

Curitiba, 09 de março de 2012

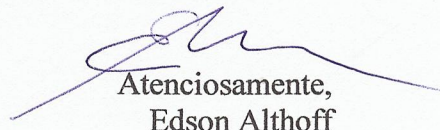
Ban Ki-moon
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Sr. Secretário-Geral,

Gostaria de confirmar que a CINQ Technologies LTDA continua apoiando os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com essa comunicação, expressamos nossa intenção de permanecer apoiando e difundindo tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Permanecemos também a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreendendo esforços para divulgar publicamente esse compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Nossa terceira Comunicação de Progresso (COP), que descreve nossos esforços na implantação dos dez princípios, será enviada junto com esta carta, de acordo com a política estabelecida de COP do Pacto Global.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Edson Althoff", is written over the typed name.

Atenciosamente,
Edson Althoff

Curitiba - Matriz

Rua Grã Nicco, 113 bloco II
5º andar - Mossunguê
CEP 81200-200 - Curitiba PR
Fone/Fax: +55 41 3091-2900

Curitiba

Tv. Lapa, 96
10º andar - Centro
CEP 80010-190 - Curitiba PR
Fone/Fax: +55 41 3029-5695

Ponta Grossa

Praça Marechal Floriano Peixoto,
42
3º andar, sala 32 - Centro
CEP 84010-680 - Ponta Grossa PR
Fone/Fax: +55 42 3025-1740

São Paulo

Avenida Paulista, 777
15º andar - Bela Vista
CEP 01311-100 - São Paulo SP
Fone/Fax: +55 11 3323-1680

Curitiba, 09 de março de 2012

O que mudou?

Em 2011 a Cinq Technologies aumentou em 100% a realização de suas ações de responsabilidade social em relação a 2010. As ações foram distribuídas nos meses e ocorreram de forma contínua ao longo do ano. Algumas das ações realizadas pela empresa em 2011 foram:

- Campanha de arrecadação do leite para NACIC – Núcleo de Apoio à Criança e ao idoso com Câncer
- Campanha de Reciclagem
- Arrecadações de Pilhas e Baterias para destinação de lixo tóxico.
- Envio da COP (Comunicação de Progresso) à ONU
- Participação das iniciativas promovidas pelo IPCC - Instituto Pró-Cidadania Curitiba
 - Campanha Doe Calor
 - Campanha Páscoa Solidária
- Auxílio após enchente por meio da doação de mantimentos as cidades de Adrianópolis – Paraná, Teresópolis – Rio de Janeiro e Litoral Paranaense.
- Arrecadações de Alimentos para APACN – Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia
- Arrecadação de presentes de Natal para crianças do NACIC.
- Gincana Social envolvendo todos os colaboradores para arrecadação de alimentos e agasalhos para a Campanha Doe Calor.

Com iniciativas de cunho social e ambiental, foram realizadas ações permanentes que ocorreram em todos os meses do ano, como o projeto de ajuda a NACIC, e projetos especiais, como a Gincana Social.

Para 2012 será formado um Comitê de Responsabilidade Social e Ambiental composto por colaboradores da empresa para que os projetos possam ser realizados de forma ainda mais estruturada. Visa-se a partir deste ano consolidar a aplicação dos princípios do Pacto Global no dia-a-dia da empresa e tornar a prática dos mesmos cada vez mais natural entre os colaboradores por meio da utilização dos princípios para balizar os projetos do Comitê.

Todas as ações já realizadas buscaram envolver o maior número de colaboradores possível e conscientizá-los da importância de tais atitudes.

Curitiba - Matriz

Rua Grã Nicco, 113 bloco II
5º andar - Mossunguê
CEP 81200-200 - Curitiba PR
Fone/Fax: +55 41 3091-2900

Curitiba

Tv. Lapa, 96
10º andar - Centro
CEP 80010-190 - Curitiba PR
Fone/Fax: +55 41 3029-5695

Ponta Grossa

Praça Marechal Floriano Peixoto,
42
3º andar, sala 32 - Centro
CEP 84010-680 - Ponta Grossa PR
Fone/Fax: +55 42 3025-1740

São Paulo

Avenida Paulista, 777
15º andar - Bela Vista
CEP 01311-100 - São Paulo SP
Fone/Fax: +55 11 3323-1680



Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

2011
[Página Inicial](#) | [Visualizar Questionário](#) | [Resumo](#) | [Relatórios](#)

Os dados comparativos deste relatório em relação ao desempenho de sua empresa serão atualizados diariamente até o dia 30/04/2012, quando será consolidado o relatório final da versão 2011 dos Indicadores Ethos.

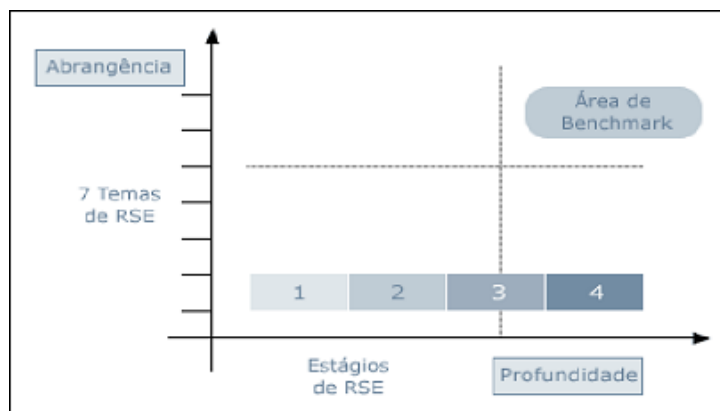
Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial 2011

Os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Ethos num esforço de oferecer às empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social.

Mais do que um autodiagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido de trazer para a pauta das empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas a seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social consistente, fruto de um sistema de gestão repensado que também contemple as perspectivas do desenvolvimento sustentável do planeta.

Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial."



As práticas de responsabilidade social de uma empresa são avaliadas por sua abrangência e profundidade. A abrangência é verificada por meio de 7 temas principais - Valores, Transparência e Governança, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade. Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avanços na maioria dos temas. Entretanto, se este diagnóstico apontar oportunidades de melhoria, lembramos que tanto a evolução dos estágios quanto as informações adicionais já sugerem uma série de parâmetros para políticas e ações a serem desenvolvidas.

