

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** 2009 - 2011

.01



GESTIÓN SOCIAL DE:





FUNDACIÓN AMANECER
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2009-2011

Coordinación Editorial:
Sandra Milena Rincón
Contenidos:
Sandra Milena Rincón
Liliana Arias Salgado
Natalia Cabrera
Fotografía:
Banco de Fotos Fundación Amanecer
Hernán Avelino
Diseño y Diagramación:
ADWS taller creativo
Impresión:
IRIS impresores

Enero de 2012
ISBN 978-958-99723-1-1

Calle 24 No. 20A - 27.
+57 (8) 632 0500 - 635 4738
Yopal, Casanare - Colombia
www.amanecer.org.co

CONTENIDO

	.05	Mensaje del Director General
	.07	Gobierno / Equipo de Gerencia
	.08	Estructura, Alcance y Cobertura del Informe
C.01	.10	Perfil Institucional
		Estructura y Cobertura de la Organización
	.11	Contexto
	.16	Lineamientos Fundacionales
C.02	.20	Modelo de Gestión: Construimos una Visión Sostenible del Desarrollo
		Estrategia de Intervención
		Política de Responsabilidad Social y Ambiental
	.21	Compromisos Globales
	.27	Estrategia Corporativa
	.31	Prácticas de Gestión
	.35	Relacionamiento con Actores Clave
	.36	Estrategia de Sostenibilidad Financiera
	.37	Contribución al Desarrollo Social: Modelo Integral de Gestión Humana
C.03	.45	Transformación Social
	.46	Desarrollo Humano
		Banca Comunal
	.53	Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar
	.57	Somos Más / Mujer Emprendedora y Formadora
	.61	Alfabetización y Uso Productivo de TIC
	.65	Unidos / Atención a Población Vulnerable
	.69	Formación para el Futuro
	.70	Desarrollo Empresarial y Productivo
	.71	Visión Empresarial - Fomento al Emprenderismo
	.72	Sistema de Incubación Empresarial Extramuros
	.73	Fortalecimiento Empresarial
	.74	Microcrédito para el Desarrollo
	.76	Desarrollo Empresarial Urbano / Crecer
	.78	Crédito Rural / Germina
	.80	Crédito Rural / Solidario
		Microvivienda / Mi Casa
	.81	Tecnología / Microtic
	.82	Producción Bovina Sostenible
	.87	Producción Agroforestal con Cítricos
	.88	Protección Ambiental
	.89	Prácticas Internas
	.93	Reforestación / Compensación e Inversión Ambiental 1%
	.95	Gestión Ambiental Organizacional
C.04	.97	17 Años de Gestión
		Logros e Impactos
	.105	Desarrollo Humano
	.108	Redes y Alianzas
C.05	.109	Informe GRI



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Comprendemos que la transformación social consiste en la evolución de la sociedad y en la ampliación de su capacidad de aprendizaje, a través de procesos que tienen que ver con el desarrollo humano y la innovación.



Por ello, en la última década, La Fundación Amanecer ha venido trabajando en la consolidación de una política ligada a la Sostenibilidad y a la Responsabilidad Social Corporativa que gira en torno a la transformación de nuestros distintos grupos de interés en coherencia con los retos que exige el contexto regional donde actuamos.

A partir de 2009, decidimos dar un gran paso hacia la optimización de la gestión y optamos por comunicar nuestras acciones bajo los lineamientos de GRI (Global Reporting Initiative), la guía de presentación de informes sociales más aceptada a nivel internacional, que vela por el mejoramiento de la calidad, rigor y utilidad de los reportes que entregan entidades y empresas comprometidas con el desarrollo sostenible.

Con este nuevo informe continuamos en esta misma línea y caminamos hacia una mayor cualificación en la comunicación de nuestros resultados a nivel económico, social y medio ambiental.

Igualmente el presente reporte es un medio para compartir con la sociedad colombiana nuestros modelos de acción como punto de partida en la diversificación de la estructura económica en el ámbito local, la implementación de procesos de innovación productiva, tecnológica y social en áreas rurales y urbanas y las lecciones aprendidas de un trabajo participativo con las comunidades de la Orinoquía colombiana.

El desarrollo de actividades con las diferentes comunidades, nos ha dejado grandes satisfacciones.



Durante 2009 y 2010 nuestros programas generaron más de 4.448 oportunidades de ocupaciones y empleos sostenidos y 1.111 ocupaciones y empleos generados de manera directa.

En 2011 se han sostenido ocupaciones y empleos a 5.781 personas y generados a 414.

A través de los Programas de Banca Comunal, Microcrédito, Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar, Alfabetización y uso Productivo de TIC, Mujer Emprendedora y Formadora; La Fundación Amanecer ha fortalecido su experticia emprendiendo procesos de planeación estratégica que han derivado en la adquisición de valores agregados que le permiten cerrar brechas socioeconómicas y tecnológicas a la región de la Orinoquía y apuntarle a una mayor integración de las comunidades a los cambios y transformaciones que vive el país.

Otro elemento de gran impacto en este informe es la inclusión de los resultados que hemos obtenido durante nuestro proceso de expansión hacia al departamento del Meta. La apertura de nuestras nuevas oficinas en la ciudad de Villavicencio y en los municipios de Cumaral y Acacías, son

un gran reto en la dinamización de las actividades que con gran éxito viene desarrollando La Fundación Amanecer en Casanare.

El mayor desafío en materia organizacional es alcanzar en el 2015 una cartera de 60 mil millones y una gestión de recursos por 100 mil millones. Para ello, nos comprometemos a seguir desarrollando capacidades de gestión para servir a las comunidades rurales y urbanas con programas de microcrédito de fácil acceso y con atención en 15 oficinas, consolidarnos como una de las Instituciones Microfinancieras (IMF) emergentes del país y ubicarnos entre las 20 primeras operadoras de Colombia. De igual forma, seguiremos tejiendo capital social en la región y extendiendo tres programas de desarrollo humano, empresarial, productivo o ambiental, en tres departamentos de la Orinoquía.

GOBIERNO

Junta Directiva

Presidente	Principal	Suplente
Adriana Rodríguez Jáuregui	Andrés Pavía Pedraza María Tonelli Sokolic Catalina Toro Silva Adriana Rodríguez Jáuregui	Gonzalo Murillo Escobar Cristina Riaño García Manuel Méndez Hernández Jorge Guzmán Fajardo

Equipo de Gerencia

Director General	Directora Administrativa y Financiera	Directora de Gestión Social
César Iván Velosa Poveda	Claudia Zulima Jiménez Daza	Rosaura Pinzón Acero
Director de Crédito	Directora de Planeación y Desarrollo	Líder de Proyectos Agroforestales
Leonel Rodríguez Walteros	Sandra Milena Rincón Hernández	Jorge Hernán Ramírez Fajardo
Líder de Proyectos Pecuarios	Líder de Marketing	Líder de Auditoría Interna
Héctor Julio Sastre	Luis Alberto Gutiérrez Franco	Janet Alfonso Coba

ESTRUCTURA ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME

.08

Este balance, es el resultado de una serie de acciones desarrolladas por Amanecer que le permitieron evaluar los alcances y logros obtenidos en años anteriores, que inicia desde una evaluación de la Planeación Estratégica, con el apoyo de insumos como el Análisis de Percepción y los resultados de su propia Auditoría Interna, dando como resultado procesos de evolución que generen impacto al interior de la Fundación y se expandan a las comunidades.

El presente informe se basa en la guía metodológica para la elaboración del Balance Social teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) y la norma ISO 26000. Considerando los principios planteados por el GRI para la selección de la información teniendo en cuenta la exhaustividad, relevancia y el contexto de sostenibilidad. Garantizando la calidad y veracidad de la información y manteniendo los principios de precisión, neutralidad y comparabilidad. La información presentada cumple con las dimensiones de claridad y periodicidad, ajustándose a los tipos de datos que se presentan. La memoria reúne los principios de globalidad, auditabilidad y transparencia.

Los datos presentados son de tipo cuantitativo para la medición de avances y logros de la organización en cuanto a su desempeño interno y externo, estos datos se presentan de forma sistemática a partir de la recolección de la información de forma periódica ya sea mensual según los indicadores evaluados, y se presentan

a manera de resumen como indicadores anuales, con el fin de establecer un análisis comparativo longitudinal.

También se encuentra información de tipo cualitativo, a partir de entrevistas a profundidad desarrolladas con el personal de la organización y con los beneficiarios directos de los programas, esto permite contrastar la información con distintas fuentes, para establecer no sólo lo que pasa al interior de la entidad, sino que también permite evaluar “desde afuera” los alcances e impactos reales de la Fundación frente a la comunidad, y que mejor que sean los usuarios quienes con sus experiencias permitan dimensionar estos logros. Esta información se estudia a partir de un análisis de clasificación con el fin de determinar categorías en las dimensiones de desarrollo humano sobre las cuales cada beneficiario identifica una transformación positiva para su vida.

El documento se presenta en cinco capítulos, definiendo el primero de ellos el perfil de la organización, el segundo hace referencia a las estrategias de gestión, el tercero a los programas y el cuarto presenta los logros e impactos y el quinto el infome GRI.

INTRODUCCIÓN

El mundo atraviesa cambios científicos, tecnológicos y de producción, que suponen un mejoramiento de las economías de regiones y países, sin embargo, para el 65% de la población mundial, que vive en condiciones de pobreza, se hace cada vez



El cuarto Informe de Gestión Social de Amanecer, se elabora bienalmente con el fin de plasmar los avances y cambios de la organización desde la Planeación Estratégica hasta su accionar durante el período de 2009 al 2011, en el cual se evalúan los compromisos y resultados de la Fundación hacia la incidencia en la transformación social y regional en la Orinoquía.

Todas las cifras de tablas, gráficas estan actualizadas a diciembre del 2011.

Para información adicional o envío de comentarios y sugerencias relacionadas con este informe, escriba a: publicaciones@amanecer.org.co

Descargue la versión PDF de este documento en www.amanecer.org.co

más difícil acceder a este tipo de adelantos y sobre todo adaptarse a ellos, en un mundo donde la riqueza está concentrada en un pequeño segmento de la población, mientras, la gran mayoría carece del acceso a servicios básicos de salud, educación, alimentación, vivienda, entre otros. Sin duda en la actualidad, la brecha entre el desarrollo económico y el desarrollo humano es cada vez más amplia. Teniendo en cuenta además, que la actual crisis económica mundial, afecta a países de todos los continentes, Latinoamérica no es la excepción. A pesar, de que economías como la brasilera y la colombiana han tenido un desempeño de crecimiento positivo gracias al desarrollo de mecanismos de gestión macroeconómica interna, la situación en el mundo no deja de afectarlas.

El gobierno colombiano, ha venido implementado estrategias que contribuyen a la disminución de la pobreza y se ha puesto metas como la de reducir la pobreza monetaria en un 32% para el 2014 y la pobreza extrema monetaria en un 9.5% para este mismo año. El índice de pobreza¹ del país ha pasado del 45,5% en el 2009 al 40,2% para el 2010, y la pobreza extrema monetaria del 14,4% al 12,3% respectivamente.

A pesar de estas cifras, el coeficiente GINI para medir la desigualdad del país, resulta con un leve incremento en estos períodos pasando del 0,55 en 2009 al 0,58² para el 2011, lo cual demuestra que existe todavía una distribución desigual de la riqueza, siendo Colombia el país más desigual en América Latina.

Como resultado de esta situación, diferentes regiones del país se ven afectadas por esta problemática. En este sentido zonas como la región nororiental que comprenden departamentos como el Casanare y Meta, presentan el más alto índice de desigualdad con un 0,84% y 0, 88% respectivamente,

pero esta desigualdad comprende varias dimensiones, además del ámbito económico, como equidad de género, etnia, acceso a educación, salud, servicios básicos, entre otros.

Ante esta perspectiva, La Fundación Amanecer ha asumido el desafío colectivo de expandir sus ejes de acción y proporcionar una respuesta eficiente a las necesidades de mejoramiento del país y de la región de la Orinoquía, apostándole a la implementación de un nuevo Plan Estratégico orientado a incidir en la transformación de sus distintos grupos de interés. Pero no solamente se quiere generar un impacto sobre la economía de los hogares en las zonas de intervención, sino que se pretende mejorar las condiciones de vida de las familias bajo una visión integral de desarrollo.

Por lo tanto, este informe reporta los avances, logros, lecciones aprendidas y acciones de mejoramiento que se han implementado en pro del cumplimiento de los objetivos y compromisos que tiene la fundación con la comunidad y con el crecimiento de la región de la Orinoquía.

Con una visión de desarrollo integral, la fundación le apuesta a la transformación de la región a partir de una intervención capaz de generar un impacto sobre la economía de las familias, sobre sus comportamientos, actitudes y valores, donde ellos mismos son los facilitadores de sus propias oportunidades de crecimiento personal, social y comunitario. Porque La Fundación Amanecer cree que en el potencial humano está el potencial para el desarrollo.

¹ De acuerdo con la nueva metodología de medición de la pobreza del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

² Según Samuel Azout, alto consejero para la Prosperidad, Colombia sería hoy el cuarto país del mundo en desigualdad, con un índice Gini de 0,58. Según datos de Naciones Unidas para 2005, con un Gini de 0,55 Colombia estaría entre los primeros del mundo, detrás de apenas un puñado de países y en el pelotón de otras naciones latinoamericanas de niveles de desarrollo mucho más bajo, como Guatemala.

.09

PERFIL INSTITUCIONAL

Estructura y Cobertura de la Organización



Fundada en 1994 por ECOPETROL S.A, BP³, Total y Tepma, La Fundación Amanecer es una institución privada sin ánimo de lucro cuyo propósito es posicionarse como una organización con capacidad de incidir en la transformación social y regional de la Orinoquía.

La Fundación Amanecer, ha asumido varios desafíos y entre estos retos existen dos que sobresalen por su importancia. El primero de ellos es asegurar la sostenibilidad técnica, operativa y financiera de la organización y el segundo busca que las intervenciones de la Fundación acompañen y trasciendan las áreas de explotación petrolera hacia comunidades circundantes a estas.

Para desarrollar este proceso, el modelo de intervención escogido considera tres ejes fundamentales para la transformación social: Desarrollo Humano, Desarrollo

Empresarial y Productivo y Protección Ambiental.

El desarrollo humano vela por potenciar las capacidades individuales y colectivas a través de la generación de conocimiento y desarrollo de habilidades.

El desarrollo empresarial y productivo por su parte, se enfoca en fortalecer comportamientos y actitudes que favorecen la administración de las unidades productivas de las comunidades.

A lado y lado de estos dos ejes, actuando como un eje transversal, se encuentra la protección ambiental que busca promover el cuidado y conservación del medio ambiente en los diferentes ámbitos donde la actuación del ser humano, genera impacto y respondiendo con acciones de protección y buenas

prácticas para el manejo de recursos naturales.

Bajo estos tres ejes de intervención, la Fundación procura, fortalecer las relaciones de corresponsabilidad, desarrollar actividades con responsabilidad social y ambiental, impulsar procesos colectivos de desarrollo regional y actuar en un marco de protección, respeto y promoción de los derechos humanos.

Alianzas

La Fundación Amanecer, en pro de alcanzar sus objetivos, promueve dentro de su gestión la creación de alianzas con diversas entidades de interés que apoyan su accionar desde diferentes perspectivas.

Uno de los intereses de la organización, es la búsqueda de aliados para la gestión social

financiera a través de entidades locales, nacionales e internacionales, para la consecución de recursos económicos como respaldo para la ampliación de servicios microfinancieros y ejecución de programas.

Por otra parte, Amanecer genera alianzas para la gestión social, con diversas entidades, como empresas privadas, entidades gubernamentales, entidades no gubernamentales, para la creación de alternativas e implementación de acciones conjuntas que se orienten a la potenciación del capital humano de la región:

- 38 Organizaciones regionales y nacionales.
- 11 Internacionales.

Fondeo:
CHF International, Oikocredit, Triple Jump, Responsibility, Global Partnerships, Microventures

ONG :
Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD, Fundación Interamericana – IAF, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, Organización Internacional para las Migraciones – OIM

La fundación ocupa el puesto No. 22 en el ranking nacional de operadores Microfinancieras, asume la presidencia de la Comisión Regional de Competitividad de Casanare, es miembro de la Junta Directiva del Fondo Regional de Garantías y ha sido admitida al Global Compact.

CONTEXTO

El radio de acción de La Fundación Amanecer, se concentra en las comunidades de la Orinoquía promoviendo el desarrollo humano integral, a partir de la intervención social con programas orientados al desarrollo, fortalecimiento y potencialización de las capacidades

personales y colectivas, teniendo en cuenta las diferentes dimensiones del individuo y ámbitos en los que se desenvuelve.

Considera igualmente como parte fundamental para el logro de sus procesos de transformación social, la dinamización de los diferentes grupos de interés con el fin de sumar esfuerzos y generar alianzas de trabajo. Por esta razón, sus fundadores, aliados, proveedores, usuarios y beneficiarios se convierten en los actores principales para la implementación de acciones en sinergia.

Con una actitud permanente de analizar su entorno, La Fundación Amanecer implementa estrategias acordes con las necesidades de las comunidades y la región, pensando desde una perspectiva local, considerando además, los avances y exigencias del mundo globalizado.

³ BP Colombia vendió todos sus activos en el 2010 a las compañías Ecopetrol y Talisman, quienes constituyeron a partir de la compra la empresa EQUION Energía Limited. En la actualidad, Equión hace parte del gobierno Corporativo de la Fundación Amanecer.

COBERTURA 2011

COBERTURA

- 4 DEPARTAMENTOS ATENDIDOS
- 79% COBERTURA DE MUNICIPIOS EN CASANARE
- 6 OFICINAS DE MICROCRÉDITO EN CASANARE
- 2 PUNTOS DE ATENCIÓN EN CASANARE
- 24% COBERTURA DE MUNICIPIOS EN META
- 3 OFICINAS EN META
- 2% COBERTURA DE MUNICIPIOS EN CUNDINAMARCA Y BOYACÁ
- 3 MUNICIPIOS DE OTROS DEPARTAMENTOS

DESARROLLO HUMANO

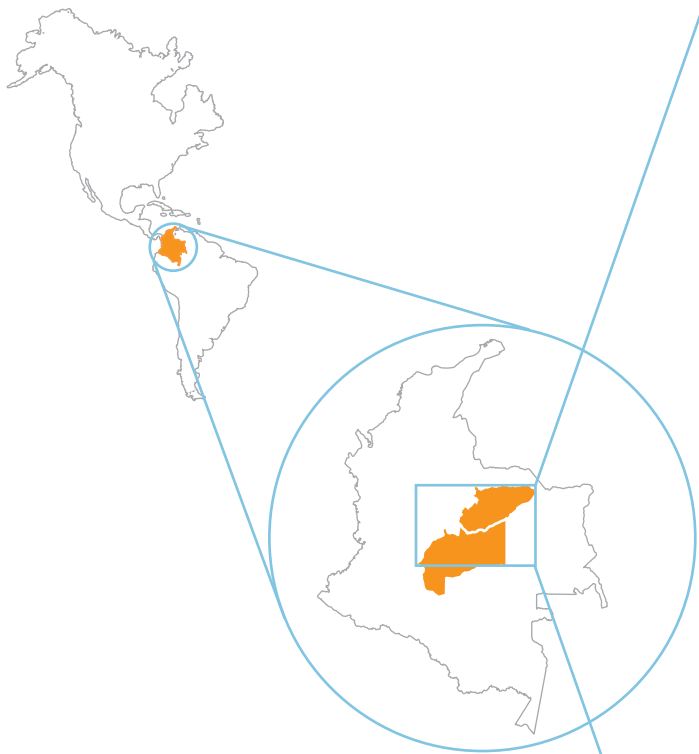
- 1 BANCA COMUNAL
- 2 SEGURIDAD ALIMENTARIA
- 3 SOMOS MÁS / MUJER EMPRENDEDORA Y FORMADORA
- 4 ALFABETIZACIÓN Y USO PRODUCTIVO DE TIC
- 5 UNIDOS / ATENCIÓN A POBLACIÓN VULNERABLE
- 6 FORMACIÓN PARA EL FUTURO

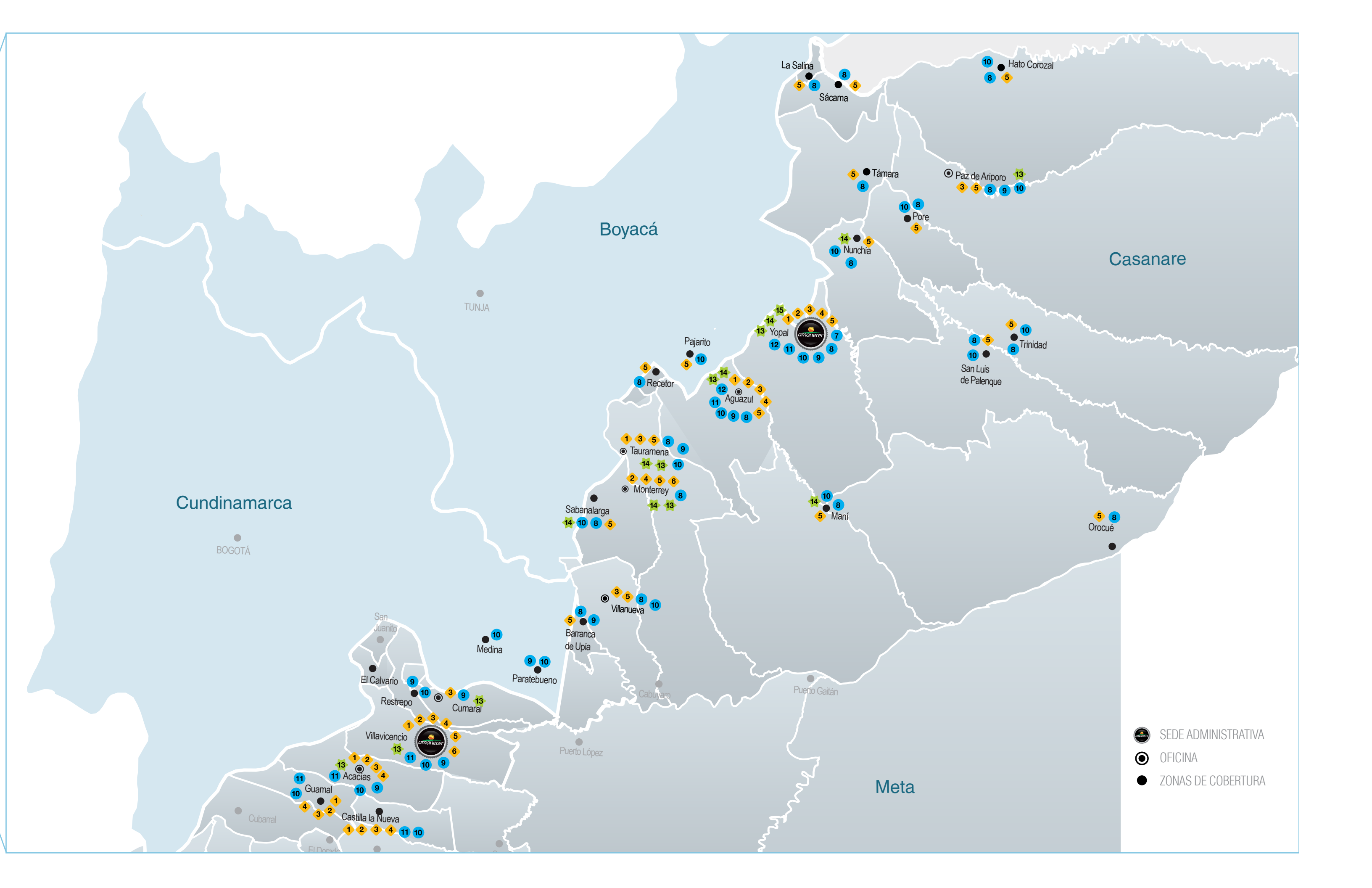
DESARROLLO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO

- 7 VISION EMPRESARIAL / FOMENTO AL EMPRENDERISMO
- 8 SINERGÍA / INCUBACIÓN EMPRESARIAL EXTRAMUROS DE CASANARE
- 9 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
- 10 MICROCRÉDITO PARA EL DESARROLLO
- 11 PRODUCCIÓN BOVINA SOSTENIBLE
- 12 PRODUCCIÓN AGROFORESTAL CON CÍTRICOS

PROTECCIÓN AMBIENTAL

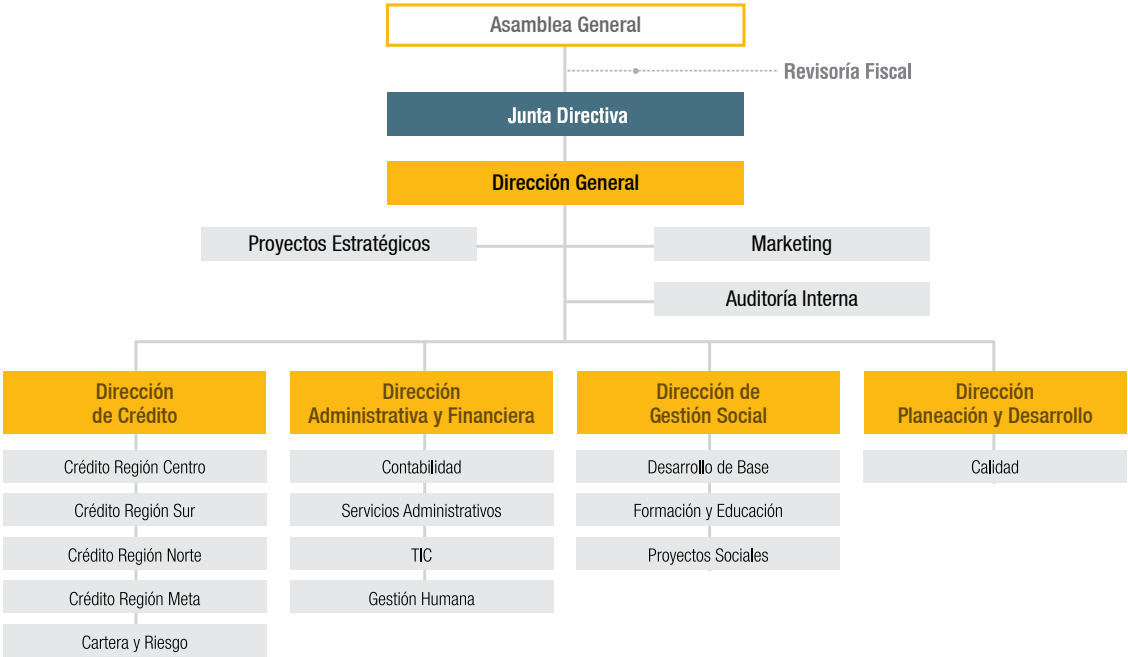
- 13 PRÁCTICAS INTERNAS
- 14 REFORESTACIÓN
- 15 GESTIÓN AMBIENTAL ORGANIZACIONAL







ORGANIGRAMA



Cobertura Regional

La Fundación Amanecer ha enfatizado entre sus estrategias, la extensión a nuevos territorios como una oportunidad de ampliación, crecimiento y consolidación de las condiciones existentes en la región, trazando como prioridad el corredor estratégico de Casanare, Meta y Vichada.

