

RELATÓRIO CORPORATIVO PAR CORRETORA DE SEGUROS

20
10

PAR
CORRETORA
DE SEGUROS

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

PARceira ideal	5
Mensagem do diretor-presidente	7
Mensagem do diretor-superintendente.....	9

PAR CORRETORA DE SEGUROS

Conselho de Administração e Diretoria	12
Missão, Visão e Valores.....	13
Uma das maiores corretoras do país.....	14
Números ímpares.....	17
Um universo de parcerias.....	18
Portfólio.....	20

GRUPO PAR

Diretoria Grupo PAR.....	12
Soluções integradas.....	28
Gestão participativa	37
Equipe Valorizada.....	38
Parceiro da cultura brasileira.....	40
Rumo a uma gestão sustentável.....	45

RESULTADOS FINANCEIROS

De olho no futuro.....	51
------------------------	----

ANEXOS

Sobre este relatório.....	60
Contatos	61



Tom Jobim e Vinícius de Moraes

Daria para arriscar – sem medo de errar – que a poesia de Vinícius de Moraes e a música de Tom Jobim tiveram um encontro mágico. Separados, maestro e poeta já eram geniais. Juntos, alcançaram a perfeição, compondo verdadeiras obras-primas da Música Popular Brasileira. Sem Tom e Vinícius – ou Vinícius e Tom – jamais teríamos acostumado nossos ouvidos ao som de canções macias, como Garota de Ipanema e outros tantos sucessos que fazem qualquer estrangeiro reconhecer a melodia inconfundível da boa música brasileira.





PARceira ideal

Romeu e Julieta, o Gordo e o Magro, Tom e Vinícius, Fred Astaire e Ginger Roger, Sherlock Holmes e Dr. Watson. Todas essas duplas entraram para a história simplesmente por terem se tornado – na vida real ou na ficção – PARceiros ideais.

Por que PARceiros ideais? Porque fizeram história. E foi dessa maneira que a PAR Corretora de Seguros se consolidou no mercado nos últimos 38 anos: como o PARceiro ideal para os clientes, instituições e fornecedores que depositam no Grupo a confiança e o cuidado de suas vidas e a de suas famílias.

Reconhecido por ter uma trajetória de sucesso e inspirado pelos grandes parceiros que fizeram história, o Grupo PAR valoriza as parcerias de sucesso. Prova disso é que tem oferecido, ao longo de sua existência, soluções integradas e customizadas nas áreas de Seguros, Saúde, Tecnologia e Relacionamento (Finanças, Negócios Imobiliários e Férias).

Nas próximas páginas, você entenderá – por meio de números e fatos – porque o Grupo PAR é o PARceiro ideal para você.

Boa leitura!

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

PEDRO EUGÊNIO BENEDEZZI LEITE

*Diretor-Presidente do Conselho de Administração
do Grupo PAR e Presidente da Federação Nacional
das Associações do Pessoal da CAIXA*



6

“NOSSA ESTRATÉGIA NÃO SE LIMITOU
A MELHORAR APENAS NOSSAS
OPERAÇÕES. OFERECEMOS SOLUÇÕES
INTELIGENTES PARA O DESAFIO DE
CRESCER DE FORMA SUSTENTÁVEL.”

DESAFIOS VENCIDOS

Encaramos o desafio de crescer com sustentabilidade, pautados por ética, transparência e integridade, dando à sociedade uma resposta positiva, de que o crescimento econômico deve vir com responsabilidade social.

Em 2010, tivemos a certeza de que o mercado de seguros precisava tangibilizar o crescimento, pensando na inclusão social através da oferta de produtos e serviços para proteção da cidadania. A distribuição de benefícios gerada nesse processo tem sido gradativamente maior e mais equitativa, favorecendo as classes C,D e E.

Fazer parte de um Grupo sólido permitiu à PAR Corretora de Seguros crescer com visibilidade perante o mercado, de forma entusiasmada e organizada. Destacamo-nos na conjuntura nacional e vencemos o desafio de crescer em prol do bem-estar. Integrando os programas de fomento da igualdade social organizadas pela CAIXA e pela CAIXA SEGUROS.

Assim, geramos mais valor para os acionistas e para toda a ampla cadeia de pessoas e instituições ligadas ao nosso modelo de negócios. Junto a isso, produzimos impactos sociais relevantes com a adoção de metas para os programas de responsabilidade socioempresarial. Entre os trabalhos desenvolvidos por essa área estão: a aplicação dos Indicadores Ethos dentro das empresas e o Programa Movimento Solidário.

Nossa estratégia não se limitou a melhorar apenas nossas operações. Oferecemos soluções inteligentes para o desafio de crescer de forma sustentável. Queremos construir parcerias que nos possibilitem ampliar os resultados, tornando-os mais duradouros. Como o Grupo PAR, a PAR Corretora de Seguros consolidou valores capazes de gerir uma cadeia de negócios de forma absolutamente responsável. Valendo-se dos princípios que norteiam a evolução dos negócios para promoção do bem-estar. Cultivando relações de confiança que formalizaram nossos negócios como PARcerias ideais no compromisso de transformar o Brasil em um país melhor.

MENSAGEM DO DIRETOR-SUPERINTENDENTE

ALEXANDRE SIQUEIRA MONTEIRO

Diretor-Superintendente



8

“A VENDA DE PRODUTOS SIMPLIFICADOS E DE BAIXO CUSTO, OS INVESTIMENTOS EM NOVOS CANAIS E O CRESCIMENTO – CERCA DE 50% DOS ATIVOS EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR – SÃO SINAIS CLAROS DO NOSSO COMPROMETIMENTO COM O FUTURO.”

PARCEIRA DE TODAS AS HORAS

Agilidade e transparência nas decisões tornaram-se marcas da gestão corporativa do Grupo PAR. Frente aos desafios de integrar soluções inteligentes para os diversos segmentos que atuamos, concentramos investimentos em áreas estratégicas que consolidaram o Grupo como o parceiro ideal, na melhoria da competitividade nos negócios.

O Brasil vive uma conjuntura de estabilidade e crescimento econômico com aumento dos índices de emprego, renda das famílias e dos investimentos, o que permite vislumbrar avanços importantes que resultam em desenvolvimento econômico sustentável. Para acompanhar esse cenário promissor, o Grupo PAR vence diariamente desafios de um mercado extremamente competitivo, conquistando a confiança de seus parceiros e clientes com a oferta de soluções capazes de alavancar resultados e negócios.

Dentre os destaques de 2010 está a expansão dos negócios da PAR Saúde, agregando valor ao Grupo e criando novos segmentos de negócios com a mesma desenvoltura das outras empresas do Grupo, pautadas pela solidez e pelo compromisso com a excelência.

Da mesma forma, a PAR Corretora de Seguros consolidou-se no mercado como destaque entre as corretoras que atuam em sinergia com um banco no

País. A venda de produtos simplificados e de baixo custo, os investimentos em novos canais e o crescimento – cerca de 50% dos ativos em relação ao ano anterior – são sinais claros do nosso comprometimento com o futuro.

O Grupo PAR intensificou sua atuação em comunidades corporativas, oferecendo soluções integradas a todos os segmentos nos quais atua, como Relacionamento, Tecnologia e Finanças. A expansão ocorreu principalmente após a criação de canais virtuais para cruzamento de informações e benefícios, oferecendo plataformas de educação financeira, previdenciária e concessão de crédito on line.

Interrelacionar os segmentos, realizando um atendimento plural e customizado para nossos parceiros, com o respaldo de uma governança corporativa ética e transparente, consolidou parcerias que fortalecem as empresas do Grupo PAR, tornando nossos negócios sólidos e competitivos.

O foco em excelência nos faz ser a PARceira ideal, com objetivos e planos estratégicos coesos. Assim, nossa opção de valorizar não apenas a performance contábil e financeira, como também o desenvolvimento social, ganha ainda mais força, ampliando as possibilidades de interagir em parceria com stakeholders, gerando valor em um mercado que se apresenta ainda mais promissor a cada dia.



Jorge Amado e Zélia Gattai

O que seria da malemolência baiana de Jorge Amado sem a cultura tipicamente paulista de sua cara metade, a também escritora, Zélia Gattai. A história do casal envolve romance, política e, é claro, muitas obras literárias. Zélia passou de leitora entusiasta de Amado, à amiga, mulher e revisora de seus livros. Uma parceria ideal, na opinião do próprio escritor. "A vida me deu mais do que eu mereci. Não me falta nada. Tenho Zélia e isso me basta". A feliz união de 56 anos não foi interrompida nem mesmo pela morte. Zélia e seu Amado tiveram as cinzas depositadas embaixo da mesma árvore, uma frondosa mangueira, no quintal da casa onde passaram a maior parte de suas vidas.



