

8 de febrero de 2012

Señor  
Ban Ki-Moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
EE.UU.

Estimado señor Secretario General:

Después de extenderle un calido y afectuoso saludo, nos place presentar nuestro informe de Comunicación de Progreso correspondiente al año 2011. En él procuramos comunicar las políticas y acciones que hemos implementado para el fiel cumplimiento de los diez principios del Pacto Global referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, la Protección del Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.

Con esta carta nos comprometemos a mantener el compromiso de hacer del Pacto Global y de sus Principios parte de la estrategia y cultura de nuestra organización. Y reafirmamos nuestra intención de responsabilizarnos de cumplir con esta labor ante nuestros empleados, socios, clientes, proveedores y la sociedad en general.

A su vez nos comprometemos con hacer pública nuestra Comunicación de Progreso vía los medios dispuestos por los organizadores del Pacto Global.

Cordialmente,



Felipe Pagés  
Presidente

2  
0  
1  
1

**PAGÉS BBDO**

COMUNICACIÓN DE PROGRESO  
(COP) PAGÉS BBDO & CÍA, SA



# Comunicación de Progreso (COP) **PAGÉS BBDO & CÍA, SA**

---

**PAGÉS BBDO**



Red Pacto Global  
República Dominicana

**Dirección Web:** [www.pagesbbdo.com](http://www.pagesbbdo.com)

**Alto cargo:** Felipe Pagés, Presidente

**Fecha de adhesión:** 21/10/2005

**Sector:** comunicaciones de marketing

**Actividad:** publicidad, desarrollo y planificación estratégica de marcas, desarrollo de contenido comercial publicitario, promociones, relaciones públicas, planificación, negociación, compra y control de espacios en los medios de comunicación, desarrollo de soluciones Web e Internet, mercadeo relacional, CRM, diseño de empaques e imagen corporativa, diseño editorial e investigación con el consumidor.

**Desglose de grupos de interés:** Clientes, accionistas, empleados, sociedad, medio ambiente, proveedores y medios.

**Países en los que está presente:** como Pagés BBDO estamos en la República Dominicana, pero estamos asociados a la red multinacional BBDO.

**Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso:** a través de la publicación vía la página del Pacto Global de la República Dominicana y vía la página de Pagés BBDO [www.pagesbbdo.com](http://www.pagesbbdo.com)

**Día de publicación del Informe:** 4 de febrero de 2012

**Responsable:** Ana Magdalena Canals



# Comunicación de Progreso de **Pagés BBDO** Basado en los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas Año 2011





# Derechos Humanos

## Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

La publicitaria Pagés BBDO considera sus recursos humanos como su mayor activo y en este sentido promueve su dignidad y sus derechos, propicia un ambiente de trabajo seguro y sano. A continuación se describen actividades realizadas el pasado año dirigidas a la capacitación y mejoramiento de sus empleados.

## Principio 2

Asegurarse de que la empresa no sea cómplice de la vulneración de los derechos humanos.





# Derechos Humanos

## Gestión de Riesgos y Emergencias en caso de Desastres Naturales

A fin de continuar con la promoción de una cultura de prevención de desastres, creando y fortaleciendo la capacidad de respuesta y de disminuir los niveles de vulnerabilidad, se organizó una capacitación para todo el personal que labora en el edificio Pagés BBDO. Se acordó la formación de comités por cada piso, establecer rutas de evacuación, brigadas de emergencia, simulacros y otros.



La persona responsable de la capacitación fue el Lic. Juan A. Marmolejos de la Asociación Dominicana de Mitigación de Desastres.





# Derechos Humanos

## Gestión de Riesgos y Emergencias en caso de Desastres Naturales

Las instalaciones físicas de la empresa se mantienen limpias, seguras, bien iluminadas, con vías de escape libres de escombros y de fácil acceso. La seguridad es controlada mediante cámaras, alarmas, y extintores.