1. Dados Consolidados

1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Estágios do RSE				Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
	1	2	3	4			
Valores, Transparência e Governança	<input type="checkbox"/>				345	165,92	4,81
Público Interno	<input type="checkbox"/>				345	131,76	3,82
Meio Ambiente	<input type="checkbox"/>				345	161,36	4,68
Fornecedores	<input type="checkbox"/>				345	117,99	3,42
Consumidores e Clientes		<input type="checkbox"/>			345	251,74	7,30

Comunidade		345	123,10	3,57
Governo e Sociedade		345	80,25	2,33

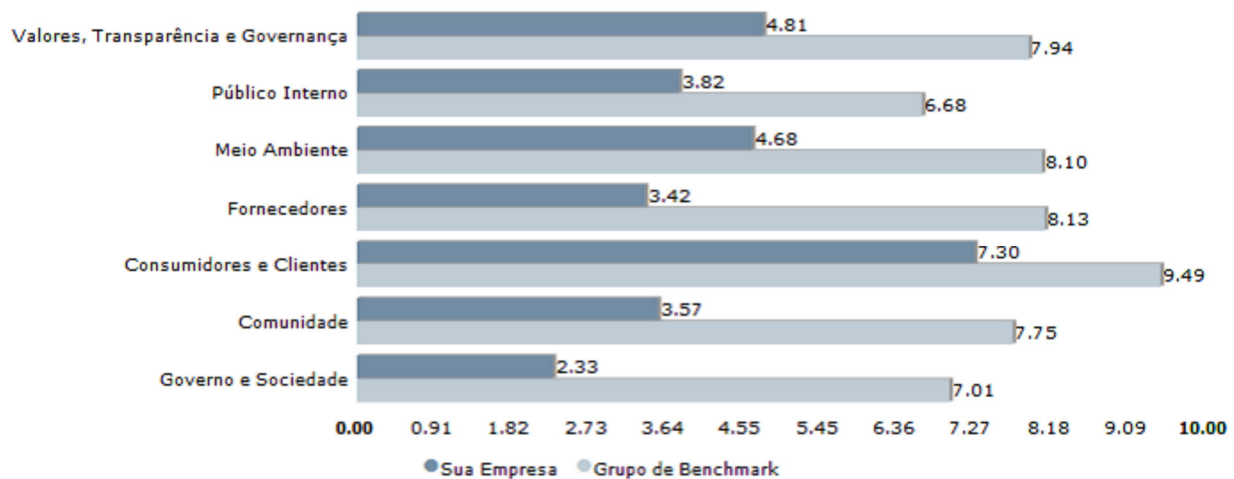
1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados

O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão.

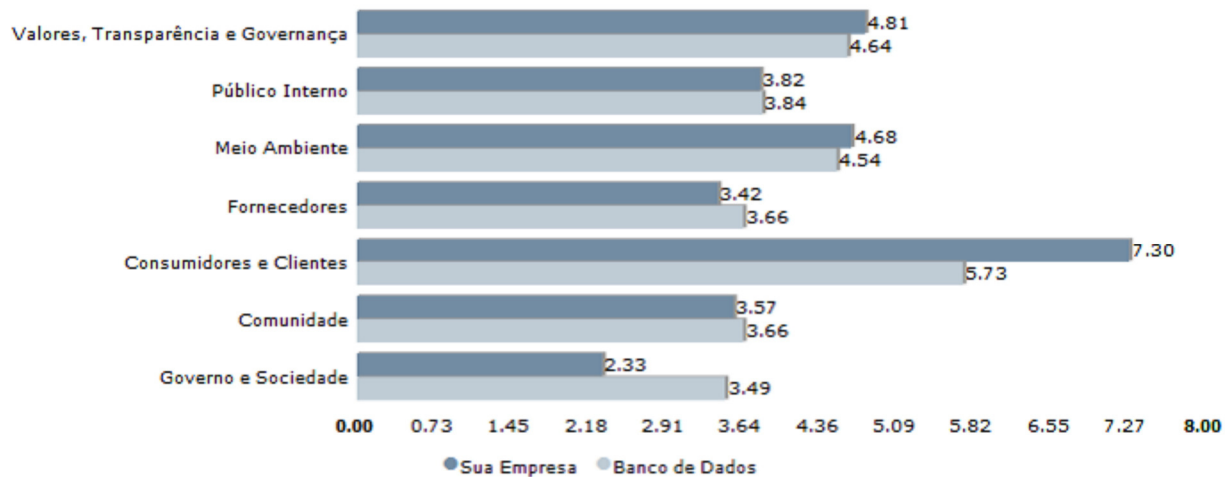
Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Média do Banco de Dados	Melhor Performance no Tema	Empresa Integrante do Benchmark	Ano Anterior
Performance Geral	4,27	7,87	4,22	9,05		5,05
Valores, Transparência e Governança	4,81	7,94	4,64	9,50		6,08
Público Interno	3,82	6,68	3,84	7,47		3,13
Meio Ambiente	4,68	8,10	4,54	9,70		5,23
Fornecedores	3,42	8,13	3,66	10		4,17
Consumidores e Clientes	7,30	9,49	5,73	10		8,20
Comunidade	3,57	7,75	3,66	9,95		5,40
Governo e Sociedade	2,33	7,01	3,49	9,86		3,13

