



Pacte Mondial des Nations Unies

Communication de Progrès
de Sopra Group – 2012

Février 2012

Engagement de Sopra Group

Paris, le 24 Février 2012

Notre vision du monde du service et des technologies de l'information est celle d'un monde porteur de progrès et de développement durable pour les entreprises.

Nous sommes convaincus que les mutations technologiques et organisationnelles que nous vivons sont autant d'opportunités à saisir. Au delà des modes et des courants dominants, notre rôle est de guider nos clients dans leurs choix et de les accompagner dans leurs grands projets de transformation en nous appuyant sur les principes d'éthique et les valeurs qui nous caractérisent.

La réputation du Groupe s'est construite depuis plus de 40 ans autour de fondamentaux solides et pérennes et de valeurs qui sont l'ADN de notre entreprise.

Ces valeurs sont au nombre de cinq :

- La primauté du service au client
- Le choix de la qualité et l'excellence professionnelle
- Le respect des autres
- La volonté de l'action positive et efficace
- L'esprit de Groupe

L'engagement de Sopra Group auprès du Pacte Mondial des Nations Unies s'inscrit dans une démarche de transparence, d'équité et de loyauté avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, collaborateurs, actionnaires, partenaires, fournisseurs et acteurs de la société civile.

C'est dans un esprit d'excellence et de progrès que s'est construit et développé Sopra Group. C'est avec cet objectif que nous continuerons à fonder nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Je suis heureux de renouveler l'engagement de Sopra Group auprès du Pacte Mondial des Nations Unies. Je soutiens par cet engagement, les 10 principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, qui sont en adéquation avec les valeurs et les fondamentaux du Groupe depuis sa création. Le Groupe s'engage à promouvoir les principes du Pacte Mondial dans sa sphère d'influence et à poursuivre les efforts entrepris en matière de RSE.

La politique de Développement Durable du Groupe s'inscrit dans le cadre et les principes édictés par le Global Compact.

Pierre Pasquier

Président-Directeur Général de Sopra Group



1. Principes 7, 8 et 9 : prise en compte de nos impacts environnementaux

Les activités de services et de prestations intellectuelles développées par Sopra Group ont un impact environnemental limité comparé à des activités industrielles lourdes. Toutefois, l'exercice de nos activités génère de nombreux déplacements, nécessite beaucoup d'infrastructures et de matériels informatiques et produit beaucoup de documents.

Au 1^{er} semestre 2011, Sopra Group a réalisé son premier Bilan Carbone®. Cette action s'inscrit dans une démarche générale d'amélioration continue en matière environnementale, initiée dès 2009. L'analyse des émissions de Gaz à effet de Serre (GES) a permis de restituer un bilan global pour Sopra Group en France.

La maîtrise de notre impact environnemental est donc devenue, dans nos modes de gestion et de production, un enjeu important et fait l'objet d'un programme d'amélioration continue impliquant les Directions Fonctionnelles concernées et les collaborateurs.

Les collaborateurs du Groupe sont en effet associés à une démarche d'éco-responsabilité pour que la limitation de notre impact sur l'environnement devienne l'affaire de tous. Il s'agit de favoriser les initiatives des collaborateurs et d'éviter le gaspillage d'énergies non renouvelables dans nos modes de fonctionnement. Pour les sensibiliser et les aider dans leurs actions au quotidien, un guide des éco-gestes a été conçu et diffusé dès 2009. Ce guide et un ensemble d'initiatives du Groupe font l'objet de sensibilisations régulières auprès des collaborateurs. Des relais sur l'ensemble des sites ont en charge d'accompagner leur bonne application. Une session d'information est organisée chaque année auprès des managers à l'occasion d'une série de séminaires de management pour les associer et les mobiliser au programme développement Durable du Groupe.

1.1. Sopra Group a effectué en 2011 son premier Bilan carbone®

Le bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre de Sopra Group a été mené au 1^{er} semestre 2011 selon les méthodes et outils de l'Ademe.

Pour un groupe de conseil, des services informatiques et de l'édition de logiciels, le poste le plus impactant pour l'environnement concerne **les déplacements**, dans l'exercice de ses activités et lors des trajets domicile-travail.

