



MORGAN & MORGAN

## Informe de Progreso Responsabilidad Social Empresarial



Un gran equipo  
comprometido con la sociedad.

2010-2011

**RSE** |  **MORGAN & MORGAN**  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FUNDALCOM • FUNDAMORGAN • PRO BONO



# MMGTOWER,

## UN PROYECTO SOCIALMENTE RESPONSABLE



**Control de sedimentos**



**Manejo de desechos**



Certificación LEED para eficiencia energética emitida por el United States Green Building Council, firma de manejo y administración de edificios.



**Tinas de lavado de concreto**

[www.mmgtower.com](http://www.mmgtower.com)



# Eduardo y Juan David Morgan

Junta Directiva Morgan & Morgan

## *Estimados Clientes, Colaboradores y Amigos*

Morgan & Morgan se siente muy complacido en confirmar que el balance de nuestras acciones como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas refleja resultados muy positivos y que los objetivos trazados al finalizar el período 2011 fueron ampliamente superados. Panamá ha reflejado uno de los índices de crecimiento económico más destacados de América Latina. En esa misma tesitura, Morgan & Morgan ha logrado dedicar mayores esfuerzos a fortalecer los programas con los que iniciamos nuestra adhesión al Pacto, y a cumplir con las responsabilidades sociales que nos corresponden.

Nuestro compromiso con la RSE se centra a nivel organizacional y a nivel comunitario en cuatro grandes ejes: Fundamorgan y su programa de Voluntariado Corporativo, la práctica Pro-Bono, el programa de Bienestar Corporativo para nuestros colaboradores, y la Fundación de Asistencia Legal Comunitaria (Fundalcom). Como parte de la cultura corporativa de Morgan & Morgan, contamos con el compromiso decidido y la participación activa de todos nuestros colaboradores mediante proyectos para la protección del medio ambiente, donaciones y trabajo voluntario a través de



Fundamorgan. Paralelamente, a nivel corporativo hemos intensificado la práctica Pro-Bono dedicando horas legales de nuestros abogados a proyectos relacionados con pequeñas empresas y ONG's; y programas internos que impactan positivamente en la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores. A nivel comunitario, hemos logrado dedicar mayores recursos humanos y económicos a Fundalcom, nuestra Fundación de asesoría y asistencia legal gratuita a personas de escasos recursos en procesos de Derecho de Familia y Violencia Doméstica. Fundalcom se ha convertido en nuestro programa estrella de RSE.

Con el objetivo de reforzar nuestra práctica Pro-Bono, nos llena de orgullo habernos convertido en la primera y única empresa panameña signataria de la "Declaración Pro-Bono de las Américas", iniciativa

impulsada por The Cyrus T. Vance Center for International Justice en donde las principales firmas de abogados del Continente se comprometen a trabajar un número plural de horas Pro-Bono al año.

En este Informe Anual, 2011, nos complace presentarles los avances y los logros de Morgan & Morgan y con él reafirmamos nuestro renovado compromiso con la responsabilidad social empresarial a nivel mundial. Esperamos que sea revisado con detenimiento.

Atentamente,

**Eduardo Morgan Jr.**  
COB

# Contenido del Reporte

• Perfil de Morgan & Morgan	01
• Cultura Corporativa	01
• Responsabilidad Social Empresarial en Morgan & Morgan	02
• Aplicación de los principios del Pacto Global por Morgan & Morgan	03

## **Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional**

¿Cómo impacta Fundamorgan en el Principio1?	04
¿Cómo impacta el voluntariado de Fundamorgan en el Principio1?	07
¿Cómo impacta Fundalcom en el Principio1?	09
¿Cómo impacta la Práctica Pro-Bono en el Principio1?	11

