допомогти) через втілення нових форм навчання правил безпеки людей у побуті та співпрацю з громадськістю для втілення принципу верховенства людини.

Розширити вікові межі учасників «Школи безпеки» допоміг мультсеріал від ГК «ФОКСТРОТ» **«Фокс і Трот спішать на поміч!»**. Три серії мультфільму створено задля запобігання нещасним випадкам серед дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, адже саме діти цієї вікової категорії підпадають під найбільший ризик потрапити в біду через необізнаність.

У мультфільмі головна героїня - відважна та весела лисичка Фокс зі своїм помічником роботом Тротом - допомагають двом дітлахам-бешкетникам уникнути неприємностей, які могли б з ними статися через пустощі. Кожна із трьох відзнятих серій мультсеріалу розповідає про найбільш поширені життєві ситуації, де на дітей може чекати небезпека. Серіал охоплює такі теми: поводження дитини з електроприладами, подорожі у лісі та біля водоймищ, поведінка в людних місцях (у супермаркеті) та ін.

Мультфільми будуть використовувати як наглядовий матеріал на яскравих заходах «Фокстроту» зі школярами у межах власного проекту. У грудні 2011 року розпочато роботу з отримання експертної оцінки мультсеріалу від фахівців Міністерства освіти та науки, молоді та спорту України. А три серії мультфільму «Фокс спішить на поміч!» доступні для всіх на сайті Групи компаній «ФОКСТРОТ» http://www.foxtrot.ua під яскравим баннером «Подивись, як Фокс и Трот спішать на поміч!».



Соціальний проект «Похід пам'яті»

Проект реалізується в Групі компаній «ФОКСТРОТ» з 2002 року й має на меті збереження пам'яті українців про славетні сторінки історії та вшанування учасників історичних подій. У рамках цього проекту приділяється особлива увага тим, хто захищав Батьківщину під час Великої Вітчизняної війни, виконував військовий обов'язок на території інших держав і ділиться спогадами про перемогу над ворогом, виховуючи у молоді патріотизм.

У 2011 році «Похід пам'яті» реалізувався через такі заходи:

- У квітні 2011 року, напередодні Дня перемоги 9 Травня, співробітники Управляючої компанії Групи «ФОКСТРОТ» відвідали ветеранські організації столиці, привітали членів Солом'янської організації інвалідів Великої Вітчизняної війни в м. Києві (громадська організація, що опікується районними ветеранами-інвалідами) та вручили їм матеріальну допомогу для організації святкування 9 Травня.

- На своє 90-річчя лідер Солом'янської організації інвалідів Великої Вітчизняної війни Григорій Стьоркін отримав від ГК «ФОКСТРОТ» сучасний подарунок – мобільний телефон, щоб завжди бути на зв'язку і давати мудрі поради своїм друзям із ГК «ФОКСТРОТ».

- 8 травня 2011 року активісти громадської організації «Соціальний центр «Перспектива-Фокстрот», головою правління якої є Голова ради засновників Групи компаній «ФОКСТРОТ» Геннадій Виходцев, організували святкування з нагоди Дня перемоги у одній із військових частин Києва. Сюди вони запросили своїх підопічних – ветеранів Великої вітчизняної війни, дітей війни - учасників клубу «Ветеран», що діє при соціальному центрі в столичному мікрорайоні «Лісовий».

- 9 травня 2011 року активісти організації організували спільну святкову зустріч ветеранської організації Лісового масиву і Солом'янського району Києва – запросили ветеранів разом відсвяткувати День Перемоги біля Народного меморіалу в Конча-Заспі. Дружній прийом закінчився святковим концертом, частуванням і піснями зі сльозами на очах.

- **«Подаруємо наше тепло ветеранам!»**, - із таким закликом в кінці жовтня 2011 року звернулися до всіх небайдужих жителів масиву активісти соціального центру «Перспектива-Фокстрот» в мікрорайоні «Лісовий» у Києві. Акцію приурочили до 68-ої річниці Дня визволення Києва від німецьких загарбників з метою благодійної допомоги ветеранам Київського пансіонату ветеранів праці (вул. Жукова, 2). Офіс громадської організації на два тижні став центром активного збору допомоги. Всі, хто хотів проявити свою увагу і турботу до жителів пансіонату, приносили сюди продукти та харчі.

- У грудні 2011 року літературний конкурс **"Пам'ять в погонах"**, організований Всеукраїнським інформаційно-аналітичним журналом "Камуфляж" спільно з Групою компаній "ФОКСТРОТ", вчетверте назвав фіналіста. Щомісяця журнал друкував статті та есе про визначні військові події з історії Україні в радянський і пострадянський період, а також спогади, записані зі слів тих українців, які творили історію. Автор найцікавішого матеріалу отримав подарунок від Групи компаній «ФОКСТРОТ». Співпраця редакції журналу із ГК «ФОКСТРОТ» розширює можливості видання щодо мотивації журналістів, які небайдужі до військової історії.