Cabe resaltar, que el paso entre Casanare y Meta esta sobre la subregión del Piedemonte llanero⁴ la cual comparte municipios de Cundinamarca y Boyacá que la Fundación atiende.

Para el 2009 la Fundación logró entrar al municipio de Monterrey y en el 2010 incursionó en el departamento del Meta, posicionando los servicios

de la Fundación a la comunidad de los municipios de Cumaral, Acacias, Restrepo, Castilla la Nueva, Paratebueno y Guamal, creando una subsede para Villavicencio.

Durante el primer semestre de 2011, La Fundación Amanecer logró la extensión a municipios de Casanare como San Luis de Palenque y Trinidad.

Este proceso de expansión, permite generar en la comunidad mayores oportunidades para el acceso a los servicios y programas de la Fundación y así generar transformaciones positivas para los nuevos territorios.

4 El Piedemonte Llanero es una subregión de Colombia, que se caracteriza por ser el límite entre las cordilleras y los Llanos Orientales. Se ubica en las estribaciones de la Cordillera Oriental y abarca parte de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Arauca y Meta. Paratebueno y Pajarito son municipios de Cundinamarca y Boyacá, que hacen parte del Piedemonte Llanero y de la zona de atención de Amanecer. Paratebueno se caracteriza por ser el único municipio llanero de Cundinamarca, tanto por sus costumbres y cultura como por su geografía, además hace parte de la Ruta Turística Piedemonte Llanero. Pajarito, municipio boyacense limita al oriente con el departamento de Casanare, con los municipios de Yopal al oriente, Aguazul al sureste y Recetor al suroeste.

LINEAMIENTOS FUNDACIONALES

Visión
La Fundación Amanecer es reconocida a nivel nacional e internacional como modelo organizacional y líder en la transformación Social de la Orinoquía.

Misión
Promover el desarrollo humano, empresarial y productivo de la Orinoquía, sustentado en la apropiación colectiva de valores ciudadanos y ambientales. El ejercicio de buenas prácticas y el fortalecimiento de capacidades Institucionales, garantizan nuestra sostenibilidad.

- Principios**
- Transparencia
 - Responsabilidad
 - Liderazgo
 - Competitividad

- Valores**
- Respeto
 - Compromiso
 - Servicio
 - Calidad
 - Productividad

Política de la Calidad
Promovemos el desarrollo humano, empresarial, productivo y ambiental de la Orinoquía, con un talento humano y proveedores comprometidos con la calidad del trabajo; expresado en el cumplimiento de los requisitos y la satisfacción de los clientes, fomentando una cultura de mejoramiento continuo de nuestros procesos.

Estructura Organizacional

Como resultado de la planeación estratégica desarrollada y reevaluada entre el 2009 y 2011, La Fundación Amanecer decidió, que su estructura organizacional debía tener su propia transformación.

En coherencia con la amplitud de sus metas, su estructura organizacional se fortaleció de la mano con los objetivos de expansión, crecimiento y cobertura.

Uno de los cambios organizacionales que se realizó, fue elevar a la categoría de Dirección las áreas de Crédito, Administrativa y Financiera, Gestión Social y Planeación y Desarrollo, incluyendo nuevos cargos que apoyaran la gestión de cada una de estas.

Distinciones

- Primer puesto premio CITIBANK Acción Internacional a Microempresario Colombiano
- Premio Internacional a la excelencia en Diálogo de Gestiones
- Inclusión libro “Factores de éxito de 4 Instituciones Microfinancieras” vinculadas a la red EMPRENDER (Fundación Ford –INALDE)
- Centro de pruebas de ICDL para la Orinoquía
- Certificado de Transparencia de la Información 5 diamantes – MixMarket
- Helios Awards Grupo Bp Hemisferio Occidental (Programa de Producción Bovina Autosostenible 2007 y Programa de Bancas Comunes 2009)
- Sello de Transparencia en precios asociado a los Servicios Microfinancieros



MODELO DE GESTIÓN

Construimos una Versión Sostenible del Desarrollo Humano

La estrategia de intervención de La Fundación Amanecer se orienta al desarrollo de procesos que incidan en la transformación social, a partir de acciones que generan un impacto positivo en el ámbito individual para trascender a lo comunitario, impulsando el desarrollo económico de las familias y comunidades, promoviendo una conciencia de protección y conservación del medio ambiente.

Esta estrategia, busca identificar las necesidades sociales de la comunidad, con el fin de que los programas y servicios se adapten a la realidad de la región. Igualmente se busca promocionar la participación activa de la comunidad como gestora de su propio cambio.

MODELO DE GESTIÓN

Construimos una visión sostenible del desarrollo humano



ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

La Fundación Amanecer considera que sus procesos son acciones temporales que facilitan la adopción de nuevos comportamientos y actitudes, que al ser asimiladas de forma individual y colectiva logran perdurar en el tiempo y en la comunidad, como verdadero mecanismo generador de su propia transformación.

Al incrementar las capacidades humanas, se mejora sin duda, el conocimiento y el aprendizaje de los usuarios y de las comunidades. La Fundación cree que el acceso al conocimiento es la herramienta más eficaz a la hora de promover el

desarrollo humano, fomentar prácticas de cooperación comunitaria, impulsar el trabajo en equipo y velar por la construcción del tejido social.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

La Fundación Amanecer siendo coherente con sus fundamentos misionales, implementa acciones orientadas a contribuir con el desarrollo social y regional de la Orinoquía, enmarcando su gestión institucional bajo políticas de responsabilidad social y ambiental. Prácticas como “Buenos Vecinos”, “Socios en el Desarrollo”, “Empresa Ciudadana”

y “Buenas Prácticas Ambientales”, hacen parte de los lineamientos establecidos por la Fundación con el fin de fomentar valores y comportamientos hacia el respeto, integridad, equidad, cooperación y cuidado.

Buenos Vecinos

La Fundación Amanecer desarrolla con las comunidades vecinas mecanismos para el fortalecimiento del tejido social y cooperación, enfocando sus prácticas y así desarrollar capacidades de empoderamiento comunitario.

Socios en el Desarrollo

La Institución fomenta las capacidades de autogestión comunitaria, a partir del apoyo de las iniciativas que surgen desde procesos de participación y organización social. Este enfoque materializa el desarrollo

sostenible mediante estrategias productivas y formas de economía asociativa y solidaria.

Empresa Ciudadana

Dentro de la gestión de la Fundación, se considera el apoyo a unidades productivas desde las diferentes áreas de intervención, en las cuales se integran las dimensiones social, ambiental, tecnológica, productiva, organizacional y política.




Buenas Prácticas ambientales

Como aliado en la protección del medio ambiente, La Fundación Amanecer implementa prácticas que contribuyen a la disminución de la huella de carbono como el uso de suministros que protegen el medio ambiente y la promoción de acciones de conservación en todos los programas dirigidos a la comunidad.

COMPROMISOS GLOBALES

Desde su perspectiva de pensamiento global y de actuación local, La Fundación Amanecer se ha comprometido con el desarrollo de acciones con responsabilidad social y ambiental, que van de la mano con lineamientos internacionales que trabajan en alianza para el mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo económico de las comunidades. Desde 2010, La Fundación Amanecer, viene ratificando su compromiso como ciudadano corporativo con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. De igual forma, se ha unido a prácticas de comunicación y transparencia en la información a través del Mix Market, de estrategias de transparencia de precios propias de servicios microfinancieros y de campañas de protección al cliente.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

 Desarrollo Humano	<ul style="list-style-type: none">» Fomentar valores ciudadanos y afianzamiento de la dignidad humana» Afianzar relaciones de corresponsabilidad y autogestión en la población rural» Promover el autoabastecimiento de alimentos en familias rurales» Desarrollar competencias para el trabajo y el ejercicio profesional
 Desarrollo Empresarial y Productivo	<ul style="list-style-type: none">» Impulsar la creación, el crecimiento e innovación empresarial» Facilitar el acceso a servicios Microfinancieros» Implementar un programa de Producción Bovina Limpia
 Protección Ambiental	<ul style="list-style-type: none">» Fomentar la apropiación de valores y prácticas ambientales» Brindar soporte al cumplimiento de obligaciones ambientales empresariales

Objetivos del Milenio - ODM

Los ejes de intervención social de la Fundación se han alineado con los anhelos de la comunidad internacional a fin de favorecer el cumplimiento de los Objetivos del Milenio para erradicar la pobreza extrema y el hambre, promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación global para el desarrollo.

En este sentido, con el fin de contribuir a la reducción de pobreza y el hambre, se adelantan procesos encaminados a generar alternativas de bienestar e ingreso, fomentando por un lado, la tradición campesina de cultivar en sus fincas – conucos en el argot del pueblo llanero- alimentos sanos y nutritivos que además de mejorar el acceso y la calidad de su alimentación, le permitan optimizar sus gastos e ingresos hacia otras necesidades, a través del programa de Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar. Por otro lado, se da apoyo a empresas y proyectos productivos desde líneas de crédito con facilidades de acceso, con

cobertura en zonas rurales y urbanas, contando con valores agregados de capacitación, asesoría y asistencia técnica.

Nuestra contribución

Igualmente la Fundación promueve el fortalecimiento de la autonomía de la mujer al ejecutar programas con enfoque de género que fomentan la igualdad en diferentes ámbitos, incluyendo la participación en actividades productivas, individuales y comunitarias. Las actividades resaltan el rol de las mujeres como madres, esposas, empresarias y líderes, acompañándolas proactivamente en los distintos papeles que asumen en la sociedad.

La Institución comparte la preocupación mundial por el impacto ambiental que estamos causando en el planeta y se ha comprometido a conciencia con su protección, desarrollando un programa de gestión ambiental organizacional que busca disminuir la huella de carbono con microempresas que son atendidas con los servicios de microcrédito y con otras de mayor tamaño.

Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM



Reducción de la Pobreza

Empresarios, beneficiarios y comunidad, accedieron y mantuvieron trabajo e ingresos de forma constante, a través de los programas que impulsa la institución.

- 4.500 trabajos sostenidos
- 1.100 trabajos generados
- 790 beneficiarios de Banca Comunal mejoraron sus ingresos
- 60% empresarios aumentaron sus activos
- 235 familias aseguran alimentación sana y nutritiva



Promoción de la Inclusión de la Mujer

Mujeres empresarias, líderes comunales, campesinas y madres cabeza de hogar, que hacen tributo al trabajo y enaltecen el valor de la familia en la construcción de sus sueños y realizaciones.

- 59% de participación de mujeres autónomas y emprendedoras
- 78% de mujeres usuarias del programa TIC, acceden a la sociedad de la información
- 50% de mujeres lideran la gestión y empoderamiento de la Banca Comunal



Contribución a la Protección Ambiental

Productores, empresarios, familias campesinas, escuelas veredas y líderes comunales, apropian el cuidado y preservación de los recursos naturales.

- 1.000 Hectáreas Reforestadas
- Programa Ambiental Organizacional
- 500 productores y familias utilizan abonos orgánicos
- 50% de los ganaderos atendidos protegen nacederos y liberan áreas de alta pendiente
- 110 Hogares campesinos con entornos saludables
- Granja Mastrano Ecosistema que valida y transfiere conocimiento en prácticas amigables



Fomento de Alianzas Regionales para el Desarrollo

Sinergia interinstitucional que facilita procesos de desarrollo colectivo regional.

- 99% de los clientes y usuarios confían en Amanecer
- Jóvenes que desarrollaron competencias laborales -5 Aprendices
- Alianzas regional, nacional e internacional para disminuir la brecha digital de la Orinoquía SENA - Ecopetrol - ICDL - Petrominerales.
- Visión colectiva para un Desarrollo Empresarial Competitivo y sostenible - Plan Estratégico Empresarial Regional.
- Unidos - Alianza con el Estado, para acercar a las familias vulnerables a los servicios básicos
- Aunando esfuerzos para el desarrollo en 7 redes

Desde 2009, la Fundación Amanecer, viene ratificando su compromiso como ciudadano corporativo con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el Pacto Mundial



De igual forma, la Fundación sigue operando procesos de reforestación de compensación ambiental del 1%, así como también reafirma el tema ambiental como un componente transversal a todos sus programas, con cobertura a las comunidades, empresarios, usuarios, familias, escuelas y líderes comunitarios que se apropian de prácticas favorables para el ambiente. Incluye además, prácticas de gestión interna que disminuyen la contaminación ambiental.

Finalmente como estrategia para contribuir al desarrollo social y regional, cabe resaltar que La Fundación Amanecer establece alianzas con organizaciones gubernamentales, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y otras instituciones que orienten sus

esfuerzos hacia este mismo propósito, con el fin de trabajar en sinergia.

Pacto Mundial

La Fundación se adhirió en el 2009, a la política promovida por las Naciones Unidas que busca alcanzar el desarrollo humano a partir de una economía global sostenible, a través del compromiso que asumen las empresas de incluir en su gestión corporativa los principios que garantizan el respeto a los Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Las prácticas que desarrolla La Fundación Amanecer se encuentran alineadas a los 10 principios del Pacto Mundial.

Derechos humanos

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

El respeto a los Derechos Humanos, se ha convertido en uno de los objetivos principales que promueve la organización dentro de su accionar interno, hacia la comunidad y con los diversos actores involucrados en su gestión, respetando y protegiendo la Ley y los Derechos Humanos por medio de buenas prácticas de gestión y transparencia en las relaciones, rechazando y denunciando toda forma de corrupción.

Con el fin de fortalecer este propósito, la Fundación implementó el tema de Derechos Humanos en todos sus procesos de capacitación ofertados en sus programas hacia la comunidad.

Campaña y concurso de ética y valores

Desde el 2008, la Fundación crea con la participación de los miembros de la organización, el Código de Ética con el fin de suscitar un manejo integral de las relaciones internas y los grupos de interés, comprometiendo al personal desde los diversos niveles y áreas a mantener un comportamiento ético basado en la confianza mutua, el rechazo de cualquier tipo de discriminación y forma de corrupción, así como declararse impedido en situaciones en donde se genere un conflicto de interés personal y familiar.

Para impulsar estas acciones se realiza en 2010, un concurso de ética y valores que busca visibilizar comportamientos que promuevan la dignidad humana en el contexto de la organización.

Normas laborales

- Principio 3.** Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4.** Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
- Principio 5.** Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.
- Principio 6.** Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

La Fundación brinda todas las garantías a su personal, propiciando libertad de asociación, participación y opinión. La Fundación cuenta con políticas claras para combatir el trabajo forzado y el trabajo infantil a partir de restricciones en sus líneas de créditos a cualquier actividad que propicie este tipo de prácticas. Así mismo, La Fundación Amanecer promueve la igualdad de oportunidades, buscando una representatividad de mujeres en todos los niveles jerárquicos y desarrolla un proceso de selección transparente, sin hacer ningún tipo de distinción por raza,

creencias, género y discapacidad.

Medio ambiente

Principio 7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.

Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Con el propósito de disminuir la huella de carbono, La Fundación Amanecer creó el programa de Gestión Ambiental Organizacional que busca incentivar las buenas prácticas al interior de la institución con relación al uso de recursos como energía, agua, tintas y papel. El objetivo de la Fundación es sensibilizar en una primera fase a organizaciones beneficiarias y empresas aliadas para que incidan en la implementación de estos hábitos a favor del ambiente en las respectivas empresas, con el acompañamiento del personal de Amanecer, con el fin de llevar sus políticas de responsabilidad ambiental más allá de las fronteras institucionales.

La Fundación ha asumido entre sus prácticas internas, acciones que contribuyen con el medio ambiente y previenen la contaminación. Entre esto se encuentran, políticas que evitan el uso de utensilios desechables, se utilizan elementos de aseo que no contaminan el ambiente y los suministros de cocina son en materiales reciclados.

En el 2010 se inicia con una transición para reemplazar suministros clásicos por aquellos que protegen el ambiente, como bombillos ahorradores y equipos de aire acondicionado con menor consumo de energía, tintas ecológicas, papel reciclado, entre otros.

Lucha contra la Corrupción

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno.



United Nations Global Compact



La Fundación Amanecer ejerce una administración por valores, que se fundamenta en el respeto a las personas y en comportamientos éticos y transparentes. Partiendo de este principio, la Institución repudia cualquier indicio de corrupción y lo expresa abiertamente a su equipo de trabajo en el Código de Ética, el cual cita textualmente el compromiso de cada integrante de la Fundación: “Rechazo y denuncio cualquier forma de corrupción, y promuevo acciones para fomentar la transparencia en todas mis actuaciones, las de mis compañeros y las de la Institución”. Así mismo, ha determinado políticas en el servicio de crédito, que establecen claramente unos lineamientos con el fin de restringir la aprobación de créditos que se orientan a actividades ilícitas.

Por este motivo, se hace un estudio minucioso de las personas postuladas al crédito con el fin de identificar si se encuentran en la lista Clinton y si su negocio tiene alguna relación con lavado de activos. Esta medida por un lado protege los intereses de la Institución, y por otra parte, consolida la orientación de Amanecer en sus prácticas de transparencia en todas sus formas de operación.

Mix Market – 5 Diamantes



Con el fin de visibilizar las políticas de transparencia que implementa La Fundación Amanecer en su gestión, ha conseguido la certificación 5 diamantes al reportar los resultados de gestión, balances, estados

financieros y evaluación de riesgo ante la plataforma “The Microfinance Information Exhchange, Inc. (Mix Market)”, la cual vincula diferentes entidades Microfinancieras a nivel mundial, con el fin de propiciar un relacionamiento transparente entre estas y otras organizaciones de su interés.

La inclusión en este proceso ha facilitado el relacionamiento con actores clave y la participación de la Fundación en eventos internacionales en Microfinanzas como el Foro Interamericano de Microcrédito organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo –BID-, asistencia técnica y el reconocimiento de otras entidades para la consecución de recursos económicos.

Transparencia en Precios



Amanecer logró obtener el sello de Transparencia en Precios durante el período de junio de 2011 a junio de 2012, por su excelencia en la gestión de Servicios Microfinancieros al obtener una calificación positiva en sus políticas de Riesgo. Este sello aparece como garante para los usuarios de los servicios de la Fundación y se ha autorizado para presentarlo en la página web y en el material que se entrega a los beneficiarios y público general.

Así mismo, vale resaltar que en marzo de 2011 MicroFinance Transparency otorgó a La Fundación Amanecer la certificación de transparencia en precio, por su participación en esta iniciativa, la cual fue recibida por el Director General.

Planet Rating; Desempeño Social y Desempeño Institucional “GIRAFE”

La Fundación Amanecer desde junio de 2010 viene aplicando a la calificación de Desempeño Institucional “GIRAFE” y del Desempeño Social, que realiza Planet Rating; una agencia global de calificación especializada en microfinanzas, que permite una medición de la sostenibilidad financiera e institucional de las Instituciones de Microfinanzas (IMFs) y facilita a todos los actores del sector la información necesaria para un crecimiento responsable de la industria.

En septiembre de 2011, la Fundación aplicó de nuevo a un proceso de calificación en donde se evidenciaron mejoras significativas en cuanto al Desempeño Social, pasando de una calificación de 4- a 4 (Comprometido: compromiso claro con metas sociales; manejo razonable del desempeño social y riesgos de responsabilidad social; probable que la institución genere impacto social positivo), ubicándonos en el primer rango intercuartílico de los resultados regionales (América Latina y el Caribe) y muy cerca de la más alta calificación lograda que es de 4+. Así mismo con el GIRAFE se avanzó de un resultado de B- (inversión especulativa) a B+ (Grado de Inversión: El actual desempeño institucional, operativo y financiero es satisfactorio en comparación con

los estándares del sector.) el cual muestra un cambio de la condición a nivel regional muy importante y que genera muchísima seguridad a nuestros posibles inversionistas, al Gobierno Corporativo y en general a toda la Organización.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Planeación Estratégica 2010-2012

La Fundación Amanecer asumió el desafío colectivo de ver y analizar más allá de sus fronteras, las necesidades de mejoramiento del país y de la región de la Orinoquía al implementar un nuevo Plan Estratégico que

busca incidir eficientemente en la transformación del capital social de las comunidades con las que trabaja. La reflexión y construcción de esta nueva ruta para la Entidad, inicia en el marco del ejercicio de revisión estratégica y con el apoyo de una firma de consultoría en Agosto de 2009 con el objetivo de definir su norte supremo para el período 2010-2015. Este análisis fijó unos retos entre los que se resaltan:

- Potencializar su impacto a futuro y alcanzar el crecimiento deseado dada la situación de su entorno, asumiendo el desafío de alcanzar las Megas a 2015, que se ha planteado para ello.

Megas 2015

- Requerimientos y oportunidades expansivas en la región de la Orinoquía, dirigidas a potenciar las capacidades de sus individuos y colectivos, lo cual representa un reto en términos de enfoque y adecuación organizacional, con visión a 2015.

Este ejercicio de construcción de futuro se complementa con el establecimiento de retos que denoten verdadero cambio y permitan dar el viraje de la Institución hacia un crecimiento sostenible, para ello se han definido los Imperativos de éxito de la gestión



MEGAS 2015

100 mil millones en gestión

de recursos

60 mil millones en cartera

Entre las 20 primeras operadoras

microfinancieras del país

15 Oficinas microfinancieras

3 programas de cobertura regional

corporativa, hacia los cuales se dirigen todos los esfuerzos de su equipo de trabajo para el posicionamiento que busca la Fundación a mediano plazo. Una de las acciones más destacadas de este proceso, ha sido la incorporación de estudios de grupos focales con beneficiarios de diferentes

programas, para conocer, analizar, reflexionar e interactuar de cara a las personas, sobre sus satisfacciones, inquietudes y propuestas de mejoramiento.

Como resultado de este acercamiento, se llevaron a cabo 6 acciones en beneficio de las comunidades que

atendemos. De igual forma, esta mencionada carta de navegación como las anteriores, tiene la vocación de encauzar la orientación estratégica a mediano y largo plazo de La Fundación Amanecer. En esta línea, el plan fue desarrollado a través de un esquema de trabajo participativo, integrado por equipos operativos,

Imperativos para Alcanzar la Visión 2015			
		2010	2011
1	Profundizar en el conocimiento del cliente / beneficiario	100%	100%
2	Comunicar efectivamente la gestión integral corporativa a los grupos de interés	89%	100%
3	Extender la cobertura de servicios y programas al departamento del Meta	96%	83%
4	Facilitar la gestión de nuestros fundadores generándoles valor agregado	99%	100%
5	Desarrollar alta capacidad de Gestión Comercial de programas y proyectos	83%	88%
6	Gestionar el riesgo y el ejercicio de buenas prácticas	97%	97%
TOTAL		90%	97%

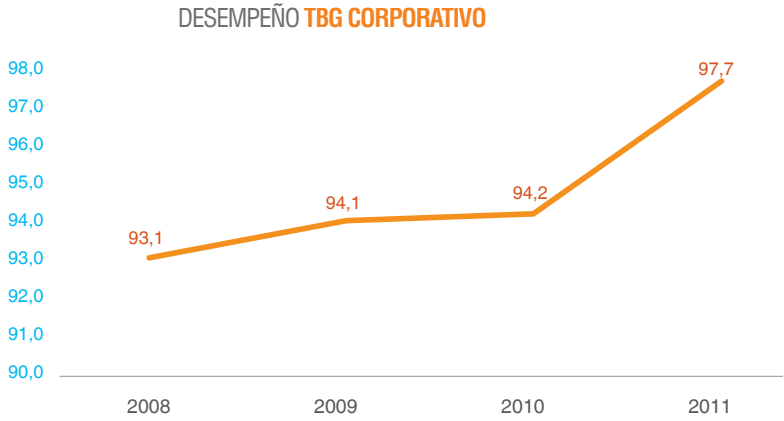
tácticos y directivos, que permitieron contar con una apuesta prospectiva común sobre el camino a recorrer y sobre los fines a alcanzar, así como la distribución de responsabilidades para su cumplimiento.

El despliegue, aplicación, seguimiento y evaluación de la Estrategia Corporativa se realiza a través de la planificación anual del Tablero Balanceado de Gestión, Tablero Tácticos y Operativos y el Plan Operativo de Crédito (POC).

A partir del 2010 se incorporó el Plan de Acción de los Ejes de Intervención. En la línea de control

y seguimiento a esta iniciativa, la Fundación mantiene procesos de evaluación continua a su gestión. Mensualmente en Comité ejecutivo se exponen y analizan los avances alcanzados.

Adicionalmente a todas estas acciones La Fundación Amanecer ha diseñado una estrategia competitiva de crecimiento enfocada a su posicionamiento como Actor de Desarrollo regional, teniendo en cuenta aspectos como la demanda y oferta de nuevos servicios, fondeo, inversión en tecnología, alianzas con la cooperación internacional, productividad, cartera, aspectos financieros e impacto en el mercado.



Tablero Balanceado de Gestión -TBG- 2010 2011							
Perspectivas	Objetivos Estratégicos	Unidad de Medida	Logro 2010	Meta 2011	Logro	Cumpl.	Puntaje Ponderado
CLIENTES 20%	Asegurar el nivel de satisfacción del cliente	%	95,8	95	» 93,5	98%	3,9%
	Incrementar clientes	%	26	100	» 108,1	108%	5,0%
	Fidelizar clientes	%	83,2	80	» 79,6	99%	5,0%
	Extender la cobertura de servicios y programas a la Orinoquía	N.	5	3	» 2,0	66,7%	2,0%
		N.	1	3	» 3,0	100%	3,0%
20 %					SUBTOTAL		18,9%
FINANCIERA 20%	Mejorar la participación en los ingresos de los servicios no financieros	%	19,56	18	» 17,9	99%	8,0%
	Aumentar la rentabilidad financiera	%	29	20	» 18,4	92%	11,0%
	20 %					SUBTOTAL	
PRÁCTICAS INTERNAS 25%	Profundizar en el conocimiento del cliente/beneficiario	N.	5	4	» 4,0	100%	5,0%
	Facilitar la gestión de nuestros fundadores, generándoles v/r agregado	%	84	100	» 100,0	100%	5,0%
	Comunicar efectivamente la gestión integral corporativa a los grupos de interés	%	78	100	» 97,0	97%	6,8%
	Re-potenciar las dimensiones social, productiva y ambiental	N.	5	4	» 4,0	100%	8,0%
		25 %					SUBTOTAL
INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE 35%	Gestionar el crecimiento organizacional	%	100	100	» 100,0	100%	15,0%
	Mejorar la gestión tecnológica y de comunicaciones	%	96,9	100	» 100,0	100%	10,0%
	Potenciar las competencias del talento humano	%	80,6	100	» 100,0	100%	10,0%
	35 %					SUBTOTAL	
					TOTAL TBG		97,70%
<div>» Logro >=90%</div> <div>» Logro >=60%</div> <div>» Logro < 60%</div>							

» Logro >=90% » Logro >=60% » Logro < 60%

5 ELEMENTOS / **ESTRATEGIA COMPETITIVA**

Posicionamiento

- » Conjunto de acciones concatenadas y planificadas para mejorar la posición competitiva en el mercado de las Instituciones Microfinancieras medianas y tomar distancia cada vez más del segmento de las pequeñas

Actor Global

- » Es el camino para el desarrollo de competencias y estándares Internacionales, que permite a la Fundación Amanecer posicionarse como un actor global - “Globalización” y acceder a recursos técnicos y financieros

Portafolio Social

- » Estrategia de mercado orientada a ampliar, profundizar y extender la penetración del Portafolio Social diferente a microcrédito, reafirmando el enfoque misional

Extensión

- » Es apostarle a la expansión diversificada del mercado, orientada a conquistar, crecer y consolidar las oportunidades existentes en la Orinoquía, enfatizando en el corredor estratégico de Casanare, Meta y Vichada

Crecimiento y Competitividad

- » La avanzada estratégica trastorna a la organización, exigiéndole una gran capacidad de adaptabilidad e innovación



PRÁCTICAS DE GESTIÓN

La Fundación Amanecer, entre sus prácticas de gestión ha desarrollado diferentes estrategias en pro de un mejoramiento continuo de sus servicios a la comunidad.

