

Corporate Social Responsibility
Корпоративная Социальная Ответственность



United Nations Global Compact

JV Mobile TeleSystems LLC

Joins the Global Compact and commits to promoting the ten Principles of the Global Compact in its day to day operations

Human Rights

Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Environment

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

Labour Standards

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
the effective abolition of child labour; and
the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Anti-Corruption

Businesses should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.

Global Compact Participant since 02 June 2007

Georg Kell, Executive Director, UN Global Compact Office

Cihan Sultanoglu, UN Resident Coordinator in Belarus



Генеральный директор
ООО «Мобильные ТелеСистемы»
Владимир Карпович

Уважаемые дамы и господа! Дорогие друзья!

Тема корпоративной социальной ответственности сегодня является одной из магистральных линий диалога бизнеса и общества. Для компании «Мобильные ТелеСистемы» социальная ответственность — неотъемлемая часть повседневной работы и одно из приоритетных направлений деятельности.

Наше понимание социальной ответственности — это соблюдение принципа ответственного ведения бизнеса и активное участие компании в жизни общества.

Принцип ответственного ведения бизнеса заключается в том, что свои действия в области корпоративной социальной ответственности МТС планирует и реализует таким образом, чтобы они способствовали конструктивным переменам в обществе, улучшали социальный климат и стимулировали развитие общества.

Вариантов участия в жизни общества может быть много. С одной стороны, это предоставление высококачественных инновационных услуг по доступным тарифам — за счет этого мы создаем предпосылки для роста благосостояния граждан и их развития, повышения качества быта и труда, способствуем развитию инновационного мышления, содействуем формированию успешного общества будущего.

С другой стороны — это создание благоприятных условий для профессиональной деятельности нашим сотрудникам. Оказание спонсорской и благотворительной помощи тем, кому она действительно

необходима; приверженность принципам бережного отношения к окружающей среде и энергоресурсам; открытость нашего бизнеса обществу — все это также составляющие нашего понимания корпоративной социальной ответственности.

В 2007 году белорусско-российская компания «Мобильные ТелеСистемы» присоединилась к Глобальному договору — всемирной инициативе ООН, регулирующей главные принципы корпоративной социальной ответственности. Таким образом, мы взяли на себя обязательство вести эту работу постоянно и отчетываться перед обществом о ее выполнении.

В Республике Беларусь вопросы социального благополучия граждан относятся к важнейшим вопросам государственной политики. В то же время модель взаимоотношений бизнеса и общества в этой сфере только начинает формироваться. Мы считаем очень важным привлекать внимание общественности, наших коллег из других компаний к проектам в области корпоративной социальной ответственности, реализованным МТС.

Многие из этих проектов уникальны, и если другие компании последуют нашему примеру, движение в области корпоративной социальной ответственности в Беларуси будет с каждым годом приносить все более реальную и ощутимую пользу обществу, людям, государству.

В чем измеряется эта польза? На этот вопрос мы попытались ответить в издании, которое вы держите в руках.

Миссия и история МТС в Республике Беларусь

С самого начала своей деятельности в Республике Беларусь компания МТС ставила в основу своего развития задачу дать клиентам возможность сделать жизнь богаче и ярче. В этом заключается миссия компании.

Понятие «качество жизни», которое сегодня мы все чаще используем, говоря о миссии компании, определяется, прежде всего, качеством социальной среды, в которой живет человек. Общение, коммуникация являются одной из наиважнейших потребностей человека. И роль этой составляющей социальной среды только растет по мере перехода общества от индустриального к информационному.

Новейшие коммуникационные технологии перенесли мир в эпоху средств массовой информации, которые можно назвать подлинно демократическими. Инновации порождают новые медиаформаты с новыми моделями распространения, потребления и использования информации. Существовавшая до сих пор грань между аудиторией и массмедиа стирается, поскольку люди получают доступ к электронным платформам, с которых они могут выражать собственные идеи и мнения.

Эта впечатляющая картина прогресса в области информационных технологий иногда омрачается ситуацией, когда не все люди имеют равный доступ к возможностям современных информационных технологий. Проблема цифрового или информационного неравенства существует, и задача ее решения лежит на компаниях, которые действуют в области высоких технологий, телекоммуникаций и связи.

История развития МТС в Беларуси наглядно демонстрирует приверженность компании принципам корпоративной социальной ответственности на всех уровнях.



Всеобщая доступность качественных инновационных продуктов и услуг связи

Изначально компанией МТС была сделана ставка на конкурентоспособные тарифные предложения, а также на разнообразие тарифных планов. С приходом компании на рынок Бе-

ларуси мобильная связь стала доступной. Услуга из элитной превратилась в массовую. Самая широкая на рынке линейка тарифных предложений обеспечивает оптимальный уровень расходов на мобильную связь любому пользователю.



Отдельной позицией тарифной политики является наличие специальных предложений для наименее социально защищенных групп населения (тарифные планы «Особый» — для инвалидов и людей с ограниченными возможностями, «Близкий. Для пенсионеров»).

Формирование равных условий и возможностей для жителей удаленных регионов и крупных городов

Развитие сети МТС началось одновременно и в населенных пунктах, и на основных автодорогах. Несмотря на необходимость инвестировать большие средства в строительство сети вдоль дорог, компания пошла на это, став лидером по темпам роста и территории радиопокрытия. Абонентам мобильной связи благодаря МТС впервые представилась возможность быть по-настоящему мобильными — пользоваться связью, находясь в дороге или в другом населенном пункте страны. Везде доступен полный набор сервисов компании, включая и самые современные — прежде всего, мобильный Интернет.

Создание предпосылок для роста благосостояния потребителей, их развития. Содействие формированию успешного будущего

Предоставляя качественные услуги, компания способствует развитию у абонентов интереса к новым технологиям, инновационному мышлению, что, в свою очередь, ведет к повышению качества быта и труда, а также содействует формированию успешного будущего. Стандарты качества услуг мобильной связи в Беларуси на сегодняшний день не уступают мировым.

Создание новых рабочих мест

Сегодня в МТС трудятся более 1 700 человек, компания продолжает открывать новые центры обслуживания по всей стране. При этом каждый сотрудник МТС получает все преимущества от работы в компании: расширенный социальный пакет, возможности обучения и профессионального развития, участия в корпоративных программах оздоровления и спорта.

Инвестиции через инновации

Отрасль телекоммуникаций даже в условиях финансово-экономических сложностей во всем мире демонстрирует рост. Перспектива развития отрасли — во внедрении инновационных услуг и возможностей. Сегодня компания МТС, построив сеть и наладив систему обслуживания, основные инвестиции направляет именно в инновационное развитие. Поэтому компания оказывает все более значимое влияние на развитие высокотехнологичного сегмента экономики Беларуси.

Коммуникация будущего

В течение нескольких лет индивидуальная коммуникационная модель абсолютного большинства жителей Беларуси претерпела существенные изменения. Мобильная связь и ее возможности сыграли здесь решающую роль. Сегодня мобильный телефон предоставляет невиданные ранее возможности своему пользователю. И все эти возможности напрямую связаны с удобством и комфортом — а значит, с качеством жизни абонента.

МТС — партнер международной инициативы в области корпоративной социальной ответственности «Глобальный договор»

Мобильная связь становится одной из самых массово потребляемых услуг, что не может не оказывать влияния на вес телекоммуникационного сектора в структуре экономики страны. Учитывая колоссальное влияние мобильной связи на развитие общества, МТС не может оставаться в стороне от международной инициативы в области корпоративной социальной ответственности «Глобальный договор», реализация которой начата Представительством Организации объединенных наций в Беларуси и поддержана Министерством экономики Республики Беларусь.

Глобальный договор ставит задачу развития принципов социальной ответственности бизнеса, обеспечивая тем самым его участие в решении наиболее острых проблем общества на всех уровнях. Договор призывает лидеров деловых кругов поддерживать и руководствоваться на практике в сфере своей деятельности десятью принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, противодействия коррупции. Присоединение к Глобальному договору означает постоянный прогресс бизнес-субъекта в перечисленных сферах, что также способствует повышению эффективности национальной экономики.

Наша компания, клиентом которой является практически каждый второй житель страны, не может стоять в стороне от жизни общества, игнорируя принципы социальной ответственности. Исходя из этого, 2 июня 2007 года МТС присоединилась к Глобальному договору.

Придерживаясь принципов корпоративной социальной ответственности, провозглашенных Глобальным договором ООН, компания МТС системно выстраивает эту работу по следующим направлениям:

- поддержка и содействие в реализации государственных инициатив, направленных на повышение качества жизни, рост благосостояния общества;
- создание предпосылок для роста благосостояния потребителей, их развития. Содействие формированию успешного будущего;
- инвестирование в решение наиболее острых социальных проблем в интересах общества;
- реализация принципов ответственного поведения работодателя.



Поддержка и содействие в реализации государственных инициатив, направленных на повышение качества жизни, рост благополучия общества



Компания МТС поддерживает и оказывает содействие государству и правительству Республики Беларусь в ряде инициатив, направленных на повышение качества жизни, рост благополучия общества в целом и всех его граждан в отдельности.

В Беларуси действует целый ряд инициативных Президентом Республики Беларусь и Правительством Республики Беларусь государственных программ, выполнение которых находится в тесной связи с действиями субъектов телекоммуникационной отрасли, в том числе — операторов мобильной связи.

МТС вносит посильный вклад в дело создания равных возможностей для всех жителей Беларуси за счет предоставления

равного доступа к современным технологиям, инновационным продуктам и сервисам, способствующим реализации потенциала личности. В рамках данного приоритета одним из ключевых направлений действий компании является формирование равных условий и возможностей для жителей удаленных регионов и крупных городов.

Компания МТС принимает активное участие в реализации Государственной программы развития связи в Республике Беларусь на 2006–2010 годы и Государственной программы возрождения и развития села.

Одним из основных приоритетов Государственной программы развития связи на 2006–2010 годы является обеспечение всего населения Беларуси доступом к высокотехнологичным услугам сотовой связи, дальнейшее технологическое развитие систем подвижной электросвязи, расширение территории покрытия сотовой связью.

Государственная программа возрождения и развития села ориентирована на обеспечение сельскими жителям и жителям агрогородков равных с городскими жителями условий доступа к современным услугам сотовой связи.

В рамках выполнения требований указанных программ компания МТС обеспечила радиопокрытие 94,71 % территории Республики Беларусь, где проживают, работают или отдыхают люди. Сюда входят 21 535 населенных пунктов, включая агрогородки и небольшие поселения сельского типа, а также автомобильные дороги и пограничные переходы на территории республики.

Компания МТС обеспечила связью 1 144 агрогородка. Работы по обеспечению связью всех агрогородков будут завершены в 2010 году — в соответствии с планом, предусмотренным Государственной программой возрождения и развития села.

Инвестируя в развитие информационных технологий и современных систем связи, компания МТС способствует повыше-

нию качества жизни населения Республики Беларусь, открывает своим пользователям новые возможности коммуникации, осуществляет вклад в использование технологий связи в повседневной жизни и в бизнесе.

На сегодняшний день уже треть абонентов МТС пользуется услугами мобильного Интернета. МТС активно развивает возможности широкополосного доступа в Интернет, предоставляя своим абонентам совместно с национальным оператором электросвязи РУП «Белтеленет» услугу доступа по технологии WiFi. В планах компании — дальнейшее расширение возможностей высокоскоростного обмена данными для пользователей.

Курс на инновационное развитие, взятый МТС, направлен на повышение экономической эффективности телекоммуникационной отрасли, на развитие у жителей Республики Беларусь представления о возможностях высоких технологий и, в конечном итоге, на формирование в Беларуси устойчивой экономики будущего. Суть этой устойчивости составляет развитие инновационных отраслей, к числу которых относится и отрасль телекоммуникаций.

Социально ответственная позиция компании МТС заключается и в постоянно оказываемой поддержке спорту. Являясь официальным партнером Белорусской федерации футбола и генеральным партнером Белорусской ассоциации гимнастики, партнером Национального олимпийского комитета Республики Беларусь, регулярно проводя внутренние спартакиады среди сотрудников и побеждая в республиканских отраслевых спартакиадах, поддерживая детский спорт, МТС вносит свой посильный вклад в Государственную программу развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2007–2010 годы, а также в выполнение межведомственной программы «Развитие детско-юношеского спорта и подготовка спортивного резерва национальных команд Республики Беларусь в 2006–2010 годах».