Соціальний проект «Соццентр «Перспектива-Фокстрот»

У 2011 році продовжилася підтримка ГКФ ініціативи киян у столичному мікрорайоні «Лісовий масив» - громадської організації «Соціальний центр «Перспектива-Фокстрот».

Головним завданням громадської організації «Соціальний центр «Перспектива-Фокстрот» на Лісовому масиві Деснянського району Києва є підтримка соціальних ініціатив місцевих мешканців шляхом самоорганізації. У цьому мікрорайоні народився і виріс Голова ради засновників Групи компаній «ФОКСТРОТ» Геннадій Виходцев, який, підписавши Глобальний Договір ООН, задав вектор розвитку ГК «ФОКСТРОТ» як соціально-відповідального бізнесу.

В 2011 році за підтримки ГКФ «Соціальний центр «Перспектива-Фокстрот» та громада Лісового масиву Києва реалізувала ряд важливих соціальних проектів.

- **«За чистоту нашого масиву!»** - із таким девізом навесні та восени 2011 року на Лісовому масиві столиці проходили суботники, на яких прибиралися прибудинкові території, спортивні та дитячі майданчики, прилегла до житлового сектору лісова смуга.
- Щомісяця протягом 2011 року на Лісовому масиві проходили акції з **профілактики артеріальної гіпертензії**. У ці дні на масиві діють 3 медичні пункти, де мешканці можуть виміряти свій тиск та дізнатися, як вберегти своє серце від хвороб. В 2011 році до проекту долучилася районна організація товариства Червоного Хреста.
- В червні 2011 року завершився проект **«Мій найкращий вчитель»**, спрямований на підняття авторитету вчителя серед сучасної молоді та юнацтва. Конкурс проходив в 67 навчальних закладах району методом анкетування школярів та їхніх батьків та став способом порозуміння між педагогами, учнями та батьками.

-

КОНКУРС!
СОЦІАЛЬНИЙ ЦЕНТР
ПЕРСПЕКТИВА

- В листопаді 2011 року відбулася презентація **Довідника «Лісовий масив і Биківня: проспекти, вулиці, мешканці…»**. Вперше було зібрано та систематизовано історично-довідковий матеріал про мікрорайони Деснянського району столиці. Польова робота над матеріалом видання – заслуга самих мешканців мікрорайону.
- У 2011 році налагоджено діяльність клубів за інтересами – **клуб «Ветеран», «Жіночий клуб», майстер-класи для дітей та юнацтва**. Тут з користю проводять дозвілля і малі, і дорослі мешканці масиву, проходять юридичні консультації.
- 19 грудня на площі біля кінотеатру «Росія» у Києві **відбулося традиційне святкування Дня святого Миколая та запалення вогників на новорічній «Перспективній» ялинці,** що з'явилася на масиві завдяки соціальному центру «Перспектива-Фокстрот». Родзинкою заходу стало нагородження переможців конкурсу на саморобну новорічну прикрасу для ялинки Лісового, який проходив серед учнів 13 шкіл Лісового масиву і села Биківня Деснянського району столиці.
- У грудні 2011 року було підписано Меморандум про об'єднання зусиль для покращення життя мешканців Лісового масиву та підтримку їх соціальних ініціатив між громадською організацією «Соціальний центр «Перспектива-Фокстрот» і громадською організацією «Деснянська слобода».

-

Підтримка спорту та права на здоровий спосіб життя

- У лютому 2011 року у Київському Палаці спорту за підтримки ГКФ відбулися XXIII міжнародні змагання зі спортивного танцю **«Парад надій-2011»** - один з найбільших танцювальних турнірів України та Європи. У ювілейному «Параді» змагалися майже тисяча спортивних пар з України, Німеччини, Канади, Литви, Росії, Греції, Білорусі, Молдови, Румунії, Польщі. У рамках форуму було проведено сьомий турнір на кубок «ФОКСТРОТу» на виконання однойменного танцю.

- У жовтні 2011 року в Києві вшосте відбулися Міжнародні змагання зі спортивного танцю **«Золота осінь-2011»**, партнером якого стала Група компаній «ФОКСТРОТ». На змагання приїхали маленькі та юні спортсмени з трьох країн - України, Росії та Молдови. Більше 200 пар юних спортсменів боролися за медалі «Золотої осені».

- В 2011 році компанія під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» вчетверте допомогла спортсменам презентувати Україну на **Чемпіонаті Європи зі стрільби з лука** в приміщенні в іспанському місті Камбрилс. Україна посіла 3 місце в загальнокомандному заліку: за підсумками Чемпіонату у 8 категоріях в особистому заліку та командній першості українські спортсмени здобули 9 нагород: 3 золотих, 2 срібних і 4 бронзових.

