

## Renouvellement de l'engagement d'ENEA Consulting



Action en faveur du monde en développement et du droit humain à l'accès à l'énergie et à l'eau, transfert de compétences, et promotion de technologies respectueuses de l'environnement sont autant d'enjeux fondamentaux ayant conduit à la création d'ENEA Consulting en août 2007.

La similitude entre sa charte de valeurs et les 10 principes promus par l'ONU a donc naturellement conduit ENEA Consulting à soutenir le Pacte Mondial des entreprises dès mars 2008. Ce soutien répond à un double objectif :

- Faire connaître à ses interlocuteurs les 10 principes du Pacte Mondial;
- Accroître la visibilité et l'impact de ses interventions sur des projets à impact environnemental et social positifs.

Quatre ans après son adhésion, ENEA Consulting, par l'intermédiaire de son Président Vincent Kientz, est fière de renouveler son engagement en faveur des 10 principes du Pacte Mondial, et de faire paraître sa 4<sup>ème</sup> Communication on Progress.

Vincent KIENTZ

## Le modèle ENEA Consulting

ENEA Consulting est née d'une recherche de sens, d'une envie de construire un modèle d'entreprise performant et impliqué dans le développement. Optimiser l'exploitation des ressources essentielles comme l'énergie et l'eau tout en fournissant aux pays les moins avancés les conditions de base nécessaires au développement est un enjeu crucial.

Pour ce faire, ENEA Consulting dédie 20% de son temps aux organismes d'aide au développement et entreprises privées afin de **favoriser l'accès à l'énergie**. Cet engagement se matérialise de deux façons: via du **mécénat de compétences** à destination des acteurs sociaux dans la structuration de leurs projets, et au travers de missions de conseil rémunérées visant à accompagner les grands comptes à la prise en compte de cet enjeu.

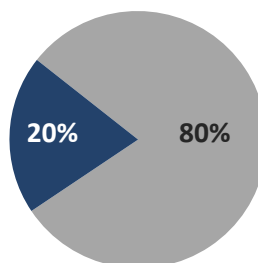
Cette activité constitue le fondement du Business Model d'ENEA Consulting, et les missions correspondantes sont pleinement intégrées dans son cœur de métier (accompagnement technologique, études de préféabilité, aide à l'investissement dans les entrepreneurs sociaux, etc.).

Les activités de transfert de compétences, financée par **40%** des profits de l'entreprise, font d'ENEA Consulting un modèle économique reconnu « innovant » par OSEO Innovation et soutenu par Scientipôle Initiative.

### Un modèle de conseil innovant

*20% du temps de travail des collaborateurs dédié à l'accompagnement des acteurs sociaux et privés œuvrant pour l'accès à l'énergie.*

Accès à l'énergie



Conseil & Recherche en énergie durable

ENEA Consulting n'a pas vocation à se substituer aux acteurs de l'accès à l'énergie, mais apporte son savoir-faire afin d'améliorer l'impact des projets de ses partenaires ONG et de favoriser une approche collaborative entre grands comptes et acteurs de l'aide au développement.

C'est donc un **double progrès** qu'illustre ENEA Consulting par le biais de son Business Model :



- **Progrès sociétal**, grâce à sa philosophie de mécénat de compétences en faveur du monde en développement et à l'impact de ses missions au profit des populations;

- **Progrès technologique**, en œuvrant à la promotion d'une plus grande responsabilité environnementale et à la diffusion de systèmes et technologies respectueux de l'environnement.

## Principes illustrés:

- Principe 1: Contribuer à la protection des droits de l'homme et respecter ses droits
- Principe 8: Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Principe 9: Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

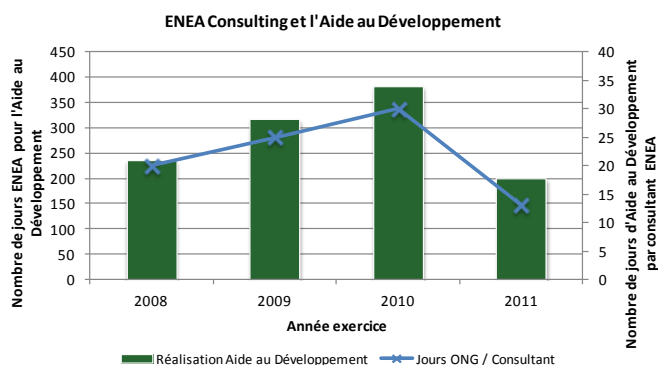
Les activités industrielles d'ENEA Consulting ont résulté en un chiffre d'affaires de 1,9 Million d'Euros sur l'ensemble de l'exercice 2011, de manière profitable puisque accompagné d'un résultat net positif.

