



Evaluación de Impacto Social 2009

Incidimos en la reducción de la pobreza y el hambre extrema -ODM

SANDRA MILENA SMR. RINCÓN -

10

Planeación y Desarrollo

Presentación

ENCUESTA DE EMPLEO E IMPACTO SOCIAL

Los indicadores de impactos y productos que aquí se describen se vienen construyendo desde hace seis años, mediante la participación activa de directivos y técnicos de las siete fundaciones que hacen parte de la Asociación de Fundaciones Petroleras AFP.

Este documento tiene un carácter de constructo colectivo, y como tal se irá perfeccionando, bajo el pensamiento del mejoramiento continuo, alcanzando cada vez más un sistema de indicadores que refleje la pertinencia y la efectividad de la intervención social de todas las fundaciones petroleras. En este sentido, lo aquí consignado corresponde a los acuerdos alcanzados hasta hoy en la Asociación sobre las categorías, variables e indicadores que les permiten acopiar, organizar y difundir los logros alcanzados.

Alrededor del Desarrollo Humano Sostenible, tres categorías fundamentales:

- Desarrollo Comunitario
- Desarrollo Empresarial
- Desarrollo Institucional

Por otra parte este informe inicia con los resultados obtenidos a 2009, para luego realizar un análisis comparativo de los últimos 4 años.

La encuesta se efectuó en los municipios de Yopal, Aguazul, Maní, Pajarito, Sabana Larga, Tauramena, Monterrey, Villanueva, Barranca de Upía, Pore Nunchía, Hato Corozal y Paz de Ariporo. Durante este proceso se le aplicó la encuesta (Censo) a 2.416 personas para el tema de empleo, ocupaciones y jornales y una muestra de 234 personas para el tema de impacto social.

Es importante resaltar que gran parte de los beneficiarios de los programas de la Fundación Amanecer, se encuentran radicados en la zona rural de la región, para ellos, se opta por realizar encuestas telefónicas.

El proceso de captura de información se inició el día 5 de julio de 2010 y culminó el día 12 de agosto del mismo año; para seguir luego con el proceso de depuración y análisis de la información.

Tabla de contenido

Presentación	2
1. Tabla de contenido	3
2. Ficha Técnica	4
í Empleo y ocupación	5
ii Activos totales	29
iii Educación	34
iv Vivienda	36
v Salud	37
vi Participación	38
vii Desarrollo Cultural	39
<i>a Autoestima</i>	39
<i>b Comunicación Familiar</i>	40
<i>c Sentido de Identidad Cultural</i>	40
<i>d Uso del tiempo libre</i>	40
viii Confianza y Capital Social	40
ix Capacitación Y Formación	41
x Clientes con crédito	42
xi Reclamos	45
xii Interacción con otras Entidades	46
xiii Conclusiones	47

Ficha Técnica

Periodicidad:	Anual
Alcance:	Todos los programas de F.A ejecutados en el 2009
Metodología:	La encuesta de Impacto se realiza de dos formas: a. La información de dinámica laboral se recolecta a través de un censo con todos los clientes y beneficiarios de la Fundación Amanecer durante el año 2009. • <u>Universo:</u> 2.650 2.105 encuestas presenciales y 731 telefónicas a clientes ubicados en la parte rural. b. La restante información de impactos sociales se recoge por medio de una muestra ponderada: • <u>Universo</u> 234 • <u>Margen de error</u> (z) 2,58 • <u>Desviación estándar</u> (σ) 0,05 • <u>Grado de Precisión</u> (d) 0,02
Cobertura:	Municipios de Yopal, Aguazul, Maní, Pajarito, Sabana Larga, Tauramena, Monterrey, Villanueva, Barranca de Upía, Pore, Nunchía, Hato Corozal y Paz de Ariporo.
Fecha de recolección:	Del 05 de julio al 25 de agosto de 2010
Responsable:	Líder de Planeación y Desarrollo
Equipo de trabajo:	Profesional de Administración de la Información y Proyectos 3 encuestadores

IMPACTOS

Reducción de la pobreza y el hambre extrema –ODM



4.448 empresarios, beneficiarios y comunidad

Accedieron y mantuvieron trabajo e ingresos de forma constante, a través de los programas que impulsa la Institución.



1.111 empresarios, beneficiarios y comunidad

Accedieron a trabajos nuevos. Con el fortalecimiento humano, técnico y financiero que les presta la Fundación Amanecer y la recuperación económica del país y de la región se estima sostener ésta dinámica laboral.



1. EMPLEO Y OCUPACIÓN

Esta variable considera las diferentes formas de trabajo que surgen a partir de los procesos de desarrollo empresarial y productivo, que la Fundación Amanecer adelanta en el marco de su estrategia de intervención social. Para el caso en particular, se han definido cuatro indicadores así:

Empleo generado: está definido como “Vínculo laboral con seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios”.

Empleo Sostenido se entiende como “Vínculo laboral con seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), que tienen las empresas activas con la Fundación (con 1 año o más de antigüedad). Exceptuando los empleos nuevos generados en el año”

La ocupación en términos teóricos está entendida como “Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), por creación

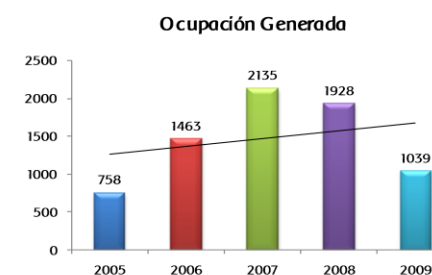
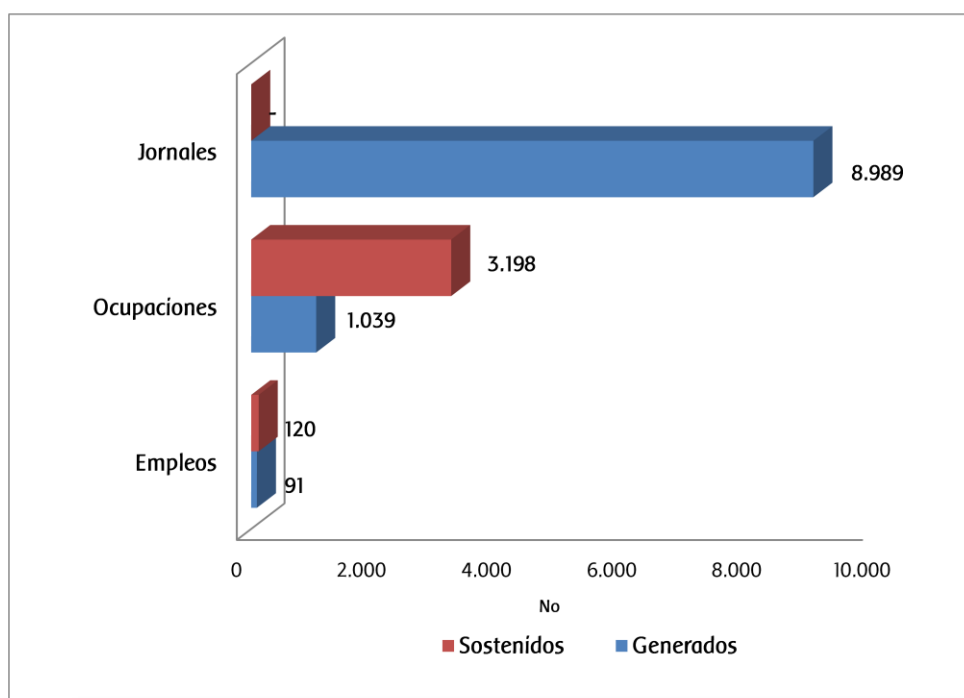
de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios”.

Ocupación generada se define como el Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

Ocupación Sostenida se entiende como el Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), que tienen las empresas activas con la Fundación (con 1 año o más de antigüedad). Exceptuando los empleos nuevos generados en el año.

Según la encuesta, durante el año 2009, la Fundación Amanecer, logró dinamizar el mercado laboral mediante la generación y sostenimiento de empleos, ocupaciones y jornales, esto gracias a la efectividad de sus programas, como lo muestra la siguiente grafica:

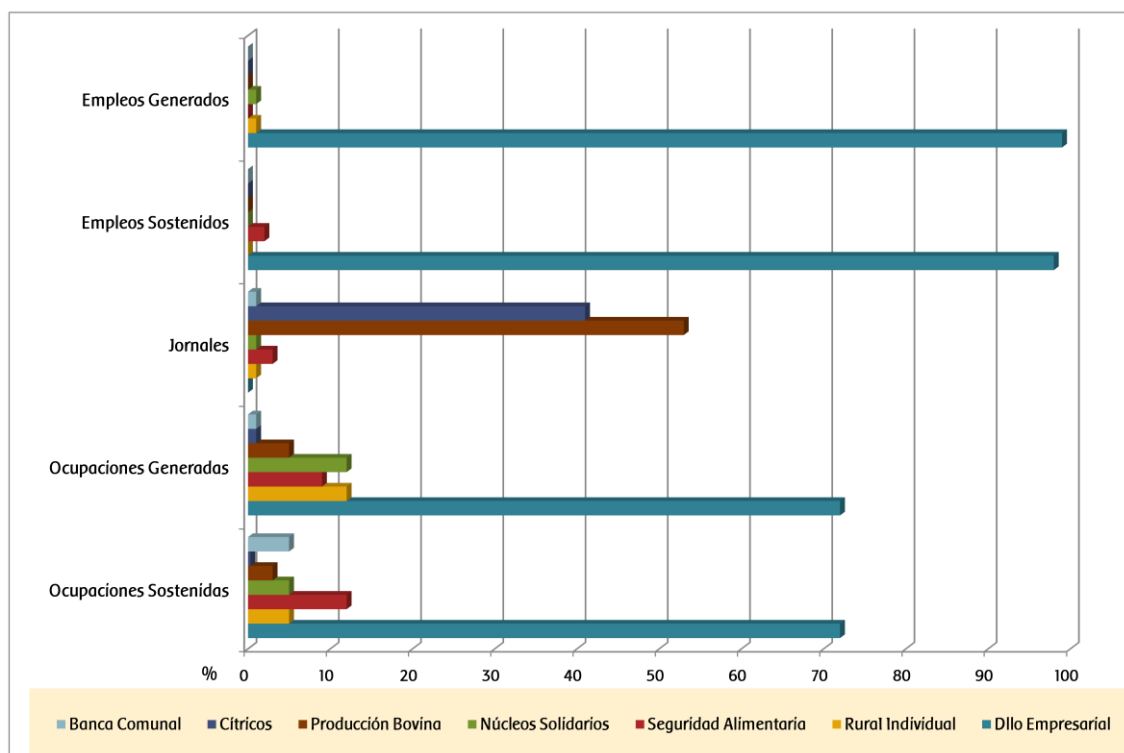
Contribución al trabajo



El año 2009, presentó particularidades que afectaron el buen ritmo de la economía regional y por ende la dinámica laboral. Entre las principales encontramos:

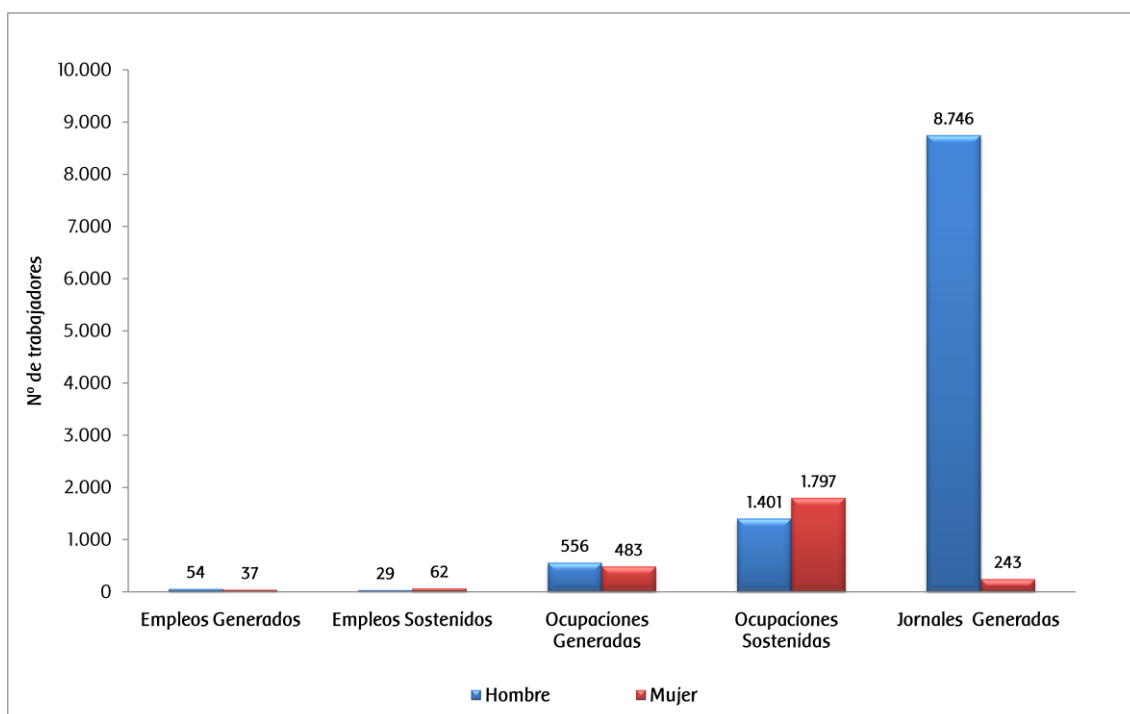
- *Crisis Económica Mundial
- *Rompimiento comercial con Venezuela
- *Reducida participación de la Gobernación de Casanare en la actividad económica.
- *Reducción en un 4,5% de las renovaciones de empresas según la Cámara de Comercio de Casanare.

Contribución al trabajo por programa



La anterior gráfica muestra, el resultado final de empleos, ocupaciones y jornales durante el 2009. Es evidente el resultado satisfactorio de las ocupaciones sostenidas.

Trabajo por género



El género mantiene similitudes en los empleos y ocupaciones generadas, pero la gran diferencia radica en los jornales, esto puede ser por las actividades particulares del campo. Por otro lado las mujeres tienen una alta participación en las ocupaciones sostenidas, ellas son el 58% del total, esto se debe a que el 55% de los clientes de crédito de la Fundación Amanecer corresponden a este género.

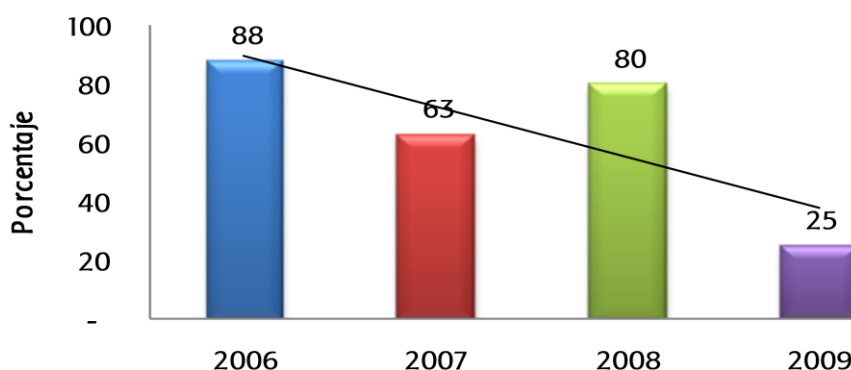
Empleos, Ocupaciones y Jornales por Sector



La generación de empleo, ocupaciones y jornales en la zona urbana de los municipios donde opera la Fundación, está siendo impulsada con el programa de Desarrollo Empresarial. Evidentemente se logró un impulso positivo de las economías locales a través de la ocupación laboral.

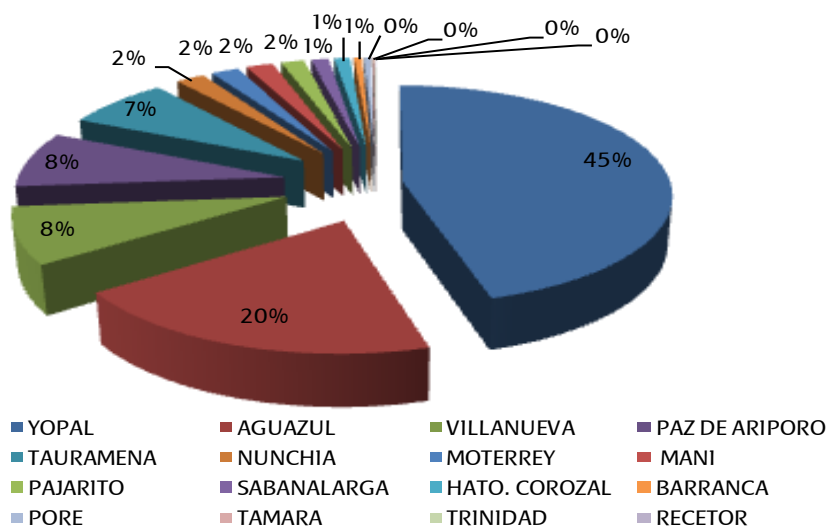
Activos totales

Mide el incremento de activos de clientes y beneficiarios (líquido o fijo) en el hogar, negocio y/o propiedad. Esta información se extrajo, del resultado obtenido en los balances de los clientes de crédito registrados en sistema de información de Amanecer.