B Empresa integrante do Benchmark

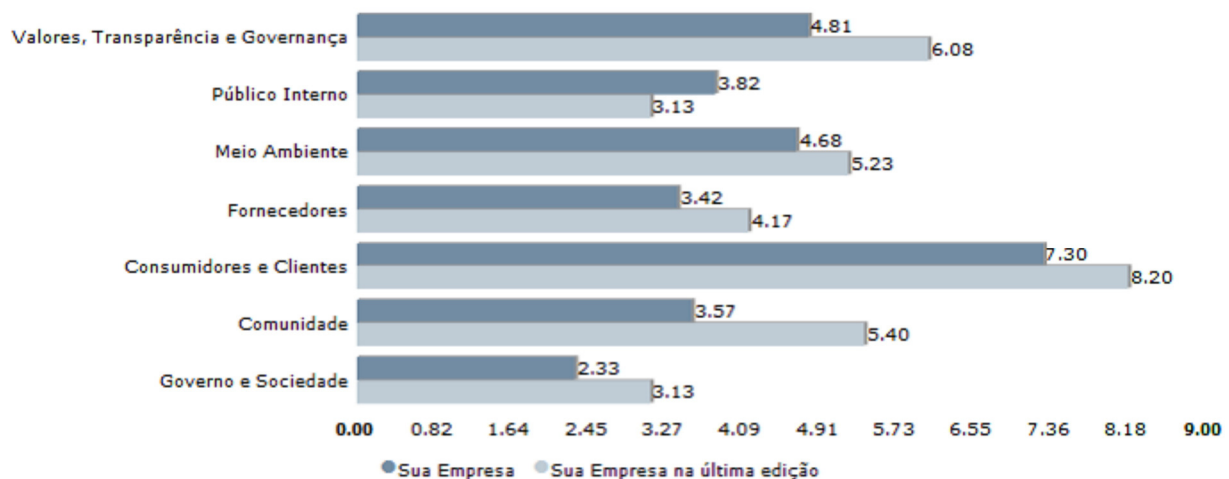
1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



1.4. Empresa X Banco de Dados



1.5. Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



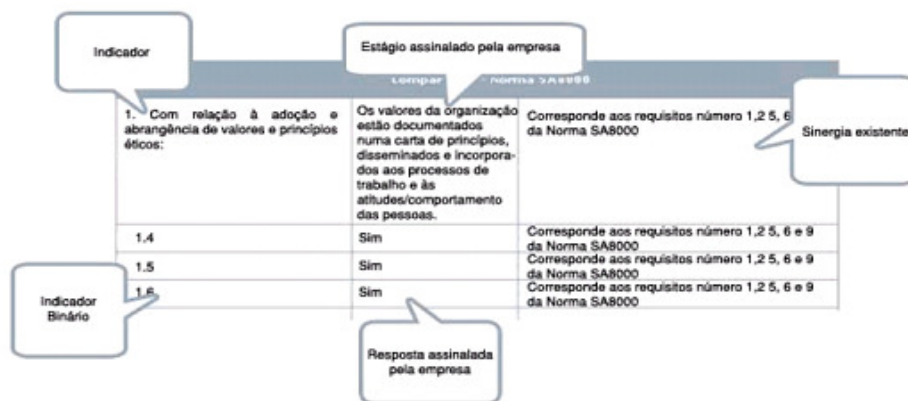
4. Relatórios Comparativos

Mostrar a correlação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social com iniciativas relevantes como a Norma ISO 26000, as Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), o Pacto Global, a Norma SA8000, e com as Metas do Milênio tem como principal objetivo facilitar aos gestores das empresas a utilização integrada das sinergias existentes.

Para exemplificar, podemos citar o trabalho infantil, tema que, por sua magnitude, está presente em quase todas as iniciativas. Nos Indicadores Ethos de RSE o tema está presente nos indicadores de número 1, 2, 3.5, 3.6, 9, 9.1 ao 9.7. Ao refletir e responder estas questões criando processos ou políticas internas sobre este tema, a empresa estará dando passos importantes para o atendimento do requisito 1 da norma SA8000 e da diretriz HR6 do GRI.

Estas correlações são objeto de estudo do Núcleo de Ferramentas de Gestão do Ethos e objetiva confirmar a função de autodiagnóstico e planejamento estratégico da ferramenta, como efetivo "indicador" de rotas possíveis em direção à gestão socialmente responsável.

ESTRUTURA DO RELATÓRIO



Esperamos que este trabalho seja de grande utilidade para sua empresa e aguardamos críticas e sugestões para melhoria do projeto.

O relatório a seguir foi produzido a partir da análise da correlação das respostas enviadas por sua empresa com essas iniciativas.

Caso tenha dúvidas, por favor, entre em contato pelo e-mail: indicadores@ethos.org.br

IMPORTANTE: As correlações só serão válidas se as políticas e procedimentos internos estiverem consistentemente consolidados.

4.1. Comparativo: ISO 26000

A ISO constituiu, em 2005, o Grupo de Trabalho de Responsabilidade Social, um fórum internacional que contou com a participação de mais de 400 pessoas, 80 países e cerca de 40 organizações internacionais e regionais. Esse grupo foi responsável pela elaboração da norma internacional de Responsabilidade Social – a ISO 26000, lançada no fim de 2010.

A ISO 26000, por ser uma norma de diretrizes (não-certificável), é um grande guia sobre responsabilidade social. A norma foi criada para orientar organizações em diferentes culturas, sociedades e contextos, abordando temas que englobam desde direitos humanos, práticas de trabalho, meio ambiente e governança até questões de como incorporar a responsabilidade social na gestão organizacional.

O processo de construção da norma foi estabelecido de forma multistakeholder, tendo representantes de diversas categorias de stakeholders (consumidores, empresas, governos, trabalhadores, ONGs, entre outros) que se encontraram para debater as principais tendências e buscar um futuro consensual para a responsabilidade social no mundo. Além disso, pela primeira vez na ISO, a liderança de um processo desta natureza foi compartilhada entre um país em desenvolvimento, o Brasil (ABNT, Associação Brasileira de Normas Técnicas), e um país desenvolvido, a Suécia (SIS, Swedish Standards Institute).

A correlação entre a Norma ISO 26000 e os Indicadores Ethos foi feita levando em consideração os capítulos relacionados ao reconhecimento da responsabilidade social (5), aos temas centrais da responsabilidade social (6) e a integração da responsabilidade social por toda a organização (7).