The background features several large, overlapping geometric shapes in a teal color. On the left is a large triangle. In the center is a tall, narrow triangle. On the right is a large triangle with a smaller, irregular shape nested inside it. The bottom portion of the page has a grey gradient background.

PAR CORRETORA
DE SEGUROS



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA

DIRETOR-PRESIDENTE

Pedro Eugênio Beneduzzi Leite

Presidente do Conselho de Administração

DIRETORIA DA PAR CORRETORA DE SEGUROS

Pedro Eugênio Beneduzzi Leite

Diretor-presidente

Alexandre Siqueira Monteiro

Diretor-executivo

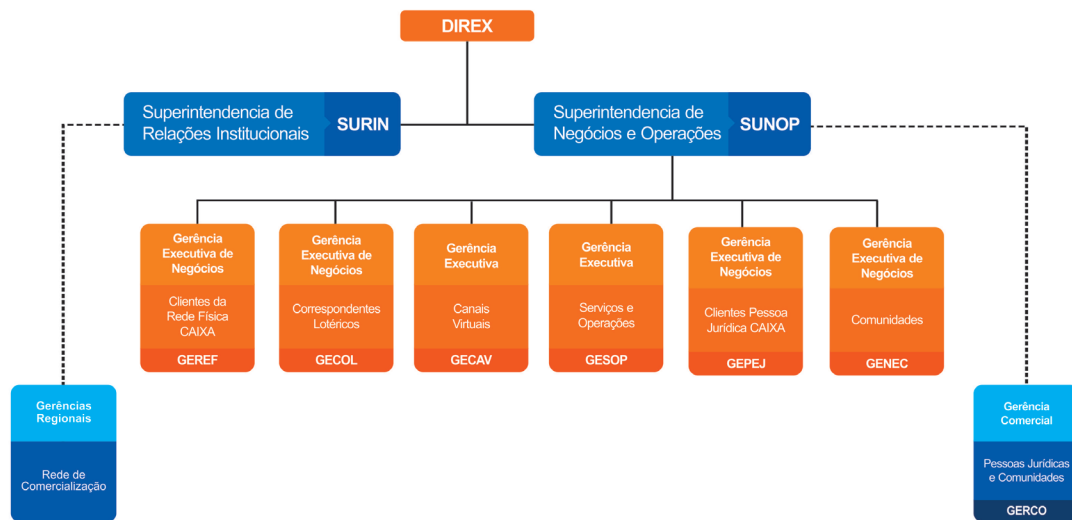


Figura 1 – Organograma da PAR Corretora

MISSÃO, VISÃO E VALORES

COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA

Quando nasce uma empresa, nascem com ela alguns princípios que nortearão todas as decisões a serem tomadas ao longo de sua existência. Na PAR Corretora de Seguros, a bússola que direciona os caminhos da corporação é o compromisso com a excelência. Seja oferecendo serviços de qualidade para os clientes, posicionando-se com transparência e ética perante o mercado, seja proporcionado relações amistosas entre os funcionários, no ambiente de trabalho. Sempre com foco no desenvolvimento sustentável da corporação. Todos esses princípios estão expressos na missão, visão e valores da corretora, conforme descritos abaixo:

MISSÃO

“Proporcionar soluções de seguros para proteção do patrimônio e da vida de nossos clientes”.

VISÃO

“Ser reconhecida no mercado de atuação pela excelência dos serviços”.

VALORES

- Investir em novos talentos, formar jovens e valorizar os mais experientes
- Valorizar as ideias e as inovações
- Trabalhar com planejamento e transparência
- Adotar comportamento ético em todas as relações
- Atuar e disseminar a responsabilidade social e projetos que contribuam para o exercício legal da cidadania

UMA DAS MAIORES CORRETORAS DO PAÍS

Destaque entre as corretoras de seguros a trabalhar em sinergia com um banco no País, a PAR Corretora é uma das principais referências no setor por sua capacidade de oferecer soluções de seguros para diferentes públicos. Comercializa produtos de qualidade, a preços competitivos, aderentes às reais necessidades de cada segurado.

Um dos principais diferenciais da empresa é disponibilizar canais de comunicação e de venda de produtos em ambientes virtuais, aproximando ainda mais a corretora e seus PARceiros dos clientes e do público em geral.

As vantagens da comercialização de seguros baseada em plataformas integradas garante ao cliente uma série de facilidades. A principal delas é um atendimento especializado, conferindo agilidade e autonomia ao segurado.

Além de oferecer soluções em seguros e plataformas inteligentes de relacionamento e comercialização, a PAR Corretora presta serviços e consultoria, desenvolve análises, acompanha sinistros e comercializa produtos de balcão para clientes pessoa física e/ou jurídica. Tudo isso, com a solidez de uma empresa comprometida com o bem-estar e as necessidades da família brasileira.

Em 2010, segundo a Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) o crescimento do mercado segurador no Brasil foi de 15%, com rendimento de R\$ 118 bilhões – percentual que corresponde a 3,5% do PIB nacional. O índice demonstra o expressivo crescimento dos negócios, apoiado no desenvolvimento de novos canais para venda de produtos nos segmentos de seguros, capitalização, previdência, consórcio e saúde. Nesse contexto, a PAR CORRETORA sai na frente ao oferecer não apenas soluções de seguros, mas plataformas inteligentes de venda, comunicação e relacionamento com os clientes.

CAPILARIDADE: ATUAÇÃO NACIONAL

A PAR Corretora de Seguros tem forte atuação de norte a sul do país. Com sede em Brasília, a empresa tem alta capilaridade, oferecendo soluções integradas de seguros e produtos customizados conforme a necessidade de seus PARceiros. Atualmente, a PAR Corretora conta com 889 colaboradores em todo País, garantindo abrangência nacional aos seus negócios. Além da matriz, a empresa está presente em outras 10 Unidades Regionais, localizadas nas principais metrópoles brasileiras [conforme mapa abaixo].





Bebeto e Romário

Após um jejum de 24 anos, o Brasil venceu sua quarta Copa do Mundo, em 1994. O feito se deve principalmente a uma dupla que até hoje causa pesadelos aos adversários: Bebeto e Romário. O primeiro impressionava pela rapidez e habilidade. O segundo pela frieza com que marcava gols. Juntos eram imbatíveis. Se para o jornalista Armando Nogueira a tabelinha entre Pelé e Tostão confirma a existência de Deus, os gols de Bebeto e Romário provam que Ele é, de fato, brasileiro.



NOSSOS NÚMEROS

RESULTADOS ÍMPARES

Graças à inovação de seus modelos de negócio e relacionamento, a PAR Corretora de Seguros é uma das mais conceituadas e sólidas empresas do mercado de atuação. A força da empresa é traduzida pelos números abaixo, referentes ao exercício de 2010.

R\$ 153 milhões

foi o faturamento em 2010, representando um incremento de 43% em relação ao ano anterior

889

é o número de empregados da empresa ao final do período

76%

índice de renovação do Seguro Auto através do Telesserviço Ativo da PAR Corretora. Significa dizer que de cada dez clientes contatados, pelo menos sete renovam o seguro conosco.

668

Consultores de Vendas estão localizados nas principais agências da CAIXA de todo o Brasil, atendendo os clientes com qualidade e excelência

10

unidades regionais representam a PAR Corretora em todo território nacional.



LADO A LADO COM A CAIXA

UM UNIVERSO DE PARCERIAS

Empresa comprometida com a excelência de seus serviços e relacionamentos, a PAR Corretora de Seguros é responsável por desenvolver dois importantes papéis: inovar em soluções integradas de seguros, customizando os produtos para atender as reais necessidades de seus clientes e intensificar sua PARceria com comunidades corporativas.

Para cumprir essas tarefas com maestria é preciso crescer em parceria com quem está sempre ao lado, agregando valores. Essa união representa um esforço constante dentro da PAR Corretora de Seguros.

A empresa do Grupo PAR é PARceira constante das corporações que constituem o Universo CAIXA, projetando estratégias para o desafio de crescer em um mercado competitivo e promissor. Atua em sinergia com a CAIXA, o maior banco público do país, CAIXA SEGUROS, Fundação dos Economistas Federais (Funcef) e

Federação Nacional das Associações do Pessoal da CAIXA (Fenae) – da qual fazem parte as Associações do Pessoal da CAIXA Econômica Federal (Apcef's) de todo o país.