## **Principio 2: Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos**

Compromiso de Morgan & Morgan con la Comunidad	12
Pacto Ético a Proveedores	12

## **Principio 4: Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio**

Indicadores sociales internos de Morgan & Morgan	12
--	----

## **Principio 5: Abolir de forma efectiva el trabajo infantil**

Política de Contratación	13
Pacto Ético a Proveedores	13

## **Principio 6: Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación**

Indicadores Sociales Internos de Morgan & Morgan	15
--	----

## **Principio 7: Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales**

Grupo Ecológico de Morgan & Morgan	16
------------------------------------	----

## **Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental**

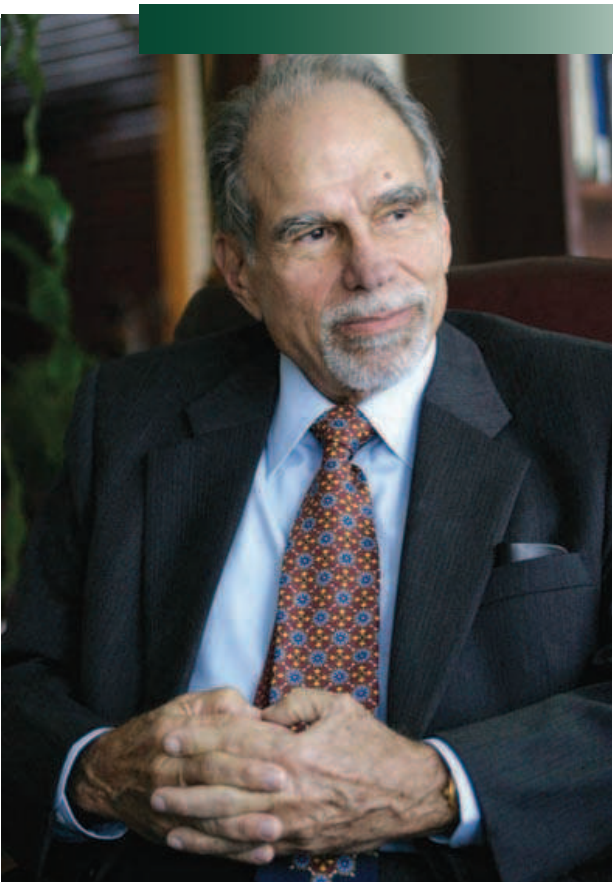
Grupo Ecológico de Morgan & Morgan	17
------------------------------------	----

## **Principio 10: Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno**

Código de Ética y Conducta	18
Sistema de Denuncias	18
Divulgación del Código de Ética y Conducta	18



# Perfil de Morgan & Morgan



Los orígenes de Morgan & Morgan se remontan a 1923, cuando el Dr. Eduardo Morgan Álvarez (1902-1988) inició su práctica legal en la República de Panamá.

A medida que fueron incrementando sus actividades profesionales, Morgan & Morgan incorpora nuevos socios, ampliando las prácticas y expandiéndose internacionalmente en busca de nuevas oportunidades de negocio. Hoy, 89 años más tarde, las áreas de práctica de Morgan & Morgan son de las más amplias y completas de Panamá y Centroamérica y es el principal grupo proveedor de soluciones legales para esta región. Cuenta con aproximadamente 700 colaboradores y una extensa y eficiente red de operaciones en más de 20 ciudades de América, Asia y Europa, en importantes centros financieros y marítimos alrededor del mundo.

Para brindar un servicio integral a sus clientes, Morgan & Morgan ha desarrollado aparte de su práctica legal, un grupo multidisciplinario e independiente de compañías conocido como el Grupo Morgan & Morgan que incluye, entre otras, MMG Bank, un banco de licencia internacional en Las Bahamas y un banco de licencia general en Panamá, así como también MMG Trust, compañías con licencias fiduciarias en Panamá, Belice, Chipre, Ecuador, Islas Vírgenes Británicas y Zurich.

## Cultura Corporativa

Morgan & Morgan se caracteriza por un liderazgo basado en valores y principios y una trayectoria de tradición y estabilidad de su equipo de socios, abogados y ejecutivos, todos de primer nivel. Su capacidad de visualizar, potenciar y ejecutar, sumado a su flexibilidad, agilidad y calidad de respuesta, hacen que la firma sea ampliamente seleccionada por empresas multinacionales y negocios de alta especialización.

