



Hidráulica  
y  
Neumática  
S. A. de C. V.



# Informe Anual 2010



## ÍNDICE

	Página
Declaración de Apoyo continuo al Pacto Mundial por nuestro Director General.....	3
Adhesión al Pacto Mundial del Grupo Tuvanosa.....	4
Historia de la empresa.....	4
Misión, visión y valores.....	5
Principios del Pacto Mundial.....	6
Principio 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.....	7
Principio 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.....	9
Principio 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.....	11
Principio 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.....	12
Principio 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil....	16
Principio 6.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.....	18
Principio 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.....	20
Principio 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.....	22
Principio 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.....	24
Principio 10.- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.....	26

## **DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL POR NUESTRO DIRECTOR GENERAL**

Sexto Día  
Gen 1.20

Dios vio que todo cuanto había hecho era muy bueno. El séptimo día Dios tuvo terminado su trabajo y descanso en ese día de todo lo que había hecho. (Gen 2,1-3).

El séptimo día parece que dios puso el piloto en automático sobre su creación, descansando en el único ser viviente que doto de conciencia, el hombre.

Conservar la vida en el planeta Tierra siempre ha sido una constante. A través del tiempo la vida del planeta se ha transformado continuamente y el hombre siempre culpó a dios y hacia sacrificios, cuando descubrió la razón comenzó la búsqueda científica del culpable o los culpables de todo lo que ha sucedido al planeta, culpando de la extinción de los dinosaurios a los asteroides que han impactado en la Tierra, al diluvio universal, a la era glacial, a los terremotos y al movimiento de las placas tectónicas, etc.

Actualmente a la conciencia del hombre se suman nuevas y numerosas preocupaciones, las pandemias, las guerras, las plagas, la hambruna, etc. y finalmente parece ser, que el único ser viviente que sabe que va a morir, va restando importancia a la búsqueda de culpables de las catástrofes que nos han sucedido a través de los tiempos que va acompañados por la evolución y la enseñanza según la cataloguen los científicos e historiadores. Pero al mismo tiempo va incrementando la importancia en búsqueda de soluciones para seguir conservando la vida del planeta.

Hoy tenemos miles de soluciones científicas y para muchas de ellas esperando soluciones políticas para mejorar el medio ambiente, pero solo hay una solución ecológica. Cumplir con las leyes de la naturaleza, obligando a siete mil millones de habitantes a actuar activamente en estas leyes de la naturaleza. Tampoco esperemos soluciones políticas de gobiernos que por mucho han sido sobrepasadas por las exigencias de la naturaleza.

Pero usted y yo hagamos un pacto, por ser seres únicos en el mundo, “hagamos cualquier cosa” porque uno hace la diferencia.

Atentamente  
José Heriberto Kuroda San

## ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DEL GRUPO TUVANOSA

Al tener conocimiento que existía el Pacto Mundial y era lanzado en México en Junio de 2005, la empresa se involucró para saber qué era y en qué consistía. Al revisar los puntos que comprende el Pacto Mundial y constatar que la empresa los comparte, se optó por adherirse mediante solicitud por escrito, externando el compromiso de apoyar, desarrollar y formar parte de esta cultura en las operaciones diarias para lo cual se integró un comité responsable de la promoción y difusión del **PACTO MUNDIAL** en cada una de las ciudades donde contamos con sucursales; designando en cada lugar equipos de cinco personas para el desarrollo de proyectos.

Es importante mencionar que fue muy bien aceptado este proyecto por todo el personal, consientes que necesitamos mejorar como personas y trabajadores. Nos sentimos motivados por esta iniciativa promovida por la ONU (Organización de Naciones Unidas) para tan importante proyecto, es compromiso dar nuestro mayor esfuerzo, sabemos que el camino es largo y que hay muchas cosas por hacer, pero con paciencia, perseverancia y astucia lo lograremos.