De esta manera, ha establecido un programa de acercamiento con el cliente, con el fin de mantener una comunicación directa y permanente con los beneficiarios y potenciales clientes, conocer sus necesidades reales y establecer estrategias y productos acordes con este tipo de diagnósticos.

Sistema de Gestión de la Calidad

Desde el 2005 La Fundación Amanecer se certificó en el Sistema de Gestión de Calidad. Para el 2010 se logró la certificación con la versión 9001:2008 para todas las oficinas del Departamento del Casanare y Meta.

Con la visión de mantener las buenas prácticas de gestión, en septiembre de 2011 la Fundación alcanzó nuevamente la recertificación de su sistema de gestión, en todos sus procesos y para todas sus oficinas.



MAPA DE **PROCESOS**



Amanecer cuenta desde diciembre del año 2009 con una Matriz de Gestión del Riesgo Corporativa para la identificación, análisis, evaluación, tratamiento y monitoreo de todos los riesgos a nivel operacional y estratégico asociados a los procesos de la Fundación

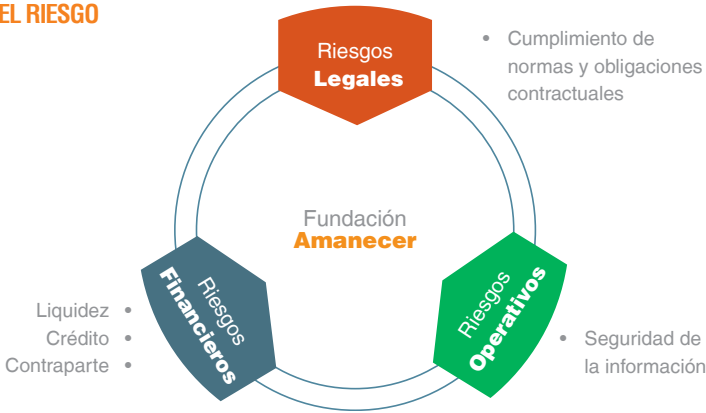
Gestión del Riesgo

Las estrategias y acciones implementadas mantienen un enfoque de mejora hacia la prevención y mitigación de riesgos busca:

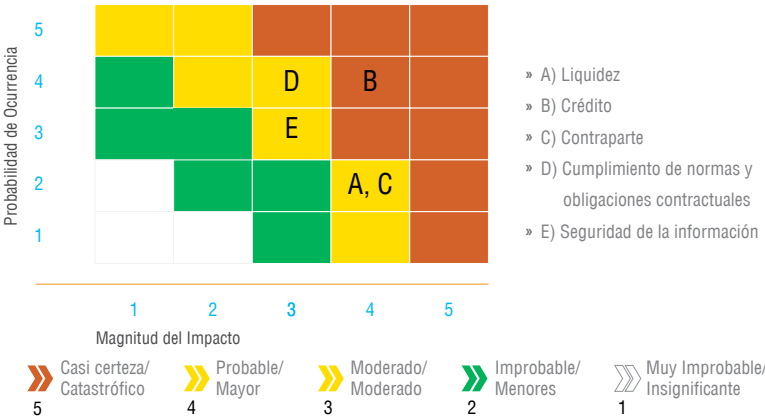
- Preparar a la Institución para eventos no esperados
- Mantener los riesgos dentro de los límites apropiados
- Proteger los recursos de la Entidad
- Identificar riesgos y establecer su probabilidad de ocurrencia
- Minimizar la pérdida
- Sustentar de manera técnica

la incorporación de acciones de eliminación, prevención, control y mitigación. Para el proceso de seguimiento se consolidó una metodología corporativa para la gestión de los riesgos por medio de la cual se definieron criterios para calificar, clasificar y dar tratamiento a los riesgos operacionales y estratégicos. Cada año se hace una nueva evaluación teniendo en cuenta las recomendaciones de Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal, Cooperantes internacionales y los Auditores del Sistema de Gestión de la calidad.

GESTIÓN DEL RIESGO



MATRIZ DE GESTIÓN DEL RIESGO 2011*



Campaña de Protección al Cliente

En febrero de 2010, La Fundación Amanecer se vinculó a la campaña The Smart Campaign, un esfuerzo internacional para integrar a los líderes en microfinanzas entorno a la protección de sus clientes.



Inicialmente se aplicó una encuesta de medición de las prácticas que la Entidad venía adelantando en favor de los clientes y a partir de ese momento ha incorporado de manera voluntaria nuevos mecanismos que protejan al cliente.

Entre ellas está, ajustar los procedimientos y normativa del servicio de microcrédito, incorporando acciones de cobranza preventiva y seguimiento de cartera y administración de la información de los clientes a través de un software.

Adicionalmente se incorporó durante el proceso de la gestión del crédito y desembolso, la socialización personalizada de información pertinente con relación al endeudamiento y a procesos de formación a los que puede acceder para potenciar las iniciativas de negocio.

Con el desarrollo de comités en cada oficina, se ha logrado hacer un seguimiento de la información de los clientes, de sus quejas, reclamos o sugerencias respecto a los servicios de la Fundación.

Complementariamente se cuenta con material audiovisual que sensibiliza sobre lo “Tips del buen Empresario”, para mantener unas finanzas sanas y manejables.

Fondeo

Las estrategias de crecimiento y expansión de la actividad microfinanciera, ha demandado la canalización de recursos nacionales e internacionales, para cumplir su labor de intermediación y llegar a más empresarios y productores del campo, con mejores servicios. Esta gestión consolidó un portafolio de acreedores, que han atendido la trascendencia de apalancar la labor de profundización crediticia que hace Amanecer.

A nivel internacional contamos con crédito de entidades como Oikocredit



FONDEO



RELACIONAMIENTO CON ACTORES CLAVE

De acuerdo con los propósitos de la Fundación, una de las estrategias principales ha sido la consolidación de alianzas con diversos actores que se integran en su accionar. Esto con el fin de generar procesos de trabajo en sinergia que contribuyan a unir esfuerzos para obtener resultados que transformen a los individuos y la sociedad. De esta manera, se han logrado avances desde distintos procesos orientados al fortalecimiento interinstitucional, hacia los usuarios y beneficiarios, a la comunidad y proveedores.

(Holanda), Triple Jump (Holanda), Responsibility (Suiza), Microventures (Luxemburgo), Global Partnerships (EE.UU) y CHF International (EE.UU).

Y en el entorno nacional, nos confían sus recursos instituciones como Bancoldex, Cooperativa Coomeva, Emprender y la Banca comercial (BBVA y B. de Occidente).

Capacidades Institucionales

La Fundación Amanecer a través de la implementación de buenas prácticas de gestión, ha logrado consolidarse como una institución sostenible y duradera en el tiempo. El interés en mantener una constante evaluación y mejoramiento de sus procesos, ha permitido fortalecer y adaptarse a las exigencias del entorno global, siendo capaz de responder rápidamente a los cambios y a los retos que ha asumido.

Adicionalmente, se destaca el “Know How”, una capacidad que distingue a La Fundación Amanecer como

creadora de sus propias metodologías y programas, basándose por un lado, en la conformación de equipos con personas que cuentan con el conocimiento técnico y la experticia suficiente y por el otro en la valoración de ese talento humano, factores que conjugados permiten un acercamiento constante hacia las comunidades, contar con un conocimiento más preciso del territorio y tener la claridad suficiente para interpretar las verdaderas necesidades locales.

Capacidad operativa

- Infraestructura física y tecnológica
- Institución de Educación para el trabajo y el desarrollo humano
- Operador / resolución Dansocial 426 de 2008
- Operador calificado de programas y proyectos para entidades nacionales e internacionales
- Empresa Prestadora de Servicios agropecuarios de nivel nacional (EPSAGRO)
- Inscripción en el registro de OGA’S a nivel regional Meta, Guaviare y

Casanare

- Servicios microfinancieros estandarizados
- Red de oficinas y servicios
- Centro de pruebas de ICDL para la Orinoquía (2009)

Capacidad técnica

- Equipo interdisciplinario con nivel superior de educación
- Participación en foros y talleres internacionales y nacionales
- Certificación ISO 9001:2008 de todos sus procesos
- Medición del desempeño corporativo a través de Balanced Scorecard
- Sitio web: www.amanecer.org.co
- Gestión por competencias del talento humano
- Informe social bajo estándares del GRI 2011
- Transparencia en la información / Calificación MixMarket 4 diamantes en 2009 y 5 diamantes en 2010
- Operadores de estrategia Unidos Casanare - 4 microempresas 2010-2011
- Sello de transparencia en precios asociado a los servicios microfinancieros

Fundadores

- » Compromiso con los fundadores en aunar esfuerzos para la gestión social y en la adopción de prácticas de buen gobierno - trascender

Empleados

- » Fomenta el crecimiento y desarrollo integral
- » Legislación laboral

Gobierno Entidades Privadas

- » Lídera sinergia interinstitucional regional en la construcción de programas comunes de alto impacto a la comunidad
- » Presidencia de la Comisión Regional de Competitividad, Asociación de Fundaciones Petroleras
- » Miembro Junta Directiva Fondo Regional de Garantías

Clientes Usuarios

- » Razón de ser de la institución
- » Política de Protección al cliente
- » Comunicación con el cliente a través de auditorias de campo, entrevistas a profundidad sugerencias, quejas y reclamos
- » Rendición de cuentas

Proveedores

- » Mutuo beneficio
- » Comunicación permanente sobre evaluación de resultados del desempeño y/o de lineamientos contractuales
- » Capacitación en el manejo de selección y evaluación de Talento Humano por prestación de servicios y formación en el proceso administrativo de las compras a contratistas de servicios profesionales

Comunidad y Ciudadanos

- » Incidencia en el desarrollo humano, empresarial y ambiental, facilitando procesos de potencialización de capacidades individuales y colectivas
- » Estimulación de la iniciativa empresarial productiva, que impacta en la generación de empleo y ocupaciones

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Desempeño Operacional

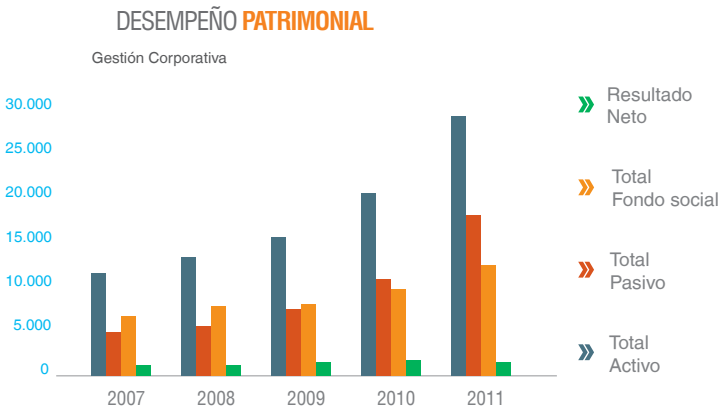
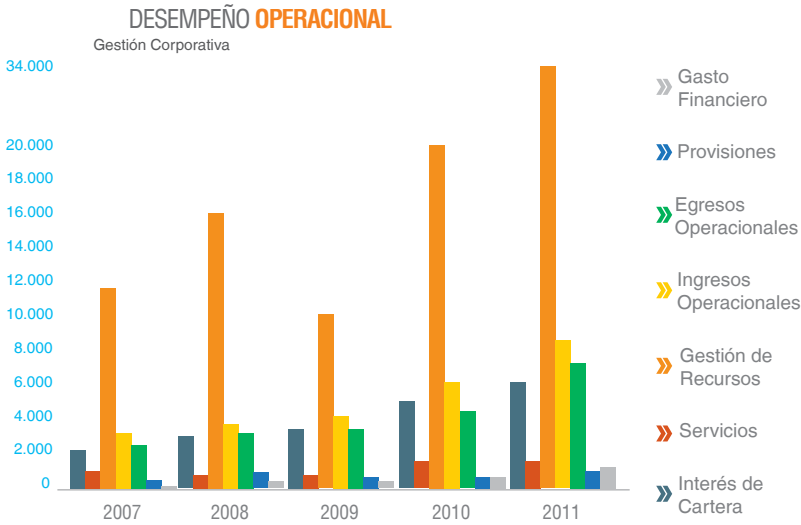
La estrategia financiera que ha permitido mantener la sostenibilidad de la Fundación, se orienta hacia dos propósitos. El de mayor incidencia implementa mecanismos que aseguran el incremento de sus propios recursos a través de la venta de los servicios de microcrédito y a la puesta en marcha de otros programas sociales para diversos grupos de interés. Por su experiencia y buenos resultados, Amanecer se consolida de esta manera, como una institución de alto reconocimiento.

La generación de confianza con distintas instituciones y comunidades y su exitoso modelo

de gestión le han permitido tener un incremento en sus ingresos por operaciones. El segundo propósito se orienta a la gestión de recursos para garantizar su autonomía y fluidez financiera, por medio de nuevas fuentes que permitan cubrir sus costos y gastos de funcionamiento básico y de operación, lo que ha dado como resultado un aumento de los excedentes anuales y el incremento patrimonial esperado.

Desempeño Patrimonial

Como resultado de su estrategia de sostenibilidad financiera, La Fundación Amanecer ha logrado la generación de excedentes durante su gestión, factor que se ve reflejado en su crecimiento patrimonial, y en la ampliación de su cobertura hacia otros territorios.



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL: MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN HUMANA

La Fundación Amanecer considera su talento humano como un valor agregado para hacer una diferenciación en su que hacer, siempre buscando su desarrollo y transformación.

En esta línea, su Modelo Integral de Gestión Humana (MIGH) se ajusta a las exigencias de la dinámica empresarial y toma como punto de partida el proyecto de vida de los trabajadores, su talento y sus competencias; estableciendo modelos de acción que facilitan el

desarrollo personal y profesional de los trabajadores, al mismo tiempo que se respetan su diversidad y sus diferencias de género, garantizando una gestión transparente y respetuosa de sus derechos humanos y laborales.

Nuestro MIGH ve al trabajador como núcleo del modelo institucional y en torno a él se desarrollan subprocesos eficientes que le proporcionan las condiciones y oportunidades necesarias para desempeñarse exitosamente.

Durante el 2010, en línea con el nuevo marco estratégico y en la mira de alcanzar sus objetivos, se afianzó el Modelo Integral de

Excelencia, compromiso e innovación son características que distinguen el equipo de trabajo de la Fundación Amanecer. Con el fin de vincular personal calificado para los diferentes procesos de la organización, se implementa una selección rigurosa, en la que se garantizan aspectos como transparencia en los procedimientos y equidad de género.

Gestión Humana, buscando en primera instancia apropiar este proceso con un liderazgo propio y autónomo dentro del Área Administrativa y Financiera, creando una Coordinación de Gestión Humana.

Por otra parte, se afinaron y plantearon nuevas estrategias, con el fin de ajustarlas a las exigencias de crecimiento y expansión de la Institución, generando procesos continuos de aprendizaje para potenciar las capacidades y competencias de su talento humano, el fortalecimiento de valores, formación de líderes, mejoramiento del clima laboral y comunicación interna.

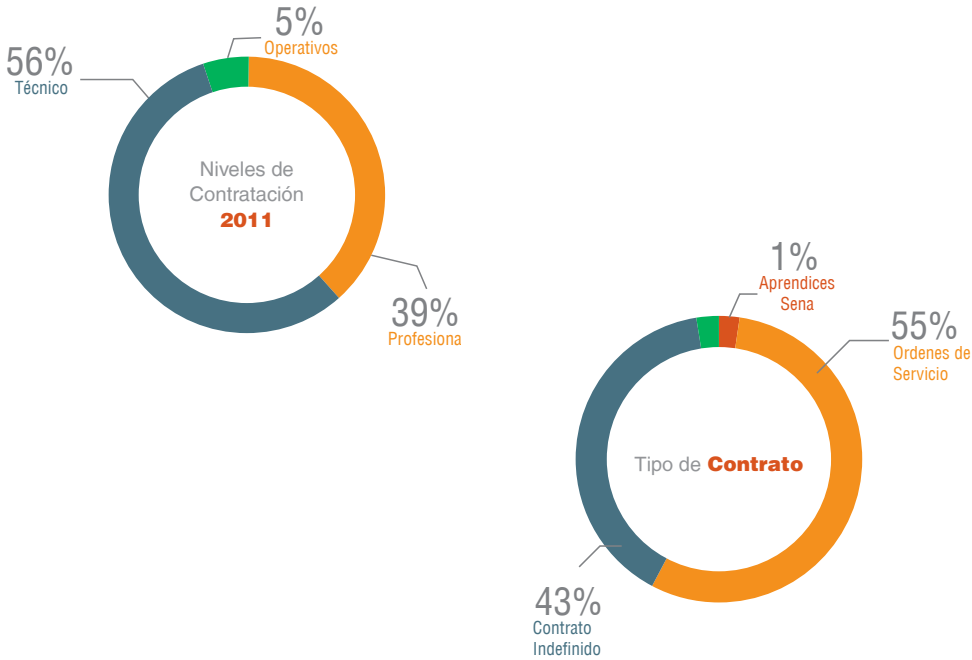
Nuestro Talento Humano

Selección

Para desarrollar una selección efectiva, se cuenta con procesos claros, iniciando con una convocatoria interna.

Posteriormente se hace la invitación a concursar a nivel externo y la aplicación de pruebas psicotécnicas de acuerdo al perfil requerido y al desarrollo de entrevistas por competencias con los posibles candidatos.

- Índice de Rotación :4% en el 2010 y 3,6% en el 2011



DE APRENDICES SENA A EMPLEADOS

AÑO	Nº PASANTES	VINCULACIONES	CARGO
2008	2	1	Asistente de Cartera (Promoción de Auxiliar de Tesorería)
2009	2	1	Ejecutiva de Crédito (Promoción de Aux. de Operaciones)
2010	3	2	Auxiliar de Servicio al Cliente
2011	5	-	-

Contratación de Empleados

De acuerdo a las exigencias de La Fundación Amanecer para cubrir el requerimiento de la contratación de personal, debido a la apertura de nuevas oficinas y a la ampliación en la cobertura de sus servicios, entre enero y agosto de 2011 se abrieron 39 nuevas vacantes, contando con la participación de más de 300 postulados para diferentes cargos.

Entre las prioridades de la Fundación, se encuentra el hecho de que el personal sea un facilitador para la generación de oportunidades de desarrollo en los territorios, es por esta razón que una de las políticas de la Entidad tiene como fin, dar prioridad a la contratación de personas que pertenezcan a las comunidades locales.

Anualmente cumple con la vinculación de Aprendices, como parte final del proceso de formación técnica - tecnológica que adelantan con el SENA. Durante los últimos tres años cuatro pasantes se han incorporado a la planta de personal.

Composición del Equipo de Trabajo

La Fundación Amanecer, cuenta con un grupo de 202 trabajadores, entre dependientes e independientes. De acuerdo con los lineamientos de equidad de género, se garantizan las mismas oportunidades de acceso de trabajo en todos los niveles y procesos desarrollados por la organización.

CLIENTE INTERNO / GÉNERO

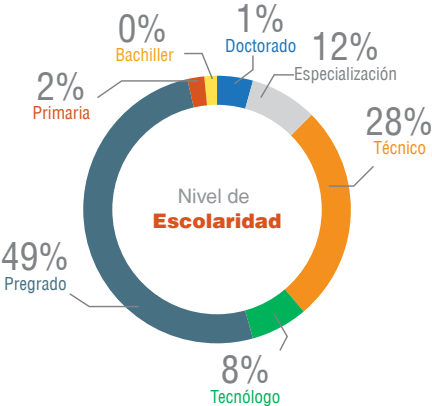
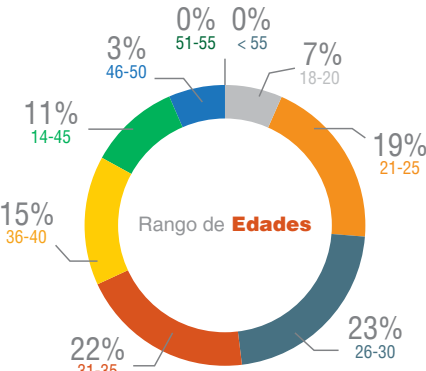


Cuenta de ello lo da su distribución, que en un 56% está conformado por mujeres y un 44% por hombres.

En el 2008 el 60% de los roles estaban asignados a mujeres, lo que indica a 2011 una disminución del 4% de su participación.

A nivel Directivo la participación desde 2004 a 2010 se mantuvo en un 60%, en el 2011 está en un 50%. La experiencia, conocimiento y habilidades, son reconocidos indistintamente de la edad.

Se cuenta con personas desde los 19 hasta los 64 años de edad, siendo los hombres y mujeres entre 26 y 30 años el grupo que más prevalece con un 23,3%. Frente al nivel de estudios realizados, el mayor número de empleados (49%) son técnicos y profesionales. El 36% son tecnólogos y técnicos, el 12% se han especializado. En el 2010, se inició un programa de educación superior, orientado a elevar el perfil técnico y profesional de las personas desde el nivel de coordinación hasta la dirección general.





Como parte del reconocimiento que la Fundación hace a su personal vinculado laboralmente, otorga una bonificación anual como mecanismo para exaltar los resultados alcanzados

Manejo de Nómina, Salario, Prestaciones y Bonificaciones

Coherente con sus políticas de transparencia en su gestión, la Fundación cumple con todas la condiciones reguladas por la ley en la vinculación laboral de sus empleados, manteniendo la equidad en salarios de acuerdo a su nivel jerárquico sin distinción de género, el pago de prestaciones sociales, bonificaciones y beneficios extralegales a sus empleados.

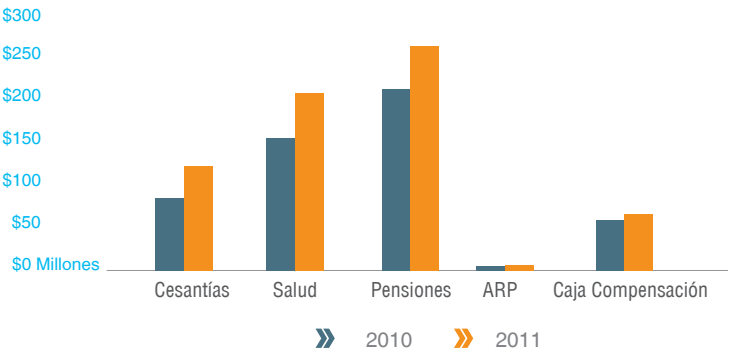
Con el fin de garantizar puntualidad en el proceso de pago de nómina, Amanecer utiliza una plataforma bancaria que le

permite mensualmente cumplir con este compromiso y ratificar históricamente un cumplimiento del 100%.

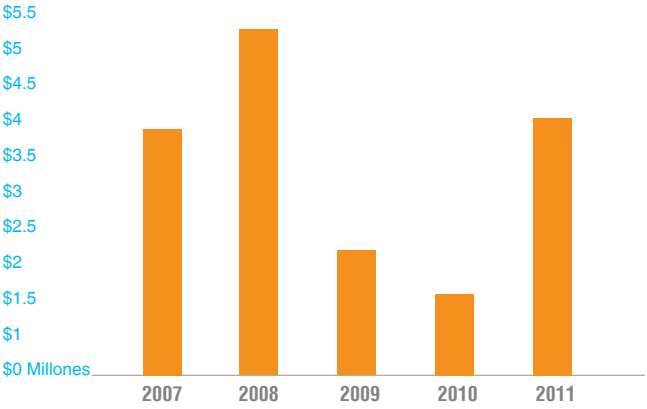
Remuneración

La Fundación tiene definido unos rangos de remuneración, acorde al nivel de responsabilidad y tipo de actividad que se realiza. En cuanto a los salarios, el de menor cuantía corresponde al salario mínimo (SMMLV) y sólo se ha dado en un caso. El siguiente sueldo representa 1.2 veces el salario mínimo (SMMLV), mientras que la media de toda la nómina representa 3.2 veces el salario mínimo (SMMLV).

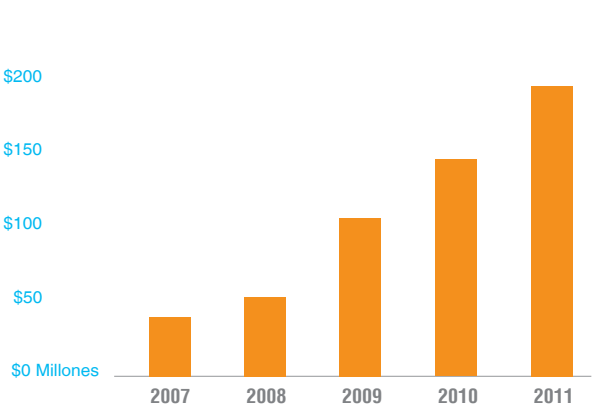
APORTES PARAFISCALES



CONSULTAS MÉDICAS ADICIONALES



APORTES EN SALUD E.P.S.



Para el período de 2009 a 2011, la Fundación realizó aportes por \$1'081.195.580,00 millones en cesantías, pensión, ARP y Caja de Compensación Familiar. Si se compara esta cifra con los \$ 338.981.884 que pagó la Fundación en el periodo 2007-2008 se evidencia el crecimiento de la planta de colaboradores y el gran avance en la optimización de las condiciones laborales.

Todos los colaboradores gozan de la prestación del servicio de medicina general, para cubrir cualquier tipo de emergencia del colaborador o su núcleo familiar primario. De igual forma, cuentan con una póliza de seguro de vida, de la cual son beneficiarios las personas que voluntariamente referencie el trabajador.

Salud Ocupacional

Con el fin de mantener y adecuar permanentemente las condiciones favorables para la salud física y

mental de sus trabajadores, La Fundación Amanecer cuenta con un programa de Salud Ocupacional que se hace cargo de:

- Funcionamiento y entrenamiento permanente para la brigada de emergencia
- Actualización, socialización y divulgación del plan de evacuación
- Estudios y análisis de puesto de trabajo.
- Exámenes de carácter preventivo para incentivar en los colaboradores el autocuidado audiometrías, visimetrías, VIH sida, hepatitis B.
- Campañas de donación de sangre
- Capacitaciones y talleres en prácticas saludables y seguridad Industrial
- Conformación y seguimiento del Comité Paritario de Salud Ocupacional -COPASO

Accidentalidad

La Fundación Amanecer desde 2008 y durante los periodos 2009, 2010 y lo corrido del 2011, mantiene un 0% de accidentalidad.