La meta fundamental de sus socios fundadores ha sido la de preservar el bienestar, armonía y la mística entre sus socios y colaboradores, mientras aseguran el liderazgo y crecimiento en el tiempo. Existe una sana interdependencia entre quienes dirigen y conforman las diferentes líneas de negocio donde predomina una comunicación fluida y sincera. Paralelamente, se destaca un profundo compromiso con el desarrollo comunitario y con la entrega de las mejores y más sanas prácticas legales y financieras a nivel local e internacional.

### Visión

**Grupo líder, reconocido como el principal proveedor de soluciones legales de Panamá, con una fuerte presencia internacional en los más importantes centros financieros y de negocios de América, Europa y Asia, y que ofrece a sus clientes toda gama de servicios legales, fiduciarios y financieros, bajo las mejores y más sanas prácticas de la industria internacional.**

# Responsabilidad Social Empresarial

Morgan & Morgan comprende que la inversión social es fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo social.



## Política de RSE

Por medio de una política integral de RSE, en el 2011, Morgan & Morgan formalizó su estrategia de responsabilidad social.





# Aplicación de los principios del Pacto Global

por Morgan & Morgan



## Principio 1

## *Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional*

Morgan & Morgan promueve el respeto a los derechos humanos por medio de acciones desarrolladas tanto a nivel organizacional como a nivel comunitario.

A nivel comunitario la promoción de los derechos humanos se materializan mediante:

- › La Fundación Eduardo Morgan (**Fundamorgan**)
- › La Fundación de Asistencia Legal Comunitaria (**Fundalcom**)
- › La práctica Pro-Bono



## ¿Cómo impacta Fundamorgan en el Principio 1?

### Misión

Fomentar dentro de Morgan & Morgan prácticas de responsabilidad social empresarial, a través de acciones que promuevan la educación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con el Pacto Global de las Naciones Unidas.

### Visión

Ser una organización líder en prácticas de responsabilidad social empresarial, reconocida por sus aportes en pro de la educación de los grupos más vulnerables.



## Inversión Social - Fundamorgan

Indicadores Sociales Externos	2010	2011
Educación	61%	62%
Salud y Saneamiento	12%	4%
Alimentación	6%	1%
Vivienda y Habitación	4%	1%
Cultura	6%	3%
Deporte	6%	25%
Otras donaciones	5%	3%
<b>Total de Contribuciones para la Sociedad</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Distribución de la Inversión Social

EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Junior Achievement de Panamá</li> <li>▸ Universidad de Panamá</li> <li>▸ Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educacional (COSPAE)</li> <li>▸ Fundación Rotaria de Panamá</li> <li>▸ Sumarse (Red Pacto Global)</li> <li>▸ Asociación para la Cooperación Cultural (Tagua)</li> <li>▸ Escuela Los Yerbos</li> <li>▸ Casa Esperanza</li> <li>▸ Fundación Hazme Brillar</li> <li>▸ Instituto para la Educación por Radio (IPER)</li> <li>▸ Colegio Elena Chávez de Pinate</li> </ul>
SALUD Y SANEAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Centros de salud de la Cuenca del Canal con donación de suministros médicos obtenidos a través de la organización Mission Relief Services de Estados Unidos.</li> <li>▸ Fundacáncer</li> <li>▸ Fundación Operación Sonrisa</li> <li>▸ Probidsidea</li> <li>▸ Teletón 20-30</li> </ul>
ALIMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Patronato del Servicio Nacional de Nutrición</li> </ul>
VIVIENDA Y HABITACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Hogar Bolívar</li> <li>▸ Patronato Ciudad del Niño</li> </ul>
CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Patronato Panamá Viejo</li> </ul>
DEPORTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Escuela Deportiva Centenario</li> </ul>

# Educación

## Aporte de Fundamorgan:

La educación es su eje central de inversión social, sumándose de esta manera al esfuerzo mundial, impulsado a través de las Naciones Unidas, y cumpliendo con los objetivos del milenio, dentro de los cuales, garantizar la educación es una de las metas fundamentales para erradicar la pobreza y la desigualdad entre las personas.