E este Universo é imenso. Podemos dizer – sem medo de errar – que a CAIXA é uma empresa com a magnitude de um país. Em 2010, mais de 52 milhões de brasileiros mantinham algum relacionamento com o banco: o número equivale a cerca de 27% da população brasileira. Sozinha, a instituição é responsável pela administração de R\$ 435,8 bilhões ao ano. Se fosse um país, a CAIXA ocuparia a 39ª posição do ranking de maior PIB (Produto Interno Bruto) do mundo, na avaliação do Banco Mundial.

Essa imensa comunidade fez com que a CAIXA criasse seu próprio universo, com cultura, linguagem e valores particulares. Universo compartilhado por milhares de brasileiros e pela PAR Corretora de Seguros.

CAIXA: o banco que acredita nas pessoas

Principal agente das políticas públicas do Governo Federal, a CAIXA completou 150 anos, em 2011. A missão do banco é atuar na promoção da cidadania e do desenvolvimento sustentável do País: como instituição financeira, agente de políticas públicas e PARceira estratégica do Grupo PAR. Hoje, a marca CAIXA está presente em todos os 5.561 municípios brasileiros e conta com quase 40 mil pontos de atendimento em todo o território nacional.

Grupo CAIXA SEGUROS: compromisso com a família brasileira

Sexto maior grupo segurador do Brasil, segundo a Superintendência de Seguros Privados (Susep), a CAIXA SEGUROS tem como acionistas a CAIXA e a CNP Assurances, empresa líder do segmento de pessoas da França. A Companhia opera nos mercados de seguros, previdência, consórcio e capitalização. Recentemente, ampliou seus negócios

com a criação de mais uma empresa: CAIXA SEGUROS SAÚDE.

FENAE: foco no bem-estar dos empregados CAIXA

Criada em 1971, a Federação Nacional das Associações do Pessoal da CAIXA (Fenae) tem como missão promover o bem-estar do pessoal da CAIXA, atuando na defesa de seus direitos e incentivando práticas sociais, esportivas e culturais. A Fenae é acionista e participa do Conselho de Administração do Grupo PAR, representando todos os empregados CAIXA nas decisões tomadas pelo Grupo. A entidade tem cerca de 50 mil associados – ativos e aposentados – distribuídos em 27 APCEFs (Associações do Pessoal da CAIXA).

FUNCEF: gigante da previdência privada

A FUNCEF - Fundação dos Economiários Federais – é o terceiro maior fundo de pensão do Brasil e um dos maiores da América Latina. Hoje tem patrimônio ativo total superior a R\$ 34 bilhões e mais de 100 mil participantes.

52 milhões

de brasileiros mantém algum tipo de relacionamento com a marca CAIXA.

100 mil

Quantidade de participantes da FUNCEF.

40 mil

Número de pontos de atendimento da CAIXA em todos os 5.561 municípios brasileiros.

CONHEÇA O PORTFÓLIO DE UMA DAS MAIORES CORRETORAS EM SINERGIA COM UM BANCO NO PAÍS

A PAR Corretora oferece um portfólio de soluções de seguros capazes de atender às necessidades de todos os públicos, com qualidade e preços competitivos. Conheça nossos produtos por segmentos de atuação:

PROTEÇÃO EXCLUSIVA PARA A FAMÍLIA

Essa linha de produtos atende, com exclusividade e vantagens únicas, os funcionários da CAIXA e das empresas parceiras, como Grupo CAIXA SEGUROS, FENAE Federação, APCEFs, FUNCEF e empresas do Grupo PAR, bem como seus familiares, pais, cônjuges e filhos.

AUTO Exclusivo – Competitivo no preço e superior na cobertura, o Seguro AUTO Exclusivo é um dos produtos mais completos oferecidos no mercado. Além das coberturas tradicionais, os clientes

contam com assistência residencial gratuita, com serviços de chaveiro, hidráulico e elétrico.

VIDA Exclusivo – Protege o bem mais precioso para o segurado: sua família. Quem contrata este seguro pode usufruir de vários benefícios, como Check Lar, Assistência Funeral Familiar e Assistência Viagem, com serviços disponíveis 24 horas, nos cinco continentes. Os segurados também contam com a Cobertura para Doenças Graves (CDG): caso seja diagnosticada uma das doenças previstas nas regras do produto, o cliente recebe uma indenização em dinheiro e fica isento do pagamento do seguro durante cinco anos.

RESIDENCIAL Exclusivo – Além das coberturas tradicionais do mercado, o RESIDENCIAL Exclusivo oferece Assistência Noite e Dia especial, desconto no valor do contrato e o Farmassist, programa que possibilita a compra de medicamentos a custos reduzidos.

COMECE A CUIDAR DO SEU FUTURO NO PRESENTE

Garantir tranquilidade no futuro para toda a família e proteger os bens são desejos de dez entre dez brasileiros. A PAR Corretora sabe bem disso e, por esse motivo, comercializa uma linha de produtos que atendem as necessidades de quem se preocupa em manter a estabilidade financeira de casa em dia, mesmo diante de imprevistos.

Vida Multipremiado Super – Imagine um seguro que protege sua família contra uma série de imprevistos e ainda dá a você a chance de concorrer todo mês a um prêmio de R\$ 100 mil? O Vida Multipremiado Super é assim e oferece, ainda, cobertura para doenças graves (CDG), Assistência Funeral Familiar, Assistência Viagem e Check Lar.

Vida Mulher – Produto mais completo do mercado, foi desenvolvido especialmente para atender as necessidades exclusivas das mulheres. O destaque é a

cobertura para diagnóstico de câncer tipicamente feminino (mama, ovário e útero).

Vida Sênior – O público da melhor idade pode aproveitar essa fase da vida com toda tranquilidade, graças ao Vida Sênior, seguro desenvolvido exclusivamente para os clientes de 61 a 80 anos. Além das coberturas tradicionais, os segurados contam com serviços de Assistência Viagem, disponível para países do mundo todo, Check Lar, para deixar a casa sempre em ordem.

Seguro Amparo – No momento em que sua família mais precisa de conforto, ela poderá contar com toda a assistência do Seguro Amparo. Afinal, o produto presta ao segurado e a seus dependentes diretos serviço funerário completo, garantindo tranquilidade e evitando burocracia para as pessoas que você ama.

Seguro Auto – Com o Seguro Auto da CAIXA, você jamais fica na mão. Sofreu um acidente no meio da estrada e não sabe o que fazer? Acione seu seguro auto e conte com os serviços oferecidos pelo produto, como carro reserva, Assistência Dia e Noite e indenização em até sete dias.

GARANTIR TRANQUILIDADE NO FUTURO PARA
TODA A FAMÍLIA E PROTEGER OS BENS SÃO
DESEJOS DE DEZ ENTRE DEZ BRASILEIROS.

Seguro Residencial – Você não pode correr riscos com seu maior investimento. Foi pensando nisso, que oferecemos um seguro residencial completo, com coberturas para roubo, danos elétricos, perda e pagamento de aluguel. Sem contar a Assistência Dia e Noite, que deixa os reparos de sua casa sempre em dia, com apenas um telefonema.

Seguro de Garantia Estendida – Como o próprio nome diz, o seguro estende o tempo de proteção aos direitos do consumidor. A cobertura garante a ampliação da manutenção do produto adquirido após o vencimento da garantia legal (90 dias) ou garantia contratual (prazo estipulado pelo fabricante).

QUER PROSPERAR OS NEGÓCIOS? PROTEJA SUA EMPRESA

Os empresários de todo o país merecem uma atenção especial quando o assunto é a proteção do seu negócio. A PAR Corretora tem uma linha específica, que protege sua empresa, valorizando seu negócio.

Seguro Garantia Término De Obra – Ideal para as construtoras, o seguro garante o cumprimento de contratos, sejam eles privados, públicos ou licitações. Inclui a conclusão do empreendimento habitacional, financiado pela CAIXA, e assume, ainda, o descumprimento das obrigações assumidas em contrato com pagamento de indenizações.

Seguro Risco Engenharia – Completo, o seguro cobre acidentes de origem súbita e imprevista na execução de Obras Cíveis. Garante a indenização por prejuízos ocorridos na construção, reforma ou ampliação, atendendo as expectativas de proteção dos segurados quanto aos riscos puros de sua atividade.

Seguro Habitacional – Em caso de morte ou invalidez total e permanente do mutuário, o seguro garante a quitação do financiamento do proprietário, como também a integridade do imóvel financiado. É um seguro obrigatório contratado nas operações de financiamentos habitacionais.

