



# **New Technology Products**

**Reporte de Progreso**

**2010 - 1011**

Lima 5 de marzo del 2012

**Señores.-**

**Mr. Ban Ki Moon**

**Secretario General de las Naciones Unidas.**

De mi mayor consideración,

Por medio de la presente, me dirijo a usted para reafirmar el compromiso de nuestra empresa al Pacto Mundial y a los diez principios, desarrollando nuestras actividades dentro del marco ético que estas iniciativas promueven.

En New Technology Products, somos conscientes del rol social que cumplimos, y la importancia de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y responsable de nuestro país, incorporando dentro de nuestra filosofía y de nuestras acciones diarias, los principios del Pacto Mundial.



New Technology Products SRL.  
EDGARDO MUSCHI VALLE

Atentamente,

Edgardo Muschi Valle

Director Gerente

## ÍNDICE

<b>Información General: Perfil de la entidad</b>	<b>4</b>
<b>Una mirada de nuestra empresa hacia los diez principios del Pacto Mundial</b>	<b>5</b>
<b>Acciones 2010</b>	
I. Desarrollo de “Campus Virtual Educativo”	6
II. Bienestar integral de las personas: Tecnología emWave®	9
III. Programa educativo: “Tecnología con valores”	11
IV. Premios y reconocimientos	12
V. Enlaces visitados	16

## Información general:

### a. Perfil de la entidad:

- **Dirección:** Avenida Pardo y Aliaga 678 San Isidro
- **Dirección web:** www.ntp.com.pe
- **Alto cargo:** Edgardo Muschi - Director Gerente
- **Fecha de adhesión:** 2005
- **Número de empleados:** 13
- **Sector:** Comercio
- **Actividad, principales marcas y/o servicios:** Comercialización de equipos y servicios de IT
- **Ventas/ingresos:** 4'000,000.00 nuevos soles
- **Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno:** Ninguna
- **Desglose de grupos de interés:** Proveedores, clientes, comunidad, colaboradores.
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los grupos de interés:** Ética, seriedad, responsabilidad, calidad.
- **Países en los que está presente y mercados servidos:** Perú
- **Alcance del informe de progreso y sus posibles limitaciones, si existen:** Somos una Pyme y el trabajar todos los temas del pacto por nuestro compromiso como empresa de una manera seria y responsable nos creó un desbalance interno, trabajar y cambiar valores en la empresa y poner el de ética como principal valor fue un esfuerzo bastante grande ya que estamos en un medio en el que todavía muchos no conocemos el significado de la palabra.
- **Cómo se está difundiendo el informe de progreso:** Se ha difundido mediante guías entregadas a los stakeholders, web, mailing, foro.
- **Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:**
  - ✓ Minera Antamina – Premios Sumag
  - ✓ Congreso de la Republica Medalla al mérito empresarial.
- **Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:** 2010/20111
- **Fecha de la memoria anterior más reciente:** 2009
- **Ciclo de presentación del informe de progreso:** Anual



## **Una mirada de nuestra empresa hacia los diez principios del Pacto Mundial**

Desde el año 2005, nuestra empresa, New Technology Products, tomó la decisión de adherirse al Pacto Mundial y asumió el compromiso por respetar e incorporar a su filosofía como organización los 10 principios que ellos promueven.

Somos conscientes de que para crecer como empresa y alcanzar el éxito organizacional, es vital darle una mirada a todo nuestros grupos de interés, establecer vínculos de confianza con ellos, pero sobre todo trabajar alineados bajo un marco de ética, respeto y responsabilidad que nos permita contribuir a un desarrollo sustentable.

Los principios que promueve el Pacto Mundial, nos ha permitido realizar acciones orientadas a nuestros distintos stakeholders. Como primer paso, priorizamos a un grupo que consideramos fundamental para alcanzar los objetivos planteados, nuestros colaboradores, ya que es con ellos con los que día a día nos relacionamos y trabajamos en equipo. En NTP, reafirmamos nuestro compromiso por velar por el respeto de sus derechos, porque tengan las mejores condiciones de trabajo que les permita desarrollarse tanto personal como profesionalmente y que esto traiga a su vez una mayor productividad que beneficia a la empresa. Creemos y aceptamos la libre asociación por parte de ellos, practicando una política de “puertas abiertas”, que nos permita mejorar la comunicación y por lo tanto mejorar las condiciones laborales.

El medioambiente y la comunidad, son grupos en los que consideramos, también generamos un impacto importante. Hemos tenido la oportunidad de poder establecer alianzas estratégicas con nuestros proveedores que nos han permitido desarrollar iniciativas viables para beneficio de todos los involucrados. Es así, que a lo largo del 2010, se han implementado dichas acciones, con óptimos resultados, las cuales serán desarrolladas en este informe.