# 62%

de la inversión social  
corresponde al área  
educativa

2010 - 2011

Becamos

# 5

estudiantes

**de escasos  
recursos económicos**

por su excelencia académica,  
a través de la Beca  
Eduardo Morgan Álvarez,  
en la Facultad de Derecho y  
Ciencias Políticas de la  
Universidad de Panamá.



# ¿Cómo impacta el voluntariado de Fundamorgan en el Principio 1?

**200** | voluntarios de Morgan & Morgan

**2,500** | beneficiados

**6,300 = 37,217.00**

horas de trabajo voluntario

inversión en \$

El Voluntariado Corporativo inicia sus acciones el 1 de abril de 2003 como una iniciativa de los colaboradores del Grupo Morgan & Morgan en ofrecer su tiempo, talento y energías como apoyo a las distintas acciones de responsabilidad social empresarial que el Grupo realiza a través de Fundamorgan.

## Proyectos llevados a cabo

### Jr. Achievement



**Objetivo:** Participar activamente como asesores en los programas que desarrolla dicha organización en las escuelas, con el fin de despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

**Resultados:**

- En el año 2011 Morgan & Morgan ocupó el primer puesto por incremento de participación de voluntarios de un año a otro y el cuarto lugar en cantidad de voluntarios entre las 27 empresas a nivel nacional que apoyan este programa.

	2010
Asesores voluntarios	62
Estudiantes beneficiados	1,462
Escuelas visitadas	23

### Escuela Los Yerbos



**Objetivo:** Ofrecer un ambiente adecuado para el desarrollo educativo de los estudiantes de la escuela rural Los Yerbos.

**Resultados:**

- Se dictaron cuatro charlas sobre bienestar y valores.
- Se remodeló la infraestructura de la escuela.
- Donaciones de útiles escolares y mobiliario.
- 30 niños beneficiados.



## Adopta una Escuela



**Objetivo:** Mantener el compromiso con el Colegio Elena Chávez de Pinate a través de los talleres ofrecidos a los estudiantes.

**Resultados:**

- 15 talleres impartidos en temas referentes a la promoción de valores.
- 1,512 estudiantes han participado de los talleres.
- Realización de práctica profesional, en Morgan & Morgan, de 10 alumnos de excelente índice académico.

## Hogar del Niño y la Niña Nuestra Señora del Carmen – COIF Cruz Roja



**Objetivo:** Apoyar la labor que realiza el personal de este Hogar que alberga 23 niños en proceso de adopción.

**Resultados:**

- Aporte de víveres para la alimentación y el cuidado personal de los niños.
- Actividades recreativas del Día del Niño y Navidad.

## Escuela Deportiva Centenario

**Objetivo:** Utilizar el deporte como una alternativa sana para reducir el tiempo de ocio y alejar a los niños y jóvenes de problemas sociales como la drogadicción y la delincuencia ofreciéndoles además, talleres de valores y alimentación.

**Resultados:**

- Entrenamiento deportivo los fines de semana para sus más de 100 niños.

- Becas a jugadores de la Escuela para apoyar con gastos deportivos.
- 36 talleres durante el año sobre temas de valores, medio ambiente y nutrición.
- Alimentación para todos los niños luego de cada entrenamiento.
- Apoyo de empresas como, Feduro, Nike y Carnes de Coclé.

### Proyecto integral de tres ejes



Deportivo

Entrenamiento con técnicos idóneos y torneos semanales



Bienestar

Talleres basados en valores, medio ambiente y nutrición



Alimentación

Apoyo y seguimiento nutricional



# ¿Cómo impacta Fundalcom en el Principio 1?

Fundalcom es el único proyecto de esta naturaleza entre empresas panameñas que tiene como finalidad orientar y representar legalmente a personas de escasos recursos económicos en procesos de derecho de familia y violencia doméstica.