Создание предпосылок для роста благосостояния потребителей, их развития. Содействие формированию успешного будущего

В основе миссии МТС лежит предоставление потребителям услуг новых возможностей для развития и улучшения качества их жизни.

Количество абонентов МТС в Беларуси превышает 4,4 млн. Это практически половина населения страны. Каждый второй житель страны пользуется услугами МТС, и это налагает на компанию особую ответственность. Компания с 2003 года является лидером рынка по количеству абонентов и наращивает это лидерство путем предоставления качественных услуг и постоянного внедрения инновационных решений.

Услуги мобильной связи за последние годы существенно изменили жизнь миллионов людей в Беларуси. Благодаря качественной и повсеместно доступной связи люди получили новые возможности общения и обмена информацией. Сюда можно отнести не только голосовую связь, но и неголосовые



сервисы — прежде всего услуги мобильного Интернета, с помощью которых люди могут общаться и передавать данные на высоких скоростях.

Начало процессам качественных изменений в информационно-коммуникационной модели жителей Беларуси положила политика МТС в отношении доступности высокотехнологичных услуг мобильной связи. Войдя на рынок в 2002 году, компания предложила доступные тарифы и понятные условия обслуживания. Ответной реакцией абонентов был рост доверия к компании и быстрое развитие абонентской базы МТС.

Сегодня, являясь лидером рынка по количеству абонентов, МТС по-прежнему стремится предлагать пользователям услуги на самых выгодных условиях. Демократичные тарифы в сочетании с широкой линейкой тарифных предложений делают возможности мобильной связи по-настоящему гибкими. Любой абонент может выбрать оптимальный для него набор услуг и оплачивать его по справедливой и доступной цене. При этом тарифы постоянно обновляются, компания находит новые способы удовлетворять растущие потребности абонентов, постоянно предлагая им новые возможности оптимизации расходов на мобильную связь.

Неразрывная связь развития компании и развития потребностей абонентов является одним из главных принципов МТС. Все инновационные решения, которые компания внедряет, связаны с развитием индивидуальной коммуникационной модели абонентов. Показателен тот факт, что более трети абонентов МТС используют возможности мобильного Интернета, постоянно растет спрос на услуги, связанные с мобильной передачей данных.

Сегодня высокие технологии, на базе которых МТС предлагает услуги, помогают людям по всей Беларуси больше и качественней общаться и обмениваться информацией. МТС вносит существенный вклад в обеспечение равного досту-





па к высоким технологиям для жителей городских и сельских регионов страны, независимо от их социального положения и достатка.

Абоненты МТС за годы работы компании в Беларуси привыкли воспринимать инновации не как некие отдаленные перспективы будущего, а как практические решения, способные облегчить, ускорить и улучшить коммуникацию уже сегодня. В немалой степени такому восприятию способствует стрем-

ление компании в диалоге с абонентом делать акцент не на описании самих технологий, а на эффекте или новой возможности, которую абонент может получить.

Основу развития компании составляет доверие и лояльность абонентов. Добиться этого без постоянной работы над качеством оказываемых услуг невозможно. В МТС работа над качеством носит систематический характер, благодаря чему абоненты компании получают услуги, соответствующие ми-



ровым стандартам как по качеству оказания, так и по ассортименту.

В 2007 году в компании МТС была внедрена Система менеджмента качества, сертифицированная по современным стандартам СТБ ИСО 9001, гармонизированным с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000. Эта система была разработана специалистами МТС и одобрена международными экспертами. Сертификация Системы менеджмента качества МТС подтверждает высокую эффективность бизнес-процессов компании. Абоненты МТС получили дополнительную гарантию, что их потребности, которые быстро растут и изменяются, будут своевременно и полностью удовлетворены.

Все более значительную роль мобильная связь играет и в развитии бизнеса — сегодня корпоративные абоненты МТС воспринимают услуги связи уже как неотъемлемую составляющую бизнес-процесса. МТС предлагает широкие возможности своим корпоративным клиентам, в том числе ряд технологий, напрямую влияющих на улучшение бизнес-процессов клиентов и оптимизацию себестоимости их услуг.

Удерживая в приоритете интересы потребителей, постоянно реагируя на изменение их потребностей и удовлетворяя их, МТС ведет целенаправленную работу по продвижению Беларуси к информационному обществу — успешному обществу будущего.

Инвестирование в решение наиболее острых социальных проблем в интересах общества

Компания МТС придерживается подхода осознанных социальных инвестиций, направленных на решение наиболее острых социальных проблем в интересах общества. Это означает, что социальные инвестиции компании направлены на достижимый и измеряемый результат. Компания постоянно поддерживает инициативы и разработку новых направлений посильного участия в жизни общества, при этом приоритетными направлениями и проектами являются те, которые направлены на улучшение здоровья, на создание благоприятной социальной среды, а также способствуют гармоничному развитию подрастающего поколения.

Компания МТС открыта к сотрудничеству с республиканскими и местными органами власти, некоммерческими организациями, представителями бизнес-сообщества в рамках реализации благотворительных программ, соответствующих социальной политике и политике благотворительности компании.

Благотворительная помощь оказывается в постоянно возрастающем объеме. Ее постоянными получателями являются детские дома, интернаты, духовные учреждения и общественные объединения. Также им безвозмездно переданы тысячи мобильных телефонов и другое оборудование.

Культура

МТС является спонсором и организатором десятков культурных мероприятий каждый год. Крупнейшие из них – Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», официальным партнером которого компания является с 2003 года, и фестиваль Юрия Башмета, который ежегодно позволяет приобщиться к вершинам мирового музыкального искусства тысячам жителей разных регионов Беларуси.

При поддержке и под эгидой МТС проходят различные музыкальные и театральные фестивали, концерты и другие культур-

ные мероприятия. Компания активно сотрудничает с местными властями по улучшению качества связи и пропускной способности сети в местах проведения массовых мероприятий (фестиваль тружеников села «Дажынкi», городские праздники и т.д.).

Спорт

МТС активно поддерживает белорусский спорт, принимает участие в проектах, направленных на развитие детского спорта и спорта высших достижений.

В числе видов спорта, которым была оказана поддержка МТС за время работы в Беларуси, — футбол, гандбол, хоккей, лыжи, биатлон, бокс, авто- и велоспорт, борьба, теннис, художественная гимнастика, горнолыжный спорт, сноуборд. В числе профинансированных компанией проектов — помощь белорусской команде по биатлону на Зимней Олимпиаде в Турине, серия теннисных матчей Кубка Дэвиса в Минске, помощь в строительстве Дома футбола, открытие Олимпийского пресс-центра в Минской городской ратуше, этап Кубка мира, Гран-при и детский турнир Baby Cup по художественной гимнастике.

Компания является официальным партнером Национального олимпийского комитета Республики Беларусь, Белорусской федерации футбола, а также генеральным партнером Белорусской ассоциации гимнастики.

Здравоохранение

Компания МТС реализует множество благотворительных проектов, направленных на развитие здравоохранения. Одним из наиболее значимых является проект «Телемедицина», реализуемый в партнерстве с Министерством здравоохранения Республики Беларусь. Данный проект направлен на обеспечение равного доступа всех жителей Беларуси к высококачественным медицинским услугам. Суть проекта — использование совре-



менных технологий связи и передачи данных для оперативного проведения медицинских консультаций и оказания высококвалифицированной медицинской помощи населению отдаленных населенных пунктов Беларуси. Пилотная стадия проекта уже реализуется в Минской и Гомельской областях под эгидой ПРООН и Минздрава Беларуси. МТС также поддерживает ряд других проектов в области здравоохранения, оказывая под-



держку общественным организациям и медицинским учреждениям, среди которых БО «Красный крест», ОБО «Белорусский детский хоспис», ГУ «Больница паллиативного ухода «Хоспис», Белорусское общество инвалидов, Республиканская ассоциация инвалидов-колясочников, Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам, Белорусское товарищество инвалидов по зрению, Белорусское общество глухих, школы-интернаты для детей-сирот и другие.

Образование

МТС оказывает поддержку ряду научных и учебных учреждений Республики Беларусь, среди которых Национальная академия наук Беларуси, вузы, колледжи, средние учебные заведения и школы-интернаты по всей республике.

БГУИР и крупнейший оператор мобильной связи страны ведут ряд совместных проектов. Лучшие студенты университета проходят в МТС производственную и технологическую практику. В то же время в университете установлены образцы технического оборудования, используемого в МТС. Технические специалисты МТС проводят практические занятия со студентами по изучению базовых станций.

Окружающая среда

Компания МТС придерживается принципов предупредительного подхода в отношении окружающей среды, поддерживает инициативы по продвижению большей ответственности за окружающую среду, поощряет и развивает распространение экологически безопасных технологий (путем совершенствования оборудования и систем учета и управления энергопотреблением компании).

Компания МТС исповедует принцип Green Thinking, внедряя новые технологические решения, которые позволяют уменьшить негативное влияние от деятельности компании на окружающую среду, снижая энергопотребление. В компании создан Комитет по повышению энергоэффективности, в результате деятельности которого внедрены передовые технические решения, позволяющие осуществлять контроль и управление расходом электрической и тепловой энергии в режиме реального времени, существенно снижая потребление энергоносителей.

Компания МТС инициирует и проводит различные экологические акции, направленные на привлечение внимания общественности к вопросам экологии. Широкий общественный резонанс, в частности, получила акция «На связи с будущими поколениями», в ходе которой в Минске были высажены более 100 саженцев сибирского кедра. Участие в акции приняли руководители органов государственного управления республики, министерств и ведомств, послы, спортсмены, артисты.



Реализация принципов ответственного поведения работодателя

Компания МТС, являясь участником Глобального договора ООН, неукоснительно следует его принципам, определяющим позицию социально ответственного бизнеса в части трудовых отношений. В Республике Беларусь МТС известна как ответственный работодатель, компания с высокими стандартами корпоративного управления и развитой корпоративной культурой.

Сотрудники являются для компании основным движущим потенциалом, развитие профессиональных качеств сотрудников — один из ключевых приоритетов МТС. Персонал как важнейший актив компании неразрывно связан с еще одним, не менее важным активом — доверием потребителей. Качественная и высокопрофессиональная работа сотрудников МТС на протяжении всего периода деятельности компании в Республике Беларусь обеспечивала и продолжает обеспечивать высокую лояльность со стороны клиентов компании.

Компания МТС строит свои трудовые отношения с сотрудниками в соответствии с трудовым законодательством Республики Беларусь. В МТС действует коллективный договор — прогрессивная форма дополнительной регламентации отношений работодателя и коллектива. Кроме того, каждому сотруднику МТС доступен и широкий комплекс дополнительных возможностей профессионального развития, обучения, карьерного роста и оздоровления.

Корпоративная культура и этика

«Кодекс этических норм и делового поведения сотрудников МТС» — документ, регламентирующий различные аспекты взаимоотношений сотрудников МТС с компанией как с работодателем, нормы внутрикорпоративного поведения, а также правила взаимодействия сотрудников МТС с деловыми партнерами и внешними аудиториями. Этот документ, по сути, отражает корпоративную культуру компании. Кодекс обязателен для испол-

нения всеми сотрудниками МТС вне зависимости от занимаемой ими должности.

Кодекс гарантирует сотрудникам МТС:

- свободу от какой-либо дискриминации. Прием на работу, повышение квалификации, повышение по службе, дисциплинарные меры и т.п. осуществляются вне зависимости от пола, расы, национальности, языка, происхождения, возраста, места жительства, религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, социального и должностного положения работника;
- защиту от дискриминационного поведения по отношению к ним, пренебрежительного отношения или других форм притеснения;
- безопасные условия труда;
- соблюдение всех государственных норм в отношениях работодатель-сотрудник;
- справедливое и беспристрастное решение всех спорных вопросов руководством компании.

