



GLOBAL COMPACT ANNUAL COMMUNICATION ON PROGRESS 2010

Company Name	Sunfood International Co.,Ltd.	Date 2 February 2012	
Unit (if applicable)			
Address	69 M.6 ,Kampran, Wang Muang, Saraburi		
		Membership Date	
Country	Thailand	Number of employees	2500
Contact name	Somsak Patsing		
Contact Position	Human Resource Development Manager	Sector	Food
Contact telephone no.	+8836-359-040-5		

Brief description of nature of business

Sun Group is a major poultry producer who supplies quality chicken meat to the world. We are fully integrated with Feed mills, Parent stock farm, Hatchery, Slaughterhouse and Further plant. We are capable of governing every single step essential in producing nutritious and hygienic chicken meat.



A statement of continued support for the Global Compact

Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that Sun Food International Co., Ltd. supports the ten principles of the Global Compact in respect to human rights, labour rights, the protection of the environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to support and advance those principles within our sphere of influence. We commit to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company and undertake to make a clear statement of this commitment - both to our employees, partners, clients and to the public. We support public accountability and transparency and will report on progress made in a public manner.

Please find attached some general information regarding our company as well as the contact person responsible for contacts with the office of the Global Compact.

Sincerely yours,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Somkiert Tangjai-avorn".

Mr. Somkiert Tangjai-avorn
President





Communication on Progress: Sun Food International Co., Ltd.

บริษัท ซันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทหนึ่ง ที่เห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่สร้างสรรค์สังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมและนโยบายของบริษัท โดยบริษัทซันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก The UN Global Compact และมีการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการทั้ง 10 ข้อ ดังนี้

สิทธิมนุษยชน

หลักการข้อที่ 1

องค์กรธุรกิจต้องสนับสนุนและเคารพในการปกป้องกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ

- บริษัทซันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (TLS 8001) จากกรมแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานให้สอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชนไว้ดังนี้

“บริษัทซันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้ามีคุณภาพสูง

โดยมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่กับการดูแลพนักงาน

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน กฎหมาย

มาตรฐานข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง”

- บริษัทซันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มีการดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดของ SA 8000

หลักการข้อที่ 2

เชื่อมั่นได้ว่าองค์กรจะไม่กระทำความผิดด้านสิทธิมนุษยชน

- บริษัทซันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มีคณะกรรมการสวัสดิการจำนวน 5 คนที่มาจากกรรมการเลือกตั้งโดยพนักงานทั้งหมดมีวาระ 2 ปี ทำหน้าที่ เสนอแนะ ติดตาม ร่วมหารือกับผู้บริหาร เกี่ยวกับสวัสดิการต่างๆที่บริษัทจัดให้หรือพนักงานมีความต้องการ เช่น อาหาร น้ำดื่ม ห้องน้ำ ห้องรักษาพยาบาล รถรับส่ง เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง
- บริษัทซันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจ้างบริษัทรักษาความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยของพนักงานและทรัพย์สินของบริษัท โดยมีข้อกำหนดที่ไม่อนุญาตให้พนักงานรักษาความปลอดภัย ใช้กำลังและความรุนแรงในการปฏิบัติหน้าที่รักษาความปลอดภัย
- บริษัทซันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2550-2551-2552-2553-2554 (2007-2011) ติดต่อกัน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม



มาตรฐานแรงงาน

หลักการข้อที่ 3

องค์กรธุรกิจต้องสนับสนุนเสรีภาพของสมาคมและให้การรับรองผลของการเจรจาต่อรองของสมาคม

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ไม่มีนโยบายคัดค้านการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้นในบริษัท
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด มีการเลือกตั้งตัวแทนพนักงานจำนวน 3 คนโดยพนักงานทั้งหมดเป็นผู้เลือกตั้งมีวาระ 2 ปี (NMR:Non Government Representative) เพื่อเป็นตัวแทนในการเจรจาต่อรอง และนำปัญหาที่เกิดขึ้นกับพนักงานด้านการใช้แรงงานและข้อร้องเรียนอื่นๆมาชี้แจงต่อผู้บริหารเพื่อหาแนวทางการแก้ไขร่วมกัน
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด เปิดรับความคิดเห็นของพนักงานทุกคน ผ่านทางกล่องรับความคิดเห็นที่กระจายอยู่ 4 จุดทั่วบริษัท
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด สนับสนุนกิจกรรม CoPs :Community of Practice โดยส่งเสริมเวทีสำหรับกิจกรรมกลุ่มตามความสมัครใจของพนักงาน