Dans ce contexte, Sopra Group a mis en place un plan d'actions, notamment concernant la limitation des déplacements avec le développement accéléré de la visioconférence et l'incitation à l'utilisation des transports les moins polluants.

Le 2^{ème} poste important d'émission de GES concerne **les moyens et services informatiques**.

De nombreuses actions ont été mises en place depuis plusieurs années par le Groupe, avec une gestion rigoureuse du parc de serveurs et des matériels informatiques. Des actions de sensibilisation

des collaborateurs aux éco-gestes ont également été renforcées et des chartes vertes « PC » et « Impression » ont été déployées.

Enfin, le 3^{ème} poste significatif dans le bilan carbone® concerne **le parc immobilier**.

Au-delà des axes d'amélioration identifiés dans le cadre de la politique générale des locaux en France, l'analyse faite lors du bilan carbone® au niveau de chaque site permet de rechercher les actions les plus adaptées aux spécificités de ces sites et de piloter leur consommation énergétique.

De nombreuses autres actions de progrès ont déjà été déployées mais seront renforcées, notamment en matière de tri sélectif, de gestion des déchets et de dématérialisation des documents.

Des objectifs de réduction de 10% ont été fixés

Un plan d'actions a été établi en 2011 avec des priorités claires et vise un objectif de réduction des émissions sur une période de 4 ans.

Des objectifs de réduction des émissions de CO2 de 10 % sont fixés à minima à compter de 2012 :

- Amélioration du ratio Tonnes de CO2/ Chiffre d'Affaires ;
- Amélioration du ratio Tonnes de CO2/collaborateur pour les déplacements ;
- Amélioration du ratio Tonnes de CO2 par m² pour les émissions liées à l'énergie.

Ces objectifs seront revus régulièrement à partir de 2012 au vu des progrès réalisés sur une année.

Dans un second temps, à partir de 2013, la maîtrise des moyens de réduction devra permettre de rehausser les objectifs globaux.

1.2. Gestion des locaux

Gestion des sites

Sur l'ensemble de ses sites en France et en fonction des règlements nationaux dans ses filiales à l'international, Sopra Group favorise la mise en place de mesures contribuant à l'environnement :

- Sécurité renforcée des personnes et des biens.
- Prise en compte par les collaborateurs et les gestionnaires de sites de l'impact environnemental dans la gestion au quotidien des locaux.
- Aménagement des locaux avec des postes de travail ergonomiques privilégiant la qualité des conditions de travail des collaborateurs.
- Installation de systèmes de chauffage et de climatisation modernes et respectueux des nouvelles règles environnementales lors des renouvellements.
- Maintenance préventive des installations pour économiser l'énergie.
- Utilisation de produits non toxiques et non dangereux par les prestataires de propreté.
- Installation de fontaines à eau, directement reliées au réseau de distribution d'eau potable, dans un objectif de limiter l'utilisation de bouteilles en plastique.
- Incitation régulière des gestionnaires de sites au respect de l'environnement et des bonnes pratiques.

Tous les collaborateurs de la Direction Logistique sont mobilisés et sensibilisés pour veiller au respect de la politique environnementale du Groupe. Ils s'assurent en permanence que les bâtiments garantissent une sécurité maximum aux collaborateurs.

La Direction Logistique de Sopra Group s'est engagée dans un process d'évaluation des consommations énergétiques (gaz, électricité,...) afin de mesurer les impacts des mesures mises en œuvre pour économiser l'énergie. L'ensemble des gestionnaires des sites de Sopra Group est soucieux de faire respecter au quotidien les éco-gestes et de développer les initiatives sur le plan local pour maîtriser l'impact environnemental de nos activités.

Gestion des déchets

Concernant la Gestion des déchets, Sopra Group poursuit sa politique de recyclage des déchets et notamment dans les domaines suivants :

- mise en place du tri sélectif sur l'ensemble de ses sites en France, en travaillant avec des prestataires spécialisés. Cette mise en place s'est accompagnée d'une campagne de sensibilisation au bon usage du tri sélectif en fonction des caractéristiques spécifiques inhérentes à chaque site. Les relais sur site ont en charge le bon déroulement et le suivi de chaque programme de tri, notamment pour proposer les actions correctives pour une meilleure efficacité ;
- gestion des déchets concernant les consommables informatiques, les piles, les canettes de boissons et le papier, avec mise à disposition de conteneurs spéciaux et enlèvement par une société agréée qui permet également le suivi des quantités de déchets traités ;
- gestion spécifique des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) avec mise à disposition de conteneurs spéciaux et enlèvement par des entreprises agréées permettant la traçabilité de ces déchets.