## Seguridad del Personal

En adición al plan médico básico, la empresa ofrece la opción de un plan complementario con una reconocida ARS a precios corporativos, que puede incluir pólizas para sus familiares. El aporte de la empresa en el año ascendió a **RD \$3,722,465.25**



# Derechos Humanos



## Seguridad del Personal

El departamento de Recursos Humanos conjuntamente con **ARS Humano**, empresa a la cual está afiliada la mayor parte del personal, celebraron la “**Semana de la Salud**” en la segunda semana del mes de julio. Durante esa semana se ofrecieron charlas sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares, cólera y otras enfermedades catastróficas. Además se hicieron pruebas gratis de laboratorio que incluían pruebas de colesterol, triglicéridos y glicemia. También se tomó la presión arterial y se hicieron pruebas oftalmológicas.



# Derechos Humanos

## Seguridad del Personal

**Humano**  
ARS

El sábado, 23 de julio, se concluyó la semana con consultas generales para el empleado y su familia, incluyendo consultas pediátricas, profilaxis dental para niños, rifas, concursos, y un brindis con todo el personal médico invitado y los empleados y sus familiares.





# Derechos Humanos

## Seguridad del Personal

En adición al “**Plan Corporativo**” establecido con el gimnasio *Body Shop* que les permite a los empleados y a sus familiares ejercitarse con descuentos de hasta una tercera parte del costo. En el 2011 la empresa implementó un programa interno formando el *Team Deportivo Pagés BBDO*. Este promovió actividades deportivas entre las cuales figuran un plan continuo de entrenamiento y asesoría sobre un plan alimenticio adecuado. Como parte de este programa, miembros del “Team” participaron en la carrera “**Gatorade 10K – Corre con nosotros porque juntos llegamos más lejos**”.



# Derechos Humanos

## Seguridad del Personal

La contribución de la empresa de este año al plan de pensiones ascendió a **RD\$4,396,048.92**

### Taller sobre Accidentes de Tránsito

Preocupados por la alta incidencia de accidentes de tránsito, la empresa ofreció al personal un taller para orientarles sobre qué hacer en caso de sufrir un accidente automovilístico. En este taller se explicaron las pautas para la recolección de pruebas para defensa judicial en caso de una demanda. Se hizo especial énfasis en los procedimientos legales a seguir. El taller fue impartido por Geovanny Alexander Ramírez B., abogado y ajustador de pérdidas.





# Estándares Laborales

## Principio 3

Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## Principio 4

Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

## Principio 5

Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

## Principio 6

Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



# Estándares Laborales

Pagés BBDO cumple con todos los derechos de cada uno de sus empleados sin importar su condición. La composición del personal toma en cuenta la no discriminación por motivos de sexo, raza, nacionalidad, religión y edad.

Cumple cabalmente con todas las leyes laborales y de seguridad social del país. Esto incluye la afiliación de todo su personal a las Administradoras de Riesgo de Salud, de Riesgo Laboral, de Fondos de Pensiones y el INFOTEP, al igual que el pago puntual de las contribuciones.



Cantidad de empleados

**= 130**

Cantidad en género 2011



Nacionalidades 2011

122



REP. DOM.

1



EE.UU.

2



Colombia

1



Venezuela

1



Cuba

2



Chile

1



Italia



# Estándares Laborales

## Encuestas del clima laboral y las competencias gerenciales

Se continúan realizando las encuestas anuales del clima laboral y las competencias gerenciales. Cada empleado completa al menos dos encuestas, donde evalúa primero el Clima Organizacional que experimenta en la empresa a nivel general y en el departamento donde se desenvuelve diariamente, y segundo al supervisor inmediato y su gestión como coordinador de procesos en su área de trabajo. Para tales fines, recibe una clave personal y estrictamente confidencial a través de su correo electrónico, la cual le sirve para completar las encuestas vía Internet.