Gestión por Competencias

Potenciar las Competencias del Talento Humano, es uno de los objetivos estratégicos que La Fundación Amanecer se ha trazado como motor y base del crecimiento organizacional. Conciente que el conocimiento de su recurso humano es uno de sus activos más valiosos y factor fundamental en la apuesta de transformación social de las regiones en donde trabaja, cuenta con un Programa Integral de Educación y Capacitación.

Plan de Capacitación y Formación

A partir de la inducción que se brinda a las personas que ingresan a la Fundación, se inicia un proceso de entrenamiento y aprendizaje sobre los lineamientos estratégicos, principios y valores que rigen la entidad. De forma más específica se implementa una inducción en el puesto de trabajo, en donde se enfatizan aspectos como el flujo de los procesos, roles, funciones y responsabilidades del cargo.

Por otra parte, se cuenta con una ruta del mejor saber, que empieza a construirse a partir de un diagnóstico de necesidades de capacitación, de acuerdo al manual de funciones y descripción de puestos de trabajo que se evalúa y actualiza cada tres años.

A su vez, este plan es alimentado por el proceso de selección, el cual permite identificar desde un principio necesidades de capacitación para el nuevo personal y por el proceso de evaluación de desempeño, que arroja como resultado las mejoras en competencias claves del 100% de los colaboradores, para el ejercicio de sus funciones.

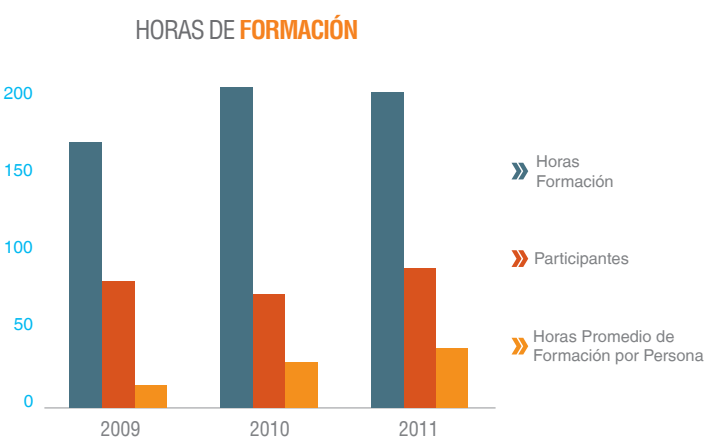
Entre el 2009 y 2011, se ha invertido alrededor de 618 horas de capacitación, y en promedio 95 personas recibieron fortalecimiento en temas gerenciales, financieros, calidad, servicio al cliente, técnicos, entre otros.

EVENTOS DE FORMACIÓN

2009	10
2010	12
2011	16

EVENTOS INTERNACIONALES

2009 2 participantes	<ul style="list-style-type: none">• Foro Interamericano de la Microempresa / Arequipa - Perú
2010 4 participantes	<ul style="list-style-type: none">• Foro Interamericano de la Microempresa / Montevideo - Uruguay• Programa Boulder / San José - Costa Rica• Congreso de Auditoría / Sao Paulo - Brasil• Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial / Punta del Este - Uruguay
2011 9 participantes	<ul style="list-style-type: none">• Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial / Asunción - Paraguay• Academia de Microfinanzas / Lima - Perú• Gira Técnica Cajas de Ahorro / Alemania• Cumbre Mundial de Microcrédito / Valladolid - España• Universidad Politécnica de Valencia e INNOVALL Clúster Territorial de innovación y sostenibilidad / Valencia - España



Nuevos Retos

Escuela de liderazgo:
Fortalecimiento de las capacidades del personal para el direccionamiento de grupos, motivación y trabajo en equipo.

Plan de Educación

Este proceso abarca la culminación de estudios de pregrado y la realización de especializaciones o maestrías, del grupo humano que se desempeña en cargos desde el nivel de coordinación hasta la Dirección General, con el fin de potenciar sus competencias laborales y profesionales.

En esta primera fase del plan se han tenido en cuenta a 14 profesionales a fin de que asuman el reto de dar un paso más al perfeccionamiento de su formación académica. A nivel Directivo, se han adelantado seis procesos de especialización, de los cuales cinco ya han finalizado. En el grupo de Coordinación dos personas ya alcanzaron la meta.

Para avanzar en esta tarea, La Fundación Amanecer ofrece a su equipo de colaboradores un apoyo económico entre el 20 y 40% del pago de la matrícula. Así como también los permisos para el desplazamiento y la asistencia a clases.

Clima Organizacional

La Fundación Amanecer realiza mediciones de clima organizacional para conocer las percepciones que sus colaboradores tienen frente a los lineamientos, prácticas de gestión, procedimientos y en general las condiciones en las que se desarrolla el trabajo. A partir del 2011, se definió hacer esta evaluación anualmente, a través de una encuesta y una entrevista semi-estructurada, dirigida a una muestra representativa, abarcando todos los niveles jerárquicos. Entre las dimensiones de la consulta se encuentran liderazgo, comunicación interna, trabajo en equipo, infraestructura y puesto de trabajo. Con los resultados de la evaluación, se estructuró un plan de acción orientado al fortalecimiento y mejoramiento del clima laboral interno.

Relaciones Laborales, Comunicación y Participación

Las relaciones laborales que promueve La Fundación Amanecer están

enmarcadas en la legislación laboral colombiana y en un reglamento interno de trabajo amparado bajo dicha legislación, que busca la protección e integridad de los trabajadores y el cumplimiento de los Derechos Humanos y Laborales.

Así mismo, fomenta un relacionamiento bajo el principio de respeto y transparencia, manteniendo una comunicación fluida de doble vía en todos los niveles, garantizando la participación de los equipos de trabajo, en escenarios como la sesión de Talento Humano y los Comités Directivo, Ejecutivo, Financiero, Táctico, entre otros.

Bienestar Laboral

Teniendo en cuenta que el capital humano representa el activo más importante para la Fundación, se estructuró el Programa de Bienestar Laboral con el propósito de contribuir al desarrollo integral de los empleados, mejorando la satisfacción y motivación laboral a través de la implementación de diversas estrategias enfocadas a:

- Promover la cultura del reconocimiento, mediante la valoración y exaltación del Talento Humano que se destaca por sus valores y sus logros como aporte a la organización y a la sociedad;
- Factor Amanecer: Es un premio anual que reconoce, promueve y exalta las cualidades de servicio y compromiso de los trabajadores hacia sus compañeros, en función de su gestión y desempeño. Este galardón destaca y entrega un estímulo a una persona por nivel de la organización
- Sensibilizar y socializar sobre

actitudes proactivas a partir de las cuales los empleados se sientan comprometidos e identificados con los valores, principios y objetivos de la Fundación.

- Semana del Buen Trato: es una campaña que sensibiliza y socializa sobre la importancia de mantener y cultivar los valores personales como herramienta para mejorar la interacción cotidiana entre compañeros, clientes, beneficiarios y comunidad. Esta actividad además promueve una actitud de respeto con el otro, y expresión de afecto. Protege la integridad personal y dignidad propia y de los demás. Trabaja para mejorar la convivencia al interior de la organización, la familia y la comunidad.
- Campañas Granito de Arena: son promociones de divulgación y reflexión sobre mejores prácticas institucionales, que a través de su pregonero “Granito de Arena” invita a la contribución que puede hacer cada persona en el uso adecuado de los recursos, evitar la contaminación visual, y afianzar la cultura corporativa hacia la Gestión Ambiental Organizacional.



YO SOY GRANITO DE ARENA



**PROTECCIÓN
AMBIENTAL**

**DESARROLLO
EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO**

**DESARROLLO
HUMANO**

TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Un proceso de transformación se origina en la medida que se presenta un cambio entre el antes y el después de la ocurrencia de un fenómeno. En este sentido La Fundación Amanecer le ha apostado a ser el motor de procesos de transformación positiva en individuos, familia y sociedad desde la implementación de programas que originen nuevas perspectivas de vida, de trabajo, de relacionarse y de ser.

Siendo siempre coherente entre lo que piensa, dice y hace, procura dar lecciones de vida a través del ejemplo, vale decir, que La Fundación Amanecer se cuida de contar con la autoridad moral para liderar estos cambios en la sociedad.

Considera además, que esta transformación se suscita desde una construcción colectiva, en la cual la Fundación actúa como un facilitador a partir de la generación de espacios de interrelación de diversos actores que promueven la construcción de tejido social.

Eso lo confirman las historias de vida de varios de nuestros beneficiarios que para este informe fueron entrevistados a profundidad, dejando consignado en este balance social el fiel

testimonio de que hemos ido echando raíces en los principales componentes del desarrollo humano sostenible: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno.

La Fundación para analizar cada programa tomó como punto de partida una historia de vida que da cuenta del perfil de los beneficiarios, su estructura familiar, su actividad laboral y evidencia las principales transformaciones en cuanto a productividad, potencialización de sus capacidades y equidad en el acceso de oportunidades.

Figuran igualmente en este informe testimonios de vida del departamento del Meta donde tan sólo la Fundación lleva dos años de gestión, pero donde los resultados ya se notan al mejorarse la calidad de vida de los beneficiarios.

Es una realidad, los logros han sido importantes en la transformación de la vida de las personas en los distintos municipios, evidenciando grandes pasos hacia la integración de la entidad con las comunidades y la respuesta positiva que éstas le han dado a Amanecer.

DESARROLLO HUMANO

“El desarrollo humano, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es aquel que sitúa a las personas en el centro del desarrollo, trata de la promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de sus posibilidades y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran”.

La Fundación Amanecer comparte plenamente este concepto, y lo convierte en guía para potencializar las capacidades de las comunidades con las que interactúa como una forma de apropiación de nuevos aprendizajes que logran trascender más allá de la intervención en sí misma.

Facilitar Procesos de Aprendizaje y Relacionamiento que Incidan en la Transformación Positiva de las Personas	
Objetivos Específicos	Programas
Afianzar corresponsabilidad y autogestión en la población rural	• Banca comunal
Promover el autoabastecimiento de alimentos en familias rurales	• Seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar
Fomentar valores ciudadanos y afianzamiento de la dignidad humana	• Somos más / Mujer emprendedora y formadora • Unidos / Atención a población vulnerable
Desarrollar competencias para el trabajo y el ejercicio profesional	• Educación para el trabajo y el desarrollo humano • Alfabetización y uso Productivo de las TIC • Formación para el futuro

BANCA COMUNAL: MOTOR DE DESARROLLO LOCAL

Con un cuaderno entre las manos Herlinda Naranjo se presentó a la entrevista, parecía entonces una estudiante aventajada que sabe muy bien de sus deberes. Saludó con calidez y con la sencillez propia de la gente del Casanare. Desde hace 7 años trabaja con el proyecto de Banca Comunal y ha visto crecer la iniciativa. Ha gozado de las ventajas como usuaria de los créditos y ahora como gerente hace un gran esfuerzo

porque la comunidad sea consciente de la importancia de contar con un banco que presta a muy bajos intereses y que eso redunde en el bienestar de la comunidad.

Iniciativas de ganadería, siembra de árboles maderables, creación de tiendas y negocios comerciales, planes de estudio y de mejoramiento de vivienda son los proyectos en los que más invierte la comunidad y es precisamente el financiamiento de esas ideas comunitarias el factor principal de desarrollo local,



porque activan la capacidad organizativa de la población rural.

Uno de los aspectos más interesante del programa de Banca Comunal, es que fomenta el desarrollo comunitario a partir de iniciativas de emprendimiento, autogestión e inclusión en zonas rurales de la región de Orinoquía. Busca, a partir de organizaciones comunitarias de base, como es el caso de las Juntas de Acción Comunal satisfacer las necesidades reales de las personas desde una iniciativa que funciona desde lo colectivo hacia lo individual, al buscar la inclusión de los habitantes para el crecimiento de sus operaciones y control de sus iniciativas.

El objetivo principal del programa Banca Comunal es generar procesos de autogestión para el financiamiento de iniciativas productivas y de mejoramiento de la calidad de vida, con la prioridad principal de apropiar y empoderar a la comunidad en la solución de sus propios problemas (autodesarrollo).

La ley 743 de 2002 y el Decreto 2350 de 2003 fomenta una cultura participativa y solidaria en la Acción Comunal, con el fin de propiciar el liderazgo empresarial y el espíritu emprendedor. Dentro de este marco legal nacen los Bancos Comunales de Amanecer. Este programa ha trascendido a nivel nacional y hoy hace parte de las iniciativas que promueve el Conpes Comunal 3661 de agosto de 2010.

BANCA COMUNAL

Bancos Comunales	2009	2010	2011	ACUM 2002 - 2011
Conformados	1	16	14	56
Casanare	1	5	3	34
Meta	0	11	11	22

De esta manera se convierten en un medio de transformación social, que contribuye no solo al desarrollo económico de las comunidades, sino que también posibilitan a la transformación de comportamientos, actitudes y valores que se orientan al trabajo en equipo, a pensar colectivamente para el crecimiento individual, familiar y social.

- Las dimensiones en las que se intervienen son:
- Empoderamiento y autonomía de las personas y comunidades
 - Desarrollo de comportamientos y competencias comunitarias
 - Microfinanzas para el desarrollo rural

Igualmente es importante afirmar que el programa de Banca Comunal está orientado al Desarrollo Humano, llegando directamente a las comunidades de escasos recursos con acceso a mejores ingresos, permitiéndoles oportunidades productivas dignificantes, que aumentan el promedio de ingresos diarios y reduciendo la brecha de pobres en los departamentos de Casanare y Meta.

Hoy, el programa Banca Comunal cuenta con aliados como las petroleras Ecopetrol y Equión, creando un activo para la comunidad, el cual ha generado empoderamiento a nivel comunitario en 31 veredas de los municipios de Tauramena, Aguazul y Yopal, en Casanare y en 22 veredas de los municipios de Villavicencio, Acacias, Castilla la Nueva y Guamal, en el departamento del Meta.

Variable	2009	2010	2011	ACUM
BENEFICIARIOS (#)	605	764	791	2.160
Mujeres	304	415	393	1.112
Beneficiarios Casanare (#)	175	683	257	1.115
Mujeres Casanare	70	383	115	568
Beneficiarios Meta (#)	430	81	534	1.045
Mujeres Meta	234	32	278	544
FORMACIÓN (HS)	1.389	1.339	3.150	5.878
Capacitación	150	264	603	1.017
Asesoría	1.239	1.075	2.547	4.861

- **4 Municipios Meta:** Villavicencio -Acacias- Guamal-Castilla
- **3 Municipios Casanare:** Yopal-Aguazul-Tauramena

Los resultados que se identifican en las comunidades que ya han iniciado con este proceso, son cambios que van desde la infraestructura, apoyo de iniciativas de emprendimiento, crecimiento financiero, desarrollo económico, etc, hasta comportamientos comunitarios que se orientan al sentido colectivo, la cooperación y el apoyo mutuo.

Es un programa de emprendimiento rural, que busca la autogestión, participación e inclusión de los habitantes en la creación, operación y control de sus propias organizaciones comunitarias financieras, bajo la figura de Comisión Empresarial (J.A.C.), que les facilita el acceso al crédito y al fortalecimiento de capacidades humanas y empresariales.

UNA APUESTA POR EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

Estas han sido razones fundamentales que han llevado a replicar este modelo en el departamento del Meta, allí Álvaro Acosta tiene su propio taller de metalmecánica y soldadura, además es presidente de la JAC de Chichimene. Participar en actividades de la comunidad y liderar este tipo de acciones hace parte de una tradición familiar, su padre dirigió la Junta de Acción Comunal años atrás, su hermano también participó en estos procesos y ahora él ha asumido este reto, desde lo comunitario para ayudar en todos los procesos que sean necesarios y desde lo personal como una responsabilidad muy alta para superar lo que hizo anteriormente su familia.

Desde hace 5 meses se creó el Banco Comunal, hasta el momento lleva 7 préstamos y 3 están en espera. A partir de la organización comunitaria y de la confianza en el otro, las comunidades en el Meta al igual que en Casanare ya han logrado organizar un comité con las

mismas personas de la comunidad para que sean ellos quienes decidan la aprobación del crédito después de hacer un estudio de las condiciones del solicitante que ellos mismo implementaron.

Al considerar que debía implementar procesos internos que permitieran llevar un control de clientes y préstamos, Álvaro se capacitó en TIC's aprovechando la oportunidad brindada por la Fundación, esto le ha permitido hacer un buen uso de los recursos tecnológicos para apoyarse en programas contables. Los préstamos aprobados se han usado para capital para el mejoramiento de negocios y vivienda, esto ha permitido que la comunidad conozca los servicios de la Banca comunal y ahora existe un alto interés de la gente para acceder a créditos.

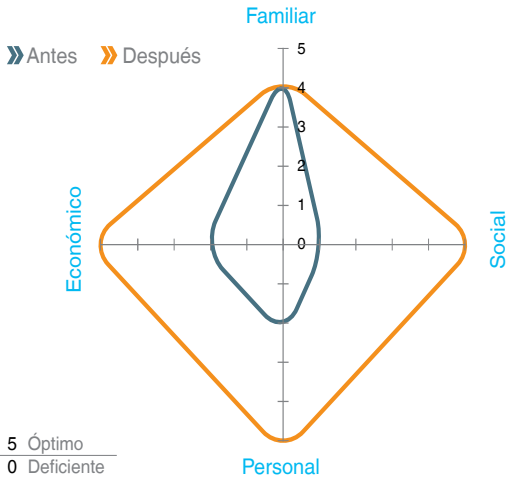
Hasta el momento la Junta cuenta con tres propiedades, esto ha generado mayor compromiso de la gente para el cuidado de estas propiedades conjuntas, permitiendo que se organicen y se tengan en cuenta las opiniones de las personas que participan en las reuniones comunitarias.

Al inicio la comunidad estaba escéptica de que una idea así pudiera prosperar. Tal vez el hecho de depender del trabajo conjunto para sacar adelante capital y préstamos para ellos mismos era algo muy complejo y poco factible, sin embargo, después de conocer experiencias en otros municipios y al participar en los procesos de información y conformación de la Banca Comunal, la gente empezó a darse cuenta que realmente es una idea que funciona con el compromiso de todos.



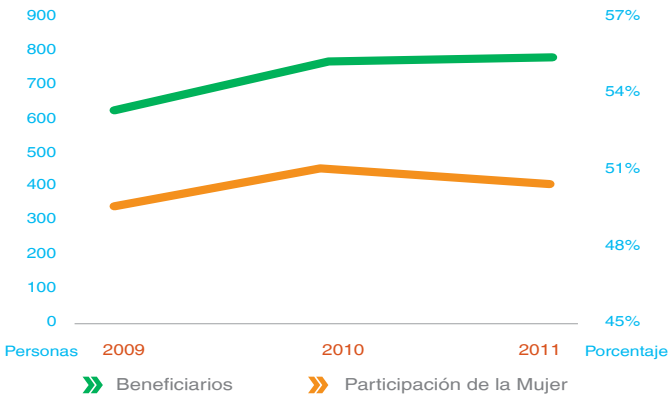


TRANSFORMACIÓN SOCIAL



La transformación que ha generado la implementación del programa de Banca Comunal en las comunidades rurales está dimensionada en una evolución del sentido de pertenencia y en un gran avance en la generación de confianza.

POBLACIÓN ATENDIDA



De estas ideas, se organizó el primer bazar de la fiesta campesina, con el fin de recaudar fondos para incrementar las posibilidades de crédito para el Banco, ahora la comunidad es como una gran familia que está interesada en apoyar y promover todas las actividades que se realizan, pues afirman que el acceso al crédito permite mayor inversión en la comunidad y de esta manera genera desarrollo social y económico para todos.

La experiencia de los Bancos Comunales se constituye como un referente internacional, que llevó a la Fundación como ponente en marzo de 2006 al II Foro Latinoamericano de Bancos Comunales en Morelia-México, y pionera a nivel nacional, donde es reconocida por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, documento CONPES 3661 (CONPES Comunal del 10 Mayo de 2010) como modelo de desarrollo alternativo de las empresas comunales rentables, siendo este el primer proyecto local que sale como Política Pública

a nivel Nacional y tiene como objeto central “fortalecer a las organizaciones de acción comunal a través de una estrategia que facilite las herramientas para la correcta gestión, funcionamiento interno y sostenibilidad financiera de dichos organismos”.

Principales Hechos 2011

- Fortalecimiento de competencias en Gerencia Comunal – Casanare
- Aprobación de Recursos de Cooperación Internacional con la Embajada de Israel, para el proyecto de Producción orgánica de huevos, formulado en el Diplomado de Gerencia Comunal

Banca Comunal: Transformación de la capacidad económica y social de las comunidades rurales

El programa tiene una fuerte incidencia en el ámbito personal al desarrollar capacidades de liderazgo responsabilidad y honestidad tanto en quienes dirigen el banco como en los beneficiarios.

A nivel grupal, los principales hallazgos en la dimensión colectiva, se enfocan en la generación de confianza, sentido de pertenencia, desarrollo de habilidades de comunicación y de trabajo en equipo.

La combinación de estas competencias fortalece a mediano y largo plazo el desarrollo de las poblaciones rurales y refuerza acciones de cooperación y solidaridad entre los miembros de la comunidad.

Desde la perspectiva económica, La Banca Comunal tiene una incidencia directa al ampliar la capacidad emprendedora y empresarial de la región, activando cadenas productivas de bienes y servicios coherentes con la vocación rural de la región y propiciando la generación de ingresos, la asociatividad y el fortalecimiento del tejido social.



Incentiva ambientes seguros y entornos socioeconómicos óptimos para las familias del área rural con fincas menores a 3 hectáreas de los Departamentos de Casanare y Meta y escuelas (Unidades Productivas) de las mismas zonas.



SEGURIDAD ALIMENTARIA Y FORTALECIMIENTO FAMILIAR

El programa tiene cuatro lineamientos fundamentales:

- Cubrir las necesidades alimenticias de las familias y comunidades de zonas rurales
- Generar mecanismos para la generación de ingresos a partir del aprovechamiento de los recursos disponibles
- Fortalecer las capacidades sociales desde una perspectiva de crecimiento de redes comunitarias
- Instalar capacidades técnicas agropecuaria amigables con el ambiente

Rubiela: Sembrando bienestar para su familia

Sus padres llegaron desde Boyacá, con la intención de tomar unas vacaciones en la casa de un amigo, después de pasar algunos días y meses, la familia se enamoró del Meta, de su gente y de su clima, así que decidió comprar lo que ahora es la finca de la familia, que en ese entonces le costó \$300. Ahora Rubiela heredó la finca, en la que vive con su esposo, su hijo y sus padres y la que les ha servido para sostenerse, por medio de la venta de frutas y hortalizas, que producían con los conocimientos adquiridos por la experiencia de vivir en el campo.

Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM

1

ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

- Disponibilidad de alimentos
- Acceso
- Consumo

3

PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER

- Inclusión social
- Desarrollo humano
- Participación y empoderamiento de la mujer

7

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

- Aprovechamiento o utilización biológica de alimentos
- Calidad e inocuidad de los alimentos
- Relación amigable con el medio ambiente

COMPONENTES

Fortalecimiento Socio-familiar	<ul style="list-style-type: none">• Promoción de hábitos de vida saludables y las buenas prácticas alimenticias• Fortalecimiento de vínculos entre cada uno de los miembros de la familia, autopercepción, comunicación y forma de relacionarse <div>» Recuperar tradiciones y saberes agropecuarios</div>
Despensa Agropecuaria	<ul style="list-style-type: none">• Buenas prácticas de producción• Énfasis en una cosecha limpia con el uso de abonos y plaguicidas orgánicos <div><div>» Garantizar la producción para el auto-consumo</div><div>» Generar espacios comunitarios que incentiven los relevos generacionalesy los valores familiares</div><div>» Prácticas alimenticias</div></div>

Los Conucos (huertas caseras) son sistemas de producción agrícola de consumo familiar, que contribuyen significativamente a la economía del hogar y seguridad alimentaria, además constituyen una expresión de la tradición campesina, aportando alimentos e ingresos para el sostenimiento de la familia.



ATRIBUTOS

Buenas Prácticas Alimenticias	Disponibilidad Permanente de Alimentos
Convivencia Familiar	Relevo Generacional

Al ser beneficiarios del programa de seguridad alimentaria, les permitió organizar su finca para la producción de plátano, yuca, aguacate, naranja y bellota.

Cuentan con gallinas ponedoras y criollas en sus propios corrales, lo cual ha mejorado sus ingresos y la posibilidad de tener productos frescos

para la alimentación de su familia, en especial la de su padre que afirma que las verduras deben ser parte de una dieta estricta para mantener la buena salud y así controlar una enfermedad que padece desde algunos años.

Los domingos, se ha convertido en una costumbre familiar visitar las huertas, cosechar los productos que

están listos, hacer el mantenimiento respectivo de los cultivos y compartir este momento entre todos los familiares, fortaleciendo sus lazos de afecto y convivencia, desde los más pequeños hasta los adultos.

Su finca tiene ahora una producción tan importante que las personas de la vereda la conocen por la venta de

huevos, gallinas criollas, y verduras con una producción limpia. “La idea es aprovechar la tierra y poner en práctica los conocimientos” afirma Rubiela, se siente satisfecha con el acompañamiento recibido por los técnicos del programa de seguridad alimentaria, pues le ha permitido sacar provecho al máximo de su finca, mostrando con orgullo las huertas

con los frutos que están por recoger y en otro extremo una huerta que se está preparando para ser sembrada. Así mismo exhibe el galpón para sus gallinas ponedoras, que empezó con 8 y ahora tiene aproximadamente 40.

La capacitación que le ha brindado el Programa de Seguridad Alimentaria también le ayudó a pensar más en

la naturaleza, afirma que ahora es muy cuidadosa de ella, aprovecha los desperdicios de las aves para abonar la tierra y le ha dado un mejor tratamiento a las basuras con el fin de que se conviertan en abono para su próxima siembra.

El Programa actualmente cuenta con el apoyo de Ecopetrol, empresa

Fase 1: IMPLEMENTACIÓN

- » Caracterización
- » Socialización
- » Selección
- » Diagnóstico
- » Planes de Desarrollo Productivo y Proyecto de Vida
- » Proceso de Formación Humana y Técnica
- » Asistencia Técnica, Evaluación de Competencias y Mejoramientos Productivos y Familiares
- » Divulgación

LOGROS BÁSICOS:

Implementación del conuco–huerta casera y uso productivo de la tierra.
Apropiación de hábitos saludables.
Aprovechamiento de productos.
Asumiendo prácticas nutricionales saludables.

Fase 2: COMPLEMENTACIÓN

- » Selección de Productores Meritorios
- » Socialización
- » Ajustes a los Planes de Desarrollo Familiar y Productivo
- » Capacitación Complementaria
- » Asistencia Técnica
- » Alternativas de Incremento Productivo
- » Trueque de Saberes y Productos
- » Divulgación

LOGROS MERITORIOS:

Ampliación de la frontera productiva.
Tecnificación.
Intercambio de saberes y conocimientos.
Entornos saludables.
Base alimentaria mejorada.