В то же время Кодекс определяет следующие моменты:

- категорический запрет и порицание детского и принудительного труда;
- запрет на использование служебного положения в личных интересах;
- запрет на какие-либо действия, не соответствующие местным антикоррупционным законам, а также внутренним положениям МТС;
- запрет на действия, противоречащие таможенным и налоговым законам;
- аспекты защиты интеллектуальной собственности МТС и других правообладателей;
- правила делового общения с коллегами и партнерами.



Расширенный социальный пакет

Компания предлагает своим сотрудникам расширенный социальный пакет, существенно повышающий качество жизни.

Этот пакет включает следующие возможности:

- дополнительные дни оплачиваемого отпуска;
- единовременные дополнительные выплаты (материальная помощь);
- участие в корпоративных праздниках;
- корпоративная программа кредитования — возможность получения кредита в банке;
- договор на медицинское обслуживание (добровольное страхование медицинских расходов);
- спортивно-оздоровительные мероприятия.

Принимая на себя дополнительные расходы по обеспечению расширенного социального пакета для сотрудников, компания укрепляет свой бренд работодателя и создает дополнительные условия для наилучшей самореализации сотрудников.

Обучение и профессиональное развитие

Работа в МТС предоставляет сотрудникам широкие возможности профессионального, карьерного и личностного роста. Только за 2008 год в компании прошли обучение 1326 человек (более 70% всех сотрудников). В компании организован и успешно функционирует собственный центр обучения, где на условиях постоянной занятости работают профессиональные тренеры. Компания постоянно проводит корпоративные тренинги и внутренние программы обучения и повышения квалификации. Сотрудники белорусско-российской компании МТС имеют возможность проходить обучение в Корпоративном университете ОАО «МТС» в Российской Федерации (г. Москва).

Построение успешной карьеры в МТС — реальная возможность, реализованная многими сотрудниками. Сегодня значи-

тельная часть руководителей и менеджеров МТС — это сотрудники, стартовавшие несколько лет назад с рядовых и средних кадровых позиций. Благодаря своим личным качествам и предоставленным компанией возможностям они смогли существенно повысить свои профессиональные компетенции и построить успешную карьеру в МТС.

Спорт и оздоровление

В МТС принято работать с полной отдачей, и чтобы добиться этого от сотрудников, компания считает для себя важным заботиться об их здоровье. В МТС существует культ здорового образа жизни, поскольку спортивный характер способствует высоким достижениям на рабочем месте.

Спортивная программа оздоровления включена в социальный пакет работников. Компания ежегодно проводит внутреннюю спартакиаду сотрудников по нескольким видам спорта. Сформирована и спортивная команда для участия в междunarодных отраслевых соревнованиях, которая с каждым годом занимает все более высокие места. Спортивный коллектив МТС не раз одерживал победы в республиканских отраслевых спартакиадах работников связи. Команда сотрудников МТС по волейболу в течение последних нескольких лет успешно выступает на первенстве города Минска. Сотрудники МТС также принимают участие в туристических слетах.

Летопись проектов СООО «Мобильные ТелеСистемы» в области корпоративной социальной ответственности (2006–2009 годы)

Команда МТС на турслете

30.06.2006

С 16 по 18 июня на реке Цна в Логойском районе прошел туристский слет коллективов предприятий и учреждений Первомайского района г. Минска. В нем приняла участие команда МТС в составе 10 человек.

В программу слета входили соревнования по технике пешеходного и водного туризма, спортивному ориентированию, волейболу и конкурс туристической песни. В упорной борьбе команда МТС заняла 3-е общекомандное место. Команда МТС с большим отрывом победила в соревновании по технике пешеходного туризма, а также заняла 2-е место по волейболу и 3-е место в спортивном ориентировании.



МТС – официальный партнер фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»

19.07.2006

Компания МТС традиционно выступила официальным партнером Международного фестиваля искусств «Славянский базар», проходившего в Витебске с 7 по 14 июля, и была удостоена почетного диплома за поддержку фестиваля.

МТС поддерживает «Славянский базар в Витебске» с 2003 года. Ежегодно тысячи людей из ближнего и дальнего зарубежья съезжаются в этот гостеприимный белорусский город, чтобы послушать титулованных звезд эстрады и увидеть рождение новых «звездочек» на конкурсе молодых исполнителей.

«Я от всей души желаю успехов и новых звездных побед всем, кто участвовал в этом конкурсе. Надеюсь, путешествуя по миру и достигая новых вершин, вы сможете постоянно общаться и обмениваться новыми впечатлениями с близкими людьми. Наша компания и «Славянский базар» имеют общую цель — объединять людей. Если фестиваль объединяет жителей Беларуси, России и Украины силой искусства, то МТС делает это с помощью современной мобильной связи,» — отметил директор Витебского филиала ООО «МТС» Владислав Андрейченко.



МТС — генеральный партнер автокруза «Минское море — Августовский канал»

16.08.2006

Компания МТС выступила генеральным партнером не-обычного проекта — первого белорусского автокруза «Минское море — Августовский канал». Автокруз был организован редакцией журнала «Автосалон» при поддержке Министерства спорта и туризма Республики Беларусь с целью привлечения внимания общественности к уникальному туристическому объекту, нуждающемуся в инвестициях на реконструкцию. Августовский канал — уникальное гидротехническое сооружение, соединяющее бассейны рек Вислы и Немана с Балтийским морем — признан одним из перспективнейших объектов агротуризма в Беларуси. Его реконструкция, проводимая как с польской, так и с белорусской сторон, послужила развитию сопредельных территорий и повысила международную значимость региона.



МТС — бронзовый призер VIII Республиканской спартакиады в командном зачете

28.08.2006

Команда компании «Мобильные ТелеСистемы» заняла 3-е общеконандное место на VIII Республиканской отраслевой круглогодичной спартакиаде работников связи.

В открытии спартакиады, прошедшей 25-27 августа в Олимпийском спортивном комплексе «Стайки», приняли участие министр связи и информатизации Николай Пантелей, министр спорта и туризма Александр Григоров, первый вице-президент НОК Беларуси, помощник Президента РБ по вопросам физической культуры, спорта и развития туризма Геннадий Алексеенко, главный советник управления транспорта и связи аппарата Совета Министров РБ Валерий Ядренцев, генеральный директор СООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович и руководство других крупнейших предприятий отрасли связи.

Руководство МТС придает большое значение роли спорта в жизни общества и гармоничному развитию сотрудников компании.



В школах Беларуси при поддержке МТС стартовала акция «Стань заметней!»

12.09.2006

Чтобы дорога в школу стала самой безопасной дорогой, компания МТС совместно с республиканским ГАИ провела совместную акцию «Стань заметней!» для учащихся младших классов.

В ходе акции представители МТС и инспекторы ГАИ в веселой и простой форме рассказывали ученикам 1–6 классов о правилах поведения вблизи проезжей части и на дороге, о том, как избежать «ситуаций–ловушек». Вдобавок к тематически оформленным расписаниям уроков и ученическим линейкам–закладкам дети получили от МТС светоотражающие значки (фликеры) для уменьшения риска дорожно-транспортных происшествий.

В течение только первой недели акции в десятках школ детям было роздано безмалого 16 тысяч тематически оформленных расписаний уроков и 16 с половиной тысяч ученических линейек–закладок, 7620 забавных светоотражающих значков (фликеров). Размещенные на школьной сумке или на одежде школьника, фликеры делают пешехода заметным на расстоянии 300–400 метров, уменьшая риск наезда на пешехода в темное время суток на 85%.



Адреса фестивалей МТС: Гомель, Мозырь, Бобруйск

20.09.2006

«Праздник в твоём городе!» — так назывался фестиваль МТС, с большим успехом прошедший в Гомеле и Мозыре.

9 сентября, в день, когда гомельчане отмечали праздник своего города, крупнейший по числу абонентов мобильный оператор Беларуси преподнес горожанам подарок — трёхчасовое шоу в стиле обновленного МТС. Свое мастерство и талант в этот вечер дарили всем собравшимся Корриана, Инна Афанасьева, Петр Елфимов, Алексей Хлестов, Matrix, танцевальный коллектив «Аллюр» и брэйк-данс команда «Street masters». На центральной площади Гомеля собралось более 70 тысяч человек. Закончился праздник ярким и красочным фейерверком.

16 сентября десант МТС высадился в Мозыре, где в этот день также отмечали праздник города. Более 20 тысяч человек, собравшихся на площади, смогли увидеть выступление Алексея Хлестова, Ларисы Грибалевай и Matrix, а также поучаствовать в конкурсах и получить сувениры от компании МТС. Как и полагается настоящему празднику, фестиваль МТС закончился фейерверком.



Компания МТС выступила партнером 11 Международного конкурса модельеров-дизайнеров и манекенщиц «Белая амфора»

03.10.2006

По мнению отечественных и зарубежных экспертов моды, «Белая амфора» является значимым событием подобного рода для Беларуси и соседних государств, центром деловых контактов. В конкурсе участвуют профессионалы моды, модельеры-дизайнеры предприятий любой формы собственности, студенты специальных учебных заведений — из Беларуси, России, Германии. Традиционным для «Белой амфоры» является и республиканский конкурс демонстраторов одежды.

Основная тема конкурса — «Я люблю...», а представленных коллекций в этом году свыше ста. В составе международного жюри — модельеры из Франции, Польши, Беларуси, России, Латвии. За 4 дня в рамках «Белой амфоры» прошло 3 конкурсных показа, концерт открытия и гала-концерт. Огромный восторг, как взрослых, так и детей, вызвало семейное шоу «Fashion Dog», на котором была представлена модная одежда для собак.



Компания МТС обеспечила праздничное настроение на «Дажынках-2006»

06.10.2006

В городе Бобруйске состоялся республиканский фестиваль-ярмарка тружеников села «Дажынкі-2006». Традиционно на народный праздник съезжаются жители со всех регионов страны.

Для обеспечения пропуски больших объемов мобильного трафика во время проведения фестиваля-ярмарки тружеников села «Дажынкі-2006» компания МТС установила дополнительную базовую станцию связи в центральной части Бобруйска. Путем модернизации 8 базовых станций существенно была расширена емкость сети МТС в Бобруйске.

МТС обеспечила не только качественную связь, но и праздничное настроение участникам фестиваля-ярмарки «Дажынкі-2006». В праздничном концерте от МТС на стадионе «Спартак» 8 октября в 18:00 для всех жителей города и гостей фестиваля-ярмарки выступят Корианна, Кирилл Слук, Лариса Грибалева, ди-джей Lexa, танцоры go-go и другие популярные артисты.



Звезды и легенды классической музыки — на фестивале Юрия Башмета в Минске

20.10.2006

С 17 по 23 октября в столице прошел Международный фестиваль Юрия Башмета. Первый альтист мира, основатель многих престижных международных конкурсов и фестивалей в Европе и Америке, народный артист СССР Юрий Башмет представил в Минске первый на территории СНГ фестиваль под своим именем.

Юрий Башмет мечтает создать фестиваль, который объединил бы Восток и Запад и музыканты которого проезжали бы с гастрольями по линии городов Москва–Минск–Брест–Варшава–Берлин–Бонн–Париж–Лондон. «Я думаю, что нужно расширять влияние классической музыки, и способы для этого есть, — говорит маэстро. — Это, прежде всего, ответственность исполнителей и так называемый рынок востребованности музыкальных произведений. В каждом концерте просто должен быть общечеловеческий шедевр. А шедевр имеет больше шансов привлечь к себе людей».

Являясь официальным спонсором фестиваля, компания МТС способствует возможности для жителей республики познакомиться с мастерами сцены высочайшего уровня, а также поддержке талантливых молодых артистов.



Компания МТС выступила официальным партнером 16-го Республиканского фестиваля «Рок-Кола 2006»

23.10.2006

«Рок-Кола» называют всебелорусским форумом рок-музыки. Принять участие в нем могут не только именитые рок-группы, но и начинающие музыканты, пока еще мало известные широкой публике.

Рок-фестиваль «Рок-Кола», имея пятнадцатилетнюю историю, послужил достойной площадкой для лучших музыкантов Беларуси и получил широкий резонанс на телевидении, радио, в прессе, в кругах всей музыкальной общественности и слушательской аудитории не только в Беларуси, но и в соседних странах.