## HISTORIA DE LA EMPRESA

TUVANOSA inició operaciones en julio de 1974. Su apertura obedeció a la visión que tuvo la familia Kuroda San con respecto al entorno industrial de la época, así como también al crecimiento en el ámbito de la construcción, donde el mercado demandaba cada vez más y mejores productos, así como la oportunidad de adquirirlos en la plaza.

Así nació TUVANOSA, con el objetivo de apoyar la incipiente industria que se generaba en Sinaloa. Se requería una empresa con especialidad en el servicio, atención y asesoría adecuada en el suministro de tuberías, válvulas y conexiones para conducción y control de fluidos. Debido al esfuerzo realizado, desde su fundación, el crecimiento de la empresa era inminente; se cubría desde el sur de Sinaloa (Escuinapa y Mazatlán) hasta el sur de Sonora (Navojua y Cd. Obregón) y ocasionalmente se atendía el centro y norte de Sonora. A medida que se daba el crecimiento, se complicaba cada vez más poder atender toda la zona, por su extensión territorial.

La idea de prestar servicios a la industria mediante una empresa especializada, originó que en Julio de 1992 se abrieran sucursales en Hermosillo y Mexicali e inmediatamente en agosto de ese año en Tijuana, BC.

En Febrero de 1994, la Dirección de la empresa decide hacer mejoras en su estructura directiva, administrativa y operativa, con un recurso humano de alto potencial en cada área y una visión empresarial actualizada, analítica, dinámica y progresista.

En marzo de 1995 inicia su operación en Monterrey, N.L. TUVANOSA actualmente cuenta con 10 puntos de venta en: Tijuana y Mexicali, en Baja California; Hermosillo, en Sonora; Monterrey, en Nuevo León, Querétaro en Querétaro y en Culiacán, Sinaloa. Esta última es la oficina matriz del corporativo, y con el objetivo de crecimiento acentuado para aceptar nuevos retos, en el momento oportuno, de acuerdo a la razón de ser de la empresa, de sus directivos y empleados.

En el Año 2007 se abrió sucursal Hidráulica y Neumática en Mexicali en el estado de Baja California y Chihuahua, en el estado de Chihuahua, al igual que una nueva sucursal de Tuvanosa en este último estado, creando con esto tres nuevas fuentes de empleo y contribuyendo al desarrollo económico de nuestro país.

## **MISIN, VISION Y VALORES DE TUVANOSA, HYNOSA Y ETISA**

### **MISIÓN**

Proveer materiales y equipos para el control de fluidos en la industria, respaldado con ingeniería, calidad, servicio, rapidez, precios justos e inventarios adecuados bajo normas y requerimientos que dan soluciones a sus necesidades, estando íntegramente comprometidos con nuestra sociedad.

### **VISIÓN**

Ser una empresa tres entre mil. Hoy competimos con valores y conocimientos contra mil empresas para mañana alcanzar estar entre las tres mejores de nuestro giro.

### **VALORES**

- Honestidad
- Puntualidad
- Responsabilidad
- Proactividad
- Propositividad
- Trabajo en Equipo
- Congruencia

El informe Anual del Pacto Mundial se anexa en la página web de la empresa: [www.tuvanosa.com](http://www.tuvanosa.com)

## PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

### DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO NO. 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO NO. 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO NO. 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO NO. 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO NO. 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO NO. 6.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO NO. 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO NO. 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO NO. 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO NO. 10.- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## **Principio 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.**

### **Compromiso**

Ofrecer a cada colaborador que ingrese un trato digno, respetuoso y humano, promoviendo el desarrollo del personal dentro de nuestra organización, garantizándole el pago oportuno y justo.

### **Sistemas**

Impulsar el respeto mutuo fomentando los valores universales tales como solidaridad, empatía, comunicación y honestidad, logrando encaminar los resultados con los objetivos de la organización y así contribuir directamente a la protección de los derechos humanos dentro y fuera de la empresa.