OS EMPRESÁRIOS DE TODO O PAÍS MERECEM
UMA ATENÇÃO ESPECIAL QUANDO O
ASSUNTO É A PROTEÇÃO DE SEU NEGÓCIO.

Seguro RD Equipamentos – O seguro garante a tranquilidade do empresário, protegendo microcomputadores, aparelhos médicos e odontológicos ou outros equipamentos que auxiliam no funcionamento, andamento e desenvolvimento de seus negócios.

Seguro de Vida em Grupo e Acidentes Pessoais – Trata-se de um seguro de vida customizado especialmente para empresas. O cliente tem a liberdade de escolher uma entre duas modalidades disponíveis: Vida em Grupo e Acidentes Pessoais. O seguro de Vida em Grupo garante o pagamento de indenização aos beneficiários do segurado. A cobertura Acidentes Pessoais garante o pagamento da indenização por invalidez, tratamento médico ou morte do segurado.

Seguro Multirrisco Empresarial (Micro, Pequenas e Médias Empresas) – Para você que deseja crescer e continuar competitivo, esse é o seguro certo. Ele protege a empresa de todos os imprevistos, como roubo, furto, queda de raio e explosão, e ainda oferece o serviço de Assistência Dia e Noite.

Seguro Auto Frota – Garante a sua tranquilidade e a dos seus funcionários oferecendo proteção aos veículos e a seus ocupantes.

Seguro Condomínio – Garante ao segurado – residencial, comercial, Shopping Center ou Misto – o recebimento de indenização por cobertura básica de incêndio e coberturas acessórias, que vão desde

responsabilidade civil de síndicos à do próprio condomínio.

COMUNIDADES CORPORATIVAS MERECEM ATENÇÃO

O seguro personalizado promove a integração das necessidades do mundo corporativo. Atende clientes Pessoa Física, Terceiro Setor e Pessoa Jurídica.

Seguro Multirrisco Lotérico – É um produto ideal para loterias que tem as coberturas especiais da CAIXA Seguros e o atendimento personalizado da PAR Corretora. O seguro garante a indenização ao Segurado lotérico, dos prejuízos decorrentes de perdas e danos incidentes sobre os bens segurados. O seguro, além de ser flexível e de simples contratação, tem o menor custo.

Megaforte Transporte de Valores – Plataforma de transportes desenhada para proteger o patrimônio e o transporte de valores das unidades lotéricas.

Certificações Digitais – Criada para proteger e garantir a autenticidade e a integridade das informações eletrônicas, a Certificação Digital é um mecanismo de segurança nas transferências de conteúdo em meios virtuais. A ferramenta garante agilidade, facilidade de acesso e redução de custos.



Romeu e Julieta

Desde que Romeu viu Julieta pela primeira vez, em uma festa à fantasia, soube que estava diante da mulher da sua vida. O amor impossível entre os dois jovens, filhos de famílias rivais da Verona do século XV é, ainda hoje, inspiração para casais apaixonados de todo o mundo. O romance mais emblemático de todos os tempos fez do inglês William Shakespeare um dos autores mais encenados, no teatro e no cinema, dos últimos quinhentos anos.



GRUPO **PAR**



DIRETORIA GRUPO PAR

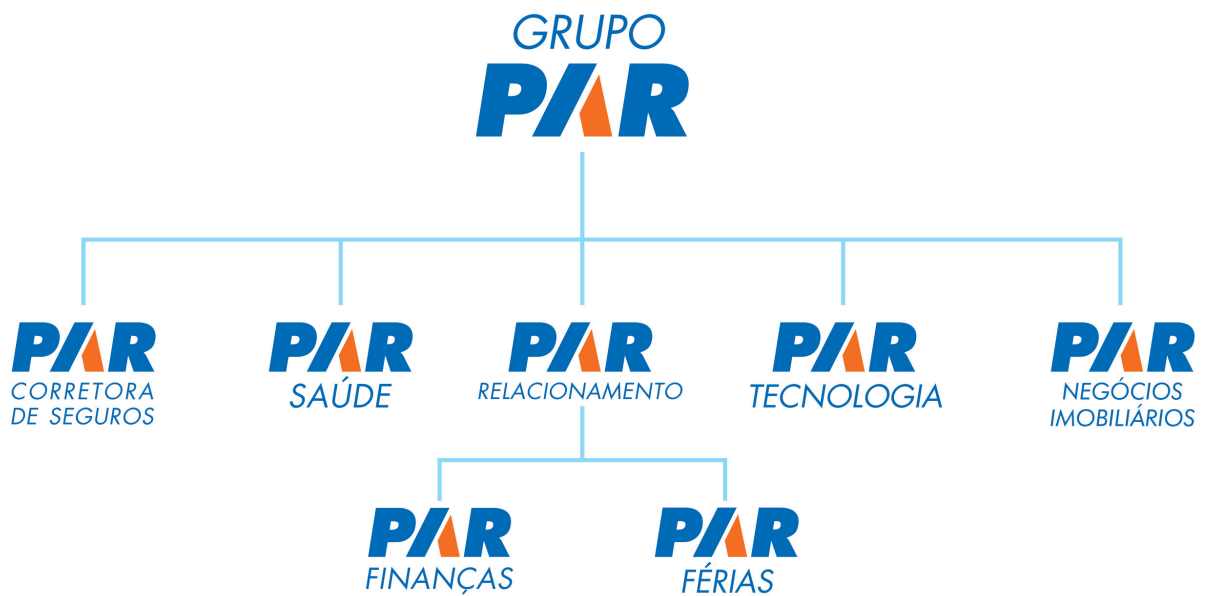
DIRETORIA DO GRUPO PAR

Alexandre Siqueira Monteiro

Diretor-superintendente

Marcelo Maron

Diretor-executivo de administração e finanças



DIRETORIA DA PAR CORRETORA DE SEGUROS

Pedro Eugênio Beneduzzi Leite

Diretor-presidente

Alexandre Siqueira Monteiro

Diretor-executivo

DIRETORIA DA PAR SAÚDE

Ivan Aragão

Diretor-presidente

Jorge Vidote

Vice-presidente

DIRETORIA DA PAR RELACIONAMENTO E PAR NEGÓCIO IMOBILIÁRIOS

Duda Scartezini

Diretor-executivo

DIRETORIA DA PAR TECNOLOGIA

Juarez Solino

Diretor-executivo

SOLUÇÕES INTEGRADAS

O Grupo PAR consolidou parcerias ideais, com alta performance, em bases sustentáveis de crescimento. Reconhecida por uma trajetória de sucesso, a corporação valoriza parcerias bem-sucedidas. Prova disso, é que tem oferecido, ao longo da sua existência, excelência com as empresas:

- PAR Corretora de Seguros
- PAR Relacionamento
 - . PAR Finanças
 - . PAR Férias
- PAR Negócios Imobiliários
- PAR Saúde
- PAR Tecnologia

Embora atuem em segmentos diferentes, as empresas se complementam, desenvolvendo soluções integradas que agregam valor aos negócios. Presente em todo o país, o Grupo PAR conta com um time altamente qualificado e preparado para atender às necessidades dos PARceiros que nos ajudam a fazer história. Além disso, trabalha em constante sinergia com as comunidades corporativas. Conheça, a seguir, o perfil das empresas do Grupo PAR:

A PAR RELACIONAMENTO CRIOU, EM 2009, A MAIOR PLATAFORMA DE RELACIONAMENTO DO BRASIL: O MUNDO CAIXA, QUE ATUALMENTE CONTA COM MAIS DE 130 MIL PARTICIPANTES CADASTRADOS.



A PAR Relacionamento é a empresa responsável por intensificar as relações do Grupo PAR com seus diversos públicos, consolidando PARcerias ideais e customizando os produtos para atender as necessidades de nossos PARceiros.

Criada em 2006, a empresa nasceu com a missão de integrar as empresas e entidades parceiras aos seus empregados e comunidades estratégicas por meio de plataformas online de relacionamento, reconhecimento e recompensas.

Disposta a consolidar a interação produtiva entre seus pares – com foco em novas oportunidades de negócios e benefícios duradouros – a

PAR Relacionamento criou, em 2009, a maior plataforma de relacionamento do Brasil: o Mundo CAIXA, que atualmente conta com mais de **130 mil** participantes cadastrados.