Comparativo - ISO 26000		
1.1	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questões: 6.6.3 e 6.6.4
1.2	Sim	Corresponde ao tema 5.2 da Norma ISO 26000 Questão: 5.2.1
1.5	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.4
1.8	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.4
1.9	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.4
1.10	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.4
1.11	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.4
1.14	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.4

1.17	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.4
2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:	Além disso, a adoção desses valores e princípios é auditada e verificada periodicamente e os empregados são estimulados a contribuir com o monitoramento do processo.	Corresponde ao tema 6.2 da Norma ISO 26000 Questão: 6.2.3
3. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:	Seu conselho de administração, conselho consultivo ou estrutura similar tem compromissos, políticas explícitas e mecanismos formais que garantem a integridade dos relatórios financeiros, priorizando a transparência nas prestações de contas e outras informações.	Corresponde ao tema 6.2 da Norma ISO 26000 Questão: 6.2.3.1
3.1	Sim	Corresponde ao tema 6.2 da Norma ISO 26000 Questão: 6.2.3
3.3	Sim	Corresponde ao tema 6.2 da Norma ISO 26000 Questão: 6.2.3
3.6	Sim	Corresponde aos temas 6.3 e 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.10.2 e 6.4.4.2
3.9	Sim	Corresponde ao tema 6.2 da Norma ISO 26000 Questão: 6.2.3
4. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou com organizações de mesmo propósito, a empresa:	Assume compromisso público de combate à concorrência desleal, discute sua postura com fornecedores e clientes, alertando-os para a questão, e participa de discussões sobre o assunto em associações de classe.	Corresponde aos temas 6.6 e 6.7 da Norma ISO 26000 Questões: 6.6.5 e 6.7.3
4.1	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.5
4.2	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.5
4.3	Sim	Corresponde aos temas 6.6 e 6.7 da Norma ISO 26000 Questões: 6.6.5 e 6.7.3
4.4	Sim	Corresponde aos temas 6.6 e 6.7 da Norma ISO 26000 Questões: 6.6.5 e 6.7.3
4.6	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.7.2
4.8	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.7.2
5. Considerando seus impactos sobre distintos grupos da sociedade, a empresa:	Está consciente da importância do diálogo e do engajamento das partes interessadas para o sucesso do negócio, conhece os dilemas específicos e atributos de algumas delas (empregados, clientes e consumidores, acionistas ou investidores) e estabeleceu canais de diálogo para a manutenção dessas relações.	Corresponde aos temas 6.2 e 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.2.3 e 6.3.6
5.1	Sim	Corresponde aos temas 6.2 e 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.2.3 e 6.3.8
5.2	Sim	Corresponde aos temas 6.2 e 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.2.3, 6.3.6 e 6.3.8
6.6	Sim	Corresponde ao tema 7.5 da Norma ISO 26000 Questão: 7.5.3
6.8	Sim	Corresponde ao tema 7.7 da Norma ISO 26000 Questão: 7.7.5
6.9	Sim	Corresponde ao tema 7.5 da Norma ISO 26000 Questões: 7.5.2 e 7.5.3
6.10	Sim	Corresponde ao tema 7.5 da Norma ISO 26000 Questões: 7.5.2 e 7.5.3
6.11	Sim	Corresponde ao tema 7.5 da Norma ISO 26000 Questões: 7.5.2 e 7.5.3
6.12	Sim	Corresponde ao tema 7.5 da Norma ISO 26000 Questões: 7.5.2 e 7.5.3

6.13	Sim	Corresponde ao tema 7.6 da Norma ISO 26000 Questão: 7.6.2
6.14	Sim	Corresponde aos temas 7.5 e 7.6 da Norma ISO 26000 Questões: 7.5.2 e 7.6.2
6.15	Sim	Corresponde ao tema 7.5 da Norma ISO 26000 Questão: 7.5.3
6.16	Sim	Corresponde aos temas 7.5 e 7.6 da Norma ISO 26000 Questões: 7.5.3 e 7.6.2
6.17	Sim	Corresponde ao tema 7.6 da Norma ISO 26000 Questão: 7.6.2
7. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:	Não exerce pressão sobre os empregados envolvidos em atividades sindicais.	Corresponde aos temas 6.3 e 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.10, 6.4.4 e 6.4.5
7.1	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.4.3.2 e 6.4.5.2
7.2	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.10
7.5	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.4.4.2 e 6.4.5.2
8. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a empresa:	Além disso, disponibiliza para os empregados informações econômico-financeiras.	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.7.2
8.1	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.6.2
8.2	Sim	Corresponde ao tema 6.2 da Norma ISO 26000 Questão: 6.2.3.2
9. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:	Além de respeitar a legislação brasileira, que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e 18 anos), discute internamente a importância da educação e as consequências do trabalho infantil.	Corresponde aos temas 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.10.2 e 6.3.10.3
9.1	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.10.3
10. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:	Obedece a legislação em vigor relativa à proteção à maternidade, paternidade, amamentação e creche, proibindo formalmente qualquer tipo de discriminação à mulher gestante e a empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) com filhos menores de 6 anos de idade em processos admissionais, em promoções ou na mobilidade interna.	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.4
10.10	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.4
10.12	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.4
10.17	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.4
11. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa e se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.10
11.1	Sim	Corresponde aos temas 6.3 e 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7, 6.3.10 e 6.4.3
11.2	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.3	Sim	

		Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.4	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.5	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.6	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.7	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.8	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.9	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.10	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
11.12	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
11.18	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
11.19	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
12.1	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
12.3	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
12.8	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
13.1	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
13.3	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
13.4	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
13.5	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
13.8	Sim	Corresponde ao tema 6.2 da Norma ISO 26000 Questão: 6.2.3
13.9	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
13.10	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
13.13	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
13.14	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7 e 6.3.10
14.4	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.6
15. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:	Trata os empregados como um recurso, estimulando-os por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional, segundo política estruturada de carreira, e levando em conta as habilidades necessárias para seu desempenho atual.	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.4
15.5	Sim	Corresponde ao tema: 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.5.1
16. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:	Além de desenvolver campanhas e realizar pesquisas, conta com a participação dos empregados na definição das metas e indicadores de desempenho relacionados a condições	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.4.4 e 6.4.6