La mayor parte de los beneficiarios mantuvo estable su nivel de activos en el año 2009. Frente a años anteriores, decreció el resultado y solo el 25% incrementó su activo. Esto pudo haber obedecido a factores económicos externos que afectaron el buen ritmo de la economía local, pues si vemos los años anteriores eran superiores estos niveles.

Participación de Municipios por Encuestas de Empleo



Como se observa, a 2009 la fundación logro llegar a la mayoría de los municipios del Casanare e incluso a un municipio del Meta y otro de Boyacá, como veremos más adelante allí se logro dinamizar el mercado laboral.

EMPLEOS, OCUPACIONES Y JORNALES SEGÚN PROGRAMA Y LÍNEA DE CRÉDITO

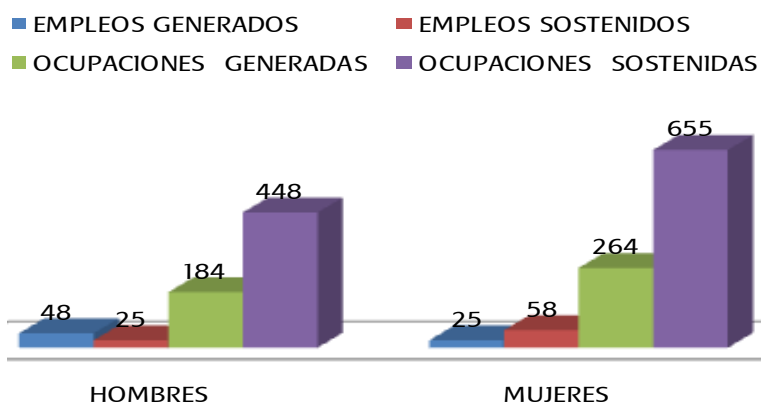
DESARROLLO EMPRESARIAL

Los empresarios beneficiados de créditos de Desarrollo Empresarial tienden a contratar principalmente a la mujer, recordemos que esta línea de clientes está ubicada en la parte urbana.

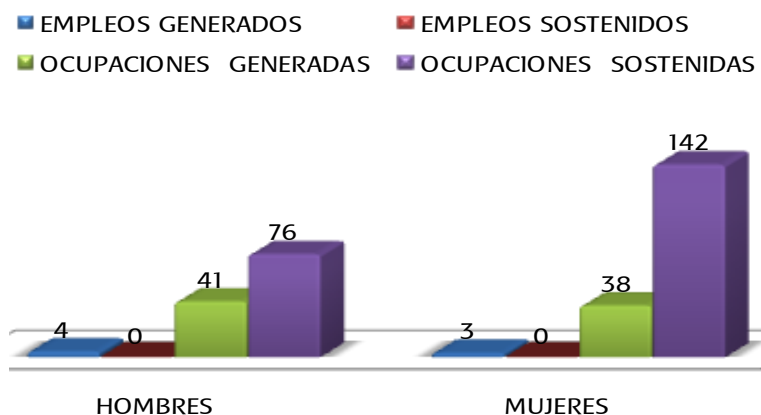
EMPLEOS GENERADOS		EMPLEOS SOSTENIDOS		OCUPACIONES GENERADAS		OCUPACIONES SOSTENIDAS	
90		89		746		2296	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
53	37	29	60	325	421	879	1417

A continuación se muestra los empleos generados por el programa de Desarrollo Empresarial, en cada uno de los municipios en los cuales este programa desarrollo actividades.

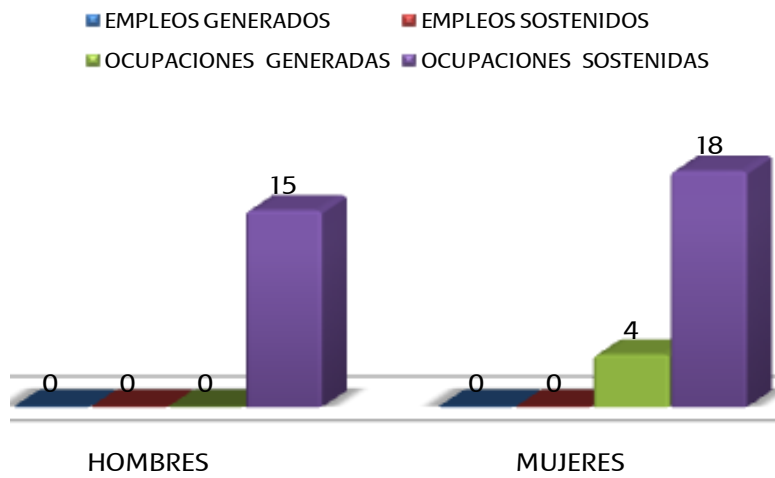
DESARROLLO EMPRESARIAL YOPAL



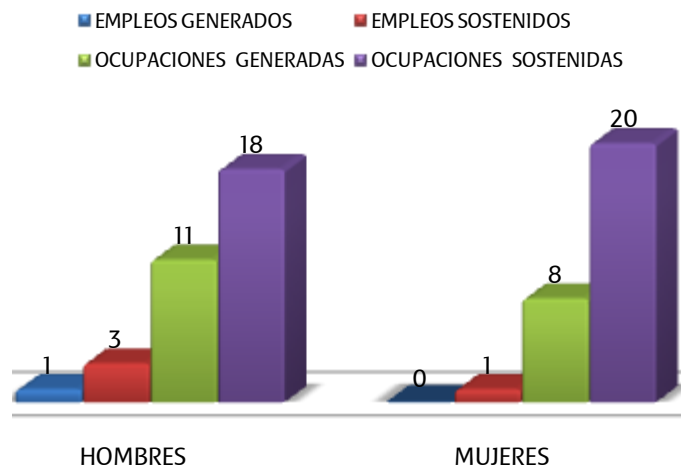
DESARROLLO EMPRESARIAL AGUAZUL



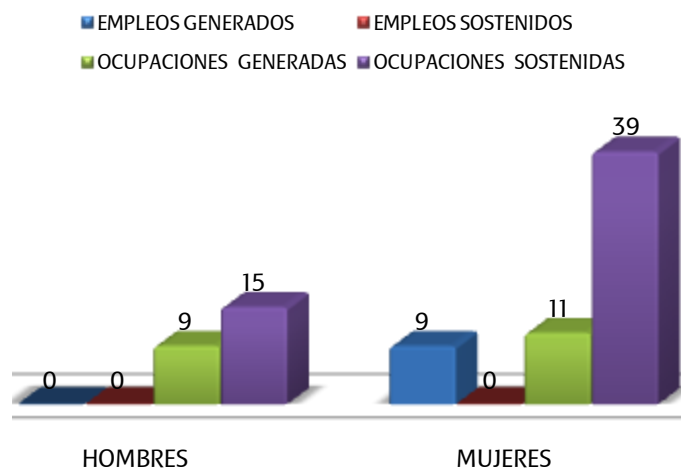
DESARROLLO EMPRESARIAL BARRANCA DE UPIA



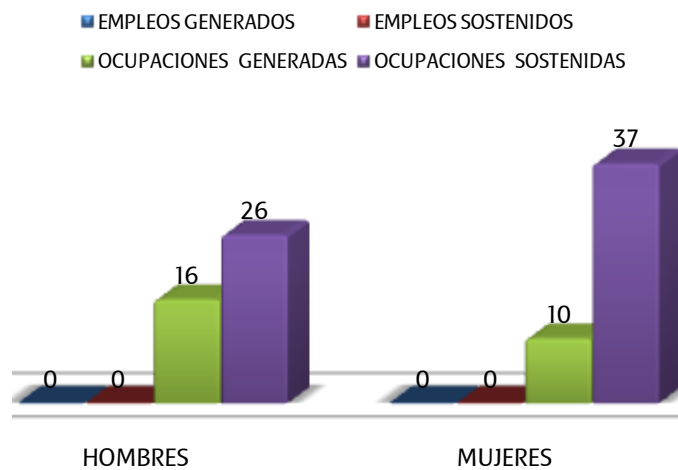
DESARROLLO EMPRESARIAL HATO COROZAL



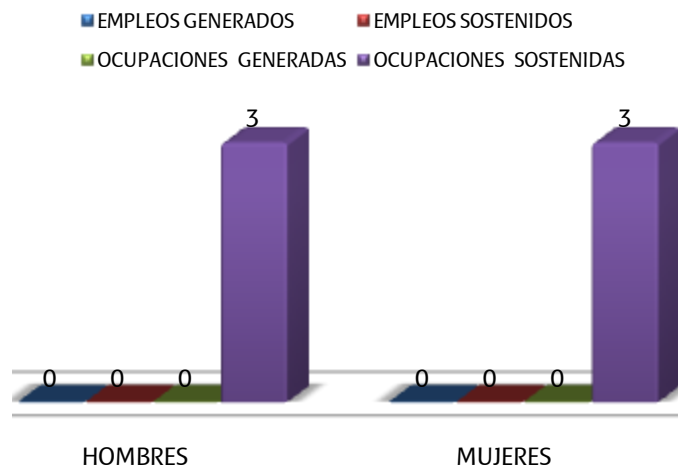
DESARROLLO EMPRESARIAL MANÍ



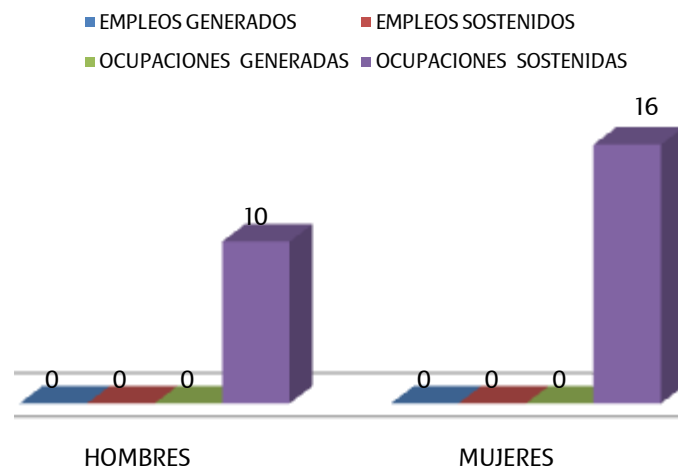
DESARROLLO EMPRESARIAL MONTERREY



DESARROLLO EMPRESARIAL NUNCHIA



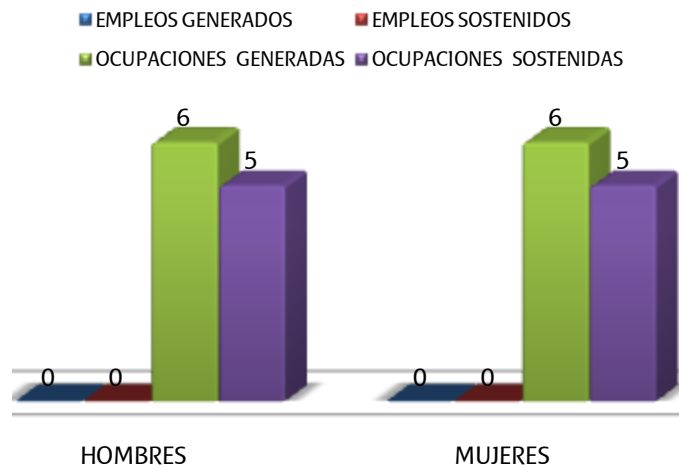
DESARROLLO EMPRESARIAL PAJARITO



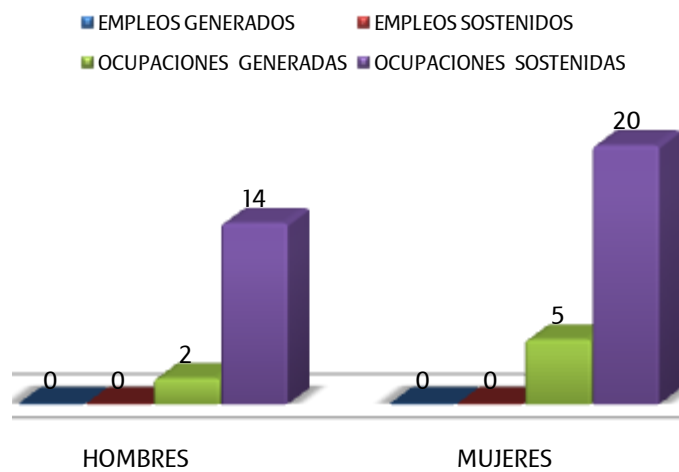
DESARROLLO EMPRESARIAL PAZ DE ARIPORO



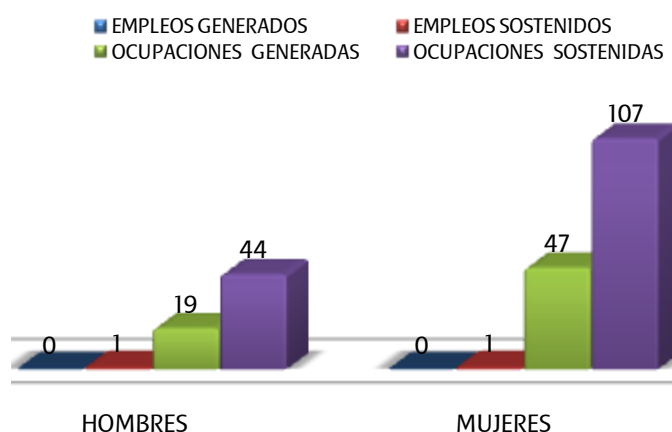
DESARROLLO EMPRESARIAL PORE



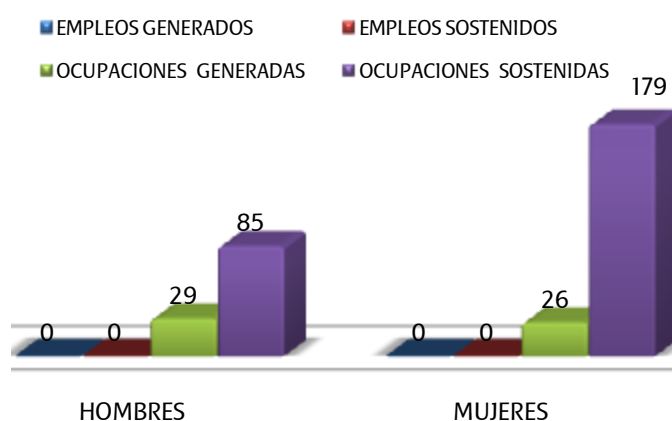
DESARROLLO EMPRESARIAL SABANALARGA



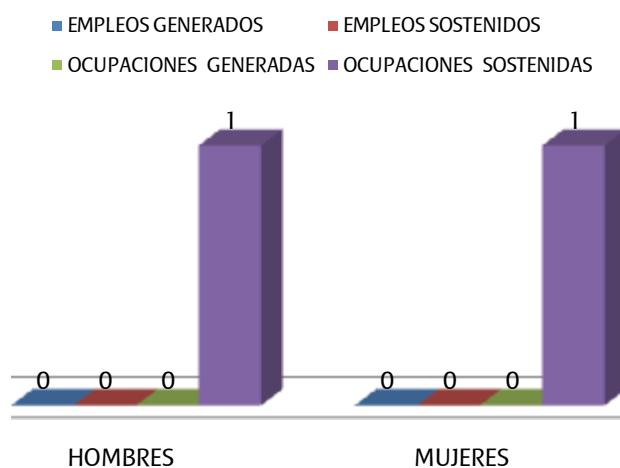
DESARROLLO EMPRESARIAL TAURAMENA



DESARROLLO EMPRESARIAL VILLANUEVA



DESARROLLO EMPRESARIAL TAMARA

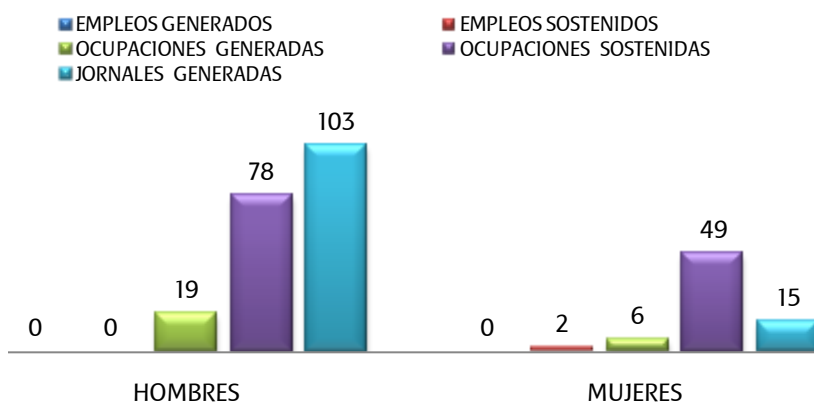


CRÉDITO RURAL INDIVIDUAL

A diferencia de los empresarios de Desarrollo Empresarial, los de Crédito Rural Individual, son más dados a contratar hombres en sus actividades productivas