За время существования фестиваля «Рок-Кола» на его сцене выступили более 350 групп из Беларуси, России, Польши, Украины. Фестиваль «Рок-Кола» стал ступенькой на пути к популярности для многих ныне известных коллективов, групп и исполнителей, среди которых группы «Мясцовы час» (Полоцк), «The Stokes» (Минск–Москва), «БИ-2» (Москва), «Отражение» (Мозырь), «Whitstream-X» (Орша), «Garotta» (Калининград), «J_Mors» (Минск).



**Старты спартакиады МТС:
день на лыжне**

06.02.2007

В субботу 3 февраля в компании МТС прошли соревнования по лыжным гонкам среди работников СООО «МТС». Лыжные гонки стали первыми стартами Спартакиады компании «Мобильные ТелеСистемы» 2007 года.

В соревнованиях приняли участие 11 команд, образованных из сотрудников компании. В командном зачете первым было управление строительства.

Борьба на лыжне стала первым шагом спортсменов к медалям спартакиады МТС. Впереди — новые старты.



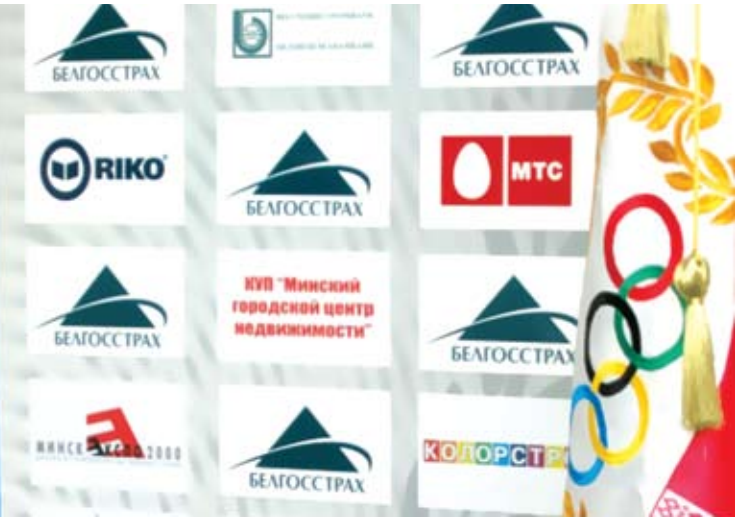
**Компания МТС поддерживает
олимпийское движение**

23.02.2007

Развивая традиции спонсорства и социальной ответственности бизнеса, «Мобильные ТелеСистемы» вносят свой вклад в популяризацию занятий спортом и здорового образа жизни.

Генеральный директор СООО «Мобильные ТелеСистемы» принял участие в церемонии открытия Столичного олимпийского пресс-центра, состоявшегося в Минской городской ратуше 21 февраля. На ней Представительство Национального олимпийского комитета Республики Беларусь в Минске в лице председателя Александра Керножицкого и исполнительного директора Андрея Конашинского выразило благодарность компании МТС за поддержку олимпийского движения и спонсорскую помощь в организации открытия Столичного олимпийского пресс-центра.

Работа пресс-центра позволила представителям средств массовой информации полнее освещать ход подготовки белорусских спортсменов к XXIX Летней Олимпиаде-2008 в Пекине.



Компания МТС поддержала конкурс по фигурному вождению на льду

07.03.2007

В Витебске на катке стадиона «Динамо» состоялся конкурс по фигурному вождению на льду, организованный ГАИ УВД Витебского облисполкома. Компания МТС выступила партнером данного конкурса, направленного на развитие навыков безопасного вождения и повышение безопасности на дороге.

В соревнованиях приняли участие 37 человек, из них три женщины — ведь не даром организаторы выбрали дату проведения между 23 февраля и 8 марта. Поддержать и болеть за участников собралось несколько сотен зрителей. Победители и участники соревнований получили подарки и сувениры МТС.



Компания МТС — партнер конкурса исполнителей имени Евгения Глебова

14.04.2007

Компания МТС стала партнером II Республиканского открытого конкурса исполнителей на оркестровых инструментах им. Евгения Глебова.

Конкурс проходил с 9 по 14 апреля в Могилеве, где в свое время начинал трудовую биографию автор балетов, ораторий, симфоний, инструментальных пьес и песен, заслуженный деятель искусств Е. А. Глебов. В конкурсе приняли участие более 120 исполнителей из Молдовы, Украины, России, Болгарии, Китая и Беларуси. За победу в номинациях и Гран-при конкурса боролись воспитанники музыкальных училищ Беларуси в возрасте от 16 до 20 лет.



«Велотур МТС»: из Анталии — на родину Святого Николая

20.04.2007

СООО «Мобильные ТелеСистемы» и редакция журнала «Алло, МТС» выступили организаторами необычного велотура. Группа спортсменов-любителей из шести человек вылетела в Турцию, чтобы в начале туристического сезона испытать на себе возможности роуминга от МТС.

Участники тура посетили Анталию, древние города Химера и Чирали, родину Святого Николая город Демре, исторические земли Ликии, соляной курорт Памуккале. На протяжении двух недель GPRS-роуминг от МТС помог участникам велотура делиться своими впечатлениями и фотографиями с теми, кто остался на родине. Еще до возвращения участников тура их фото, переданные с помощью MMS, были опубликованы на сайте МТС и вызвали большой интерес у посетителей web-портала.



Компания МТС — генеральный партнер «Арт-Сессии 2007»

25.04.2007

Компания «Мобильные ТелеСистемы» выступила генеральным партнером конкурса-выставки визуальных искусств «Арт-Сессия 2007», состоявшегося в Витебске. Ежегодный конкурс-выставка визуальных искусств студентов художественных специальностей высших учебных заведений «Арт-Сессия 2007» проводится с 1992 года. В нем приняли участие около 250 студентов различных художественных вузов.

Поскольку значительную часть абонентов МТС составляет молодежь, «Мобильные ТелеСистемы» оказали поддержку «Арт-Сессии 2007», основной целью которой является развитие творческого потенциала молодежи и поощрение творческой деятельности студенчества.

Молодые художники и дизайнеры из Беларуси, России и Латвии представили на конкурс более 700 ярких и оригинальных работ.



Старты спартакиады МТС: плавание

03.05.2007

В СОЦ «Олимп» состоялись соревнования по плаванию в рамках спартакиады компании «Мобильные ТелеСистемы» 2007 года.

В соревнованиях приняли участие десятки сотрудников компании, объединенных в 11 команд. В командном зачете первым было управление организации строительства радиоподсистемы.

Успех традиционно сильной команды «строителей» на этот раз сложился из стабильных результатов членов команды в личном зачете с учетом представленности «Crazy Stroy» во всех категориях участников.

Соревнования по плаванию были вторым видом спортивных состязаний в рамках спартакиады МТС. Оргкомитет соревнований выразил искреннюю признательность всем спортсменам, а также руководителям подразделений СООО «МТС», организовавшим участие в мероприятии своих сотрудников. Впереди — новые старты и новая борьба за медали.



Под опекой компании МТС — юные зрители Гран-при

16.05.2007

Как и в прошлые годы, среди зрителей Гран-при BelSwissBank были ребята из детских домов и школы-интерната. Оргкомитет турнира, Олимпийская сборная Беларуси по художественной гимнастике и Белорусская ассоциация гимнастики взяли под свою опеку минских детдомовцев уже несколько лет назад. Они помогают детям спортивным инвентарем, обувью, школьно-письменными принадлежностями. Своего рода традицией стало приглашать ребят из детских домов и интернатов разных городов страны на соревнования Гран-при. В рамках турнира этого года спортивные организации разделили заботу о приглашенных билетах на Гран-при и о развлекательной программе для детей с компанией МТС.



Гран–при при поддержке МТС собрал мировую элиту художественной гимнастики

03.05.2007

Компания МТС выступила главным партнером Гран–при BelSwissBank по художественной гимнастике, завершившегося 20 мая. Главными итогами Гран–при стали медали гимнасток России, Украины и Беларуси, перевод соревнований в более представительный новый формат этапа Кубка мира, а также блистательное шоу звезд мировой гимнастики, вызвавшее восторг у тысяч зрителей.

На шоу звезд прославленные гимнастки Инна Жукова, Светлана Рудалова, Любовь Черкашина, Анна Бессонова, Наталья Годунко и Ольга Напранова впервые появились на публике не в спортивных купальниках, а в вечерних платьях для дефиле. Опера и шансон, акробатика и танец переплелись в ходе шоу с показательными одиночными и групповыми номерами гимнасток–«художниц».

Традиционно проходящий весной в Минске, Гран–при BelSwissBank в этот раз собрал в Беларуси рекордное число участниц из 29 стран. Главный тренер национальной сборной по художественной гимнастике Ирина Лепарская отметила, что по популярности и качеству организации Гран–при BelSwissBank уже сейчас достиг мирового уровня.



МТС — официальный партнер VII Международного фестиваля детского творчества

27.05.2007

С 25 по 27 мая в городе Климовичи Могилевской области состоялся VII ежегодный Международный фестиваль детского творчества «Золотая пчелка», официальным партнером которого выступает компания МТС.

Насыщенная программа фестиваля, главными участниками которого стали юные таланты и творческие коллективы из России, Украины, Молдовы, Казахстана, Латвии, Кыргызстана, Норвегии и Турции, включала большое количество ярких мероприятий. Среди них конкурс исполнительского мастерства, конкурсы декоративно–прикладного и изобразительного искусства, показ коллекций юных художников–модельеров, конкурс рисунка на мольберте и детского рисунка на асфальте. Также на суд компетентного жюри представили свои сладкие произведения юные кулинары.

Своеобразным подарком всем участникам и гостям фестиваля от компании МТС стала карнавальная дискотека с выступлениями Алексея Хлестова, Анны Шаркуновой, DJ Lexa, Matrix, а также конкурсы и призы от компании МТС.



Команда МТС — победитель чемпио- ната столицы по волейболу

29.05.2007

«Мобильные ТелеСистемы» в очередной раз показали себя командой, среди сотрудников которой есть спортсмены, умеющие побеждать. Волейболисты МТС заняли первое место в чемпионате Минска среди мужских команд высшей лиги.

Впервые приняв участие в первенстве столицы, команда МТС не потерпела ни одного поражения в предварительных играх и по их итогам заняла первое место в своей подгруппе. В финале турнира наши волейболисты уступили лишь однажды — команде «Феникс-Криница», опытному участнику первенств республики. Однако это не помешало МТС проложить дорогу на верхнюю ступеньку пьедестала.

Участие в чемпионате Минска позволило спортсменам МТС повысить сыгранность, лучше понимать друг друга на площадке, укрепить спортивный и командный дух еще очень молодой, но имеющей большой потенциал команды. Впереди — старты ежегодной спартакиады МТС.



Компания МТС оказала помощь в создании Центра русистики в Могилеве

11.06.2007

Компания МТС внесла свой вклад в создание Центра русистики в Могилевском государственном университете имени А. А. Кулешова. Благотворительная помощь СООО «Мобильные ТелеСистемы» позволила оснастить центр современными технологическими средствами.

В торжественном открытии Центра русистики приняли участие Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Беларусь Александр Суриков, заместитель председателя Могилевского облисполкома Анатолий Глаз, генеральный директор СООО «МТС» Владимир Карпович.

«Мы очень рады, что наш университет стал первым вузом в стране, где открывается Центр русистики, — сказал ректор Могилевского государственного университета Константин Бондаренко. — Центр будет хорошей базой для изучения богатой русской культуры и откроет новые горизонты в ее познании».

«Участие в таких проектах — большая честь для нашей компании, поскольку таким образом мы подчеркиваем свою приверженность идее единого культурного пространства между Беларусью и Россией и принципам корпоративной социальной ответственности», — отметил генеральный директор СООО «МТС» Владимир Карпович.



Завершилась Вторая спартакиада работников МТС

19.06.2007

С 15 по 17 июня в СОК «Стайки» прошли заключительные соревнования 2-й круглогодичной спартакиады работников ООО «Мобильные ТелеСистемы». Сотни и сотни сотрудников МТС, поддерживаемые многочисленными болельщиками, смогли проявить себя в спорте.

Из числа персонала МТС были сформированы 11 команд. Их участники соревновались в таких видах спорта, как волейбол, мини-футбол, дартс, многоборье «Здоровье», настольный теннис и гиревой спорт. Соревновательный дух царил все эти дни на всех спортивных площадках.