Politique de nouveaux locaux

La politique de Sopra Group en matière de nouveaux locaux est de privilégier des bâtiments éligibles aux nouvelles normes RT 2012 BBC, (Bâtiment Basse Consommation) et HQE (Haute Qualité Environnementale), en cohérence avec les critères du Groupe pour favoriser d'abord la qualité de l'environnement de travail.

Cette politique permet de disposer de nouveaux bâtiments respectueux de l'environnement et dont les consommations énergétiques sont les plus réduites possibles. Ainsi, Sopra Group a signé son 1er « bail vert » pour ses futurs locaux du site de Lyon (8000m2), bâtiments éligibles aux nouvelles normes HQE et BBC.

1.3. Gestion des moyens et services informatiques

Les moyens informatiques sont gérés de manière centralisée à la Direction des Moyens et Services Informatiques (DMSI). Ceci assure une standardisation et une mutualisation du matériel utilisé, sources d'économies d'énergies.

De par son activité de développement de logiciels et de gestion de projets informatiques pour le compte de ses clients, Sopra Group dispose d'un important parc de serveurs. Ce parc contribue pour

une large part au bilan environnemental de l'entreprise (matériau, consommation énergétique, puissance de climatisation). Dans une logique de maîtrise des coûts économiques et écologiques, Sopra Group assure depuis longtemps une gestion rigoureuse de ce parc, en mutualisant les équipements et en mettant en œuvre des solutions permettant de diminuer la consommation énergétique des postes de travail.

Gestion de l'énergie

Début 2009, Sopra Group a décidé la mise en œuvre d'un meilleur modèle de gestion de l'énergie et lancé l'harmonisation du parc du périmètre France en appliquant notamment sur tous les postes l'extinction de l'écran au bout de 15 minutes, et la mise en veille prolongée. Ce programme s'est poursuivi et a été déployé sur l'ensemble des filiales.

Concernant le parc des photocopieurs et imprimantes, Sopra Group a développé une démarche de rationalisation du nombre de matériels et de l'usage raisonné des consommables. Dans ce sens, la connexion au réseau est considérée comme un facteur de réduction du nombre de machines, car les photocopieurs peuvent fonctionner comme imprimante et scanner (scan to mail). Dès 2010, 80 % des photocopieurs étaient connectés au réseau. Par ailleurs, pratiquement tous les photocopieurs sont capables de travailler en recto verso.

Virtualisation des serveurs

Par ailleurs, la Direction des Moyens et Services Informatiques contribue à la réduction de l'empreinte carbone de Sopra Group en choisissant la virtualisation de ses infrastructures informatiques. Cette technologie permet la mutualisation et l'optimisation des ressources matérielles des centres informatiques

Les objectifs de cette démarche se traduisent par :

- une augmentation de la capacité de traitement en réduisant le nombre de machines physiques et par conséquent la consommation électrique ;
- l'acquisition de machines plus compactes et économes en énergie ;
- des gains de place significatifs dans les centres informatiques en limitant leurs extensions.

Maîtrise du parc informatique

Sopra Group gère de manière très précise le parc des matériels informatiques utilisés dans un souci de maîtrise des coûts et de respect de l'environnement.

Les matériels informatiques utilisés par Sopra Group sont référencés dans une base de données gérée avec le logiciel HP - AssetCenter. Les informations techniques, financières et d'utilisation qui sont mises à jour tout au cours de la vie du matériel, permettent d'une part d'optimiser la durée de vie du matériel et d'autre part de s'assurer qu'en fin de vie celui-ci est correctement recyclé.