O Mundo CAIXA tem como principal objetivo promover, fomentar e orientar a interatividade entre as empresas, instituições PARceiras, colaboradores e grupos de interesse (stakeholders). Ao integrar a plataforma, os usuários enriquecem as bases de dados cadastrais e geram fluxo permanente de acessos, possibilitando maior visibilidade de suas ações e, conseqüentemente, a participação ativa e o relacionamento mais sólido dentro do Mundo CAIXA.



UM MUNDO DE POSSIBILIDADES

Ingressar no Mundo CAIXA é estar dentro de um mundo de possibilidades. No site, os empregados das empresas PARceiras encontram um ambiente personalizado e podem: divulgar e compartilhar campanhas e promoções, formar sua própria rede de amigos, participar de comunidades de interesse para o setor, além de consultar informações e dicas sobre cultura, finanças, desenvolvimento profissional, responsabilidade socioambiental e bem-estar.

Outra grande vantagem dessa plataforma é a premiação dos empregados cadastrados, que recebem pontos sempre que participam de campanhas e ações de incentivo. Os pontos acumulados podem ser trocados por prêmios ou doações a projetos culturais e sociais, como o Movimento Eu Faço Cultura. Em 2010, cerca de 14 bilhões de pontos foram distribuídos no portal.

Acompanhe, abaixo, a evolução do portal nos últimos três anos.

Campanha	2008	2009	2010
Total de participantes pontuados – acumulado	81.327	93.426	102.350
Total de participantes cadastrados	121.026	126.055	133.961
Total de pontos distribuídos – acumulado	5.217.666.603	8.220.581.650	13.892.354.337
Total de pontos resgatados – acumulado	4.613.367.575	6.921.031.723	11.289.070.139
Total de produtos distribuídos – acumulado	523.227	808.721	1.124.463
Total de pedidos efetuados – compras	242.820	420.126	771.605
Acessos diversos no portal desde o lançamento	7.180.784	8.503.504	11.317.611
Participações em ações de relacionamento	508.667	712.255	797.144
Total de campanhas	60	73	87

1 – Radiografia das interações e das premiações do Mundo CAIXA

Campanhas de integração

Em 2010, a PAR Relacionamento lançou diversas campanhas de interação entre os funcionários da CAIXA, financiando e promovendo projetos sociais. As ações mobilizaram esforços para diminuir os estragos provocados pelas catástrofes naturais que assolaram o mundo, inspiraram solidariedade e responsabilidade social e, de quebra, ajudaram nossos PARceiros a torcer pela eleição do Brasil como sede da Copa do Mundo. Ao lado, conheça as campanhas que promoveram a interação de milhares de PARes que fizeram a diferença:





A PAR Finanças integra a PAR Relacionamento e cria, desenvolve e opera plataformas de educação e consultoria financeira para entidades e associados. A empresa realiza campanhas de educação financeira, protegendo o investidor e ensinando uma metodologia de planejamento financeiro inteligente. A consistência e a eficiência das plataformas digitais e programas da PAR Finanças fizeram com que a empresa seja reconhecida nacionalmente por várias instituições e órgãos governamentais.

Ações e plataformas

1. No Azul

Plataforma de educação financeira que fornece notícias, artigos, dicas e entrevistas com especialistas em finanças, investimentos e educação financeira. Ao acessar o portal, o investidor aprende a construir um planejamento pessoal inteligente e a escolher os melhores negócios para investir de acordo com sua necessidade. Mais de 126 mil visitantes acessaram o portal No Azul, desde sua criação (www.noazul.com.br).

2. Um Senhor Futuro

Portal exclusivo sobre o tema “educação previdenciária” que permite aos usuários tirar dúvidas, compreender direitos, conhecer benefícios e receber notícias sobre previdência no Brasil e no mundo. Desde seu lançamento, mais de 30 mil pessoas acessaram o site www.senhorfuturo.com.br.

3. Credinômico

O crescimento da oferta de crédito no Brasil abriu oportunidades de

investimento. Pensando nisso, a PAR Finanças lançou o Credinômico, plataforma de crédito online que mudou a maneira de solicitar empréstimos no portal da Funcef. Durante o primeiro ano de atuação, 100% da carteira de empréstimos do fundo de pensão aderiu à plataforma. Foram realizados 130 mil contratos, registrados em 2010, no site www.programapar.com.br.

4. Não Deixe Espaços em Branco

Criada para incentivar o recadastramento dos beneficiários da Funcef, a campanha garantiu, de forma efetiva, que os participantes do fundo não perdessem as vantagens a que têm direito por falta ou desatualização de cadastro.

5. Tudo em Dobro

“As coisas boas da vida deveriam vir em dobro”. Foi assim a campanha Tudo em Dobro, que premiou quem se cadastrou e quem indicou clientes para o plano de benefícios da Funcef com uma viagem. Quem mais indicou

A CONSISTÊNCIA E A EFICIÊNCIA DAS PLATAFORMAS E PROGRAMAS DA PAR FINANÇAS FIZERAM COM QUE A EMPRESA SEJA RECONHECIDA NACIONALMENTE POR VÁRIAS INSTITUIÇÕES E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS.

teve mais chances de ganhar. A campanha foi um sucesso de adesão, com 24.455 participantes e 29.548 indicados. Entre os não associados, 45% participaram da campanha – um total de 2.513 pessoas.

6. Universo Postalis

Comprovando a eficiência em comunidades corporativas, a PAR Finanças lançou, em 2009, o Universo Postalis. Um portal exclusivo de relacionamento, educação financeira e previdenciária para o Instituto de Seguridade Social dos Correios e Telégrafos. O Universo Postalis registrou mais de 57 mil acessos únicos desde seu lançamento (www.universopostalis.com.br)

7. Trilha do conhecimento

Para ajudar o usuário a virar um craque em previdência complementar, a PAR Finanças criou, no Postalis, a campanha Trilha do Conhecimento. Durante o período da ação, os participantes tiveram acesso a um curso virtual, com a ajuda especial de um expert, o Professor Afonso. Uma série de vídeos ensinava, de forma clara e objetiva, tudo sobre finanças. O personagem foi criado especialmente

para a ação. A campanha foi um sucesso e contou com a participação de 11.652 internautas.

8. 11 maneiras de curtir seu Ano Novo

O começo do ano é quando fazemos planejamentos e listamos sonhos para concretizar. A PAR Finanças resolveu dar uma mãozinha e lançou a campanha “11 maneiras de curtir seu Ano Novo”. Durante um mês, os associados da Funcef puderam acessar um blog com dicas de como tornar 2011 inesquecível e concorrer a um pacote de viagem. A campanha registrou 7.642 acessos e 5.515 participações.

9. Dia dos Aposentados

É essa a hora de curtir a vida, recomeçar. Para comemorar o Dia dos Aposentados, o Universo Postalis promoveu um concurso cultural que premiou com uma viagem de quatro dias, com acompanhante, o autor da frase que melhor respondeu a pergunta: “Por que se aposentar pelo Postalis é a melhor maneira de ser dono de seu próprio tempo?”. Durante a campanha, cerca de 500 participantes enviaram frases, demonstrando a força dessa parceria.



O lazer é a quarta maior necessidade dos seres humanos, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS). Pensando em ajudar a família brasileira a usufruir ao máximo desse prazer, a PAR Relacionamento criou a PAR Férias.

A empresa oferece plano de férias através do sistema Clube de Férias – com serviços e descontos especiais personalizados – que se adequa a todos os perfis de clientes, de forma prática, econômica e programada. Os planos da empresa priorizam a flexibilidade dos benefícios pela conversão de prêmios. Os associados têm direito às diárias do

plano contratado, que poderão ser trocadas por qualquer benefício, estimulando toda a cadeia de valor do turismo. E tem mais! Transferir os benefícios do Clube de Férias também é fácil. Basta uma simples assinatura para o associado ceder suas diárias para quem quiser, sem burocracia.

Vale destacar: para proporcionar aos seus associados lazer a um preço justo, a PARceria com a RDC Férias – empresa consolidada no mercado do turismo brasileiro há mais de vinte anos – foi fundamental.



NÚMEROS DA PAR FÉRIAS

39 mil
associados

120 mil
usuários do sistema

Principais vantagens do Clube Férias

- Planos acessíveis e flexíveis (conversão de benefícios)
- Diárias com até 60% de desconto em mais de 600 hotéis, em todo o Brasil
- Equipe própria de agentes de viagem
- Acesso a mais de 10 mil hotéis internacionais
- Seguros de Viagens incluídos

SEGUNDO A OMS, É NECESSÁRIO QUE AS
PESSOAS SE AFASTEM DO SEU ESPAÇO FÍSICO
HABITUAL E DESCANSEM MENTALMENTE
PELO MENOS DURANTE SETE DIAS POR ANO.
ISSO É QUALIDADE DE VIDA!



