

Año: 2012

En línea con las comunicaciones para el progreso elaboradas anteriormente y de los conceptos vertidos en nuestro último reporte de sostenibilidad, reafirmamos nuestro respaldo y apoyo continuo al Pacto Mundial, el que materializamos en nuestras políticas y acciones para la protección de los derechos humanos, los principios laborales, los temas medioambientales y los mecanismos de anticorrupción, en total acuerdo con los 10 principios del Pacto.

Nuestro compromiso vigente desde el año 2003 en este sentido, se alinea en algunas de las acciones y compromisos que se mencionan a continuación, las que serán actualizadas y revisadas en nuestro próximo reporte de sostenibilidad correspondiente al período 2009 - 2010 - 2011, que emitiremos en la primera mitad del presente año.

Es de destacar que durante el período reportado (Agosto 2011) nuestra Empresa, que era ya parte del grupo Holcim, ha iniciado el cambio de razón social a Holcim Argentina. Dentro de este proceso, en el que se han mantenido todas las políticas de la Compañía, se ha reafirmado el espíritu de apoyo y compromiso con el Pacto Mundial, los que están totalmente alineados con los valores del Grupo.

Febrero 2012

---

Aldo Fabian Mascaretti  
Gerente Corporativo de RRHH

Contacto: Carlos E. Quattrini  
Email: carlos.e.quattrini@holcim.com  
Telefono: +54 351 4982593 Fax: +54 351 4982511

<b>Descripción breve de la naturaleza de la empresa</b>
<p>Holcim Argentina (hasta Agosto del 2011 Juan Minetti S.A) es una empresa líder en la producción de cemento, hormigón elaborado, agregados pétreos y servicios para la construcción en Argentina.</p> <p>La Empresa nació hace más de 80 años con la instalación de su primera planta industrial en la provincia de Córdoba. Hoy es el segundo fabricante de cemento del país y tiene una capacidad instalada de producción de 5,1 millones de toneladas de cemento y de 1,8 millones de m<sup>3</sup> de hormigón elaborado.</p> <p>En 2010 los despachos de cemento y clinker de la Empresa alcanzaron a 3.601.872 toneladas, significando un incremento del 20% respecto del 2009. En el 2011 los despachos aumentaron a un total de 3.785.472, mostrando un incremento del 5.1% comparado con el año anterior.</p> <p>A final del 2010, la Empresa empleaba de manera directa a 1465 personas, 169 puestos nuevos de trabajo respecto del 2009. Al finalizar el año 2011 el número de empleados directos fue de 1534.</p>

PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS		1. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL 2. LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE NO SER COMPLICES EN ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS
Acciones	<b>Nuestro Compromiso o Política</b>	
	Holcim Argentina (anteriormente Cementos Minetti) busca asegurar su reputación y credibilidad a través del respeto y estricto cumplimiento de los principios de Ética Empresarial presentes en su Código de Conducta. El mismo establece directivas para todos los colaboradores referidas a: <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno Corporativo</li> <li>Responsabilidad Social Empresaria</li> <li>Desempeño Ambiental Sostenible</li> <li>Cumplimiento (Competencia leal, eliminación de malas prácticas y manejo de información privilegiada)</li> <li>Uso y protección de activos de información</li> <li>Conflicto de Intereses</li> <li>Apoyo y financiamiento a proyectos de las comunidades</li> <li>Registro y Contabilidad</li> <li>Comunicaciones con grupos de interés</li> <li>Responsabilidad (conocimiento y respeto de las leyes y normativas)</li> </ul>	
	<b>Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas</b>	
	Los principios y pilares enumerados en el punto anterior, se insertan dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa, con la intención de promover la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y familias, clientes, proveedores, grupos de interés y comunidades vecinas a sus centros productivos. Los principios de Ética, la política de RSC, las demás políticas Corporativas y los estándares del grupo Holcim, motorizan un sistema de gestión integrado que contempla todos estos postulados y hace que los mismos sean gestionados a todos los niveles dentro de la compañía.	
	<b>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</b>	
Resultados	Continuamos con las capacitaciones y comunicaciones formales sobre aspectos referidos al respeto de los Derechos Humanos. En el período también se consolidaron las herramienta para el aseguramiento del cumplimiento de normas legales por parte de nuestra Empresa y de los terceros involucrados con nuestras actividades. Las actividad más destacada del período y la que congregó a la totalidad de los miembros de la Empresa y a muchos de sus stakeholders tuvo que ver con el cambio a Holcim Argentina. Este proceso de branding sirvió para remarcar los valores que guían a la Compañía y que son Fortaleza, Desempeño y Pasión. Un capítulo especial mereció el evento de premiación de los Holcim Awards que se celebró en nuestro país en el que se reconocieron los trabajos más destacados en el campo de la Construcción Sustentable, promovidos a nivel global por Holcim Foundation.	
	<b>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</b>	
		Alguno de los indicadores que marcaron nuestras actividades en el 2010 son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>469 horas para formación en igualdad de oportunidades, de la que participaron de 494 colaboradores.</li> <li>484 horas hombre de capacitaciones y comunicaciones indirectas en programas donde</li> </ul>

