



Memoria 2011

En el país existen más de 105.000 organizaciones de la sociedad civil (OSC) que trabajan en forma muy comprometida para mejorar la calidad de vida de todos los argentinos. Sin embargo, su tarea es poco conocida por el resto de los ciudadanos.

Además varias investigaciones dan cuenta de que hay más de un 80% de personas que quieren ayudar, ser voluntarios o apoyar causas sociales, y no saben cómo.

Entendiendo que este es un problema estructural que debilita el tejido social y dificulta el desarrollo del bienestar común, en el año 1999 el Diario La Nación decidió crear una Fundación, con el propósito de brindar oportunidades de difusión a las Organizaciones Sociales y al mismo tiempo brindar y visibilizar las oportunidades de participación promoviendo la cultura solidaria y la ciudadanía responsable.

Desde entonces, Fundación La Nación (FLN) desarrolló diversos canales de comunicación y participación haciendo uso de múltiples formatos: gráfico, Internet y audiovisual, a través de los cuales se constituyó en un nexo entre quienes necesitan ayuda y quienes desean comprometerse y participar de alguna manera.

Su misión está expresada de la siguiente manera:

Convencidos de que todos estamos en condiciones de realizar algún aporte para lograr una sociedad más inclusiva, promovemos la cultura solidaria y el compromiso ciudadano a través de la comunicación.

¿COMO? Damos visibilidad a las propuestas que existen desde distintos sectores de la sociedad para involucrarse y resolver los problemas sociales.

Objetivos:

- Brindamos espacios concretos de participación para que cada persona encuentre la forma más conveniente y efectiva para participar. (en focus fue el más valorado)
- Damos visibilidad a las organizaciones del sector social brindándoles servicios de comunicación periodística y publicitaria.

- Promovemos el trabajo articulado entre los distintos sectores de la sociedad.
- Damos prioridad a los temas vinculados con la educación.

La estructura de trabajo continuó siendo la misma que el año anterior, dividida en 5 áreas: Periodística, Publicitaria, Internet, Proyectos especiales y Vínculos. Cada una de ellas estuvo integrada por una persona (a excepción del área periodística que contó con dos) que trabajó en equipo con el resto de las áreas de la fundación y de los distintos sectores de la compañía.

En la comunicación de todos nuestros servicios se mantuvo el foco en el lector, ofreciendo siempre oportunidades de participación. El slogan presente en varias de las piezas de comunicación fue: elegí tu forma de participar/ayudar. Agendá tu forma de ayudar. En línea con esto se hizo un nuevo folleto enfocado en el lector común (no en la ONG).

Suplemento Comunidad

Información en profundidad sobre los temas más relevantes del sector social y propuestas concretas para que puedas involucrarte y participar. El primer sábado de cada mes, junto con La Nación y en www.hacercomunidad.org/conoce



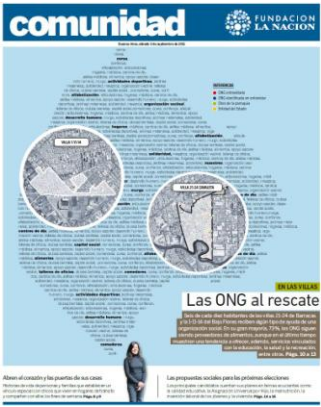
Datos técnicos




- Formato Tabloide.
- Mensuales.
- Se publican insertados en el cuerpo principal del diario.
- 195.000 ejemplares del suplemento Comunidad (fuente IVC) llegan a todo el país. Aproximadamente 400.000 lectores mensuales.
- Tienen presencia en Internet a través de La Nación Line, hay 9349 lectores registrados.
- Mensualmente se guarda un stock de 6000 ejemplares de cada suplemento, para entregar gratuitamente a las organizaciones que lo soliciten.


En el transcurso del período expuesto, la Fundación elaboró 12 Suplementos Comunidad y un suplemento especial, sobre el Premio Comunidad a la Educación. Los editados durante el 2011 fueron:

Fecha	Temática	Descripción /idea central
02 de enero 	Voluntariado	Cambio de vida. Ser voluntario, una revolución interior. Personas que a partir de que empezaron a colaborar con una organización social tuvieron un cambio radical en sus vidas. Todas con el mismo objetivo: ayudar a los demás.
05 de febrero 	Inmigrantes	Esperanzas que atraviesan fronteras. ¿Quiénes son y qué vienen a buscar y cómo viven los inmigrantes de países limítrofes en la Argentina? Historias de vida de personas que llegan para forjar un nuevo destino y encuentran numerosas trabas.
05 de marzo 	Educación	Becas Educativas. Profesionales del esfuerzo: los jóvenes de contextos vulnerables encuentran numerosas dificultades a la hora de encarar una carrera universitaria. Gracias al aporte económico, el apoyo escolar y la contención emocional que reciben de algunas fundaciones son cada vez más los que consiguen poner en práctica su vocación.

<p>02 de abril</p> 	<p>Discapacidad</p>	<p>Amoldarse a una nueva realidad. Casi el 85% de las personas con discapacidad las adquirieron a causa de un accidente, una enfermedad, vejez o una catástrofe natural. Historias de superación de quienes tuvieron que aprenderlo todo otra vez para poder cumplir sus sueños.</p>
<p>07 de Mayo</p> 	<p>Inclusión laboral</p>	<p>Apostar por la diversidad. Empresas que entienden que su compromiso social también pasa por integrar a sus filas a grupos vulnerables: jóvenes de bajos recursos, adultos de más de 45 años, personas con discapacidad y adictos recuperados.</p>
<p>04 de Junio</p> 	<p>Impacto Ambiental</p>	<p>Impacto Ambiental: ¿Cuál es tu huella ecológica? Todos los días nuestras acciones repercuten positiva o negativamente en la salud del planeta. Te acercamos consejos útiles para que puedas adoptar conductas responsables.</p>
<p>02 de Julio</p>	<p>Líderes Comunitarios</p>	<p>Motores de cambio: Nacieron, como tantos argentinos, en contextos vulnerables. A fuerza de trabajo y vocación se convirtieron en referentes de su</p>

		<p>barrio, y hoy llevan adelante iniciativas sociales que mejoran la calidad de vida de los vecinos.</p>
<p>06 de Agosto</p> 	<p>Trabajo Infantil</p>	<p>Una infancia perdida: Un millón y medio de chicos de 5 a 17 años realizan actividades económicas o labores domésticas en la Argentina, obligados a contribuir con el sustento familiar.</p>
<p>03 de Septiembre</p> 	<p>Ongs al rescate</p>	<p>En las villas: seis de cada diez habitantes de las villas 21-24 de Barracas y la 1-11-14 del Bajo flores reciben algún tipo de ayuda de una organización social. El 73% siguen siendo proveedoras de alimentos, aunque con una mayor tendencia a ofrecer, además, servicios vinculados con la educación, la salud y la recreación, entre otros.</p>
<p>1 de Octubre</p>	<p>Educación y Tecnología</p>	<p>Frente a la fuerte apuesta de entregar una netbook por alumno del programa nacional Conectar</p>

		<p>Igualdad los especialistas plantean sus dudas sobre la preparación de los docentes para aprovecharlas en sus clases, y alertan sobre la necesidad de generar un cambio profundo en el modelo de enseñanza.</p>
<p>05 de Noviembre</p> 	<p>Trastornos alimenticios</p>	<p>Testimonios de padres que descubrieron que sus hijos habían caído presos de la bulimia y la anorexia. Qué señales pasaron por alto, cuáles despertaron su alarma y cómo enfrentaron juntos estas enfermedades que cada vez afectan a más adolescentes.</p>
<p>05 de Noviembre</p> 	<p>Docentes en acción – Suplemento Especial del Premio Comunidad a la Educación</p>	<p>El Premio Comunidad a la Educación, en su 5° edición, destacó la labor de docentes que con prácticas innovadoras mejoran la calidad de la educación de sus alumnos, en contextos vulnerables a lo largo y ancho del país.</p>
<p>03 de Diciembre</p>	<p>Noticias positivas del año</p>	<p>Durante 2011, los argentinos se movilaron para colaborar con diferentes causas sociales: entre muchas otras acciones,</p>

		<p>participaron de maratones a beneficio, donaron sangre y órganos, recaudaron fondos para operaciones médicas y enviaron víveres para los afectados del volcán en el Sur.</p>
---	--	--

Contenido periodístico

- En todos los suplementos se sostuvo el foco educación, incluyendo siempre una nota referida a este tema.
- Se buscó pegar las notas cada vez más a la agenda periodística del diario, hecho que posibilitó salir en tapa. (En febrero, abril, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre).
- Se fortaleció la alianza con Voces y Ecos y se realizó un video por mes que acompañó la nota principal de cada número.
- Se concretó una alianza con las Universidades Di Tella y UCA a través de la cual se repartió el suplemento entre sus alumnos.
- En noviembre publicamos un suplemento especial con las escuelas ganadoras del Premio Comunidad a la Educación.
- En lo posible se incluyeron la mayor cantidad de elementos multi-soporte para hacer más interesante la lectura del suplemento: video, fotos por fotografías del diario, infografías y herramientas de crowdsourcing.
- Desde enero se inauguró la sección de “Personajes social” con la idea de mostrar ejemplos inspiradores y contagiar a otros.
- Entre los periodistas del diario que colaboraron con el suplemento figuran: Paula Soler, Laura Rocha, Valeria Musse, Silvia Stang, Cynthia Palacios, Fabiola Czubaj y Mauricio Giambartolomei.