Завершившаяся 2-я спартакиада МТС показала: для всего персонала компании спорт стал не только залогом здоровья и крепости духа, но и отличным средством развития лидерских качеств и силы воли, необходимых в профессиональной сфере. Впереди — новые спортивные старты.



Именинники поздравили новорожденных

06.07.2007

В свой день рождения компания МТС получала подарки и принимала поздравления. Однако этим празднование пятилетнего юбилея не ограничилось: по традиции, сложившейся еще в первую годовщину работы МТС в Беларуси, представители компании посещали родильные дома Минска и областных центров республики, чтобы поздравить малышей, которые родились 27 июня.

27 июня в каждом из областных центров родилось около трех десятков малышей, в Минске — более ста. Новорожденные и их мамы получили от компании МТС не только теплые слова и пожелания в свой адрес, но также небольшие памятные подарки.

В традиционной акции ООО «Мобильные ТелеСистемы» отражается стремление компании поддержать будущее — как собственное, так и страны, в которой МТС работает уже пять лет. «С одной стороны, мы хотели бы усилить положительный импульс этого знаменательного дня; с другой стороны, нам хотелось бы подчеркнуть, что дети, родившиеся в этот период, обладают огромным потенциалом личностного и духовного роста. Немалую роль в этом способно сыграть инновационное развитие сотового оператора», — сказала в своем поздравлении руководитель группы по связям с общественностью компании МТС Татьяна Ковалевич.



МТС — официальный партнер фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»

12.07.2007

Компания МТС вновь выступила официальным партнером фестиваля «Славянский базар в Витебске». Крупнейший сотовый оператор Беларуси поддерживает крупнейшее культурное событие страны с 2003 года.

«Славянский базар» — одно из значимых культурных событий не только в нашей стране, но и на всем славянском пространстве. Для МТС партнерство с фестивалем «Славянский базар в Витебске» — это традиция и особая честь. И компания МТС, и фестиваль имеют общую цель — объединять людей. Фестиваль объединяет жителей Беларуси, России и Украины с помощью силы искусства, МТС делает это с помощью современной мобильной связи.

На торжественной церемонии награждения победителей директор Витебского филиала ООО «МТС» Владислав Андрейченко от имени компании вручил специальный приз от МТС — DVD-стереосистему — любимцу фестивальной публики, обладателю приза российской прессы и диплома памяти Армандо Морено Международной федерации фестивальных организаций FIDOF, обаятельному Джамину Джаз из Узбекистана.

На этой же церемонии компания МТС как официальный партнер Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске — 2007» была удостоена специального диплома дирекции фестиваля.



По стране прошел фестиваль МТС «5 лет вместе!»

25.07.2007

И снова компания МТС не дает скучать своим абонентам в малых и больших городах страны. Продолжается летний фестиваль МТС «5 лет вместе!», приуроченный к первому юбилею работы сети МТС в Беларуси.

Стартовав в мае в Полоцке, фестивальные концерты, словно летняя гроза, прокатились по городам Лида, Гродно и Береза. Здесь в рамках празднования дня города компания МТС организовала многочасовые шоу-программы с участием популярных артистов и профессиональных ведущих. Для горожан выступали группы «Atlantica», «Крамбамбуля», «Леприконсы», «Пиво вдвоем», «Да Винчи», театр пластики «ИнЖест», Алексей Хлестов, Matrix, Анна Шаркунова, Георгий Колдун, DJ Lexa, DJ Tea, DJ Gerry_V. Концерты посетили около 60 тысяч человек.

Фестиваль МТС «5 лет вместе!» охватил такие города, как Солигорск, Барановичи, Гомель, Новополоцк, Мозырь, Речица, Пинск. Вход на все мероприятия фестиваля — свободный.



МТС — серебряный призер IX отраслевой спартакиады в командном зачете

31.08.2007

Команда компании «Мобильные ТелеСистемы» заняла 2-е общеномандное место на IX Республиканской отраслевой круглогодичной спартакиаде работников связи.

Соревнования собрали сильнейшие команды предприятий связи Беларуси, среди которых команда МТС, во второй раз принимавшая участие в данных соревнованиях, заняла общеномандное 2-е место.

Командный успех МТС сложился из хороших результатов в отдельных видах республиканской спартакиады. Поддержать спортивную форму помогли и июньские старты 2-й спартакиады компании «Мобильные ТелеСистемы».

Получая дипломы и медали из рук представителей руководства отрасли, спортсмены МТС гордились и тем, что их усилия обеспечили «Мобильным ТелеСистемам» путевку в финал соревнований зимней и летней спартакиады 2008 года.

Руководство МТС придает большое значение роли спорта в жизни общества и гармоничному развитию сотрудников компании. Поздравляем финалистов и всех работников компании с весомыми спортивными достижениями!



Второй Международный фестиваль имени Юрия Башмета: признанные звезды и начинающие таланты вновь вместе

22.09.2007

Второй год подряд официальным спонсором Международного фестиваля имени Юрия Башмета выступает компания МТС. Участие СООО «Мобильные ТелеСистемы» во всех событиях этого проекта будет проходить под лозунгом «МТС: Музыка Твоего Сердца».

«Для нас возможность поддержать одно из самых грандиозных событий в культурной жизни нашей республики — это большая честь и серьезная ответственность. Значение фестиваля огромно: это и поддержка молодых и перспективных белорусских исполнителей, и долгожданный шанс для всех ценителей классической музыки услышать живые выступления известнейших музыкантов современности. Наша компания, поддерживая фестиваль Юрия Башмета, выполняет свою социальную миссию, способствуя тому, чтобы высокое музыкальное искусство в исполнении мастеров мирового класса становилось более доступным жителям Беларуси», — говорит генеральный директор СООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович.

Специально к Международному фестивалю имени Юрия Башмета талантливая белорусская композитор Галина Горелова написала Концерт для альта с оркестром, посвятив его прославленному маэстро. Мировая премьера концерта состоялась 21 сентября в Большом зале Дворца Республики в исполнении самого Юрия Башмета и его симфонического оркестра.



МТС и ГАИ говорят школьнику «Будь заметней в темноте!»

10.10.2007

В школах Беларуси проходила совместная республиканская акция компании МТС и Госавтоинспекции «Будь заметней в темноте!».

В ходе десятидневной акции инспекторы ГАИ вместе с заведующими по воспитательной работе и представителями МТС напомнили о правилах дорожного движения учащимся 5–7 классов. А крупнейший оператор мобильной связи Беларуси гарантирует, что это будет просто и интересно. Прямо на уроках для детей провели викторины и вручили им подарки от МТС — забавный красно-белый фликер и другие сувениры с символикой акции.

Компания МТС уже третий раз провела подобную акцию в школах в начале учебного года с целью профилактики и предупреждения ДТП с участием детей. Акция «Будь заметней в темноте!» охватила учащихся 140 школ и гимназий в более чем 100 городах, деревнях и поселках. В результате стать более внимательными на проезжей части смогли от 40 000 до 50 000 детей.



Компания МТС присоединилась к меморандуму о взаимодействии операторов электросвязи РСС

10.10.2007

Являясь ассоциированным участником Регионального содружества в области связи (РСС) с декабря 2004 г., компания МТС приняла участие в совместном 21-м заседании Совета операторов электросвязи и 17-м заседании Комиссии РСС по электросвязи.

Компания МТС присоединилась к Меморандуму о взаимодействии операторов электросвязи РСС в сфере обеспечения информационной безопасности информационных и телекоммуникационных сетей и систем.

Актуальность меморандума обусловлена международным характером проблем обеспечения информационной безопасности информационных и телекоммуникационных сетей, взаимной заинтересованностью сторон в создании эффективной системы обеспечения информационной безопасности на основе международных стандартов, в поддержании должного уровня защищенности информационной сферы от внешних и внутренних угроз. Документ свидетельствует о намерениях сторон успешно взаимодействовать в едином информационно-телекоммуникационном пространстве, а также расширять международное сотрудничество в области противодействия угрозам в информационной сфере. Меморандум был подписан генеральным директором компании МТС Владимиром Карповичем.



**Компания МТС — за гармонию
тела и духа**

23.10.2007

Компания МТС выступила партнером Кубка Республики Беларусь по бодибилдингу, бодифитнесу и фитнесу, состоявшегося 20 октября в Гродно.

Участие в зрелищных и динамичных соревнованиях принимали спортсмены со всей страны, выступавшие в различных весовых категориях. Финальная часть состязаний проходила при полном зале. Зрители с большим интересом следили за ходом соревнований и поддерживали завоевавших их симпатии участников. Абсолютным чемпионом Беларуси стал Александр Галиновский.

«Кубок Республики Беларусь по бодибилдингу — это не только спортивные соревнования профессионалов и любителей. Это и пропаганда здорового образа жизни, праздник красоты человеческого тела, — отмечает директор Гродненского филиала СООО «Мобильные ТелеСистемы» Евгений Пенкин. — Среди абонентов и сотрудников компании МТС немало всесторонне развитых, крепких духом людей, успешно сочетающих напряженную трудовую деятельность с занятиями спортом. Поддерживая подобные соревнования, компания МТС заботится о том, чтобы таких людей в стране становилось все больше».



**МТС поддерживает фестиваль
«Рок–Кола 2007»**

27.10.2007

Компания МТС выступила генеральным партнером 17-го Республиканского фестиваля «Рок–Кола 2007».

Всебелорусский форум рок-музыки «Рок–Кола 2007» в семнадцатый раз прошел в Полоцке 26–27 октября. В этом году он был особенно представительным и собрал более 30 музыкальных команд из всех областей Беларуси. Свои заявки на аккредитацию подали музыканты из Запорожья (Украина), Москвы, Смоленска, Ростова–на–Дону и даже из Якутии (Россия) — всего около 260 человек. В этом году жюри фестиваля расширено до девяти человек и носит международный характер. В него, в частности, вошли представители рок-фестиваля «Басовішча» и Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске». Генерального партнера «Рок–Кола 2007» в жюри представил Владислав Андрейченко, директор Витебского филиала СООО «Мобильные ТелеСистемы». В основе участия МТС в фестивале — идея поддержки молодых талантов, составляющая одно из направлений социальной ответственности компании.



**МТС поддержала конкурс–выставку
детских рисунков**

31.10.2007

Компания МТС выступила с поддержкой конкурса–выставки детских рисунков, проводимого в Витебской области РУП «Белпочта». Конкурс проводится с 2004 года, ежегодно в нем участвуют более 2000 детей. Места проведения выставки–конкурса — центральные почтовые отделения в городах области: Витебск, Полоцк, Новополоцк, Орша, Глубокое, Дубровно, Докшицы, Миоры, Поставы, Лидно, Сенно, г.п. Шарковщина.

«Дети — наше будущее, и они должны жить в мире красоты и гармонии, фантазии и творчества, — отмечает директор Витебского филиала СООО «Мобильные ТелеСистемы» Владислав Андрейченко. — Компания МТС, поддерживая данный конкурс, содействует самовыражению детей. В мире искусства, где каждый ребенок сможет ощутить себя творцом и художником, их ждет множество чудесных открытий!»



**В МТС внедрена система
менеджмента качества**

21.11.2007

Компания МТС стала первым сотовым оператором Беларуси, получившим сертификат соответствия своей системы менеджмента качества требованиям СТБ ИСО 9001, гармонизированным с требованиями международных стандартов ISO серии 9000.

Разработанная и внедренная система менеджмента качества СООО «Мобильные ТелеСистемы» получила высокую оценку со стороны экспертов — аудиторов органа по сертификации.

«Сертификат качества, впервые полученный белорусской компанией — оператором сотовой связи, — говорит о многом, — отмечает генеральный директор СООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович. — Наши бизнес-процессы признаны высокоэффективными, а организация оказалась вполне подготовленной к тому, чтобы воспринимать и исполнять требования международного стандарта. От внедрения Политики Качества на практике выигрывает в первую очередь абонент. Сегодня он получил гарантию, что его потребности — а в эпоху взрывного развития телекоммуникаций они быстро растут — будут своевременно и наиболее полно удовлетворены, и у мобильного оператора есть для этого достаточные ресурсы и механизмы».