EMPLEOS GENERADOS		EMPLEOS SOSTENIDOS		OCUPACIONES GENERADAS		OCUPACIONES SOSTENIDAS		JORNALES GENERADAS	
0		2		95		386		255	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
0	0	0	2	73	22	213	173	231	24

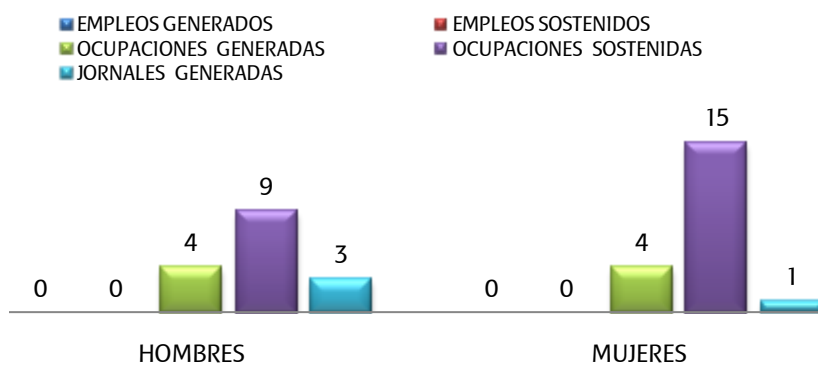
CREDITO RURAL INDIVIDUAL AGUAZUL



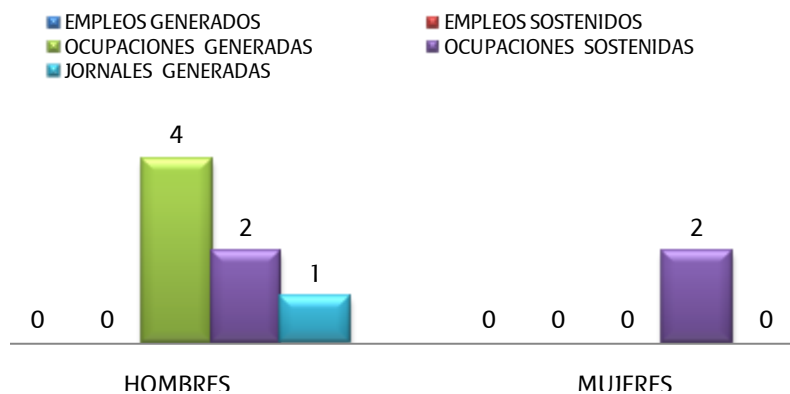
CREDITO RURAL INDIVIDUAL NUNCHIA



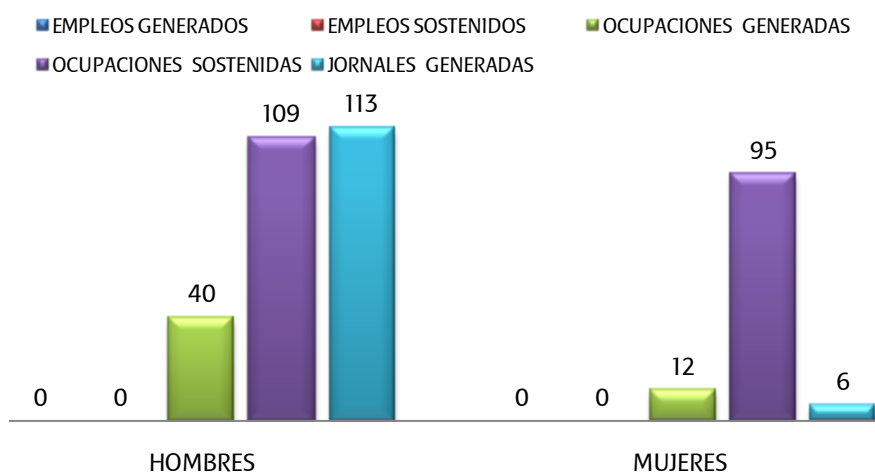
CREDITO RURAL INDIVIDUAL PAJARITO



CREDITO RURAL INDIVIDUAL PORE



CREDITO RURAL INDIVIDUAL YOPAL



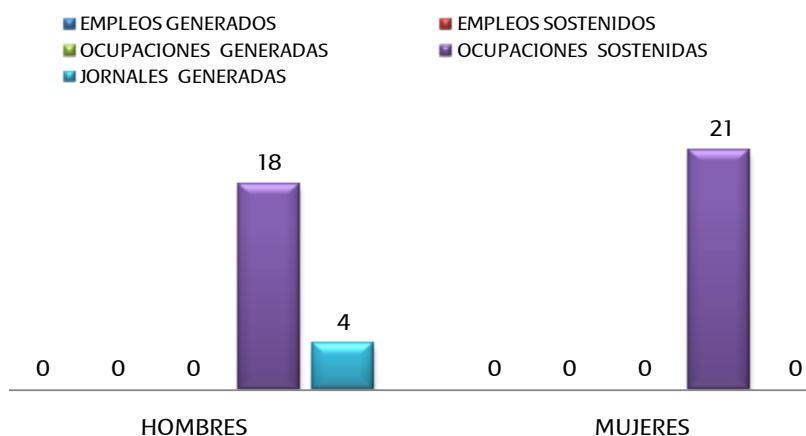
SEGURIDAD ALIMENTARIA

EMPLEOS GENERADOS	EMPLEOS SOSTENIDOS	OCUPACIONES GENERADAS	OCUPACIONES SOSTENIDAS	JORNALES GENERADAS
0	0	1	63	42

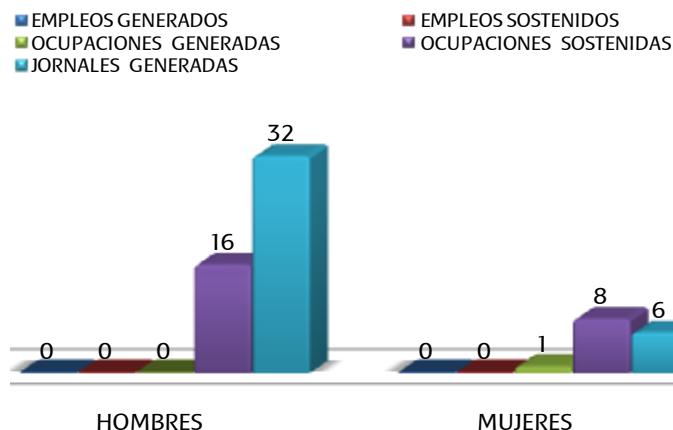
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
0	0	0	0	0	1	34	29	36	6

Dadas las condiciones en que se desarrolla el programa de Seguridad Alimentaria, su impacto en el campo laboral no es muy significativo, contrastado con programas que se desarrollan en la zona urbana. No obstante, cabe anotar que los jornales y las ocupaciones sostenidas tiene la mayor participación además este programa solo se desarrollo en 2 municipios.

SEGURIDAD ALIMENTARIA AGUAZUL



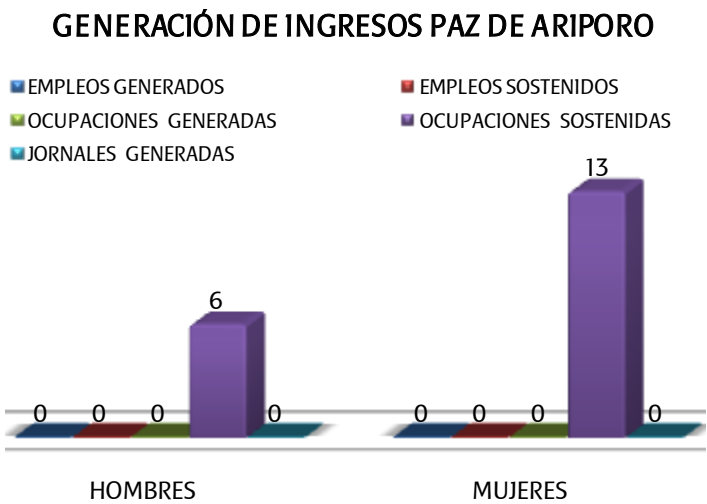
SEGURIDAD ALIMENTARIA YOPAL



GENERACIÓN DE INGRESOS

EMPLEOS GENERADOS		EMPLEOS SOSTENIDOS		OCUPACIONES GENERADAS		OCUPACIONES SOSTENIDAS		
0		0		0		19		
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
0	0	0	0	0	0	6	13	

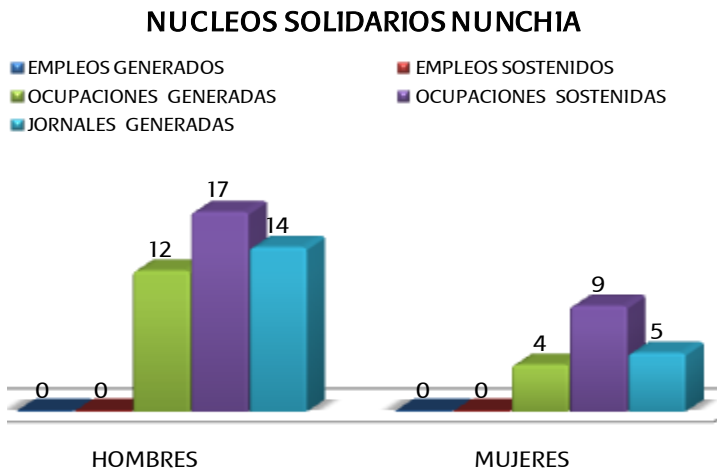
Este programa es de poca generación de empleos y ocupaciones dado que se realizó a 26 beneficiarios solamente ubicados en el municipio de Paz de Ariporo, aun así es de resaltar que de ellos sostuvieron ocupaciones y principalmente a mujeres las cuales corresponden al 68% del total de ocupaciones sostenidas.



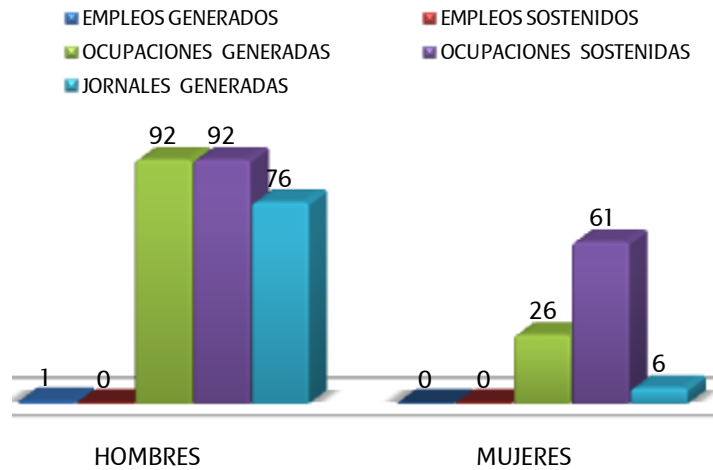
NÚCLEOS SOLIDARIOS PRODUCTIVOS

EMPLEOS GENERADOS		EMPLEOS SOSTENIDOS		OCUPACIONES GENERADAS		OCUPACIONES SOSTENIDAS		JORNALES GENERADAS	
1		0		121		159		87	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
1	0	0	0	93	28	97	62	80	7

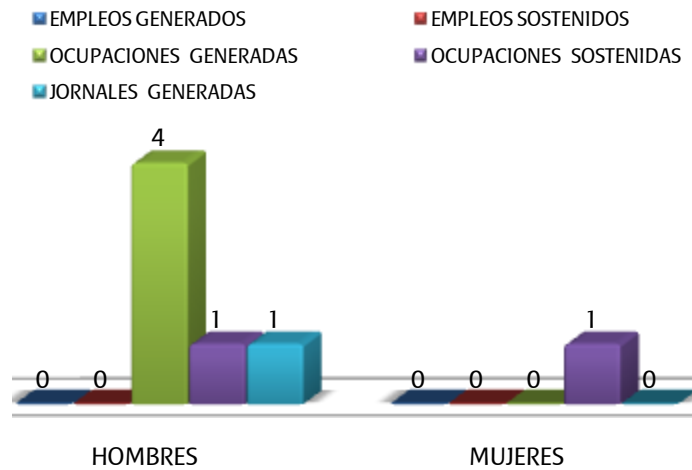
Es importante destacar la alta generación de ocupaciones. Como se observa, los beneficiarios de esta línea de crédito fueron muy activos a la hora de vincular nuevos trabajadores y mantener a los que se encontraban vinculados con ellos, por otra parte se nota que el hombre fue el género que mayor participación tuvo.



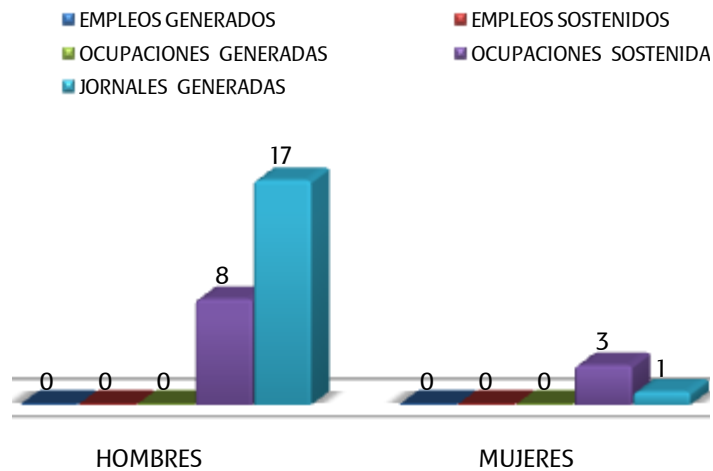
NUCLEOS SOLIDARIOS YOPAL



NUCLEOS SOLIDARIOS PORE



NUCLEOS SOLIDARIOS AGUAZUL

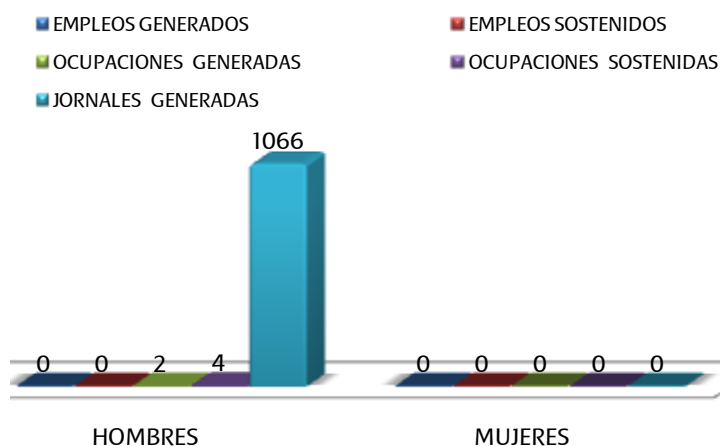


CITRICULTORES

EMPLEOS GENERADOS		EMPLEOS SOSTENIDOS		OCUPACIONES GENERADAS		OCUPACIONES SOSTENIDAS		JORNALES GENERADAS	
0		0		15		12		8989	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
0	0	0	0	13	2	11	1	3675	0

El hombre fue el género de mayor relevancia y eso notable por la alta cantidad de jornales contratados por este programa.