La traduction concrète en actes de son Business Model a ainsi permis aux consultants de réaliser :

## 200 jours de mécénat dédié à l'aide au développement en 2011

Par rapport à l'exercice 2010, l'activité de mécénat d'ENEA Consulting est en baisse. En revanche, cette performance ne se traduit pas par un fléchissement de la contribution de l'entreprise à l'aide au développement.

2011 a été une année marquée par une forte augmentation des sollicitations émanant de ses clients industriels. ENEA Consulting a donc eu l'opportunité de financer son développement et de traduire à nouveau son engagement au travers d'une initiative à **fort impact** mais non répertoriée comme activité de mécénat. A savoir, la création d'un **programme de Recherche & Développement sur la mesure de la performance globale de projets d'accès à l'énergie**.



En 2011, ENEA Consulting a été doublement récompensé pour l'ampleur de son engagement :



Vainqueur de l'oscar PME Admical du mécénat de compétences 2011



Prix spécial du jury 2011 – 1ers trophées du mécénat d'entreprise, en tant que partenaire clé du GERES

## Performance Globale & l'Aide au Développement

Afin de maximiser l'impact de ses missions auprès de la société civile, ENEA Consulting alloue d'importantes ressources à la structuration d'un programme de Recherche & Développement dont l'objectif est de déployer des outils de mesure de la performance globale de projets d'accès à l'énergie.

Permettant de valoriser les projets d'accès à l'énergie sur les dimensions environnementale, sociale et économique, le développement de tels outils permettra aux porteurs de projets de **valoriser l'ensemble de leurs créations de valeur** et de piloter leur développement dans un souci de **maximisation de leurs impacts sur le développement**.

Conscient que le renforcement de capacités passe par la transmission du savoir, ENEA Consulting développe cet outil dans une optique de partage et de **libre accès** aux acteurs de la société civile et de l'aide au développement.

La portée de ses recherches permettra à ENEA Consulting de renforcer une nouvelle fois son soutien envers l'aide au développement.



En 2012, consacrée « année internationale de l'énergie durable pour tous » par l'ONU, ENEA Consulting cherchera à renforcer l'impact de son engagement auprès de ses partenaires en maximisant leurs impacts, via notamment la production et la mise à disposition d'indicateurs de performance globale (comme effectué pour EGG-energy en 2011: voir Focus projet).



## Principes illustrés:

- Principe 1: Contribuer à la protection des droits de l'homme et respecter ses droits
- Principe 8: Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Principe 9: Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Les activités d'ENEA Consulting en faveur de l'aide au développement contribuent à promouvoir l'accès à l'énergie et à l'eau pour les populations défavorisées. Pour 2011, elles se répartissent de la manière suivante:

ONG	Mission réalisée
CARE	<u>But</u> : Comprendre les freins qui empêchent les grandes entreprises françaises de se lancer dans des projets du Bas de la Pyramide (BoP) et identifier les opportunités qu'elles y voient. <u>Réalisation</u> : Développement d'une méthodologie d'enquête, création d'un questionnaire en ligne et interview directes. Extraction des grandes tendances et des bonnes pratiques.
EGG-energy	<u>But</u> : Traduire l'étendue de la création de valeur partagée d'un « social business » sur les dimensions économique, sociale et environnementale. <u>Réalisation</u> : Développement d'un outil de mesure de la performance globale, dont les indicateurs ont été créés par ENEA Consulting et alimentés par un audit des activités de l'entreprise mené localement.
Tsadik	<u>But</u> : Évaluation d'un projet d'agriculture durable au Cambodge (Projet Alba). <u>Réalisation</u> : Analyse du plan d'affaire, de l'organisation et interviews d'experts. Les conclusions de cette évaluation ont permis la création d'un partenariat de soutien entre la fondation Tsadik et le Projet Alba.
SIDI	<u>But</u> : Réflexion autour des sources de financement carbone sur un macro projet PV. <u>Réalisation</u> : Estimation du volume de CO2 évités d'un macro projet PV et de son éligibilité aux marchés carbone.
GoodPlanet	<u>But</u> : Assister à la réalisation d'un projet pilote d'école durable au Maroc. <u>Réalisation</u> : Développement d'une évaluation critique du projet (pertinence des objectifs, résultats attendus). Suggestion d'actions correctives et d'améliorations (éco-construction, gestion de l'eau et de l'énergie).
ESF	<u>But</u> : Evaluation de systèmes solaires photovoltaïques installés dans des villages ruraux sénégalais afin d'apporter la lumière dans des salles de classe. <u>Réalisation</u> : Entretiens avec les parties prenantes locales et analyse détaillée des stratégies mises en œuvre pour évaluer les actions de ESF au cours du projet en fonction des critères: technique, impact, viabilité, efficacité, renforcement des partenaires, etc.
blueEnergy	<u>But</u> : Accompagner à la réplique des projets éoliens de blueEnergy de l'Amérique Centrale vers l'Afrique. <u>Réalisation</u> : Etude des différents scénarii d'implémentation, tels que : partenariats avec des ONG locales, partenariats avec des entrepreneurs sociaux, opportunité de financement du projet (fonds publics et privés), opportunités de collaboration Nord-Sud.
GERES	<u>But</u> : Fournir un état des lieux de l'engagement d'entreprises françaises en termes de réduction des émissions de CO2. <u>Réalisation</u> : Inventaire et analyse des actions menées en termes de réduction des émissions de GES dans les secteurs d'activité suivants: Maîtrise de l'énergie, Transport, Fret, Consommable, Déchets. Cette analyse a permis de mettre en avant les bonnes pratiques de certaines entreprises et de développer un outil d'auto-évaluation.
INBAR	<u>But</u> : Appui technique à un projet de production d'électricité à partir de bambou au Rwanda. <u>Réalisation</u> : Comparaison technico-économique des principales voies de valorisation de la biomasse bois en électricité. Sélection de la technologie la plus adaptée aux besoins locaux et conduite de réflexions autour de l'intégration locale de l'unité, du mode de distribution et des business models associés.