La qualité des informations collectées contribue à la maîtrise du parc informatique de Sopra Group. En effet, seuls les matériels obsolètes sont remplacés ou ceux dont l'utilisation ne correspond plus aux standards des métiers de Sopra Group. En 2011, un effort a été fait pour supprimer du parc informatique les anciens matériels.

Même après la sortie du parc et son recyclage, Sopra Group conserve dans sa base de données pour chaque matériel les informations sur sa destination finale.

Allongement de la durée de vie des matériels informatiques

Un des principes majeurs mis en œuvre depuis plusieurs années a été d'allonger la durée de vie du matériel et de ne pas succomber à la pression des constructeurs qui incitent à des renouvellements fréquents. L'allongement de la durée de vie du matériel informatique permet en effet de limiter de manière conséquente notre impact environnemental.

Actuellement un matériel informatique est utilisé au moins pendant 4 ans dans le parc Sopra Group. Afin d'assurer sa traçabilité, il est régulièrement inventorié à la fois physiquement par les équipes techniques de Sopra Group mais aussi par la collecte d'informations depuis le réseau.

Gestion des déchets

Enfin, pour une gestion écologique de la fin de vie du matériel électrique et électronique, Sopra Group cède la majeure partie de son matériel à un organisme certifié. Cet organisme emploie des personnes handicapées. 15 % des PC en fin de vie, sont donnés à des associations caritatives en lien avec les collaborateurs de Sopra Group.

1.4. Gestion des déplacements

Sopra Group est implanté en France et à l'international. En France, le Groupe a de nombreux sites qui couvrent l'ensemble de l'hexagone. Ses clients sont eux-mêmes implantés sur tout le territoire français et à l'international. Par ailleurs, Sopra Group a développé des Centres de Service Offshore en Espagne, au Maroc et en Inde. Tout ceci génère de nombreux déplacements qui ont un impact sur l'environnement.

Le bilan carbone® effectué en 2011 sur les données 2010 a mis en évidence l'importance du poste déplacements dans le bilan des émissions de CO2.

Déplacements professionnels

Dans ce contexte et pour limiter le nombre de déplacements professionnels, Sopra Group a mis en place un plan d'actions sur plusieurs axes :

- Limitation des déplacements pour les réunions internes et externes grâce à l'équipement de matériels de visioconférence sur la plupart des sites du Groupe.
- Incitations pour privilégier à chaque fois que cela est possible les modes de transport les moins polluants, notamment pour les voyages en France ou les trajets quotidiens chez les clients.
- Suivi du bilan carbone des déplacements professionnels. Ce bilan carbone permet d'identifier les pistes de progrès pour limiter les transports les plus polluants. C'est le cas notamment pour plusieurs destinations en France, pour lesquelles, le passage systématique au train permet une réduction conséquente des émissions de CO2.

Déplacements domicile –travail

La part des déplacements domicile-travail dans le bilan carbone impose au Groupe de rechercher des pistes de progrès. C'est ainsi qu'une solution de covoiturage a été lancée début 2012 avec la mise en

place, via l'intranet, d'une plateforme dédiée pour l'ensemble des collaborateurs. Cette plateforme s'appuie sur une solution éprouvée du marché, aujourd'hui leader dans le domaine du covoiturage. Cette action fera l'objet de sensibilisations régulières auprès des collaborateurs.

D'autres réflexions sont à l'étude en 2012.

Pour l'ensemble de ces actions de progrès en matière environnementale, Sopra Group met en place dans ses filiales à l'étranger les mêmes procédures et actions, y compris en Inde où Sopra Group India a par ailleurs mis en place des programmes de sensibilisation à l'environnement, spécifiques auprès de ses collaborateurs.

Le rapport RSE 2011 qui sera publié au printemps 2012 présentera les principaux indicateurs de progrès mis en œuvre dans le cadre de la démarche Environnementale de Sopra Group. Ces indicateurs seront suivis chaque année et publiés dans le rapport RSE annuel.

2. Principe 1, 2, 3, 4, 5 et 6 : droits de l'homme et normes du travail

2.1. Droits fondamentaux et sociaux

Sopra Group respecte les principes et droits fondamentaux de la Déclaration des Droits de l'Homme des Nations Unies et de la Charte des Droits Fondamentaux de l'Union Européenne.

