



# CoP 2012

Engagement	p 2
Droits de l'Homme	p 3
Normes du Travail	p 4
Environnement	p 5
Lutte c/ Corruption	p 7



L'implication de TDV Industries dans le Pacte Mondial fait désormais partie intégrante du modèle économique responsable, maîtrisé et durable que l'entreprise veut proposer à toute sa filière.

En renouvelant pour 2012 mon engagement dans les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial, je souhaite que l'adhésion pleine et entière de TDV Industries à ces principes nourrisse notre objectif « Excellence Textile », que nous les diffusions plus profondément dans l'entreprise et que nous donnions à notre environnement économique l'envie de s'engager toujours plus nombreux dans la voie de la production responsable.

Notre nouvel Agenda 21 -2012/2017- va nous obliger à encore « pousser les murs » de notre Responsabilité Sociale, sociétale et Environnementale, et à être ainsi toujours plus exemplaire et efficace au service de l'Economie positive.

En produisant aujourd'hui notre COP 2012, nous avons conscience que nous devons systématiquement orienter nos actions en direction de chacun des 10 principes et mettre en place pour chacune de ces actions les instruments de mesure des résultats.

Notre adhésion au Pacte Mondial est donc une démarche de progrès, qu'année après année, la production de notre Cop doit concrètement matérialiser.

Dans un monde qui change et qui échange, nous voulons plus que jamais être acteurs de progrès.

  
Gérant de TDV Industries

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence
- Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

### Mesures pratiques

Afin d'éviter la confusion entre droits de l'homme et droits du travail et pour ne pas se contenter d'argumenter sur notre site de production français, nous avons décidé de développer nos connaissances sur le sujet, gage d'identification de leviers pour des actions concrètes en lien direct avec ces deux principes.

Pour cela nous nous appuyerons en 2012 sur :

- **Un temps octroyé pour mener des recherches** sur le sujet (sites web de références, revues de presse, participation à des séminaires, benchmarking des bonnes pratiques, etc.).  
Ce 1<sup>er</sup> travail nous permettra, après restitution auprès de l'encadrement de l'entreprise, de mieux situer la France vis-à-vis des Droits de l'Homme, et de chasser notamment les idées reçues.
- **Le lancement d'un groupe de travail interne**, consécutivement à ces recherches, pour établir la manière d'intégrer le critère « Droits de l'Homme » dans nos approvisionnements, et pour définir d'autres actions en rapport avec les deux premiers principes du Pacte Mondial.

### Résultats 2012 (attendus)

- **1<sup>er</sup> semestre 2012 : recherches puis restitution auprès de l'encadrement**
- **2<sup>ème</sup> semestre 2012 : groupe de travail interne – 2 actions concrètes minimum**



- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- L'abolition effective du travail des enfants
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

### Mesures pratiques

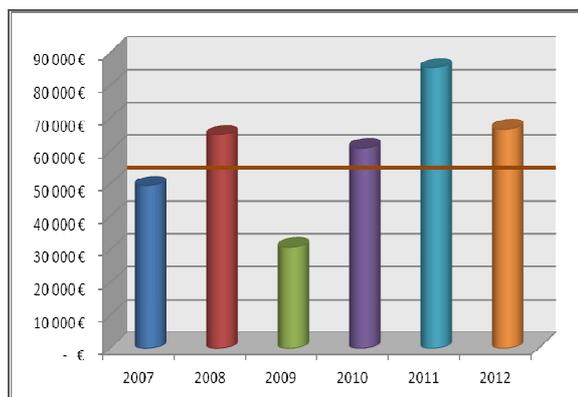
Le site de production de TDV Industries est situé en France et se conforme donc aux normes du travail applicables.