El propósito de estas encuestas es asegurar el mejoramiento continuo de nuestro ambiente de trabajo, contando con la colaboración de todo el personal para que los resultados sean óptimos. Este proceso se realiza con el suplidor Global Knowledge Link que proporciona sus servicios desde Miami, EE.UU.



# Estándares Laborales

## Evaluación del Personal

Se realizan evaluaciones anuales del personal. En estas evaluaciones el empleado hace sus comentarios sobre la misma. Si está en desacuerdo, la misma se discute con el supervisor para determinar si se deben tomar medidas correctivas.



# Estándares Laborales

## Beneficios Adicionales

BONOS ESCOLARES 2011	
Número de Empleados	Monto Total Préstamos
21	182,500.00





# Estándares Laborales

## Beneficios Adicionales

### Apoyo a los estudios de los empleados

Las contribuciones que realizó la empresa el pasado año para estudios se otorgaron a las siguientes personas:

Nombre	Curso	Institución
Domingo Leonardo Rodríguez	Modelado 3D en Animación	Casa de Chavón
Carlina Gómez Lizardo	Modelado 3D en Animación	Casa de Chavón
Michael Barón	Compra Directa a Google	Berry Whale Dominicana SRL
Yady Mejía	MBA	Barna

### Bono Navideño al personal de Conserjería y Mensajería

La empresa invirtió un monto total de **RD\$46,125.00**



# Estándares Laborales

## Programa de préstamos

Conjuntamente con un banco local se continuó el programa de préstamos a los empleados a través del cual se ofrecen préstamos desde **RD\$5,000.00** en adelante. Este plan proporciona préstamos de bajo costo avalado por la institución, descontados por nómina, que de otra forma gran parte de los empleados no tendrían acceso debido a su nivel de ingresos.

El pasado año un banco local visitó las instalaciones de Pagés BBDO para ofrecer a todo el personal capacitación de cómo obtener el mayor beneficio de los productos que ofrece el banco a sus afiliados. Esta capacitación fortaleció los conocimientos del personal sobre el mejor uso de sus tarjetas de crédito y débito, obtención de préstamos, uso de cuentas corrientes y de ahorros, uso del internet banking, T-pago y otros.

Préstamos Concedidos en el 2011	
Número de Empleados	Monto Total Préstamos
25	2,852,000



# Estándares Laborales

## Capacitación

Durante el año se llevaron a cabo charlas sobre diferentes temas como parte de la capacitación continúa del personal entre ellas:

La charla ***“Liderazgo y Cambio: Claves Personales y Organizacionales para Crecer en Tiempos de Incertidumbre”*** impartida por el profesor de Barna Business School, José Manuel Alcaráz.



**BARNA**  
*Business School*



# Estándares Laborales

## Actividades de Integración y Motivación

El 19 de febrero se celebró una actividad de integración con todo el personal denominada “**Capacitación Divertida**”. La misma tuvo lugar en el Km. 25 de la autopista Duarte en un campamento. En esta actividad participaron los empleados y ejecutivos de la empresa donde mediante un juego de *Paintball* se reforzaron los criterios de liderazgo, delegación de responsabilidades, motivación al esfuerzo propio, resistencia al estrés, respuesta rápida y trabajo en equipo. El costo de la actividad fue de **RD\$400,000.00** y participaron **125 personas**.





# Estándares Laborales

## Actividades de Integración y Motivación

Entrega de certificado de participación en “**Capacitación Divertida**”. Paintball.





# Estándares Laborales

## Beneficio adicionales

Viaje del vicepresidente y director creativo de la agencia al Festival Cannes 2011 en Francia.

Fue acompañado de los creativos: Miguel Peña y Álvaro D'oleo.



