



Paris, Janvier 2012

Nous avons le plaisir de renouveler l'adhésion de CELLA Group au Pacte Mondial des Nations Unies, que nous soutenons depuis 2009.

L'ensemble du Personnel et de la Direction de CELLA Group reste très attaché aux valeurs fondamentales défendues par le Pacte Mondial.

Aussi, nous avons intensifié nos engagements par des actions pratiques en vue de soutenir, promouvoir et respecter les dix principes du Pacte Mondial.

Guy CURIEL  
Directeur

CELLA Group est un groupe de société de services et de conseils en Informatique, basé en Ile de France. Forte de plus de 400 Collaborateurs, CELLA Group, entreprise autonome et indépendante, reste attachée depuis sa création en 1995, aux valeurs fondamentales des Droits de l'Homme.

Cela passe par le respect des individus, du droit du travail, mais aussi par la prise de conscience de l'empreinte environnementale qu'une entité économique comme CELLA Group peut générer.

Conformément aux quatre grandes catégories (droits de l'homme, travail, environnement et lutte contre la corruption) des dix principes du Pacte Mondial, CELLA Group met en place une série d'actions et de réflexions pratiques, entraînant l'ensemble de la structure vers un « mieux disant » écologique et citoyen.

### **Principes relatifs aux Droits de l'Homme et au Droit du Travail**

- 1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et*
- 2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.*
- 3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;*
- 4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;*
- 5. L'abolition effective du travail des enfants ; et*
- 6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.*

### **Description et Résultats**

Compte tenu de la diversité de la clientèle de CELLA Group (Grandes industries, Entreprises du secteur tertiaire, Administrations et Services Publics, Collectivités, Entreprises de services, Grande distribution, PME,...), nous nous devons de respecter et de faire respecter **les valeurs fondamentales des droits de l'Homme et du Travail.**

L'ensemble de notre Personnel est informé de ses droits et devoirs par la mise à disposition de la Convention collective et du règlement intérieur de notre structure.

Nous nous efforçons de respecter **la parité Homme-Femme.**

A ce jour, 33% de nos Collaborateurs sont des Femmes, ce qui reste supérieur à la moyenne des entreprises de notre secteur, compte tenu de la trop faible féminisation des métiers de l'informatique en France. Aucune différence de rémunération Homme /Femme n'est notable chez CELLA Group.

Cependant, une étude précise sera mise place en 2012 afin de connaître précisément les éventuels écarts de salaire et d'évolution sur une période couvrant les 5 dernières années.

D'ores et déjà, notre équipe de recrutement est sensibilisée à cet aspect.

De plus, CELLA Group peut se targuer d'avoir fêté en 2012, la naissance de 12 bébés au sein de son personnel.

**La Diversité** de ses collaborateurs est une donnée révélatrice de l'engagement concret d'une entreprise dans le respect du droit du travail.

A ce titre, CELLA Group recense 16 nationalités dans son personnel.

CELLA Group s'interdit de discriminer ses Collaborateurs et les Candidats en fonction de leur origine, sexe, âge, religion, pensée philosophique, politique, penchant sexuel,...

Aucune donnée de ce type n'est enregistrée sur les dossiers personnels.

De même, nous appliquons cette règle de **non-discrimination** à nos Clients et Fournisseurs.

CELLA Group est en cours de signature de la Charte de la Diversité.

Dans le cadre du développement des compétences individuelles, le personnel de CELLA Group bénéficie en permanence de **formations externes et internes** en vue du maintien des compétences au meilleur niveau possible.

En 2011, 70 collaborateurs ont suivi une formation, pour un investissement bien supérieur au 0,90% imposé par la législation française.

En 2012, près d'une centaine d'actions de formation seront organisées, d'ordre technique comportemental ou linguistique.

Une action de recrutements de Jeunes en apprentissage ou en alternance sera reconduite en vue d'intégrer une dizaine de Jeunes en 2012, en plus du recrutement habituel.

Nous nous efforçons d'employer des travailleurs handicapés. Nous collaborons avec des Entreprises du secteur protégé.

CELLA Group est partenaire de l'association PLANETE URGENCE, dans le cadre de **congés solidaires** afin de permettre, en participant financièrement, à un Collaborateur volontaire de donner de son temps libre à un projet de solidarité internationale auprès d'une structure locale partenaire de Planète Urgence.

### **Environnement**

*7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;*

*8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et*

*9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

### **Description et Résultats**

CELLA Group continue sa marche en avant vers une meilleure prise en charge des valeurs de respect de l'environnement et la diminution de son **empreinte écologique**.

Avec la mise en place de règles simples et d'outils en vue de l'économie et du recyclage des documents papier au siège parisien (bannettes de récupération dans chaque bureau), nous avons obtenu un premier résultat probant de plus 1500 litres de papier récupérés en 2011, par une entreprise de recyclage partenaire de CELLA Group. Ceci représente une première étape encourageante.

Ainsi, dans le cadre du respect des 8ème et 9ème principes du Pacte Mondial, nous avons effectué le remplacement des 120 ampoules du siège par des ampoules de faible consommation, ainsi que le remplacement de deux imposantes imprimantes laser à toner classique par une imprimante nouvelle génération à encre solide qui génère 20 fois moins de déchets qu'une imprimante laser. Plus généralement, tout le personnel a été sensibilisé à la maîtrise de la consommation de l'énergie. Notre politique d'achat de consommables s'oriente vers des produits recyclés ou à faible impact écologique (papier, encre, électronique,...).

La prochaine étape devrait nous entraîner vers le « zéro papier », d'abord pour l'usage interne à l'Entreprise (exemple : numérisation des fiches de paye).

2012 devrait nous permettre d'effectuer notre Bilan Carbone et agir ainsi sur les points à améliorer.

### **Lutte contre la corruption**

*10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.*

#### **Description et Résultats**

CELLA Group s'évertue à diffuser dans sa sphère d'influence les bonnes pratiques en matière de respect de la libre concurrence ainsi que du refus de toute forme de corruption.

Toute prestation proposée et tout acte d'achat de CELLA Group s'accompagnent d'un contrat dont les articles mentionnent le respect indéfectible aux règles éthiques fondamentales.

CELLA Group s'interdit donc de commercer avec tout individu, entreprise, organisation ou pays usant de pratiques de corruption.

**Nous communiquons nos engagements en direction des Clients, Partenaires et Sous-Traitants en reprenant ces points dans nos contrats de vente et d'achat de biens ou de services.**