Nous considérons cependant que cela n'est pas suffisant, ce qui nous a amené à concentrer nos efforts sur les aspects suivants :

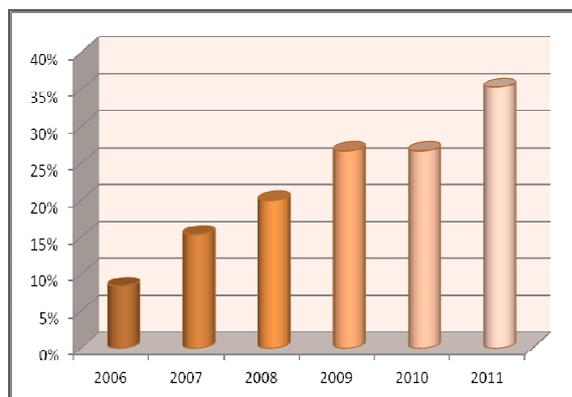
- **Pénibilité du travail** sur notre site de fabrication : chaque année un ou plusieurs investissements significatifs sont menés afin de supprimer un risque ou de réduire la pénibilité d'un poste en particulier. Chaque étude fait l'objet d'une analyse approfondie en collaboration avec le CHSCT, la médecine du travail, et la CRAM lorsque cela est possible. Un soin particulier est apporté à la validation de la solution retenue par les utilisateurs.
- **Egalité des chances**, en particulier dans notre encadrement : bien que notre métier soit à priori technique et industriel, nous avons la volonté de permettre aux femmes d'accéder à des postes d'encadrement technique, soit par promotion interne, soit par recrutement externe.

### Résultats

Nous pensons que c'est dans la durée que nos efforts doivent s'inscrire, de façon à les rendre pérennes. A noter qu'en 2012, ce seront probablement plus de 100 k€ qui seront effectivement investis.



**50 k€ mini. d'investissements annuels en faveur de l'aménagement des conditions aux postes de travail**



**Taux de féminisation dans l'encadrement 35% à fin 2011**

- Application de l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

### Mesures pratiques

Notre 1<sup>er</sup> Agenda 21, décrit dans une de nos précédentes CoP, vient de s'achever. Nous en avons tiré tous les enseignements afin d'en bâtir cette année un nouveau, toujours plus ambitieux : véritable ADN de notre stratégie RSE, il est le reflet de notre volonté de bien préparer l'avenir.

En 2011, nous avons mis l'accent sur trois domaines en particulier. Certains ont déjà obtenus des résultats tandis que d'autres se concrétiseront sur l'année 2012 :

- **Gamme de produits à base de fibres bio-sourcées** : tous les essais techniques ont pu être effectués sur l'année écoulée ce qui va nous permettre de rajouter à notre gamme de produits standards les articles suivants, directement issus de nos axes de Veille/Recherche/Innovation engagés il y a plusieurs années :
  1. **Tissus à base de chanvre**
  2. **Tissus à base de RILSAN®** (bio-polymère ayant une forte résistance à l'abrasion)
- **Labels & certifications** : notre large panel doit s'enrichir en 2012 de :
  1. L'activité de **Teinture** sous le référentiel **GOTS**
  2. **L'Ecolabel Européen** des produits textiles (toutes activités)
- **Projet « Arbre de vie, coton solidaire »** : il s'agit d'un programme de reforestation au Mali d'une essence d'arbre en voie de disparition, le *Carapa Procera*, dont l'huile extraite de ses fruits sert de bio-pesticide à la culture du coton. Initié début 2011 et d'une durée de 5 ans, il renforce nos liens historiques et stratégiques avec le continent africain.