# Estándares Laborales

## Actividades de Integración y Motivación

La empresa para felicitar y compartir con el personal por los logros alcanzados en el año, hizo la presentación de los premios ganados durante dos celebraciones:

**Marzo 21** – *Presentación de premios ganados en el Festival Caribe celebrado en Panamá y en el Festival Volcán celebrado en Costa Rica.*

**Abril 20** – *Festival Wave de Brasil premio por la campaña “Yo Nado con Marcos”. En ese Festival el Sr. Rodolfo Borrell, Vicepresidente y Director Creativo de la empresa fungió como uno de los presidentes del jurado del mismo.*

**Otros Premios:** *FIAP Argentina 2011, Festival CLIO, Festival San Sebastián El Sol, Ojo De Iberoamérica Argentina*



El Sol  
Festival Publicitario  
Iberoamericano



Red Pacto Global  
República Dominicana

PAGÉS BBDO

Comunicación de Progreso (COP) PAGÉS BBDO & CÍA, SA año 2011

Pag. 24



# Estándares Laborales

## Acción Comunitaria

Como aporte comunitario, Pagés BBDO inicio en el 2011 un desarrollo estratégico de marketing y comunicación para la fundación **Sanar Una Nación**. Dicha fundación es una organización sin fines de lucro que se dedica a importar cantidades mayoritarias de medicinas para familias de escasos recursos en país.



# Estándares Laborales

## Actividades con Clientes y la Comunidad

### Pasantía

El programa de pasantías se inició en el 2008 para contribuir con el aprendizaje de futuros profesionales en el campo de la publicidad. Se realiza cada verano desde el mes de junio a septiembre. A este programa acceden estudiantes universitarios y de bachillerato. También los empleados sugieren familiares o amistades para participar en el programa.

Al finalizar el programa los pasantes reciben un diploma que especifica el departamento en el cual se realizó la pasantía y la duración de la misma. En el año 2011 se beneficiaron 37 jóvenes (27 mujeres y 10 hombres) con este programa. Esta actividad en el 2011 representó una inversión de **RD\$318,400.00**





## Acción Comunitaria

# INNOVADORES<sup>®</sup> DE AMÉRICA

Como una de las actividades de responsabilidad social, Pagés BBDO participó también en el movimiento Innovadores de América.

Innovadores de América es una plataforma de comunicaciones y de integración regional para la promoción de la innovación y las ideas creativas como herramientas de desarrollo para promover nuevos modelos y valores basados en la investigación, los principios democráticos y la dedicación al trabajo.





# INNOVADORES<sup>®</sup> DE AMÉRICA

Una de las herramientas de dicha plataforma es un premio que identifica y reconoce a los latinoamericanos más destacados por sus innovaciones, otorgando 40,000 dólares y un trofeo a cada ganador.

El 24 de noviembre de 2011 se celebró en Santo Domingo la ceremonia de premiación en la cual se otorgaron cinco premios en las categorías de Educación, Sostenibilidad y Ecología, Diseño, Ciencia y Tecnología y Empresa e Industria. Los ganadores fueron dos argentinos y tres colombianos



# Medio Ambiente

## Principio 7

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

## Principio 8

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

## Principio 9

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



# Medio Ambiente

En las oficinas se mantuvo el criterio del cuidado del medio ambiente mediante el uso de un sistema de acondicionador de aire de alta eficiencia con un consumo reducido de combustibles.

Se mantiene el control de la impresión de documentos y faxes. Toda la comunicación interna y gran parte de la externa se realiza a través del correo electrónico para minimizar el consumo de papel.

**En actividades con la comunidad orientadas al medio ambiente se realizaron las siguientes actividades:**





# Medio Ambiente



## Reef Check República Dominicana

La señora Marisol Pagés, Vicepresidenta de Finanzas de Pagés BBDO, quien forma parte de la directiva de Reef Check República Dominicana, fue responsable de que Pagés BBDO contribuyera con la edición e impresión de la memoria anual "Reef Check República Dominicana Los Primeros 5 Años 2005-2010". La memoria fue puesta en circulación en un acto celebrado en las instalaciones de Pagés el 12 de agosto de 2011 y contó con la presencia de ejecutivos de Reef Check de los Estados Unidos y locales.





