



## **Pacto Global de Naciones Unidas**

### **Comunicación de Progreso 2008**

#### **A. Período cubierto**

La presente Comunicación de Progreso se refiere al año 2007.

#### **B. Manifestación de apoyo al Pacto Global**

Ledesma reafirma su adhesión al Pacto Global, y enfatiza su importancia como herramienta para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

#### **C. Acciones realizadas en relación con los Principios del Pacto Global**

- C1. Ledesma ha decidido realizar su primer Informe de Sostenibilidad de acuerdo a las guías G3 de Global Reporting Initiative. El informe se realizará sobre el ejercicio 31/5/2007 al 31/5/2008.
- C2. Ledesma continúa con el diseño de su propio Sistema de Gestión de Responsabilidad Social (RS).
- C3. Ledesma ha continuado con su programa de Desarrollo de Proveedores Locales con el objetivo de apoyar la generación de puestos de trabajo en la Provincia de Jujuy.
- C4. La empresa consolidó en Jujuy el proyecto “Juntos Crecemos” con el objetivo de promover el crecimiento de pequeños productores de fruta, y lanzó el programa en la provincia de Tucumán.
- C5. La empresa amplió su “Programa de Capacitación Informática” (anteriormente llamado Programa de Inclusión Digital), en el que gratuitamente se brinda educación en informática e Internet a los habitantes de las comunidades cercanas al complejo Agroindustrial en Jujuy.

#### **D. Resultados referidos a cada acción mencionada en el apartado C**

- D1. Se acordó un cronograma de actividades y se determinó el alcance del Informe de Sostenibilidad 2007-2008.
- D2. Se decidió contratar una consultora en gestión para la implementación del sistema de gestión en lo que respecta a “capital social”.
- D3. Se incorporaron al equipo de trabajo las áreas usuarias de los proveedores en desarrollo, como “tutores” de los mismos.
- D4. Habiendo finalizado el programa piloto, se lanzó el programa de desarrollo productores locales de cítricos, con la participación de seis productores. Se lanzó un programa piloto en la Provincia de Tucumán con tres productores.
- D5. Se capacitaron 938 personas, especialmente jóvenes de entre 18 y 25 años de edad.