หลักการข้อที่ 4

องค์กรไม่มีการกดขี่และบังคับใช้แรงงานทุกรูปแบบ

- การทำงานล่วงเวลาต้องได้รับความยินยอมจากพนักงานโดยบริษัทจะไม่บังคับพนักงานให้ทำงานล่วงเวลาโดยไม่เต็มใจ
- พนักงานที่เต็มใจมาทำงานในวันหยุดจะได้รับค่าแรงเป็นสองเท่าของการมาทำงานปกติ
- บริษัทไม่มีการเรียกเก็บเงินล่วงหน้าเพื่อบังคับใช้แรงงานของพนักงาน

หลักการข้อที่ 5

องค์กรไม่มีการใช้แรงงานเด็ก

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ไม่มีนโยบายรับพนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าทำงาน
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด มีการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ไม่สนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าใช้แรงงานเด็ก



หลักการข้อที่ 6

องค์กรไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการปฏิบัติงาน

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด รับสมัครพนักงานเข้าทำงานโดยไม่จำกัด เพศ สถานะ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด สนับสนุนให้ทุกคนในบริษัทมีความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยไม่จำกัดเพศ สถานะ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด จัดสถานที่สำหรับรับประทานอาหาร และละหมาดให้กับพนักงานที่นับถือศาสนาอิสลาม อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด จัดให้มีศูนย์รับเลี้ยงเด็กดูแลบุตรพนักงานและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน นำบุตรที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปีครึ่ง ถึง 4 ปีมาฝากดูแลไว้ได้ บริษัทได้จัดให้มีศูนย์รับเลี้ยงเด็ก ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2549 เพื่อให้พนักงานมีความสบายใจ ลดความกังวลเรื่องการดูแลบุตรในขณะปฏิบัติงาน
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด จัดให้มีการปันผลกำไรประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ตั้งแต่ปี 2548-2554

สิ่งแวดล้อม

หลักการข้อที่ 7

องค์กรต้องสนับสนุนการป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อม

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ฉบับ 2008
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ก่อนปล่อยน้ำจากโรงงานสู่สิ่งแวดล้อม
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด นโยบายการจัดการด้านพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม มีตัวแทนด้านพลังงาน ผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน และผู้บริหารให้ความสำคัญ

หลักการข้อที่ 8

องค์กรอาสาที่จะรับผิดชอบต่อในการริเริ่มส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อมดียิ่งขึ้น

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษ และมีนโยบายให้พนักงานทุกคนร่วมมือกันแยกขยะตามถังขยะที่กำหนดไว้ ทั้งที่ทำงานและที่หอพัก
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีนโยบายให้ทุกหน่วยงานในองค์กรเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน



- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้สนับสนุนการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีกลับมาใช้ใหม่ โดยการบริจาคที่มูลนิธิตัดสวนแก้ว และหน่วยงานที่ประสงค์นำกลับมาใช้ใหม่

หลักการข้อที่ 9

สนับสนุนการพัฒนาและการกระจายของเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ชั้นเรนเดอร์ จำกัด ผู้ผลิตขนไก่ป่น ในเครือบริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีการใช้ระบบ Bio-filter เพื่อบำบัดกลิ่นก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม
- บริษัทชั้นฟู้ดอินเตอร์เนชันแนล จำกัด จัดทำระบบ EMS: Energy Management System ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับทำตารางเดินเครื่องและควบคุมเครื่องจักรให้มีปริมาณความต้องการไฟฟ้าสูงสุดไม่เกิน 4100 กิโลวัตต์
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด จัดการปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานในการทำสุญญากาศของบรรจุภัณฑ์ (Vacuum Pack) จากเดิม 1 เครื่อง / 1 บั้มลม เป็น 3 เครื่อง / 2 บั้ม

ความสุจริตโปร่งใสและการต่อต้านคอร์รัปชัน

หลักการข้อที่ 10

องค์กรต้องต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบรวมทั้งการข่มขู่บังคับและการติดสินบน

บริษัทชั้นฟู้ดอินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายสินค้าราคาเดียวกันให้กับลูกค้าทุกท่าน

สิ่งที่พนักงานทุกคนในบริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล เชื้อมั่นและยึดถือค่านิยมองค์กรเป็นแนวทางในการทำงานและการดำเนินชีวิต โดยเราเชื่อว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้นั้น ต้องประกอบด้วย