	de trabalho, saúde e segurança, os quais são incluídos no planejamento estratégico e divulgados amplamente.	
16.4	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.3
16.6	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.10.2
16.7	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.10.3
16.9	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.6.2
16.11	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.4
16.12	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.4.2
17. Para desenvolver seus recursos humanos, a empresa:	Promove capacitação contínua em todos os níveis hierárquicos e oferece a seus empregados bolsas de estudo ou similares para a aquisição de conhecimentos, com impacto positivo em sua empregabilidade, independentemente da aplicabilidade em sua função atual.	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.7
17.3	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questão: 6.4.6.0
17.4	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.4.6.1
18.3	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.4.3 e 6.4.5
18.5	Sim	Corresponde ao tema 6.4 da Norma ISO 26000 Questões: 6.4.5 e 6.4.5.2
20. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:	Trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.3, 6.5.4 e 6.5.5
20.1	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questão: 6.5.3
20.2	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questão: 6.5.3
20.3	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questão: 6.5.3
21. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:	Desenvolve sistematicamente atividades de educação ambiental focadas no público interno, disponibilizando informações e promovendo discussões.	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.2.1 e 6.5.2.2
21.1	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.3, 6.5.4 e 6.5.5
21.3	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.4 e 6.5.5
22. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:	Além de cumprir a obrigação legal, conhece e desenvolve ações para prevenir os principais impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços e realiza regularmente atividades de controle e monitoramento.	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.3 e 6.5.5
22.3	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.3, 6.5.4 e 6.5.5
22.6	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.3, 6.5.4, 6.5.5 e 6.5.6
24. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:	Sem alterar seu padrão tecnológico atual, tem procurado reduzir o consumo de energia, de água, de produtos tóxicos e de matérias-primas	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questão: 6.5.3

	e implantar processos para a destinação adequada de resíduos.	
24.3	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.3, 6.5.4 e 6.5.5
24.4	Sim	Corresponde ao tema 6.5 da Norma ISO 26000 Questões: 6.5.3 e 6.5.4
25. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Corresponde aos temas 6.3, 6.4 e 6.6 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.7, 6.4.3 e 6.6.6
25.1	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.6
25.2	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.6
25.4	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.6
25.8	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.5 e 6.3.7
25.9	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.7
28.6	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.6
29.2	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questões: 6.7.3, 6.7.4 e 6.7.9
29.5	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
29.8	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
30. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questão: 6.7.6
30.4	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.7
30.5	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questão: 6.7.6.2
30.6	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questão: 6.7.7
30.7	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questão: 6.7.6
30.8	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questão: 6.7.3
30.9	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questões: 6.6.3 e 6.6.3.1
30.10	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questão: 6.7.7
30.11	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questões: 6.7.3, 6.7.4 e 6.7.7
30.12	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questão: 6.7.7
30.13	Sim	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questão: 6.7.7
31. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:	Além disso, por meio do diálogo constante, obtém envolvimento ativo de seu público interno, fornecedores, distribuidores, consumidores e clientes no aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços, substituindo componentes, tecnologias e procedimentos para minimizar ou	Corresponde ao tema 6.7 da Norma ISO 26000 Questões: 6.7.3 e 6.7.4

		evitar riscos à saúde e à segurança do consumidor ou cliente.
31.2	Sim	Corresponde ao tema 7.6 da Norma ISO 26000 Questão: 7.6.3
32.1	Sim	Corresponde aos temas 6.3 e 6.8 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.9 e 6.8.3
32.2	Sim	Corresponde aos temas 6.3 e 6.8 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.9 e 6.8.3
32.3	Sim	Corresponde aos temas 6.3 e 6.8 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.9 e 6.8.3
32.6	Sim	Corresponde aos temas 6.3, 6.4 e 6.8 da Norma ISO 26000 Questões: 6.3.9, 6.4.3 e 6.8.7
32.7	Sim	Corresponde ao tema 6.3 da Norma ISO 26000 Questão: 6.3.9
33. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:	Participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos com entidades locais, mantendo parcerias de longo prazo e capacitando lideranças envolvidas.	Corresponde ao tema 6.8 da Norma ISO 26000 Questões: 6.8.3 e 6.8.5
33.2	Sim	Corresponde ao tema 6.8 da Norma ISO 26000 Questões: 6.8.3, 6.8.5 e 6.8.9
34.3	Sim	Corresponde ao tema 6.8 da Norma ISO 26000 Questão: 6.8.9
34.4	Sim	Corresponde ao tema 6.8 da Norma ISO 26000 Questão: 6.8.9
35. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa:	Faz doações de produtos e recursos financeiros, cede instalações, mobiliza o trabalho voluntário de seus empregados e/ou desenvolve projetos sociais próprios.	Corresponde ao tema 6.8 da Norma ISO 26000 Questão: 6.8.3
35.2	Sim	Corresponde ao tema 6.8 da Norma ISO 26000 Questão: 6.8.3
35.3	Sim	Corresponde ao tema 6.8 da Norma ISO 26000 Questão: 6.8.3
38.3	Sim	Corresponde ao tema 6.6 da Norma ISO 26000 Questão: 6.6.3
39.3	Sim	Corresponde ao tema 6.8 da Norma ISO 26000 Questão: 6.8.6

4.2. Comparativo: GRI

A GRI foi lançada em 1997 como uma iniciativa conjunta da organização não-governamental CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) e do PNUMA (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente), com o objetivo de melhorar a qualidade, o rigor e a aplicabilidade dos relatórios de sustentabilidade. Apesar da diversidade de modelos de relatórios de sustentabilidade e balanço social, esse modelo tem ganhado cada vez mais importância, sendo considerado o padrão internacional de relatório de sustentabilidade.

Comparativo - GRI		
1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:	Os valores e princípios da organização existem em documento formal, que conta com processo de difusão sistemático, com foco no público interno, sob responsabilidade de pessoa ou área responsável.	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.2	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.3	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.4	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.5	Sim	

		Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.6	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.7	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.9	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.10	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.11	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.12	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.13	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.14	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.15	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.16	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
1.17	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:	Além disso, a adoção desses valores e princípios é auditada e verificada periodicamente e os empregados são estimulados a contribuir com o monitoramento do processo.	Relacionado ao item 4.9 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative e ao indicador SO3 das Diretrizes
2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:	Além disso, a adoção desses valores e princípios é auditada e verificada periodicamente e os empregados são estimulados a contribuir com o monitoramento do processo.	Relacionado ao item 4.14, 4.15, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global
2.1	Sim	Relacionado ao item 4.10 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
3. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:	Seu conselho de administração, conselho consultivo ou estrutura similar tem compromissos, políticas explícitas e mecanismos formais que garantem a integridade dos relatórios financeiros, priorizando a transparência nas prestações de contas e outras informações.	Relacionado ao item de divulgação 4.1 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
3.1	Sim	Relacionado ao item 4.10 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative

		Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
4.10	Não	Relacionado ao indicador SO7 das Diretrizes da Global Reporting Initiative
4.11	Não	Relacionado ao indicador SO7 das Diretrizes da Global Reporting Initiative
5.1	Sim	Relacionado ao item 4.15 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
5.2	Sim	Relacionado ao item 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
7.1	Sim	Relacionado ao indicador LA5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
7.2	Sim	Relacionado ao indicador LA4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
8. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a empresa:	Além disso, disponibiliza para os empregados informações econômico-financeiras.	Relacionado aos itens 4.14 e 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
8.2	Sim	Relacionado ao item 4.4 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
9. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:	Além de respeitar a legislação brasileira, que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e 18 anos), discute internamente a importância da educação e as consequências do trabalho infantil.	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
9.1	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
9.3	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
9.4	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
10. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:	Obedece a legislação em vigor relativa à proteção à maternidade, paternidade, amamentação e creche, proibindo formalmente qualquer tipo de discriminação à mulher gestante e a empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) com filhos menores de 6 anos de idade em processos admissionais, em promoções ou na mobilidade interna.	Relacionado ao indicador LA14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
10.10	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e	Segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa e se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:		igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.
11.1	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.2	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.3	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.4	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.5	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.6	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.7	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.8	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.9	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.10	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.12	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.18	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
11.19	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
12. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:		Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.
12.1	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
12.3	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

12.8	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:		
	Segue rigorosamente a Constituição Brasileira que proíbe a discriminação de gênero no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.1	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.3	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.4	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.5	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.6	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.8	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.9	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.10	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.13	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
13.14	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
14.1	Sim	Relacionado ao indicador HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
15. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:		
	Trata os empregados como um recurso, estimulando-os por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional, segundo política estruturada de carreira, e levando em conta as habilidades necessárias para seu desempenho atual.	Relacionado aos indicadores LA3 e LA4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
15.2	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
15.4	Sim	Relacionado aos indicadores LA3 e LA14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
15.5	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios de

		Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
16. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:	Além de desenvolver campanhas e realizar pesquisas, conta com a participação dos empregados na definição das metas e indicadores de desempenho relacionados a condições de trabalho, saúde e segurança, os quais são incluídos no planejamento estratégico e divulgados amplamente.	Relacionado aos indicadores LA6, LA8 e LA9 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
16.4	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
16.6	Sim	Relacionado aos indicadores LA7 e LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
16.7	Sim	Relacionado aos indicadores LA7 e LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
16.9	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
16.11	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
16.12	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
17. Para desenvolver seus recursos humanos, a empresa:	Promove capacitação contínua em todos os níveis hierárquicos e oferece a seus empregados bolsas de estudo ou similares para a aquisição de conhecimentos, com impacto positivo em sua empregabilidade, independentemente da aplicabilidade em sua função atual.	Relacionado ao indicador LA10, LA11 e LA12 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
17.3	Sim	Relacionado ao indicador LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
17.4	Sim	Relacionado ao indicador LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
18. Para conduzir processos demissionais, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor e fornece ao demitido orientações em relação aos procedimentos necessários. Em caso de necessidade de redução de pessoal, procura analisar alternativas de contenção (como verificar com outras empresas a possibilidade de transferência temporária do excedente de empregados, reduzir a carga horária etc.) e redução de despesas, para evitar demissão em massa.	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
18.2	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
18.3	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
18.5	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
19. Visando preparar seus empregados para a aposentadoria, a empresa:	Oferece informações básicas quanto à obtenção da aposentadoria.	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de

		Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
19.1	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
20.2	Sim	Relacionado ao indicador EN30 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
20.3	Sim	Relacionado ao indicador EN14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
21.1	Sim	Relacionado aos indicadores EN5 e EN10 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
22. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:	Além de cumprir a obrigação legal, conhece e desenvolve ações para prevenir os principais impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços e realiza regularmente atividades de controle e monitoramento.	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
22.3	Sim	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
22.6	Sim	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
24.3	Sim	Relacionado aos indicadores EN5 e EN6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
24.4	Sim	Relacionado ao indicador EN10 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
25. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
25.1	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
25.2	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
25.4	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
25.8	Sim	Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
25.9	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
26. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Possui políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho infantil, discute a questão com os fornecedores e os estimula a cumprir a legislação.	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
	Cumprimentos rigorosamente a legislação e possui políticas formais com o objetivo	Relacionado ao indicador HR7 das Diretrizes para

27. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	de contribuir para a erradicação do trabalho forçado, exigindo dos fornecedores o cumprimento da legislação.	Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
28.6	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
28.7	Sim	Relacionado aos itens 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
29. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:	Tem uma política formal de comunicação, alinhada com seus valores e princípios e abrangendo todo o seu material de comunicação, tanto interno quanto externo.	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
29.1	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
29.2	Sim	Relacionado ao indicador PR3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
29.5	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
29.8	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
29.9	Não	Relacionado ao indicador PR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
29.10	Não	Relacionado ao indicador PR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.1	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.2	Sim	Relacionado aos itens 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e aos indicadores PR1 e PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.4	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.5	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.6	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.7	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança,

		Compromissos e Engajamento" e ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.8	Sim	Relacionado ao indicador PR9 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.9	Sim	Relacionado ao indicador PR9 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.10	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.11	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.12	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
30.13	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
31. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:	Além disso, por meio do diálogo constante, obtém envolvimento ativo de seu público interno, fornecedores, distribuidores, consumidores e clientes no aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços, substituindo componentes, tecnologias e procedimentos para minimizar ou evitar riscos à saúde e à segurança do consumidor ou cliente.	Relacionado ao indicador PR1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
31.2	Sim	Relacionado ao indicador PR1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
31.3	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
31.4	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
31.5	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
31.6	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
32. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa:	Procura tomar medidas reparadoras em resposta a reclamações e manifestações da comunidade.	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
32.1	Sim	Relacionado aos itens 4.14, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
32.2	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para

		Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
32.3	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
32.6	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
32.7	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
33. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:	Participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos com entidades locais, mantendo parcerias de longo prazo e capacitando lideranças envolvidas.	Relacionado aos itens 4.14 e 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
33.2	Sim	Relacionado ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
36. Com relação ao financiamento de partidos políticos e de candidatos a cargos públicos, a empresa:	Quando financia, o faz limitando a decisão aos membros da alta direção, dentro dos parâmetros estabelecidos pela legislação.	Relacionado ao indicador SO6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
36.1	Não	Relacionado ao indicador SO6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
36.2	Sim	Relacionado ao indicador SO6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
38.3	Sim	Relacionado aos indicadores SO3 e SO7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

4.3. Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. Esta correlação busca explicitar as convergências e sinergias entre a ferramenta e esta importante iniciativa.