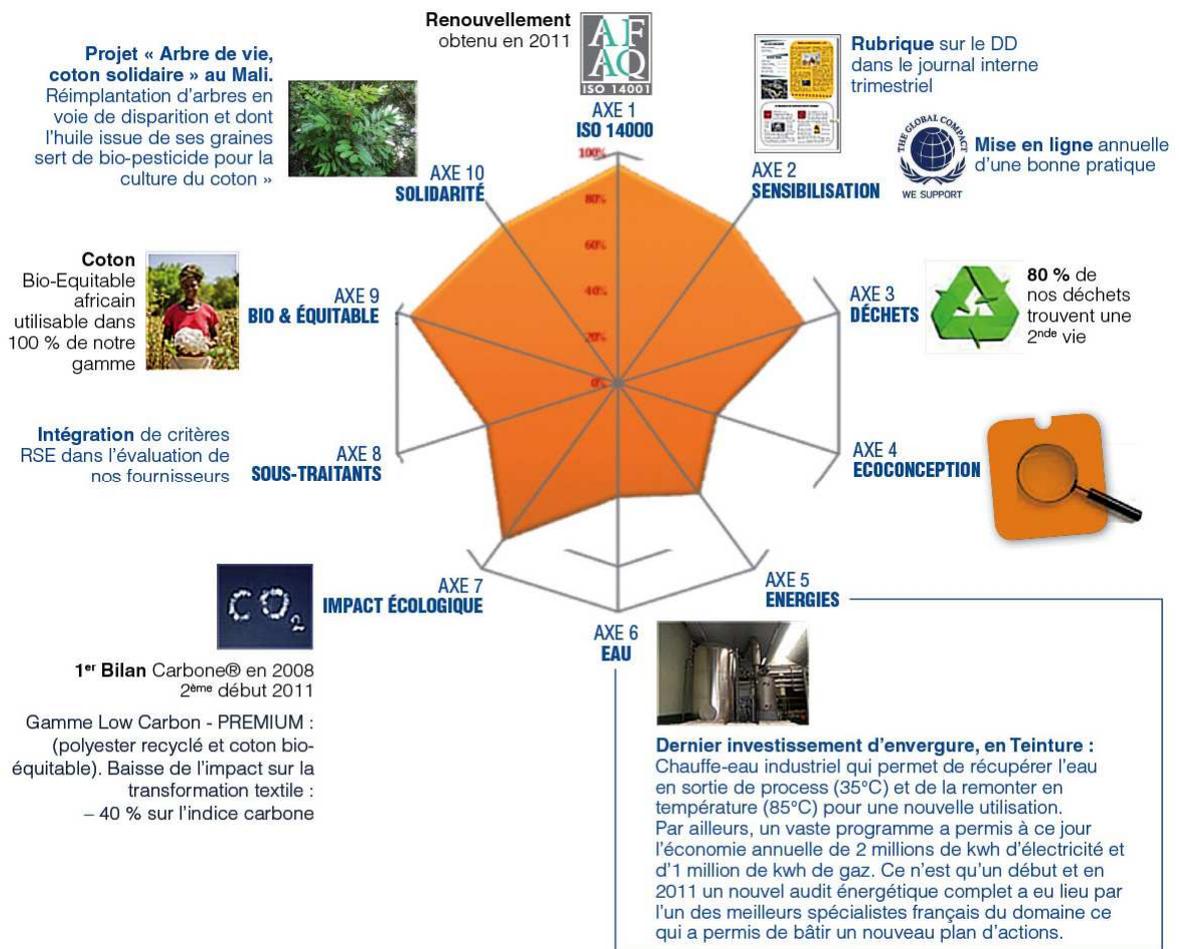
### Résultats 2012 (attendus)

- Gamme de produits : **+ 2 produits à base de fibres bio-sourcées**
- Labels & Certifications : **+ 2 ajouts majeurs**
- Projet « Arbre de vie, coton solidaire » : **+ 1 visite sur les lieux de plantations**

- Application de l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Résultats 2011

Ils se matérialisent au travers de la représentation ci-dessous :



Rapport d'étape 2011 de notre Agenda 21

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vins

### Mesures pratiques

La spécificité de notre modèle économique – l'ensemble de la production est effectuée sur un site unique, en France – nous laissait penser qu'à priori nous n'avions pas d'action concrète évidente à mettre en œuvre en faveur de ce principe.

Et pourtant, le risque existe bel et bien, notamment au travers de nos achats à l'étranger mais aussi en Europe et en France.

C'est pourquoi nos axes de réflexion sur ce sujet nous ont amené à identifier deux pistes de progrès :

- **Le recrutement d'un acheteur professionnel** avec pour mission principale d'auditer toutes nos pratiques d'achats, dont la répartition précédente se faisait selon les responsabilités et les domaines de chacun. L'un des critères de sélection des candidats concernait la connaissance et la sensibilité sur le sujet de la lutte contre la corruption dans les pratiques d'achat.
- **La sensibilisation de l'ensemble de l'encadrement** de l'entreprise à l'occasion de notre séminaire annuel, à travers la diffusion d'une vidéo traitant du sujet de la corruption dans le monde des affaires. Ce 1<sup>er</sup> pas pourrait nous permettre d'identifier d'éventuelles mauvaises pratiques et de dégager de nouveaux axes de progrès sur le sujet.

### Résultats 2011 / 2012

- % d'achats « audités » (en volumes)      2011 → 15% réalisés  
2012 → Objectif fixé à 75%
- Vidéo diffusée en mars 2012 à l'ensemble de l'encadrement de l'entreprise



La recherche d'une vidéo pertinente  
sur le sujet est en cours