- คนดีและเก่ง
- ความมีวินัย
- สร้างความพึงพอใจให้กับผู้เกี่ยวข้อง
- มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

การเป็นคนดี คือเป็นคนที่มีความซื่อตรงต่อตนเองและผู้อื่น ได้แก่การไม่นำของผู้อื่นมาเป็นของตัวเอง ไม่แก้ตัวเมื่อทำผิดพลาด แต่จะแก้ไขสิ่งที่ผิดนั้นให้ดีขึ้น ไม่ปิดบังความจริง และรักษาคำมั่นสัญญา และคนดีต้องมีความเสียสละ คือทำเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือ ส่วนรวม นอกเหนือจากหน้าที่หลัก โดยไม่หวังผลตอบแทน เช่น การบริจาคโลหิตและสิ่งของ

เสียสละเวลาเพื่อช่วยเหลืองานส่วนรวม การแบ่งปันความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงาน มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือผู้อื่น นอกจากนี้คนดียังต้องเป็นคนที่ละเอียดรอบคอบ คือการละเว้นจากการกระทำที่ก่อให้เกิดความลุ่มหลง มัวเมา ขาดสติ และนำไปสู่ความเสื่อมทั้งปวง ได้แก่ยาเสพติด บุหรี่ ยาเส้น สุราและของมีนเมา การพนันและสถานเริงรมย์

การเป็นคนเก่ง ต้องมีความเก่งครบทั้ง 4 ด้านคือ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งดำเนินชีวิต

คนเก่งงาน คือคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานสำเร็จโดยเพิ่มผลผลิต รับรู้และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง



คนเก่งคน คือคนที่มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันได้ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นให้ประสบผลสำเร็จ

คนเก่งคิด คือคนที่ชอบเสนอแนะสิ่งใหม่ มีการวางแผนงานอย่างรอบคอบ มองการณ์ไกล

และคนเก่งดำเนินชีวิต คือคนที่สร้างความสมดุลในงานและชีวิตส่วนตัวโดยการบริหารบทบาทของตัวเองได้อย่าง

เหมาะสมในทุกด้านอย่างเสมอต้นเสมอปลาย ทั้งต่อเพื่อน ครอบครัว งาน ตัวเอง และสังคม

การเป็นคนมีวินัย คือ คนที่คิดหรือทำสิ่งที่ตกลงกันโดยมุ่งผลประโยชน์ต่อตัวเองและผู้อื่น โดยไม่ต้องมีใครบังคับ

และต้องทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอจนกลายเป็นนิสัย

การสร้างสภาพจิตใจให้ผู้เกี่ยวข้อง เป็นหน้าที่ที่ทุกคนในเครือชักรู๊ปพึงปฏิบัติ ต่อพนักงาน ลูกค้า ผู้ส่งมอบ

สังคม และผู้ถือหุ้น

การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ คือการมุ่งทำทุกอย่างด้วยความตั้งใจให้เกิดผลเลิศเสมอ พร้อมกับยอมรับและตอบสนองต่อ

การเปลี่ยนแปลง คิดค้นและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

โดยเครือชักรู๊ป ได้เริ่มประกาศค่านิยมองค์กร ตั้งแต่ปี 2546 และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ

และกระตุ้นเตือนให้พนักงานได้ปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ



Company Profile

Established in 1995, Sun Group is a major poultry producer who supplies quality chicken meat to customers all over the world. Fully integrated with animal feed mills, parent stock farms, hatcheries, and slaughtering and processing plants and further processing, we are capable of governing every single step essential in producing nutritious and hygienic chicken meat.



producer who world. Fully hatcheries, and slaughtering and

Sun Group and has hard work the need



has played a major role in the poultry continued to grow steadily by virtue of and great reliability. We have recognized for international Quality standardization of our products, and therefore have not only improved our own internal operation and maximized contributions of individual staff members, but also promoted the implementation of viable quality management systems. The implementation of the quality management systems based on the ISO 9001:2000, ISO 14001, GMP, ISO IEC 17025, HACCP, TLS 8001 and HALAL system.

Mission

"To expand the value chain of business both downstream and upstream to meet the expectation of stakeholders by producing quality safe products using world class technology together with highly skilled employees"

Vision

"To be a world class food company"



Processing and Products

From the high standard of SUN Group's farms, we process and produce high quality of products such as Fresh chicken meat for Domestic market and Frozen cooked chicken for International market.

Our major products are Fresh frozen chicken meat, Marinade, Fried and steamed for product variety and customer satisfaction, we still created and improve many new products by researching and developing.