Contacto con los lectores

Igual que el año anterior, se continuó con la página denominada “Espacio del lector”. Se incluyó:

- ✓ “Tenés la Palabra”, un espacio donde los lectores envían sus cartas vinculadas a temáticas sociales para ser publicadas en el suplemento comunidad.

Además, la página de servicios, incluye un espacio fijo para promocionar todas las novedades del sitio Hacer Comunidad. Con el objetivo de impulsar su difusión este año se rediseñó el espacio y se publica la nota más destacada que fue subida por algún usuario a lo largo de ese mes.

En la página de servicios se agregó un espacio donde se publica la noticia positiva y negativa del mes.

Modalidad de trabajo

Se continuó consultando a especialistas en cada temática. Los referentes que colaboraron en forma desinteresada fueron:

- Patricio Sutton de Red de Comunidades Rurales
- Gustavo Iaies de fundación CEPP
- Carlos March de Avina
- Enrique Monforte de Foro del Sector Social
- Guillermo Cánova de Foro del Sector social
- Enrique Valiente Noailles de Fundación Compromiso
- Carlos Souza de Fundación Aylén

- Manuel Alvarez-Trongé de
Educar 2050
- Alberto Morlachetti de
Fundación Pelota de trapo
- Silvina Gvirtz de
Universidad de San
Andrés
- Mariano Narodowski de
Universidad Austral
- Juan Carlos Tedesco
- Susana Calero, directora
del Centro de Asistencia,
Capacitación e
Investigación de las
Socioadicciones
- Bernardo Kliikberg
- Daniel Sabsay de FARN
- Enrique Morad, presidente
del GDFE
- Joaquín Sorondo,
presidente del Centro para
el Nuevo Liderazgo
- Beatriz Balián, vicerrectora
académica de la UCA

Coberturas Periodísticas:

➤ Historias Solidarias

La Fundación La Nación, como todos los años, colaboró estrechamente con la Redacción para la elaboración de este espacio fijo que se publica todos los lunes dentro de la sección Información General.

➤ **Incidencia en redacción:**

Se trabajó todo el año proponiendo y brindando servicios de información sobre fuentes y casos del sector social a diversas secciones del diario, entre ellas: Historias Solidarias, Salud, Economía, Exterior, Educación, Política, Campo, Deportes, Espectáculos, Arte, Enfoques, Zonal Puro Norte, Tecnología, Turismo, Empleos, Última Página, Editoriales, Revista, Sociales, Agenda, Archivo, Propiedades/ Countries.

➤ **Blog: El vaso medio lleno**

En Diciembre el blog 'El vaso medio lleno' cumplió dos años. El objetivo de este espacio de participación es rescatar ideas, historias, experiencias e iniciativas positivas que movilizan, dan esperanza, contagian y demuestran que cada uno puede transformar positivamente la realidad de una persona o comunidad. Su link es: <http://blogs.lanacion.com.ar/vaso-medio-lleno/>

A través de sus 215 posts continuó consolidándose como un espacio que brinda una mirada positiva y constructiva de la realidad con propuestas concretas para participar.

El vaso medio lleno promedió 9830 páginas vistas únicas por mes durante 2011.



ÁREA PUBLICITARIA

Descripción del área:

Es responsable de administrar los recursos publicitarios de los que dispone la Fundación para servir a las organizaciones que integran el Sector Social. Su objetivo es dar visibilidad a las diferentes problemáticas sociales y brindar un servicio de asesoramiento para que los mensajes a difundir logren el mayor impacto posible.

Justificación del Servicio

El acceso a la publicidad en medios de comunicación masiva del país, es uno de los problemas que las OSC tienen cuando necesitan dar a conocer su trabajo. La dificultad está vinculada a la falta de recursos económicos, a la falta de personal idóneo dentro de la organización, o a la poca apertura de los medios frente a este tipo de pedidos. Fundación La Nación otorga espacios publicitarios sin cargo en el diario, revistas del Grupo y en Internet a través de banners, además de asesoramiento constante, para colaborar con la solución a este problema.

Se da prioridad a las Organizaciones que trabajan temas vinculados con la educación, voluntariado y participación; y a los proyectos sociales impulsados por organizaciones del sector social que trabajan de manera articulada.

Descripción de los servicios que ofrece:

- a. *Publicidad sin cargo*: avisos y banners sin cargo que la Fundación destina a OSC con el fin de dar a conocer un mensaje de índole social.
- b. *Clasificados Solidarios*: avisos sin cargo que permiten conectar a los que necesitan ayuda con los que pueden brindarla.
- c. *Avisos Calendario*: avisos de concientización sobre diferentes problemáticas sociales en los que se difunde información sobre las organizaciones que trabajan en dicha temática. Reciben el nombre de “calendario” por publicarse con motivo de fechas especiales vinculadas a la problemática que se aborda (ej: día del niño)
- d. *Campañas Temáticas*: campañas de concientización que pretenden dar visibilidad a problemáticas que sean desconocidas por nuestros lectores de una manera estratégica y planificada, a través de formatos periodísticos y publicitarios y en

alianza con otras OSC y medios de comunicación (gráficos, audiovisuales, vía pública).

a) Publicidad sin Cargo:

Se donaron más de 15.000 cm., (aproximadamente unas 48 páginas de diario). En 2011 se beneficiaron unas 310 OSC que recibieron espacios publicitarios en todas las secciones del diario, en los suplementos, y banners en LA NACION.com.

La Fundación se manejó a través de espacios de relleno en La Nación Revista y el grupo de revistas (que incluye las revistas Brando, Living, Lugares, Maru y Susana (edición argentina y uruguaya), Ohlala y Hola (la edición argentina y la uruguaya).

Se donaron más de 35 páginas enteras en las distintas revistas del grupo.

Algunas de las Organizaciones beneficiadas por la donación de los diferentes espacios tanto en diario como en revistas y online fueron:

Fundación Proyecto Padres, Foro Ecuménico Social, Rals, Voces y Ecos, Flexer, Fundación, Vida Silvestre, ASDRA, Fund Sagrada Familia, Make a Wish, Fleni, Fundaler, ACDE, Sembrar Valores, Red de comunidades rurales, Solidagro, Amia, Caritas, Ema, Conciencia, Educar 2050, Barómetro Uca, Acnur refugiados, Fadam, Red Banco Alimentos, Consejo Publicitario Argentino, Inicia, Dibuja una Sonrisa, Gota en el mar, Diálogo Ciudadano, Amar, Patronato de la Infancia, Lalcec, Cimientos, Fundación Leer, Aedros, Foro del Sector Social, Fuca, El Arca, Ashoka, La Bella Música, Pallium, GDFE, Proyectarte, Compromiso, Hogar del Pilar, Fundación Cuidar, Fundación Pro Alvear, Coas, Luminis, Garrahan, Fundacion Zambrano, Médicos sin fronteras, Potencialidades, Fátima, Casa Angelman, entre otras.

¿Qué respuesta le damos a los 5.000.000 de niños en situación de pobreza?

Potencialidades crea espacios de juego y contención, que promueven el desarrollo emocional, intelectual, físico y espiritual de niños y jóvenes de escasos recursos económicos. La LUDOTECA es un lugar de JUEGO que aleja al niño del peligro de la calle, y permite el despliegue de sus potencialidades.



JUGAR * RECICLAR * AYUDAR
potencialidades
PUENTES DE ESPERANZA

5to. COCKTAIL A BENEFICIO DE POTENCIALIDADES
29 de septiembre, 20hs. (AV. LAS HERAS 1722 - C.A.B.A.)

011.155.104.9095
info@potencialidades.org.ar
www.potencialidades.org.ar

LO MEJOR DE AYUDAR ES QUE A VOS TAMBIÉN TE HACE FELIZ.

27 de Junio día internacional de la sordoceguera.



De las 10.000 personas sordociegos en Argentina la gran mayoría son chicos y no tienen acceso a una educación igualitaria. Fátima es la primera institución que se fundó en Latinoamérica para la atención de esta multidiscapacidad. Hoy nuestro desafío es replicar nuestra escuela, llegar a más y más chicos para que tengan una oportunidad como la tenemos nosotros o tus hijos. En la semana internacional de la sordoceguera acercate a Fátima para ayudarnos a cumplir nuestra misión.

La Rábida 2688 - (B1643GOB) - Béccar/Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel/Fax:(54 11) 4723-3444 - info@institucion-fatima.org.ar
Seguinos en Facebook



Un abordaje Integral para el niño con Síndrome de Angelman



El Síndrome de Angelman es una enfermedad de origen genético con afección neurológica, localizada en el cromosoma 15. Sus características principales son: retraso madurativo severo, ausencia del lenguaje oral, epilepsia, ataxia al caminar y apariencia feliz.

En Casa Angelman brindamos contención a las familias desde el primer momento que obtienen el diagnóstico y los guiamos en el camino a seguir.

Contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales. La Casa ofrece alojamiento a las familias y sus terapeutas que viajan desde las provincias y países vecinos. Estos programas se sostienen con el aporte de donaciones particulares.