## Acciones 2010

### I. Desarrollo de “Campus virtual educativo”

#### a. JUSTIFICACIÓN

El impacto que trae consigo la globalización y las imprescindibles y poderosas herramientas TIC, han llevado a una profunda revolución en todos los ámbitos de nuestra sociedad, y muy especialmente, el espacio educativo.

Es así, que nos encontramos ante una nueva cultura que supone nuevas formas de ver, entender y comprender el mundo que nos rodea, el cual ofrece nuevos sistemas y formas de comunicación interpersonal. Además, crea y enriquece espacios educativos con información de alcance universal, al cual todos tenemos acceso.

Por ellos, hoy en día el rol de los docentes ha trascendido y ya no se limita al clásico “enseñar” (explicar-examinar) o transferir conocimientos que tendrán una vigencia limitada y que en su mayoría se encuentran con gran facilidad en el mundo virtual. En la actualidad el rol de los docentes debe buscar ir más allá como promover en los estudiantes el “aprender a aprender” de manera autónoma en esta cultura de cambio y el desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicativas que, aprovechando la inmensa información disponible y las potentes herramientas TIC, tengan en cuenta sus características (*formación centrada en el alumno*) y les exijan un procesamiento activo e *interdisciplinario* de la información para que *construyan su propio conocimiento* y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva-memorización de la información.

La sociedad del futuro se perfila con un alto nivel de requerimientos para la población en su conjunto, considerándose el conocimiento como el principal factor de desarrollo. También se piensa en él como un elemento sustancial, garante del ejercicio de la democracia, que planteará el complejo orden social. Es por ello que este proyecto permite mediante la articulación pedagógica de fundamentos teóricos y prácticos, dentro de un espacio de interacción promovido para los docentes, formulando un programa de Capacitación que este orientado a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje de las áreas curriculares en forma predominante de Comunicación y Matemática, a fin de elevar el nivel de comprensión lectora y de un razonamiento lógico matemático orientado hacia la solución de problemas y un mejoramiento de calidad de vida.

Compartimos la preocupación por mejorar la calidad de la E-educación con equidad para responder oportunamente a las exigencias de nuestra sociedad en el umbral del Siglo XXI.

#### b. OBJETIVOS

General:

- Mejorar el nivel de conocimiento y competencias de los docentes a través del E-learning en las zonas rurales

Específicos:

- Reducir la brecha de acceso al mundo digital en las zonas rurales de nuestro país
- Promover el desarrollo humano, social y profesional en las comunidades.

### **c. DESAFÍOS Y DIFICULTADES**

El acceso a Internet en nuestro país aún continua siendo limitado, según el estudio de “Tecnologías de información y comunicación” del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la penetración de internet en las zonas urbanas es del 11.1% a diferencia de las zonas rurales en donde apenas fue del 0.2%. Sin embargo, esto se ve contrarrestado gracias a las cabinas públicas en donde el 64.7% de los encuestados mencionó acceder a internet siempre a través de cabinas públicas.

Finalmente, está la velocidad de conexión que en nuestro país es muy variada, lamentablemente en las zonas rurales la velocidad de internet es deficiente por lo cual los entornos virtuales tienen que ser pensados para este tipo de conexiones limitando un poco el diseño y el uso de algunas herramientas multimedia.

### **d. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La iniciativa implica dos líneas de aprendizaje ya que establecer comunicación virtual conlleva el proceso de alfabetización en este tipo de tecnología, y por otro lado, abre un espectro de posibilidades tales como:

- a. Compartir el conocimiento con otros, ampliar campos de discusión.
- b. Enriquecerse desde lo personal y profesional.
- c. El profesorado pueda llegar al aula con nuevas ideas, estrategias y actividades.
- d. Contribuir a la capacitación de los docentes en el manejo de estrategias en las áreas curriculares de matemática y comunicación en el nivel de educación primaria.
- e. Ofrecer programas de especialización no presencial adaptada a distintos contextos educativos.
- f. Favorecer el desarrollo de habilidades y competencias de los docentes para contribuir al mejoramiento de la calidad educativa.
- g. Establecer un espacio virtual para el intercambio de experiencias educativas entre los participantes haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación.

#### **1. Características del Aula**

- Maneja teorías, contenidos básicos, estrategias, los investiga y contextualiza con pertinencia en su tarea docente, dando sustento teórico a su ejercicio profesional.
- Investiga, planifica, ejecuta y evalúa experiencias educativas, aplicando los fundamentos teórico- metodológicos vigentes en su carrera con responsabilidad, para responder a las demandas del contexto y contribuir a la formación integral de los educandos.