Traceability

The Enterprise Resource Planning(ERP) Traceability Oracle software use for monitor the source of product item through the setup of coding system for the whole supply chain. The software are able to operate with fast and preciseness.

Quality Assurance

All steps of production from raw material & ingredients receiving, processing, cooking and finished product quality controlling

Our finished products must be checked Physical, Chemical and Biological before distribution and authorized by Quality Control.

Products are ready cooked they can be served to customer; we use special marinade for the excellent taste and smell.

Communication on Progress: Sunfood International Co., Ltd.

The UN Global Compact is an initiative to encourage businesses worldwide to adopt sustainable and socially responsible policies (Human Rights, Labour Standard, Environment, Anti-Corruption), and to report on them. Under the Compact, companies are brought together with UN agencies, labour groups and civil society.

Sunfood International Co.,Ltd. is a member of the UN Global Compact and it was agreed to support the 10 Principles of the UN Global Compact.



These principles are listed below with examples of how Sun Group applies them in practice.

Principle 1:: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.

- Sunfood International Co.,Ltd. has Thailand Labour Standards 8001(TLS 8001) from Ministry of Labour and Social Welfare.
- Sunfood International Co.,Ltd. has the policy that accord with Human Rights.
- Sunfood International Co.,Ltd. has SA 8000 certified.
- The company employs have working is not exceed 6 days per week with 13 days public holiday per year.

Principle 2:: Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

- Sunfood International Co.,Ltd. has welfare committee who provide to the public utility such as drinking water, toilet, treat room, etc.
- Sunfood International Co.,Ltd. has security guards who not permitted to fight and violence while do one's task.

Sunfood International Co.,Ltd. is The Outstanding Establishment in the year of 2007-2011 for achievement on labour relations and welfare. Organized by the Department of labour Protection and welfare, Ministry of labour

Principle 3:: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.

- Unions are permitted at Sunfood International Co.,Ltd. according to the Thai Labour Law.
- Sunfood International Co.,Ltd. has employees agent (NMR:Non Government Representative) who negotiate with manager for seek the revising idea.
- Sunfood International Co.,Ltd. Tend to receive Employee Suggestion by suggestion box.
- Sunfood International Co.,Ltd. Supporting to CoPs :Community of Practice



Principle 4:: The elimination of all forms of forced and compulsory labour.

- Overtime is optional that an employee must agree.
- Two times of wage will pay to the employee who willing to work on their holiday.

Principle 5:: The effective abolition of child labour.

- Our employees are at least 18 year old.
- The company supplies scholarships to the child of employee to help keeping them at school.
- Contractors are not permitted to bring under-aged children onto the site.

Principle 6:: The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

- Applying for a job that un-limit sex, status, educational institution, religion and nationality.
- Everybody was be equal the progress in occupation.
- Sunfood International Co.,Ltd. has the dining table and worship of the Allah's kindness room for Islamic employee .
- Sunfood International Co.,Ltd. has founded the nursery in June, 2006 and give all employees a chance to bring their children (between 1.5-4 year old) here. We willing to take care of their children to make our employees more comfortable.
- Sunfood International Co.,Ltd. has the Profit sharing for all employees since 2005till 2011

Principle 7:: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.

- Sunfood International Co.,Ltd. has ISO 14001version 2008 certified.
- Sunfood International Co.,Ltd. has the system to be prevent the dirty water.
- Sunfood International Co.,Ltd. Has energy representative for plant energy management.
-

Principle 8:: Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.

- Sunfood International Co.,Ltd. has the goal of decrease using paper.
- Sunfood International Co.,Ltd has the Environmental Policy to separate the garbage before discard in a bin and the energy saving materials are the first choice of us.



[Sunfood International Co.,Ltd has donate computer equipment to Suankaew Foundation for reuse or recycle this IT equipment](#)

Principle 9:: Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

- Sunredering Co.,Ltd. was hinder from smell by Bio-filter system.
- Sunfood International Co.,Ltd. Has Energy Management System (EMS) to control energy demand of electric machine less than 4100 kilowatt.
- Sunfood International Co.,Ltd. Has reengineering for line machine therefor we decrease electric pump of vacuum pack from 1 pump by 1 machine to 2 pumps by 3 machines.

Principle 10 :: Business should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

- In term of fair business , All of our customer can buy our product by same price
- Employee adhere to organization value that its be composed of
 - Nice (honesty ,sacrificed, refrain from all vices) and excellently person (creativity, productivity, sensitivity, EQ, innovation)
 - Self discipline
 - To make contentment for an accessory
 - Focusing to the excellence