Comparativo - Pacto Global		
1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:	Os valores e princípios da organização existem em documento formal, que conta com processo de difusão sistemático, com foco no público interno, sob responsabilidade de pessoa ou área responsável.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.4	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.5	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.6	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.7	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.10	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.11	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

1.12	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.13	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.14	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.15	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.16	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.17	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.20	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.21	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.22	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:	Além disso, a adoção desses valores e princípios é auditada e verificada periodicamente e os empregados são estimulados a contribuir com o monitoramento do processo.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:	Seu conselho de administração, conselho consultivo ou estrutura similar tem compromissos, políticas explícitas e mecanismos formais que garantem a integridade dos relatórios financeiros, priorizando a transparência nas prestações de contas e outras informações.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
3.6	Sim	Atende aos princípios 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
3.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
3.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
4. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou com organizações de mesmo propósito, a empresa:	Assume compromisso público de combate à concorrência desleal, discute sua postura com fornecedores e clientes, alertando-os para a questão, e participa de discussões sobre o assunto em associações de classe.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
4.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
4.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
4.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
4.4	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
4.6	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
4.8	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
6.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.10	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.11	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.13	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.14	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.15	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global

6.16	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.17	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
7.1	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.2	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.5	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
8.1	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
8.2	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
8.3	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
9. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:	Além de respeitar a legislação brasileira, que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e 18 anos), discute internamente a importância da educação e as consequências do trabalho infantil.	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
9.1	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
9.3	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
9.4	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
10. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:	Obedece a legislação em vigor relativa à proteção à maternidade, paternidade, amamentação e creche, proibindo formalmente qualquer tipo de discriminação à mulher gestante e a empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) com filhos menores de 6 anos de idade em processos admissionais, em promoções ou na mobilidade interna.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa e se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.10	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.18	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.19	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.1	Sim	

		Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:	Segue rigorosamente a Constituição Brasileira que proíbe a discriminação de gênero no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.10	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.13	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.14	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
15. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:	Trata os empregados como um recurso, estimulando-os por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional, segundo política estruturada de carreira, e levando em conta as habilidades necessárias para seu desempenho atual.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
15.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
15.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
15.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
16. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:	Além de desenvolver campanhas e realizar pesquisas, conta com a participação dos empregados na definição das metas e indicadores de desempenho relacionados a condições de trabalho, saúde e segurança, os quais são incluídos no planejamento estratégico e divulgados amplamente.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
16.4	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
16.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
16.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
16.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
18. Para conduzir processos demissionais, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor e fornece ao demitido orientações em relação aos procedimentos necessários. Em caso de necessidade de redução de pessoal, procura analisar alternativas de contenção (como verificar com outras empresas a possibilidade de transferência temporária do excedente de empregados, reduzir a carga	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

	horária etc.) e redução de despesas, para evitar demissão em massa.	
18.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
18.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3 e 6 do Pacto Global
18.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
19. Visando preparar seus empregados para a aposentadoria, a empresa:	Oferece informações básicas quanto à obtenção da aposentadoria.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
19.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
20. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:	Trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
21. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:	Desenvolve sistematicamente atividades de educação ambiental focadas no público interno, disponibilizando informações e promovendo discussões.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
21.1	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
21.3	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
22. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:	Além de cumprir a obrigação legal, conhece e desenvolve ações para prevenir os principais impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços e realiza regularmente atividades de controle e monitoramento.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
22.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
22.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
25. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Atende aos princípios 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
25.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
25.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
25.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
25.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
25.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
26. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Possui políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho infantil, discute a questão com os fornecedores e os estimula a cumprir a legislação.	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
27. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Cumprir rigorosamente a legislação e possui políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho forçado, exigindo dos fornecedores o cumprimento da legislação.	Atende ao princípio 4 do Pacto Global
28.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 e 10 do Pacto Global

28.7	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
29. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:	Tem uma política formal de comunicação, alinhada com seus valores e princípios e abrangendo todo o seu material de comunicação, tanto interno quanto externo.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
29.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.8	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
30.10	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.11	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.12	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.13	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
31. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:	Além disso, por meio do diálogo constante, obtém envolvimento ativo de seu público interno, fornecedores, distribuidores, consumidores e clientes no aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços, substituindo componentes, tecnologias e procedimentos para minimizar ou evitar riscos à saúde e à segurança do consumidor ou cliente.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
32.7	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
33. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:	Participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos com entidades locais, mantendo parcerias de longo prazo e capacitando lideranças envolvidas.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
33.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
34.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
34.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
34.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
35.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
35.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
36.1	Não	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
36.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
38.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

4.4. Comparativo: Norma SA8000

A SA8000 é a primeira norma voltada para a melhoria das condições de trabalho, abrangendo os principais direitos dos trabalhadores (saúde e segurança, liberdade de associação, limite de horas de trabalho, compensação, garantias contra trabalho infantil, trabalho forçado e discriminação) e certificando seu cumprimento por meio de auditorias independentes. Esta norma segue o padrão ISO, o que facilita sua implantação por empresas que já conhecem este sistema.