CASA ANGELMAN

UN PEDACITO DE CIELO EN LA TIERRA

www.casaangelman.org

Esmeralda 280, Tigre Buenos Aires. T. (+5411) 4749 -1268 contacto@casaangelman.org

Espacio: “Agendá tu forma de ayudar”

Continuamos con el espacio mensual para la edición impresa del diario (avisos) y para su edición online (banners) denominado “Agendá tu forma de ayudar” cuyo objetivo es incluir en una misma pieza publicitaria eventos a beneficio organizados por diferentes organizaciones sociales. Esta iniciativa tiene por objeto brindar al lector diferentes formas de colaborar con causas sociales, vinculadas a lo deportivo, artístico, cultural o del entretenimiento.

agendá tu forma de ayudar

Noviembre
2011

5 y 6

Feria del Usado a beneficio del Hospice Buen Samaritano

En el Pueblo de Estancias del Pilar
1131363921 - 1159921152
www.buensamaritano.org.ar



8, 15 y 22 (20 hs)

Festival de Música Antiguo Barroco Iberoamericana a beneficio de las obras de restauración de San Ignacio de Loyola

Bolívar 225, CABA - Iglesia San Ignacio de Loyola
www.sanignaciodeloyola.org.ar

8 y 9 (10 hs)

Feria 'Aprendiendo en verde para todos', organiza Fundación Espacios Verdes

A Chorroarín 180 y Av. Warnes CABA
(011) 4522-2782 - educacion@fev.org.ar

11, 12 y 13

20 Aniversario de Renacer en Bs. As. Programa de talleres

Av. Figueroa Alcorta 2263 y Pueyrredón
Capital Federal
Actividad gratuita, cupos limitados
www.renacerbuenosaires.org.ar
info@renacerbuenosaires.org.ar

12 (15 hs)

Fútbol por la vida a beneficio de Fundación Bryan Balzano

Estadio Velez Sarfield (Ciudad
Autónoma de Buenos Aires)
www.futbolporlavida.com

12 (9 hs)

9na Colecta Nacional de Alimentos

Se realizará en más de 50 sucursales de
Carrefour, Vea y Walmart
Necesitamos 4 horas de tu tiempo
www.bancodealimentos.org.ar
rrhh@bancodealimentos.org.ar

12 y 13 (10 hs)

Kermesse y Feria Navideña Colegio Cardenal Newman

Todo lo recaudado se destina a las obras
que acompaña SER (Solidaridad Edmundo
Rice) Eliseo Reclus 1133 (Boulogne)
elecoles@hotmail.com / (011) 4719-7122 o 1558007081

16 (20:30 hs)

Las 4 Estaciones de Vivaldi a beneficio de La Bella Música

Teatro Avenida, CABA
www.labellamusica.org / concertos@labellamusica.org

19 (8 hs)

Maratón por los derechos de las chicas y chicos del Cuartel V

<http://www.elarca.org.ar/maraton2011.htm>



19 (16 hs)

Festival Infantil Solidario a beneficio de Gabriel



Sede Social Club Alte. Brown: Entre Ríos
3255 - San Justo (Buenos Aires)
gabrielsantoro2010@hotmail.com
Página en facebook "GABRIEL OMAR
SANTORO"

Fundación LA NACION
(011) 4319-1883

Encontrá más formas de ayudar en
www.hacercomunidad.org



FUNDACION
LA NACION

Apoyo Especial

- Durante los meses de abril a Junio de 2011 La Nación y la Fundación apoyaron fuertemente la campaña de El Arca; con el fin de concientizar a la sociedad sobre la discapacidad desde el abordaje que realiza esta organización. Los espacios brindados fueron: 1000 centímetros en el diario y banners en lanacion.com. Además dos páginas en LN Revista. También se brindó apoyo a través de difusión periodística en el diario y las redes sociales.

Conociste la historia de,

Sandra



Marcos



Oswaldo



¿Nos ayudás a construir un nuevo hogar?

Las Comunidades de El Arca son un espacio en el que conviven personas con discapacidad intelectual y otras que deciden compartir su vida con ellas dentro del ámbito de los hogares, talleres y centros de atención diurna. La vida en común y las relaciones de amistad, hacen de El Arca una verdadera familia.



comunidad@elarcaargentina.org
facebook.com/elarcaargentina
www.elarcaargentina.org
Cel. (011) 15 4 194 4163

CON EL APOYO DE  FUNDACION
LA NACION

- Durante los meses de Agosto a Octubre de 2011 La Nación y la Fundación apoyaron fuertemente la campaña recaudación de Manos Abiertas; organización que trabaja en temas de salud, educación, alimentación y la formación en oficios, entre otras.

Los espacios brindados fueron: 950 centímetros en el diario y banners en lanacion.com. Además dos páginas en LN Revista. También se brindó apoyo a través de difusión periodística en el diario y las redes sociales.

Aviso Manos 15.6x20 cm

DIGNIDAD = EDUCACIÓN

En **Manos Abiertas** creemos que la educación, la alimentación, el trabajo y la contención son pilares para reconstruir la dignidad de quienes la tienen olvidada.

Martín es uno de nuestros 1789 alumnos que estudia para tener un futuro mejor.

Trabajamos para que muchas personas puedan crecer, vivir y envejecer dignamente.

¡SUMATE! Martín te necesita.
0810 555 62667
(M A N O S)



Con el apoyo de **FUNDACIÓN LA NACION**

www.manosabiertas.org.ar

Manos abiertas
Hablemos de Dignidad

Clasificados Solidarios

Son avisos sin cargo que permiten vincular la demanda de las organizaciones sin fines de lucro, con los ofrecimientos de las personas que quieren ser voluntarias o hacer alguna donación. Se publican todos los días en el Diario La Nación, en el cuadernillo de Clasificados. También están presentes en internet en www.lanacion.com.ar y en www.hacercomunidad.org/dona.

A lo largo de este período se publicaron un total de 8191 **avisos** (considerando repeticiones).

La cantidad de organizaciones que publicaron avisos fueron 322.

Distribución nacional los sábados: Hace ya dos años que se incorporan al suplemento Economía y Negocios para tener circulación nacional ese día de la semana.

Incorporación al sitio Hacer Comunidad: a través del espacio DONÁ. Además de la difusión de los avisos, se brinda la posibilidad a las instituciones y a los particulares de cargar sus pedidos u ofrecimientos vía web para dinamizar el proceso. Gracias a esta opción ha crecido el número de avisos publicados por particulares. En 2009, lo utilizaron 15 lectores, mientras que en 2010 han sido 28 los lectores que ofrecieron objetos en donación o se ofrecieron como voluntarios. En 2011 fueron 55 los lectores.



Notables Clasificados Solidarios

Son avisos publicitarios sobre los Clasificados Solidarios en los que se destaca un pedido que se esté publicando en dicho espacio. El objetivo es lograr una respuesta por parte de los lectores frente a ciertas necesidades que requieren mayor difusión para encontrar una

solución. Al mismo tiempo los notables sirven para dar a conocer los Clasificados Solidarios y aumentar su lectura.

Durante el 2011 se publicaron 7 notables Clasificados Solidarios. En todos los avisos, hubo lectores y/o empresas solidarias que donaron lo que se necesitaba.

Las instituciones o personas beneficiadas fueron:

Persona o Institución beneficiada	Solicitante del aviso	Pedido
FRANCO 4 años necrosis de cadera	Proyectarg	Ropa de algodón
Alfredo, le amputaron las piernas	ADRA	Silla de ruedas
Asoc. Querubines	Asoc. Querubines	Leche, lavarropas, secarropas y colchones
Puesto Sanitario de Alumbre	Jaymay	Handies y Paneles Solares
FUNDANOA	FUNDANOA	Equipos oftalmológicos
María enfermedad de Chagas, etc.	FLN	Máquina de coser



gracias

Salud

> Pedido

SILLA DE RUEDAS

ADRA, Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales contribuye al desarrollo integral de las personas a través de diferentes proyectos de ayuda humanitaria. Solicita la donación de una silla de ruedas en muy buen estado para Alfredo de 64 años de edad al que por su diabetes le deben amputar ambas piernas. Quienes deseen colaborar pueden comunicarse con Anita o Mirna al tel.: (011) 4710-1723, o por e-mail: mirnadeadra@yahoo.com.ar

CLASIFICADOS SOLIDARIOS

HOY YA AYUDAMOS A ALFREDO

Gracias al compromiso de la Fundación Misión Marianista, Alfredo ya cuenta con la silla de ruedas.

RED SOLIDARIA +  **FUNDACION LA NACION**

Campañas especiales Clasificados Solidarios

Se siguió adelante con las campañas especiales cuyo objetivo es incentivar las donaciones de los lectores y empresas sobre alguna necesidad específica (ropa, libros, alimentos, etc.).

El resultante fueron 6 campañas especiales que se basaron en una necesidad concreta.

La Campaña (“Especial Clasificados Solidarios”), consiste en destacar durante una semana los pedidos de organizaciones vinculados a una necesidad específica.



donate

Encontrá en el Suplemento Clasificados LA NACION,
un especial con avisos de organizaciones que necesitan de vos
y tu talento para ayudar a otros.



SEMANA DEL VOLUNTARIADO DEL 20 AL 26 DE OCTUBRE

www.hacercomunidad.org/dona
clasificadossolidarios@lanacion.org.ar Tel: (011) 4319 4555

Clasificados
SOLIDARIOS

con el apoyo de
RED SOLIDARIA



hacer
comunidad.org

un sitio de fundación LA NACION

Los especiales tienen difusión durante toda la semana a través de:

- Avisos en diario
- Nota en cuerpo u online
- Presencia en suplemento Comunidad
- Banners
- Nota en Hacer Comunidad
- Envío a la base de datos de lanacion.com

El día del lanzamiento del especial, el espacio habitual de Clasificados Solidarios (una carilla) se agranda a 2 o 3 hojas (según la cantidad de pedidos).