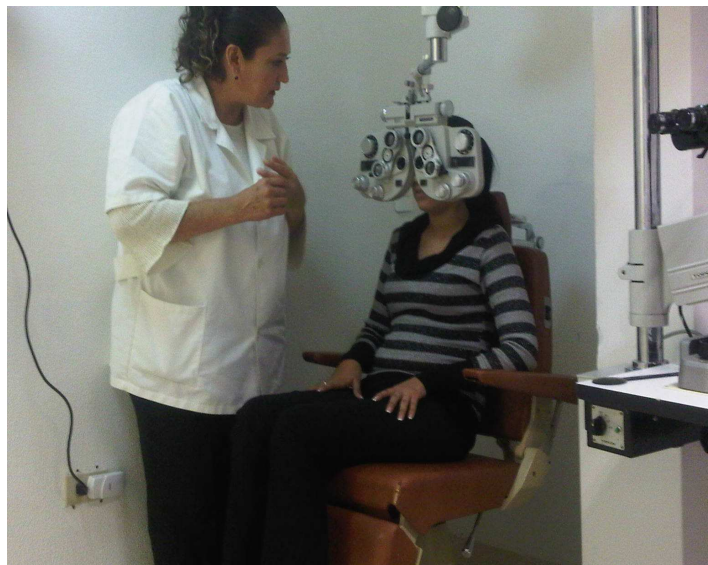
### **Acciones**

- Mejora continua en clima laboral

A inicios de cada año se realiza una encuesta a todos los colaboradores de la empresa para conocer su opinión en cuanto a la comunicación interna, la relación existente entre sus compañeros de trabajo, la remuneración obtenida así como el reconocimiento y desarrollo que esperan de la empresa. En base a los resultados obtenidos dirigimos nuestros objetivos en el año.

- Campaña visual

En las instalaciones de TUVANOSA se lanzó la campaña de diagnóstico visual donde los trabajadores y sus familiares asistieron a realizar consulta y revisión sin costo alguno. De acuerdo a los resultados arrojados del examen, las personas que requirieron lentes, la empresa los apoyo con el 20% del costo total, acordando que el resto lo pagarían vía descuento nómina dándoles la facilidad de pago quincenalmente.





- Desarrollo personal de los colaboradores.

Con el objetivo de facilitar ideas y acciones que nos ayuden a desarrollar una gran actitud, a prueba de crisis y que nos permita obtener una mejor calidad de vida enfocándonos en las oportunidades, se proporcionó el curso “Actitud Mental Positiva” al personal de TUVANOSA.



### **Resultados**

Relaciones amistosas entre el personal, además de crear el sentido de pertenencia en una empresa responsable y promovedora del respeto a los Derechos Humanos.



## **PRINCIPIO NO. 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.**

### **Compromiso**

Es compromiso del grupo TUVANOSA el respetar y hacer respetar el trato digno y humano con cada persona con que sostenga una relación: personal, cliente, proveedor y gobierno.

### **Sistemas**

Responder a los compromisos económicos y legales asumidos con gobierno, proveedores y clientes en tiempo y forma convenientes.

Ofrecer certificados de calidad que aseguren que nuestros productos van a funcionar para lo que fueron solicitados.

Sostener relaciones comerciales con clientes y proveedores que aseguren la calidad de su empresa, de su gente y de su producto.

### **Acciones**

#### **- Departamento de nóminas**

Para el cumplimiento del pago justo y equitativo en los días establecidos en el contrato laboral se encuentra el Área de nóminas donde se tiene como objetivo principal el pago en tiempo y forma a los colaboradores por el desempeño y esfuerzo realizado en sus actividades diarias dentro de la empresa.

#### **- Apego a las leyes municipales, estatales y federales**

Las leyes no son opcionales, es por ello que promovemos el cumplimiento a las legislaciones que nos regulan las cuales apoyan el beneficio común de la sociedad. La Ley Federal de Trabajo es la base de las operaciones diarias de la empresa, como lo es el respetar el horario de trabajo y descansos estipulados, ejecutando las indicaciones declaradas en dicho documento.