Morgan & Morgan, comprometido con el deseo de brindarles acceso a la justicia a las personas más pobres, subsidia casi la totalidad de los servicios ofrecidos por Fundalcom, apoyando además, con la asistencia legal de los abogados y socios de la firma, mediante la práctica Pro – Bono.

No obstante lo anterior, se ha emprendido una serie de acciones para lograr alianzas que permitan incrementar el apoyo que ofrece Fundalcom. En ese sentido, desde el 2009, Fundalcom recibe un valioso aporte del Ministerio de Desarrollo Social, y se han firmado acuerdos con distintas instituciones para aumentar la capacidad instalada. En el 2011, Fundalcom en alianza con NUTEJE, fue beneficiado con un subsidio de la Comunidad Europea para emprender el proyecto de Desarrollo Integral de la Mujer Urbano Marginal de Panamá, a través del cual, 200 mujeres de áreas rurales de las provincias de Panamá, Colón y Coclé son capacitadas en temas de desarrollo humano y en oficios remunerados.

**2,243** | Personas capacitadas desde el 2007

**2,784** | Personas asesoradas legalmente desde el 2007

## Fundalcom en cifras

	2007	2008	2009	2010	2011
Atenciones	559	423	506	605	691
Procesos en trámite	220	92	205	257	307
Población capacitada	90	444	246	727	736
Capacitación en oficios remunerados	0	0	0	54	205

## Instituciones aliadas de Fundalcom

Institución aliada	Fecha de alianza	Objetivo
Defensoría del Pueblo	08/02/2011	Brindar, en conjunto, asistencia técnica, representación legal y promoción de los derechos humanos de las mujeres
Instituto de la Mujer	10/12/2010	Crear un comité especializado en violencia contra la mujer, como ente asesor en la materia
Nuteje	01/12/2009	Facilitar que usuarias de Fundalcom puedan capacitarse profesionalmente en Nuteje
Ministerio de Desarrollo Social (MIDES)	27/01/2009	Brindar atención legal a las personas referidas por el MIDES
Universidad Católica Santa María la Antigua (USMA)	07/10/2010	Ofrecer apoyo psicológico a las víctimas de violencia doméstica mediante la clínica de psicología de la USMA
Universidad Cristiana	02/02/2010	
Universidad del Istmo	26/03/2009	Permitir que los estudiantes de derecho, trabajo social y carreras afines hagan sus prácticas profesionales en Fundalcom
Universidad Nacional de Panamá	18/11/2008	

“Morgan & Morgan apoya la causa de la  
No violencia contra la mujer”





# ¿Cómo impacta la Práctica Pro-Bono en el Principio 1?

Un número importante de socios y abogados de Morgan & Morgan comparten sus conocimientos a través de la práctica Pro-Bono brindando asesoría y asistencia legal gratuita a personas de escasos recursos. En abril de 2011 Morgan & Morgan se convirtió en la primera organización panameña en suscribir la “Declaración Pro-Bono de las Américas”, iniciativa impulsada por The Cyrus R. Vance Center for International Justice, en donde abogados del continente se comprometen a ofrecer acceso a la justicia de forma gratuita a personas en situación de vulnerabilidad social, por su condición de pobreza.

De este modo, Morgan & Morgan encuentra la posibilidad de consolidar tanto a nivel nacional como a nivel internacional su compromiso social adquirido desde las inicios de la firma, en donde se han invertido más de 1,800 horas en los últimos años, representando una inversión de más de \$400,000.

- › Atención de casos civiles, penales y ambientales:  
Permitir que las personas de escasos recursos económicos tengan acceso a la justicia en condiciones de igualdad jurídica.
- › Ley del Voluntariado de Panamá:  
Morgan & Morgan fue el responsable de redactar un anteproyecto de ley nacional para organizar el voluntariado en la República de Panamá.
- › Elaboración de programas de resocialización:  
Morgan & Morgan ha colaborado con la Fundación Jesús Luz de Oportunidades a estructurar programas de resocialización para los niños y jóvenes en riesgo social que esta fundación atiende.