Comparativo - Norma SA8000		
1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:	Os valores e princípios da organização existem em documento formal, que conta com processo de difusão sistemático, com foco no público interno, sob responsabilidade de pessoa ou área responsável.	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.1	Sim	

		Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.2	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.3	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.4	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.5	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.6	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.20	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.21	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
1.22	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:	Além disso, a adoção desses valores e princípios é auditada e verificada periodicamente e os empregados são estimulados a contribuir com o monitoramento do processo.	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
2.1	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
2.2	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
3.5	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, e 6 da Norma SA 8000
3.6	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
7. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:	Não exerce pressão sobre os empregados envolvidos em atividades sindicais.	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
7.1	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
7.2	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
7.5	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
9. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:	Além de respeitar a legislação brasileira, que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e 18 anos), discute internamente a importância da educação e as consequências do trabalho infantil.	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000
9.1	Sim	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000
9.3	Sim	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000
11. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa e se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.1	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.2	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.3	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.4	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.5	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.6	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.7	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.8	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.9	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.10	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.12	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000

11.18	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
11.19	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
12. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
12.1	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
12.3	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
12.8	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:	Segue rigorosamente a Constituição Brasileira que proíbe a discriminação de gênero no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.1	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.3	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.4	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.5	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.6	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.8	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.9	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.10	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.13	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
13.14	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
14. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a empresa:	Mantém relação contratual dentro dos parâmetros legais de co-responsabilidade pelo cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
14.1	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
14.3	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
14.4	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
15. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:	Trata os empregados como um recurso, estimulando-os por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional, segundo política estruturada de carreira, e levando em conta as habilidades necessárias para seu desempenho atual.	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
15.2	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
15.4	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
15.5	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
16. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:	Além de desenvolver campanhas e realizar pesquisas, conta com a participação dos empregados na definição das metas e indicadores de desempenho relacionados a condições de trabalho, saúde e segurança, os quais são incluídos no planejamento estratégico e divulgados amplamente.	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
16.4	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
16.6	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
16.7	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
16.9	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000

16.11	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
16.12	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
25. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
25.1	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
25.2	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
25.4	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
25.8	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
25.9	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
26. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Possui políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho infantil, discute a questão com os fornecedores e os estimula a cumprir a legislação.	Atende aos requisitos 1 e 9 da Norma SA 8000
27. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Cumprir rigorosamente a legislação e possui políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho forçado, exigindo dos fornecedores o cumprimento da legislação.	Atende aos requisitos 2 e 9 da Norma SA 8000
28. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa:	Negocia com transparência e estabelece relações contratuais apenas com base em critérios comerciais.	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
28.6	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
28.7	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000

4.5. Comparativo: Metas do Milênio

As oito Metas de Desenvolvimento do Milênio se desdobram em 18 objetivos, aos quais uma série de indicadores Socioeconômicos, assumidos pelos países membros das Nações Unidas a serem atingidos até 2015, é associada. Mostrar esta correlação tem o objetivo de demonstrar que boas práticas empresariais podem contribuir para o alcance dessas metas.

Comparativo - Metas do Milênio		
1.4	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
3.4	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
3.5	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
3.6	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
3.8	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
3.9	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
4. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou com organizações de mesmo propósito, a empresa:	Assume compromisso público de combate à concorrência desleal, discute sua postura com fornecedores e clientes, alertando-os para a questão, e participa de discussões sobre o assunto em associações de classe.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
9. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:	Além de respeitar a legislação brasileira, que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e 18 anos), discute internamente a importância da educação e as consequências do trabalho infantil.	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
9.1	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
9.3	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
9.4	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
10. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso	Obedece a legislação em vigor relativa à proteção à maternidade, paternidade, amamentação e creche, proibindo formalmente qualquer tipo	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio

com os direitos das crianças, a empresa:	de discriminação à mulher gestante e a empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) com filhos menores de 6 anos de idade em processos admissionais, em promoções ou na mobilidade interna.	
10.10	Sim	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio
10.12	Sim	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
10.17	Sim	Atende às metas nº 4 e 5 das Metas do Milênio
11. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa e se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
11.1	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
11.3	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
11.12	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:	Segue rigorosamente a Constituição Brasileira que proíbe a discriminação de gênero no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.1	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.3	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.4	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.5	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.6	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.8	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.9	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.10	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.13	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
13.14	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
16. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:	Além de desenvolver campanhas e realizar pesquisas, conta com a participação dos empregados na definição das metas e indicadores de desempenho relacionados a condições de trabalho, saúde e segurança, os quais são incluídos no planejamento estratégico e divulgados amplamente.	Atende às metas nº 5 e 6 das Metas do Milênio
16.4	Sim	Atende à meta nº 6 das Metas do Milênio
18. Para conduzir processos demissionais, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor e fornece ao demitido orientações em relação aos procedimentos necessários. Em caso de necessidade de redução de pessoal, procura analisar alternativas de contenção (como verificar com outras empresas a possibilidade de transferência temporária do excedente de empregados, reduzir a carga horária etc.) e redução de despesas, para evitar demissão em massa.	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
18.2	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
18.3	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
18.5	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
20. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais	Trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio

resultantes de suas atividades, a empresa:		
20.1	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
20.2	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
20.3	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
21. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:	Desenvolve sistematicamente atividades de educação ambiental focadas no público interno, disponibilizando informações e promovendo discussões.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
21.1	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
21.3	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
22. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:	Além de cumprir a obrigação legal, conhece e desenvolve ações para prevenir os principais impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços e realiza regularmente atividades de controle e monitoramento.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
22.3	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
22.6	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
24. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:	Sem alterar seu padrão tecnológico atual, tem procurado reduzir o consumo de energia, de água, de produtos tóxicos e de matérias-primas e implantar processos para a destinação adequada de resíduos.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
24.3	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
24.4	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
26. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Possui políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho infantil, discute a questão com os fornecedores e os estimula a cumprir a legislação.	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
27. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Cumprir rigorosamente a legislação e possui políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho forçado, exigindo dos fornecedores o cumprimento da legislação.	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
28.6	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
28.7	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
30. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
33. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:	Participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos com entidades locais, mantendo parcerias de longo prazo e capacitando lideranças envolvidas.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
33.2	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
35. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa:	Faz doações de produtos e recursos financeiros, cede instalações, mobiliza o trabalho voluntário de seus empregados e/ou desenvolve projetos sociais próprios.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
35.2	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
35.3	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
35.4	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
39. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:	Participa de comissões e grupos de trabalho relacionados à defesa e promoção dos interesses específicos do seu ramo ou setor de negócio.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
39.2	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio

39.3	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
------	-----	---

TERRASISTEMAS

Versão 4.21 - © 2011 Instituto Ethos. Todos os direitos reservados.

Patrocínio:**Apoio:**