Fase 3: CONSOLIDACIÓN

- » Selección Productores Exitosos
- » Socialización
- » Ajustes a los Planes de Desarrollo Familiar y Productivo
- » Capacitación
- » Comercialización de Productos Límpios
- » Consagración de las Fincas Modelo de la Seguridad Alimentaria

LOGROS EXITOSOS:

Producción límpia, diversificada, permanente.
Generación de excedentes de producción.
Familias con hábitos permanentes de alimentación nutritiva y balanceada.
Ambientes saludables y relaciones familiares asertivas.
Comunidades veredales empoderadas de su propio desarrollo.
Apropiación e innovación en las técnicas agrícolas.

Indicador	2009	2010	2011	ACUM
Beneficiarios directos	50	235	395	767
Mujeres	13	136	104	293
Beneficiarios Casanare (#)	50	101	119	357
Mujeres Casanare	13	81	68	202
Beneficiarios Meta (#)	0	134	54	188
Mujeres Meta	0	55	36	91
Formación (Hs)	527	7534	9831	19190
Capacitación	15	4097	3839	8151
Asesoría	174	1401	1567	3142
Asistencia técnica	338	2036	4425	7897



aliada del programa desde el año 2007, quien además de ser aliado estratégico, hacen parte de la publicación de un boletín informativo semestral “Conuco al día”, el cual muestra el avance del programa en los Departamentos de Casanare y el Meta. Así mismo, se cuenta con la alianza del SENA, quienes ofrecen conocimientos integrales en la preparación de alimentos a los beneficiarios del programa, como resultado de esto, se realiza anualmente el Festival Gastronómico de Seguridad Alimentaria.

Hechos 2011
7 Festivales gastronómicos en el Meta y Casanare que integran a las comunidades rurales,

autoridades locales y a la empresa privada.

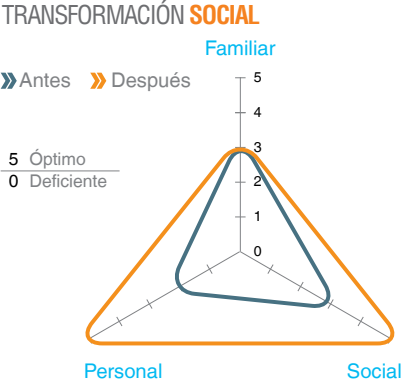
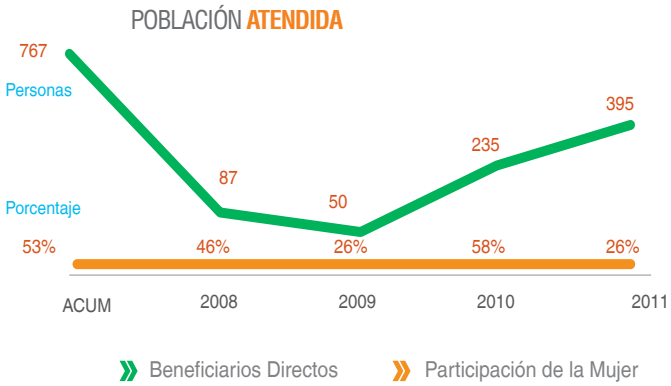
Seguridad Alimentaria: transforma hábitos y genera impacto familiar y social

La dimensión personal se ve fortalecida con la intervención del programa, al tener la posibilidad los beneficiarios de adquirir nuevos hábitos de vida, en salud y en alimentación, brindando la oportunidad de generar transformaciones individuales que se ven reflejadas al exterior en la forma de interactuar con su entorno.

Sobre la dimensión familiar se tiene una incidencia al generar

procesos de estabilidad en las relaciones en el hogar.

Desde lo social, el programa permite consolidar la interacción entre vecinos y comunidad a través de las prácticas agropecuarias, así mismo, el mejoramiento de infraestructura implementado en las fincas, se convierte en motivo de orgullo y ejemplo para la comunidad. En procesos más avanzados, las familias logran tener una incidencia en su economía al comercializar sus productos en la zona, además, fomenta la capacidad de ahorro, al garantizar la alimentación del hogar desde el consumo de productos de su propia huerta.



somos
más+

MUJER EMPRENDEDORA Y FORMADORA

Esta iniciativa de la Fundación Amanecer nace en el año 2010, con el objetivo de vincular y empoderar a la mujer empresaria Casanareña y Metense en la formación y el desarrollo de su crecimiento personal.

El programa es una estrategia de intervención social, que busca, el intercambio de valores desde la perspectiva de derechos y el fomento de estrategias coherentes con el desarrollo sostenible y empresarial de las mujeres beneficiarias, para afianzar acciones que promuevan la equidad de género, como parte de un proceso de generación de oportunidades y mejoramiento de la calidad de vida.

La autonomía de las mujeres se construye siguiendo múltiples caminos que deben pasar a modificar las fronteras entre vida pública y privada, fortaleciendo el ejercicio de sus derechos dentro y fuera del hogar, en la vida económica, política y cultural.

DIMENSIONES



El lanzamiento oficial del programa se realizó en septiembre de 2010 en Yopal Casanare, a través de un ciclo de conferencias de autoestima dirigidas por la psicóloga Lucía Nader, que reunió e inscribió a 1.300 mujeres de los municipios de Aguazul, Yopal, Villanueva, Tauramena y Paz de Ariporo. Actualmente se tienen inscritas 1460 mujeres microempresarias.

De igual forma en el cuarto trimestre de 2011 se ha extendido hacia el

departamento del Meta con una participación de 500 mujeres provenientes de Villavicencio, Acacias, Guamal, Castilla La Nueva y Cumaral.

Actividades 2011

290 mujeres en procesos de aprendizaje:

- Costureras Empresariales. Ambientes de intercambio de saberes, que muestran historias de vida de mujeres emprendedoras de la región- Secretaria de



Gobierno, orientadas a potenciar el trabajo en equipo y el fomento de las redes de mujeres para lograr una participación más activa.

- 4 Cine Foros locales, espacios lúdicos y formativos en donde a través del cine se generan expresiones, se comparten experiencias y se promueve el fortalecimiento y transformación positiva de la función social de la mujer, en el reconocimiento de sus valores y virtudes.

El Programa cuenta con aliados como, la empresa Ecopetrol quien trabaja de la mano de la Fundación en este tipo de iniciativas, para atender los municipios de Yopal, Aguazul y Monterrey. Además, se cuenta con una alianza con la Alcaldía de Yopal, Oficina de la Mujer para el Desarrollo de la Familia, para trabajar actividades como el Costurero Empresarial y el

Cine Foro, como complemento del programa de la Alcaldía “Desarrollo Integral de la Familia: Mujer forjadora de una nueva sociedad”.

La historia de la valentía y el empuje que identifican a las mujeres

Ella representa la lucha femenina por levantar la cabeza a pesar de condiciones de pobreza o de falta de educación; y Luz Marina lo sabe. Esa ha sido una de las grandes certezas de su vida, sobreponerse con entereza a la dificultad. No de otra manera se explica que saliera de Gualanday (Tolima), huyendo del maltrato de su pareja, y tratara de rehacer su vida trabajando en casas de familia. Cuando llegó a Yopal vendía arequipe y tamales por las calles en compañía de su hijo, muchas veces sintiendo el rigor del calor y hambre.

No tuvo otra opción y empezó a trabajar desde muy niña. Tolimense de nacimiento Luz Marina Arias es una mujer agerrida, noble y emprendedora, que no le ha tenido miedo a los retos de la vida.



Meses después y como resultado de su acostumbrada valentía se levantó muy temprano en la mañana y se arriesgó a arrimar una mesa a la ventana de su casa en la que exhibió arroz, dos cubetas de huevo, 5 botellas de leche y \$5000 pesos de pan para vender a sus vecinos.

Lo que no se imaginaba en ese momento, era que esa decisión, en apariencia simple, era el nacimiento de su negocio, una tienda de mediano tamaño que funciona con gran éxito en un barrio popular de Yopal. Y es que ella combina muy bien, como muchas mujeres hoy en día, su rol de madre, esposa y empresaria. Sus hijos, son su razón de ser y la acompañan cada día en el crecimiento de su negocio.

Y lo cierto es que se siente una mujer cada vez más segura de sí misma y eso lo ha logrado no sólo por la consolidación de su negocio a través de créditos que le ha otorgado la Fundación Amanecer desde hace 7 años, sino por el apoyo emocional y psicológico que ha recibido como resultado del Programa Mujer Emprendedora y Formadora que viene realizando la Fundación en beneficio de las mujeres del Casanare. Más específicamente, Luz Marina resalta las conferencias iniciales que realizó el programa con la reconocida psicóloga Lucia Náder y su participación en actividades como el costurero ó los cines-foro donde se encuentra con sus vecinas y amigas y, donde sin duda, se sienten valoradas, seres únicos y especiales dotadas con

la magia especial que acompaña a las mujeres. Luz Marina lo sabe, ha habido un cambio en ella. La agresividad fruto de un pasado hostil, se ha ido reduciendo y ha descubierto en ella una mujer valiosa, llena de cualidades y de inteligencia. Sabe que su corazón la ha hecho fuerte pero también le ha abierto el camino para clarificar su amor por la vida.

Principales Transformaciones de las Mujeres a partir de la Implementación del Programa

De acuerdo con la autoevaluación de los avances en la dimensión personal, las beneficiarias afirman un cambio positivo, relacionada con el desarrollo de capacidades individuales, mejoramiento de autoestima y una percepción más positiva de sí mismas.

En la dimensión familiar, las beneficiarias perciben un mejoramiento en la forma de relacionarse con su pareja, hijos, hermanos, cambiando la dinámica al interior de los hogares, con pautas más claras en la forma de comunicarse y manejar los conflictos.

Tiene un impacto sobre la dimensión social al promover la generación de lazos de confianza con otras mujeres y la comunidad en general. Al encontrar en otras mujeres historias de vida similares y puntos en común, se convierten en elementos facilitadores de cambio y mecanismos de apoyo para continuar con los procesos de transformación.

ALFABETIZACIÓN Y USO PRODUCTIVO DE TIC



Alfabetización Digital y Uso Productivo de las TIC, es un programa que nació en los municipios de Monterrey y Yopal en el 2009 con la finalidad de apoyar los esfuerzos nacionales al Plan Nacional de TIC 2008 – 2019 y Plan Vive Digital, en la búsqueda de la disminución de la brecha digital existente entre las comunidades rurales de Casanare y Meta y el mundo exterior, evolucionando de la pizarra al computador para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad.

La Fundación Amanecer desde el año 2009 está acreditado como Centro de Pruebas ICDL1 para la Región de la Orinoquia, lo que le ha permitido diagnosticar, capacitar y certificar en competencias informáticas, como: EqualSkill – Habilidades Básicas, ICDL Start – Productividad Digital y E - Citizen (Ciudadano Digital).

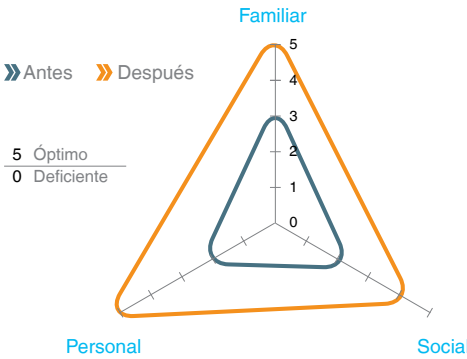
El Programa va dirigido a nivel comunitario y a nivel institucional, contemplándose la participación de líderes sociales (representantes de Juntas de Acción Comunal) y la base social de las juntas de acción comunal, docentes y/o personal administrativo de instituciones educativas.

Las capacitaciones realizadas durante la ejecución del programa se fundamentan en el Saber desde cuatro puntos de conocimiento: Saber – Saber, Saber – Hacer, Saber – Ser, Saber – Comunicar, con el objeto de forjar el Desarrollo Humano y Comunitario de los participantes del programa.

El uso y aprovechamiento de las TICs son indispensables para satisfacer las necesidades de los individuos, de las comunidades y de la sociedad en general.

La alfabetización digital se considera como una parte importante del desarrollo del individuo, porque permite su inserción en la sociedad de manera más participativa, le ayuda a las personas a descubrir las fuentes de información que posibilitan su crecimiento, tanto profesional como humano.

TRANSFORMACIÓN SOCIAL



Componentes

“Formación de Formadores”

Prepara y certificar a las personas que tendrán a cargo la capacitación de TIC, de tal manera que sean competentes en el proceso de formación.

“Ciclo de Formación”

Desarrollo de conocimientos, competencias y habilidades a través de tres ejes temáticos

Actividades Complementarias

“Visitas Industriales” y “Encuentros digitales” son espacios de aprendizaje interactivo que apropian aún más a la comunidad, con el uso y aplicación de las tecnologías en ámbitos empresariales, productivos y educativos. En el 2011 se logró una conferencia con Parquesoft para presentar el evento de Campus Party a los miembros de la comunidad y

buscar incentivar la participación en eventos virtuales.

En el 2010 el programa se extendió al departamento del Meta; más específicamente a los municipios de Villavicencio, Guamal, Castilla y Acacías. Para lograr la cobertura propuesta y ante las dificultades de encontrar acceso a internet en zonas veredales, se creó el aula móvil que dispone de 20 portátiles y un servidor propio para garantizar que todas las personas puedan tener contacto directo con un computador y navegar libremente en internet.

El programa cuenta con la empresa Ecopetrol como principal aliado del programa, además de las alianzas internas con otros programas de la Fundación Amanecer como son, producción Bovina Sostenible que utiliza uno de los componentes del programa para cualificar a los ganaderos.

El programa es aprovechado en mayor medida por mujeres, las edades de los beneficiarios van entre los 25 hasta los 30 en su mayoría, aunque no existe límite de edad, encontrando personas de 75 años que están motivadas y dispuestas a romper sus miedos frente a la tecnología. Así mismo, han participado de estas iniciativas, presidentes de Juntas de Acción Comunal, jóvenes y adultos mayores.

Abriendo los Ojos ante la Tecnología

Madre, esposa y empresaria, Nayibe Puentes tiene 37 años y se interesa mucho por estar capacitada, es por esto que se inscribió en un instituto para retomar sus estudios académicos y hace 5 años logró

terminar el bachillerato. Desde ese momento inició una búsqueda constante que le abriera posibilidades para aprender diversos temas, entre esos, se interesó por conocer de computadores y sus programas.

Tiene 4 hijos entre los 10 y 18 años, a quienes ha visto avanzar en el colegio y ha apoyado sus tareas de diversas maneras, sin embargo en el uso del computador se sentía en desventaja. Era ella quien pedía a sus hijos explicación para encender el computador y manejar sus programas, lo

que se convertía en un mundo totalmente ajeno y complicado, dejando a un lado muchas veces toda explicación o intento para aprender de tecnología.

Afirma que “antes se decía que el que no sabía leer y escribir es analfabeta, ahora el que no sabe de tecnología es analfabeta”, y con el fin de acercarse mucho más a sus hijos a través del uso de la tecnología, se interesó en profundizar sus conocimientos en sistemas, inscribiéndose al programa de TICS de la Fundación Amanecer. Su principal miedo era enfrentarse “al

El momento más grato que recuerda durante el curso, fue cuando envió su primer correo electrónico a su hijo mayor, como una tarea para su clase, quien se alegró mucho respondiéndole con palabras de admiración y felicidad por el logro de la madre.



aparato” como ella lo llama, pero con la paciencia de su tutor y su motivación por conocer sobre estos temas, se deshizo del miedo y empezó a explorar más allá de lo que el curso exigía, aprovechaba cada oportunidad que tenía para estar frente a un computador y así aplicar lo aprendido durante sus clases, afianzando los conocimientos adquiridos en este proceso. Ahora se siente más tranquila cuando está frente al computador, lo enciende, abre sus programas y navega en internet con la propiedad del caso. Ahora siente que puede compartir muchas

más cosas que antes con sus hijos, se sienta con ellos ante el computador, chatea cuando está en la sala de sistemas, está en las redes sociales, y siente que ha logrado unirse más a ellos, a su familia y amigos con los cuales ha podido conectarse a través de estas páginas para compartir fotos, eventos y otros momentos que de otra forma y antes del curso no era posible hacerlo.

Su esposo es electricista, y además comparten la administración de un Hotel, que por el momento cuenta con el servicio

El Desarrollo Personal en el Mundo de las TIC	Acercándome al Mundo Digital	Ciudadano Digital
12 Hrs	100 Hrs	40 Hrs
El Mundo en el que estamos <ul style="list-style-type: none">• El cambio permanente• Flujo de la información• Globalización	Equall Skills Habilidades Básicas <ul style="list-style-type: none">• 20 Hrs	E-Citizen Ciudadano Digital
Las Relaciones Humanas y las TIC <ul style="list-style-type: none">• Personal• Familiar• Socio - Cultural	Productividad Digital ICDL Start <ul style="list-style-type: none">• 80 Hrs	
Utilizando Adecuadamente las TIC's <ul style="list-style-type: none">• Salud• Medio ambiente• Formación y educación		

Variable	2010	2011	ACUM
Beneficiarios (#)	425	663	1088
Mujeres	332	456	788
Beneficiarios Casanare (#)	337	360	697
Beneficiarios Meta (#)	88	303	391
Formación (Hs)	3059	521	3580
Capacitación	3059	521	3580

de 5 habitaciones para estadía, piensa que la apertura de este negocio le permite asegurar un futuro para sus 4 hijos. El se siente orgulloso, la felicita cuando ve su avance y el manejo que tiene del computador, ahora es ella quien se encarga de enseñarle a él cómo encender el computador, hacer una búsqueda en internet y revisar sus mensajes de correo electrónico.

Promociona su Hotel por internet, reconociendo que lo que ha aprendido es una oportunidad para que su

negocio sea conocido no solo en la región sino también a nivel nacional y porque no, internacionalmente.

Esto la ha motivado a establecer alianzas con otras empresas de turismo que buscan promocionar la zona por su riqueza en recursos naturales hacia el turismo ecológico, de esta manera ha recibido correos electrónicos de personas interesadas en conocer los servicios de estadía en su hotel y ha logrado tener huéspedes de otras zonas como en su negocio.

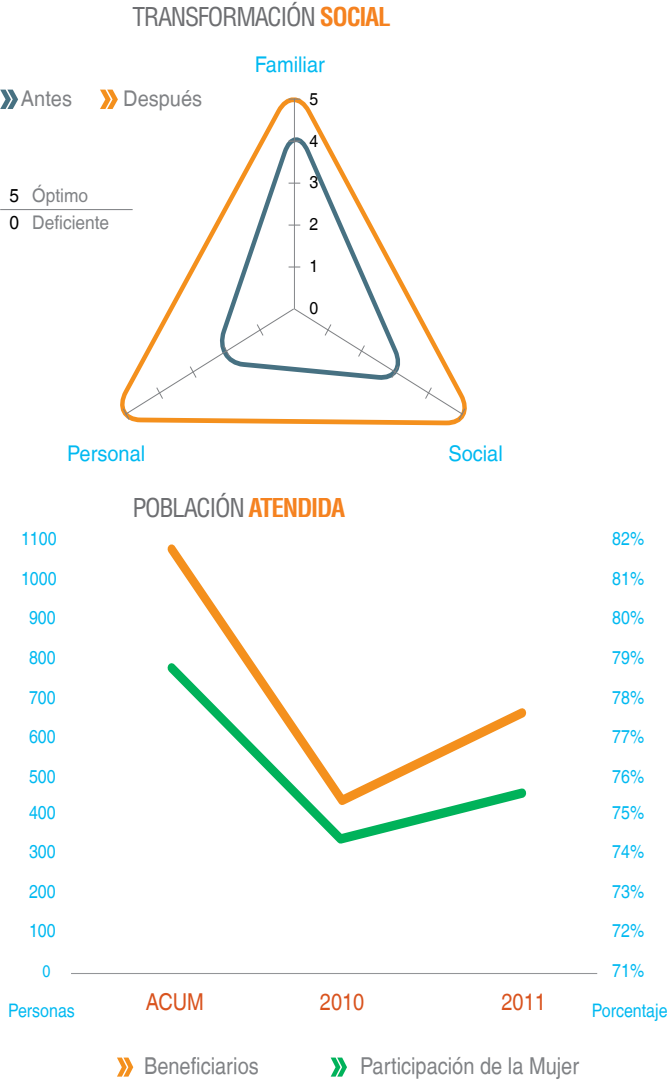
Personalmente se siente feliz con lo que ha aprendido, por lo que la motivó a aprovechar otras capacitaciones técnicas en turismo y formación en competencias que se desarrollan vía Internet, aplicando todo su conocimiento como facilitador de estos nuevos retos. Afirmo que este tipo de capacitaciones son muy importantes para su desarrollo personal, a su vez, es una herramienta que le permite ampliar su rol de mujer a otros ámbitos antes inexplorados para ella.

¿Cómo ha transformado el programa de alfabetización y uso productivo de las TICs a las comunidades del Meta y del Casanare?

Se encuentra un fuerte impacto de transformación en la dimensión personal, relacionada con el desarrollo de capacidades y conocimientos en tecnología, generando mayor confianza personal para desenvolverse en este tipo de situaciones, ampliando la posibilidad de asumir nuevos roles en contextos distintos a los que se desempeñaba inicialmente la persona.

Su incidencia en la dimensión social se concentra básicamente en el uso de internet, como herramienta facilitadora para el acceso a redes sociales, manteniendo comunicación permanente con familia, amigos y otras personas, independientemente del lugar en que residan.

Desde lo familiar, disminuye las brechas generacionales entre jóvenes, que han tenido un constante acceso a la tecnología y adultos (padres-abuelos) quienes consideran el uso de la tecnología como algo muy complejo.



UNIDOS ATENCIÓN A POBLACIÓN VULNERABLE

El objetivo general del Plan Nacional de Prosperidad Social (PNPS) del Gobierno Nacional es fortalecer la estrategia de Colombia para la superación de la pobreza extrema. Este proceso venía siendo implementado por la Red Juntos, hoy la Red UNIDOS.

Una red renovada y fortalecida con la vinculación de la empresa privada, que se plantea como una oportunidad de desarrollo económico y social para las familias más vulnerables. Aunando estos esfuerzos, la Fundación Amanecer desde el 2010 se ha vinculado a esta apuesta de transformación social, como operadora de



UNIDOS para los 19 municipios que cubre todo el departamento de Casanare.

El aporte principal de la Fundación a la Red Unidos, es la innovación social a través de un incremento de las oportunidades económicas y sociales, aplicando su modelo en los frentes de intervención de líneas de microcrédito y haciendo parte de la ruta Institucional de Atención que lidera entidades públicas como el SENA, la Secretaría de Educación, el Instituto

14.000 familias del departamento del Casanare viven en condiciones de pobreza

Colombiano de Bienestar Familiar, Alcaldías y Gobernación entre otras.

Esta iniciativa actúa a través de un equipo de Coordinadores, administrativos y técnicos quienes junto con los cogestores, son los encargados de brindar información a las familias sobre la oferta social, con el fin de facilitarles su acceso a los diferentes servicios y beneficios

Este programa está orientado a la disminución de la pobreza extrema, desde la implementación de una hoja de ruta (plan familiar) que se traduce en la autodeterminación de las familias que esencialmente tiene como meta el alcance de nueve dimensiones: Identificación, ingreso y trabajo, educación y capacitación, salud, nutrición, habitabilidad, dinámica familiar, bancarización y ahorro, y apoyo para garantizar el acceso a la justicia.

Todas estas dimensiones están orientadas a la acumulación de capital humano y al fortalecimiento de capacidades de las familias beneficiarias para superar la situación de vulnerabilidad. Es así como esta Red ha logrado enormes avances en la identificación y caracterización de las familias; y ahora UNIDOS enfrenta algunos desafíos, sobre todo en términos de la oferta de servicios en áreas prioritarias como habitabilidad y generación de ingresos.

Mirta Yanira Rincón de 45 años, vive con su esposo Marco, de 42 quien trabaja en todo lo relacionado con la construcción, tienen 5 hijos y 6 nietos.

Nació en el municipio de Trinidad, pero desde hace 14 años vive en Paz de Ariporo, municipio que la ha acogido con tanto cariño que siente como si hubiese sido éste quien la vio crecer.

Afirma que es una persona que le gusta ayudar a su comunidad, siempre está dispuesta a colaborar a sus vecinos en lo que necesiten, escuchándolos atentamente y a quienes brinda permanentemente palabras de ánimo que les permitan mantener una actitud de confianza a pesar de las dificultades.

Variable	2010	2011	ACUM
Beneficiarios (#)	7.645	15.892	23.537

Se ocupa de su hogar, trabaja para su barrio y es presidenta de las madres líderes, se ocupa de la comunidad siempre con una actitud dispuesta. Antes se sentía como una persona que dependía mucho de su esposo, era él quien tomaba las decisiones y ella apenas opinaba al respecto. Como beneficiaria del programa Unidos, el cual le ha permitido asistir a diversas charlas y capacitaciones, ha sentido un cambio radical en su vida, asumiendo un papel más activo de su situación, de la de sus hijos, nietos y hasta la de su comunidad.

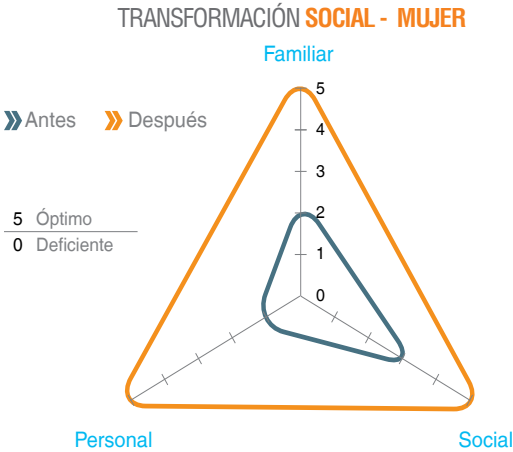
Opina que estos espacios le permiten a las mujeres ampliar sus alternativas y confiar en sus capacidades, se siente orgullosa de sus logros y su transformación, el año pasado logró terminar el bachillerato y está en constante capacitación porque piensa

que el aprendizaje le permite servirle mejor a su comunidad. Su esposo, se siente orgulloso de ella, manteniendo un hogar abierto al diálogo, en el que las opiniones de todos valen y cuentan al momento de tomar decisiones.

adelante, “no hay que quedarse en el problema sino buscar las soluciones”, a través del diálogo, con una actitud de igualdad entre hombres y mujeres y la colaboración y apoyo hacia los demás.

Transformación de las comunidades atentidades por unidos

Los principales logros de intervención del programa Red Unidos, en las comunidades en las que se han desarrollado las distintas actividades, están en la transformación social. Esto supone la introducción de cambios que no sólo afectan a la economía, sino que generan un impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de todas las familias, primero a través de una caracterización acertada, que permite el acceso oportuno a la expedición de documentos de identificación, acceso a oferta de servicios de salud y educación y proyección hacia la generación de ingresos.