#### **- Creación del Departamento de Responsabilidad Social**

Con el objetivo de escuchar y brindar apoyo a los colaboradores, en el año 2010 se creó el área de Responsabilidad Social.

Entre las funciones del departamento se encuentra el seguimiento a personal, la razón de ser y hacer de los colaboradores dentro de la empresa, fomentar la cultura del medio ambiente, vinculación con la sociedad, elevar la calidad de vida de los trabajadores, el fomento a los valores y el cumplimiento de los Derechos Humanos, esto mediante la abierta comunicación con el personal. Ellos tienen la libertad de acercarse al área y expresar de manera directa e indirecta las formas y

procesos que su trabajo diario requiera así como la declaración del abuso a sus



derechos en caso de que se presentara. Por su parte el Departamento de Responsabilidad Social buscará la manera de solucionarlo tomando como base las leyes y derechos que nos rigen.

- Selección de Proveedores

Grupo TUVANOSA mantiene sus relaciones comerciales con proveedores que aseguren la calidad de sus trabajadores, para ello el Área de Compras verifica mediante una visita presencial a las instalaciones del proveedor que las condiciones que ofrece a sus trabajadores son las adecuadas. En caso de no cumplir con este requisito se reserva el derecho a la compra.

### **Resultados**

Una imagen de empresa, solvente, responsable que genera confianza y tranquilidad en sus empleados, proveedores y clientes.

Finanzas sanas.

Reconocimiento de IMSS, e INFONAVIT por ser una empresa cumplida.

### **PRINCIPIO NO. 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

#### **Compromiso**

Crear un diálogo constructivo donde la libertad de asociación y el ejercicio de la negociación colectiva creen soluciones que representen beneficios tanto para la empresa como trabajadores.

#### **Sistemas**

Comunicación abierta y efectiva con el personal.

#### **Acciones**

TUVANOSA vigila el bienestar de su gente, con el objetivo de defender, propiciar y mantener una conducta orientada a generar ese equilibrio, equidad y valoración que merece la gente en cualquier lugar que ocupe dentro de la organización.



#### **Resultados**

Mejorar la comunicación interna y la resolución de conflictos de interés mediante la negociación colectiva relacionada con el personal y la empresa, donde ambos obtengan un beneficio de acuerdo a los derechos y obligaciones tanto patronales como laborales.

## **PRINCIPIO NO. 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.**

### **Compromiso**

Es compromiso del grupo TUVANOSA tener a la persona adecuada en el puesto idóneo con la mejor actitud y aptitud.

### **Sistemas**

Evaluación y capacitación oportuna con el número suficiente de personal de acuerdo a los niveles de operación de cada sucursal.

### **Acciones**

- Horario de trabajo.

Se planearan las entregas de material a nuestros clientes, programando que el personal regrese antes de su hora de salida, y en los casos en que los trabajadores de almacén lleguen después de su hora de trabajo por razón de índole externa se buscará la manera de compensar.

- Política de reclutamiento y selección.

Dentro de las funciones del área de reclutamiento y selección es contratar a la persona con el perfil idóneo de acuerdo a las necesidades que el puesto requiere. Si se coloca de manera correcta a la persona adecuada le permitirá desenvolverse sin ningún problema debido a que cuenta con las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos del área a la cual fue contratada.

- Capacitación

El trabajo en equipo es imprescindible para el logro de los objetivos de la organización. Es por ello que grupo TUVANOSA implementa la capacitación como uno de los pilares básicos del personal. Además de las habilidades con las que cuente la persona que ingrese a la empresa, se le apoyará en su desarrollo profesional y personal con capacitación que

le asegure la permanencia en la empresa. En el 2010 en sucursal Querétaro se proporcionó curso de primeros auxilios con el objetivo de obtener conocimientos básicos de primeros auxilios, manejo de extintores, logrando que los participantes puedan afrontar con actitudes positivas, eficientes y con rapidez una situación de emergencia.