Sopra Group s'engage :

- à lutter contre le travail et l'exploitation des enfants, le travail forcé ou toute autre forme de travail obligatoire ;
- à respecter les législations sociales communautaires et nationales et les conventions collectives de chaque pays où le Groupe exerce ses activités ;
- à respecter l'exercice du droit syndical dans chacun des pays concernés.

Sopra Group met en œuvre une politique sociale visant à préserver la santé, la sécurité et la dignité au travail de chacun de ses salariés.

Sopra Group veille tout particulièrement au respect des principes d'égalité et de non discrimination tant au niveau de ses embauches que dans l'évolution professionnelle de ses salariés.

2.2. Politique d'Achats Responsables

Sopra Group est particulièrement attentif à la problématique Achats dans le cadre de sa responsabilité Sociale. Pour cette raison Sopra Group s'engage à réaliser des Achats Responsables et à mener à bien une politique de sélection de ses fournisseurs en pleine conformité avec les principes établis dans le Pacte Mondial des Nations Unies dont Sopra Group est signataire.

Sopra Group a réalisé en 2011 une charte des Achats Responsables basée sur les grands principes du Pacte Mondial. Cette charte des Achats Responsables formalise les valeurs du Groupe en terme de responsabilité sociale et d'engagement en faveur de l'environnement.

Elle énonce les principes fondamentaux d'équité et de transparence de la Direction des Achats et détermine les rôles et les responsabilités du Réseau Achats.

Cette charte est systématiquement adressée à tous les fournisseurs réguliers du Groupe.

La plupart des principaux fournisseurs réguliers de Sopra Group ont signé en 2011 la Charte des Achats Responsables. Dans le cadre de tout référencement de nouveau fournisseur, Sopra Group s'engage à faire signer systématiquement ce document.

Au-delà de la signature de la Charte des Achats Responsables, Sopra Group a lancé en 2011 un programme d'évaluation de ses principaux fournisseurs et prestataires visant à évaluer leur engagement en matière de RSE. Un questionnaire RSE a ainsi été envoyé à une trentaine de fournisseurs majeurs du Groupe. Ce programme sera poursuivi en 2012 à l'ensemble des fournisseurs référencés et sera adressé systématiquement lors des nouveaux référencements.

La Direction des Achats, associée à la Direction du Développement Durable, s'engage à approfondir et analyser la pertinence des résultats au questionnaire RSE de ses fournisseurs.

Un système de notation permet d'évaluer les réponses de chaque fournisseur. A partir de cette analyse des plans d'action peuvent être demandés aux fournisseurs pour améliorer leurs performances RSE. Ces performances font partie des critères déterminants dans le processus de référencement des fournisseurs. Elles s'apprécient en fonction de la nature des prestations et biens fournis et du type d'activité du fournisseur.

3. Principe 10 : lutte contre la corruption

Sopra Group ne tolère aucune forme de corruption ou de détournement en vue d'obtenir un avantage commercial.

Sopra Group, dans la conduite de ses affaires, s'engage à respecter et faire respecter par ses collaborateurs :

- la législation relative à la prévention de toute forme de corruption active ou passive ;
- les règles relatives à la concurrence ;
- La confidentialité des informations auxquelles chaque collaborateur a accès dans le cadre de ses missions ;
- La sécurité et la confidentialité des données de ses clients.

Sopra Group s'engage également à éviter les situations de conflits d'intérêt personnel contraires aux intérêts de la société ou de ses clients.

4. Autres actions du Groupe : Solidarité avec les personnes défavorisées



4.1. Solidarité en Inde

Sopra Group India (SGI), qui regroupe 1000 collaborateurs, a mis en place depuis plusieurs années des actions bénévoles de formation et d'aide auprès des populations défavorisées ou en situation de handicap.

Tous les programmes de Sopra Group India relatifs à la responsabilité sociale de l'entreprise sont réunis depuis 2011 au sein d'une plate-forme appelée « Yogdaan », qui signifie « contribution ».

Cette plate-forme vise à conduire des initiatives liées à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) au sein de Sopra Group India. L'objectif est d'agir pour le bien-être de la société dans son ensemble.