LOGROS 2010



LOGROS 2011

Se optimizó la oferta institucional – a través aliados como los Círculos de aprendizaje (MEN) y la capacitación técnica del SENA. También se cuenta con:

- Secretaría de Educación Dptal con su programa Mujer Educada y Productiva,
- Secretaría de Salud Dptal con los programas de Salud Mental,
- PAIPI Programa de atención integral a la primera infancia
- Entornos Saludables y Talleres VIH,
- Secretaría de Gobierno Dptal con Veedurías ciudadanas y Empresas Petroleras: oferta laboral y brigadas de salud.



FORMACIÓN PARA EL FUTURO

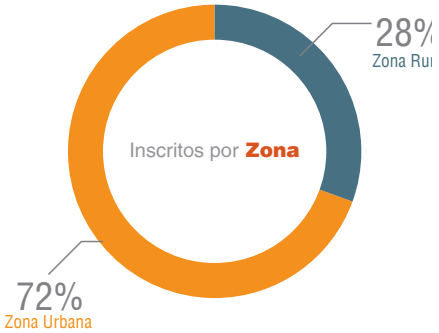


Por este tipo de razones nacen programas como el de Formación para el Futuro, una iniciativa nacional liderada por Ecopetrol en alianza con el SENA y la Unión Temporal de las Fundaciones Petroleras, de la que hace parte La Fundación Amanecer como operadora del programa de la región centro –oriente, que comprende los departamentos de Casanare – Municipio de Monterrey, Aguazul y Yopal y Meta - Municipios de Acacias, Guamal, Castilla La Nueva y Villavicencio y en Boyacá los municipios de área de influencia

del Poliducto Andino. Su propósito fundamental es fomentar la competitividad regional a través de la certificación por competencias laborales del talento humano, a través de programas acordes con las necesidades de las empresas y las comunidades locales.

Los pilares de esta iniciativa son: El reconocimiento y certificación de competencias laborales; la formación y capacitación para la competitividad, la caracterización de la fuerza laboral, la formación como ciudadanos digitales y la facilitación de su encuentro con los contratistas de la región por medio del uso de la plataforma del Servicio Nacional de Empleo del Sena.

Si se quiere avanzar como sociedad del conocimiento y competir eficazmente en una economía mundial en plena globalización, es vital contar con una educación y formación de alta calidad, contribuyendo así al aumento de su potencial económico y al desarrollo personal de sus comunidades.



LOGROS 2010



LOGROS 2011



DESARROLLO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO

La Fundación Amanecer piensa que el espíritu empresarial, la vocación, la creación y la consolidación social son elementos fundamentales para crear entornos más competitivos.



Promover la Iniciativa Empresarial para el Mejoramiento de Ingresos y la Sostenibilidad del Empleo Productivo	
Objetivos Específicos	Programas y Proyectos
Impulsar la creación, el crecimiento e innovación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Visión Empresarial• Sinergia / Sistema de Incubación Empresarial Extramuros• Fortalecimiento Empresarial
Facilitar el acceso a servicios microfinancieros	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento Empresarial Urbano - Crecer• Foralecimiento Productivo Rural - Germina• Núcleos Solidarios Productivos - Solidario• MicroVivienda - MiCasa• MicroTIC

Promover producción ganadera sostenible

• Producción Bovina Limpia

Las iniciativas de emprendimiento contribuyen al crecimiento económico y desarrollo social de las regiones

En los últimos años se ha puesto de relieve, la importancia de la articulación entre los distintos actores sociales, como un factor decisivo en el desarrollo económico y productivo de un país o región, de esta manera los componentes sociales, educativos y culturales están presentes en el desarrollo del sector empresarial y productivo de un territorio y son determinantes a la hora de generar iniciativas coherentes con las dinámicas actuales.

De esta manera, el desarrollo empresarial y productivo toma como eje principal el apoyo a emprendedores y empresarios desde distintos ejes que tienen que ver con el apoyo financiero por medio de créditos de fácil acceso y con la asesoría, capacitación y asistencia técnica con el fin de formar al empresario para el desarrollo de buenas prácticas en la administración del negocio y en la realización de productos o servicios de calidad.

“El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe entender su entorno y descubrir las oportunidades que en él están ocultas”.

VISIÓN EMPRESARIAL FOMENTO AL EMPRENDERISMO

Gloria Villamizar un ejemplo del espíritu emprendedor

Gloria Villamizar nació en Cúcuta y lleva 13 años en Yopal. El tiempo justo para consolidar una relación familiar estable, emprender un negocio y liderar una iniciativa empresarial que favorece a 20 familias de Yopal. Doña Gloria -como todos la conocen- junto con su hermano y en la sala de su casa creó lo que sería una pequeña distribuidora de productos para el hogar.

Fue por esa época en que conoció a la Fundación Amanecer y pidió su primer crédito por \$500.000 dentro de un esquema llamado grupo solidario. Posteriormente obtuvo créditos por mayores montos a medida que crecía su negocio.



Aún recuerda con nostalgia pero a la vez con orgullo que inició vendiendo 5 productos de aseo y cuidado personal. Ahora hacen parte del catálogo de distribución un total de 560 productos como detergentes, medicamentos y otros artículos para el hogar. De la Fundación Amanecer resalta además del apoyo financiero las capacitaciones que le han enseñado a administrar sus recursos.

No se debe gastar más de lo que se gana afirma con seguridad. “Esa ha sido una de las claves de mi éxito”. El hecho de que las cuentas sean claras y saber siempre lo que se está ganando son pautas financieras que no permiten que el negocio decaiga,

aún a pesar de las dificultades”. Gloria más allá de una empresaria es una líder sensible que siente un gran compromiso con su equipo de trabajo y con las personas que distribuyen a las distintas tiendas en varios municipios de Casanare.

Es consciente que de ella dependen 20 familias y que su trabajo es valioso en la medida en que puede ayudar a los demás. Y es precisamente este pensamiento lo que le ha dado fuerzas en medio de los problemas, del cansancio y del desgaste normal en este tipo de emprendimientos.

“Me gusta que la gente crezca conmigo, por ese motivo exijo a

VISIÓN EMPRESARIAL

INDICADOR	2009	2010	2011	ACUM
Emprendedores (#)	42	40	40	122
Empresarios Ganadores	6	6	6	18
Participantes Conferencia	1532	1382	619	3533
Formación (Hs)	68	864	628	1560
Capacitación	60	368	32	460
Asesoría	8	496	596	1100
Asistencia Técnica	0	0	0	0

las empresas con las que trabajo capacitaciones en ventas, mercadeo y atención al cliente para mi equipo de trabajo, además de material suficiente para armar buenos catálogos de promoción.”

Pero esta emprendedora no se conforma. Cada día asume retos y se siente realizada al consolidarlos. Sólo de esta manera se explica que alternativamente a su negocio, haya creado una fábrica de traperos que también ha tenido bastante éxito tanto que ya están comprando una tonelada de linaza.

Personas como Gloria son líderes empresariales que saben leer las oportunidades y lograr sus metas económicas y personales. Con el propósito de fomentar este tipo de acciones de emprendimiento en la región y en territorios de influencia de la Fundación Amanecer, se creó una alianza interinstitucional en el 2009, que busca a través del acompañamiento y asesoría a nuevos empresarios, fortalecer sus iniciativas empresariales.

La alianza está conformada por: Alcaldía de Yopal, Ecopetrol, Unitrópico, UniSangil, Cámara de Comercio y Fundación Amanecer. El objetivo principal del Programa se centra en viabilizar la iniciativa de emprendimiento a través de la elaboración de un plan de negocio, que permite realizar los ajustes necesarios para que sea una idea viable, de esta manera el empresario está preparado para enfrentar posibles riesgos y los retos que este proceso implica.

El programa entiende, a su vez, que el incentivo del espíritu emprendedor supone la integración de valores, actitudes y conocimientos que permiten a los individuos, utilizar su capacidad creativa para generar nuevas empresas, jalonando el desarrollo económico de los territorios. En ese mismo sentido la ley 1014 Del 2006 tiene como principal objetivo promover el espíritu emprendedor y el desarrollo productivo de las microempresas, generando para ellas competencia en igualdad de oportunidades.



SISTEMA DE INCUBACIÓN EMPRESARIAL EXTRAMUROS DE CASANARE



Es una iniciativa Interinstitucional, operada por la Fundación Amanecer, que viene construyendo un tejido organizacional enfocado a “generar ambientes y escenarios que promuevan y faciliten la formación de empresas exitosas, sostenibles, multisectoriales de base tecnológica, con énfasis en la promoción del sector agroindustrial de Casanare. El mayor reto del 2011, se ha constituido en darle vida jurídica, estatutaria y de funcionamiento al Sistema de Incubación. A su paso, se creó la marca SINERGIA, como sello de reconocimiento a esta fábrica de tejido empresarial, la cual será lanzada hacia finales de año. Se han logrado sinergias con entidades del orden nacional para facilitar herramientas

Cooperación Interinstitucional, entre la Alcaldía de Yopal –Gerencia de Proyectos Productivos, Cámara de Comercio de Casanare, Caja de Compensación Familiar de Casanare – Comfecasanare, Instituto Financiero de Casanare –IFC, Servicio Nacional de Aprendizaje Regional Casanare –Sena, Gobernación de Casanare – Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Universidad del Trópico Americano- Unitrópico, Fundación Universitaria de San Gil – Unisangil Y Fundación Amanecer.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Este programa nació hace 17 años de la mano del programa de crédito empresarial urbano, buscando desarrollar competencias empresariales que apoyen el crecimiento y sostenimiento de las unidades de negocio. El proceso de Fortalecimiento empresarial, se encarga de transferir y asegurar la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos empresariales mediante la metodología de Diálogo de

Gestiones, un programa de formación especializado para empresarios, basado en una propuesta cercana a sus necesidades de aprendizaje y en el reconocimiento y valoración de sus conocimientos y saberes. También se adelantan capacitaciones técnico especializadas, enfocadas a “aprender-haciendo”. La aplicación del conocimiento, permite afianzar las destrezas del empresario y generar experiencia en la mejor forma de hacer de las cosas. Alfabetización digital, es un nuevo reto en la potencialización de las habilidades y competencias del empresario actual. La Fundación Amanecer, desde 2010 incluyó la formación en TIC como una prioridad, para acercar al empresario a los nuevos avances tecnológicos e incentivar su incorporación y aplicación para la modernización y eficiencia del manejo administrativo y comercial de las empresas.

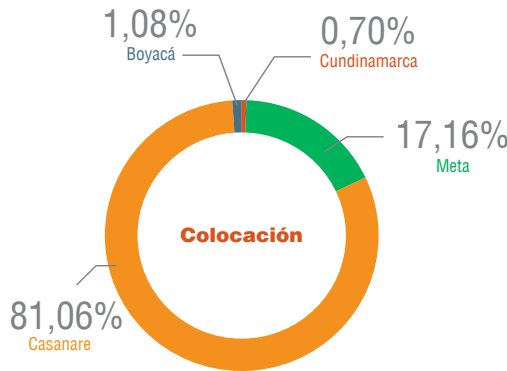
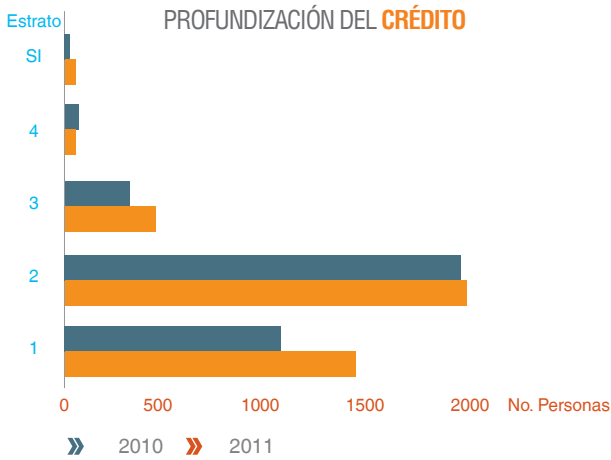
Componentes

Encuentros empresariales Complementario a la capacitación y asesoría, se han abierto espacios



MUNICIPIOS ATENDIDOS

Casanare	<ul style="list-style-type: none">• Yopal• Aguazul• Tauramena• Monterrey• Villanueva	<ul style="list-style-type: none">• Paz de Ariporo• Sabanalarga• Maní
Meta	<ul style="list-style-type: none">• Cumaral• Restrepo• Villavicencio• Acacías	



FORTALECIMIENTO **EMPRESARIAL**

Variable	2009	2010	2011	ACUM
BENEFICIARIOS (#)	516	570	2.252	13.263
Mujeres	366	402	1.533	2.301
BENEFICIARIOS CASANARE (#)	516	537	1.937	2.990
Mujeres Casanare	366	390	1.411	2.167
BENEFICIARIOS META (#)	-	33	129	162
Mujeres Meta	-	12	122	134
EVENTOS (#)	-	33	33	1.480
FORMACIÓN (HS)	1065	1130	2.772	26.487

para la interacción y participación de los empresarios, donde se comparten experiencias y conocimientos en temas como buenos hábitos en gestión empresarial, desarrollo humano, manejo de los proveedores, entre otros, a través de encuentros, conferencias, tertulias y ruedas de negocio. Este diálogo de saberes, redunda en oportunidades de aprendizaje para implementar nuevas prácticas al interior de las unidades productivas.

MICROCRÉDITO PARA EL DESARROLLO

La Fundación Amanecer cree que en el panorama actual de crisis global, las microfinanzas se revelan como el instrumento crucial para avanzar en el desarrollo económico y la paz social de las comunidades que se encuentran avanzando en el mejoramiento de su calidad de vida.

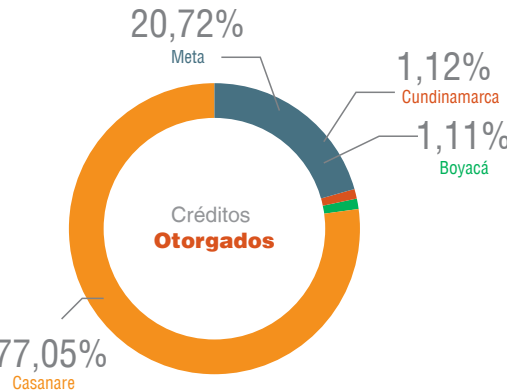
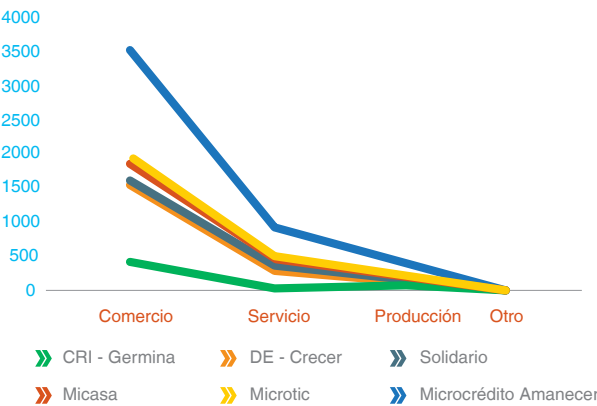
De igual manera entiende que los beneficios económicos y sociales deben ser distribuidos de manera equitativa en el ámbito local, fortaleciendo el desarrollo de las pequeñas empresas en concordancia con las necesidades regionales y su contexto económico y social.

Por estas razones fundamentales los microcréditos se han convertido en una de las herramientas por excelencia de la Fundación Amanecer para asumir el reto del emprendimiento y el desafío que supone interpretar las oportunidades del entorno para el desarrollo individual y colectivo.

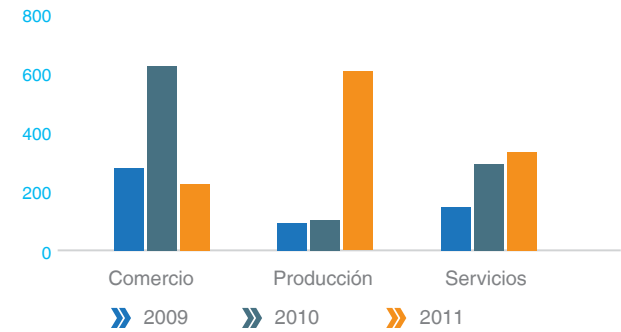
La Fundación propende por diseñar productos y prácticas adecuadas para aumentar la inclusión y profundizar el microcrédito en el contexto urbano y rural. Préstamos que se ajustan a la demanda de los clientes y planteamientos de escenarios para aumentar la retención y atraer a nuevos usuarios. Plazos, montos y garantías que aseguren un crecimiento sostenido. La entidad ha evolucionado en su tecnología crediticia.

Como estrategia para apoyar y fomentar el desarrollo, la Fundación plantea diferentes líneas de crédito que faciliten la inversión de capital, para las diferentes necesidades de los usuarios en las zonas rurales y urbanas. A partir del 2010 se creó una imagen de marca para cada línea con el objetivo de lograr una mejor difusión y recordación de los servicios ofrecidos.

ACTIVIDAD **ECONÓMICA**



SECTORES **EMPRESARIALES**





Desarrollo Empresarial Urbano

Apoya la gestión empresarial, de pequeños negocios del sector urbano y de centros poblados, con la oportunidad de créditos destinados al fortalecimiento; como la compra de materia prima, maquinaria, o reformas locativas que ayuden al crecimiento de las pymes.

CRECER llega a 21 municipios de Casanare y Meta y cuenta con 9 oficinas microfinancieras, desde donde se gestiona la fuerza de Ejecutivos de Crédito, que puerta a puerta visitan a productores y empresarios. Desembolsa créditos desde 1 hasta 50 SMMLV¹.

Este servicio empezó a extenderse al departamento del Meta en el 2010, con la apertura de una oficina de Cumaral, desde donde se atienden los municipios de Restrepo, Medina y Parate Bueno. En el 2011 se ha continuado con la ampliación del servicio hacia Villavicencio y Acacías.

El proceso de aprendizaje es complemento de la ayuda que recibe

el empresario y él voluntariamente puede solicitar capacitación o asesoría de acuerdo a sus necesidades. Este servicio es atendido desde el programa de Fortalecimiento Empresarial.

El Microcrédito Marcó la Diferencia en la Vida de Lilia Esperanza Vargas

La palabra litografía proviene del término griego “lithos” que significa piedra y de “grafia” que quiere decir dibujo -. Por ello, cuando hablamos de una litografía nos referimos a una estampación obtenida a partir de una matriz de piedra.

Y quien pudiera creerlo pero una de estas máquinas le ha ido cambiando la vida a una mujer casanereña de 32 años.

Lilia Esperanza Vargas trabaja todo el día entre pedidos de tarjetas de matrimonio, invitaciones a fiestas de 15 años, volantes de campañas políticas o tarjetas de presentación. Un tiempo atrás, este trabajo lo venía realizando de manera muy dispendiosa al tener

1. SMMLV Salario Mínimo Mensual Legal Vigente \$535.600.00 pesos colombianos en el 2011

Variable	2009	2010	2011	ACUM 1995-2011
Empresarios Atendidos	1.916	2.395	4.665	16.406
Formación (Hs)	1.065	1.130	1.741	24.314
Colocación (’\$)	8.727	9.892	17.315	71.945



que mandar todos sus pedidos para ser ejecutados en Bogotá, Villavicencio y Bucaramanga. Ninguno de sus clientes sabía, pero ella no tenía una máquina en donde realizar su trabajo y sólo era una intermediaria que se deshacía en angustia cada vez que las imprentas no le mandaban a tiempo las piezas gráficas.

Conseguir la máquina con la ayuda de un crédito de la Fundación Amanecer ha sido un verdadero triunfo, no sólo para ella sino para sus hijas de 15 y 5 años, porque como

mujer cabeza de familia Lilia responde por su bienestar. Y las perspectivas de crecimiento siguen. Tiene un local con buena afluencia de clientes, una bodega para el papel y se ha capacitado en gestión empresarial, atención al cliente y contabilidad.

La dureza de las circunstancias aún la golpea pero ella no deja de creer, entre tintas, programas de diseño, y el sonido rítmico y constante de sus máquinas, imprime su futuro y el de sus hijas.



Crédito Rural Individual

Este programa respalda a las comunidades de zonas rurales a través del crédito individual, resultando un servicio con amplia aceptación puesto que brinda facilidades en las condiciones para el acceso al crédito, con lo cual se ha logrado llevar estos beneficios a diversos territorios, logrando estimular la producción agrícola,

modernizar el sector agropecuario y mejorar las condiciones de vida de los agricultores; es decir luchar contra la pobreza rural de los municipios de Yopal, Aguazul, Nunchía, Paz de Ariporo, Pore, Hato Corozal, San Luis de Palenque, Támara, Maní, Monterrey Villanueva en Casanare, Barranca de upia en el Meta, Maya en Cundinamarca y de Pajarito, Boyacá.

Variable	2009	2010	2011	ACUM
Empresarios Atendidos	374	647	1069	2.612
Colocación (\$)	1.615	2.970	4.404	11.690

Germina permite invertir en:

- Capital de Trabajo
- Activos Fijos
- Mixto

Germina desembolsa créditos desde 1 hasta 25 SMMLV.

Germina Llegó Hasta Paz de Ariporo y Apoyó el Sueño de Giovanni

Giovanni estudió zootecnia en una universidad de Bogotá y aunque en esos años en que estuvo fuera preparándose académicamente, siempre tuvo claro que tenía que regresar a su tierra que lo vio crecer, porque se dio cuenta desde mucho tiempo atrás que existía una gran oportunidad de negocio si se sabía aprovechar los recursos de esta región.

Desde hace 5 años decidió que iba a tener una finca que fuese un ejemplo de progreso y desarrollo. Actualmente cuenta con 32 hectáreas en las que ha implementado sistemas de ganadería, porcicultura, producción avícola, más la siembra de hortalizas y frutas para el autoabastecimiento.

Se considera una persona que le gusta destacarse, es por esto que cada una de las prácticas que implementa son estudiadas detalladamente para identificar lo mejor que se puede hacer para obtener un buen resultado. Por ello, su ganado se encuentra registrado, ha tenido visitas de pares del extranjero para conocer las prácticas que desarrolla con el ganado, y está en

constante comunicación con gremios de este tipo que le permiten conocer cuáles son las innovaciones más recientes con relación al mejoramiento de razas.

Afirma que tiene claro sus objetivos y motivaciones, se levanta cada día muy temprano para hacer un recorrido en la finca desde las 6:30 de la mañana, vuelve al municipio y abre el local de insumos agrícolas a las 7am. Dice que esta es la manera de conseguir un legado para su hijo y aportar de alguna manera para la región. Su esposa Elizabeth, como administradora financiera, se encarga de llevar las cuentas del negocio y la finca, hacer los pedidos, organizar facturas, y todas las operaciones administrativas necesarias para mantener en orden los ingresos y gastos de su patrimonio.

Con el ánimo de hacer crecer la producción en su finca, se acercó a la Fundación Amanecer para la solicitud de un crédito, que ha invertido en la compra de equipos y maquinaria para hacer las mejoras que necesitaba en la producción de su finca.

Mientras su hijo se encarga de llevar el ganado para que se alimente, muestra con orgullo lo que ha logrado hasta ahora, esta se ha convertido en un lugar de visita de las universidades y centros de investigación para conocer las prácticas de producción con alguna innovación. Afirma que todavía le falta mucho para lograr lo que quiere, su sueño más cercano es convertir su finca en un sitio para el agroturismo.

.080



Núcleos Solidarios Productivos

Está programa de crédito está dirigido a grupos que bajo la premisa del compromiso mutuo en el pago de las obligaciones adquiridas acuerdan sacar adelante una iniciativa. Los grupos están conformados por

entre cinco y doce vecinos de una misma vereda, que tengan como fuente generadora de ingresos cualquier actividad de producción, comercio o servicios en el sector rural.

El Solidario está abierto a grupos que deseen desarrollar actividades

productivas, comerciales o de servicios apoyando la compra de insumos, materias primas, maquinarias, herramientas, mano de obra o mejoras locativas.

Los créditos van desde 1 hasta 10 SMMLV con plazos máximos de 24 meses.

Variable	2009	2010	2011	ACUM
Empresarios Atendidos	154	89	145	5.480
Nº de Núcleos Vigentes	42	50	42	45
Colocación ('\$)	488	262	448	16.183



Microvivienda

Esta línea brinda facilidades para la compra de vivienda, construcción o mejoras de la misma, partiendo de que la base conceptual del programa

de microcrédito es la de mejorar la calidad de vida de las personas, y en ese sentido la vivienda confortable y digna es una de las necesidades más sentidas por la población. De esta manera el microcrédito para

vivienda que brinda la Fundación Amanecer va más allá del sólo hecho de brindar créditos; lleva consigo una finalidad social en procura de ampliar el bienestar de los empresarios de Casanare y Meta.

Variable	2009	2010	2011	ACUM
Empresarios Atendidos	313	440	624	1.598
Colocación ('\$)	1.865	2.829	4.281	10.619

.081



Microcrédito para Hardware o Software

El Microtic apoya a empresarios para la compra de soluciones tecnológicas para su negocio, entendiendo que la inversión en tecnología es un soporte importante para el funcionamiento y operación de cualquier tipo de emprendimiento.

Utilizando como fundamento el estudio de Mercado de conocimiento de necesidades de crédito de los usuarios de la Fundación Amanecer, realizado por la cooperativa EMPRENDER en una población de 295 clientes, mediante un modelo de investigación cuantitativa y encuestas personales en siete municipios de Casanare; un número considerable de

clientes, manifestaron su interés en lograr el acceso para la financiación de equipos de cómputo para mejorar la productividad en su negocio.

Esta línea de crédito complementa el programa de Alfabetización Digital y Uso Productivo de TIC, al facilitar las herramientas de cómputo para disminuir la brecha digital.

Variable	2010	2011	ACUM
Empresarios Atendidos	37	176	213
Colocación ('\$)	72	324	396



“El crédito solidario concedido a aquellos que nunca habían pedido un préstamo refleja el enorme potencial sin explotar que tiene cada ser humano.”

Muhammad Yunus

PRODUCCIÓN BOVINA SOSTENIBLE

La región de la Orinoquía se caracteriza por su amplia extensión de tierra, utilizada en gran proporción para la producción bovina, para el 2009 el departamento del meta se encuentra en primer lugar de la distribución porcentual de inventario bovino (promedio de cabezas de ganado por hectárea), le sigue el departamento de Antioquia y en tercer lugar el departamento de Casanare.

Sin embargo, la ganadería extensiva ha sido una característica que prima en este sector, conllevando a la diversificación de problemas asociados a este tipo de

producción, en cuanto a la generación de empleos, conservación de recursos naturales y ambiente.

Es por esto, que la Fundación creó desde el 2000 el programa de Producción Bovina Sostenible, con el propósito de generar una alternativa amigable con el ambiente, que contribuya a la conservación de los recursos naturales de la región y además, a través de la implementación de nuevas tecnologías se logre una producción eficiente.