- Festejos

Para la buena ejecución de las operaciones diarias que efectúan los colaboradores es necesario que estén motivados y orgullosos de la empresa donde laboran, para ello Grupo TUVANOSA realiza una serie de festejos que permiten la sana convivencia del personal, entre las que se encuentran:

- Cumpleaños

Se realiza un evento mensual donde se celebra a las personas que cumplieron años en el mes. Además, el día que un colaborador cumpla años se le dará la tarde libre con el fin de que lo disfrute con su familia y seres queridos y así fomentar el equilibrio entre trabajo-familia.



- Día de las madres

Se festeja a las madres trabajadoras mediante un desayuno, un obsequio y un día de descanso.

- Día del padre

Se festeja a los padres trabajadores mediante un convivio.





- Posada

Cada diciembre se realiza una posada donde los colaboradores conviven entre sí, así como con sus respectivas parejas y/o familia pues cada sucursal tienen la libertad de organizar su propio evento, acompañados de una cena, lo cual nos permite una integración con todo el equipo de trabajo y la familia.



- Brindis Anual

Cada fin de año se realiza un brindis en la sala de juntas, donde el empleado expresa sus mejores deseos a sus compañeros y durante el mismo, los directivos hacen un reconocimiento verbal a todos los trabajadores por los logros obtenidos durante el año que concluye.



- Actividades
- Mi Reto Pacto 21 en CETMAR

El Comité del Pacto Mundial está integrado por representantes de las diferentes sucursales. El Comité conformado por Sucursal Culiacán, Matriz y Ks Instrumentación Culiacán fueron los responsables de ofrecer la plática “Mi Reto Pacto 21” al Centro de Estudios Tecnológicos del Mar la cual invitaba a alumnos adolescentes a dejar el hábito de la queja y tomar el de la gratitud. Los alumnos aceptaron positivamente el reto de los 21 días sin quejas.



- Taller Constrúyete



Con la premisa “Conocernos es querernos... y protegernos” se llevó a cabo en Grupo Tuvanosa el programa denominado Conocimiento de sí mismo. El objetivo del taller fue que los participantes logaran empatía con sus compañeros de trabajo, rescatando que tenemos que vivir respetando siempre la diversidad de ideas y pensamientos de los demás. En este taller elaboraron su autorretrato fantástico dónde obtuvieron mayor conocimiento de sí mismos.

### **Resultados**

Distribución de carga de trabajo equitativo por área, satisfacción del personal, eleva la calidad de vida de los trabajadores.



Dentro de las prioridades del grupo se encuentra: una nueva cultura laboral, la excelencia operativa y administrativa.

### **PRINCIPIO NO. 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.**

#### **Compromiso**

Los niños deben ser niños, actuar como niños, formarse, educarse, madurar en su momento, su lugar y su espacio. Respetar el derecho de ser niño es nuestro compromiso.



#### **Sistemas**

Grupo TUVANOSA solamente contrata personal mayor de 18 años.

#### **Acciones**

- Incentivos de productividad y pago de comisiones

La empresa cuenta con incentivos de productividad y pago de comisiones que permiten mejorar la calidad de vida de los trabajadores, eliminando la necesidad de mandar a sus hijos menores de edad a trabajar.

- Política de reclutamiento y selección

En lo referente a las edades y sabiendo que el futuro de nuestro planeta está en manos de los niños y jóvenes, queda estrictamente prohibido contratar personal menor de edad, para lo cual desde la entrevista se cuenta con el filtro que aplica para todos los candidatos.

- Préstamos asistenciales a trabajadores

Se otorgan préstamos asistenciales a trabajadores en situaciones no previstas (fallecimientos de familiar, accidentes, situaciones de salud) ofreciendo plazos de pago de acuerdo a sus posibilidades y así evitar que los menores de edad en las familias de nuestros colaboradores salgan a trabajar.

- Donativos
  - Se donaron **\$12,000.00** al Instituto promotora de la infancia y la juventud I.A.P.
  - Se donaron **\$12,000.00** al Patronato Impulsor de la cultura humanista A.C.
  - Se donaron **\$12,000.00** al Instituto sinaloense de asistencia psicoterapéutica, I.A.P.
  - Se donaron **\$15,000.00** al Patronato de Jesús de la divina misericordia I.A.P.