Les efforts entrepris en matière de RSE concernent plus particulièrement :

■ L'éducation

- Un programme de formation a débuté en 2010 sous l'égide du Conseil Régional NASSCOM de Noïda et a été poursuivi en 2011.
- Sopra Group India a augmenté le nombre de projets et associé un institut supplémentaire au programme.
- Deux instituts sont désormais impliqués : InderPrastha Engineering College (IPEC) à Ghaziabad et Sharda University à Noïda.
-

A propos du programme :

Ce programme, placé sous l'égide du Conseil Régional NASSCOM de Noïda, fait partie du partenariat mis en place entre l'Industrie et les universités. Ces dernières années, l'écart entre les connaissances et compétences des étudiants diplômés des universités et les attentes de l'industrie s'est creusé. En conséquence, de nombreux étudiants ne pouvaient pas être employés directement par le secteur industriel. Cette situation résulte notamment du manque d'interaction entre universitaires et experts du monde de l'Industrie. Les principaux objectifs du programme sont de :

- Faire connaître les pratiques de l'industrie aux étudiants
- Améliorer les connaissances conceptuelles des étudiants

Activités conduites en 2011 :

- Aboutissement réussi d'un projet impliquant 40 étudiants et 5 membres de la faculté de l'IPEC, dans le cadre de la campagne de partenariat entre l'Industrie et les universités du NASSCOM en 2010-11.
Cette initiative de Sopra a été reconnue comme étant la meilleure parmi toutes celles des organisations et universités participant à cette campagne.
- Lancement de nouveaux projets à la Faculté de l'IPEC et l'Université de Sharda, impliquant 40 étudiants et 5 membres d'université dans les deux institutions.
- Organisation de sessions de formation avec la faculté de l'IPEC
- Animation de conférences par des experts de Sopra Group India pour les étudiants.

■ Sponsoring et dons

En tant qu'Organisation responsable, Sopra Group India, associée à ses collaborateurs, a soutenu des projets en faveur de personnes défavorisées.

Différents programmes ont été soutenus par Sopra Group India en 2011, parmi lesquels :

- Partenariat avec l'Association indienne des non-voyants : SGI s'est associé à l'Association indienne des non-voyants et a sponsorisé une équipe à l'occasion du Tournoi de football pour non-voyants organisé par l'association.
- Dons de vêtements, de livres et de fournitures de bureau : Sopra Group India et ses employés ont donné des vêtements neufs, des couvertures, des livres neufs et des fournitures de bureau pour le personnel de support employé par SGI, soit plus de 100 personnes.



4.2. Mécénat de compétence

■ Renforcement du partenariat avec Planète Urgence

Initié en 2008 au sein de son pôle conseil, le partenariat avec Planète Urgence a été étendu en 2011 à l'ensemble du Groupe en France.

L'engagement de Sopra Group auprès de Planète Urgence est motivé par la volonté du Groupe d'être plus actif en matière de RSE

Planète Urgence est une ONG (www.planete-urgence.org) qui fonctionne depuis plus de 10 ans avec des ONG locales travaillant dans des pays en voie de développement, principalement l'Afrique Subsaharienne. Plus récemment, et pour compenser des difficultés d'intervention dans certains pays d'Afrique actuellement, des missions se sont ouvertes en Haïti, au Cambodge, en Mongolie, au Togo et s'ouvriront prochainement au Laos et au Népal.

Le congé solidaire avec Planète Urgence et Sopra Group est une contribution partagée entre l'entreprise et le collaborateur dans le cadre de l'organisation Planète Urgence.

Les missions que Sopra Group a choisi d'ouvrir à ses collaborateurs sont en lien direct avec leur expérience professionnelle.

■ Une action de cœur et d'ouverture au monde.

La participation du collaborateur repose sur le principe du congé solidaire. La participation de l'entreprise concerne la prise en charge des frais de voyage et de formation.

Le congé solidaire, est une façon aussi inédite qu'enrichissante de mettre à profit son temps libre, que Sopra Group souhaite plus que jamais encourager au travers de son partenariat avec Planète Urgence.

En 2011, 5 collaborateurs sont partis dans le cadre de ce partenariat. En 2012, 10 collaborateurs bénéficieront de ce programme.