Este proceso de transformación requiere un periodo de tres años de actividades constantes, que van encadenadas en tres niveles. El primero es la implementación



Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM

1

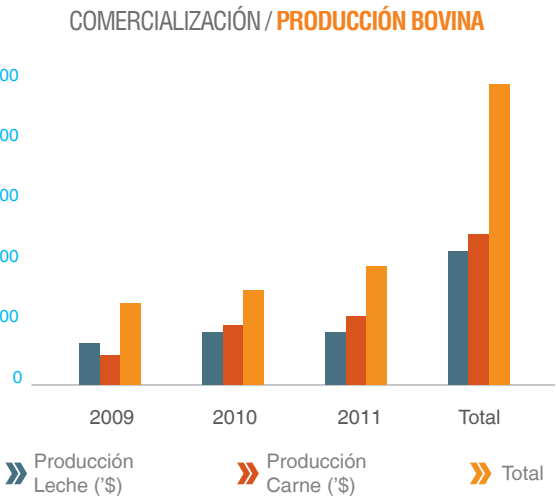
ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

- Disponibilidad de alimentos
- Desarrollo humano

7

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

- Aprovechamiento o utilización biológica de alimentos
- Calidad e inocuidad de los alimentos
- Relación amigable con el medio ambiente



del sistema durante 12 meses. Luego se da paso a la incorporación de las buenas prácticas ganaderas BPGs y a la consolidación del sistema.

El tercer nivel evalúa los cambios y avances alcanzados y de acuerdo a los mejores puntajes y se seleccionan las fincas de

mayor crecimiento tecnológico, para empezar un proceso de certificación en buenas prácticas.

La Granja Morichito está ubicada en la vereda de Agua Blanca en el municipio de Tauramena. Pero no es una finca normal. Las buenas prácticas ganaderas

Variable	2009	2010	2011	Acum 2001 - 2011
Ganaderos Atendidos (#)	120	295	398	1.074
Beneficiarios Casanare (#)	120	151	210	481
Beneficiarios Meta (#)	-	144	188	332
Formación (Hs)	200	1.496	4.407	21.368

la han llevado a contar con una excelente señalización, una lista de control de las personas que ingresan, botiquín, programa de reciclaje, manejo de suelos, carteleras informativas, bodega de herramientas y una zona de desinfección donde -para la sorpresa de los visitantes que no están habituados- sus botas o zapatos son lavados con una mezcla de agua y desinfectante antes de entrar a la zona donde está el ganado.

Medidas de bioseguridad de las que sí entienden bien los ganaderos que se encuentran dentro del programa de Producción Bovina Autosostenible. Pero no sólo son estas normas las que hacen especial a la Granja Morichito; se diría más bien que el verdadero éxito está en quienes la administran. José Manuel López es un llanero de pura cepa que ha

llevado la teoría de las buenas prácticas ganaderas a una práctica sin duda totalmente exitosa. Él y su esposa Janeth tienen un proyecto de vida alrededor de la ganadería que ha permitido que se tomen con seriedad el programa y que alberguen el sueño de convertir su granja en un lugar agroturístico de visita permanente.

Hace 15 años José Manuel después de haberse desempeñado como docente de una escuela primaria y de trabajar con las petroleras de la zona, compró la tierra donde se erige Morichito y con cuidadosa planeación fue viendo como su sueño iba tomando forma.

Una ganadería de doble propósito que busca la productividad respetando el medio ambiente era su objetivo y en la Fundación Amanecer encontró ese gran



NIVEL TECNOLÓGICO / FINCAS GANADERAS - MUNICIPIO AGUAZUL

Apuesta Productiva							Evaluación y Seguimiento						
Objetivo	Indicador	Fórmula	Peso	Nivel	Pond.	Rango Tecnológico	Cumplimiento		Proyección				
							2010	2011	2012				
1. AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD	Carne	Producción de carne Grs/día/animal	40	E	»	40	+501 Gr/anim/día 401-500 Gr/anim/día 301-400 Gr/anim/día 201-300 Gr/anim/día -200 Gr/anim/día	»	27	»	27	»	30
				B	»	30							
				A	»	27							
				R	»	20							
				I	»	0							
	Leche	Producción de leche Lts/día/animal	E	»	40	+5,6 Lts 4,6-5,5 Lts 3,6-4,5 Lts 2,6-3,5 Lts -2,5 Lts	»	20	»	27	»	30	
B			»	30									
A			»	27									
R			»	20									
I			»	0									
2. LIBERACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ÁREAS	% Área	Área crítica en uso ganadero/área total pastoreable *100	15	E	»	15	0% 1-5% 6-10% 11-25% >25%	»	7,5	»	10	»	11,25
				B	»	11,25							
				A	»	10							
				R	»	7,5							
				I	»	0							
	3. DISMINUCIÓN DEL USO DE QUÍMICOS	Isecticida	Centímetros de insecticidas químicos aplicados/animal/año	10	E	»	10	0 cc/anim/año 0,1-8 cc/anim/año 9-24 cc/anim/año 25-70 cc/anim/año >70 cc/anim/año	»	5	»	7	»
B					»	7,5							
A					»	7							
R					»	5							
I					»	0							
4.AUMENTO DE COBERTURA ARBÓREA EN PRADERAS	Árboles	Número de árboles/ha	15	E	»	15	>100 Arb/ha 76-100 Arb/ha 51-75 Arb/ha 26-50 Arb/ha <25 Arb/ha	»	7,5	»	10	»	11,25
				B	»	11,25							
				A	»	10							
				R	»	7,5							
				I	»	0							
5. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD (NORMA 2341)	Buenas Prácticas Ganaderas	Nivel de implementación	20	E	»	20	Hace seguimiento y avalúa Lleva registros Les aplica Se capacitó No la aplica	»	10	»	13	»	15
				B	»	15							
				A	»	13							
				R	»	10							
				I	»	0							
100				TOTAL RANGO TECNOLÓGICO		»	53,5	»	67,0	»	75,0		
				TOTAL NIVEL TECNOLÓGICO		»	A	»	A	»	B		

aliado, porque después de haber hecho los ajustes en el sistema de producción bovina, este ganadero se encuentra en un segundo nivel aplicando las buenas prácticas ganaderas y se proyecta hacia la tercera fase del Programa donde se busca la excelencia ganadera con un enfoque en nuevas tecnologías.

José Manuel es claro en afirmar que comparte la vocación ganadera de la región casanereña y que cree que en su labor se conjuga el crecimiento a nivel personal, porque ha podido desarrollar sus capacidades, la estabilidad familiar, porque este proyecto ha sido un sueño que

ha compartido con sus seres queridos y la proyección económica porque ha logrado grandes beneficios de la mano con el crecimiento de su granja.

La proyección de su unidad productiva se ha visto reflejada igualmente en la compra de ganado y en el mejoramiento de cercas y praderas. Paralelamente las capacitaciones han sido fundamentales para encontrar el punto de sostenibilidad al tener en cuenta aspectos como seguimiento de los animales desde su nacimiento, manejo de productos inocuos, protección del medio ambiente y bienestar del equipo de trabajo.



Para José Manuel las dificultades a la larga no existen porque los obstáculos se pueden convertir en oportunidades. Con este pensamiento ha logrado levantar a pulso su finca y cumplir con su proyecto personal; un proyecto que ha realizado de la mano de su esposa.

José Manuel finaliza la conversación afirmando con gran orgullo que los dos se propusieron ser profesionales en administración de empresas y ni el matrimonio ni las responsabilidades propias de un familia lograron hacer retroceder en sus planes al contrario ellos dos son un ejemplo palpable para sus hijos de que con tenacidad los sueños si se pueden hacer realidad.

Producción Bovina cuenta con su propio sistema de seguimiento y evaluación de los procesos implementados en cada una de las fincas que se benefician con este programa a través de EBARI.

Esta herramienta contiene una medición inicial de la finca en cuanto a productividad, áreas críticas, uso de químicos, cobertura arbórea y prácticas de calidad, la cual se va alimentando con una medición parcial al terminar cada ciclo del programa y una medición final para establecer los logros y alcances obtenidos en los tres años. Además, permite organizar la información de los beneficiarios y sus fincas de acuerdo al nivel tecnológico y ubicación geográfica.

PRODUCCIÓN AGROFORESTAL CON CÍTRICOS

Es una alternativa de producción sectorial, creada por la Fundación Amanecer en el 2000 y que mantuvo su apoyo por 10 años.

En este lapso de tiempo se implementaron y validaron tecnologías amigables con los

recursos naturales, para el establecimiento y crecimiento de los huertos.

Así mismo, entre el 2006 y 2009 se facilitaron gestiones comerciales y de acercamiento a supermercados de grandes superficies y a la central de abastos de Bogotá, para ampliar el mercado de la naranja Valencia Casanareña y el limón Tahití

VARIABLE	2009	2010	ACUM*
Productores Atendidos (#)	20	72	275
*cifras consolidadas 2001-2010			
Productores y Huertos Activos			72
Mujeres (#)			15
Mujeres (%)			21%
Formación (Hs)			84
Cítricos (Has.) Activas			134,51



Durante el 2010, se llevaron a cabo estrategias que favorecieran una mejor gestión comercial a través de la cohesión del gremio citrícola del departamento y la construcción de la identidad de marca de la Naranja Casanare, para promocionar su venta y consumo.

De igual forma, se hicieron seguimientos y recomendaciones con 72 productores, quienes mantienen huertos en excelentes condiciones productivas y con un fruto de

calidad, reconocido en el mercado local por su jugo, sabor y tamaño. Entre el año 2008 y 2010 se lograron comercializar 1.700 toneladas de cítricos. De igual forma se realizó una evaluación al estado de los cultivos instalados y se determinó que permanecen activas 134 hectáreas de cultivo de cítricos del programa. Hacia el futuro, le queda como reto a los citricultores de Casanare consolidar su trabajo en red y posicionarse como gremio.

FASE DE CIERRE



PROTECCIÓN AMBIENTAL

Factor fundamental del desarrollo productivo sostenible



La protección del ambiente, es un compromiso que hace parte de la política de Responsabilidad Social y Ambiental de la Fundación, que reafirma el compromiso que tiene como portadora de una ética cívica compartida, que concibe el correcto manejo de los recursos naturales

como factor fundamental del desarrollo productivo sostenible.

Durante la última revisión estratégica, se decidió darle al tema de Protección Ambiental mayor despliegue y profundidad, estructurándolo como un eje autónomo dentro de

la estrategia de intervención social, así mismo, como una dimensión fundamental dentro de las acciones de la Fundación y reafirma su protagonismo como componente transversal a todas a las actividades desarrolladas por la Institución.

El bosque tropical plantado es un generador de gran biodiversidad ya que a los 4 o 5 años surge en su interior más de 250 especies vegetales nativas

Promover, apoyar y gestionar el ejercicio de prácticas amigables con el medio ambiente	
Objetivos Específicos	Programas
<ul style="list-style-type: none">Fomentar la apropiación de valores y prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none">Gestión ambiental organizacional
<ul style="list-style-type: none">Brindar soporte al cumplimiento de obligaciones ambientales empresariales	<ul style="list-style-type: none">Compensación e inversión ambiental

PRÁCTICAS INTERNAS

Promueve desde su propio equipo de colaboradores, prácticas amigables ambientales tanto en los procesos administrativos y de soporte interno, como en los procesos de los programas y servicios que lidera. El ahorro de agua, energía y de papel, compra de insumos de aseo con denominación ecológica, clasificación de basuras,

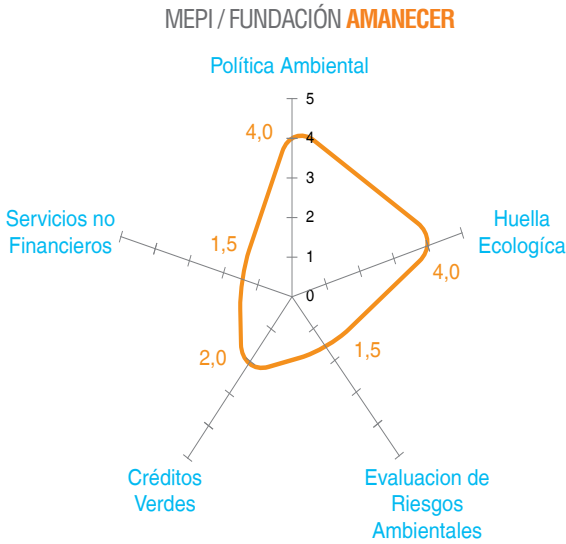
reforestación, entre otros, son algunos ejemplos de estos hábitos internos

Desempeño Ambiental en Microfinanzas - Benchmark

La Fundación participó en un sondeo de “Microfinanzas & Medio Ambiente”¹ con el objetivo de analizar las percepciones, compromisos y prácticas ambientales de las Instituciones Microfinancieras –IMF- que actualmente funcionan en los distintos continentes.

Este benchmark se basa en los resultados de desempeño ambiental de 160 instituciones que participaron y se evaluaron a través del “Microfinance Environmental Performance Index” (MEPI)².

La Fundación Amanecer obtuvo 13 puntos sobre un máximo de 20. Esto significa que la Institución tiene todavía un camino que recorrer para mejorar



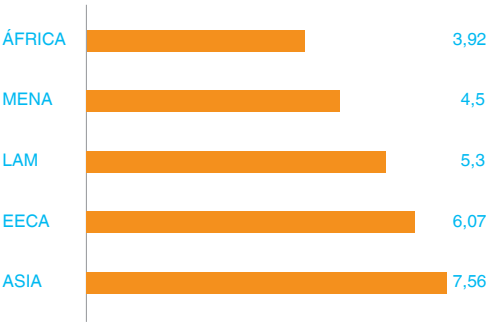
RESULTADO MEPI - FUNDACIÓN AMANECER



MEPI POR FORMA LEGAL



MEPI POR REGIÓN



MEPI POR TAMAÑO



¹ Este sondeo está desarrollado en el marco de un proyecto de investigación, liderado por “Center for European Research in Microfinance, Université Libre de Bruxelles, IEDES-UMR201, Université Paris I Panthéon-Sorbonne, durante los meses de marzo y abril de 2011.

² MEPI es una nueva herramienta desarrollada por Allet 2011.



PROGRAMAS SUSTENTADOS **EN INICIATIVAS AMBIENTALES**

**Producción
Bovina
Sostenible**

- Capacitación en protección ambiental
- Rescate y recuperación del ganado criollo - Casanare
- Desarrollo de homeopatía animal
- Siembra de cercas vivas
- Liberación de zonas de pendiente

**Seguridad
Alimentaria**

- Capacitación en protección ambiental
- Regulación acidez de los suelos
- Abonos orgánicos
- Protección a nacederos de agua

su desempeño ambiental, sin embargo, vale la pena resaltar que este resultado es considerado uno de los mejores en América Latina y en el mundo.

En Colombia, el promedio es de 7 puntos, y entre los resultados de algunas de las IMF están:

- Microempresas de Antioquia: 8.5;
- Confiar: 6;
- Contactar: 4.5
- otra IMF (anónima): 3

**Prácticas Ambientales
con Extensión a la Comunidad**

Los programas que lidera la organización tienen dentro de su estrategia de ejecución un componente ambiental integral, que incluye tanto la capacitación en el tema, como la transferencia de tecnología para la adopción de comportamientos que contribuyan a la conservación ambiental.

Granja Demostrativa Mastranto

En la vereda de Cupiagua, del municipio de Aguazul, existe un espacio en el que nacen experiencias, se intercambian saberes y se consolidan conocimientos para ser transmitidos a otros municipios y comunidades rurales, labor que nace desde la Granja Demostrativa Mastranto, que cuenta con 40 hectáreas, de ellas 24 se usan para proyectos y 16 están protegidas.

Se fundamenta en el aprovechamiento y uso adecuado de los recursos naturales como instrumento esencial para garantizar una producción agropecuaria eficiente, a partir de la optimización de recursos como la disminución del uso de energía, el aprovechamiento de desechos para la elaboración de abonos orgánicos, distribución adecuada para las zonas de pastoreo y la protección de zonas húmedas.

Las áreas protegidas buscan la conservación de bosques y protección de fuentes de agua, como contribución para el cuidado del ambiente.

Las áreas destinadas a proyectos, han sido la base para la implementación de procesos que logran demostrar en campo la viabilidad y pertinencia de

nuevas tecnologías encaminadas a mejorar las prácticas agropecuarias. Es por esto que la granja de Mastranto se ha convertido en el punto de partida de las comunidades y beneficiarios para la adquisición de nuevos aprendizaje, con la posibilidad de vivenciar que un cambio en un proceso puede generar una gran transformación.

**Prácticas con Enfoque
Ambiental en la Producción**

También en este espacio de armonía con el ambiente y el desarrollo de tecnologías limpias ha permitido ser centro de visitas educativas y laboratorio experimental. En lo corrido de 2011 se ha contado con la asistencia de 267 personas entre niños y jóvenes del Instituto Educativo Técnico Agropecuario del municipio de Pajarito-Boyacá y todos los docentes del área rural de este municipio.

Esta salida pedagógica tiene como objetivo conocer la experiencia de la granja Mastranto para replicarla en la finca del colegio como apoyo al aprendizaje agropecuario. Esta actividad fue patrocinada por la Alcaldía de Pajarito y el Consorcio CCHVMP Cusiana, quienes ejecutan los viaductos en la vía Sogamoso- Yopal.



Centro de Formación
Santiago de las Atalayas

La Granja cuenta con instalaciones para el aprendizaje, que incluye la capacidad para hospedar hasta 25 personas y un salón de clase para 50. El aprendizaje es complementado con actividades prácticas.

Desde aquí se viene impartiendo los procesos de capacitación del programa de producción bovina sostenible, atendiendo durante 2010 y 2011 a más de 400 ganaderos del departamento del Meta y Casanare.

Compromiso Institucional
a la “Pacha Mama”

Consciente y comprometida nuestra Institución para detener el deterioro ambiental e impregnar de amor y pertenencia hacia “la Pacha Mama” en Arawak o Mama Oclo en lengua nativa de nuestros indígenas Guahíbos, que traduce Madre Tierra, ha iniciado con

sus colaboradores el establecimiento, el mantenimiento y recuperación del gran pulmón de la tierra que son los árboles, en un área de 10 mil metros cuadrados que hacen parte de la Granja el Mastranto.

En 2010 se empezó la reforestación con especies forestales propias para la región, desarrollando todo el proceso del cultivo para que la plantación se desarrolle en buenas condiciones.

Para el 2011 se continuó con esta actividad y nuevamente el equipo de voluntarios, comprometidos con esta misión, se dieron a la tarea de seguir dándole vida, cuidado y entusiasmo.

Pasos de la siembra

- Preparación del terreno
- Establecimiento
- Labores culturales como el plateo, fertilización, resiembra y otras actividades.

Voluntariado de 25 personas
1 Hectárea recuperada – 800 árboles sembrados

ÁREA TOTAL REFORESTADA 2004 -2011 / Compensación Ambiental del 1%

Año	Área Conv 041-04 Corp- Mun. T/mena-FA	Área Conv Env 02-04 Corp-BP-FA	Área Env 07-07 BP-Corp-FA	Petrobras-FA	Petrotesting-FA	Área Env 07-06 BP-Corp-FA	Unión Temporal Andina	ECP Fac08-011	Total
2004	56,7								56,7
2005		258,6							258,6
2006		455,5		7,5			12,2		475,1
2007		52,7	80,6		13,3		3,2		149,8
2008			31,8			49,0			80,8
2010								146,5	146,6
2011								36,5	36,5
TOTAL	57	767	112	8	13	49	15	183	1.204
Valores totalizados redondeados			FA: Fundación Amanecer		Corp: Corporinoquia				

Hacia el 2012, se espera que el proyecto se defienda por su cuenta y así poder iniciar nuevas recuperaciones en otros sitios.

Bajo el relacionamiento de “Buenos Vecinos” y extendiendo nuestro compromiso con la Protección Ambiental, la Fundación Amanecer se vinculó en el 2010 a la campaña Adopte un parque, promovida por el IDURY, municipio de Yopal. Inicialmente se dio a la tarea de embellecer las zonas verdes del parque y dotarlos de juegos para los niños.

En el 2011 se adelantó una Jornada de arborización y mantenimiento, donde además de árboles y cercas para su protección se dotó de canecas para incentivar la buena disposición de las basuras.

REFORESTACIÓN - COMPENSACIÓN E
INVERSIÓN AMBIENTAL DEL 1%

Es un servicio que brinda la Fundación Amanecer, como soporte para el

cumplimiento de las obligaciones de compensación ambiental e inversión del 1%, de empresas de la industria petrolera. En su que hacer de operadora o interventora, mantiene una gestión ambiental enfocada a conservar, recuperar o restablecer ecosistemas que hayan sufrido afectación y que garanticen un mejor bienestar a la comunidad.

La reforestación protectora se realiza en áreas definidas por Corporinoquia y previo un estudio especializado de la zona, para identificar las áreas que realmente cumplan con las condiciones para hacerlo. La siembra se realiza con distintos tipos de árboles propios de la región y con la ayuda de guardabosque, obreros y equipo técnico se mantienen e implementan los cuidados respectivos, para su crecimiento y supervivencia.

Estas acciones han dado como resultado que después de tres años del proceso, se logre que el 80% de las plantas sigan vivas con una altura mayor a 1,5 metros.

Logros 2010

Así mismo, el programa mantiene prácticas de transparencia y protección de los derechos humanos, de las personas contratadas para las diferentes fases de reforestación.

Cuentan con todas las prestaciones de ley y se les brinda los equipos requeridos para su labor, que permite protegerlos de cualquier peligro que ello implique. Dando prioridad además, a la contratación de personas pertenecientes a la zona a reforestar, con el fin de brindar oportunidades y apoyar el desarrollo local.

Establecimiento

144 Hectáreas Ecopetrol
Sabanalarga y Maní

Mantenimiento

350 Hectáreas Equión
Yopal, Aguazul y Tauramena

Cumplimiento

850 Hectáreas recibidas (100%)

Actualmente, 1.200 hectáreas se mantienen reforestadas con especies nativas, que se constituyen en:

- Fuente viva y permanente de contribución en la generación de O₂ y captura de CO₂, que permiten revertir el cambio climático, en la medida que se generan pulmones y aumentan la calidad del aire a nivel local y global
- Regeneración y mayor diversidadde fauna y flora en la zona, al brindar las condiciones ambientales para que crezcan y se desarrollen especies vegetales y animales que se habían perdido o migrado por la deforestación.

- Mejora de la calidad de las aguas, aumento de la cantidad de agua captada por las montañas, el agua de los suelos y el caudal de los ríos.
- Durante las épocas de lluvia la reforestación aminora las crecientes de los ríos, permitiendo que los mismos mantengan su caudal durante las épocas de sequía.
- Verificable de la responsabilidad ambiental de clientes como Ecopetrol, BP, Equión, Petrobras, Temporal Andina y aliados como Corporinoquía, con quienes mancomunadamente se viene trabajando.

Por otra parte también se realizaron otras acciones de soporte para Ecopetrol a favor del medio ambiente enmarcadas en la compensación ambiental del 1% como:



Logros 2011

Monitoreo Climático

En 2011 se adelantó para ECOPETROL S.A, un diagnóstico forestal sobre las rondas hídricas y nacederos de agua del corregimiento Alcaraván – La Niata Municipio de Yopal.

Actividades:
2 socializaciones
7 talleres de diagnóstico -115 participantes,
Priorizaron 200.86 hectáreas

Estación Hidrológica
Río Túa - Monterrey

Estación Climatológica
El Porvenir - Monterrey

GESTIÓN AMBIENTAL ORGANIZACIONAL

Siguiendo las políticas para la conservación del medio ambiente, Amanecer ha implementado el programa para la disminución de la huella de carbono al interior de las organizaciones, a partir del buen uso de elementos como el agua, energía, tinta, papel, entre otros.

En 2011, se inició una prueba piloto de medición de la emisión de huella de carbono, como resultado del funcionamiento de equipos de oficina, el uso de papel, servicios públicos y demás elementos que generan un impacto sobre el ambiente, con la Fundación Amanecer. Adicional, establecer la contribución real de las acciones de cuidado y protección implementadas.

Medición de Consumo:

- Energía: aires acondicionados, equipos de computo PCs portátiles y de escritorio, utilizando un Kill A Wat
- Agua: toma de caudal al 100% de los grifos de la Fundación Amanecer
- Papel: uso mensual de resmas de papel en la sede principal.
- Tinta: uso mensual de unidades de tinta

En una primera fase, se tiene contemplado incorporar 100 microempresas vinculadas a la fundación como clientes, proveedores, aliados de empresa privada y otras de mayor tamaño. Actualmente, se han visitado 52 empresas y priorizado 20.

El paso a seguir es la definición de un plan de acción de mejoramiento y la asesoría técnica para hacerlo.

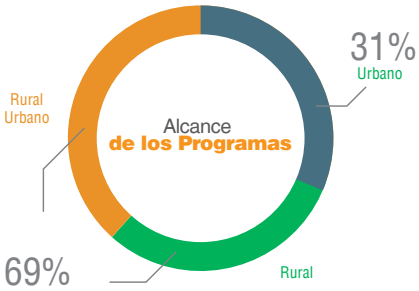
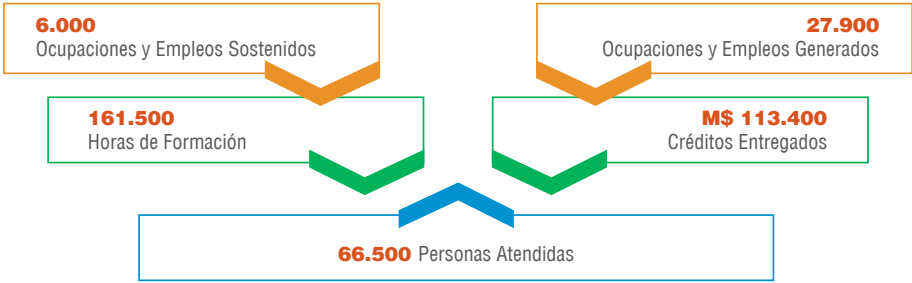


17 AÑOS DE GESTIÓN

LOGROS E IMPACTOS

Con la estrategia de expansión y crecimiento de La Fundación Amanecer en la Orinoquía, es posible afirmar que actualmente más personas gozan de los beneficios y servicios que esta ofrece como alternativa para suplir las necesidades de la comunidad.

Con una estrategia agresiva ha logrado posicionarse en 23 municipios de cuatro departamentos de Casanare, Meta, Boyacá y Cundinamarca. En este recorrido de la prosperidad, se ha llegado al 18,2% de la población Casanareña y ha empezado su camino en el Meta, con una cobertura cercana al 1%.



Ruralidad

Ha sido un reto para la Fundación Amanecer, ampliar su oferta y cobertura de programas hacia la atención de los pobladores rurales, dada la baja promoción de servicios en beneficio de su progreso.

De acuerdo al último Informe Nacional de Desarrollo Humano³, el 32% de la población colombiana es rural y el 75% de los municipios colombianos son rurales y en ellos viven el 31,6% de la población nacional. Casanare se encuentra entre los departamentos de alto índice de ruralidad.

En concordancia con esta situación, se hace evidente que la intervención social que hace la Fundación Amanecer está llegando de manera progresiva y generosa hacia el campo.