También se continuó trabajando con el área comercial para involucrar donaciones de empresas y se lograron muy buenos resultados, especialmente en el especial sobre libros en el que diez editoriales hicieron importantes donaciones para escuelas carenciadas.

Las mediciones posteriores sobre las campañas especiales revelaron que un 85% de los avisos que publican reciben algún tipo de respuesta por parte de nuestros lectores.

Avisos calendario

Durante el 2011 se realizaron publicaciones para concientizar a la comunidad sobre diversas temáticas sociales anclados en una fecha puntual.

- En el mes de marzo, se difundió la campaña especial de educación de los Clasificados Solidarios.
- El 7 de abril día mundial de la salud, se difundió un mensaje de Red de Amor ong que trabaja en la temática de enfermedades raras.
- En el mes de Abril, se difundió la campaña especial de abrigo de los Clasificados Solidarios
- Además se invitó a los lectores a colaborar con las osc que vendían huevos y roscas de Pascua. Entre ellas, Asociación Civil Sol Naciente, Fundación Felices Los Niños, Comedor Comunitario El Pamperito Pilar, Fundación San José Providente, Abadía santa Escolástica, Comedor La Casita, taller Protegido Asociación Civil Peldaños,
- El 5 de mayo, Día Mundial del Medio Ambiente, difundimos la campaña de Donde Reciclo.org difundiendo los distintos puntos de reciclaje en el país.
- En julio se difundió una campaña de la Red Solidaria concientizando a la comunidad sobre la gente de la calle y el frío e invitando a la comunidad a participar y ayudar.
- El 26 de agosto, día de la solidaridad, difundimos algunas opciones para comprometerse en memoria del nacimiento de Madre Teresa de Calcuta. Contactamos 9 ongs para difundir distintas maneras de ayudar: Reconstruyendo Angostura, Porloschicos.com, Missing Children, Rutas Solidarias, Help Argentina, Incucaí, Donde Reciclo y Firmá contra el Cáncer.
- El 11 de septiembre Día del maestro, difundimos la campaña del Consejo Publicitario Argentino difundiendo un mensaje que revalorizaba la labor del docente.

- El 9 de noviembre, Día Nacional del Donante Voluntario de Sangre difundimos la Campaña DALE www.dale.org.ar
- 3-12 Día internacional de la discapacidad, Difundimos campaña de concientización de Asdra y Cilsa bajo el lema visibilidad.
- En el mes de diciembre lanzamos la campaña Agendá tu forma de ayudar en esta Navidad difundiendo la venta de pan dulces, calendarios y otras opciones para colaborar con las distintas iniciativas navideñas de organizaciones sociales.

Apoyamos otras fechas calendario como:

4-2 Día Cancer apoyando la campaña de Lalcec.

15-2 Día Cáncer Infantil Apoyamos Flexer y Garrahan

21-3 Día Síndrome de Down Asdra

23-3 Día de la rehabilitación Alpi

<p>Ema – Esclerosis Múltiple AAOC – Día Mundial Sin Tabaco Incucaí – Día Donante Acnur – Día del Refugiado Conciencia – Día Trabajo Infantil Fatíma – Día Sordoceguera CPA – Drogadicción CPA – Conciencia Cívica</p>
--

19 de julio – Pequeño Gran Gesto

11 de Septiembre Colecta + x –

Ecos – Tragedia de Santa Fe

27-10 Día de la Psoriasis, Aepso

14-11 Día Diabetes Infantil CPA y Cuidar



Elegí tu forma de ayudar en esta Navidad

PAN DULCES

ASOCIACION CIVIL PELDAÑOS
(011) 4761-2472 - 4730-3073
todoharinas@peldanos.org.ar
www.fabrica-pastas.com.ar

HOGAR ESCUELA DON BOSCO
Gorriti 3520 - Camino del Buen Ayre -
Hurlingham.
(011) 4452 5858 o 4551 7049

**HOGAR DE DIA "SAN MARTIN DE
PORRES"**
Estrada 3053 "B" - San Martín.
(011) 4713 9038

CASA DEL NIÑO "DON BOSCO"
Charlone 753 - Capital Federal.
(011) 4551 7049

HOGAR DE DIA "FELICES LOS NIÑOS"
9 de Julio 725 - Clorinda, Provincia de
Formosa
03718 426512

COMEDOR SOL NACIENTE
(011) 4919-9773
donaciones@solnaciente.org
www.solnaciente.org

EL REPARO
(011) 4664-6641

OBRA DEL PADRE MARIO
02202-424711.
pandulce@padremario.org
www.padremario.org

TARJETAS NAVIDEÑAS

**A.E.D.I.N., Asociación en Defensa del
Infante Neurológico**
(011) 4554-4565. www.aedin.org

HOSPICE SAN CAMILO
(011) 4795-1449.
www.hospicesancamilo.org.ar

FUNDACION NATALI DAFNE FLEXER
(011) 5272-4578
tarjetas@almacendetarjetas.com
www.fundacionflexer.org

FUNDAMIND
(011) 4957-7333. www.fundamind.org.ar

OLIMPIADA ESPECIAL
(011) 4703-2998/4782
www.olimpiadaespecial.org.ar

PATRONATO DE LA INFANCIA
(011) 4961-5759
tarjetas@patronato-infancia.org.ar
www.patronato-infancia.org.ar

CALENDARIO 2012

ASDRA
(011) 4777-7333. asdra@asdra.org.ar
www.asdra.org.ar

ASOCIACION CIVIL MUJERES 2000
(011) 4381-6438
info@mujeres2000.org.ar
www.mujeres2000.org.ar

**CENTRO DE DIA DE SAN MARTIN DE
PORRES (Programa de Apoyo para la
Transición a la Vida Adulta)**
(011) 4486-4069
centrodediaporres@gmail.com

FUNDACION GOTTAU
(011) 4116-3830
www.fundaciongottau.org.ar

OTRAS OPCIONES

**REGALOS SOLIDARIOS A BENEFICIO
DE COMUNIDADES ABORIGENES DEL
NORDESTE ARGENTINO**

Almohadones, cartucheras, cinturones,
bandejas, cubiertos, muñecas y pesebres,
entre otros.

Tienda Silataj:
Vuelta de Obligado 1933
(011) 4785-8371 -
www.fundacionsilataj.org.ar
Tienda Arte de Pueblos:
Libertad 948 CABA -
www.fundacionsilataj.org.ar

**DONA COMIDA Y UN REGALO PARA LA
CENA DE NOCHEBUENA DEL HOGAR
SAN PABLO**

(011) 4902-8886.
hogarsanpablo@gmail.com
www.hogarsanpablo.org.ar

**PARTICIPA DE LA 12VA NOCHEBUENA
PARA TODOS**

Armá tu caja con alimentos y regalos para
una familia que lo necesita.
Más info:
www.nochebuenaparatos.com.ar -
info@nochebuenaparatos.com.ar

**11 al 15 de diciembre de 12 a 19 hs
COMPRA TU GLOBO Y ESCRIBI TU
SUEÑO EN EL ARBOL DE LOS SUEÑOS
DE FOUR SEASONS HOTEL A BENEFICIO
DE UNICEF**

Four Seasons Hotel - Posadas y Cerrito.
(011) 5093-7100 - sgowland@unicef.org

**25 de diciembre a las 2 am,
Una Navidad para Todos
REPARTI UN PAN DULCE ESA NOCHE A
AQUELLAS PERSONAS QUE ESTÁN
SOLAS EN NOCHEBUENA.**

Punto de encuentro: Parroquia San Nicolas
de Bari (Av.Santa Fe 1352- Barrio Norte,
CABA)
www.unanavidadparatodos.blogspot.com

Sumate como voluntario o doná a través de Clasificados Solidarios LA NACION

www.hacercomunidad.org/dona

+ INFO (011) 4319-4555



**FUNDACION
LA NACION**

Campañas Calendario especiales

- **Frío:** se difundió un mensaje con información concreta para que la gente pudiera colaborar frente a la ola de frío que afectó a personas en situación de vulnerabilidad. Cáritas, Hecho en Buenos Aires, Red Solidaria, Ayuda Interparroquial de Ayuda Mutua, Fundación El Pobre de Asís.

- **Sur:** mensaje con información concreta para responder ante la catástrofe de la erupción del Volcán Puyehue, en la Patagonia Argentina; difundiendo los lugares que recibieron donaciones. Red Solidaria Nacional, UADE, APAER, Red Solidaria Bariloche, CreArte, Cáritas San Eduardo de Bariloche, Fundación Petisos, Bomberos Voluntarios, Cruz Roja Nequén, Fundación Cruzada Patagónica, Red Solidaria Rosario, Help Argentina, entre otras



EL SUR NOS NECESITA

AYUDEMOS A LOS AFECTADOS
POR LAS CENIZAS DEL VOLCAN PUYEHUE

ORGANIZACIONES QUE RECIBEN DONACIONES

EN BUENOS AIRES

• RED SOLIDARIA NACIONAL

Necesitan: agua mineral, barbijos, frazadas, colchones, medicamentos respiratorios, gotas oculares, antiparras, fardos de pasto para los pequeños productores de la estepa y leche larga vida.