	<p>se mencionan los aspectos relativos al respeto de los derechos humanos a 267 colaboradores</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 100% de cumplimiento de obligaciones legales</li><li>• Durante el período, se comunicó la Política de RSC, Política de RRHH y los Principios del Pacto Global a los 336 ingresos registrados, de los cuales, cada uno recibió una hora de capacitación en esos ítems.</li><li>• Se destinaron 1.683 horas para formación en política de Derechos Humanos, procedimientos e igualdad de oportunidades, de la que participaron 1.080 colaboradores. En la iniciativa se involucró a clientes, proveedores y otros grupos de interés.</li></ul> <p>En el año 2011 estas actividades se fortalecieron y tal como se mencionó anteriormente se involucraron a más de 1600 personas (internas y externas de la compañía) con el desarrollo y profundización de los conceptos referidos a los valores de nuestra Empresa: Fortaleza, Desempeño y Pasión, dentro del proceso de branding y cambio cultural de la compañía.</p>
--	--

PRINCIPIOS LABORALES	<p>3. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACION Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACION COLECTIVA</p> <p>4. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACION DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCION</p> <p>5. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL</p> <p>6. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRACTICAS DE DISCRIMINACION EN EL EMPLEO Y OCUPACION</p>
Acciones	<p><b>Nuestro Compromiso o Política</b></p>
	<p>Para Holcim Argentina (anteriormente Juan Minetti S.A), la gente, sus colaboradores, es la base de la creación de valor sostenible, y para ello cuenta con una política de Recursos Humanos (RRHH) orientada a ofrecer las mejores condiciones laborales por medio del trabajo en equipo, el respeto mutuo y el desarrollo personal, profesional y social. En este marco y en concordancia con los Principios del Pacto Global, nuestra Compañía promueve el cumplimiento de leyes sobre Derechos Laborales y Ética Empresarial.</p>
	<p><b>Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas</b></p>
	<p>De la política de RRHH se desprende un sistema de gestión que, fundado en procedimientos e instructivos, permite estandarizar las acciones en este campo, promoviendo la mejora continua de los resultados alcanzados y métodos utilizados.</p>
	<p><b>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</b></p>
	<p>Dentro del esquema anterior se continúa apostando al desarrollo de los colaboradores y grupos de interés a través de las siguientes herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevos puestos de trabajo</li> <li>• Capacitación de Personal propio</li> <li>• Capacitación de Terceros</li> <li>• Programas para el Desarrollo del Liderazgo</li> <li>• Evaluación de Desempeño (Diálogo) y Planes de Desarrollo Individual (PDI)</li> <li>• Acceso a seguros de Vida, Salud y Accidentes para colaboradores y familias</li> <li>• Servicios de Transporte para Empleados</li> <li>• Servicios de Comedor que incluyen aspectos nutricionales y de Salud</li> <li>• Enfoque permanente en la Seguridad y Salud de los trabajadores</li> <li>• Relaciones con clientes y proveedores</li> <li>• Monitoreo e informe de desempeño</li> <li>• Planes de Involucramiento comunitario</li> <li>• Fortalecimiento del Programa de Valores</li> </ul>
Resultados	<p><b>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</b></p>
	<p>Alguno de los puntos anteriores se sintetizan en los siguientes indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Puestos de Trabajo (En el 2011 el total de empleados directos fue de 1534 al final del período)</li> <li>• Horas de Capacitación desarrolladas a Personal Propio en los diferentes niveles. En el año 2010 fueron 44485 horas totales y en el 2011 69652 horas.</li> <li>• Horas de Capacitación de Personal en OH&amp;S. En el 2010 (Personal propio: 13972 hs - Personal Tercero: 24589 hs) En el 2011 (Personal propio: 17221 hs - Personal Tercero: 32706 hs)</li> <li>• Actividades de desarrollo de Liderazgo (En el periodo 2010 - 2011, 139 COLABORADORES PARICIPARON DE ESTOS TALLERES, tanto de niveles directivos, como gerenciales, mandos medios y supervisores)</li> <li>• Indicadores de Lesiones (0.9 accidentes laborales por cada millón de horas trabajadas en el 2010 y 1.2 en el 2011)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planes de desarrollo comunitario - Involucramiento a través de beneficiarios 2011<ul style="list-style-type: none"><li>○ Proyectos sobre Educación (2011: 11.841 directos y 30.096 indirectos)</li><li>○ Proyectos de Desarrollo Comunitario (2011: 4562 directos - 13066 indirectos)</li></ul></li><li>• Inversión Social 2011<ul style="list-style-type: none"><li>○ Inversión Social - US 615.870</li></ul></li></ul>
--	--