## 2. Competencias de áreas a desarrollarse:

- Brinda a los docentes el conocimiento de las teorías y experiencias de la didáctica para el análisis y tratamiento de los componentes de las áreas de Matemática y Comunicación.
- Desarrolla el pensamiento crítico y creativo del estudiante al conocer y analizar el marco teórico y las estrategias de enseñanza y aprendizaje para el logro de las capacidades de comprensión lectora y producción de textos.

## 3. Estructura del proyecto:

### a. Herramientas:

El Aula Virtual de NTP está implementada en un ambiente educativo virtual o LMS (Learning Management System) de código abierto denominado Moodle. Este sistema está diseñado bajo el concepto de crear un entorno de aprendizaje colaborativo en donde el docente crea un entorno centrado en el estudiante, en donde se puede compartir, transmitir y crear información, que servirá de sustento teórico para el mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.

De igual modo, proporciona información exhaustiva de las actividades de cada estudiante minuto a minuto, teniendo un registro del número de veces que ingresa al Aula Virtual, las actividades que realiza además de autoevaluaciones que permitirá al docente y posteriormente a los estudiantes conocer su avance y puntos débiles en el proceso educativo.

El entorno de Aula Virtual ofrece diversas herramientas entre las principales tenemos:

#### ✓ **Tareas:**

- Se puede especificar la fecha de entrega final de cada trabajo y calificación máxima.
- Los estudiantes pueden subir sus trabajos en cualquier formato de archivo y se registra la fecha de entrega.
- Permite ver las tareas entregadas fuera de fecha, tanto el docente como el estudiante serán conscientes de la cantidad de días de atraso.
- Los docentes pueden colocar observaciones a cada tarea.

#### ✓ **Consultas:**

- Sirve para crear votaciones o ponerse de acuerdo en algún tema. Se puede recibir una respuesta por estudiante.

#### ✓ **Foro:**

- Existen diversos tipos de foros: exclusivos para docentes, noticias del curso, general, etc.
- Los mensajes pueden presentarse de los más antiguos a los más nuevos.
- El docente puede obligar a la suscripción de todos a un foro.

✓ **Cuestionario:**

- Los cuestionarios se califican automática y pueden ser recalificados en caso se modifiquen las preguntas.
- Los cuestionarios pueden tener un límite de tiempo a partir del cual no estarán disponibles.
- Se puede crear un límite de tiempo y de veces de intentos para cada cuestionario
- Los cuestionarios pueden ser configurados para mostrar los aciertos y errores de cada estudiante evaluado.

✓ **Recursos:**

- Admite la presentación de diverso contenido digital como presentaciones en Power Point, archivos de texto en Word, animaciones en Flash, videos, audio, etc.

e. **MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto está en fase de implementación en NTP, pero ya existen diversidad de aulas en las distintos instituciones educativas, la diferencia que hemos hecho al respecto es implementar un nuevo modelo de aprendizaje basado en la experiencia del Coach Leader y con conocimiento de las fortalezas y debilidades que se presentan en el manejo de las áreas curriculares.

## II. **Bienestar integral de las personas: Tecnología emWave®**

### a. **JUSTIFICACIÓN**

NTP, en su afán de ofrecer las últimas innovaciones prácticas en el campo de desarrollo humano aplicada a la empresa, ha introducido en Perú la tecnología emWave®, un software de muy fácil utilización cuyo objetivo es que las personas aprendan a controlar y gestionar sus emociones. La tecnología emWave® está basada en 20 años de investigación científica de HeartMath Institute de California, centro pionero y referente en la comprensión de la dinámica de la psicología emocional y las interacciones entre el corazón y el cerebro.

El estrés, la fatiga o la ansiedad no se veían como una amenaza para la creatividad y el rendimiento en el trabajo, pero hoy en día se ha demostrado que afectan de forma muy directa en la propia eficacia profesional y en la del grupo de colaboradores y, por lo tanto, en los resultados de la propia organización, ya que nunca debemos olvidar que las empresas están formadas por seres humanos. Pretender determinados objetivos empresariales sin tener en cuenta un óptimo rendimiento personal y profesional de las personas que han de llevarlos a cabo y una buena gestión de las emociones, está, o bien condenado a un fracaso, o a una consecución de unos ratios de eficacia versus los objetivos muy por debajo de los deseados como óptimos. La ansiedad disminuye las capacidades perceptivas y de integración de los mensajes recibidos y, sin integración, no hay posibilidad de cambio. Un estado despierto de conciencia y una buena gestión

de las emociones garantiza un avance en el proceso personal de crecimiento en todos los ámbitos, tanto en el desarrollo del potencial propio, como de la capacidad de trasladar este potencial al equipo de colaboradores, y la tecnología emWave® enseña a alcanzar este estado y convertir el estrés en resiliencia.