Компания МТС — генеральный партнер XX Международного фестиваля современной хореографии

23.11.2007

В Витебске прошел XX Международный фестиваль современной хореографии. Генеральным партнером фестиваля стала компания МТС.

На фестивальной сцене выступали как уже известные хореографические коллективы из разных стран мира, так и молодые таланты.

Сюрпризом для всех почитателей современной хореографии стал торжественный концерт в день открытия фестиваля. Программа концерта под названием «1987–2007» красочно и необычно представила эволюцию жанра и фестиваля. В концерте приняли участие Пермский государственный театр «Балет Евгения Панфилова», группа современного танца и перформанса «Voices» (Молдова), «Street Jazz» (Россия) под руководством выходца из Витебска Сергея Мандрика — нынешнего хореографа «Фабрики звезд», Сун Йе (Китай) — обладательница золотой медали на престижном конкурсе балета в Вене, арт-балет «SoulB» (Украина), «Fine 5 Dance Theatre» (Эстония), театр танца «Zawigowania» (Польша), Яттамари Раухалюото (Финляндия), Школа танца Николай Огрызкова (Россия), балет «Тад» (Беларусь), хореографическая компания Витиса Янкаускаса (Литва), Ольга Лабовкина (Беларусь), ансамбль кафедры хореографии Белорусского государственного университета культуры (Беларусь), театр-студия современной хореографии Дианы Юрченко (Беларусь).



Новые предложения МТС для людей с особыми потребностями

03.12.2007

В Международный день инвалидов и День инвалидов Республики Беларусь компания МТС объявила о специальных предложениях для людей с особыми потребностями.

Инвалидность является одной из важных проблем, носящих социальный характер. В настоящее время в стране проживает 512 500 инвалидов, в том числе 28 300 детей-инвалидов в возрасте до 18 лет. Эти люди заслуживают не только сочувствия, но прежде всего помощи, обеспечения их прав на достойную жизнь, труд и отдых. В дальнейшей интеграции в жизнь общества людям с особыми потребностями помогают государство и профильные общественные организации. Чтобы помочь людям с особыми потребностями, государство и общество создают специальные рабочие места, реализуют программы трудовой и медицинской реабилитации, создают и расширяют безбарьерную среду.

Компания МТС на протяжении всей своей деятельности старается помогать людям с особыми потребностями. Очередные шаги в этом направлении — конкретные тарифные предложения для физических лиц с ограниченными возможностями — специальный тарифный план для инвалидов 1-й и 2-й группы.



Компания МТС поддержала турнир маленьких гимнасток Baby Cup

20.12.2007

Международный детский турнир по художественной гимнастике Baby Cup, посвященный Году ребенка, прошел в минском Дворце спорта. В нем приняли участие 250 юных дарований, маленьких воспитанниц спортивных клубов и школ художественной гимнастики из Беларуси, России, Литвы, Украины. Самая юная участница — четырехлетняя минчанка Алина Харитоновна — выступила с номером «Незнайка на Луне».

Первый детский турнир Baby Cup прошел в Минске в 1997 году. Если на тот момент больше нигде в мире не проводились детские турниры, то сегодня примеру Беларуси последовали Россия, Украина, США, Израиль.

Организаторы X соревнований — Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Президентский спортивный клуб, Национальный олимпийский комитет Беларуси, Мингорисполком, Белорусская ассоциация гимнастики — перечислят все средства от продажи билетов детскому дому в Ивентце (Воложинский район, Минская область). Поддержку соревнованиям, кроме компании МТС, оказали компания «Марко», BelSwissBank, Беларусбанк и Белагропромбанк.



Компания МТС попечительствует воспитанникам детского дома

14.01.2008

Каждый из нас в детстве верил в доброго Деда Мороза, который традиционно на Новый год приносил подарки. С годами приходила разгадка: это наши родители покупали нам лучшие игрушки и укладывали их под елку. Но осознание этой истины не затмило ощущения праздника, а помогло понять: родительская забота — самое дорогое, что только может быть в жизни.

Однако есть дети, обделенные родительским теплом. И какими глазами они будут смотреть на окружающий мир — зависит от тех, кто находится рядом с ними, от тех людей, кому окажется небезразличной их судьба. Именно такое небезразличие проявили сотрудники компании МТС, отправившись минский детский дом №2 и витебский детский дом для детей с особенностями психофизического развития.

Сотрудники центрального офиса в г. Минске и Витебского филиала МТС побывали на детских праздниках, привезли подарки, которым так радуется каждый ребенок.



МТС — призер соревнований по плаванию и лыжам в рамках X отраслевой спартакиады 14.02.2008

8–10 февраля на базе оздоровительного комплекса «Ракета» в Ждановичах стартовала X Республиканская отраслевая круглогодичная спартакиада работников связи. Соревнования собрали 15 команд предприятий связи Беларуси, при этом в каждом виде соревновалось по 60 участников.

Команда компании «Мобильные ТелеСистемы» заняла 2-е командное место в соревнованиях по плаванию и 3-е место по лыжным гонкам.

Удачный старт дает компании МТС хорошие шансы на успех в спартакиаде, итоги которой будут подведены в августе. Стремительно ворвавшись в число сильнейших два года назад, команда МТС в прошлом году заняла на отраслевой спартакиаде 2-е общекомандное место. В этом году спортсмены «Мобильных ТелеСистем» настроены столь же решительно и оптимистично.



Компания МТС поздравила университет продовольствия 04.03.2008

Один из давних корпоративных абонентов МТС — Могилевский государственный университет продовольствия — отпраздновал свой юбилей — 35-летие с момента образования.

УО «МГУП» — единственное многопрофильное высшее учебное заведение Беларуси по подготовке специалистов для пищевых и перерабатывающих отраслей АПК и химической промышленности. В честь юбилея университета в областном Доме культуры была организована выставка ведущих предприятий пищевой и химической промышленности страны.

На этой выставке компанию МТС представлял ее могилевский филиал. Стенд компании вызвал огромный интерес у жителей города и гостей, собравшихся поздравить вуз-юбиляр. В числе прочих гостей стенд МТС посетил и министр образования Республики Беларусь Александр Радьков.

А в качестве подарка Могилевскому государственному университету продовольствия компания МТС организовала выступление популярного белорусского исполнителя Алексея Хлестова.



МТС — официальный спонсор этапа Кубка мира BelSwissBank по художественной гимнастике 18.05.2008

Впервые в Беларуси 16–18 мая в столичном Дворце спорта проходит этап Кубка мира BelSwissBank по художественной гимнастике. Компания МТС выступает официальным спонсором этих соревнований.

На этап Кубка мира, который по значимости уступает лишь чемпионатам Европы, мира и Олимпиадам, в Минск приехали гимнастки из 31 страны. Зрители увидели таких звезд художественной гимнастики, как украинки Анна Бессонова и Наталья Годунко, россиянки Вера Сесина, Ольга Напранова и Евгения Канаева. Беларусь представили лидеры сборной Инна Жукова и Любовь Черкашина.

Впервые за 25 лет на минском ковре также прошли соревнования сильнейших гимнасток из 11 стран в групповых упражнениях.

Компания МТС давно оказывает поддержку различным событиям в спортивной жизни Беларуси. Благодаря помощи МТС и других спонсоров, высокому качеству организации, международный турнир по художественной гимнастике в Минске смог получить статус этапа Кубка мира.



МТС — оператор творческих решений 21.05.2008

Компания МТС выступила партнером целой серии студенческих фестивалей и конкурсов, прошедших в Витебске и Витебской области. 19–20 мая гала-концертом в Летнем амфитеатре Витебска завершился прошедший при поддержке МТС Республиканский фестиваль-конкурс художественного творчества студентов высших учебных заведений «АРТ-ВАКАЦЫИ». Оператор связи также отметил призами и сувенирами лучших участников ежегодного фестиваля творческой молодежи «Студенческая весна» в Витебске и городского фестиваля учащейся молодежи «Оршанский первоцвет» в Орше.

Конкурс-выставка визуальных искусств «Арт-сессия», состоявшаяся 16–17 мая, в 17-й раз собрала в Витебске творческую молодежь со всей республики, а также из Латгальского института Латвийской академии художеств. Число номинаций ежегодного арт-проекта постоянно растет: в этом году жюри оценивало «Живопись», «Дизайн», «Скульптуру», «Декоративно-прикладное искусство», «Графику», «Авангард», «Мультимедиа-арт», а также работы в специальной номинации «90 лет Витебской художественной школе».



На «Славянском базаре» прошел праздник МТС

15.07.2008

В Витебске в рамках фестиваля «Славянский базар» прошел праздник компании МТС. Второй год подряд оператор связи, являясь официальным партнером фестиваля, предложил витеблянам и гостям поразмяться на открытом воздухе, окунувшись в атмосферу семейных конкурсов и состязаний. В этом году даже дождь — постоянный спутник «Славянского базара» — не осмелился помешать проведению мероприятия.

На празднике жители и гости фестивального Витебска могли поучаствовать во всевозможных конкурсах и играх: испытать свои умения в набивании сока, бросании дротинов, поднятии гири, перетягивании каната. Кто-то на скорость объезжал препятствия на самокатах, а кто-то пробовал свои силы в борьбе сумо (для этого участники должны были одеть специальный костюм сумоиста и следовать строгим правилам японской борьбы).

МТС поддерживает проекты и мероприятия в области культуры и спорта, следуя принципам корпоративной социальной ответственности. Компания выступает официальным партнером фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» с 2003 года.



Фотовыставка «Игры–2008. Вкус наших побед!»

12.10.2008

С 30 сентября по 12 октября в фойе Большого зала Дворца Республики в Минске прошла международная выставка фотографий «Игры–2008. Вкус наших побед!», посвященная ярким моментам игр XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. Организаторами выставки выступили крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ ОАО «Мобильные ТелеСистемы», музей «Московский дом фотографии» при поддержке Олимпийского комитета России и международного информационного агентства Reuters.

Выставка «Игры–2008. Вкус наших побед!» стала значительным событием в культурной и общественной жизни России и СНГ, поскольку открылась одновременно в трех столицах — Москве, Киеве и Минске.

Экспозиция выставки, организованной в поддержку достижений спортсменов-олимпийцев, составила порядка 200 работ, выполненных ведущими фотографами агентства Reuters, а также известными российскими спортивными фотографами Андреем Головановым, Сергеем Кивриным и белорусским фотографом Юрием Мазолевским на играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. Героями фоторабот стали спортсмены, тренерский штаб и болельщики Олимпиады в Пекине. При формировании экспозиции учитывались особенности репортажного жанра: возможность «остановить время» и запечатлеть эмоциональные моменты и детали событий, недоступные глазу простого зрителя.



МТС — официальный партнер конференции «Деловой Интернет»

10.10.2008

В Минске в Национальной библиотеке Беларуси прошла конференция «Деловой Интернет», организованная порталом TUT.BY и РУП «Белтелеком» при поддержке ассоциации «Белинфоком». Официальный партнер конференции «Деловой Интернет» — компания МТС.

С приветственным словом к участникам конференции обратился генеральный директор ООО «МТС» Владимир Карпович. «Уровень доступности информации определяет перспективы развития национальной экономики и государства в информационном обществе, — сказал он. — Сегодня в активе МТС имеются серьезные достижения в области развития массового доступа к новейшим высокотехнологичным услугам мобильной передачи данных». Как отметил генеральный директор ООО «МТС», за последние два года суммарный трафик пакетной передачи данных в сети МТС в Беларуси вырос более чем в 40 раз, число пользователей, активировавших GPRS, превысило 1 млн. 230 тыс. человек.

МТС поддерживает конференцию «Деловой Интернет» как представительный форум, на котором возможен заинтересованный диалог, способный вылиться в дальнейшее партнерство и сотрудничество с целью предоставления самых широких информационных возможностей как обычным, так и бизнес-пользователям.



Минский район стал первым регионом партнерского проекта по телемедицине

03.12.2008

Новый шаг в развитии телемедицины осуществлен ПРООН в рамках международной инициативы ООН «Глобальный договор». Минский район стал пилотным регионом Беларуси, где в практику телемедицины интегрированы технологии сотовой связи. Партнерский проект бизнеса, государства и агентств ООН, посвященный развитию телемедицины в регионах Беларуси, стартовал 27 марта 2008 года.