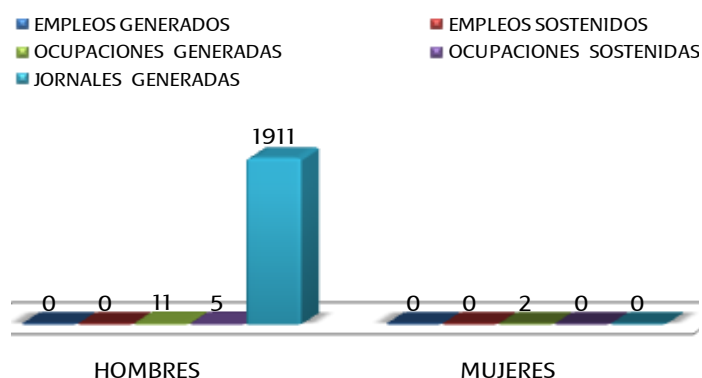
CITRICULTORES AGUAZUL



CITRICULTORES TAURAMENA



CITRICULTORES YOPAL

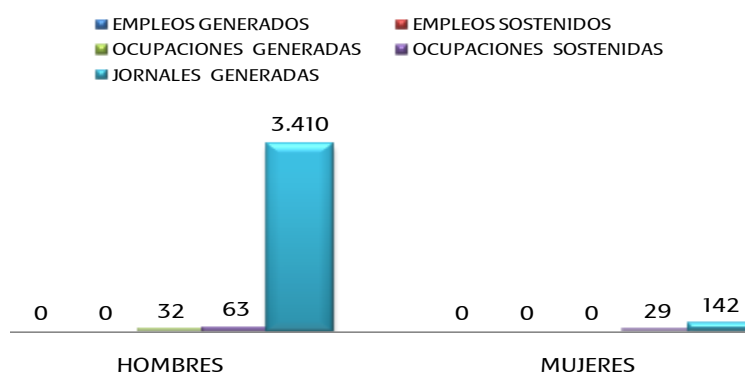


EMPLEO DESARROLLO GANADERO

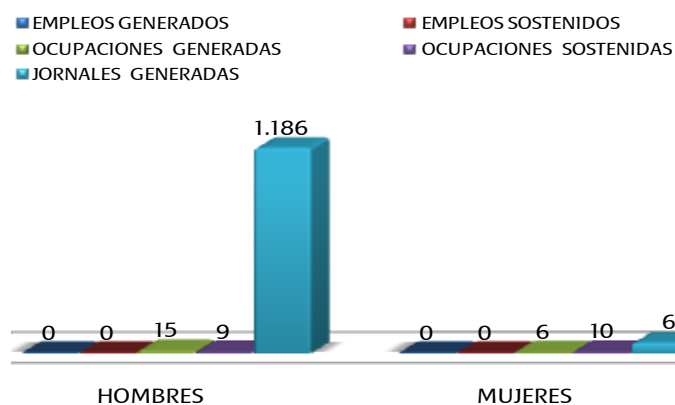
EMPLEOS GENERADOS		EMPLEOS SOSTENIDOS		OCUPACIONES GENERADAS		OCUPACIONES SOSTENIDAS		JORNALES GENERADAS	
0		0		53		111		4800	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
0	0	0	0	47	6	72	39	4608	192

Al igual que los demás beneficiarios ubicados en la zona rural, los jornales son los de mayor relevancia y el hombre siempre se destaca en este campo.

DESARROLLO GANADERO AGUAZUL



DESARROLLO GANADERO TAURAMENA

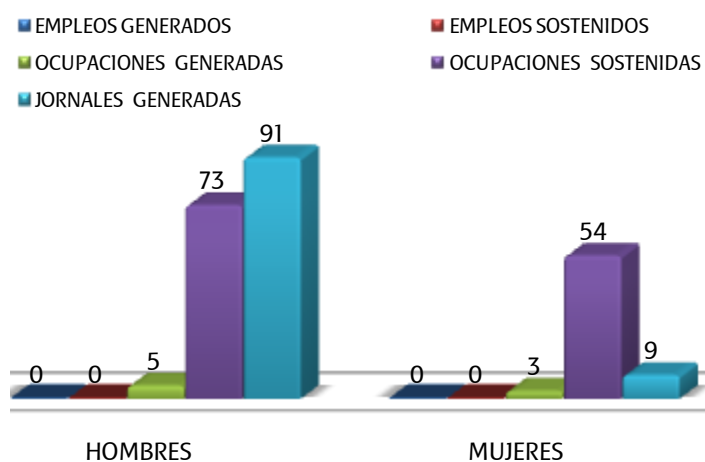


EMPLEO BANCA COMUNAL

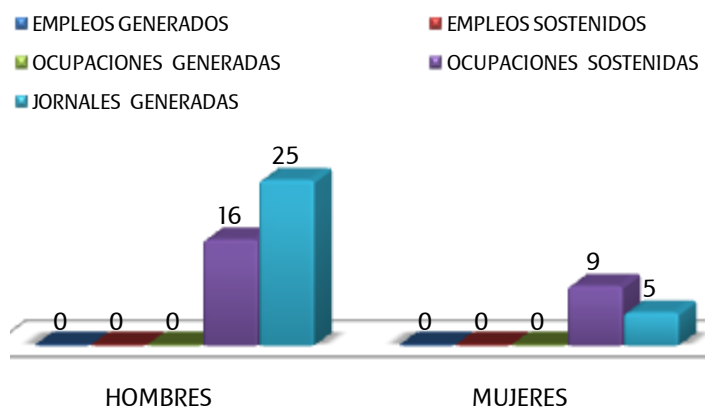
EMPLEOS GENERADOS		EMPLEOS SOSTENIDOS		OCUPACIONES GENERADAS		OCUPACIONES SOSTENIDAS		JORNALAS GENERADAS	
0		0		8		97		130	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
0	0	0	0	5	3	89	63	116	14

Las ocupaciones sostenidas que se fomentan a partir de la Banca Comunal son significativas, sin embargo se reitera la nula generación de empleos y la mínima participación de la mujer en ocupaciones y jornales.

BANCOS COMUNALES AGUAZUL



BANCOS COMUNALES TAURAMENA



ANÁLISIS PERIODO 2005 – 2009

A continuación se realiza un análisis comparativo del mercado laboral, en el período 2005 – 2009.

Es de aclarar que el año 2009, tuvo particularidades, que afectaron el buen ritmo de la economía regional, entre los principales encontramos:

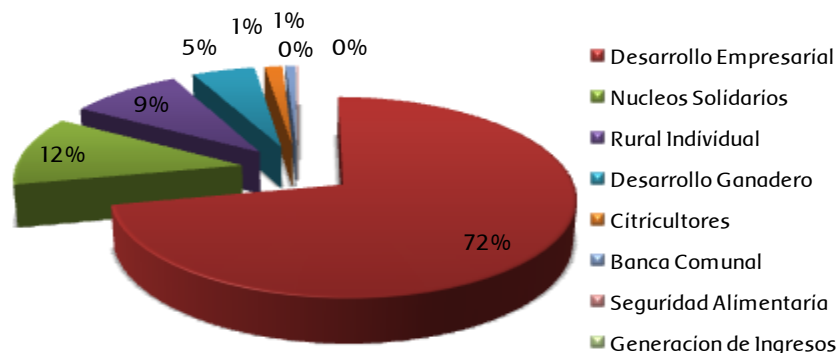
- Crisis Económica Mundial
- Rompimiento comercial con Venezuela
- Reducida participación de la Gobernación de Casanare en la actividad económica.

Lo anterior también mostro impactos negativos como lo fue la reducción en un 4.5% de las renovaciones de empresas según la Cámara de Comercio de Casanare.

OCUPACIÓN GENERADA.

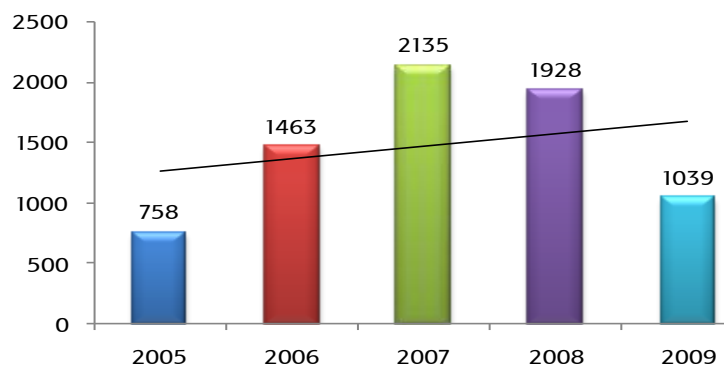
El programa que más ha tenido impacto en este ítem laboral ha sido el de Desarrollo Empresarial. Los programas exclusivos de la zona rural como el de Citricultores han tenido una participación casi nula en lo que tiene que ver con ocupaciones generadas.

OCUPACIONES GENERADAS



Comportamiento histórico de la ocupación generada

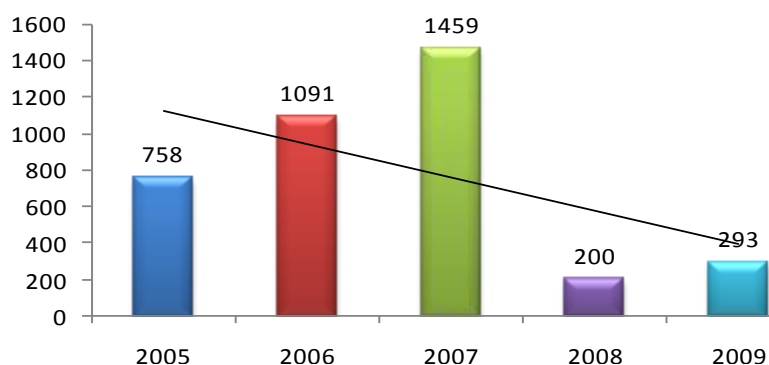
Ocupación Generada



Como se observa la fundación mantiene una tendencia creciente. Es importante analizar la reducción que ha tenido esta actividad a partir del 2007, lo cual indicaría

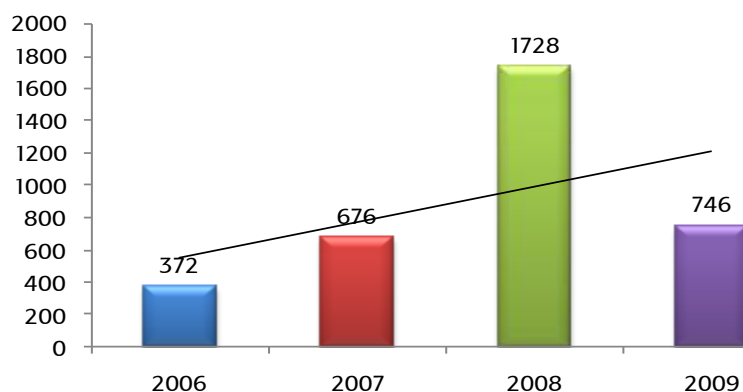
que dada las condiciones del mercado se sigue generando ocupaciones pero en menor medida, ya que hubo una reducción del 46% en el último año.

Ocupación Generada Rural



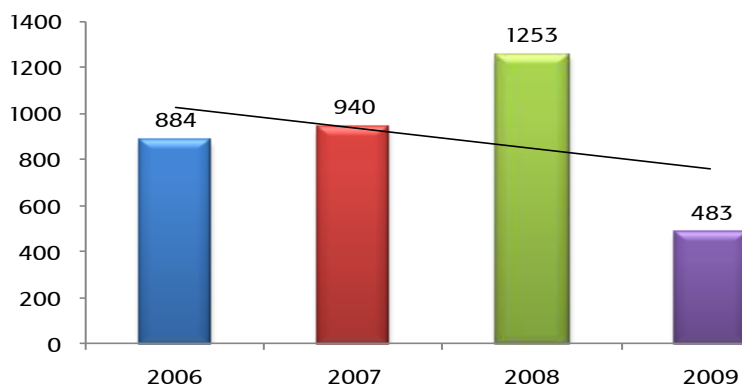
El sector rural mantiene un bajo nivel de ocupación generada, aun así es de aclarar que dichas ocupaciones se dedican a actividades propias del campo y quienes las desempeñan se conocen como encargados, mensuales de las fincas, o empleados dedicados a actividades agrícolas. Este sector participa con el 28% del total de las ocupaciones generadas.

Ocupación Generada Urbano



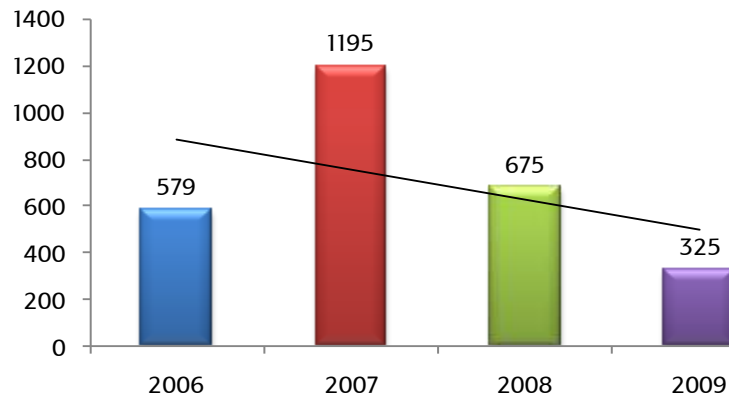
La actividad empresarial urbana genero un importante número de Ocupaciones y realizo el 72% del total de Ocupaciones, aunque venia ascendiendo se nota la drástica reducción a 2009.

Ocupación Generada Mujeres



El género femenino mantiene una tendencia decreciente de ocupaciones generadas, al tiempo es notable su descenso al año 2009, el cual asciende al 39%. Por otro lado la participación de la mujer en las ocupaciones generadas ascendió a 46%, cifra bastante elevada para este género.

Ocupación Generada Hombres

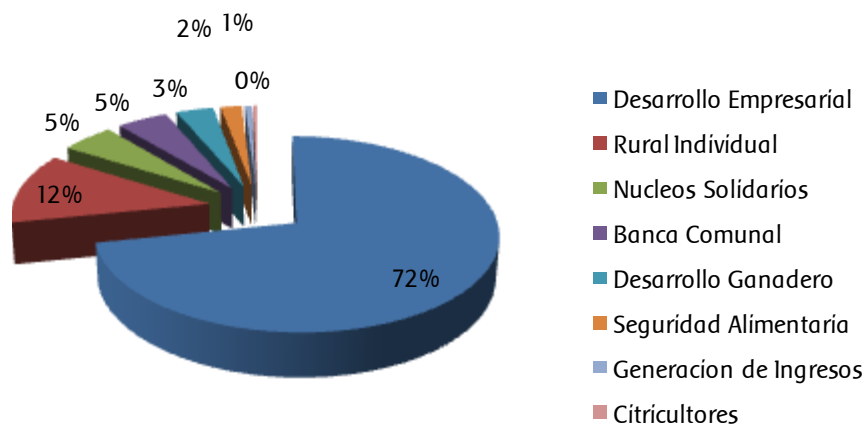


Teniendo en cuenta el género, la ocupación generada por los hombres, fue una de las variables que también muestra un descenso notable con respecto al periodo anterior ya que fue de 52%. Y la participación de los hombres fue del 54%.

OCUPACIÓN SOSTENIDA

La ocupación sostenida tuvo un papel relevante y más si entiende que la mayoría de los clientes logro mantenerse ocupado, además ninguno de ellos manifestó que se vio obligado a cerrar su negocio a pesar de las dificultades afrontadas.

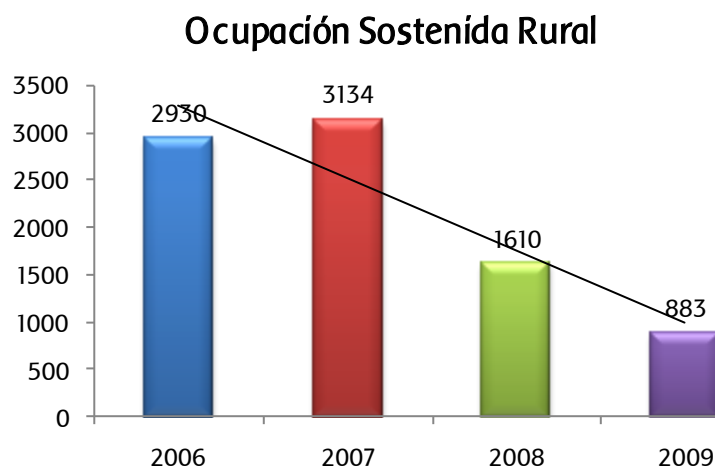
OCUPACIONES SOSTENIDAS



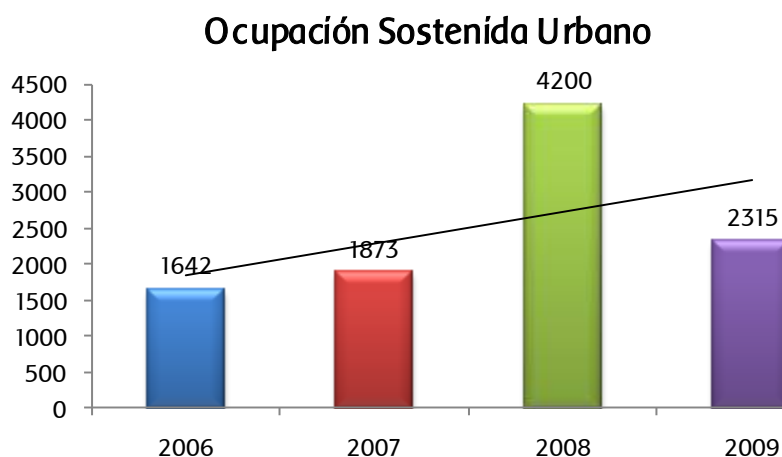
Comportamiento histórico de la ocupación sostenida



La ocupación sostenida mantiene una tendencia decreciente, y se observa una marcada reducción del 45% a 2009 con respecto al año anterior. Esto puede ser producto de los efectos negativos en el empleo de los factores económicos externos.

