



**Responsabilidad  
Social Empresarial**

# SUMARSE

**Socialmente Responsables con el Futuro**

SUMARSE COLOMBIA CORPORACION

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2011

## MENSAJE DE LA DIRECCION (1.1. – 1.2)

SUMARSE COLOMBIA CORPORACION una corporación sin ánimo de lucro, comprometida con el desarrollo sostenible y con la aplicación de modelos de gestión de Responsabilidad Social Empresarial. SUMARSE ha trazado como misión el sensibilizar, movilizar y apoyar a las diferentes campañas de cambio de consumos responsables, compromisos sociales y éticos que aporten a la sustentabilidad de la sociedad y la fortaleza de la economía.

Durante el 2011 trabajamos para consolidar programas y modelos que promuevan las prácticas responsables y sostenibles en la sociedad Santandereana.

Para el 2012 hemos trazado la meta de implementar la primera mesa de trabajo Santander Territorio Socialmente Responsable, la cual busca integrar la mayor cantidad de empresas comprometidas con el cambio social, ético y ambiental que implica la RSE.

SUMARSE COLOMBIA CORPORACION, fue fundada en Marzo de 2010, por lo cual no se realizo planes de gestión RSE para años anteriores



# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

**Responsabilidad  
Social Empresarial**

TABLA

CAMPO DE ACCION	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECIFICO
FINANCIERA	Llegar a sustentables financieramente y lograr crecimiento económico con rentabilidad y mantenernos en el tiempo.	Generar fuentes de ingreso nuevas y rentables las cuales generen aumento de beneficios a la Corporación
SOCIOS	Ser líderes en la oferta de valor social y ser el referente colombiano de la RSE a nivel empresarial, para todos los grupos de interés.	<p>Mejorar posicionamiento en medios de comunicación estratégicos</p> <p>Aumentar visibilidad proyectos asociativos</p> <p>Aumentar presencia en provincias de Santander</p> <p>Aumentar relación personal con socios</p> <p>Aumentar presencia RSE en comunidad</p>



# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

**Responsabilidad  
Social Empresarial**

		Fortalecer alianzas nacionales
		Fortalecer imagen de marca
PROCESOS INTERNOS	Desarrollar procesos internos innovadores, eficientes que permitan generar valor agregado a los grupos de interés, como también información a la organización que permita una mejora continua.	<p>Desarrollar y implementar sistema de comunicación interna</p> <p>Fortalecer imagen de marca</p> <p>Sistematizar los procesos de administración y finanzas</p> <p>Sistematizar los procesos de administración y finanzas</p> <p>Mejorar administración RRHH</p> <p>Mejorar conocimiento RSE en equipo</p>
CAPACITACIÓN Y CRECIMIENTO/	Capacitar, motivar, empoderar y aumentar	Implementar buenas prácticas en la



**Responsabilidad  
Social Empresarial**

# SUMARSE

**Socialmente Responsables con el Futuro**

	<p>las capacidades de los miembros del equipo.</p> <p>Dar a la organización de tecnologías, sistemas de información e infraestructura adecuadas para el cumplimiento de los objetivos y metas definidas.</p>	<p>organización acorde con sus áreas de trabajo.</p> <p>Fortalecer comunicación con equipo</p> <p>Mejorar RSE dentro de la organización.</p> <p>Mejorar e innovar, en los programas de sensibilización.</p>
--	--	---

## ACERCA DEL REPORTE

Que es el reporte de sustentabilidad?

Es el informe que contiene la medición, que tiene como fin divulgar y rendir cuentas ante los grupos de interés internos y externos de nuestra organización. El reporte de sustentabilidad muestra el desempeño de la organización con respecto a sus impactos económicos, ambientales y sociales en el desarrollo sostenible.

## PROCESO DE ELABORACION DEL REPORTE (3.5.)

### 1. CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERES

- Elaboración d Pautas de preguntas a los grupos de interés de la organización.
- Convocatoria a los grupos de Interés de la organización.
- Análisis de la información suministrada de los grupos de interés.



# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

## Responsabilidad Social Empresarial

### 2. LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

- Construcción de fichas de levantamiento de información teniendo como base Indicadores GRI.
- Distribución de fichas a las áreas de la organización.
- Diligenciamiento de las fichas por parte de las áreas de la organización.

### 3. DETERMINACIÓN DE CONTENIDO

- Diseño y elaboración de proceso del reporte teniendo como base el reporte anterior al estándar GRI y la medición de los indicadores de los STAKEHOLDERS.

### 4. ELABORACION DE CONTENIDOS

- Edición del contenido
- Revisión dual del contenido por parte de las áreas de la organización.
- Revisión final por parte de la dirección del contenido.