PRINCIPIOS MEDIO AMBIENTALES		7. LAS EMPRESAS DEBERAN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE	
		8. LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	
		9. LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSION DE TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS DEL MEDIO AMBIENTE	
Acciones	Nuestro Compromiso o Política		
	El desempeño ambiental sostenible es una meta permanente en todas las operaciones. El foco ha seguido siendo la reducción de emisiones, el gerenciamiento de los recursos y el ahorro energético y uso racional del agua.		
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas		
	La gestión ambiental se realiza a través de un sistema certificado ISO 14001 (vigente desde el año 2005), ligado a un cuestionario de performance ambiental propio del grupo Holcim, denominado PEP (Plant Environmental Profile). En este se monitorean y evalúan los resultados relacionados con todos aspectos ambientales que se sintetizan en un indicador y en un plan de acción anual por sitio. El indicador propio de este sistema es un objetivo de gestión que se renueva año a año.		
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año		
	<ul style="list-style-type: none"><li>Recertificación de Sistemas ISO 14001 en todas las Operaciones</li><li>Control y Gestión de Emisiones en General</li><li>Control y Gestión de Emisiones de CO<sub>2</sub></li><li>Mejoras Operativas e Inversiones en Medio Ambiente</li><li>Promover la construcción sustentable</li><li>Planes de Rehabilitación de Canteras que contemplan aspectos de biodiversidad</li><li>Control y gestión de uso de agua</li><li>Control y gestión de utilización de materiales y energía</li><li>Reemplazo de Combustibles fósiles por combustibles alternativos y biomasa</li><li>Substitución de clínker (materia prima intermedia del cemento - carbón intensiva) por materiales cementicios</li></ul>		
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía		
	<ul style="list-style-type: none"><li>Disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub> a 540 Kg/tn cemento durante el año 2010, (548 Kg/tn fue en el 2009) un 1.6% menos al período anterior. En el 2011 las emisiones fueron de 516 Kg/tn cemento, representando una disminución del 4.4%.</li><li>Las emisiones consolidadas de Polvo en el 2010 mostraron un valor de 41 g/t cemento. En el 2011 el número se redujo a 25 g/t cemento, 39% menos que el año anterior.</li><li>Recertificación de los Sistemas ISO 14001 en todas los sitios operativos, ampliándose el alcance en las Plantas de Hormigón</li><li>Los Consumos de Agua por sitio mostraron mejoras durante los años 2010 y 2011</li></ul>		
	PLANTA	2011	2010
	Cemento (lt/t)	303	331
	RMX (*) (lt/m3)	126.52	260
AFR(**) (lt/t de AFR)	0.058	0.088	
	(*) RMX: Ready Mix - Siglas que representan la actividad de Hormigón elaborado		
	(**) AFR : Alternative Fuels and Raw Materials (combustibles Alternativos)		
	<ul style="list-style-type: none"><li>Disminución de consumos de energía térmica por sitio</li></ul>		