- Se donaron **\$62,282.40** a la Asociación de ingenieros de minas, metalúrgicas y geólogos de México A.C.

Se apoya mediante beca a alumnos recién egresados para que realicen sus Estancias Profesionales, contribuyendo a su formación laboral, adquiriendo experiencia que va de seis meses a un año, se trabaja en coordinación con SNE (Servicio Nacional de Empleo) apoyando con un total de **\$162,670.12**.

### **Resultados**

Niños plenos con goce de su infancia y dignidad ayudando a la integración familiar. Además se contribuirá al desarrollo económico mundial ya que los niños que trabajan y dejan su educación nunca adquirirán las habilidades necesarias para obtener un empleo.

## **PRINCIPIO NO. 6.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.**

### **Compromiso**

Trato abierto y cordial a toda persona sin importar raza, color, sexo, edad, origen creencias religiosas y/o capacidad física.

### **Sistemas**

A toda persona que desee desempeñar un puesto dentro de la empresa se evaluarán sus capacidades intelectuales enfocándose solamente en el resultado que genere y en cumplimiento al perfil para el puesto requerido.

### **Acciones**

- Política de reclutamiento

Cuando exista una vacante, con el fin de brindar oportunidades se promoverá con carácter interno y externo a nivel local y nacional. Ésta se hará con igualdad de oportunidades y de trato, eliminando toda forma de discriminación en el empleo y la ocupación basada en motivos de raza, color, sexo, ideología, nacionalidad o cualquier otra condición personal física o social.

- Gerencia de compras

Con ocho años en la empresa, el Gerente de Compras (persona con capacidades diferentes) de Grupo Tuvanosa ha demostrado una gran actitud y aptitud, predicando con el ejemplo su perseverancia y empeño, admiramos su trabajo realizado como gran colaborador activo.

- Equidad de género

Dentro de la empresa se tiene la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y hombres. Respetamos los derechos como seres humanos representando la igualdad de oportunidades en todos los sectores importantes y en cualquier ámbito, sea este social, cultural o laboral. Estamos conscientes que si a la mujer se le restringe el acceso al campo



laboral se generará pobreza en el país. En el caso de las mujeres estudiantes y trabajadoras, las madres solteras que son el pilar de la familia ¿Qué pasa si no

tienen una fuente generadora de ingresos? Se restringe la educación, la recreación, la salud y sobretodo la alimentación.

A nivel administrativo las mujeres ocupan el 60% del total del personal. En el área de ventas las mujeres ocupan el 29%.

Actualmente en Matriz, corporativo donde se establecen las líneas de dirección de todas las sucursales, se cuenta con cuatro plazas a nivel gerencial, de las cuales tres de ellas están representadas por mujeres:

- Gerente de Sistemas
- Gerente de Finanzas
- Gerente de Recursos Humanos

### **Resultados**

Personal satisfecho con el trato digno recibido por todos los integrantes de la organización sin ser discriminado, sintiéndose parte del desarrollo de la empresa.

Mediante la integración de personas con diferentes habilidades y talentos ha sido posible llegar a los objetivos planteados.

## **PRINCIPIO NO. 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.**

### **Compromiso**

Involucrar a todo individuo en nuestro entorno ya sean empresas, compañeros de trabajo, familiares, amigos y vecinos, a realizar actividades para enfrentar los retos medioambientales que se nos presenten con un enfoque preventivo. Esto mediante actividades y proyectos que prevengan futuros catástrofes en la sociedad como lo es el calentamiento global y cambio climático.

### **Sistemas**

Trabajar en coordinación con una red de empresas, así como dependencias de gobierno para la implementación de planes y programas, que logren la optimización de recursos y fomenten un cambio progresivo a favor del planeta.

### **Acciones**

- Proyecto Mangles.