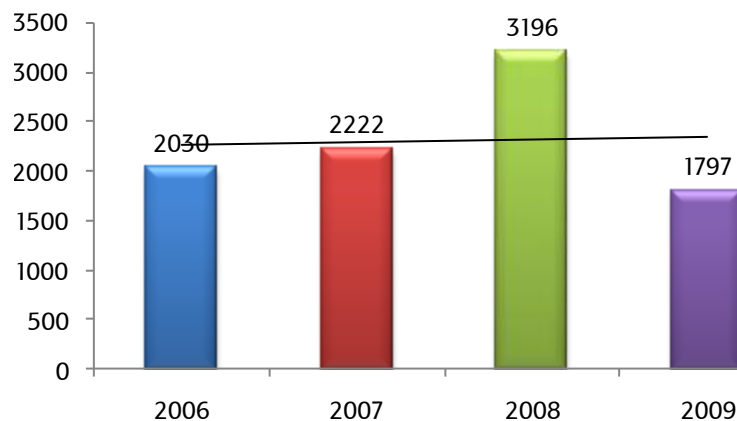


La ocupación sostenida rural tuvo una reducción del 45% para el año 2009, lo que indica que existe un leve cambio en las actividades laborales del campo, por otro lado el sector rural obtuvo el 28% del total de ocupaciones sostenidas.



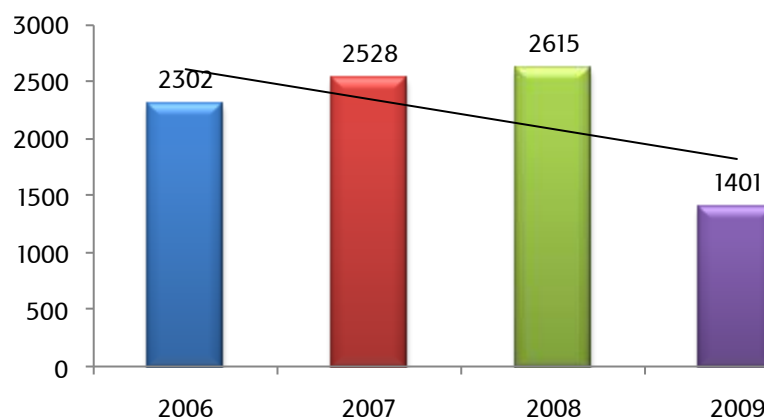
La ocupación sostenida urbana tiene un importante reducción del 45% a 2009, a pesar de que se observa una tendencia creciente impulsada por los logros obtenidos a 2008. Por otro lado el sector urbano es el 72% del total de ocupaciones sostenidas.

Ocupación Sostenida Mujeres



La ocupación sostenida de las mujeres mantiene una alta participación, pero se observa que la reducción es significativa pues asciende al 44%. Por otro lado se observa que las mujeres son el 56% del total de ocupaciones sostenidas, hecho que tiene una importancia dentro de la vinculación de la mujer en el ámbito laboral.

Ocupación Sostenida Hombres



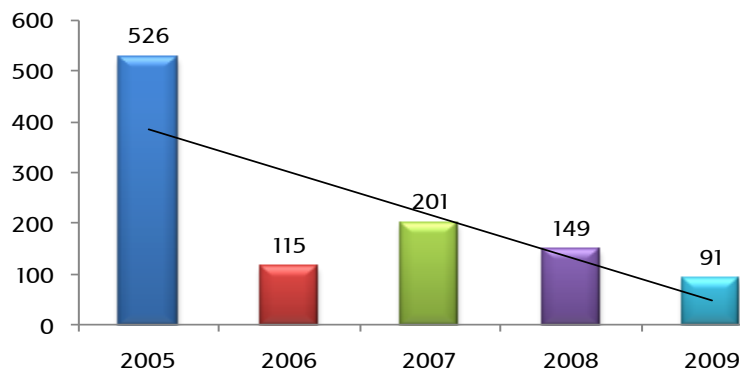
Las ocupaciones sostenidas en los hombres también presentan un decrecimiento del 46% con respecto al año 2008, y más si son menores que la de las mujeres pues son el 44% del total de las ocupaciones sostenidas, por otro lado se observa que viene en tendencia decreciente, pero que solo fue influenciada por la escasa participación del año 2009.

EMPLEO GENERADO.

Es de aclarar que los empleos generados no se encuentran discriminados por programa, dado que el programa de Desarrollo Empresarial generó cerca del 100% de los empleos.

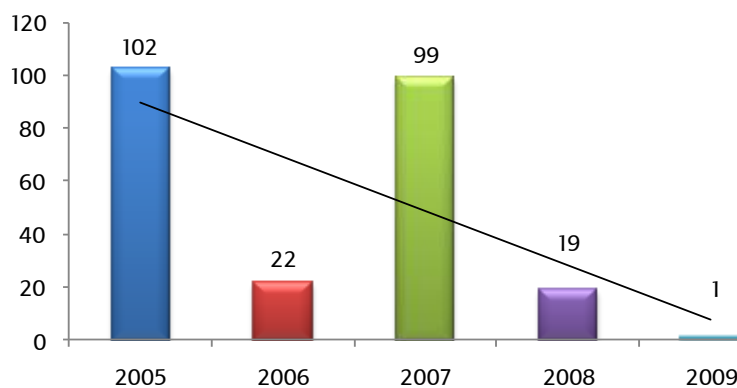
Comportamiento histórico del empleo generado

Empleos Generados



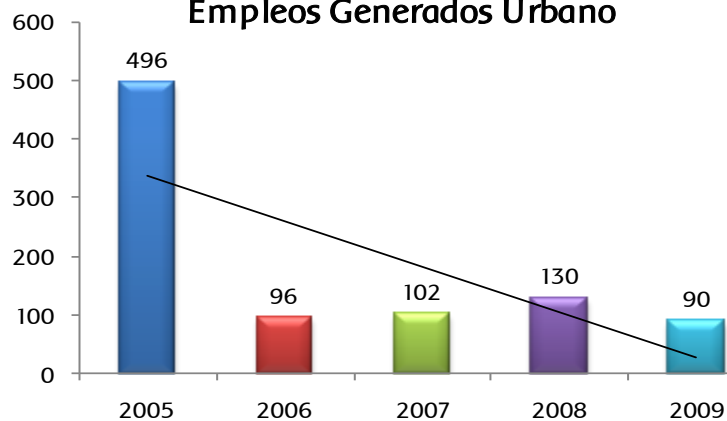
Los empleos generados desde 2005 han tenido una tendencia decreciente, esto obedece a las razones externas para los empresarios que se reiteran en este informe. Por otro lado solo se pudo generar el 61% de los empleos del 2008.

Empleos Generados Rural



Como se observa, los empresarios ubicados en el sector rural no tienden a generar empleo, en este sector es más común el jornal y las ocupaciones, aunque los datos son muy dispersos se nota una tendencia decreciente bien marcada, por otra parte a 2009 solo se logro el 5% del año anterior.

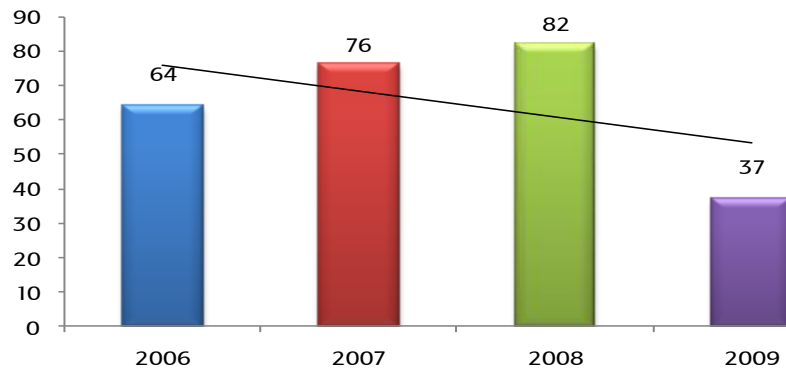
Empleos Generados Urbano



Los empresarios ubicados en el sector urbano a diferencia de los ubicados en el sector rural, sí están generando empleos, lo que significa que su disposición es positiva a

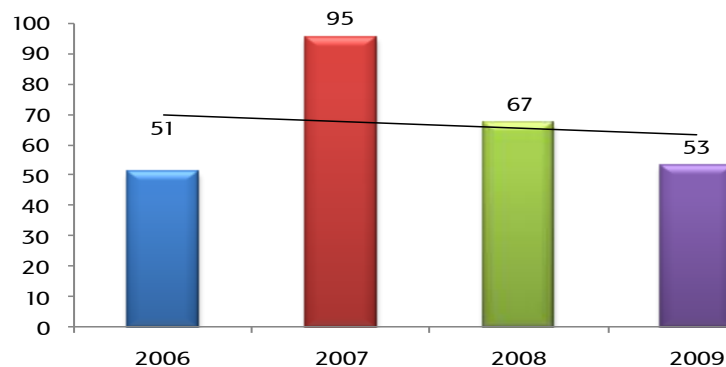
mantener las condiciones laborales exigidas por la ley. Aun así la reducción fue del 31% a 2009.

Empleos Generados Mujeres



Los empleos generados en el género femenino tienen una marcada reducción del 55% y este género es el 41% del total de los empleos generados, en otras palabras los empresarios de las Fundación Amanecer prefirieron principalmente darles empleo a los hombres.

Empleos Generados Hombres

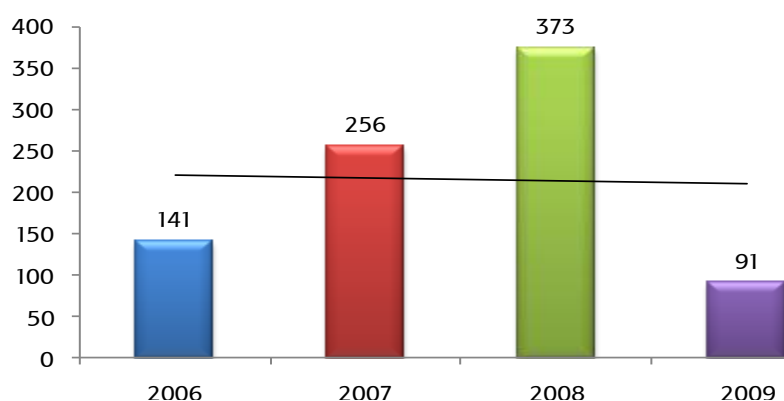


La mayor cantidad de empleos generados se ubicaron en el género masculino, pues son el 59% del total, por otra parte es de resaltar el descenso obtenido el último año que solo fue del 21% de los más bajos de los obtenidos anteriormente, por otro lado la tendencia es levemente decreciente.

EMPLEO SOSTENIDO.

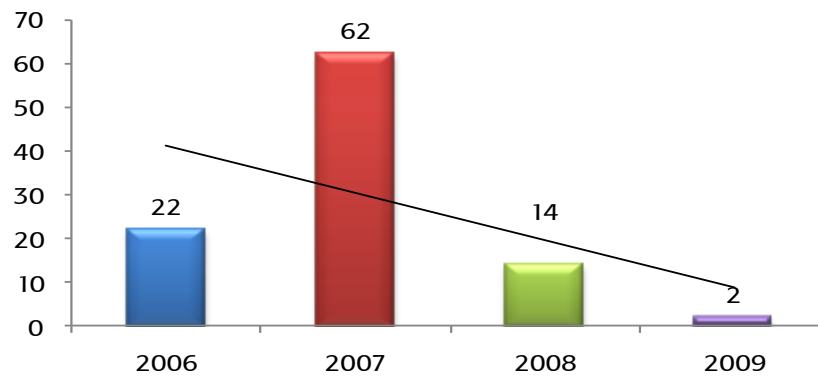
Comportamiento histórico de los empleos sostenidos

Empleos Sostenidos



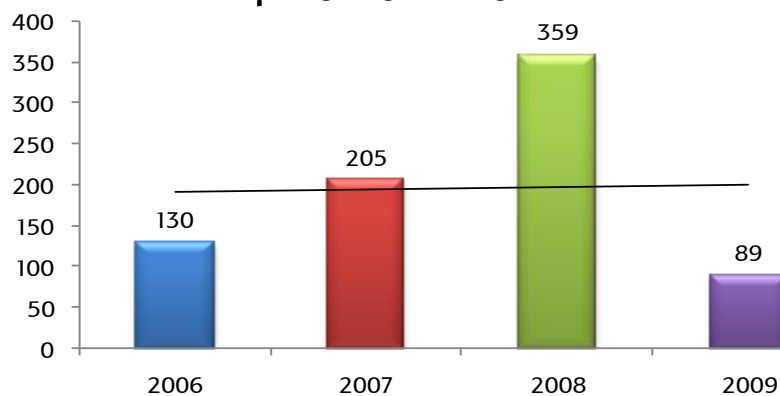
Los empleos sostenidos, tiene una reducción muy marcada a 2009, pues fue del 76%, aquí se observa el alto impacto para los empresarios de la crisis económica.

Empleos Sostenidos Rural



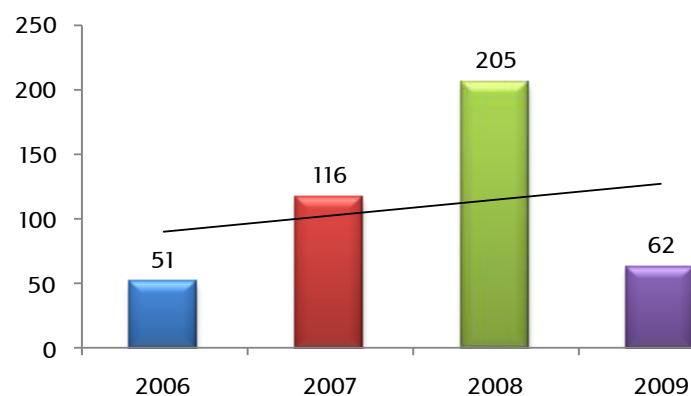
El empleo sostenido ubicado en el sector rural tuvo una reducción del 86%, con respecto al año anterior. Esto puede ser consecuencia de la baja del precio del ganado el año anterior.

Empleos Sostenidos Urbano



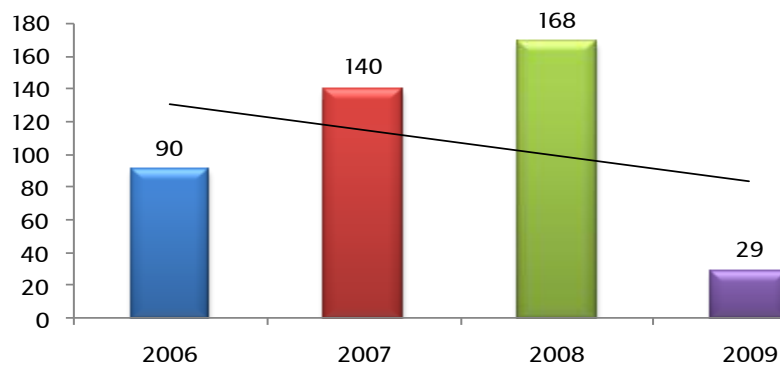
El empleo sostenido ubicado en el sector urbano, obtuvo una reducción del 75%, después de mantener una senda creciente hasta el año 2008, aun así se observa una tendencia ligeramente creciente.

Empleos Sostenidos Mujeres



El empleo sostenido también presenta reducción significativa del 70% a 2009, aun así mantiene una tendencia creciente, por otro lado este sector participa mayoritariamente con el 68% del total de los empleos generados.

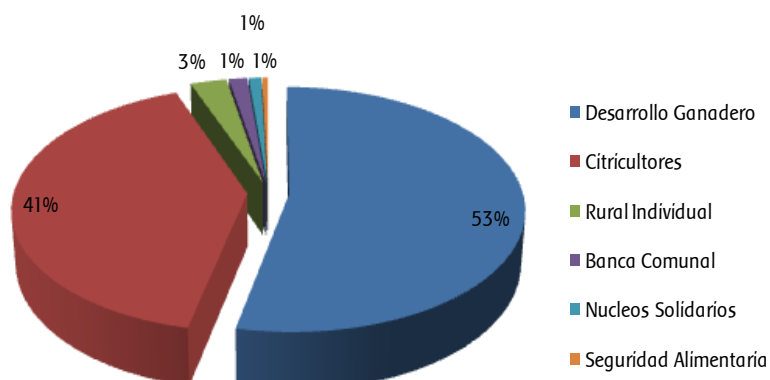
Empleos Sostenidos Hombres



El género masculino presentó un drástico descenso al año 2009 del 83%, y solo son el 32% del total de empleos sostenidos. Por otro lado se observa que el último año fue el que cambio la tendencia, pues venia comportándose de forma creciente.