### 5. DISEÑO DE PRESENTACION DEL CONTENIDO

- Propuesta de presentación del Reporte.

A continuación se muestra un resumen de las indicaciones realizadas por los grupos de interés sobre el reporte (4.7)

INDICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	RESPUESTA DE SUMARSE
En general es un muy buen reporte, claro y fácil de leer.	SUMARSE se esforzó por mantener el reporte ágil, concreto, claro y ameno.
Diseño de Difusión del el reporte.	Se elaboró una plan de difusión específicamente para este reporte.
Nadie tiene tiempo de leer los reportes.	El presente reporte es corto.
Hay que conservar el formato digital.	El documento está en formato digital.
Hay que potenciar y perfilar la carta de la	Se ha hecho un esfuerzo para que la





Presidenta en temas estratégicos.	carta de la Presidenta hable más claramente de los temas estratégicos.
Hay que mejorar la materialidad, concentrándose en seleccionar los contenidos realmente relevantes para SUMARSE y sus grupos de interés.	Se ha hecho un esfuerzo para seleccionar los contenidos realmente relevantes para SUMARSE y sus grupos de interés.
Hay que evaluar la periodicidad anual del reporte.	Se mantiene la periodicidad anual.
Hay que acortar el reporte ya que en general está muy largo.	El presente reporte es lo más corto posible.

## QUIENES SOMOS.

SUMARSE es una organización sin Ánimo de lucro que posee Reconocimiento legal de Corporación, y cuyo financiamiento se realiza principalmente a través de los aportes de sus empresas socias. Se rige según las normas Colombianas correspondientes a las corporaciones y fundaciones, (2.6.). Se encuentra ubicada principalmente en la Calle 36 No 13-48, Oficina 205, Edificio MetroCentro, Bucaramanga. (2.4).

SUMARSE es una organización con una trayectoria de Dos años, en los cuales se ha dedicado a la promoción de prácticas socialmente responsables en las pequeñas, medianas y grandes empresas del país (2.7.). Hasta el 31 de Diciembre de 2011, contaba con 3 empleados (2.8). En coherencia con su misión, SUMARSE adscribe a los principios del Pacto Global (4.12).

### Nuestra Visión (4.8)

“Ser un el líder y ser referente para las empresas en materia de desarrollo empresarial sustentable, con miras a propiciar un comercio sano y justo”.

### Nuestra Misión

Sensibilizar, movilizar y apoyar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable para un desarrollo sustentable”.



# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

## Responsabilidad Social Empresarial

### Objetivos

Promover la responsabilidad social empresarial apoyando a las empresas a incorporar buenas prácticas en la gestión de su negocio, a través de cinco áreas de acción:

- Ética y Gobierno Corporativo
- Calidad de Vida Laboral
- Medio Ambiente
- Clientes y Cadena de Valor
- Comunidad
- Desarrollar capacidades en la implementación de la RSE para que atravesase transversalmente las organizaciones y se convierta en parte de las actividades principales (*core business*) de la empresa, alcanzando de este modo su verdadero sentido.
- Generar herramientas y proyectos que aumenten el conocimiento y faciliten la difusión de la temática, la incorporación de la RSE en la empresa y el intercambio de experiencias y conocimientos.
- Incorporar la responsabilidad social en la agenda pública para que su implementación en el negocio genere efectivamente competitividad y sea una variable a favor en el desempeño financiero de las

### COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERES

SUMARSE se apoya en la definición contenida en el estándar GRI para identificar a sus grupos de interés de manera certera y apropiada, entendiendo que son todas aquellas entidades o individuos a los que sus proyectos, productos y/o servicios pueden impactar de manera significativa y cuyas acciones están relacionadas con el desarrollo exitoso de las estrategias y objetivos de la organización.

A partir de esto se identifican cuatro categorías de grupos de interés: Empresas socias de SUMARSE, empresas no socias, organizaciones de la sociedad civil y trabajadores de SUMARSE. (4.15).



# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

**Responsabilidad  
Social Empresarial**

## GRUPOS DE INTERES (4.14)



- TRABAJADORES
- EMPRESAS ASOCIADAS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- EMPRESAS NO ASOCIADAS
- ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
- UNIVERSIDADES
- ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO
- GOBIERNO.

## GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

Por su carácter de Corporación, SUMARSE tiene la obligación legal de operar con una entidad sin Ánimo de Lucro. Actualmente, éste se compone de tres personas (4.1.).

Para proceder a la elección del Director de la Corporación se realiza por medio de convocatoria a Asamblea de fundadores, que está encargado de recibir las postulaciones y confeccionar la lista de los candidatos. (4.7).





# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

## Responsabilidad Social Empresarial

El Director supervisa el desempeño económico, ambiental y social de SUMARSE, así como el cumplimiento de los estándares internacionales. La supervisión se realiza a través de reuniones del Directorio con el Gerente General, reuniones del Comité Ejecutivo y a través de la elaboración del reporte anual de sustentabilidad con metodología GRI. El Directorio y el Comité Ejecutivo se reúnen una vez al mes (4.9.).

SUMARSE no exige una declaración de intereses de los Directores ni del Gerente General. Sin embargo, ante potenciales conflictos de interés – provenientes del ámbito personal o empresarial –, el Director involucrado se abstiene de opinar o votar (4.6).

Los Directores de SUMARSE se desempeñan como tales con reconocimientos ocasionales monetarios o honoríficos. (4.5). El Director ocupa cargo ejecutivo (4.2.).

Para comunicarse, entregar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de SUMARSE, los socios pueden dirigirse al Director o directamente a la Asamblea General. (4.4).

## IMPACTO EN LA SOCIEDAD

SUMARSE cuenta con una serie de actividades, servicios y herramientas para responder a su misión y generar valor agregado en forma permanente a sus empresas socias, como también a aquellas que no lo son, sus grupos de interés y a la sociedad en general. La oferta de valor abarca las cinco áreas de acción de la RSE: ética y gobernabilidad, calidad de vida laboral, comunidad, cadena de valor y medio ambiente, y se enfoca en necesidades específicas de las empresas, manifestadas a través de encuestas. (2.2)



# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

## Responsabilidad Social Empresarial

### DESEMPEÑO AMBIENTAL

El cuidado del medio ambiente es un pilar fundamental en la tarea de impulsar el desarrollo sustentable de las empresas y de la sociedad en general. Es por ello que SUMARSE COLOMBIA CORPORACION redujo el consumo de electricidad por persona, la cantidad de papel utilizado y el total de CO2 indirectamente emitido por persona. Sin embargo, la organización aumentó el consumo de agua por persona y la cantidad de cartuchos de tinta y toners utilizados. Estos resultados se explican por un aumento en la conciencia ambiental del equipo que, sin embargo, no estuvo acompañada de metas ni de una planificación de gestión ambiental detallada.

### GESTION ECONOMICA

SUMARSE COLOMBIA CORPORTACION se encuentra regida por la normativa Colombiana sobre las entidades Sin Ánimo de Lucro, la cual se encuentra registrada ante la CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, bajo el N.I.T. 900. 350.223-1. La organización rinde informes anuales de la gestión realizada a la GOBERNACION DE SANTANDER.

SUMARSE COLOMBIA CORPORACION no recibe ningún aporte proveniente del Gobierno local, ni regional, ni Nacional. Todos los recursos que maneja provienen de aportes de socios, aportes y patrocinios de empresas, ventas de talleres y seminarios, venta de guías e Donaciones (EC4).

### INDICADOR GRI CÓDIGO GRI CAPÍTULO INFORMACIÓN

#### PERFIL

**Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización acerca de la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia 1.1.. Mensaje de la presidenta**  
**Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades 1.2. 0.**  
**Mensaje de la presidenta**



# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

**Responsabilidad  
Social Empresarial**

**Nombre de la organización 2.1 9. Tabla indicadores GRI SUMARSE, nombre legal 2.2. Impacto en la sociedad**

**Localización de la sede principal 2.4. Quiénes somos**

**Mercados servidos 2.7. Quiénes somos**

**Dimensiones de la organización informante, incluido número de empleados, recaudación neta, capitalización total 2.8. Quiénes somos**

## **PARÁMETROS DE LA MEMORIA**

**Período cubierto por la información contenida en la memoria (p. ej. ejercicio fiscal, año calendario) 3.1. Acerca de este reporte**

**Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido 3.4 9. Tabla indicadores GRI Nestor Mauricio Guerrero, Director, SUMARSE.COLOMBIA@GMAIL.COM**

**Cobertura de la memoria 3.6. Acerca de este reporte**

**Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria 3.7. Acerca de este reporte**

## **GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**



# SUMARSE

Socialmente Responsables con el Futuro

## Responsabilidad Social Empresarial

La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización 4.1. Gobierno de la organización

Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo 4.2. Gobierno de la organización

En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos 4.3 9. Tabla indicadores GRI SUMARSE no cuenta con una estructura directiva unitaria Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno 4.4. Gobierno de la organización

Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización 4.5. Gobierno de la organización

Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno 4.6. Gobierno de la organización

Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos 4.7. Gobierno de la organización

Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación 4.8. Quiénes somos

Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios 4.9. Gobierno de la organización



# SUMARSE

**Socialmente Responsables con el Futuro**

**Responsabilidad  
Social Empresarial**

**Relación de grupos de interés que la organización ha incluido Compromisos con nuestros grupos de interés**

**Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. Compromisos con nuestros grupos de interés**