Centros de recepción:

- USA Ciudad Universitaria 10 a 19 hs.: Departamento de Deportes.
- Colegio Pedro Poveda de Vicente López: Yrigoyen 731
- UBA Facultad de Veterinaria 8 a 16 hs.: Chorroarín 280 multiplicarr@gmail.com

• UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (UADE)

Reciben donaciones de velas, agua y ropa de abrigo Lunes a viernes, de 8 a 20, y sábados, de 7 a 18 hs.: Lima 775 (011) 4000-7377 / ayuda@uade.edu.ar

• A.P.A.E.R. Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y de Escuelas Rurales

Necesitan barbijos para distribuir en las escuelas ubicadas en la Pcia. de Río Negro (011) 4788-3009 / info@apaer.org.ar

EN BARILOCHE

• WOODVILLE Y RED SOLIDARIA BARILOCHE

Necesitan: barbijos, antiparras, frazadas, colchones, gotas oculares, agua, alimentos no perecederos (leche en polvo) y medicamentos para problemas respiratorios.

Centros de recepción:

- Espacio de Cáritas: de Goedecke y Chubut
- Junta Vecinal Melipal: Roca 3745
- Gendarmería Nacional: Fagnano 551
- Radio Nacional Bariloche: 12 de Octubre 2421
- Radio KM FM 96.5: Bustillo km 14 ruta al Llaio Llaio redsolidariabariiloche@gmail.com

• CREAARTE CENTRO CULTURAL

PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Necesitan: dinero para afrontar los destrozos que sufrieron a causa de las cenizas.

Banco Macro. Sucursal 662 Bariloche. Caja Ahorro Pesos N° 4-662-0945841649-0

CBU 2850662-9 4009458416490-8.

Mediante tarjeta de crédito o débito.

crearte@cre-arte.org.ar

(02944) 422-118 o (02944) 15604495

www.cre-arte.org.ar

• CARITAS SAN EDUARDO BARILOCHE

Necesitan: ropa de abrigo, frazadas y cobertores.

Ropa de niños: camperas, botas y zapatos.

Comida: harina común, leche en polvo, tallarines,

salsa de tomate, aceite, latas de arvejas, arroz,

lentejas, azúcar y calditos. Leña.

(02944) 462-134

• FUNDACION PETISOS

Necesitan comida para la alimentación de los chicos
www.fundacionpetisos.com.ar / 549(2944)535464

EN SAN MARTIN DE LOS ANDES

• BOMBEROS VOLUNTARIOS

Necesitan: pañales, ropa para niños y alimentos

no perecederos.

Centro de recepción:

Tte. Ramayón 751, S.M.A.
(02972) 427-777 / (02972) 427-222
bomberos@smandes.com.ar

EN NEUQUEN CAPITAL

• CRUZ ROJA NEUQUEN

Necesitan: colirio, agua, velas, alimentos no

perecederos, barbijos, gafas protectoras para la vista.

Centro de recepción:

Olascoaga 790, 8300. Prov. de Neuquén
(02994) 433-766
neuquen@cruzroja.org.ar

EN JUNIN DE LOS ANDES

• FUNDACION CRUZADA PATAGONICA

Crearon un fondo de emergencia

Recibimos donaciones:

www.cruzadapatagonica.org, por teléfono al

(011) 4790-9366 / (02972) 491-262

o por depósito/transferencia en:

CTIBANK Caja de Ahorro Pesos N° 5-344308-014

CBU 0167777100053443080144

CUIT 30-58650783-0

Titular: Fundación Cruzada Patagónica

EN ROSARIO

Sábado 25 de junio, de 9 a 17 hs., se reciben donaciones

en el Monumento a la Bandera.

rosariosolidaria@hotmail.com.ar

DESDE EL EXTERIOR

• HELP ARGENTINA

Lanzó la Campaña de Recaudación de Recursos

"Apoyá a las Comunidades Patagónicas".

Destinada a individuos residiendo en el exterior

que podrán donar de manera ágil, simple y segura

de cualquier parte del mundo a través de distintos

medios de pago; aquellos residentes en EE.UU.

podrán deducir de impuestos la donación que realicen.

Para colaborar:

www.helpargentina.org/es/crisisvolcan

Encontrá y compartí más formas de colaborar en www.hacercomunidad.org



Todos los avisos calendario fueron realizados con el aporte de las personas de Diseño de la compañía, con quienes se pensó el mensaje y se trabajó la creatividad.

ÁREA NUEVOS PROYECTOS

Objetivo del área: Llevar adelante proyectos que impliquen la mejora de lo que estamos haciendo o la creación de proyectos, acciones o servicios nuevos.

Ida y Vuelta

Se realizaron 2 talleres “Ida y vuelta” a los que concurrieron 60 personas del área de comunicación pertenecientes a 48 organizaciones sociales que recibieron una capacitación completa sobre comunicación, brindada por el equipo de la Fundación La Nación.



Objetivos Primarios

- Que todas lleguen a conocer los servicios que ofrece la fundación, en especial los Clasificados Solidarios, Hacer Comunidad, Difusión Publicitaria y Periodística, optimizando el uso de cada uno de ellos.

Objetivos Secundarios

- Ofrecer nociones básicas sobre comunicación y la importancia de elegir el canal adecuado (servicios) para llegar con el mensaje elegido al público objetivo (necesidad de comunicación versus canal adecuado)
- Que comprendan la importancia de medir el impacto de la comunicación.
- Que comprendan la importancia y el valor de articular con otras organizaciones

Las ONG se mostraron muy conformes con el taller (la medición del nivel de satisfacción dio como promedio 9)

Seminarios online

En alianza con Google, Wingu, Mercado Libre Solidario y el ITBA (Instituto Tecnológico de Buenos Aires), se realizaron dos seminarios con transmisión en vivo a través de lanacion.com con el fin de brindar capacitación sobre comunicación a ongs argentinas y de la región. Con ambos seminarios se llegó a más de 1000 personas, además de las 160 que asistieron al ITBA donde se dictó.

Intranet Fundación

Se continuó con el desarrollo de un lugar en la intranet de la compañía para la fundación, con el objetivo de mejorar la comunicación con los empleados y promover su participación en las diferentes acciones solidarias propuestas.

Dentro de este espacio se destaca la Red SUMATE que intenta generar contagio e intercambio entre los diferentes empleados que participan de proyectos sociales.

Al cierre de 2011 la Red SUMATE estaba integrada por 15 empleados que participan de diferentes iniciativas solidarias, vinculados con ongs.



Construir Comunidad

Junto con Recursos Humanos de la Compañía, se lanzó el Programa de Voluntariado Corporativo “Construir Comunidad”. El programa propone acciones solidarias mes a mes, dentro del horario laboral, e invita a los empleados a sumarse.

Lanzó en Agosto del 2011 y algunos de sus resultados fueron:

 **construir comunidad**

Construir **comunidad** es un **programa de voluntariado corporativo** para todos los empleados que quieran sumarse en esta iniciativa.




¿De qué se trata?

Cada mes se publicarán distintas acciones voluntarias organizadas por Fundación La Nación junto a Organizaciones Sociales (ONG, Hogares, fundaciones, etc.) en las cuales podrás participar.

¿Cómo funciona?

La primera semana de cada mes, **Fundación La Nación**, a través de la casilla de correo **LNVoluntariado**, enviará un mail y publicará en carteleras e intranet las opciones concretas para inscribirse. Las mismas estarán enmarcadas entre las **9 y las 19 horas de lunes a viernes**. Cada opción significará alrededor de 2 horas de dedicación de tiempo del voluntario. Para inscribirse cada persona deberá contestar el mail y copiar a su jefe directo, quien será el que autorice la participación. Quienes no tengan casilla de mail deberán comunicarse a los siguientes teléfonos: **4319-4420/4440**.

Las opciones de **voluntariado** tendrán la siguiente información:

 ONG que participará	 Tipo de tarea a realizar
 Destinatarios de la acción solidaria	 Días y horarios en los cuales se llevará al cabo

Cualquier inquietud no dudes en contactarnos.
¡Sos bienvenido a formar parte de Construir **Comunidad!**

Impreso en talleres Gráficos Manchita de Fundación Pelida de Trapo.

Día de la Solidaridad: para el 26 de agosto se llevó adelante una campaña de comunicación. La campaña propuso diferentes opciones para ayudar o involucrarse con diferentes problemáticas sociales, con la excusa de la celebración.



Elegí tu forma de ayudar en la semana de la solidaridad

Este 26 de agosto, en memoria del nacimiento de la Madre Teresa de Calcuta, se celebra el Día de la Solidaridad. Participá.

» Sumate a la campaña www.reconstruyendoangostura.org y colaborá con a los afectados por las cenizas del volcán Puyehue BBVA Frances Sucursal 234 - Villa La Angostura - Cuenta Corriente 317/0 - CBU 0170234920000000031703 - CUIT 33-71193097-9 - (02944) 1551 2452 - info@reconstruyendoangostura.org

» Un click en www.porloschicos.com se convierte en una donación GRATUITA de alimentos para chicos que necesitan ir a un comedor comunitario para tener garantizada su alimentación diaria.

» Podés imprimir un poster con la foto de un chico perdido ingresando en www.missingchildren.org.ar y pegarlo en tu escuela más cercana.

» Sumate como voluntario a "Las noches de la Caridad" y llevá comida, abrigo y contención a personas en situación de calle que pasan frío. Parroquia de San Nicolás de Bari (011) 4813-3028. Consultar por distintos días y zonas para hacer las recorridas.

» Doná un día de tu vida en www.rutassolidarias.org/donaundia

» Podés realizar un evento o colecta para conseguir fondos para una determinada fundación, y luego hacerlos llegar a sus destinatarios a través de Help Argentina www.helpargentina.org

» Tu decisión puede cambiar la vida de muchas personas que esperan un trasplante de órganos y tejidos. Más donantes, más trasplantes. www.incucai.gov.ar 0800 555 4628

» Sumate a la campaña de www.dondereciclo.org.ar Buscá y compartí tu punto de reciclaje más cercano.