A empresa prospecta oportunidades, além de estruturar, gerenciar e prestar serviços de consultoria em negócios imobiliários, buscando, sempre, soluções rentáveis e sustentáveis. Seu principal diferencial em relação ao mercado está na capacidade de adequar os negócios às necessidades de seu público. Atua em toda a cadeia produtiva do segmento imobiliário, desde a identificação de necessidades à arquitetura de soluções integradas

como: a captação de recursos, formatação de projetos, estudos de impactos, elaboração do plano de negócio e do projeto financeiro.

Pertencer a um Grupo que oferece oportunidades de negócios em diversos segmentos, como o de Seguros, é contar com a facilidade de aplicar soluções complementares e maximizar recursos com responsabilidade e eficiência.



34

A integração de suporte tecnológico ao portfólio das empresas do Grupo PAR consolidou nosso posicionamento dentro do universo de soluções dinâmicas e inovadoras para a web, em todo o mercado nacional.

É, também, referência em *outsourcing* de serviços e vendas de produtos, projeta soluções de E-business, desenvolve plataformas de

relacionamento e atua como suporte em Helpdesk. Empresa de ponta, a PAR Tecnologia oferece consultoria especializada em processos tecnológicos e plataformas integradas, facilitando a gestão de informação de forma simplificada. Atua, ainda, em intensa parceria com as demais empresas do Grupo, desenvolvendo soluções customizadas para diversos segmentos.

SEGUNDO A CONSULTORIA REAL CAPITAL ANALYTICS, EM 2010, O BRASIL RECEBEU MAIS DE US\$ 1 BILHÃO DE TRANSAÇÕES IMOBILIÁRIAS FECHADAS EM CADA TRIMESTRE. O PAÍS SUPEROU PAÍSES COMO ARGENTINA, MÉXICO E CHILE.



O Grupo PAR leva a sério os cuidados com a saúde de seus PARceiros. Prova disso é que, em 2011, o Grupo vai expandir seus negócios com o início das operações da PAR Saúde, empresa criada para oferecer aos brasileiros soluções em gestão e administração de planos de saúde – de forma inteligente e com alto padrão de qualidade.

Essa nova perspectiva estimulou a oferta de soluções para a viabilização, comercialização e administração de planos de saúde coletivos, por adesão de categorias

profissionais. Dessa forma, a PAR Saúde expande a atuação do Grupo PAR, oferecendo ao mercado uma rede de soluções integradas, que têm em sua marca abrangência nacional, credibilidade e solidez.

Com início das operações previstas para o segundo semestre de 2011, a empresa desenvolveu soluções integradas para o mercado corporativo, com produtos e serviços diferenciados em Saúde, com uma gestão moderna e eficaz, focada na geração de resultados e na satisfação dos clientes.

COM SUA ENTRADA NO MERCADO, A PAR SAÚDE OFERECERÁ A MILHÕES DE BRASILEIROS A FORÇA DE UMA MARCA COMPROMETIDA COM O FUTURO.



Anita e Garibaldi

Giuseppe Garibaldi foi um homem grandioso. Nascido em Nice, na França, dedicou a vida a ideais revolucionários de liberdade, lutando pela emancipação do Rio Grande do Sul, na Guerra dos Farrapos (1835-1845), e pela unificação da Itália. Por isso, é reconhecido como "herói de dois mundos". Sua parceira ideal foi uma brasileira franzina e corajosa: Anita Maria de Jesus Ribeiro, mais conhecida como Anita Garibaldi. Juntos, tiveram quatro filhos e lideraram centenas de pessoas. Mulher destemida e de temperamento forte, Anita fazia questão de estar sempre ao lado do marido, inclusive no campo de batalha.



GESTÃO PARTICIPATIVA

As empresas do Grupo PAR são orientadas por um modelo de Governança Corporativa moderno, que respeita os princípios básicos da boa prática empresarial: ética, transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Essa gestão é responsável por gerar resultados sólidos que garantem aumento da cadeia de valores do Grupo nos diversos segmentos de atuação.

O Grupo PAR consolidou princípios que proporcionam agilidade,

eficiência e qualidade nas decisões, alcançando, assim, a excelência na gestão de seus negócios, maximizando o retorno esperado pelos Acionistas e PARceiros.

A Governança Corporativa é o lastro das decisões do Grupo PAR, consolidando estratégias que contemplam o objetivo de fortalecer e solidificar a identidade corporativa. Esse atual modelo garante que todas as empresas do Grupo PAR sigam os mesmos critérios de desenvolvimento e vislumbrem o mesmo crescimento, assumindo a responsabilidade pelos resultados alcançados pelo Grupo.

Reorganização

Para alcançar maior eficiência estratégica nos negócios, a PAR Corretora de Seguros reorganizou as responsabilidades entre as Gerências Executivas, nos segmentos de Negócios, Comercialização, Serviços e Operações. Após um ano trabalhando sob o novo modelo de organização, o balanço foi positivo: ganhou-se mais em planejamento, exposição da marca e resultados financeiros.



EQUIPE VALORIZADA

O Grupo PAR conta com um time de 889 profissionais dedicados à construção de PARcerias duradouras com nossos clientes e parceiros. Esse time dedica-se exclusivamente à comercialização dos produtos e ao atendimento personalizado do consumidor, formando uma conceituada e bem preparada equipe de venda e pós-venda.

As equipes especializadas dão suporte a todo o sistema de comercialização, administração

financeira, suporte, marketing, recursos humanos e atendimento do Grupo PAR. Esses profissionais estão lotados na matriz do Grupo e nas principais agências da CAIXA, em todo o país.

Dentro das relações de trabalho, o Grupo PAR valoriza os princípios de confiabilidade e desenvolvimento pessoal para que os funcionários cultivem PARcerias e participem, juntos, das alianças estratégicas que transformam o Grupo em um time coeso e unido.

Dentro das relações de trabalho, o Grupo PAR valoriza os princípios de confiabilidade e desenvolvimento pessoal para que os funcionários cultivem PARcerias e participem, juntos, das alianças estratégicas que transformam o Grupo em um time coeso e unido.

INVESTINDO EM TALENTOS

Desde 2008, o Grupo PAR realiza Pesquisa de Clima Organizacional para medir a satisfação dos empregados com o ambiente de trabalho, o que tem fortalecido nossa política de recursos humanos.

Em 2010, o investimento em novas iniciativas voltadas à satisfação e o desenvolvimento de pessoas, como treinamentos e aprimoramento profissional, gerou resultados ainda mais positivos. O índice de satisfação dos funcionários do Grupo PAR no último ano foi de 73,96%. Os resultados foram obtidos por meio da Pesquisa de Clima Organizacional.

O índice foi impulsionado pela melhoria contínua nos processos de trabalho,

organizados pela clareza e importância dos objetivos coletivos e a cooperação entre os colegas dentro de um ambiente profissional excelente.

Segundo a pesquisa, 82,2% dos funcionários da PAR Corretora de Seguros sentem-se orgulhosos em trabalhar na empresa. Ainda, 85,3% dos funcionários acreditam na eficácia dos processos internos da PAR Corretora de Seguros.

O objetivo do Grupo é fazer de cada funcionário um agente motivador. Por isso, valorizamos nossa equipe e consideramos nosso “capital humano” uma fonte de inovação e desenvolvimento inesgotável que, sem dúvida, posiciona o Grupo PAR como uma das marcas mais sólidas e fortes do mercado.

SATISFAÇÃO EM NÚMEROS

889 empregados trabalham na Corretora.

82,2% dos funcionários sentem orgulho de trabalhar na empresa.

73,96% dos empregados sentem-se felizes por integrarem o time da corretora.



GRUPO PAR: PARCEIRO DA CULTURA BRASILEIRA

Transformar pessoas comuns em patrocinadores culturais é a fórmula inovadora do projeto Eu Faço Cultura – coordenado pelo Grupo PAR, com o apoio do Movimento Cultural do Pessoal da CAIXA. O projeto, aprovado pelo Ministério da Cultura, permite que os empregados – ativos e inativos – do universo CAIXA doem parte de seu imposto de renda para a realização de grandes eventos culturais. A transferência de recursos é realizada por meio da **Lei Rouanet*** e custeia eventos realizados prioritariamente fora do eixo Rio-São Paulo, em cidades onde há pouco acesso à cultura.