JORNALES GENERADOS POR PROGRAMA

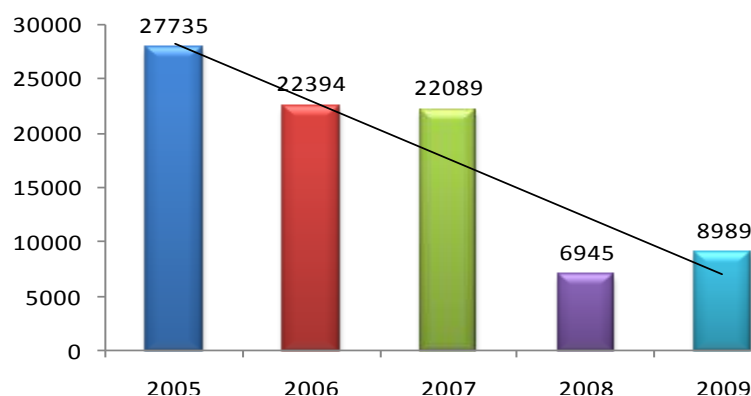
JORNALES



Los programas que generaron jornales son aquellos desarrollados en el campo, entre los que se destacan el Desarrollo Ganadero y Cítricos.

Comportamiento histórico de los jornales generados

Jornales Generados

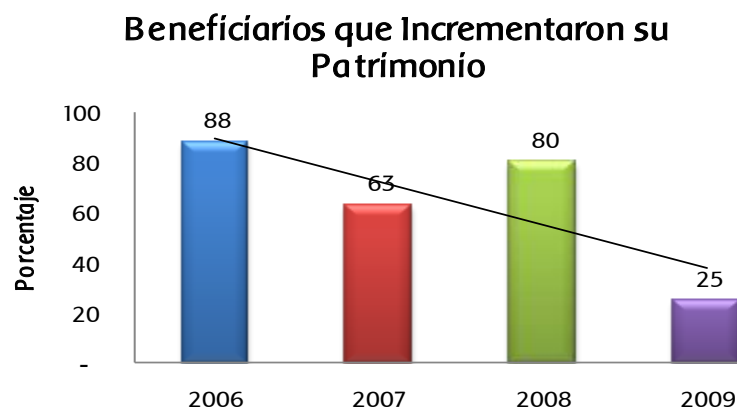


Los jornales muestran una tendencia decreciente a pesar del aumento del último el cual fue del 23%.

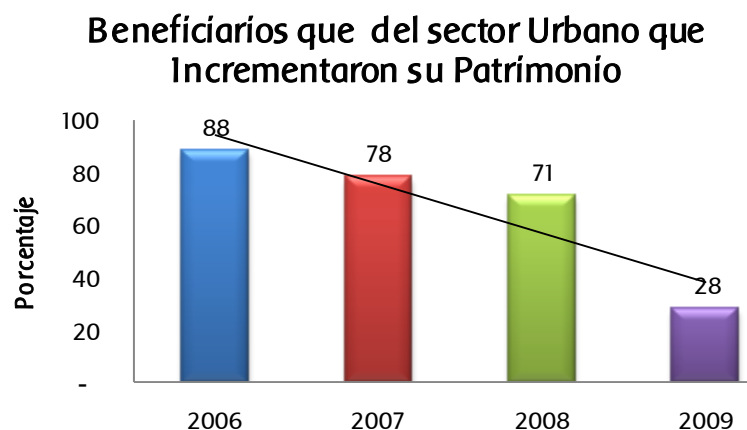
Cabe resaltar que el 92% de los jornales generados corresponden al género masculino, dadas sus condiciones de trabajo en las que se desarrollan. Y solo el 8% corresponde a la mujer.

II. **ACTIVOS TOTALES**

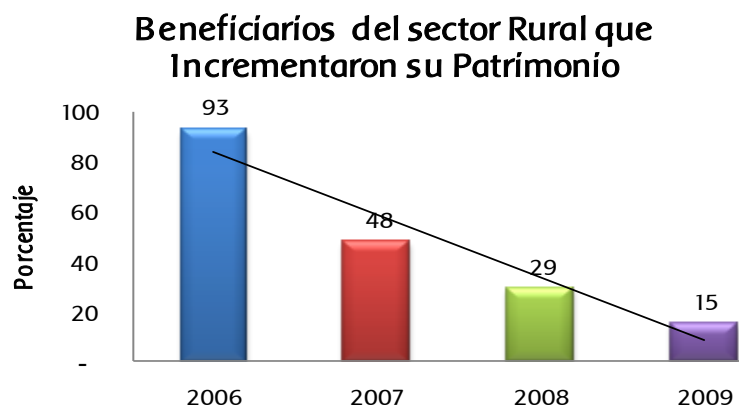
Los activos totales corresponde al porcentaje de beneficiarios que han venido trabajando con la Fundación, y que incrementaron su patrimonio (activos líquido o fijo) en el hogar, negocio y/o propiedad. la forma como extrajo esta información es el resultado obtenido en los balances de los clientes los cuales son reportados por el sistema de información.



La mayor parte de los beneficiarios mantuvo estable su patrimonio en el año 2009, aun así, el 25% incremento su patrimonio, esto pudo haber obedecido a factores económicos externos que afectaron el buen ritmo de la economía local. Pues si vemos los años anteriores eran superiores estos niveles.



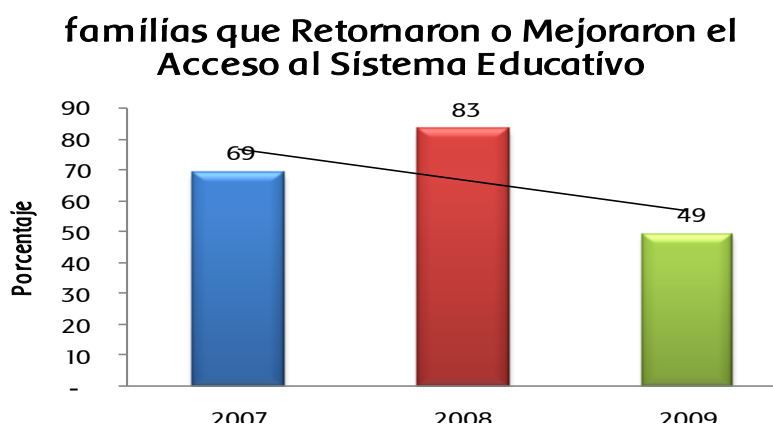
Los beneficiarios que residen en la parte urbana incrementaron mas su patrimonio que aquellos ubicados en la rural, aun así es alto el descenso comparado con el año 2008.



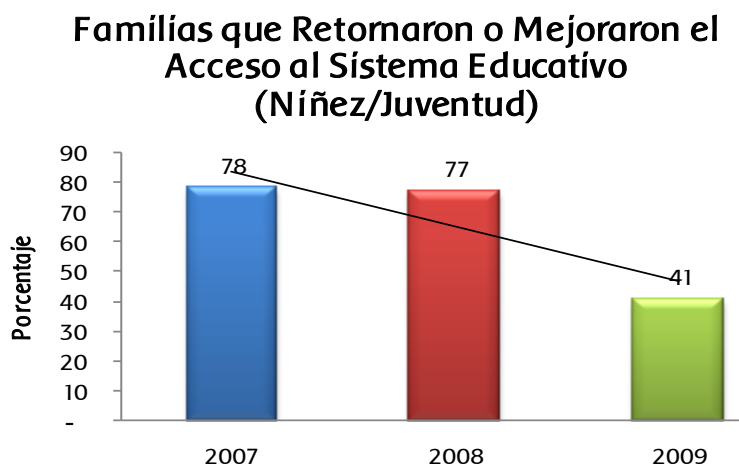
Los beneficiarios del sector rural en menor medida incrementaron su patrimonio, aun así la reducción a 2009 fue del 48%.

III. EDUCACIÓN

Con estas variables se busca identificar si los clientes de la Fundación Amanecer gracias están dirigiendo los beneficios adquiridos en busca de la superación personal o de la familia.

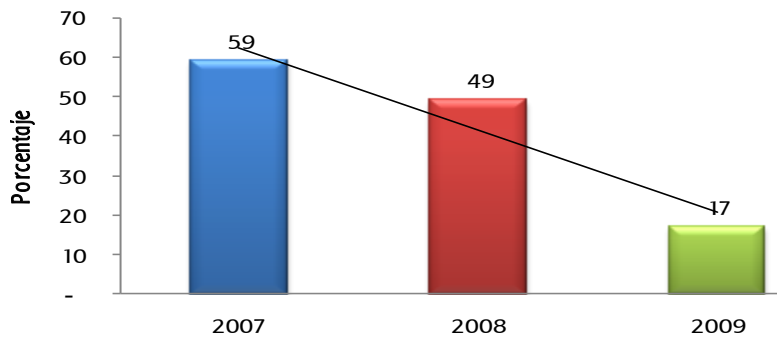


49% de los beneficiarios retornó o mejoró el acceso al sistema educativo en el año 2009, esta reducción obedece a que un alto porcentaje de beneficiarios realizó esta actividad el año anterior.



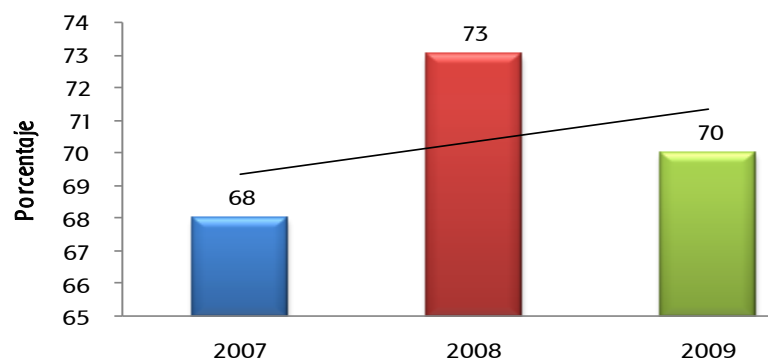
Los niños y los jóvenes en alto grado de participación regresaron o mejoraron el acceso al sistema educativo, aunque se observa una reducción de 36 puntos porcentuales no es tan importante porque esta actividad se desarrollo el año anterior.

Familias que Retomaron o Mejoraron el Acceso al Sistema Educativo (Adultos)



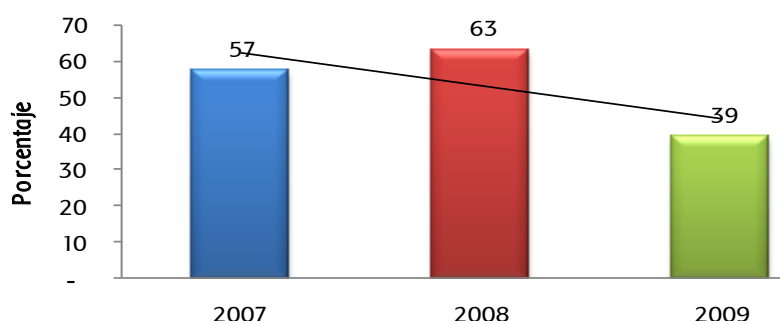
Como se esperaba los adultos en menor medida regresaron o mejoraron el acceso al sistema educativo.

Familias que Utilizan los Conocimientos y Destrezas Generados por los Proyectos

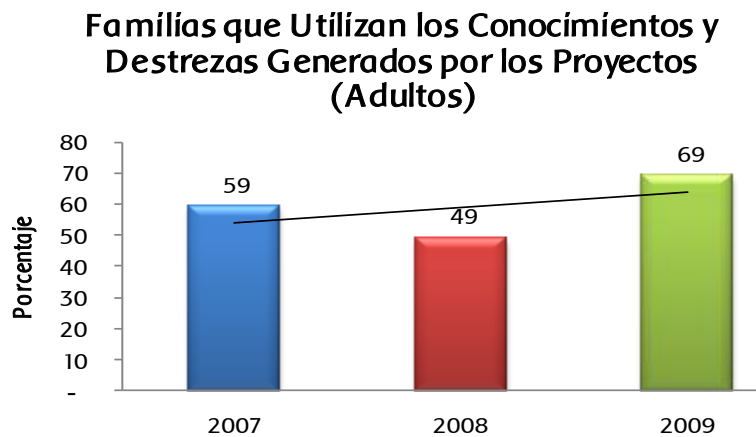


Aunque el valor no cambia significativamente en los 2 años anteriores, es importante resaltar que el 70% utilice los conocimientos y destrezas generados en los proyectos, aun así es preocupante que un 30% no ponga en práctica estas enseñanzas ya que pierden posibilidades de mejorar la competitividad.

Familias que Utilizan los Conocimientos y Destrezas Generados por los Proyectos Niños/Juventud



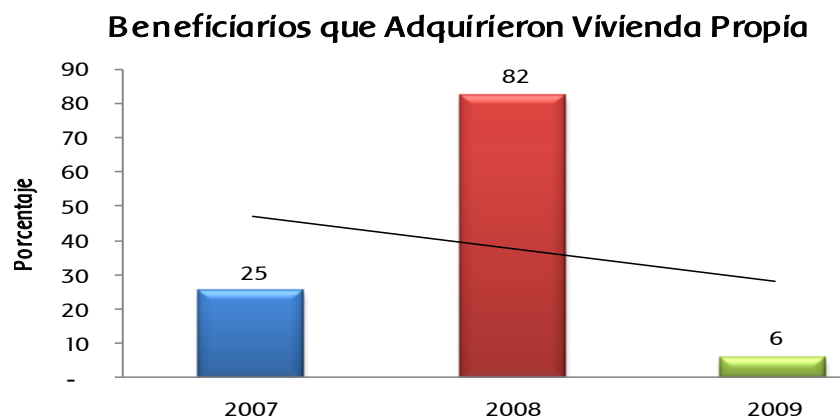
Es muy bajo el número de niños y jóvenes que han utilizado los conocimientos y destrezas en el año 2009 esto afecta los relevos generacionales de los empresarios, por otro lado se observa un descenso de 24 puntos porcentuales respecto al año anterior, lo que indicaría que se deben buscar estrategias para vincular a estas nuevas generaciones a los procesos de enseñanza.



Los adultos tienden a utilizar más los conocimientos y destrezas adquiridos en los proyectos que los jóvenes y adultos, también aquí se destaca el ascenso respecto al año anterior.

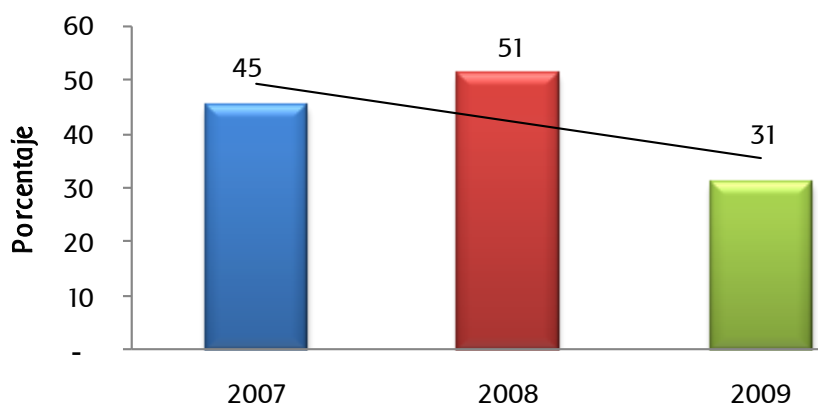
IV. VIVIENDA

La vivienda es un indicador de estabilidad de la familia y si se comprueba que clientes han podido comprar vivienda o mejorar la que tienen indica que las su situación está mejorando,



Aunque el descenso es drástico, es un comportamiento normal dado que el año 2008 un 82% adquirió vivienda propia, a ello se le suma que económicamente el año 2009 no fue un buen año para los empresarios.

Beneficiarios que Mejoraron sus Viviendas

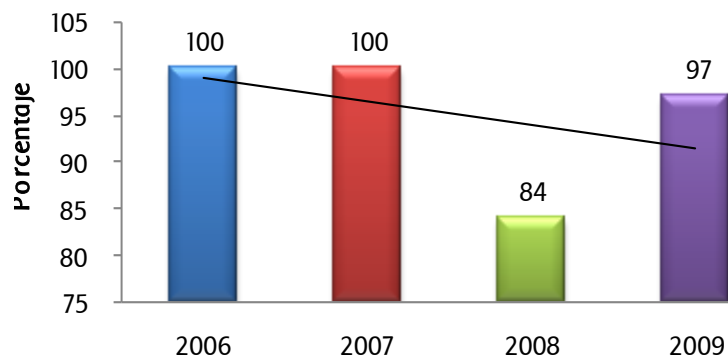


Es importante resaltar que un 31% de los beneficiarios mejoraron sus viviendas (materiales, remodelación, ampliación, construcción). Aun así se observa un descenso de 20 puntos porcentuales, esto como ya lo hemos dicho podría ser objeto de variables externas.