## Principio 2

*Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos*

Proveedores	2011
Pacto ético firmado	59%
Proveedores sin firma de pacto ético	41%
Total	100%

Morgan & Morgan actúa éticamente tanto a lo interno como a lo externo de la empresa y no realiza negocios comerciales con corporaciones que contravengan los derechos humanos. Es por ello que los proveedores, con los cuales se pretende establecer una relación de servicios, deben adoptar el Pacto Ético de Morgan & Morgan y los Principios del Pacto Global, de forma voluntaria, como condición para que se pueda entablar una relación de negocios.

## Principio 4

*Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio*

Morgan & Morgan, a través del área de Desarrollo Organizacional, verifica periódicamente que las leyes y disposiciones laborales vigentes en la República de Panamá, se cumplan a cabalidad.

En este sentido, todos los trabajos realizados por los colaboradores de la empresa son

voluntarios, remunerados, cumple con buenas prácticas laborales y con salarios competitivos en la plaza, superando inclusive, el salario base exigido por las leyes panameñas y las de aquellos países en donde Morgan & Morgan mantiene operaciones.



## Principio 5

*Abolir de forma efectiva el trabajo infantil*

Morgan & Morgan expresa su compromiso en el cumplimiento de este principio a través de las siguientes acciones:

› Política de Contratación:

Nuestra política de contratación está enfocada a adultos mayores de edad.

› Pacto Ético a Proveedores:

Es indispensable que al momento de contratar a los proveedores éstos se comprometan a suscribir el Pacto Ético de Morgan & Morgan, a través del cual, en una de sus disposiciones se plasma lo siguiente:



*“Morgan & Morgan no utilizará mano de obra infantil, ni tampoco adquirirá productos o servicios de proveedores que sabidamente utilicen este tipo de recurso, así como de aquellos que mantengan trabajadores en condiciones inhumanas de trabajo.”*



## Principio 6

*Eliminar la discriminación respecto  
del empleo y la ocupación*

En Morgan & Morgan la relación de trabajo se realiza en un plano de igualdad, por lo que no hay discriminación por razón de sexo, condición social, raza, edad, afiliación política o religión.

Es por ello que invertimos:

**\$2.5**  
millones  
en materia de RSE

Indicadores Sociales Internos	2010	2011
Reserva de Prima de Empleados	7.3%	10.4%
Pensión Privada-Golden Years Foundation	10.4%	6.0%
Seguro de Vida y Hospitalización	27.1%	31.8%
Educación	5.0%	5.5%
Cultura	0.7%	0.4%
Bonificaciones a Empleados	19.0%	22.0%
Capacitación y Desarrollo Profesional	9.8%	12.0%
Participación de Utilidades o Resultados	20.8%	12.0%
<b>Total de Contribuciones Sociales Internos</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Para cumplir estos principios a lo interno de nuestra empresa, llevamos los siguientes indicadores:

Indicadores Internos	Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 64% son Mujeres   36% de los colaboradores son Hombres</li> <li>↳ 1% esta por contrato temporal   99% esta por contrato permanente</li> </ul>
	Edad promedio 33 años	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 68% de los colaboradores con edad inferior al promedio</li> <li>↳ 32% de los colaboradores con edad superior al promedio</li> </ul>
	Transferencia por posición	68 promociones en el 2010-2011
	Compromiso con la inclusión laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 10 contratos a través de acuerdo con Industrias de Buena Voluntad, 5 de ellos han sido contratados de forma permanente</li> <li>↳ 26 estudiantes de distintos colegios realizan sus prácticas profesionales en nuestras oficinas</li> </ul>
	Cargas Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Prestaciones</li> <li>↳ Vacaciones</li> <li>↳ XIII Mes</li> </ul>
	Reserva de Prima de Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Prima de Antigüedad</li> <li>↳ Indemnización y Preaviso</li> </ul>
	Pensión Privada "Golden Years Foundation"	100% de colaboradores son beneficiados
	Seguro de Vida y Hospitalización	100% de nuestros colaboradores tiene seguro médico y de vida pagado por la empresa
	Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 18 becas se otorgaron a colaboradores para estudios de Bachiller, Licenciaturas, Maestría o diplomados</li> <li>↳ 15 becas otorgadas a los hijos de los colaboradores que tienen un desempeño académico sobresaliente</li> </ul>
	Cultura: Programa Vacacional Mini-Morgan	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 96 horas invertidas</li> <li>↳ 12 sesiones de 8 horas cada sesión en vacaciones de verano</li> <li>↳ 50 hijos de colaboradores beneficiados</li> </ul>
	Bonificaciones a empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 7 premios por empleados más destacados</li> <li>↳ 20 premios por antigüedad</li> <li>↳ 1 premio por superación</li> </ul>
	Capacitación y Desarrollo Profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 100% de nuestros colaboradores fueron evaluados a través del programa de administración de desempeño.</li> <li>↳ 12,000 horas invertidas en capacitación</li> <li>↳ 18 horas promedio por colaborador</li> <li>↳ \$190,000 invertidos en capacitación</li> <li>↳ 222 colaboradores beneficiados con Charlas del Programa de Bienestar Corporativo</li> <li>↳ 385 horas invertidas en las Charlas del Programa de Bienestar Corporativo</li> <li>↳ 1 simulacro de Evacuación como parte del Plan de Evacuación y Emergencia</li> <li>↳ 20 brigadistas (colaboradores de Morgan &amp; Morgan), entrenados regularmente en temas de seguridad</li> <li>↳ Plan de prevención y gestión de riesgos profesionales con seguimiento constante.</li> </ul>
Incentivos	Programa Fidelízame	292 colaboradores fueron reconocidos por su excelente servicio al cliente (interno y externo)
	Plan de Incentivos	\$35,000 otorgados en "Vales de Alimentación" a más de 90 colaboradores
	Transmorgan	158 colaboradores utilizan el sistema de transporte privado y gratuito en el área metropolitana para colaboradores de Morgan & Morgan que no cuentan con vehículo propio.
	Beneficio de Lentes	125 Colaboradores se beneficiaron del aporte anual que se ofrece para la compra de lentes
	Carpool	20 colaboradores beneficiados con este sistema de incentivo para el transporte compartido.
	Ligas Deportivas	160 colaboradores juegan anualmente en la liga interna de fútbol y de bolos.

## Principio 7

*Apoyar los métodos preventivos  
con respecto a problemas ambientales*

Uno de los aspectos que la organización refuerza continuamente, son sus programas de prevención en el desarrollo de una mayor concienciación ambiental a través de diversas acciones desarrolladas a nivel administrativo.

Los voluntarios que conforman el Grupo Ecológico de Morgan & Morgan (GEM), constituyen un pilar importante para el desarrollo de los programas en pro del ambiente.

El proyecto de restauración de la Granja Los Yerbos, que inició a finales del año 2008, ha seguido en pleno desarrollo. Hoy día las familias de la Granja están más consolidadas y la mujer se ha

incorporado en las tareas agrícolas, a la par del hombre, desarrollando una gestión importante como miembro del equipo de trabajo.

La producción de la granja ha permitido no solamente que las familias adquieran los bienes producidos para su consumo personal, sino que también han desarrollado la comercialización de los productos, obteniendo ganancias económicas que les permite suplir las necesidades alimentarias, apoyar en la educación de sus hijos y nietos, arreglar sus viviendas y, en general, mejorar su calidad de vida.