**b. OBJETIVOS**

General:

- Enseñarle a las personas a alcanzar la verdadera inteligencia emocional de manera permanente y optimizar su rendimiento, repercutiendo en el incremento de la competitividad de la empresa.

Específico:

- Promover el bienestar integral en las personas tanto en su espacio laboral como personal.

**c. DESAFÍOS Y DIFICULTADES**

Es un desafío comunicar a las organizaciones las nuevas tendencias de hoy en día el consideran al “ser” humano de manera holística eso las hará sostenibles a través de todos los tiempos, la trascendencia empresarial y como resultado la mejora en los resultados financieros.

**d. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El emWave Desktop® (PC&Mac) es un software que permite ver en la pantalla de un computador y a tiempo real los patrones de comportamiento del corazón, con información de cuándo la persona se encuentra en estado de alto rendimiento o coherencia. Para el registro se utiliza un sensor de pulsaciones en el lóbulo de la oreja ( Sensor) o en el dedo pulgar ( Sensor), conectado a un USB, que mide la variabilidad cardíaca y el estado de coherencia a través de unos gráficos. Con técnicas de coherencia, ejercicios interactivos y juegos, el emWave Desktop® ayuda a las personas a situar el corazón y la mente en un estado coherente, incrementar su energía vital, su capacidad de concentración y su claridad mental. Bastan tan sólo cinco minutos al día de entrenamiento para conseguir autocontrol en las emociones y obtener un equilibrio emocional y mental estable y permanente.



El emWave PSR® (Personal Stress Reliever) es un sistema portátil de reducción y control del estrés que cabe en la palma de la mano. El PSR® lee el ritmo cardiaco mediante el contacto con el dedo pulgar o a través de un sensor en el lóbulo de la oreja, permitiendo una retroalimentación inmediata por medio de un sistema de cambio de luces y sonidos. Debido a su tamaño, el PSR® puede utilizarse en cualquier lugar y en cualquier momento donde sea necesario mantener un control de las emociones. Utilizar sólo unos minutos al día el PSR® permite aprender a cambiar de forma rápida y permanente la manera de reaccionar ante el estrés y cómo recuperarse de él con eficacia.

### **1. Implementación:**

A continuación, les mostramos los pasos a seguir para la implementación de emWave dentro de las organizaciones:

- ✓ Analizamos el Clima Laboral mediante Test Homologados y entrevistas en profundidad
- ✓ Establecemos un Plan de Acción adaptado a su empresa.
- ✓ Aplicamos un periodo de formación y entrenamiento individualizado
- ✓ Realizamos al final de la acción nuevas pruebas de evaluación y seguimiento

En este proyecto se han incorporado las últimas tendencias mundiales en el desarrollo de la productividad en las organizaciones de una manera ecológica, como soporte del proyecto emWave tenemos personal de las diferentes Escuelas Internacionales especializadas en el acompañamiento de este proceso.

#### **e. MONITOREO Y EVALUACIÓN**

Este proyecto aún se encuentra en fase de implementación, estamos realizando pruebas dentro de nuestra organización a nuestros colaboradores, y a su vez, con algunos de nuestros clientes.

Tenemos establecidas las herramientas para monitorear y evaluar nuestro proyecto luego de cada experiencia dentro de las organizaciones como, entrevistas a profundidad pre y post implementación para poder realizar un comparativo y medir la efectividad del proyecto. Además, consideramos prudente la aplicación de encuestas y la observación dentro del campo de trabajo.

### **III. Programa educativo: “Tecnología con valores”**

En el transcurso del año 2010, como parte de nuestra gestión socialmente responsable, tomamos la decisión de implementar como política dentro de nuestra empresa, crear un “*Campaña de protección para niños y adolescentes en internet*”. Esta iniciativa consta en brindar charlas en el sector educativo sobre el uso debido de la tecnología, seguridad en la red, ecología y ética.

Hemos tenido dos intervenciones, la primera se realizó en el mes de mayo en el Colegio Particular Santa Rita de Casia y la segunda, en el colegio Siempre Amanecer, donde nuestro Director

Gerente, el Ing. Edgardo Muschi, brindó una charla a los alumnos sobre el tema de tecnología con valores y la importancia de tener conductas preventivas mientras se navega por la red.