Toda a estrutura do Eu Faço Cultura é montada pelo Grupo PAR. A PAR Relacionamento é a empresa responsável por planejar e executar a

campanha de captação de recursos, além de realizar a produção dos eventos. No último ano, o projeto reuniu cantores como Nando Reis, Diogo Nogueira, Vanessa da Mata, Seu Jorge e a banda Biquíni Cavado. Foram mais de 30 shows, em mais de 30 cidades, reunindo um público aproximado de **127 mil pessoas**.

Em 2010, o Eu Faço Cultura atingiu uma marca histórica de adesões: aproximadamente 13.800 pessoas tornaram-se financiadores espontâneos da cultura. A união dos empregados da CAIXA resultou em uma significativa arrecadação ao final do período, de mais de **R\$ 2,8 milhões** – alta de 12% em relação a 2009 –, que serão investidos em novos projetos culturais.

*A Lei de Incentivo à Cultura, popularmente chamada de Lei Rouanet, possibilita que cidadãos (pessoa física) e empresas (pessoa jurídica) apliquem parte do Imposto de Renda devido em ações culturais. Assim, além de ter benefícios fiscais sobre o valor do incentivo, esses apoiadores fortalecem iniciativas culturais que não se enquadram em programas do Ministério da Cultura.

BALANÇO DO PROJETO EM 2010

- TOTAL DE SHOWS..... **39**
- VALOR CAPTADO..... **mais de R\$ 2,8 milhões**
- CIDADES CONTEMPLADAS..... **39**
- PÚBLICO **127 mil pessoas**

Mais de **370 mil** pessoas passaram pela edição 2010, considerando participantes das oficinas e espectadores dos shows.



Os usuários do Mundo CAIXA podem incentivar atividades culturais no país por meio do Movimento Cultural do Pessoal da CAIXA (MCPC), destinando 6% do Imposto de Renda Pessoa Física devido a projetos culturais. As doações podem ser feitas pelo portal Mundo CAIXA (www.mcpc.com.br).

EVENTO SUSTENTÁVEL

Em 2010, o conceito de sustentabilidade consolidou estratégias de comunicação para o projeto Eu Faço Cultura, por onde quer que ele tenha passado. Para acompanhá-lo durante toda a temporada, o projeto adotou o slogan “Um espetáculo de cultura e sustentabilidade”. Além de disseminar entre os brasileiros a importância do consumo consciente, a escolha do tema ajudou as empresas envolvidas no projeto – CAIXA, FENAE, Grupo PAR e Grupo CAIXA SEGUROS – a divulgar publicamente suas atitudes socialmente responsáveis. Pela primeira vez, os gases de efeito estufa (GEE) gerados pela operação dos shows foram compensados por meio do plantio de árvores. Graças à iniciativa, ao fim da temporada foram plantadas 4.200 árvores em uma

área degradada de Santa Catarina, na região do Alto Vale do Itajaí.

Ao todo, foram compensadas **661,8 toneladas de CO²**, lançados no meio ambiente, em consequência da realização dos eventos.

Por todas as cidades onde passou, o Eu Faço Cultura também firmou parcerias com associações locais de catadores de lixo, uma ação duplamente sustentável. Enquanto o local do evento ficava livre de latas de alumínio, plásticos e papéis espalhados, os catadores garantiam a renda mensal à associação, provendo o sustento de casa e beneficiando milhares de famílias da região. A iniciativa de ajudar a comunidade e contribuir para a saúde do planeta se repetirá em 2011. O projeto de neutralização de carbono e reciclagem de lixo será adotado também na quinta edição do evento, que traz como novo slogan “Eu acredito, Eu apoio, Eu transformo”.

FORAM PLANTADAS 4.200 ÁRVORES EM UMA ÁREA DEGRADADA DE SANTA CATARINA, NA REGIÃO DO ALTO VALE DO ITAJAÍ. AO TODO, FORAM COMPENSADAS 661,8 TONELADAS DE CO₂, LANÇADOS NO MEIO AMBIENTE, EM CONSEQUÊNCIA DA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS.

EM 2010, O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE CONSOLIDOU ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA O PROJETO EU FAÇO CULTURA, POR ONDE QUER QUE ELE TENHA PASSADO.

LIÇÃO DE CIDADANIA

- O projeto arrecadou, em 2010, mais de **20 toneladas** de alimentos, que foram doados a comunidades e instituições carentes de todo o país.
- Nos quatro primeiros anos de realização, o Eu Faço Cultura atingiu mais de **370 mil pessoas**, entre participantes das oficinas e espectadores dos shows. Até 2005, apenas 3,5 mil pessoas participavam de projetos como esse, por ano.
- Com a criação do Eu Faço Cultura, a participação de contribuintes do Imposto de Renda Pessoa Física praticamente quadruplicou, passando para mais de **13 mil doações** em 2010. Desse total, mais de 80% são de empregados da CAIXA.
- O Brasil tem cerca de **25 milhões** de contribuintes que podem destinar parte do Imposto de Renda devido para projetos culturais e de sustentabilidade.

Confira a evolução do Projeto Eu Faço Cultura nos últimos três anos:

	2008	2009	2010
Total de shows	26	34	39
Valor Captado (pessoas físicas)	R\$ 2.050.162	R\$ 2.530.293	R\$ 2.823.395
Semanas Culturais realizadas	26	34	39
Total de cidades	26	34	39
Total de público	86.696	90.199	126.998



O Gordo e o Magro

Tão diferentes, tão iguais. O Gordo era impaciente e convencido. O Magro, calmo e humilde. Ambos eram atrapalhados e ingênuos, verdadeiras crianças em corpo de adultos. Juntos, o inglês Stan Laurel (o magro) e o americano Oliver Hardy (o gordo) formaram a maior dupla cômica da história do cinema. Seus filmes são conhecidos em todo o mundo e continuam alegrando gerações de espectadores.



RUMO A UMA GESTÃO SUSTENTÁVEL

As empresas do Grupo PAR são conscientes de seu papel no desenvolvimento da sociedade, do meio ambiente e de seus negócios. Sabemos a importância dos principais impactos de nossas atividades e os desafios de promover um crescimento sustentável que conduza a uma gestão transparente. Por isso, estamos concretizando estratégias eficientes para nossa política de responsabilidade socioambiental.

Nos últimos anos, o Grupo PAR deu importantes passos rumo à consolidação de uma identidade impressa em princípios sociais, ambientais e empresariais. O objetivo é atuar com foco na melhoria da qualidade de vida de seus parceiros, empregados e da sociedade.

Para isso, firmou uma parceria estratégica com o Instituto Ethos, órgão que ajuda empresas no mundo inteiro a equilibrar seus negócios com o desenvolvimento da sociedade e a preservação do meio ambiente. Disposto a inserir os princípios de responsabilidade social

em suas estratégias de negócios, o Grupo PAR criou comissões internas baseadas nos sete indicadores do Instituto Ethos. São elas:

Valores, Transparência e Governança

A comissão foi criada para agregar valores e princípios à atuação empresarial. Para o Grupo PAR, assumir uma conduta ética é adotar uma governança transparente que gere benefícios sociais, retribuindo a sociedade com o desenvolvimento de negócios sustentáveis e investimentos sociais.

Público Interno

O objetivo é investir no desenvolvimento profissional e pessoal dos seus funcionários e PARceiros. Ao fazer isso, o Grupo PAR garante um ambiente de respeito e valorização do capital humano, revelando um relacionamento que promove confiança, equidade, reconhecimento profissional e o incentivo à cultura.

Meio Ambiente

A comissão de meio ambiente contribui para que a empresa não adote sistemas e ferramentas que utilizem a exploração predatória e ilegal de nossos biomas. O consumo consciente de materiais utilizados diariamente – como papel, embalagens e copos de plástico – têm relação direta com este tema. O Grupo PAR se posiciona a favor da garantia de que esses produtos florestais são extraídos legalmente, contribuindo, assim, para o combate à degradação de biomas.

Fornecedores

O Grupo PAR se orgulha de ser uma empresa socialmente responsável e estar sempre aprimorando suas PARcerias. Por isso, busca transmitir os valores de seu código de conduta a todos os participantes de sua cadeia de negócios, cumprindo sempre os contratos estabelecidos.

Consumidores e Clientes

Atender aos critérios de competitividade e valorizar uma

conduta ética e transparente são investimentos permanentes do Grupo PAR. Por isso, a companhia realiza sistematicamente ações que protegem seus clientes, como o uso adequado da publicidade de produtos e serviços, suporte de comercialização e atendimento personalizado, garantindo, assim, excelência aos negócios e aos serviços.