- У 2011 році продовжилися успішні виступи спортивної команди з авторалі **«FOXTROT RALLY TEAM»**. Пілот команди - Юрій Шаповалов — перший серед українців переможець етапу Чемпіонату світу з авторалі, майстер автомобільного спорту міжнародного класу, керівник регіонального представництва ГК «ФОКСТРОТ» у трьох областях України. На змаганнях всесвітнього рівня у Ялті у вересні 2011 року (етап Чемпіонату світу з автораллі) команда «FOXTROT RALLY TEAM» увійшла до збірної України на етапі Чемпіонату та зайняла 2 місце.

Благодійність та меценатство:

· У 2011 році мережа супермаркетів побутової техніки та електроніки "Фокстрот. Техніка для дому" підтримала всеукраїнський благодійний проект **"Дотик надії"** під девізом "Більше ніж слова". У ході проведення акції "Samsung Electronics Україна" і "Фокстрот. Техніка для дому" зібрали біля 1 млн. 250 тис. грн. з продажів техніки Samsung в святковий сезон. Зібрані кошти були передані на закупівлю обладнання та матеріалів для дитячого відділення Національного інституту раку України.

· Влітку 2011 року торгівельна мережапід ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» подарувала декілька десятків кондиціонерів пацієнтам відомого на весь світ медичного **Центру кардіології в Києві**.

· У 2011 році співробітники ГКФ допомогли дитячому будинку **«Колиска дитячої надії»** — одному з перших в Україні ліцензованих приватних дитячих будинків. Заклад розвивається лише завдяки допомозі приватних осіб, благодійних фондів та бізнес-структур і славиться високим ступенем адаптації дітей з вулиці до родини. Завдяки благодійності ГКФ, дитячий будинок «Колиска дитячої надії» отримав МФП – принтер, сканер, ксерокс, який допоможе швидше оформлювати дітям документи для всиновлення.

· В березні 2011 року в ТЦ «DEPOt», що в Чернівцях, відсвяткували свято **Масляної**, де пригощали дітей смачними млинцями. Основною метою святкування була підтримка культурних традицій Буковини.

В травні в ТЦ «DEPOt», що в Чернівцях, відсвяткували День театру: веселі клоуни, забавні майстер-класи, казковий карнавал, театральні вистави. Головним подарунком для дітей стали дві вистави Театру юних чернівчан - «Муха Цокотуха» і «Зачарований Ховрашок».

- Під час святкування Свята Дитинства в ТЦ Депо-центр відбувся традиційний благодійний аукціон, усі лоти якого діти зробили власними руками. Отримані кошти організатори передали вихованцям Оршівского дитячого будинку.
- В травні 2011 року Група компаній «ФОКСТРОТ» вчетверте виступила партнером IX Міжнародного фестивалю-конкурсу дитячо-юнацької журналістики **«Прес-весна на Дніпрових схилах»**. ГКФ допомагає талановитим дітям у самореалізації, прищеплюючи молоді проактивність, патріотизм, прагнення до вдосконалення..
- Сироті та переможниці конкурсу **«Велике серце маленького життя»** Колесник Юлії, що знаходиться під патронатом ГКФ у рамках соціального проекту та є студенткою 3 курсу, була надана допомога на монтаж курсової роботи в Київському національному університеті культури і мистецтв ім.Поплавського.
- У жовтні співробітники кримського представництва Групи компаній «ФОКСТРОТ» привітали з 50-річчям Білогірський дитячий будинок-інтернат та подарували його вихованцям необхідну побутову та офісну техніку.
- В червні 2011 року в День донора мережа магазинів «Фокстрот. Техніка для дому» підтримала акцію **«Здай кров – врятуй життя»**, що відбулася на Київській станції переливання крові.
- У 2011 році ГКФ втретє підтримала Всеукраїнський фотоконкурс **«Молоде обличчя України»**, нагородивши переможців творчого змагання - кращих молодих фотографів України. Мета фотоконкурсу — створення умов для самовдосконалення молоді, її всебічного розвитку, організації змістовного дозвілля, поліпшення підтримки творчих здібностей молоді в аспекті розвитку візуального мистецтва та утвердження патріотизму.
- У 2011 році торгівельна мережа під ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» організувала першу в Україні виставку **3D-фотографій, присвячену Дню закоханих.**

Доступність нефінансового звіту ГК “ФОКСТРОТ” для стейкхолдерів

Цей звіт опубліковано на Інтернет-сайті Глобального договору ООН (www.unglobalcompact.org) та на корпоративному сайті ГК “ФОКСТРОТ” (www.foxtrot.ua). Крім того, засобами електронної розсилки він буде розісланий партнерам та співробітникам компанії.

Можливе видання цього звіту у вигляді брошури для розповсюдження в якості презентаційного матеріалу.