Luego de brindar la charla y dar la información pertinente, la constatamos en la práctica llevando a los alumnos al centro de experiencia de HP (uno de nuestros socios estratégicos), donde se les pone al alcance páginas de seguridad y material para el buen uso de la tecnología para la protección de cada uno de los usuarios.



#### IV. Premios y reconocimientos:

##### a. Medalla en Honor al mérito empresarial:

En el mes de marzo del 2010, el Congreso de la República del Perú, nos otorgó dicho reconocimiento, por nuestro proyecto desarrollado durante el año 2009 “Creando Valores” en el albergue Caritas Felices (en el reporte de progreso correspondiente al año anterior les presentamos esta acción).

Como organización, nos fue muy satisfactorio saber que nuestras acciones tienen un impacto positivo dentro del entorno donde nos desarrollamos. Recibir este reconocimiento nos motiva a continuar con políticas socialmente responsables, que nos permitan beneficiarnos no solo a nosotros, si no también a todos los grupos de interés con los que nos relacionamos.



#### **b. Reconocimiento Compañía Minera Antamina S.A**

Año a año, la Compañía Minera Antamina, realiza un concurso dirigido a todos sus proveedores, para destacar a los que desarrollan iniciativas socialmente responsables y nombrarlos socios estratégicos de excelencia.

Nuestra empresa viene participando ya hace más de dos años con óptimos resultados. Es por esto que en el año 2009, recibimos nuestro primer reconocimiento que nos motivó a seguir creando nuevas iniciativas.

En NTP, consideramos vital que nosotros y nuestros grupos de interés, estemos alineados y trabajemos juntos en base a un marco de ética y responsabilidad como actores que generamos un impacto en el entorno en el que operamos y como agentes activos de cambio para contribuir a un desarrollo sostenible. Este es nuestro principal motor y motivación para participar en todas

aquellas iniciativas que sean coherentes y vayan a la par con los diez principios del pacto mundial al que voluntariamente nos encontramos adheridos.



**c. Certificación por parte de la SGS**

Para NTP es un orgullo haber recibido la puntuación de 100, puntuación máxima, en la evaluación realizada por la SGS Perú, en temas de seguridad salud, y medioambiente. Luego de un riguroso proceso al que nos sometimos por iniciativa propia, pudimos constatar que las acciones implementadas para nuestros diversos grupos de interés estaban alineadas a nuestros objetivos como organización.



## Constancia de Homologación

N° 11073/09

SGS DEL PERU S.A.C. certifica que ha llevado a cabo el proceso de evaluación de proveedores, por solicitud de EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A., a :

### NTP. NEW TECHNOLOGY PRODUCTS S.R.LTDA

Lima - Perú

**Comercialización de equipos de tecnología de la información del tipo computadoras, routers e impresoras.**

ASPECTO	PUNTAJE	ASPECTO	PUNTAJE	ASPECTO	PUNTAJE
SITUACIÓN FINANCIERA Y OBLIGACIONES LEGALES	100.00	CAPACIDAD OPERATIVA	89.30	GESTIÓN DE LA CALIDAD	85.36
SEGURIDAD, SALUD Y MEDIOAMBIENTE	79.47	GESTIÓN COMERCIAL	90.90	RESPONSABILIDAD SOCIAL	100.00

<b>Total:</b>	<b>90.65%</b>	<b>Nivel:</b>	<b>A</b>
---------------	---------------	---------------	----------

Periodo de Validez Del: 12/03/2009 al 11/03/2010  
Emisión 1- FST

**CONDICIONES DE EMISIÓN**

1) La información consignada en la presente constancia es un resumen y fiel reflejo de nuestros hallazgos en el lugar y fecha de evaluación, los que se indican en el informe de evaluación adjunto.  
2) El alcance de la presente constancia se extiende exclusivamente a la actividad evaluada.  
3) La responsabilidad de nuestra empresa se extiende a garantizar únicamente que el proveedor ha sido evaluado y calificado de acuerdo a un procedimiento establecido por SGS. SGS del Perú S.A.C. no asume responsabilidad alguna si el proveedor falla en algún producto o servicio, que fue objeto de evaluación.

OL 244120-114/08

SGS del Perú S.A.C.

**SGS del Perú S.A.C.**



**Alvaro López D.**  
Product Manager  
Systems & Service Certification

Enlaces visitados:

- Pacto Mundial Perú:  
[www.pactomundial.confiep.org.pe/](http://www.pactomundial.confiep.org.pe/)
- Red Española del Pacto Mundial:  
[www.pactomundial.org/](http://www.pactomundial.org/)