213  
voluntarios

2,257  
horas de  
voluntariado

4,350  
envases de  
plástico  
recogidos

25,241  
libras de  
material  
reciclado





## Principio 8

### *Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental*

#### Resultados



- › Incremento en la producción y comercialización de productos en la Granja los Yerbos.
- › Recolección de envases de plástico PET en limpieza de playa en Costa del Este.
- › Participación en 6 ferias de reciclaje en la ciudad capital, para incentivar el reciclaje en el país.
- › Realización de gira ecológica a Bocas del Toro y a Punta Culebra.
- › Recolección de material reciclado, incrementando en 2,500 libras más con respecto al año 2010.
- › Firma de acuerdo para reciclaje de tubos fluorescentes y CFLS.
- › Programa interno como el uso de transporte gratuito "Transmorgan" y transporte compartido "Carpool".
- › Concurso de Fotografía Ambiental.
- › Giras ambientales para los niños del Mini Morgan.
- › Talleres sobre reciclaje y temas ambientales.
- › New Print Panamá, Inc. certificó que Morgan & Morgan ha compensado 2.125.326,64 gramos de CO<sub>2</sub> y sembrado 354,22 árboles equivalentes a través del programa "Reciclaje de consumibles ofimáticos".
- › Participación en 3 mesas de ambiente de SUMARSE



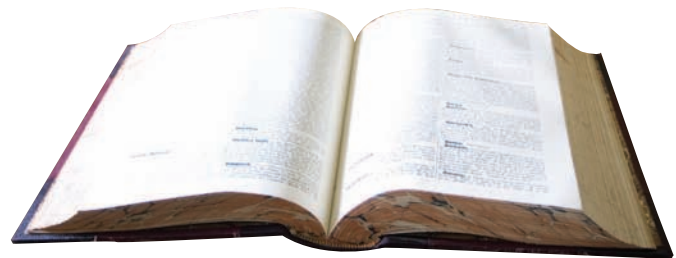
## Principio 10

*Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno*

## Ética y Conducta

Desde sus inicios, Morgan & Morgan se ha caracterizado por procurar que sus acciones empresariales sean acompañadas de prácticas profesionales en el más estricto marco ético. Ubicando a la organización en un rango de excelencia por las buenas relaciones que ésta mantiene con sus colaboradores, clientes, proveedores y con la comunidad.

Para efectuar lo anterior, a nivel organizacional, Morgan & Morgan mantiene un constante monitoreo de los sistemas de control y de las normas internas que consagran los principios éticos y las conductas que deben observarse en todas las acciones que promueva la empresa. En este sentido, se le da seguimiento al cumplimiento efectivo del:



### › Código de Ética y Conducta

Documento normativo que establece la conducta que debe regir a todo colaborador que forme parte de Morgan & Morgan, los cuales conocen su contenido desde su ingreso a la empresa, mediante las jornadas de inducción. Además, el Código de Ética y Conducta se mantiene publicado en la Intranet de manera permanente.



### › “Whistleblower system” o Sistema de Denuncia

A través de este sistema todos los colaboradores de Morgan & Morgan, directamente o de manera anónima, pueden dar a conocer la existencia de alguna actividad no alineada con los principios del Código de Ética y Conducta o de indicios de acciones financieras fraudulentas.

# Acerca de este Informe

Como empresa socialmente responsable, este año nuevamente reafirmamos nuestra dedicada gestión en todos los ámbitos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial fijados en los 10 Principios que constituyen los pilares de la Red del Pacto Global

Este reporte comprende el periodo de octubre 2010 hasta septiembre 2011..

# Difusión

Para Morgan & Morgan el proceso de difusión del Informe ha de garantizar la fiabilidad, claridad y la correcta alineación de la información. Además del Informe de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas, lo ponemos a disposición de nuestros grupos de interés por medio del sitio web de la organización:

[www.morimor.com](http://www.morimor.com)

[www.fundamorgan.org](http://www.fundamorgan.org)

[www.fundalcom.org](http://www.fundalcom.org)

"Con una tradición de  
más de 89 años  
de compromiso  
con el bienestar  
y desarrollo  
de la comunidad  
y sus colaboradores"





Informe de Progreso  
Responsabilidad Social Empresarial  
2010-2011

