

Ekyog et le Pacte Mondial des Nations Unies en 2008

ÉDITO



Notre entreprise a vu le jour un week-end de 2003 sur la côte bretonne. De l'idée de lancer un vêtement biologique, nous avons créé une entreprise et une marque reposant sur une philosophie simple : « Entreprendre tout en contribuant à ce que notre planète soit toujours vivable dans 50 ans ». Ekyog propose un modèle économique associant croissance et respect de l'environnement. Nous avons fait le choix de construire un modèle industriel propre. Même s'il existait quelques initiatives « artisanales », tout restait à construire. L'innovation et la volonté de quelques précurseurs ont prouvé qu'il était possible de trouver des solutions.

Nous nous engageons chaque jour à réduire notre empreinte écologique et à nous inscrire dans une démarche de commerce solidaire, tout en offrant à nos clientes des matières d'une extrême douceur, respectueuses de leur peau. Les actions menées dans ce sens répondent aux critères qui constituent le fondement du Pacte Mondial.

Ekyog s'engage à renouveler son engagement à respecter les 10 principes du Pacte Mondial.

Nathalie Lebas et Louis-Marie Vautier
Fondateurs de la marque

ACTIONS MENÉES EN 2008

➤ Renforcer l'éco-conception de nos produits

Boutons éco-conçus

Réalisés en ivoire végétal, bois d'olivier, corne ou encore en nacre, les boutons des vêtements Ekyog se distinguent par leur style mais également par leurs qualités écologiques. Le corozo ou ivoire végétal provient des fruits du palmier à ivoire qui pousse principalement en Amérique du Sud. Aucun arbre n'est abattu pour sa production : il est extrait des noix récoltées sur l'arbre. Issues de ressources naturelles, ces matières sont entièrement renouvelables. Les procédés de teinture de ces boutons sont étudiés pour avoir un impact le plus faible possible sur l'environnement. Ekyog utilise ces boutons éco-conçus pour la totalité de ses vêtements.

Matières écologiques innovantes

Fruits d'une recherche en perpétuel mouvement, de nouvelles matières respectueuses de l'environnement et de la peau permettent de produire des vêtements dans une démarche de développement durable. Le coton biologique est la matière phare des collections textiles Ekyog mais la marque innove à chaque saison avec des matières écologiques inédites. Cette année, Ekyog a développé des vêtements en fils recyclés, fibre issue de protéines de lait (Milkofil®), fibre issue de pin blanc du Canada (lenpur®), laine biologique, fibre issue de bois de hêtre (Modal®) ou encore fibre issue de bois d'eucalyptus (Tencel®).

Eco-conception en boutique

- Les affiches, pancartes, dépliants, sont imprimées sur du papier respectueux de l'environnement, certifié FSC ou PEFC pour une gestion raisonnée des forêts.
- Les imprimeurs avec lesquels nous travaillons sont certifiés Imprim'vert, ce qui assure une élimination conforme des déchets dangereux, un stockage des liquides dangereux en rétention et un abandon des produits étiquetés toxiques au profit de produits moins dangereux.

- Les boutiques sont progressivement équipées de cintres fabriqués à partir de bois bénéficiant de la certification FSC, pour une gestion raisonnée des forêts.
 - Les sacs sont réalisés avec 85% de papier recyclé dans un souci de préservation de l'environnement et d'économie de ressources naturelles.
 - Les boîtes cadeau Ekyog sont réalisées en carton également certifié FSC, pour des cadeaux entièrement respectueux de l'environnement.
 - Le mobilier laqué est issu d'un mélange de matières premières naturelles et de matières recyclées. L'usine de production qui le fabrique travaille en circuit fermé, ses déchets internes sont réutilisés pour produire de l'énergie.
 - Les sols sont fabriqués dans une matière première renouvelable, les chutes sont elles aussi transformées en énergie.
 - Le fournisseur d'enseignes s'inscrit dans une démarche de développement durable. Les néons des enseignes sont remplacés par des LED qui consomment 4 à 6 fois moins d'électricité et ont une durée de vie bien supérieure.
 - L'intérieur de la boutique est éclairé par des spots iodures, ce qui représente 60% d'économie d'énergie par rapport aux halogènes classiques.
- **Formation / sensibilisation du personnel aux comportements favorables à l'environnement**

Les équipes internes sont sensibilisées aux gestes écologiques à adopter au quotidien. Des livres et documents sur le thème du développement durable sont mis à la disposition des salariés du siège et des emails présentant des « gestes écologiques » leur sont envoyés.

➤ **S'inscrire dans une démarche de commerce solidaire**

« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine ».

Article 23 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Alors que l'opacité persiste autour des conditions de production des vêtements, le commerce solidaire offre la possibilité de s'habiller en connaissance de cause au travers d'une filière textile transparente et plus juste. La filière garantit à nos producteurs un tarif de vente minimal fixé par les ONG, à l'abri des variations des cours mondiaux. Un premier acompte est versé au moment de la commande, c'est-à-dire six mois avant la réception des produits

74% c'est le surcoût du coton biologique et équitable acheté par Ekyog par rapport au cours mondial du coton. Aujourd'hui, le coton biologique d'Ekyog est produit en Inde dans une démarche de commerce solidaire. En parallèle, une deuxième filière de production de coton à la fois biologique et équitable est progressivement mise en place en Afrique, en partenariat avec plusieurs associations engagées en faveur de l'agriculture biologique et du commerce solidaire.

PROJETS POUR 2009

- Des sacs oxo-biodégradables pour l'emballage individuel des vêtements lors du transport seront mis en place dès la collection printemps/été 2009 pour le pôle Inde qui représente 70% de la production, soit 120 000 sacs oxo-biodégradables.
- Plusieurs projets sont en cours pour améliorer encore l'éco-conception des boutiques
- Mise en place d'outils de mesure des émissions de carbone de chacun de nos produits