V. SALUD

La salud es un componente de estabilidad de la familia, por ello es importante conocer si están afiliados a algún sistema de salud.

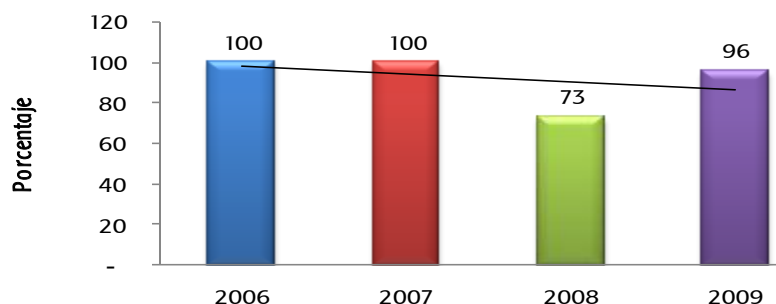
Familias que tienen Acceso al Sistema de Seguridad Social en salud



Es importante resaltar que cerca del 100% de los beneficiarios cuentan con algún sistema de seguridad en salud, y más si se observa que al año 2008 tuvo una reducción significativa que llegó al 84%. Por otro lado se encontró que:

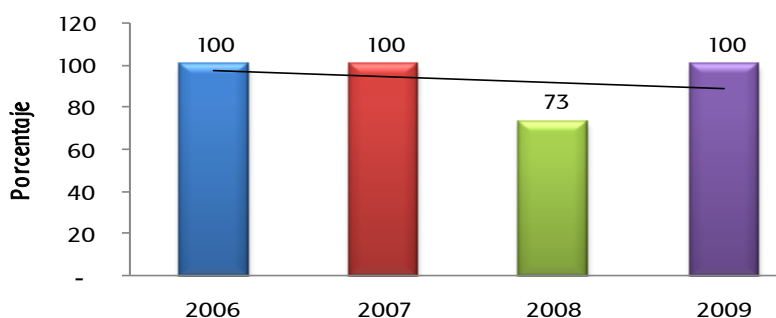
- El 5% de los beneficiarios han tenido niñas y niños enfermos por enfermedades diarreicas agudas (EDA). Y de ellos el 5% se ubica en la parte rural y el 5% en la parte Urbana
- El 5% de los beneficiarios, sus familias han tenido niñas y niños enfermos por infecciones respiratorias agudas (IRA). 5% rural y 5% urbano

Familias Ubicadas en el Área Rural, que Tienen Acceso al sistema de Seguridad Social en Salud



los empresarios ubicados en el sector rural están menos afiliados al sistema de seguridad social en salud, que los empresarios ubicados en la parte urbana, aunque cabe afirmar que el porcentaje es bastante bajo y más si se compara con el año 2008, donde la cifra fue 23 puntos porcentuales por debajo de la actual.

Familias Ubicadas en el Área Urbana, que Tienen Acceso al sistema de Seguridad Social en Salud

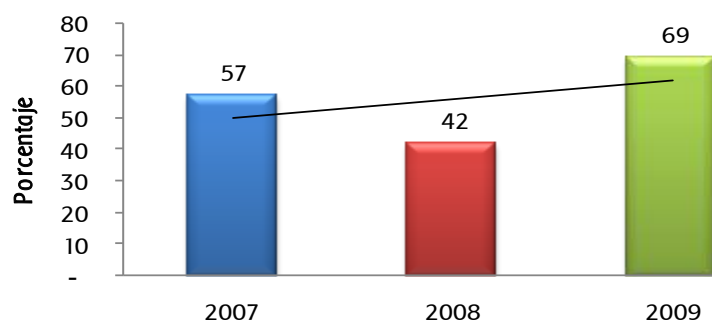


El beneficiario que reside en la parte urbana cuenta el 100% cuenta con seguridad social en salud, aun así es importante resaltar que a 2008 solo el 73% contaba con este servicio.

VI. PARTICIPACIÓN

La participación hace referencia al % representativo de beneficiarios que participan activamente en asociaciones, Juntas de Acción Comunal, Espacios Públicos, Grupos comunitarios. Con el fin de verificar el impacto de haber participado en los programas de las Fundaciones.

Beneficiarios que Participan Activamente en Espacios Comunitarios / Públicos

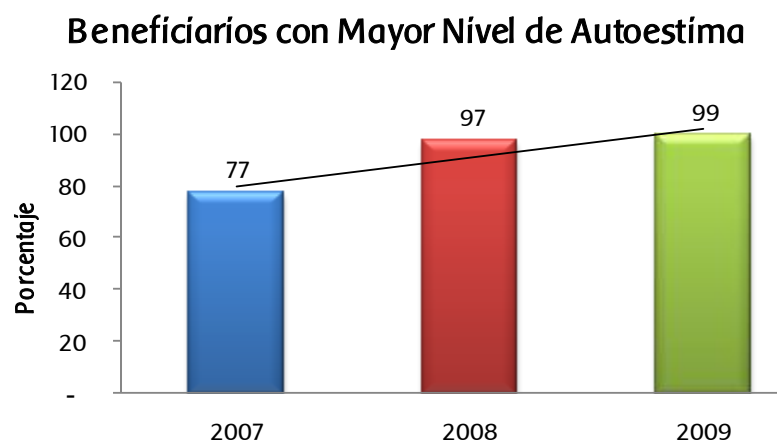


Es importante resaltar el incremento a 2009 de los beneficiarios que participan activamente en espacios comunitarios /públicos, ya que el incremento fue de 27 puntos porcentuales, Es claro que el beneficiario quiere involucrarse más en los asuntos que competen con su comunidad.

VII. DESARROLLO CULTURAL

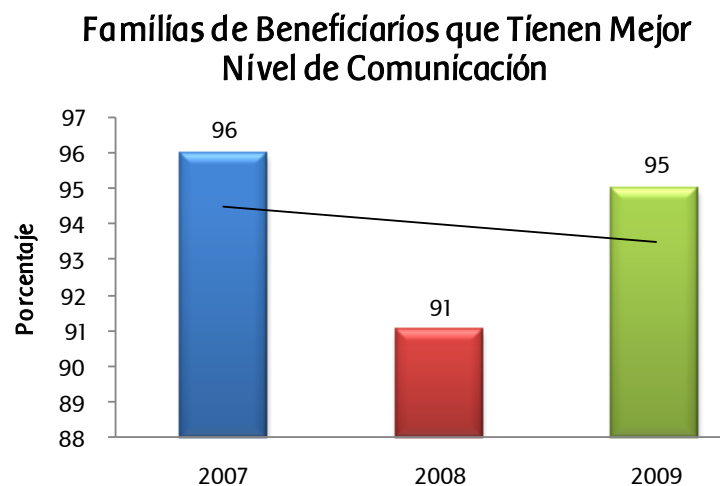
Corresponde a las actitudes y comportamientos consigo mismo, con otros y con el ambiente. Aquí se hace referencia clara al autoestima que es la Capacidad de cada individuo para exigir sus derechos y posibilidades. Interpretación y valoración positiva que una persona hace de sí misma.

- Autoestima



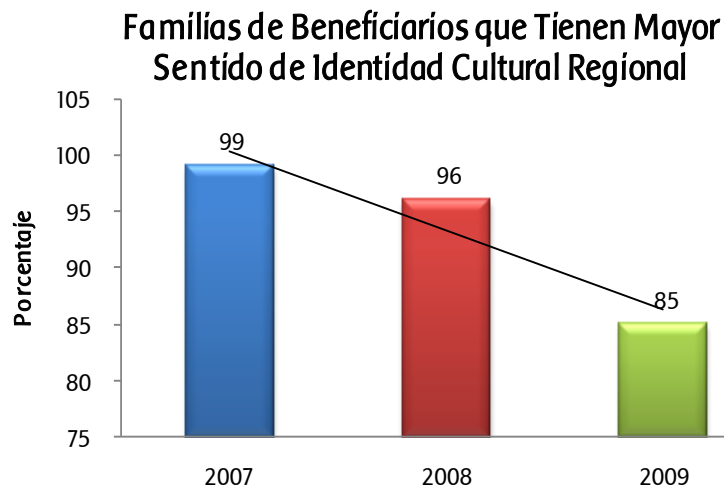
Uno de los principales elementos a evaluar cuando se habla de desarrollo cultural en los individuos es su nivel de autoestima. Para la Fundación es de vital importancia que sus beneficiarios tengan un elevado nivel de autoestima. Desde el año 2007 los resultados han sido positivos, cada vez la gente afirma que sus niveles de autoestima son más altos.

- Comunicación Familiar



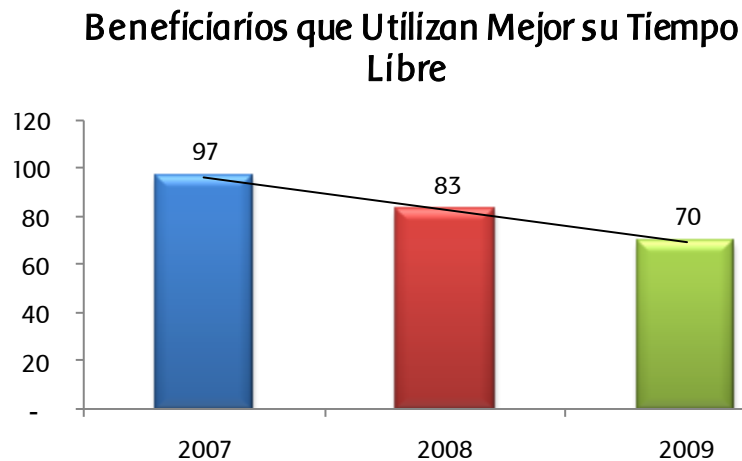
Para el año 2009 el 95% de los beneficiarios tienen un mejor nivel de comunicación en la familia (dialogan respetuosamente. Hay un importante incremento del año 2008 a 2009 de 4 puntos porcentuales, lo que indica que las familias han mejorado su comunicación familiar.

- **Sentido de Identidad Cultural**



Los beneficiarios tienen un menor sentido de identidad cultural regional, el descenso es significativo de 11 puntos porcentuales desde el año 2008. Quedando por averiguar el descenso consecutivo.

- **Uso del tiempo libre**

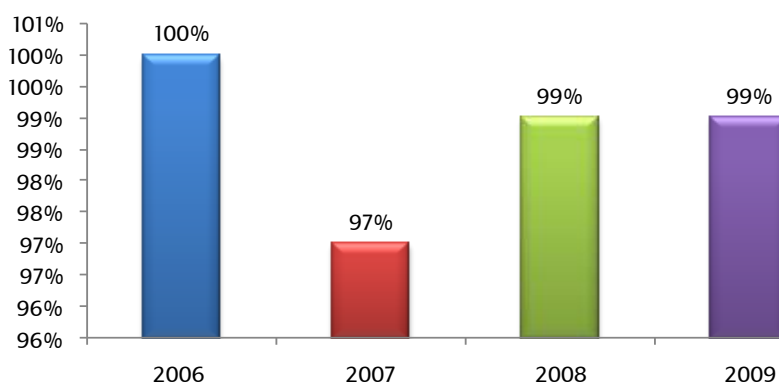


La falta de oportunidades y las condiciones sociales por las que atravesó el departamento, se reflejaron en la disminución de la utilización del uso del tiempo libre de los ciudadanos.

VIII. CAPITAL SOCIAL – CONFIANZA

Es importante saber si los clientes y beneficiarios de la Fundación Amanecer confían en ella, con ello podríamos tener noción de cómo se están realizando las actividades. La confianza se entiende como el hecho creer en el cumplimiento de las reglas del juego entre los miembros y por parte de los otros.

Porcentaje de Beneficiarios que Confían en la Fundación Amanecer.



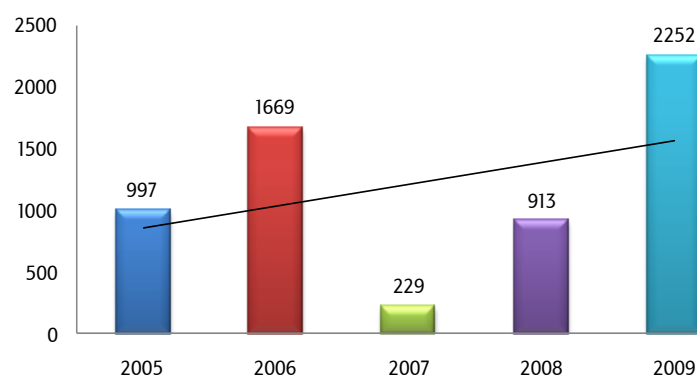
Es importa el logro de confianza obtenido por los clientes en los últimos 4 años, es de aclarar que solo a 2007 se llevo al 97% y de ahí en adelante se mantiene un buen nivel de confianza.

RESULTADOS

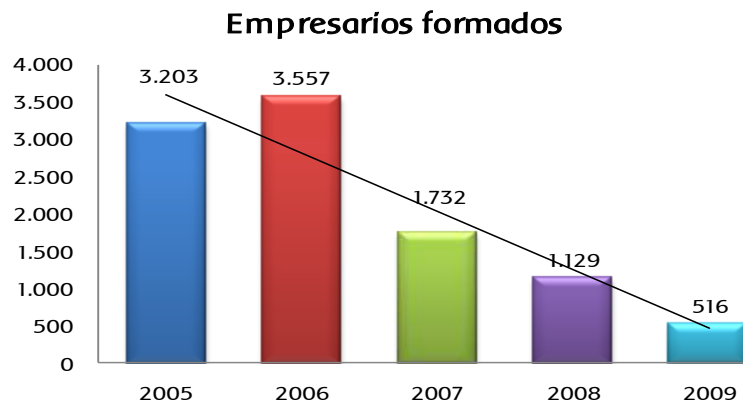
IX. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

La Fundación Amanecer, cuenta con el servicio de formación el cual incluye procesos de capacitación y asesoría, es de anotar que los beneficiarios de estos servicios hacen parte de los clientes de los diferentes programas que con los que cuenta la Fundación.

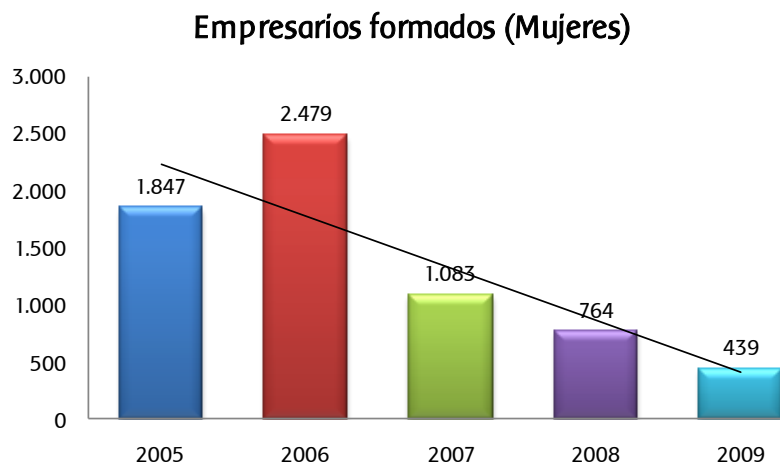
Personas de Grupos Poblacionales Capacitadas



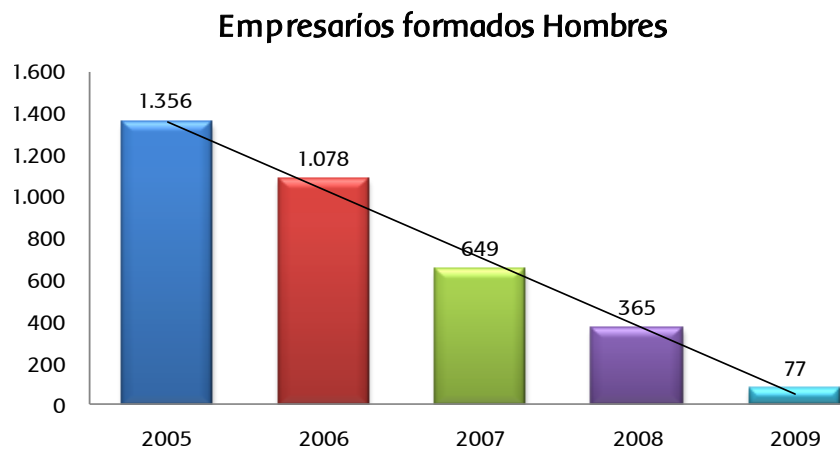
Es importante el logro obtenido a 2009, de las personas de los grupos poblacionales capacitados, si se observa se puede notar un alto incremento el cual llega al 247%. Lo que permite que se mantenga una tendencia creciente.