» Firmá contra el cáncer para reunir un millón de firmas que solicitarán a las Naciones Unidas un mayor compromiso mundial para reducir el cáncer y su mortalidad firmacontraelcancer.org

Encontrá más formas de ayudar en
www.hacercomunidad.org



Evento Ser Voluntario:

El 19 de diciembre en la Sociedad Hebrea Argentina se llevó adelante la celebración del Día Internacional del Voluntario junto con Tzedaká, Fundación Huesped, AFI, Casa Ronald McDonalds, Asociación Conciencia, Macma, Concebir y AFS. El objetivo fue festejar junto a los voluntarios y poner el acento en la importancia del voluntario.

Ser Voluntario

Te invitamos a festejar con todos nosotros el
Día Internacional del Voluntariado.

En reconocimiento a todas aquellas personas que colaboran en la construcción de un mundo mejor y para seguir inspirándonos con sus testimonios: ¡organizamos un evento muy especial y divertido!

Jueves 2 de diciembre de 17h. a 20.30h.

Lugar: UCA - Auditorio San Agustín

Av. Alicia Moreau de Justo 1300

Regístrate gratis ya en <http://servoluntario.org>

¡Colaborá trayendo un alimento no perecedero!

Invitados de Honor: La Chilinga y Brainstorm Impro

Organizan:



Investigación:

Investigación:

De la mano de marketing se realizó una investigación para: medir el nivel de conocimiento de Fundación La Nación entre los lectores del diario; indagar en las actividades que los lectores realizan y que se relacionan con las acciones impulsadas por FLN; conocer la tasa de reconocimiento de las actividades y servicios desarrollados por FLN independientemente del conocimiento de la Fundación; evaluar los servicios y actividades de FLN según su utilidad para los lectores, las personas afectadas y la satisfacción de quienes los utilizan. La misma se realizó a un panel de 644 lectores del diario LN en su edición impresa.

Los principales datos que arrojó fueron:

- 1 de cada 6 lectores manifiesta participar de actividades solidarias
- El 65% de los lectores conoce la existencia de la Fundación.
- El 35% de los lectores conoce la Fundación, principalmente por el diario impreso.

- 2/3 de los lectores conoce alguna actividad o servicio de FLN, independientemente de conocer a la fundación
- Los servicios que más se conocen son el suplemento Comunidad y los Clasificados Solidarios.
- El 45% conoce los clasificados solidarios y un 28% los consulta habitualmente. De este 45%, un 58% utilizó el servicio. Haciendo zoom sobre el uso de los Clasificados Solidarios, un 75% de los lectores, dicen que su experiencia con el mismo fue 'Buena' o 'Muy buena' y un 85% dijo que volvería a utilizarlo. El principal motivo de satisfacción con la experiencia son los resultados obtenidos
- En relación al suplemento Comunidad, lo lee el 64% de los lectores de LN . El 34% lo consulta habitualmente y el 58% lo consultó alguna vez.
- Un 7% conoce el sitio Hacercomunidad.org. Dentro de aquellos panelistas que conocen el sitio hacercomunidad.org, lo que conocen del mismo son las campañas solidarias y propuestas que se publican en la misma. Esto muestra que un gran porcentaje de quienes lo conocen, también han ingresado.
- Un 4% conocen la propuesta 'Agendá tu forma de ayudar'

ÁREA ON LINE

Descripción del área:

Su objetivo es utilizar Internet como medio para compartir y difundir información acerca del sector social. A su vez se fomentar la participación de los usuarios.

Servicios:



El sitio Hacer Comunidad (www.hacercomunidad.org), ofrece a nuestros usuarios más y mejores canales de participación. Así es como actualmente a través del sitio web el usuario

puede escribir sus propias notas, publicar avisos solidarios, agendar sus propios eventos, acceder a notas de investigación, hacer comentarios, entre otras posibilidades.

Hacer Comunidad surgió de la necesidad de compartir y difundir en internet, aquellas temáticas sociales que nos afectan como sociedad. Siguiendo la tendencia de la red, en la cual el usuario tomó una actitud activa, donde participa y quiere formar parte de los contenidos, Hacer Comunidad le ofrece herramientas que le permiten expresarse y relacionarse con los demás usuarios. Facilita la formación de redes y fomenta el intercambio sin intermediarios, gracias a la tecnología Web 2.0.

La cantidad de registrados al cierre de 2011 fue de 7792. La cantidad de páginas vistas fue de 631055 y la cantidad de usuarios únicos fue de 499.111. Promedio mensual de visitas 53.708. La cantidad de notas al cierre del 2011 fue de 12349.

El sitio se comunicó a través de banners en In.com y sus sitios, y también con avisos de relleno de gráfica en el diario La Nación y sus revistas.

La nota más visitada por los lectores de Hacer Comunidad fue:

“Pedaleando por un sueño llegó a Ushuaia desde Alaska”.

<http://www.hacercomunidad.org/component/wingu/articulo/9412-pedaleando-por-un-sueno-llego-a-ushuaia-desde-alaska>

Cantidad de visitas que tuvo la nota: 4799

Durante el 2011 se destacaron 3 casos en particular dentro del sitio:

- Octubre 2011

“Donate – Especial Voluntariado”

<http://www.hacercomunidad.org/dona/necesidad/1332>

Cantidad de visitas: 11647

- Febrero 2011

“El volcán Lanin se convirtió en un lugar lleno de emoción”

<http://www.hacercomunidad.org/escribi/articulo/9469-los-expedicionarios-solidarios-de-puentes-de-luz-superaron-todos-los-limites-el-volc>

Cantidad de visitas: 3476

- Mayo 2011

“Tapitapeando por Gabriel”

<http://www.hacercomunidad.org/participa/articulo/10256-tapitapeando-por-gabriel>

Cantidad de visitas: 3101

Videos y player en “Hacer Comunidad”

El uso de material audiovisual integrado en las plataformas de lanacion.com, youtube y hacercomunidad.org tiene por objetivo mostrar contenidos relacionados con el trabajo de OSC o con ejemplos de ciudadanos que realizan actividades solidarias. Los videos difundidos en 2011 fueron 47.

Redes sociales

Siguiendo la estrategia general del diario, de estar donde están las audiencias, se siguió trabajando fuertemente en la difusión de contenidos a través de las redes sociales Facebook, Twitter y Youtube, específicamente.

La página de Facebook cerró el año con 3734 fans.

En Twitter desde el usuario @fundlanacion se realizaron, en promedio, 7 tweets diarios, y 5980 siguen a la Fundación por este medio.

En el canal de Youtube se subieron 47 videos con un total de 207.

ÁREA VINCULOS

Descripción del área:

Su objetivo es estimular e impulsar la relación / conexión entre la Fundación y los diferentes actores de la sociedad: lectores, empleados, empresas, OSC, escuelas, ciudadanos en general; buscando afianzar los lazos.

Servicios:

Fuente de Información Sobre El Sector Social

Durante el año 2011 el equipo de la Fundación brindó información y asesoramiento relacionado con el Sector Social a: particulares, organizaciones de la sociedad civil, empresas y gobierno, del ámbito nacional e internacional.

Además se recibió personalmente a empresas y OSC que lo solicitaron con el fin de asesorarlos y brindarles información del sector.

ACCIONES INTERNAS

Apoyo interno

La Fundación se ocupa de asesorar y apoyar a los colaboradores de la compañía que manifiestan interés por desarrollar algún tipo de actividad vinculada al Sector Social. Además ofrece ayuda comunicacional y de vínculos a aquellos colaboradores que ya están desarrollando algún tipo de actividad social.

Compromiso de nuestra gente

Un grupo de empleados de diversas áreas del diario como Diseño Gráfico, Marketing, Finanzas, Planta Impresora, Redacción, Intendencia, e Internet; prestan colaboración constante a las acciones emprendidas desde la Fundación.

Durante 2011 se siguió incrementando la relación y el trabajo conjunto con muchas de ellas:

➤ Diseño:

Se ocuparon de llevar adelante todo lo vinculado con el diseño de piezas con el logo de la Fundación. Además se ocuparon de todas las campañas gráficas de la Fundación.

➤ Marketing:

Se encargaron de las piezas publicitarias que mensualmente se publican para difundir el suplemento Comunidad y elaboraron la campaña del Premio Comunidad a la Educación 2011.

➤ **Gerencia Comercial:**

Como años anteriores, se ocuparon de la comercialización del Suplemento Comunidad. Brindaron soporte en la gestión general del Premio Comunidad. Además se ocuparon de la presencia de la Fundación en todas las sucursales del diario.

➤ **Diagramación:**

Todos los meses participaron en el armado del suplemento COMUNIDAD.

➤ **La Nación.com:**

Se ocuparon de brindar soporte al sitio de la Fundación: www.hacercomunidad.org. Además brindaron asesoramiento constante en todo lo referente a desarrollos en internet, especialmente para el desarrollo del nuevo sitio.

➤ **LN Eventos:**

Procuraron espacios en los eventos para que las OSC pudieran estar presentes, por ejemplo Manos Abiertas en Bafweek; PH15 en Buenos Aires Photo; Fundación Garrahan en Expoagro. Además, colaboraron en el armado del stand de Fundación La Nación en Expo-Solidaria.

➤ **Recursos Humanos:**

Canalizaron a lo largo del año todas las ofertas de becas que la Fundación les propuso, en beneficio del personal de la Compañía. Además se ocuparon de la comunicación hacia el resto de la empresa de las acciones más destacadas de la Fundación.