Цель проекта — улучшить доступ к качественным медицинским услугам населению в отдаленных регионах страны через объединение усилий государства, международных организаций и социально-ответственных бизнесов в деле достижения Целей тысячелетия.

Отраслью медицины, в которой оперативное консультирование без преувеличения становится вопросом жизни и смерти, является кардиология. Поэтому компания МТС предложила использовать сотовую связь для передачи кардиограмм на экспертный анализ кардиолога из мест, где отсутствует медперсонал необходимого профиля. В качестве первого благотворительного вклада в решение проблемы оператор связи профинансировал приобретение Минской центральной районной больницей мобильного телемедицинского комплекса «Кардиан-ПМ».

В планах МТС поиск и запуск новых пилотных площадок для продолжения проекта.



Талантам «Полесья» — «золотые» номера МТС

05.12.2008

Представители компании МТС вручили призы лучшим исполнителям финального концерта художественной самодеятельности работников пинского ПТО «Полесье».

Проведение подобных конкурсов на «Полесье» — давняя и добрая традиция. Каждую осень самые артистичные сотрудники предприятия выходят на сцену, чтобы продемонстрировать свои таланты. И в этот раз лучшим из них посчастливилось выйти на сцену Дворца культуры «Трико-танжнин» для участия в заключительном концерте. Будучи замечательными производственниками на рабочем месте, а на сцене настоящими артистами, финалисты конкурса художественной самодеятельности показали всем собравшимся в зале, что работники ПТО «Полесье» отличаются не только своим трудолюбием, но и умением проводить досуг.

Оператор связи учредил свои призы конкурсантам. Каждый из трех финалистов получил в подарок «золотой» номер — красивый номер МТС, который легко запомнить и трудно забыть, а также музыкальную коллекцию классики.



Маленькие художники нарисовали «Счастливый год бычка»

08.12.2008

Компания МТС поддержала конкурс детских рисунков «Счастливый год бычка», проводимый Витебским филиалом РУП «Белпочта».

В субботу 6 декабря состоялось подведение итогов и награждение победителей в Витебске. Сюда на выставку было прислано свыше 500 работ, выполненных детьми от 3 до 15 лет. «Компания МТС уже во второй раз поддержала этот предновогодний конкурс. И это не случайно. В каждом рисунке очень четко прослеживается индивидуальность ребенка, его взгляд на мир, — делится впечатлениями директор Витебского филиала СООО «Мобильные Теле-Системы» Владислав Андрейченко. — Интересно наблюдать за тем, как этот взгляд меняется с годами, насколько он разный у трехлетнего и десятилетнего художника. Вместо привычного для взрослых коричневого цвета дети используют в изображении символа следующего года — быка — яркие и насыщенные краски всех цветов и оттенков. Что говорит о богатой фантазии ребенка, а главное — о ярком и красочном восприятии мира».



Компания МТС поддержала турнир маленьких гимнасток Baby Cup

17.12.2008

Компания МТС выступила официальным партнером турнира самых маленьких гимнасток «Baby Cup BelSwissBank». По традиции, организаторы и партнеры мероприятия подготовили подарки для воспитанников семи детских домов Минска и Новополоцка.

Baby Cup проводится в Беларуси уже в 11-й раз. В этом году в традиционном предновогоднем турнире по художественной гимнастике приняли участие 350 юных граций в возрасте от 5 до 10 лет. Как отметила главный тренер национальной сборной Беларуси Ирина Лепарская, далеко не все они свяжут свою жизнь со спортом, но практически все нынешние члены сборной страны выступали на Baby Cup.

Программа «Baby Cup BelSwissBank» выходит за рамки чисто спортивного шоу. В качестве зрителей на него были приглашены воспитанники детских домов. Организаторы и партнеры турнира предусмотрели рождественские подарки детским домам, а также памятные сувениры и игрушки всем участницам независимо от мест, которые они заво-



МТС поддерживает ByCamp

20.12.2008

20 декабря 2008 года в Минске при поддержке МТС прошел БайКэмп — конференция в ультрасовременном формате баркэмп, темами которой будут новые медиа, информационная безопасность, мобильные технологии, белорусский Интернет (Байнет) и все, что с ними связано. Конференция состояла из открытых презентаций, мастерских и рабочих групп, созданных самими участниками.

Формат баркэмп называют «конференцией в стиле Web 2.0». В 2007–2008 годах он набрал популярность в странах Восточной Европы и Балтии. На сегодняшний день баркэмп-ы с успехом проходят в Латвии, Литве, Польше, России, Украине. Такие конференции обычно собирают от 200 до 1000 участников из разных регионов и даже из разных стран. Ожидается, что первый белорусский баркэмп (БайКэмп) получит широкую огласку и резонанс во множестве интерактивных и традиционных СМИ Беларуси, Балтии и СНГ, а также в блогах и социальных сетях.



Сотрудники компании МТС посетили социально-педагогический приют г. Солигорска

23.12.2008

Сотрудники компании МТС посетили социально-педагогический приют г. Солигорска. Они подготовили для детей приюта новогодний сюрприз — театрализованное представление, в котором приняли участие мальчишки и девчонки детского театра «Сонет» под руководством А.П.Мараховна. В гости к детям приехали также фокусник и ростовая кукла Кабанджорик, с которыми каждый ребенок сфотографировался на память. В ходе праздника были подведены итоги конкурса рисунка «Телефон будущего», победителем которого стала Любовь Шкляревич. Она получила главный приз от компании МТС — MP3-плеер.



Новогодний праздник для маленьких пациентов хосписа

29.12.2008

Компания МТС организовала новогодний праздник для детей, куда были приглашены и дети из «Белорусского детского хосписа». Оператор связи постарался создать для них атмосферу волшебства и новогодних чудес, пригласив ребят на рождественское представление во Дворец Республики.

Здесь мальчишек и девчонок встретили Дед Мороз и Снегурочка, говорящие звери и другие удивительные сказочные персонажи. Для детей зажглись огни на огромной елке, вокруг которой было весело водить хороводы. На волшебном празднике каждый из его маленьких зрителей и участников получил подарок. Представление закончилось, но время делать чудеса и добрые дела продолжается.



Стартовала 4-я спартакиада МТС

29.01.2009

Стартовала 4-я круглогодичная спартакиада работников СООО «Мобильные ТелеСистемы». Ее программу открыли соревнования по плаванию и лыжным гонкам. В первых стартах года приняли участие 11 команд, представляющие как минские офисы компании, так и ее областные филиалы.

Лучшими в плавании в командном зачете были Брестский филиал, минская «Навальнічка» и Гомельский филиал компании. Первые места в своих категориях заняли Татьяна Мотуз, Анастасия Ерофеевко, Тимофей Молчанов и Евгений Шибницкий.

На лыжне призовые места заняли Витебский филиал, команды «Crazy Stroy» и «Goodwill». В личном зачете первенствовали в своих категориях Татьяна Рудаковская, Виктория Гуринович, Николай Филипов и Сергей Ковалев.

Топ-менеджеры СООО «МТС» поблагодарили участников соревнований за проявленную волю к победе и инициативность. Победители соревнований получили почетные дипломы и медали, а все спортсмены-любители — отличный заряд бодрости и здоровья.



Сотрудники МТС — в Кобринском детском доме

08.01.2009

По традиции Рождество и Новый год — время поздравлять тех, кому всегда необходима дополнительная забота и тепло: воспитанников детских домов. Сотрудники Брестского филиала компании МТС побывали в Кобринском дошкольном детском доме.

Здесь почти 90 ребятишек в возрасте от трех до шести лет стали участниками и зрителями яркого и красочного новогоднего представления с хороводами вокруг елки, песнями и стихотворениями, танцами, конкурсами и подарками. В гости к ним пожаловали настоящий Дед Мороз и Снегурочка вместе со своими друзьями Медведем и крокодилом Геной, котом Матроскиным и Серым Волком. Поскольку настоящий праздник должен быть сладким, каждый ребенок получил в подарок большой конфетный набор. Самые маленькие дети с трудом удерживали такую тяжесть в руках, но ни за что не хотели с ней расставаться.

Счастливые глаза и радостные улыбки детей лучше любых слов говорили о том, как им приятно такая встреча.



МТС — генеральный партнер конкурса «Лучшая агроэкоусадьба 2008 года»

27.02.2009

СООО «Мобильные ТелеСистемы» выступило генеральным партнером конкурса «Лучшая агроэкоусадьба 2008 года», проведенного в рамках конференции «Агроэкотуризм в Республике Беларусь — состояние и перспективы развития».

МТС учредила специальную номинацию для участников конкурса — «Приз туристических симпатий», который был присужден агроэкоусадьбе «Прилесье» в Минской области, пользовавшейся наибольшей популярностью у туристов в прошедшем году. Кроме того, генеральный директор СООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович поздравил участников конкурса и вручил приз от компании МТС, ноутбук и решение для высокоскоростного доступа в Интернет «МТС Коннект» победителю конкурса — хозяину агроэкоусадьбы «Прилесье» Сергею Рукште.

«Поддерживая реализацию государственных программ развития связи, возрождения и развития села, мы активно развиваем инфраструктуру сети в сельских населенных пунктах, — отметил генеральный директор СООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович. — Наличие качественной сотовой связи в сельской местности и, в частности, в агроэкоусадьбах имеет важное государственное и социальное значение».



Урок мобильной грамотности от МТС

06.03.2009

Сотрудники МТС провели урок мобильной грамотности для учащихся 3 классов средней школы №180 Центрального района г. Минска.

Накануне 7 марта, даты, когда Александр Белл в 1876 году запатентовал свое изобретение — телефон, сотрудники отдела найма, оценки и развития управления по работе с персоналом СООО «МТС» познакомили учащихся с историей связи, рассказали о правилах пользования мобильным телефоном, об услугах компании, о возможностях мобильной связи будущего. Ребята приняли участие в ряде викторин и получили призы и подарки от компании МТС.

Ведя социально ответственный бизнес, компания МТС не только оказывает благотворительную помощь учреждениям образования, но и принимает участие в образовательной и просветительской работе. Сделать урок мобильной грамотности интересным и содержательным позволил презентационный материал, разработанный департаментом Корпоративный университет ОАО «МТС».



МТС — официальный партнер BelkantonCUP

20.03.2009

Придавая большое значение роли спорта в жизни общества, компания МТС выступила официальным партнером международного теннисного турнира BelkantonCUP 2009.

BelkantonCUP — турнир 3-й категории среди теннисистов не старше 14-летнего возраста, входящий в турнирную сеть соревнований Европейской теннисной ассоциации (ЕТА). Он проводится в Минске во второй раз. Организатором и генеральным спонсором турнира является Группа компаний «Белконтон». Группа компаний «Белконтон» и оператор связи МТС видят цель организации данного турнира в популяризации спорта и развитии талантов молодых спортсменов.

Возрастная категория до 14 лет — это возраст, когда молодой спортсмен уже способен проявить себя как будущий чемпион. С этого этапа начинается его главный рывок на профессиональную арену взрослых теннисистов. Возможно, именно сегодняшние участники BelkantonCUP будут через несколько лет занимать призовые места на соревнованиях мирового уровня, возглавлять рейтинговые таблицы и повышать авторитет белорусской школы тенниса в мире.



Большому теннису — большие игроки

31.03.2009

Год назад в белорусском любительском теннисе произошло значимое событие: стартовал первый круглогодичный теннисный турнир среди любителей Amateur Tennis Tour. Организовал соревнования теннисный клуб «WIMC», спонсорами выступили МТС, «БТА Банк». Сейчас Amateur Tennis Tour празднует годовщину со дня рождения.

«Мы поддерживаем этот уникальный турнир с целью укрепить связь спорта с бизнесом, поощрить присущую настоящим мужчинам тягу к лидерству и успеху, умение цивилизованно бороться и красиво побеждать», — отметил генеральный директор ООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович.

В день рождения турнира около 40 верных друзей клуба — бизнесмены, спортсмены, банкиры и просто хорошие люди — пришли сюда, чтобы протестировать новые ракетки «Wilson» и «Babolat», сыграть в реальный и виртуальный теннис, а затем пересесть на электросамонаты «Segway».