Como quinto año consecutivo, Grupo Tuvanosa organizó el proyecto de siembra y plantación de mangles en donde los colaboradores de la empresa asistieron los sábados de los meses de Septiembre y Octubre a las playas de El Tambor, Navolato, Sinaloa a realizar dicha actividad con el objetivo de restaurar las zonas dañadas de manglar. Se adquirieron plantas de mangle de un vivero de la región.



- Si me tiras contaminas.



Las pilas provocan residuos de níquel, cadmio, plomo, mercurio y litio, con ellos contaminamos aire y agua, además de afectar la salud pública. Es por ello que se implementó el proyecto de reciclaje de baterías en cada una de las sucursales, donde se colocó recipiente para acopio de baterías de los empleados y clientes de Grupo Tuvanosa, para después enviarlo a PROFEPA (Procuraduría Federal de

Protección al Ambiente) quienes les dan el destino adecuado.

**Resultados**

Propiciar una dinámica de involucramiento del individuo en una mejora continua de las condiciones de la sociedad que lo rodea y por lo tanto lo afectan.

## **PRINCIPIO NO. 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**

### **Compromiso**

Crear conciencia del cuidado y respeto a nuestro planeta, generando una cultura ambientalista donde cada uno coloque su granito de arena y sea corresponsable con las acciones que tomen a contribución del desarrollo y mejora de futuras generaciones.

### **Sistemas**

Cuidar nuestro entorno, nuestro medio ambiente, nuestro mundo, ser parte de una solución promoviendo estrategias de responsabilidad y respeto a la naturaleza involucrando a la organización y su entorno.

### **Acciones**

- Facturación con mensaje ecológico

Toda nuestra facturación lleva un mensaje ecológico alusivo al cuidado del medio ambiente, algunos ejemplos son: no tirar basura, reciclado, planta un árbol. Lo consideramos como un marketing responsable que ayuda a promover en nuestros clientes mayor responsabilidad medioambiental.

- Proyecto de Grafiti

El grafiti se ha considerado como un problema social. Estas creaciones de pintura en espacios urbanos creadas por personas que desean demostrar sus expresiones restan valor y limpieza a las ciudades. Por su parte, Grupo Tuvanosa realizó su contribución en este aspecto en Torreón, donde la sucursal de esta ciudad se dio a la tarea de cubrir los grafitis.



- Campaña de Limpieza

Las grandes acumulaciones de residuos y de basura son un problema cada vez mayor, esto debido a la urbanización de grandes poblaciones que generan un gran volumen de desechos. Sucursal Tijuana se dio a la tarea de recoger la basura, barrer banquetas y eliminar la mala hierba en calles de la comunidad. Los vecinos se mostraron cooperativos con la causa y apoyaron la actividad.



## - Playas Limpias

Con el lema “Herédales Playas Limpias” Grupo Tuvanosa, en coordinación con otras empresas como Kuroda, Cinepolis, Corporativo Jurídico Armenta & Niebla Asociados y Rq Portillo Consultoría en TI, llevó a cabo el programa de Playas Limpias el cual consiste en pegar calcomanías en los automóviles



de las personas que transitan en la ciudad voluntariamente. Estas calcas contienen un mensaje que promueve el cuidado en nuestras playas. Para el 2010 se colocaron 5,000 calcas. El personal de Tuvanosa se dirigió a los semáforos más gestionados, así como estacionamientos para la realización de esta actividad.



## Resultados

Lograr la participación progresiva de más empresas, compañeros, familiares y amigos, decididos a contribuir con hechos, con la certeza de lo que hagamos hoy serán nuestros resultados mañana.

Las acciones realizadas nos dan la satisfacción que devolvemos a la naturaleza lo que es suyo. Recordemos que tenemos ahora es prestado por nuestras futuras generaciones.

## **PRINCIPIO NO. 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.**

### **Compromiso**

Es compromiso de Grupo Tuvanosa no vender productos que dañen al medio ambiente, estén o no regulados por el Estado. Es nuestra filosofía fomentar el cuidado del medio ambiente en todas nuestras actividades diarias y la comercialización de productos amigables con el medio ambiente motivando a los proveedores a innovar en sus productos contribuyendo de esta forma con la preservación de nuestro planeta Tierra.