L'ensemble de ces projets, en plus d'œuvrer en faveur des droits fondamentaux que sont l'accès à l'énergie, à l'eau, et à l'assainissement (Principe 1), tendent à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et le recours à des énergies propres : solaire photovoltaïque, biogaz, fours améliorés, hydrogène (Principes 8 et 9).

# Focus sur un projet: Evaluation de la performance globale d'un projet d'accès à l'énergie en Tanzanie

## Principes illustrés:

- **Principe 8:** Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- **Principe 9:** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

En 2011, dans le cadre de ses activités d'aide au développement, **ENEA Consulting a apporté son soutien à l'entrepreneur social EGG-energy dans le développement d'un outil de mesure de sa performance globale (sociale, environnementale, économique).**

En Afrique de l'Est, comme dans la plupart des régions d'Afrique Sub-saharienne, la majeure partie de la population n'a accès à aucune source d'électricité. Par ailleurs, ceux qui ont accès à l'électricité subissent généralement le manque de fiabilité du réseau électrique. En Tanzanie, 88% de la population n'a pas accès à l'électricité, bien que 80% de la population vive à moins de 5 km du réseau électrique.

Créée en 2009, EGG-energy est une entreprise à but lucratif et objectif social autrement appelé « social business ». Œuvrant pour l'accès à l'énergie en Tanzanie, l'entreprise développe un service de location de batteries pour les foyers à faible revenu et les petites entreprises avec l'ambition de devenir un électricien de référence en Afrique Sub-saharienne. Depuis novembre 2009, EGG-energy a mis en place un réseau de charge et de distribution de batteries en Tanzanie comme première étape à la fourniture de services électriques fiables, sûrs et propres.



Station de EGG-energy

Actuellement, la prestation améliore la qualité de vie de plus de 700 bénéficiaires en leur proposant une alternative plus économique et plus saine que les lampes au kérosène qui dégagent des fumées nocives. Elle permet notamment aux enfants d'étudier une fois la nuit tombée dans de meilleures conditions de luminosité et de sécurité. Enfin, le système est environnementalement plus performant car il permet d'éviter des émissions de CO<sub>2</sub>.

Afin de favoriser le développement de ce « social business », ENEA Consulting a bâti un outil de performance sur les trois dimensions en adaptant les indicateurs aux enjeux locaux des projets d'EGG-energy.



Aperçu de l'outil développé par ENEA Consulting

L'une des principales difficultés rencontrée a été le développement d'objectifs de performance extra-financière. Les choix cruciaux dans le pilotage de la performance ont donc été effectués au cas par cas en alliant à la fois des objectifs de mesure de la contribution au patrimoine commun (création de valeur induite par l'existence de EGG-energy) et des objectifs de moyens (par exemple, sur le volet environnemental, le seuil minimum de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées pour que l'entrée sur les marchés Carbone soit viable).

L'outil développé par ENEA Consulting a deux visées essentielles pour EGG-energy :

- Il démontre le potentiel économique du projet ainsi que sa portée environnementale et sociétale, permettant à EGG-energy de procéder dès à présent et avec succès à des levées de fonds auprès d'investisseurs grâce à la valorisation de son impact social. L'entreprise peut ainsi s'étendre et développer aujourd'hui deux autres stations de chargements, dont une franchise qui sera alimentée par des panneaux photovoltaïques.
- C'est un outil d'aide à la décision opérationnelle permettant de maximiser la valeur d'utilité de l'entreprise, tant à court terme qu'à long terme.