Durante el 2011, el 39% de la población atendida ha sido de la zona rural. Este es un indicador que ha crecido durante los últimos dos años, mediante la implementación de nuevas alternativas de mejoramiento de las condiciones humanas y productivas de sus pobladores. Actualmente, el 70% de las intervenciones que lidera la Institución, llega a dicha población.

Se espera continuar multiplicando este trabajo y aportar al desarrollo humano de la población del campo, con una gestión justa e incluyente que genere bienestar y crecimiento para la Orinoquia rural.

Empleo

Dinamizar la economía de la región y en especial la del departamento de Casanare, a través de la generación y sostenimiento de empleos y ocupaciones que se logran como resultado de la intervención social que realiza la Fundación Amanecer, es uno de los legados de mayor

trascendencia e impacto que ha entregado durante 17 años, en beneficio para la transformación social de la comunidad Orinocense. Actualmente, el departamento de Casanare tiene 88.861 personas con trabajo.

La Fundación viene contribuyendo de manera sostenida a la ocupación laboral, aportando en promedio desde 2004 hasta 2011 en un 6,67 %.

El 90% de dicho aporte, se da con el programa de microcrédito, desde donde se atienden en un 82% de empresarios del sector comercio, que hacen parte del mayor generador de

ocupaciones del departamento de Casanare, con una participación del 27%.

Visto el empleo desde su concepción técnica de cumplir con todas las exigencias de la ley colombiana, el 9% del aporte que hace la Fundación al trabajo está bajo estas condiciones. Las ocupaciones son dadas en mayor proporción por actividades propias de las zonas urbanas y a medida que las empresas van a alcanzando su sostenimiento se hacen más estables y con mejores condiciones.

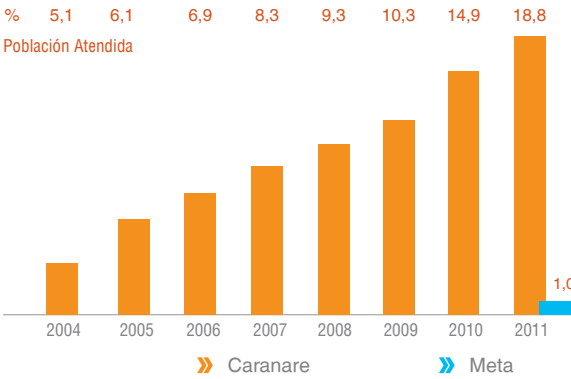
Por otro lado, los jornales son labores rurales estacionarias, que se da en mayor medida y frecuencia en los

programas de reforestación, en menor intensidad se dan en los programas de ganadería, especies menores y seguridad alimentaria.

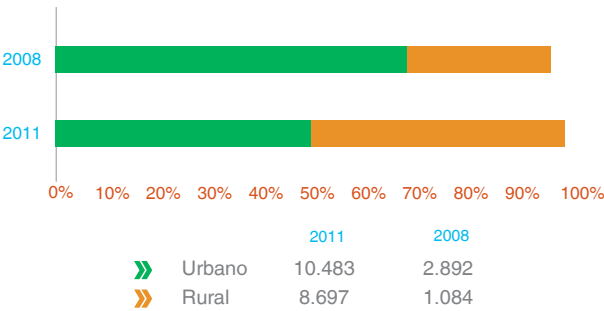
Propiciar los espacios de aprendizaje y de interacción permanente con los empresarios y productores, han permitido la estabilidad y crecimiento de negocios y proyectos productivos que demanda una importante mano de obra, con baja inversión de capital. 4.

Cada empresario genera en promedio una ocupación nueva, lo que hace a la microempresa un resorte importante en la dinámica económica del departamento.

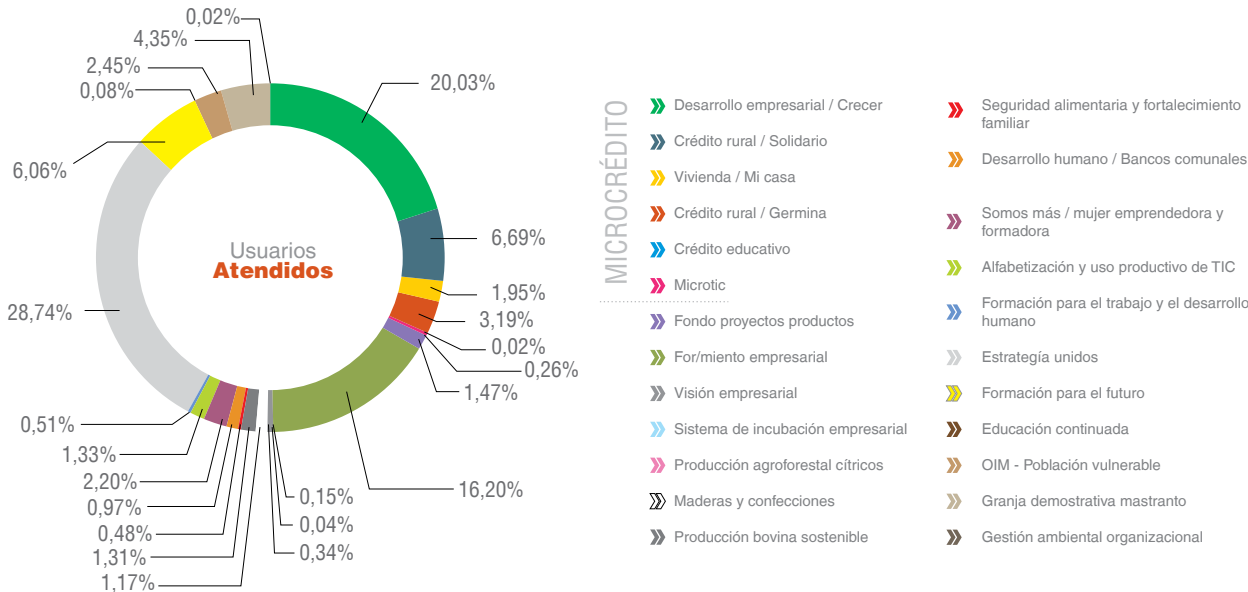
COBERTURA POR DEPARTAMENTO



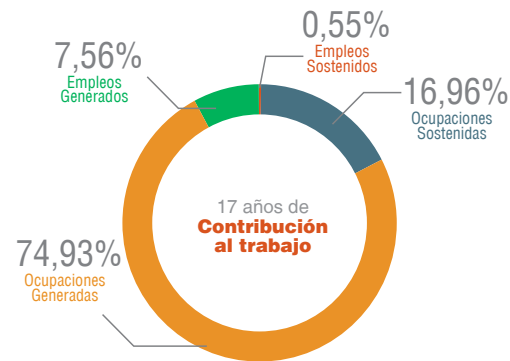
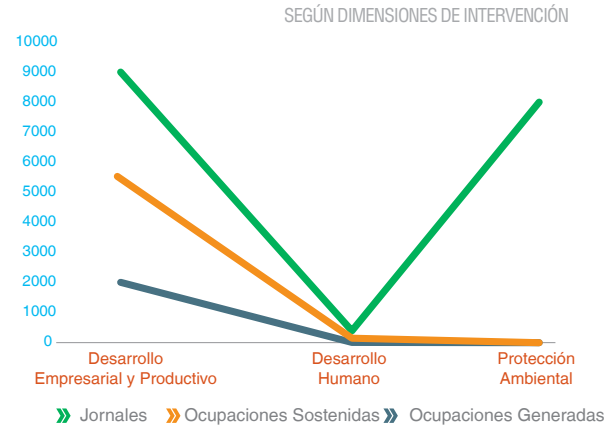
COBERTURA POR ZONA



³ Colombia rural, razones para la esperanza, Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD



CONTRIBUCIÓN AL TRABAJO 2010-2011



CONTRIBUCIÓN AL TRABAJO EN CASANARE

Año	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Empleo y Ocupaciones (%)	5,38	5,56	6,51	8,26	8,71	8,68	5,12	9,17

Jornales: Vínculo laboral de un día hasta máximo una semana sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones)y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena),por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

Ocupaciones Sostenidas: Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones)y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena),por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

Ocupaciones Generadas: Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), que tienen las empresas activas con la Fundación (con 1 año o más de antigüedad).

Empleos Sostenidos: Vínculo laboral con seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena),por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

Empleos Generados: Vínculo laboral con seguridad social (Salud, ARP, Pensiones)salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena),que tienen las empresas activas con la Fundación (con 1 año o más de antigüedad). Exceptuando los empleos nuevos generados en el año.

Equidad de Género

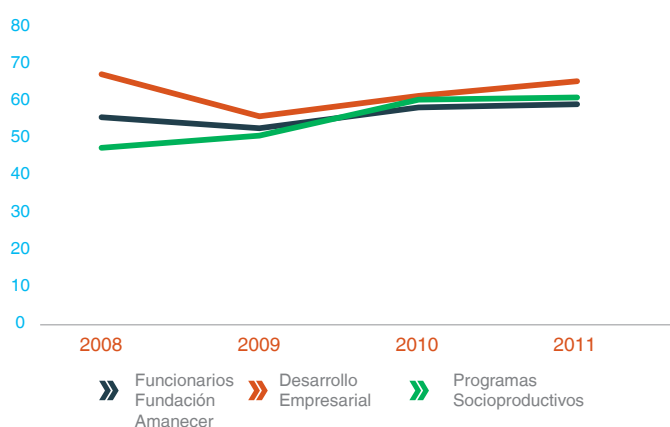
De acuerdo con las estadísticas del Dane, para el trimestre correspondiente entre diciembre de 2010 y febrero de 2011, la tasa de desempleo de mujeres en zonas urbanas corresponde al 16,8% y mujeres de zonas rurales al 18,7%, en comparación con la tasa de desempleo de hombres en zonas urbanas con un 10,7% y hombres en zonas rurales del 4,5%, evidencia una gran brecha entre las oportunidades laborales existentes entre hombres y mujeres que se acentúa más en territorios rurales, dando lugar a que las mujeres no cuenten con alternativas viables para estabilizar o incrementar sus ingresos que logren contribuir al bienestar de sí mismas y de sus familias.

Sumado a esto, la dinámica de relaciones de género conlleva a la manifestación de diferentes tipos de violencia dirigida a la mujer. Aunque resulta una problemática difícil de dimensionar por sus diferentes elementos culturales y contextuales, que hacen que la mujer oculte su situación, se puede establecer como una forma de discriminación con una alta prevalencia en la población.

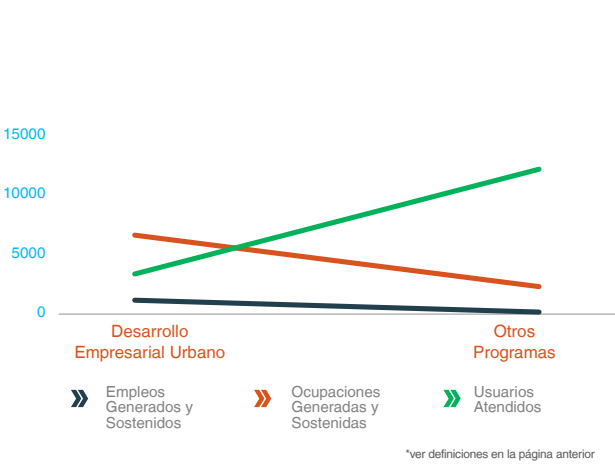
Es por esta razón que la Fundación Amanecer, tiene como principio de actuación, mantener una perspectiva de equidad de género, que se ha convertido en un componente que se evidencia en cada uno de los programas y acciones desarrolladas con la comunidad y en su gestión interna.

La Fundación reconoce la importancia de resaltar el rol de la mujer como madre, esposa, hija, hermana, trabajadora, empresaria, y demás roles que asume en distintos escenarios de su cotidianidad, manteniendo una concepción de igualdad entre mujeres y hombres en cuanto a capacidades y oportunidades en la sociedad.

PARTICIPACIÓN MUJER



EMPLEOS / OCUPACIONES





Desde sus programas, se ha logrado consolidar una alta participación de mujeres, superando más del 50% de las beneficiarias y usuarias, generando mayores oportunidades de acceso a formación, capacitación, asistencia técnica y crédito. A su vez, contribuye a brindar oportunidades de autoempleo y empleo, y como alternativa de generación y estabilización de ingresos a mujeres cabeza de hogar.

Con el fin de evidenciar su compromiso, en 2010 Amanecer crea el programa Mujer Formadora y Emprendedora “Somos más”, el cual busca empoderar a la mujer en diferentes espacios, de los cuales ha sido relegada por circunstancias sociales, políticas y culturales.

A través de procesos de fortalecimiento personal, formación, construcción de tejido social y campañas sociales, que sensibilicen a la comunidad para la transformación de imaginarios con relación al rol de la mujer, que logren disminuir problemáticas de violencia y la empoderen para ampliar sus espacios de actuación, se ha convertido en el programa bandera para el impulso del rol la mujer en la sociedad casanareña.

Inversiones para la Gestión Social

A partir de la implementación de nuevas estrategias de financiación como parte de la planeación estratégica, se ha logrado la consecución de recursos por 15 mil millones para el 2009 y alrededor de 25 mil millones para el 2010. Para este último año vale la pena resaltar la gestión de Fondeadores Internacionales con los cuales se logró una participación del 34% de las inversiones logradas para el desarrollo de programas.

Cartera

El crecimiento de la cartera demuestra una contribución importante que hace La Fundación Amanecer al desarrollo y apoyo del sector microempresarial de la orinoquía.

De igual forma los excelentes resultados en cartera y calidad del microcrédito, demuestran las buenas prácticas de administración al interior de la organización, encaminadas a la gestión de riesgo, administración por valores y fundamentación ética.





Con relación al incremento en los ingresos de los hogares, para el 2009 y primer semestre de 2010, se registró que el 25% de los usuarios de crédito incrementaron sus activos, pese a la crisis económica que se vivió para ese periodo.

En promedio el crecimiento de los tres años anteriores fue del 77%.

DESARROLLO HUMANO

La Fundación Amanecer enfoca su intervención social hacia la generación y fortalecimiento de capacidades necesarias para generar en las personas y comunidades, las habilidades o destrezas que requieren para avanzar hacia sus objetivos de vida y que permitan desarrollar una actitud positiva y emprendedora que cimiente retos futuros y fortalezca su autoestima. Amanecer comparte la visión de ver el Desarrollo Humano más allá del crecimiento o caída de los ingresos de una nación. Los programas que lidera, son un medio que buscan garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses.

Conforme a este propósito de evolución y cambio, Amanecer hace evidente los avances de las comunidades a quienes sirve, a través del seguimiento permanente, encuesta de medición de impactos y entrevistas a profundidad.

Por un lado, la percepción de los usuarios de acuerdo a sus testimonios, frente a su proceso de crecimiento con el acompañamiento de Amanecer, indica grandes transformaciones positivas en su vida en los ámbitos personal, económico, de relacionamiento con sus vecinos y comunidad y el entorno familiar, pasando en promedio de una valoración de su calidad de vida en un rango de 2,3 baja - a 4, 7 – satisfactoria, en donde el aspecto individual y de ingresos son los de mayor calificación.

Estos cambios en las comunidades se evidencian también en las encuestas de impacto realizadas, en donde se ratifica la participación de las personas en espacios comunitarios/públicos, con un porcentaje del 64,5%, incidiendo a su vez en la apropiación de mecanismos para garantizar el cumplimiento de los derechos. Además, es posible establecer cambios en la forma de relacionarse al interior de las familias y con la comunidad, encontrando un alto porcentaje de personas que han logrado mayor confianza institucional (credibilidad hacia Amanecer) y en

DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

Son las mismas personas las cuales pueden construir las condiciones para el desarrollo humano



17 AÑOS DE **GESTIÓN**

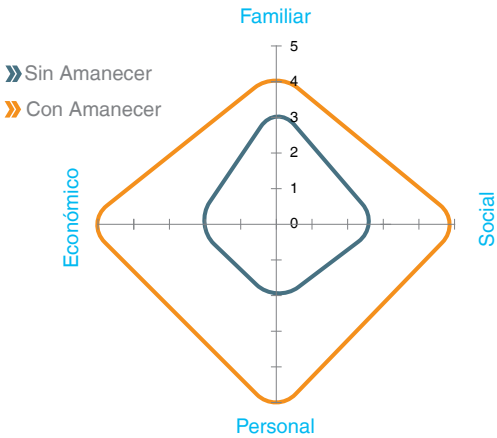
DESARROLLO HUMANO										DESARROLLO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO										PROTECCIÓN AMBIENTAL				
Componente	Seguridad Alimentaria	Bancos Comunales	Mujer EyF	Alfabetización Digital	Formación para el Trabajo y el Dño Humano	Estrategia Unidos	Formación para el futuro	Educación Continuada	Población Vulnerable OIM	Desarrollo Empresarial	Núcleos Solid Product	M/miento Vivienda	Crédito Individual Rural	Crédito Educativo	Microtic	Fondo Proyectos Product.	Visión Empresarial	Agrofo-Resteria Cítricos	Maderes y Confec.	Produc Bovina	Granja Demostrativa Mastranto	Gestión Ambiental Organizacional	Gestión Ambiental Organizacional	TOTAL
USUARIOS	395	791	1.802	1.088	414	23.537	4.959	65	2.009	16.406	5.480	1.598	2.612	18	213	1.206	122	275	956	1.076	3.560	20	-	66.564
ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS CONFORMADAS	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	618	-	-	-	-	121	12	3	1	4	-	-	-	772
CRÉDITO (M\$)	-	-	122	-	-	-	-	-	-	71.945	16.183	10.620	11.689	46	396	1.876	-	280	56	208	-	-	-	113.421
FORMACIÓN (horas)	9.831	6.406	2.031	946	2.320	-	3.616	436	4.826	24.314	9.586	-	-	-	-	4.239	1.560	40.308	14.620	22.468	11.145	-	-	161.560
JORNALES GENERADOS	330	260	-	-	-	-	-	-	-	-	360	-	1.111	-	-	-	-	147.817	-	44.205	-	-	7998	202.081
OCUPACIONES SOSTENIDAS	202	97	-	-	-	-	-	-	-	4.056	170	-	827	-	-	-	12	90	-	408	-	-	-	5.862
OCUPACIONES GENERADAS	2	24	-	-	-	-	-	-	-	5.022	12.926	-	525	-	-	-	12	512	-	449	5.869	-	-	25.341
EMPLEOS GENERADOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.127	110	-	4	-	-	-	-	12	227	12	24	-	19	2.535
EMPLEOS SOSTENIDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	174	-	-	6	-	-	-	-	4	-	12	-	-	3	199

su comunidad, mejorando la comunicación intrafamiliar y la autopercepción con mejores niveles de autoestima.

Entre los impactos alcanzados se destaca la incidencia en el desarrollo económico y perspectivas de ingresos a partir de empleos y ocupaciones generadas o sostenidas a través de estas iniciativas.

Aún quedan muchas zonas y personas por acompañar y brechas de pobreza que cerrar. Sin embargo, la transformación alcanzada es una señal de esperanza que demuestra que trabajando de la mano con las comunidades, de forma permanente y acorde a sus propias realidades y necesidades, sí es posible construir una región de la Orinoquia incluyente, próspera, competitiva y sostenible.

RESULTADOS E IMPACTOS GENERALES DE LA **TRANSFORMACIÓN SOCIAL**



La intervención social de amanecer, ha generado modificaciones positivas de manera integral en las diferentes dimensiones del desarrollo humano.

IMPACTOS DE **LA GESTIÓN**

Capital Social	<ul style="list-style-type: none">• 69% usuarios participan en espacios públicos• 42 Bancos Comunales afianzando procesos de desarrollo colectivo• 5 Emprendimientos veredales en crecimiento• 99% De los usuarios confían en Amanecer• 70% De los usuarios confían en sus vecinos
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none">• El 99% de usuarios afirman su Autoestima• El 95% de los beneficiarios han mejorado la comunicación familiar• El 70% de empresarios, productores y líderes comunales utilizan los conocimientos y destrezas generados por los programas• El 85% de los beneficiarios tienen mayor sentido de identidad Cultural Regional• El 70% de los benficiarios utilizan mejor el tiempo libre
Calidad de Vida	<ul style="list-style-type: none">• 10% de los usuarios adquirieron vivienda• 35% de los beneficiarios mejoraron vivienda• 49% de los usuarios accedieron o mejoraron el nivel de educación de hijos y propio• El 95% de los niños y niñas no presentaron enfermedades diarreicas agudas (EDA)

REDES Y ALIANZAS

Para la Fundación Amanecer es importante generar un trabajo en sinergia con diversos actores que tienen como propósito el desarrollo de acciones que contribuyan al desarrollo social y económico de la región.

Para el cumplimiento de este objetivo Amanecer participa en diferentes tipos de redes y alianzas.

- 1. Emprender (1994)
- 2. Diálogo de Gestiones (1997)
- 3. AFP (2000)
- 4. Propais (2000)
- 5. Empresarios por la educación (2003)
- 6. RedEAmérica (2004).
- 9. Fondo Regional de Garantías (2004)
- 6. Red de emprenderismo (2006)
- 7. Asomicrofinanzas (2009)
- 10. Unión Temporal Fundaciones petroleras (2010)



REDES Y ALIANZAS SOCIAL

42 Alianzas Realizadas

- Comisión Regional de Competitividad (2009)
- Secretaría de Salud - Seguridad Alimentaria (2008 - 2011)
- Alianza de Cooperación “Sistema de Incubación Empresarial Extramuros Casanare” (2010)
- Empresa de Acueducto Yopal - Seguridad Alimentaria (2010)
- Alianza Interinstitucional “Visión Empresarial” Casanare (2009 - 2011)
- SENA

10 Redes Activas

- Asomicrofinanzas (2009)
- Unión Temporal Fundaciones Petroleras (2010)

20 Convenios Vigentes 2011

- Acción Social - Gobernación y Alcaldías Casanare y Meta
- ECP, BP, Equión, Petrominerales, Cámara de Comercio de Casanare, Comfacasanare - Unisangil, Unitrópico, SENA

INFORME GRI

1.2 Se presenta a lo largo del informe

2.7 Se presenta a lo largo del informe

2.8 Se presenta a lo largo del informe

#	Índice de Contenidos del Global Reporting Initiative	Página	ISO 26000
1. Estrategia y análisis			
1.1	Mensaje del Director General	5 - 6	6.2
1.2	Impacto, riesgos y oportunidades		6.2
2. Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización	10	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	10	
2.3	Estructura operativa de la organización	10 - 12, 16 - 17	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	14	
2.5	Número de países en los que opera la organización	12	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	10	
2.7	Población atendida	98, 106 - 107	
2.8	Dimensiones de la organización, empleados, ventas, ingresos, activos totales, productos y servicios prestados	10-17, 106 - 107	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	5 -6, 8, 9	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	17	

3.8 Amanecer cuenta con aliados para la implementación y ejecución de los programas sociales

#	Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Página	ISO 26000
3. Parámetros del Informe			
Perfil del informe			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	8, 9	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	5, 8	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal)	5, 8	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas al informe	9	
Alcance y cobertura			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	8	
3.6	Cobertura de la memoria. Abarca aspectos como los países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos y proveedores de la Organización.	8 - 17	
3.7	Límites del alcance del informe. Hace referencia al reporte de la totalidad de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización	8 - 9	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	10 -108	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	8 - 9	
3.10	Efectos de interpretación del informe frente a los anteriores	8 - 9	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	8 - 9	
Contenido GRI			
3.12	Tabla de referencia de contenidos	111	
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	8	7.53
Alcance y cobertura			

#	Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Página	ISO 26000
4. Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos delInterés			
4. 1	La estructura de gobierno de la organización	7, 17	6.2
4.2	Presidencia de la Junta Directiva	7	6.2
4.3	Estructura directiva unitaria. Se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	7	6.2
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	31, 35	6.2
4.5	Retribuciones y desempeño.	10 - 11, 16 -17	6.2
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	20 - 21	6.2
4.8	Declaraciones de misión, valores, códigos de conducta y principios.	16 - 17, 20 - 43	6.2
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	16 - 17, 20 - 43	6.2
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	20 - 43	6.2
4.11	(N.A)		6.2
4.12	Programas económicos, sociales, ambientales desarrollados externamente		
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca la organización.	108	6.2
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	35	6.2
4.15	Lineamientos para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	10, 35	6.2
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	35	6.2
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	44 a 95	6.2

4.12 Se presenta a lo largo del informe

#	Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Página	ISO 26000
5. Indicadores de Desempeño			
Dimensión Económica			
Desempeño Económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	36	6.8 6.8.3 6.8.7 6.8.9
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	89, 93 - 94	6.5.5
EC3	Cobertura de las obligaciones definidas por la Organización	11 - 43	
Presencia en el mercado			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde la empresa realiza operaciones.	38 - 41	6.4.4 6.8
Aspecto: Impactos Económicos Indirectos			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	44 - 95	6.3.9 6.8.4 6.8.7 6.8 6.8.5 6.8.9 6.8.3 6.8.6
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	44 - 95	

#	Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Página	ISO 26000
Indicadores del desempeño ambiental			
Materiales			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	95	6.5 6.5.4
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	95	6.5 6.5.4
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas .	90	6.5 6.5.4
EN8	Captación total de agua por fuentes.	92 - 95	6.5 6.5.4
Biodiversidad			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos ode áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	92 - 95	6.5 6.5.6
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	88 - 95	6.5 6.5.6
EN13	Hábitats protegidos o restaurados .	92	
Productos y Servicios			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	88 - 95	6.5 6.6.6 6.5.4 6.7.5
General			
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	93	6.5

#	Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Página	ISO 26000
Dimensión Social			
Prácticas laborales y ética del trabajo			
Empleo			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	38 - 39	6.4 6.4.3
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	38 - 40	6.4 6.4.3
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	40 -41	6.4 6.4.3 6.4.4
Salud y seguridad en el trabajo			
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	42 - 43	6.4 6.8.4 6.4.6 6.8.8 6.8 6.8.3
Formación y Educación			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	42	6.4 6.4.7
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	41 - 42	6.4 6.4.7 6.8.5
LA12	Porcentaje de los empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional.	41	6.4 6.4.7
Diversidad e igualdad de oportunidades			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	38	6.3.7 6.4 6.3.10 6.4.3

.0112

HR1 Actualmente la la FUNDACIÓN AMANECEER no tiene acuerdos de inversión pero en su estrategia corporativa y de inversión social el tema de derechos humanos se incorpora, así como otros aspectos de la sostenibilidad

#	Índice de contenidos del Global Reporting Initiative	Página	ISO 26000
Derechos Humanos			
Prácticas de inversión y abastecimiento			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	21 - 27	6.3 6.3.5 6.3.3 6.6.6
Sociedad			
Comunidad			
S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	44 - 95	6.3.9 6.8.9 6.8 6.6.7 6.8.5
Corrupción			
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	26	6.6 6.6.3
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	26	6.6 6.6.3
Responsabilidad sobre Servicios y Programas			
Salud y seguridad del cliente			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	44 - 95	6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5
Etiquetado de Servicios y Programas			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. Tipos de información sobre los productos.	20 - 30	6.7 6.7.6 6.7.3 6.7.9 6.7.4 6.7.5
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	17, 20, 26, 29	6.7 6.7.4 6.7.6 6.7.3 6.7.5 6.7.9