➤ **Redacción:**

A lo largo del año tuvieron participación activa alrededor de 50 periodistas, fotógrafos y diagramadores en la realización de los Suplementos Comunidad, y en la cobertura constante de los temas afines a la Fundación, especialmente a través de Historias Solidarias, sección de Información General

➤ **Gerencia de Asuntos Legales:**

Continuó colaborando con la publicación de los casos de adultos y chicos perdidos. Además brindaron asesoramiento permanente sobre los aspectos legales en premios, concursos, propiedad intelectual, registros de marcas de todos los productos y servicios de la Fundación.

DONACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

Se donaron libros, colecciones y videos de La Nación a distintas escuelas y OSC del país destinado al desarrollo de programas educativos para niños de bajos recursos.

cantidad	producto	destino
3 cajas	libros para adultos	Biblioteca para padres de terapia intensiva - hospital garrahan
1	impresora	para Casa del Reencuentro - Mercedes Colombres
4 cajas	libros	Escuela 18
4 cajas	libros	escuela especial 501
4 cajas	libros	centro cultural de La Rioja
colección	dibujo y pintura	escuela de artes plásticas de santa cruz
1	piano	Las Tunas
7 cajas	libros	El Alfarcito, Padre Chifri - via Colegio Guadalupe
21 cajas	revistas	Sabe la Tierra - para ecobolsas
varios	libros de manuelita	varias escuelas de capital y gba y pcia de bs. As.
4 cajas	libros de manuelita y otros	Escuela 70 de quilmes
4 bolsas	libros	via Teode - Salesianos
4 cajas	libros y remeras LN	Escuela Iruya, Salta - via Clara Bianco
5 bolsas	libros	bingo solidario pilgrims
	revistas	ecobolsas Bella Vista
2 cajas + 1pack suples	suples y libros	Esc. #11 de San Isidro
8	mesas	Movimiento Cristiano Misionero
28	sillas	Movimiento Cristiano Misionero
4 bolsas	libros	Escuela Anexo Pearson - via Julio Saguier
	libros	Escuela de Adultos de Ferré, Pcia de Bs. As.
	libros	Biblioteca de Córdoba - Limonta
	Libros	Escuela Primaria nº 45 de la localidad de San Francisco Solano, del distrito de Quilmes
3 bolsas	Libros	Jardín Infantes 924 partido La Matanza
6 bolsas	libros manuelita + album gaturro	Jardín de Infantes de Laprida, Buenos aires
2 bolsas	libros de lectura	Para premios Bingo Fundación Oficios
1 caja	libros + cds + enciclopedia	para Escuelita en Tucumán - via Salesianos
varios	ADN cultura + diccionarios	Club de Leones de Villa Martelli
20	displays plastico para libros	Fundación Leer
40	camisas, alpargatas, dvds, cds, carpetas	p/ Silvia Stang empleada vinculada a ong
10	dvds	Hospital de Día Fundación Garrahan
1 caja	libros	Manos Abiertas
15 cajas	revistas	para Ecobolsas
	ropa, cds, dvds	El Mana
varios	libros de arte	Centro Cultural Borda
11 bultos	revistas lugares	Escuela 179 Cordovado, Chubut
4 cajas	libros	Centro de Adultos Ferré, Pcia. de Bs. As.

Premio Comunidad a la Educación



**Más allá
de quien
gane,
aprendemos
todos.**

5 TA
EDICION

 PREMIO COMUNIDAD
A LA EDUCACION
FUNDACION LA NACION

Buscamos premiar proyectos de escuelas y maestros
que trabajan en forma comprometida y creativa

Participá
Hay tiempo hasta el
18 de julio de 2011

Bases y condiciones en:
fundacionlanacion.org.ar/premio
premiocomunidad@lanacion.org.ar
+ info: (011) 4319-4555

Apoyan:

Organizan:

Por quinto año consecutivo se realizó el Premio Comunidad a la Educación que contó con la participación de **70 proyectos** de escuelas de dieciseis provincias del país. En esta quinta versión, el foco estuvo puesto en la “Calidad de la educación” por considerarla pilar fundamental para el desarrollo de nuestro país. Pero también se decidió hacer hincapié en los equipos docentes, revalorizando su figura como decisiva para conseguir la mejora de la calidad educativa.

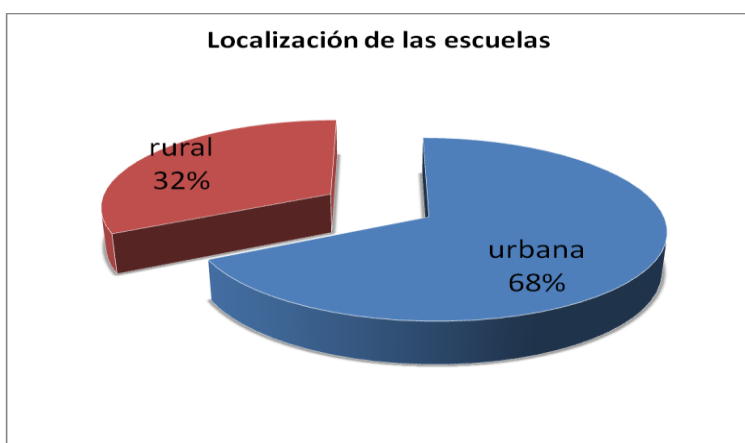
Basados en estos principios, el reglamento 2011 expresó su objetivo de la siguiente manera: “Revalorizar la figura del docente como agente fundamental para mejorar la calidad de la educación. Apoyar los esfuerzos y logros de aquellos equipos docentes que desarrollan proyectos didácticos tendientes a mejorar el desempeño en la comprensión de los alumnos en las siguientes áreas curriculares: Ciencias -sociales, exactas y naturales-, y Lengua y Literatura.”

Acompañaron como socios principales el Banco Galicia y la Fundación Osde. Además, se contó con el apoyo de LAN y de organizaciones sociales que sumaron toda su experiencia en el ámbito educativo. Ellas fueron Cimientos, Fundación Leer y la Fundación Arte Vivo, que realizó un documental de cada práctica ganadora.

Características de las prácticas recibidas

Las prácticas que se postularon presentan, en líneas generales, el mismo espíritu: el compromiso docente ante panoramas adversos, que, a través de diferentes estrategias, buscan mejorar el desempeño de la comprensión de los alumnos, en las áreas curriculares de ciencias exactas y naturales; ciencias sociales y lengua y literatura, atendiendo a la diversidad del alumnado.

A continuación se presenta un mapa con la distribución de las 70 prácticas que se presentaron al Premio 2011:



El análisis de la distribución geográfica muestra que el 60% de las prácticas postuladas se concentra en la región centro (Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos), el 3% en NEA (Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones), el 5% en Cuyo (Mendoza, San Juan y San Luis), el 10% en NOA (La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán) y el 22% en Patagonia (Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz, Tierra del Fuego).

De las escuelas participantes, 68% son urbanas y el 32% rurales.

En cuanto al tipo de gestión de las escuelas, el 80% pertenece a escuelas estatales y el 20% a escuelas privadas.

Los criterios para evaluar los proyectos fueron:

- Participación activa y comprometida del equipo docente que lo presenta y lo lleva adelante.
- Creatividad e innovación en el diseño de estrategias de enseñanza de los contenidos curriculares, atendiendo a la diversidad del alumnado
- Foco del proyecto en la mejora de la comprensión de los alumnos en las áreas curriculares detalladas precedentemente.

El jurado estuvo integrado por:

- Gustavo Iaies: Director del CEPP (Centro de Estudios en Políticas Públicas).
- Patricio Bernabé: editor de la sección Cultura del Diario La Nación
- Carlos Skliar: coordinador del Área Educación de FLACSO Argentina.
- Dra. Silvia Carolina Scotto: Rectora de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Graciela Lombardi: Directora del Instituto Nacional de Formación Docente (Infod).

Se publicó un suplemento especial el 5 de noviembre.

Tuvo distribución nacional y una tirada de 200.000 ejemplares. Además se realizó una sobreimpresión de 5.000 ejemplares para distribuir por circuitos alternativos.

Prácticas ganadoras:

Cosechando Biogas de las Bacterias

Un proyecto tecnológico que superó su carácter solidario y se convirtió en un instrumento didáctico que reforzó especialmente al programa académico del colegio. Los conocimientos aprendidos fueron transferibles a otras disciplinas.

Arboles para mi comunidad

El proyecto nace para fortalecer conocimientos de un sistema de producción silvopastoril y la forestación para crear un pulmón verde que protega el pueblo y disminuya el uso de productos fitosanitarios. Se logra la integración de un eje de trabajo didáctico pedagógico para formar conciencia en el cuidado del medio.

ÒON OOEN SISHITAQ (Nosotros también podemos)

Proyecto que intenta empoderar a las estudiantes de segundo y tercer ciclo de la etnia mocoví para que trasladen sus conocimientos en un programa extraescolar de tutorías para alumnos del primer ciclo. Además de proponer el rescate de la cultura y lengua mocoví; la capacitación en informática para madres y el funcionamiento de una biblioteca ambulante.

Tres proyectos recibieron menciones especiales.

Todas las prácticas postuladas se encuentran en www.fundacionlanacion.org.ar/premio

Cada escuela ganadora recibió un premio de \$ 35.000 (pesos treinta y cinco mil) destinado a afianzar el desarrollo de la experiencia. Asimismo la difusión de la experiencia en el diario La Nación, y la realización de un documental con el propósito de servir de ejemplo y estímulo para otros docentes y escuelas.