### **Sistemas**

Concientizar a los colaboradores para fomentar el reciclaje, cuidado de energía, agua y luz entre otros, así como capacitar al personal continuamente para poder atender los cambios radicales que tenemos actualmente, el calentamiento global y los bienes de la economía mundial.

### **Acciones**

- Liderazgo Ambiental para la Competitividad

Grupo Tuvanosa sucursal Mexicali participó en este programa de SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales), el cual ayudó a realizar algunas mejoras en la operación diaria de la sucursal como lo fue el cambio de llaves de alto consumo por llaves ahorradoras, la instalación de sensores para encendido y apagado automatizado y la implementación de una cultura de reciclaje separando la basura orgánica de la inorgánica lo que permitió el aprovechamiento de madera y cartón.

- Renovación de flotillas de autos.

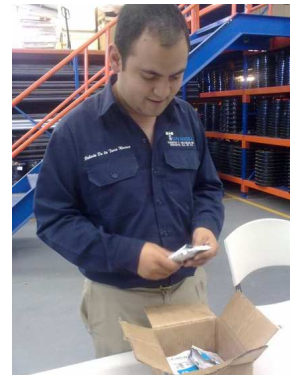
En el 2010 se renovaron 16 vehículos contribuyendo con tecnología de vanguardia con equipos anticontaminantes que convierten los gases tóxicos que emiten los autos en compuestos menos dañinos para el ambiente reduciendo así la contaminación.

- Facturación electrónica

El sistema computacional con que cuenta la empresa ayuda a disminuir la impresión excesiva de papel innecesario.

- Reciclaje de tóner

Sucursal Torreón implementó el reciclaje de tóner mediante el envío de cartuchos vacíos a proveedor, para que este a su vez los reutilice.



### **Resultados**

Mediante el uso de nuevas y mejores tecnologías se ha disminuido la cantidad de desechos y desperdicios que la empresa genera contribuyendo a la sociedad no generando contaminación logrando así la optimización de los recursos de nuestro planeta.

## **PRINCIPIO NO. 10.- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.**

### **Compromiso**

Es compromiso de Grupo Tuvanosa el no participar en actos y negocios corruptos. Por ningún motivo se compra o se soborna algún cliente para obtener sus pedidos. No se comprará material con dudosa calidad o vicios ocultos en los que pudieran resultar dañados terceros, es por ello que se comprarán solo productos garantizados con la calidad y certificaciones aprobadas.

Es compromiso promover compromisos de anticorrupción con las empresas proveedoras así como nuestros clientes y si sucede algo, notificarlo.



### **Sistemas**

La corrupción es un acto ilegal que ocurre cuando una persona abusa de su poder buscando algún beneficio propio.

La práctica de nuestros valores organizacionales ayudará a eliminar cualquier forma de corrupción. Estamos convencidos que las buenas prácticas permite la confianza de nuestros clientes y proveedores hacia nosotros.

### **Acciones**

#### **- Asesoría a clientes**

Cuando los clientes realizan una compra a nuestros competidores y su necesidad no fue cubierta, acuden con nosotros para requerir asesoría sobre ese producto adquirido para lo que nuestro personal apoya al cliente mostrándole el abuso sufrido mediante los datos de fabricación que determinan materiales reconstruidos y otras similares.

#### **- Política de Recursos Humanos**

Está estipulado como política interna la prohibición de sobornos y actos corruptos en los que se pudieran contraponer los intereses de Tuvanosa.

#### **- Productos nuevos**

Comercializamos únicamente materiales nuevos sin reparación y/o reconstrucción alguna asegurando la calidad ofrecida.

### **Resultados**

Un alto nivel de ética y profesionalismo por parte de nuestros colaboradores lo que permitirá la permanencia en el mercado y la confianza hacia nosotros.