# Medio Ambiente

## Jardín Botánico

La agencia colaboró con el proyecto de Orquídeas del Jardín Botánico haciendo la publicación del mismo en numerosos medios de prensa escrita, radio, televisión y vallas.





# Anticorrupción

## Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Siguiendo los mejores principios que regulan la anticorrupción, la empresa conduce sus negocios de manera justa, honesta y transparente. Trabaja de acuerdo al código de ética de la LIDAP, ejerciendo sus directrices tanto a nivel interno de la empresa como con suplidores, clientes y relacionados.

La empresa mantiene un sistema interno y externo de auditorías que monitorean todo lo relacionado a las compras, cobros y pagos para garantizar la no corrupción.



# Anticorrupción



## Participación en Actividades del Pacto Global

### **Panel Interactivo con Blogueros y Prensa Local: “Perspectiva Dominicana de los Principios del PG”**

Esta actividad fue el aporte de Pagés BBDO al “Country Tour” del Pacto Global durante el cual se conocieron las mejores iniciativas de RSE de las principales empresas que forman parte del Pacto Global de la ONU en la República Dominicana. El panel fue moderado por Don Adriano Miguel Tejada, Director de Diario Libre y realizado con el apoyo de Don Felipe Pagés, Presidente de Pagés BBDO, empresa signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Los panelistas invitados fueron John R. Gagain Jr., Director Ejecutivo de la Red Dominicana del Pacto Global de la ONU, Mite Nishio de Mitenishio.com, Rafael Pérez de duarte101.com, José Peguero de ensegundos.net, Alex Madera de Seodominicana.com y Arturo López Valerio de alopezvalerio.com

Se discutió el Principio 10 del Pacto, mencionando la importancia de la transparencia como herramienta clave para la lucha contra la corrupción.



# SEMINARIO ANTICORRUPCIÓN

PRIMERA EDICIÓN

22 DE FEBRERO 2011 - SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA



Red Pacto Global  
República Dominicana

Felipe Pagés participó en el Seminario Anticorrupción – Primera Edición RED DOMINICANA DEL PACTO GLOBAL DE LA ONU que tuvo lugar el 22 de febrero del 2011 en Santo Domingo. En este participó un Panel sobre “Compromisos y Próximos Pasos en la República Dominicana” conformado por los Señores Manuel Arsenio Ureña, Presidente del Banco Ademi, Felipe Pagés, Presidente de Pages BBDO, Nicolás Vargas, Vicepresidente de Banco Popular Dominicano, Salvador Demallistre, Director Ejecutivo ASIEX y Olajobi Makinwa y moderado por John R. Gagain Jr.



Felipe Pagés, indicó que la mala reputación, tiene consecuencias directas en el valor de las marcas/empresas a nivel financiero e informó que estadísticamente en EUA los padres solo están 8 minutos de calidad con sus hijos y en América Latina estaríamos por unos 16 o 20 minutos diarios, frente a 3 horas que duran frente al televisor, lo que se convierte en un verdadero reto el educar nuestra familia, que actualmente descansa en los medios de comunicación.



Red Pacto Global  
República Dominicana

**PAGÉS BBDO**

Comunicación de Progreso (COP) PAGÉS BBDO & CÍA, SA año 2011

Pag. 35

# Anticorrupción

## Omnicom Group

Pagés BBDO, cumple con los procedimientos establecidos por Omnicom, casa matriz y holding propietaria de BBDO. Uno de sus requisitos es completar un curso sobre anticorrupción denominado "Combating Bribery in Business". Los ejecutivos de Pagés BBDO tomaron este curso que fue impartido en octubre del 2011 y cumplen con sus estándares éticos y morales contenidos en su Código de Conducta.