Los documentales se presentarán en la Feria del Libro 2012 en La Rural, Buenos Aires.

INDICE de relación entre principios del Pacto Global y acciones y políticas LN 2011

Principio 1: *Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel Internacional*

- * Suplementos Comunidad: los 12 suplementos publicados durante 2011 tocaron de alguna u otra forma temas vinculados a la defensa de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional. Los suplementos se encuentran disponibles en <http://www.hacercomunidad.org/suplementos-anteriores>
- * El [Blog El Vaso Medio Lleno](#), donde se difunden posts con mirada positiva sobre el abordaje de problemáticas sociales, además de buscar concientizar sobre el apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional cumplió 2 años con 215 posts. Además del sitio www.hacercomunidad.org donde quienes están comprometidos con mejorar la calidad de vida de las personas difunden sus acciones, posibilidades de ayudar y formas de comprometerse.
- * Difusión Publicitaria gratuita a OSC: la FLN otorgó espacios publicitarios gratuitos a organizaciones de la sociedad civil (OSC) para difundir la labor que realizan en favor de los derechos humanos universalmente reconocidos.
- * Asimismo se brindó difusión publicitaria para seminarios, foros y encuentros que promueven estos derechos.
- * Premio Comunidad a la Educación, en su 5to año consecutivo, fue pensado para reconocer y destacar prácticas de escuelas comprometidas con una mayor calidad educativa a alumnos en situación de vulnerabilidad socio-económica.
- * Historias Solidarias y Difusión de fotos de Adultos y niños perdidos, en este espacio elaborado en conjunto por FLN y la redacción se trataron temas vinculados a los derechos humanos y propuestas desde la sociedad civil para defenderlos.
- * Acciones internas: la Fundación apoya y asesora a los empleados del diario que estén desarrollando alguna actividad en el campo social o que deseen hacerlo. A partir de este año, lo hace a través de su programa de Voluntariado Corporativo Construir Comunidad

Principio 2: *No ser cómplice de abusos de los derechos*

- * Desde la parte editorial del Diario La Nación, se hace recurrente hincapié en temas directamente vinculados al abuso de los derechos.

Principio 3: *Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y sindicato y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Sociedad Anónima La Nación cumple con los postulados emanados del compromiso del Pacto Global, respetando la normativa laboral vigente, tanto por lo dispuesto por los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, como por lo que prescriben las leyes locales. En este sentido, dentro de nuestra empresa se ejerce un pleno y constante ejercicio de la negociación colectiva con los sindicatos del sector: tanto con la Federación Gráfica Bonaerense (adherida a la Confederación General del Trabajo -CGT-), como con la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (adherida a la Central de Trabajadores Argentinos -CTA-). Con ambos sindicatos se han consensuado durante el último ejercicio acuerdos laborales referentes a sistemas remunerativos, productividad, condiciones de trabajo, higiene y seguridad, entre los temas más importantes.

Principio 5: *Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil*

- * En los Suplementos Comunidad de julio, agosto, septiembre, se trataron como temas principales “Líderes comunitarios” “Esclavos de la basura” “Una infancia perdida (cuando la niñez es un trabajo)” “Las Ong al rescate” “La agenda social de los candidatos”. El suplemento se encuentra disponible online en el link: <http://www.lanacion.com.ar/diario-de-hoy/suplementos/comunidad/>
- Se brindó apoyo a OSC que trabajan en este campo.

Principio 6: *Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación*

- * Apoyo publicitario a OSC que trabajan en materia de integración de personas con discapacidad.
- * En el Suplemento Comunidad del mes de Abril se trató el tema “Amoldarse a una nueva realidad” Cuando las personas adquieren su discapacidad a causa de un accidente, una enfermedad, vejez o una catástrofe natural.

Principio 7 y 8: ***Apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales y comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental***

- * Apoyo publicitario a OSC que trabajan en la Prevención del medio ambiente.
- * Se promueve desde la compañía el reciclaje de papel, de tapitas de plástico y de llaves de bronce a beneficio de la Fundación del Hospital Garrahan.
- * La Nación es cliente y accionista de Papel Prensa, empresa que tiene una buena política medioambiental. La planta industrial Papel Prensa se abastece en un 85% con maderas que provienen del Delta del Paraná. Es la única planta que produce papel para diarios a partir de salicáceas -sauces y álamos-, que se desarrollan en forma excelente tanto en la citada región como en la Pampa Húmeda. Papel Prensa S.A. foresta y reforesta grandes superficies de sauces y álamos para reponer en forma sostenida los árboles que utiliza para fabricar papel. Con el objeto de proteger las reservas naturales, no utiliza monte nativo y lleva a cabo planes intensivos de implantación en distintas zonas: Delta del Paraná (bonaerense y entrerriano), el centro-oeste de la provincia de Buenos Aires y el sur de Santa Fe.

Principio 9: ***Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente***

A continuación se brinda una explicación sobre el tratamiento que reciben los residuos industriales involucrados tanto en la impresión como en la pre-impresión.

Impresión

* **Residuos líquidos**

El agua de humectación que se descarta de la impresión es almacenada en tanques y tratada antes de ser volcada a la colectora cloacal. Este tratamiento consiste en recircular para airear el agua dentro del mismo tanque, adicionar soda cáustica para ajuste de pH e hipoclorito de sodio para eliminar los agentes biológicos y efectuar análisis químicos periódicos para controlar la calidad del líquido volcado.

El limpiador de mantillas se almacena en tanques y se lo destila para obtener limpiador reutilizable, el residuo resultante de esta destilación se almacena en tambores y se envía a termodestrucción.

El aceite de lubricación descartado se almacena en tambores y se envía a termodestrucción.

* **Residuos sólidos**

Cartones con tinta, mamelucos de Tyvek descartables para el personal, mantillas y filtros de climatizadores con tinta se enfardan y se envían a termodestrucción.

Los trapos usados en la limpieza de las rotativas se envían a lavar y son reutilizados.

Pre impresión

* **Residuos líquidos**

Los líquidos que se descartan de este proceso, reveladores de plancha y de película y fijador de película son almacenados en tanques para luego procesarlos antes de su vuelco final en colectora cloacal.

Al fijador de película se le elimina la plata antes de almacenarlo junto a los reveladores. Este proceso final consiste en concentrar los líquidos mediante destilación al vacío. Por un lado se obtiene líquido concentrado ($P_e=1,3 \text{ kg/dm}^3$) que se almacena en tanques de 1000 lts y por el otro se obtiene agua que es pasada por filtros de carbón activado y volcada finalmente en la colectora cloacal.

El líquido concentrado se envía a termodestrucción y mediante análisis químico se controla el servicio de los filtros de carbón activado.

* **Residuos sólidos**

Los bidones que contienen los líquidos que se utilizan en esta sección se almacenan y se compactan formando fardos para luego ser enviados a termodestrucción.

Principio 10: **Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.**

* Extracto de carta del Presidente del Diario La Nación, Dr. Julio Cesar Saguier, en relación a este punto

“A lo largo de más de 144 años, nuestro diario no sólo ha procurado ser una tribuna de doctrina, como lo quiso nuestro fundador, Bartolomé Mitre, sino que se ha ido perfeccionando de modo de acompañarse al ritmo de los nuevos tiempos. Últimamente hemos realizado sustanciales esfuerzos para robustecer aún más nuestra credibilidad, nuestra independencia editorial y la voluntad irreductible de defender los intereses de la comunidad.

Quiero hacer público nuevamente nuestro compromiso con los valores éticos y sociales que son parte de nuestra identidad como empresa. Desde la defensa de los grandes principios consagrados por la Constitución Nacional y amparados en el ejercicio responsable de la más amplia libertad de prensa, aspiramos a servir a la sociedad informándola verazmente y compartiendo con ustedes nuestro pensamiento. Ocupan el centro de este compromiso el desarrollo de la persona humana en libertad, el respeto por la vida, la educación, la justicia social, la afirmación de los valores de la familia, el rechazo de toda discriminación, el impulso de la salud física y espiritual de los individuos, la solidaridad entre los hombres, el cuidado del medio ambiente, la garantía de la propiedad privada y la defensa de la economía libre y de la libertad de contratación. Todo esto es parte de nuestro patrimonio doctrinario.

Sabemos que somos conocidos y respetados por nuestra independencia, tanto de las instituciones y los organismos públicos como de cualquier factor de poder económico, político, social o cultural. No estamos embanderados políticamente con ningún partido, ni queremos estarlo. Nuestro objetivo es prestar el mejor servicio de información, formación, cultura y entretenimiento.

Desde este ejercicio del periodismo libre, pluralista y apartidario, condenamos sin vacilar toda forma de corrupción, pública o privada, que afecte el interés general y reafirmamos, por lo tanto, que nuestra prédica en pos de una Justicia independiente no claudicará. Velaremos para que las instituciones de la Nación cumplan su cometido constitucional y los gobernantes honren sus promesas.

Estamos dispuestos a mantener el sentido nacional de nuestras propuestas de comunicación y, en el mundo interconectado que nos rodea, forjaremos alianzas, integraremos consorcios e incursionaremos en nuevos negocios. Pero por sofisticadas que sean las formas, por globalizadas que estén la economía y las comunicaciones, seguiremos fieles al compromiso indisoluble de tender a la verdad, que hoy ratificamos.”

Nombre: Florencia Saguier

Email: saguierf@lanacion.com.ar