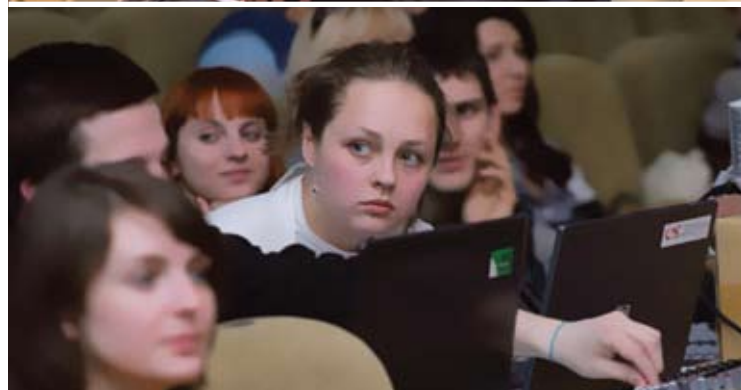
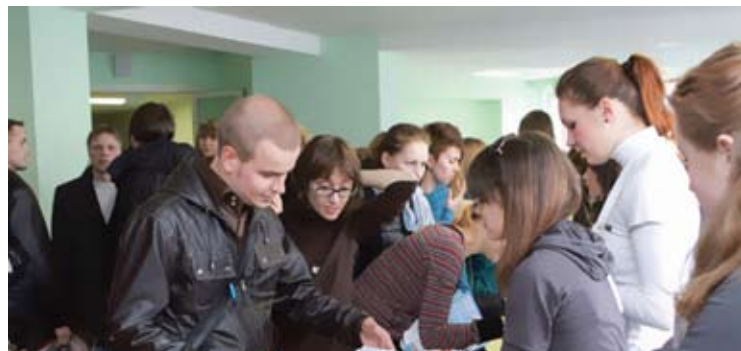
МТС — партнер студенческого PR-форума «Папараць-кветка»

03.04.2009

Компания МТС выступила партнером второго студенческого PR-форума «Папараць-кветка», прошедшего с 1 по 4 апреля в Белорусском государственном университете.

Цели и задачи PR-форума — формирование и развитие студенческого PR-сообщества, обмен опытом между студентами, преподавателями и практиками в области PR, общение будущих специалистов и работодателей, вовлечение студентов в научно-практическую деятельность в сфере PR.

В форуме приняли участие студенты высших учебных заведений, обучающиеся по специальностям «Связи с общественностью», «Реклама», «Маркетинг», «Журналистика», а также преподаватели ведущих вузов Беларуси, Украины, России, PR-специалисты и топ-менеджеры компаний Беларуси, России, Бельгии, общественно-политические и специализированные СМИ. В программе мероприятия — ярмарка студенческих PR-проектов, научно-практическая конференция, мастер-классы ведущих PR-специалистов, онлайн-конференции с зарубежными экспертами в области PR, круглые столы, конкурсы, выставка специализированной литературы, клубный вечер.



В День здоровья — к детям

08.04.2009

7 апреля, во Всемирный день здоровья, сотрудники МТС в Минске посетили отделение дневного пребывания для детей с ограниченными возможностями «Центра социального обслуживания населения Первомайского района».

Самочувствие миллионов детей может быть улучшено путем создания здоровых условий дома, в школе и в среде их пребывания в целом. Всеми этими причинами и был продиктован визит сотрудников оператора связи к детям.

Сотрудники МТС организовали для детей дневного отделения увлекательное представление, в котором развлечение сочеталось с новыми знаниями и полезной информацией. Компания МТС побывала в гостях у детей с особыми потребностями по приглашению первичной организации Первомайского района Белорусской ассоциации помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам. Более сотни детей, посещающих отделение дневного пребывания, получили на память об этом дне яркие сувениры с символикой МТС.



Компания МТС поддержала концерты Ростислава Кримера для детей

07.05.2009

Компания МТС поддержала серию благотворительных концертов, которую проводит в детских домах и школах-интернатах известный белорусский пианист Ростислав Кример. С 5 по 15 мая музыкант сыграет для детей в каждой из областей Беларуси.

5 мая рояль Кримера слушали в детской школе искусств города Вилейки Минской области воспитанники ГУО «Вилейская специальная общеобразовательная школа-интернат для детей с тяжелыми нарушениями речи». 8 мая музыкант играл в «Кобринской детской деревне» на Брестчине. Затем прошли его концерты в санаторной школе-интернате для детей, больных сколиозом, в Могилеве и в Понемунском детском доме в Гродно. 14 мая в Гомеле он встретился с воспитанниками детской школы искусств №5, а закончил свой концертный тур в Великолетчанском детском доме в Витебской области 15 мая. Также в рамках благотворительного тура маэстро провел мастер-класс со студентами Белорусской академии музыки.

Ростислав Кример является автором идеи, директором и художественным руководителем Международного фестиваля Юрия Башмета, поддерживаемого компанией МТС с 2006 года.



«Земля под белыми крыльями»: праздник детей в Мозыре

07.05.2009

Компания МТС оказала поддержку VI Международному фестивалю юных талантов «Земля под белыми крыльями», состоявшемуся в Мозыре.

Фестиваль открывает перед любым талантливым ребенком, независимо от того, живет ли он в большом городе или в сельской глубинке, возможность показать свои способности широкой аудитории. Цель фестиваля — выявление и поддержка творчески одаренных исполнителей, развитие и пропаганда белорусской национальной культуры, эстетическое образование детей, приобщение к традициям народного художественного творчества, расширение международных творческих и культурных связей.

Поддерживая детское творчество, компания МТС организовала для юных участников и зрителей фестиваля разноцветный «водопад» из воздушных шаров, а также выступление Ларисы Грибалевой, украсившее концерт гостей фестиваля «Под созвездием дружбы».



«Звонок однополчанину» из сети МТС

09.05.2009

Компания МТС провела акцию для ветеранов Великой Отечественной войны — «Звонок однополчанину». В этот день представители МТС, работавшие в парках, скверах, на площадях, в местах массовых гуляний, а также во всех собственных центрах обслуживания абонентов МТС республики, предложили ветеранам поздравить своих боевых друзей.

В столице республики телефоны ветеранам для бесплатных звонков были предложены в столичных парках имени Горького, Янки Купалы, 50-летия Октября и на Октябрьской площади. В Гродно «Звонок однополчанину» можно было сделать в парке им. Жилибера, в Витебске — в парке им. Фрунзе, в Бресте — в парке им. 1 Мая, в Гомеле — из Пионерского сквера, в Могилеве — в Печерском лесопарке, в Бобруйске — с пл. Победы. Ветераны с удовольствием воспользовались предложением МТС — ими были сделаны сотни звонков в самые разные города и страны, в том числе и на другие континенты.

Акция МТС «Звонок однополчанину» — это напоминание о подвиге нашего народа и благодарность от всего коллектива компании ветеранам войны за то, что они сделали для будущих поколений.



Компания МТС — официальный партнер Белорусской федерации футбола

19.05.2009

СООО «Мобильные ТелеСистемы» подписало партнерское соглашение с Белорусской федерацией футбола на турнирный сезон 2009 года.

Средства, выделяемые компанией МТС, будут способствовать популяризации любительского и профессионального футбола в Беларуси, развитию инфраструктуры белорусских футбольных клубов в соответствии с требованиями ФИФА и УЕФА, повышению мастерства и профессионального уровня отечественных футболистов.

«Для нашей компании поддержка самого популярного игрового вида спорта — это возможность активно способствовать укреплению здоровья подрастающего поколения, что, в свою очередь, является ярким примером проявления корпоративной социальной ответственности и вкладом МТС в выполнение Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь», — отметил генеральный директор СООО «МТС» Владимир Карпович.



Компания МТС — генеральный партнер Белорусской ассоциации гимнастики

27.05.2009

СООО «Мобильные ТелеСистемы» подписало партнерский договор с Белорусской ассоциацией гимнастики (БАГ), в рамках которого МТС будет способствовать развитию гимнастики в Беларуси.

В частности, при поддержке МТС состоятся главные спортивные события на территории Беларуси: 20–23 августа в минском Дворце спорта пройдет этап Кубка мира «BelSwissBank» по художественной гимнастике. Там же 10–12 сентября состоится открытый чемпионат Республики Беларусь и Международный турнир по спортивной гимнастике на призы шестикратного олимпийского чемпиона Виталия Щербо.

Среди пяти видов спорта, объединенных под эгидой БАГ, художественная и спортивная гимнастика являются для Беларуси медальными олимпийскими видами спорта, что определяет их значимое место в стратегии Национального олимпийского комитета. Поддерживая Белорусскую ассоциацию гимнастики, МТС вносит свой вклад в успешную реализацию Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2007–2010 годы, а также межведомственной Программы «Развитие детско-юношеского спорта и подготовка спортивного резерва национальных команд Республики Беларусь в 2006–2010 годах».



Компания МТС — на связи с будущими поколениями

28.05.2009

Известные люди Беларуси, представители государственных, международных и общественных организаций, средств массовой информации, министры и послы приняли участие в экологической акции компании МТС «На связи с будущими поколениями». В ходе акции в столице были высажены 100 саженцев сибирского кедра.

В акции приняли участие Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Беларусь Александр Суриков, министр природных ресурсов и охраны окружающей среды Леонтий Хоружик, заместитель министра экономики Андрей Тур, генеральный директор компании МТС-Беларусь Владимир Карпович, вице-президент группы МТС, директор бизнес-единицы «МТС Зарубежные компании» Олег Распопов, генеральный директор РУП «Белтелеком» Константин Тикарь, представители Программы развития ООН Людмила Истомина и Таисия Елецких, спортсмены-олимпийцы Александр Романьков, Вадим Махнев, Татьяна Ледовская, Любовь Черкашина, фигуры шоу-бизнеса Ольга Барабанщикова, Георгий Колдун, группы «Цвет Алоэ» и «Atlantica», а также представители ведущих СМИ. Каждый из участников посадил свое дерево, при этом многие сделали это впервые в жизни.

Целью мероприятия было привлечение внимания к вопросу о необходимости восстановления видовой популяции исчезнувших и исчезающих растений нашей страны. В результате акции в минском Центральном ботаническом саду и рядом с Национальной библиотекой Республики Беларусь появились посадки кедра — дерева-долгожителя, живущего 600–1000 лет.



Компания МТС поздравила воспитанников детского дома

02.06.2009

В минском детском доме №3 прошел праздник, посвященный Международному дню защиты детей. Поздравить малышей приехали сотрудники компании МТС.

Дети, страдающие от тяжелых недугов, и дети-сироты — самая уязвимая группа в обществе. Поэтому вряд ли кто-то станет спорить с тем, что именно такие детишки больше всего нуждаются в заботе взрослых. В компании МТС это хорошо понимают, и уже на протяжении нескольких лет оказывают помощь детским учреждениям и интернатам. В «свой день» малыши специального детского дома №3 получили поздравления, сладкие подарки и, самое ценное, — внимание. Детский дом №3 работает с 1944 года (упоминается в архивных документах с 1937). Сейчас в нем воспитываются более шестидесяти детей в возрасте от 3 до 8 лет. В их числе сироты-дети с особенностями физического и психического развития.



МТС – спонсор Республиканских соревнований по парусному спорту памяти М.Ф. Кирика

08.06.2009

ООО «Мобильные ТелеСистемы», крупнейший оператор сотовой связи Республики Беларусь, стало спонсором Республиканских соревнований по парусному спорту памяти заслуженного тренера РБ М.Ф. Кирика.

Мероприятие проводилось Республиканским центром олимпийской подготовки по парусному спорту на базе Республиканского яхт-клуба на Минском море. Данные соревнования уже стали традиционными: они проводятся в рамках программы детских и юношеских классов яхт, а также среди ветеранов парусного спорта. Победители и призеры республиканских соревнований были награждены памятными призами от МТС.

Поддержка и развитие перспективных видов спорта — одно из важных направлений деятельности компании МТС в рамках реализации принципов социальной ответственности бизнеса. Компания МТС активно участвует в жизни общества, оказывая поддержку социально значимым проектам и инициативам в области спорта и здоровья, культуры и искусства, инициативам для молодежи и детей.