- Todas las plantas de Cemento del grupo mostraron mejoras en el indicador de performance ambiental (PEP)(\*) por planta

Planta	2011	2010
Capdeville	83	82
Campana	92	91
Malagueño	84	81
Puesto Viejo	85	83
Yocsina	84	78

(\*) PEP : Plant Environmental Profile - Indicador integrado que mide la performance ambiental de las plantas de cemento dentro del grupo Holcim



PRINCIPIO DE ANTICORRUPCION		10. LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCION EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS LA EXTORSION Y EL SOBORNO
Acciones	<b>Nuestro Compromiso o Política</b>	
	Nuestra Empresa dispone de un Código de Conducta destinado a asegurar el estricto cumplimiento de los principios de Ética Empresarial. El mismo proporciona directrices acerca de cómo la Empresa realiza sus negocios día a día, asegurando la credibilidad y reputación. Este Código está integrado a la Declaración de Misión, Visión y Objetivos Corporativos y su cumplimiento constituye uno de los pilares de la Política de Responsabilidad Social Corporativa de la Compañía.	
	<b>Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas</b>	
	Según lo establecido por la Ley de Sociedades Comerciales, Juan Minetti S.A. (a la fecha se gestiona el cambio de razón social a Holcim Argentina) cuenta con una estructura de Gobierno liderada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, quien elige los miembros del Directorio y de la Comisión fiscalizadora. El Directorio está integrado por siete Directores Titulares y sus Suplentes, e incluye a la Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa. Es responsable de aprobar las políticas, el Plan Estratégico, planes anuales, presupuestos, políticas de inversiones y financiación, procedimientos e iniciativas, y el informe sobre Gobierno Societario ente otras actividades. Entre sus miembros se eligen los integrantes del Comité de Auditoría. La comisión Fiscalizadora se compone con seis miembros externos (tres titulares y tres suplentes). Cementos Minetti (en adelante Holcim Argentina) también dispone de una política de Protección de sus sistemas de Información y una Política de conflictos de Intereses.	
	<b>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</b>	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación y gestión de riesgos del negocio a través de la herramienta BRM (Business Risk Management)</li> <li>Sostenimiento del Proyecto ICS (Sistema de Control Interno) que adhiere a los criterios de control de Holcim en lo referido a Gobierno Corporativo y Segregación de Funciones</li> <li>Formación del Comité de Etica y lanzamiento de una línea directa y otros canales de comunicación para tratamiento de posibles desvíos de esta política</li> </ul>	
	<b>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de las Actividades Evaluadas con riesgos relacionados a las mismas en base a las herramientas anteriores</li> </ul>	

**¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP -además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-?**

El sitio web de la Empresa [www.holcim.com.ar](http://www.holcim.com.ar) contiene de manera pública el Informe de Desarrollo sostenible correspondiente al período 2007-2008.

Si bien la Empresa ha definido ciclos bianuales para la producción de estos reportes, a raíz del proceso de branding que se vivió durante el año anterior se decidió posponer la producción del reporte 2009/2010 para que el documento que se produzca sea lanzado ya como propio de Holcim Argentina. Este material que se hará público en los próximos meses, va a cubrir por excepción las principales actividades también del año 2011 y va a ampliar muchos de los datos y comentarios expresados en este reporte para el progreso.

Para mas información sobre este reporte en particular y sobre la performance de Desarrollo Sostenible de la Empresa contactar a:

Pablo Martín Carballo

Jefe de relaciones Institucionales y Comunicaciones Externas

[Pablo.carballo@holcim.com](mailto:Pablo.carballo@holcim.com)

Casilla de correo N° 16 - (X501ACE) Ciudad de Malagueño

Córdoba, Argentina

Tel/Fax + 54 351 498 2525