La formación de empresarios, ha tenido un ritmo constante de decrecimiento el cual se marca bastante en el año 2009, donde la reducción fue del 54%.

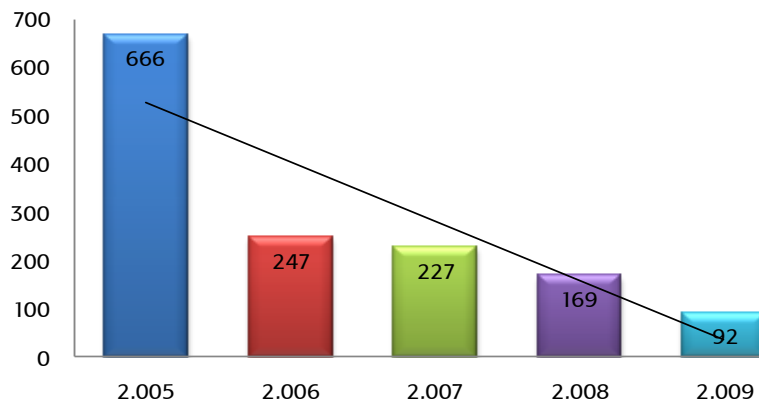


Aunque la mujer es el género de mayor participación es notable su descenso con respecto al año anterior.



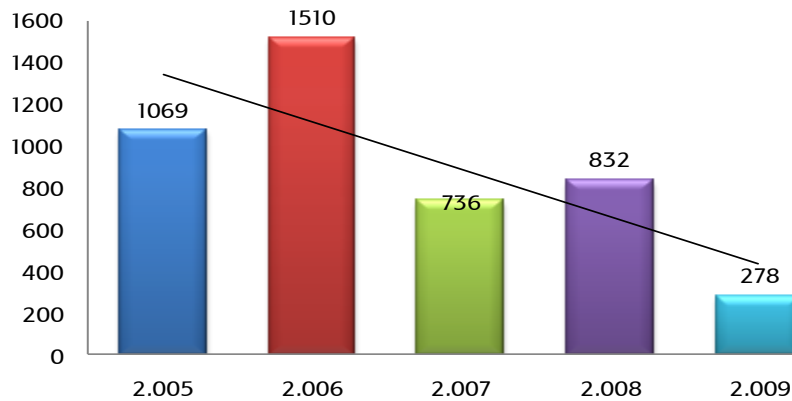
Es clara la escasa formación de hombres empresarios a 2009 y su notable decrecimiento.

Empresarios Capacitados, Sector Productivo



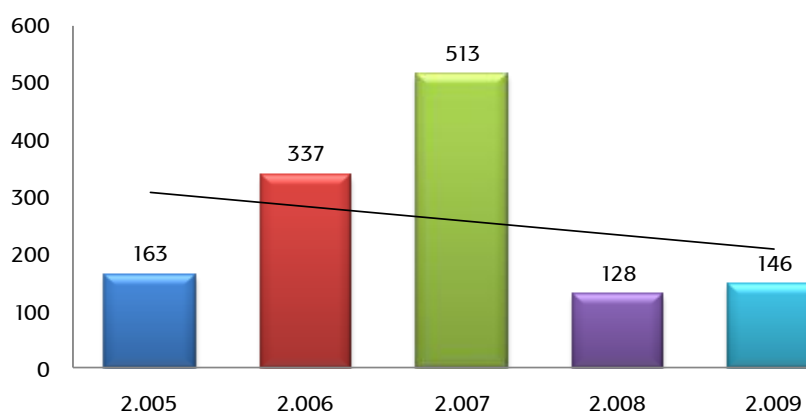
De los tres sectores, el productivo es el de más baja participación y su reducción fue del 43% a 2009.

Empresarios Capacitados, Sector Comercio



Los empresarios pertenecientes al sector comercial también redujeron su participación y es notable la tendencia decreciente.

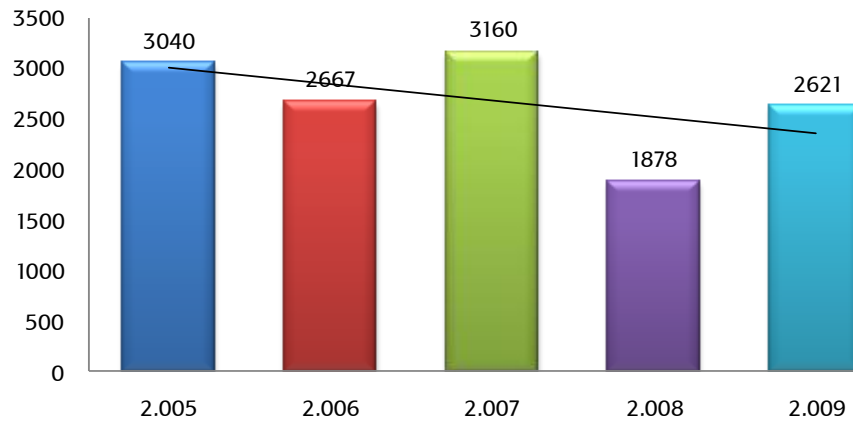
Empresarios Capacitados, Sector Servicios



A 2009 los empresarios capacitados del sector servicios aumentaron en un 12%, siendo el único sector en lograr un aumento en el último año, aun así la tendencia se mantiene negativa.

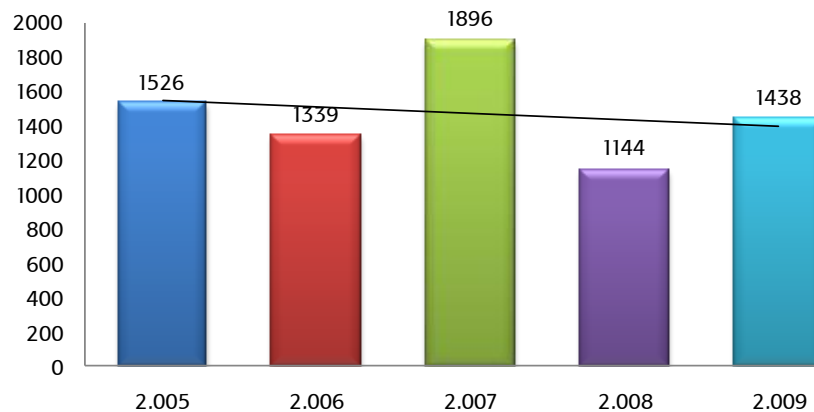
X. CLIENTES CON CRÉDITO

Empresarios Atendidos con Crédito



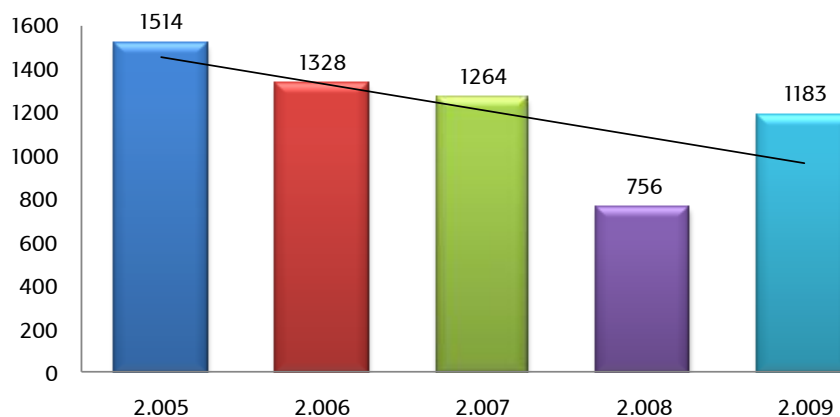
El último año, la Fundación Amanecer, logro incrementar de forma significativa el número de clientes en un 28%, aun así la tendencia se mantiene decreciente.

Mujeres Empresarias Atendidos con Crédito



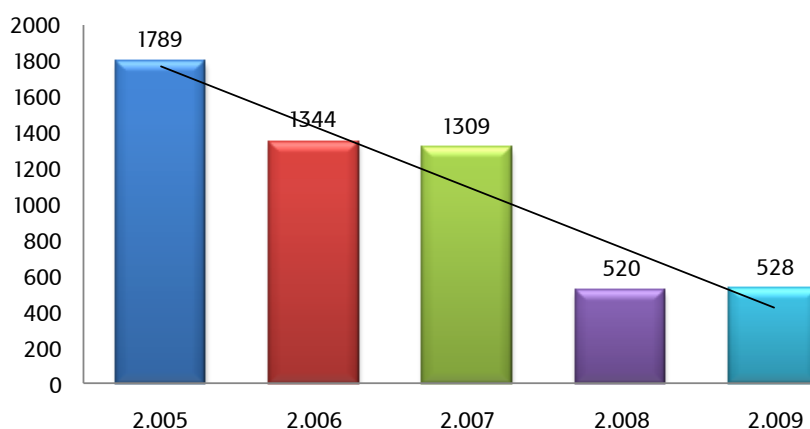
Las mujeres empresarias lograron un incremento del 20%, aun así la tendencia permanece decreciente, esto motivado por el alto logro obtenido a 2007.

Hombres Empresarias Atendidos con Crédito



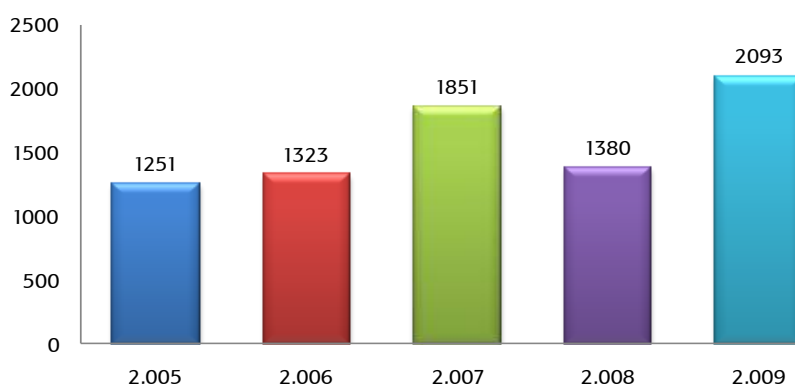
A 2009 los empresarios hombres capacitados tuvieron mayor incremento que las mujeres en 16 puntos porcentuales, esto gracias a que el incremento del último año alcanzó 36%.

Empresarios Rurales con Crédito



El sector rural tuvo un ligero incremento del 2% el último año, aun así la tendencia se mantiene decreciente, con el lanzamiento a 2010 de estrategia GERMINA, se espera lograr mejores resultados de clientes del sector rural.

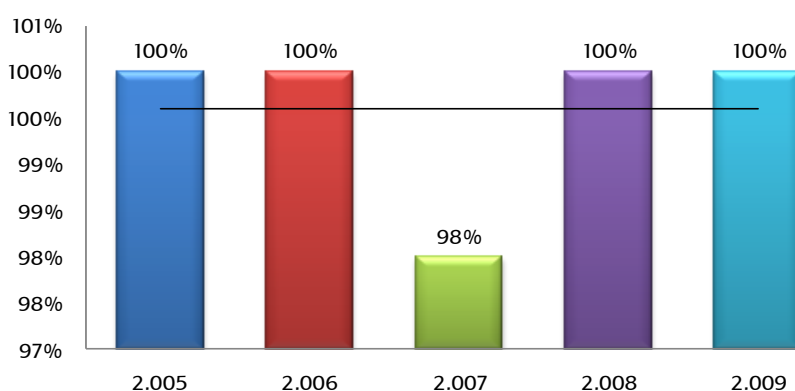
Empresarios Urbanos con Crédito



Los empresarios ubicados en el sector urbano incrementaron en un 34% y se espera superar esta cifra gracias a las políticas de expansión a otras regiones de la Orinoquia.

XI. RECLAMOS

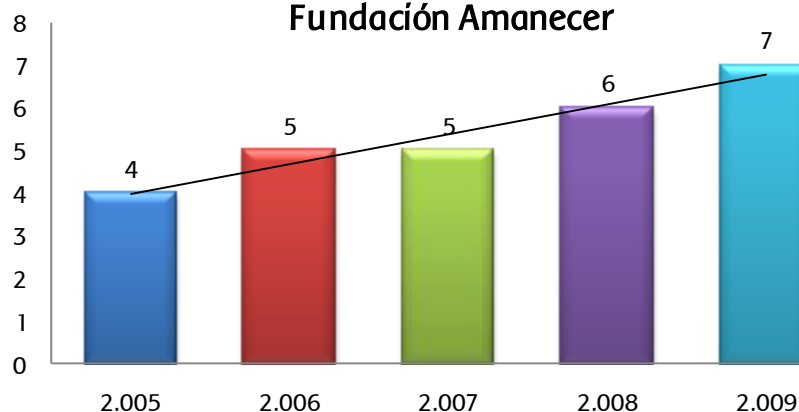
Reclamos Resueltos Efectivamente



La Fundación Amanecer, ha logrado resolver los reclamos efectivamente.

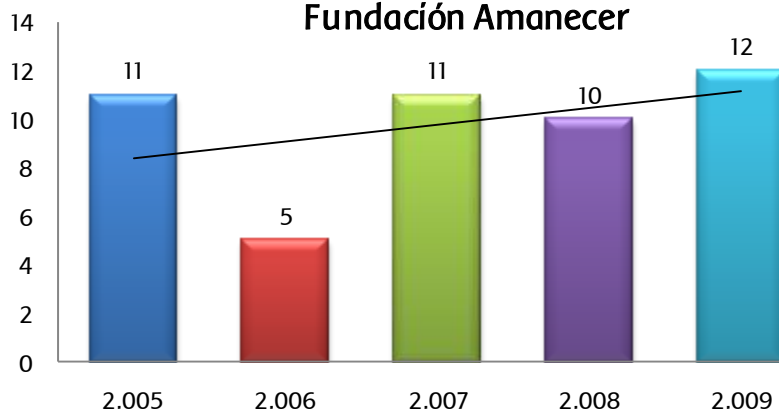
XII. INTERACCIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Número de Redes Donde Participa la Fundación Amanecer



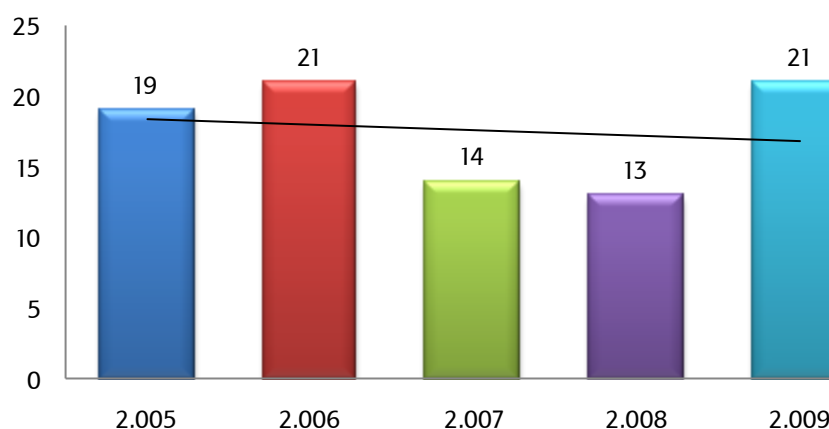
La Fundación Amanecer mantiene una tendencia creciente de participación en redes.

Número de Alianzas Donde Participa la Fundación Amanecer



La Fundación Amanecer ha venido incrementando su relación con las demás entidades de la región, producto de ello es que a 2009 se lograron 2 alianzas más que el año 2008.

Convenios Firmados por la Fundación Amanecer



Los convenios Firmados se incrementaron en un 38%, a pesar de ellos la tendencia se mantiene ligeramente decreciente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El empleo, las ocupaciones, muestran un descenso en todos los ámbitos, esto puede ser originado por las condiciones económicas del año 2009.
- La Fundación Amanecer se ha venido consolidando como, una entidad comprometida con el bienestar de la población donde realiza sus actividades, muestra de ello es su gran aporte a la dinamización del mercado laboral.
- El género femenino tuvo gran participación en las ocupaciones sostenidas y los empleos sostenidos, esto en gran medida a que programas como desarrollo empresarial, los clientes son principalmente mujeres.
- El programa de desarrollo empresarial fue quien más empleos y ocupaciones generó gracias a su alto número de beneficiarios.
- Yopal fue el municipio de mayor participación, en la mayoría de los programas.
- Tratar de vincular más a las nuevas generaciones a los procesos de enseñanza, ya que solo el 39% de los hijos de los beneficiarios utilizan los conocimientos y destrezas adquiridos.