Comunidade

O relacionamento contínuo e intenso com a comunidade contribui decisivamente para a viabilização dos nossos negócios. O investimento em comunidades específicas traz ganhos para o desenvolvimento social, contribuindo para a percepção positiva que os Clientes têm do Grupo.

Governo e Sociedade

O Grupo PAR acredita que as empresas têm papel fundamental na construção da cidadania, por isso busca envolvimento em diversas questões sociais. Agindo dessa maneira, a companhia espera consolidar-se como uma importante referência na discussão de temas de relevância nacional.

O Instituto Ethos mobiliza, sensibiliza e ajuda as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as PARceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. O órgão também é responsável por aplicar nas corporações os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial.

DE BRAÇOS DADOS COM A COMUNIDADE

O Grupo PAR tem um forte compromisso com a comunidade. Em 2002, deu vida ao seu primeiro projeto social: o Lar de Crianças Nossa Senhora das Graças, de Petrópolis. Com apoio financeiro, a companhia ajudou a recuperar a estrutura da instituição, que abriga 40 crianças sob a custódia do Estado. Mas era preciso fazer mais. Por isso, o Grupo PAR optou por realizar um novo programa social para beneficiar o orfanato.

Por meio do Mundo CAIXA – plataforma de relacionamento do Grupo PAR – os empregados cadastrados no site podem ajudar a comunidade, realizando doações que podem ser abatidas do Imposto de Renda. Os recursos arrecadados são usados para a compra de artigos de necessidade, como alimentos não

perecíveis, material escolar, produtos de higiene, dentre outros itens.

Outro grande projeto social apoiado pelo Grupo PAR está em Caraúbas, no Piauí. Até 2015, a meta é ajudar a desenvolver de forma sustentável – com base nos Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio*, das Nações Unidas – a cidade registrava, antes do programa, o 18º menor IDH (índice de Desenvolvimento Humano) do Brasil. Neste modelo, todo o trabalho é realizado por meio de parcerias e articulações da sociedade civil, governo e empresas privadas.

Desde a entrada do Grupo PAR no projeto, em 2005, a cidade mostrou uma evolução da cidadania, principalmente nas áreas da saúde, educação e meio ambiente. Nos últimos cinco anos, a comunidade de Caraúbas recebeu uma série de benefícios, como a recente entrega de uma nova ambulância e a inauguração do pólo de confecções de Caraúbas, no sertão do Piauí.

Evolução Responsabilidade Empresarial



* Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio



1. Acabar com a fome e a miséria



2. Educação básica de qualidade para todos



3. Igualdade entre sexos e valorização da mulher



4. Reduzir a mortalidade infantil



5. Melhorar a saúde das gestantes



6. Combater a AIDS, a malária e outras doenças



7. Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente



8. Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

PACTO GLOBAL

Para fortalecer sua política de responsabilidade socioambiental e tornar os processos de negócios ainda mais transparentes, em 2007, o Grupo PAR assinou o Pacto Global, documento das Nações Unidas que tem como objetivo estimular a prática de responsabilidade social em empresas do mundo

inteiro. A adesão é voluntária, mas as instituições precisam seguir e integrar à sua estratégia e às suas operações os dez princípios do pacto, relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Atualmente, mais de 70 empresas brasileiras estão ligadas ao Pacto Global, dentre elas, a CAIXA e o Grupo CAIXA SEGUROS.

POR MEIO DO MUNDO CAIXA, OS EMPREGADOS
CADASTRADOS NO SITE PODEM AJUDAR A
COMUNIDADE, REALIZANDO DOAÇÕES QUE PODEM
SER ABATIDAS DO IMPOSTO DE RENDA.

Conheça os dez Princípios do Pacto Global

1. Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente
2. Impedir violações dos direitos humanos
3. Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho
4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
5. Erradicar o trabalho infantil
6. Eliminar a discriminação no emprego
7. Adotar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente
10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

CONSCIÊNCIA SOCIAL

Incentivar os empregados a adotar uma nova cultura social, baseada no consumo consciente, também está nos planos do Grupo PAR. No último ano, mudanças nos processos operacionais e no comportamento dos funcionários foram percebidas.

A começar por um cuidado maior com o lixo. Preocupada com o destino dos resíduos produzidos na matriz do Grupo, a Gerência de Responsabilidade Social Empresarial estabeleceu uma logística de coleta seletiva.

Distribuiu em toda a empresa lixeiras apropriadas para receber diferentes tipos de materiais: papel, vidro, plástico, metal, lixo orgânico e outros, e reforçou entre os funcionários a importância de ser um consumidor consciente.

Todo o papel coletado na empresa é doado a uma associação de catadores de lixo do Distrito Federal, que recicla o material e reverte toda a renda gerada pela venda do papel em benefícios para a comunidade.

Sem falar, é claro, nos benefícios para o meio-ambiente, evitando que um número maior de árvores seja derrubado.

Sherlock Holmes e Dr. Watson

Inseparáveis. Assim podemos definir a dupla inglesa especialista em decifrar mistérios. O detetive Sherlock Holmes – personagem do escritor Arthur Conan Doyle – e seu fiel escudeiro, o médico Dr. Watson, vivem mil aventuras e são desafiados a desvendar os maiores mistérios da Londres do século XIX. Suas armas? Lógica e intuição. “Elementar, meu caro Watson”, frase repetida todas as vezes em que Holmes estava perto de solucionar um caso, tornou-se um dos bordões mais célebres da literatura, assim como o endereço que ambos ocupavam: a 12 Baker Street. Curioso é saber que, como melhor amigo e companheiro, era Watson quem registrava em diário todos os passos dados pelo detetive. Prova de que eram realmente inseparáveis.





RESULTADOS FINANCEIROS

CONFIRA NAS PRÓXIMAS PÁGINAS A EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS FINANCEIROS E ENTENDA PORQUE A CORPORAÇÃO SE DESTACA EM UM MERCADO QUE EXIGE, CADA VEZ MAIS, CREDIBILIDADE E SOLIDEZ.

1. Demonstração do Resultado dos Exercícios
Findos em 31 de Dezembro de 2010 – em reais

	2010	2009
Receita Operacional Líquida	153.511.702	76.586.335
Despesas Administrativas	(58.785.953)	(41.331.953)
Despesas Comerciais	(54.201.095)	(15.803.700)
Despesas Financeiras	(933.438)	(1.020.892)
Receitas Financeiras	4.826.258	1.728.166
Despesas Tributárias	(8.190.923)	(1.552.763)
Despesas Depreciação / Amortização	(1.100.858)	(882.431)
Participação em Outras Sociedades	(463.512)	(9.952)
Outras Despesas	(2.945.441)	(903.188)
Outras Receitas	43.383	44.312
	(121.751.578)	(59.732.400)
Lucro operacional	31.760.123	16.853.935
Receita não operacional	47.226	30.028
Despesa não operacional	-	-
Resultado antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	31.807.350	16.883.963
Provisão p/Imp.Renda e Cont.Social	(6.998.721)	(3.066.474)
Reversão de Juros s/Capital Próprio	708.269	924.230
Lucro líquido do exercício antes da PLR – Programa Rede	25.516.898	14.741.719
Programa de Participação Rede	(8.785.119)	(6.459.279)
Lucro líquido do exercício antes da participação dos empregados	16.731.779	8.282.439
Participação dos empregados	(836.589)	(414.122)
Lucro Líquido do Exercício após participação dos empregados	15.895.190	7.868.317
Lucro Líquido por ação	14,45	7,15

2. Balanço Patrimonial em 31 de Dezembro de 2010 – em reais

ATIVO	2010	2009
CIRCULANTE		
Caixa	33.550	33.550
Equivalências de Caixa	2.421.542	2.214.033
Valores Mobiliários	60.584.051	41.019.996
Adiantamentos	190.284	164.512
Clientes Nacionais	11.828.667	274.073
Impostos e Contribuições a recuperar	8.509.645	6.386.367
Outros Direitos Realizáveis de CP	624.680	776.021
Total do Circulante	84.192.418	50.868.552
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
Depósitos judiciais	315.233	276.644
INVESTIMENTOS		
Participação em Outras Sociedades	901.691	780.689
Outros	11.860	11.860
IMOBILIZADO		
Imobilizado	6.675.291	5.768.863
Benfeitorias	1.455.184	1.520.381
INTANGÍVEL		
Intangível	1.017.241	1.185.880
Total do Não Circulante	10.376.500	9.544.317
TOTAL DO ATIVO	94.568.917	60.412.869

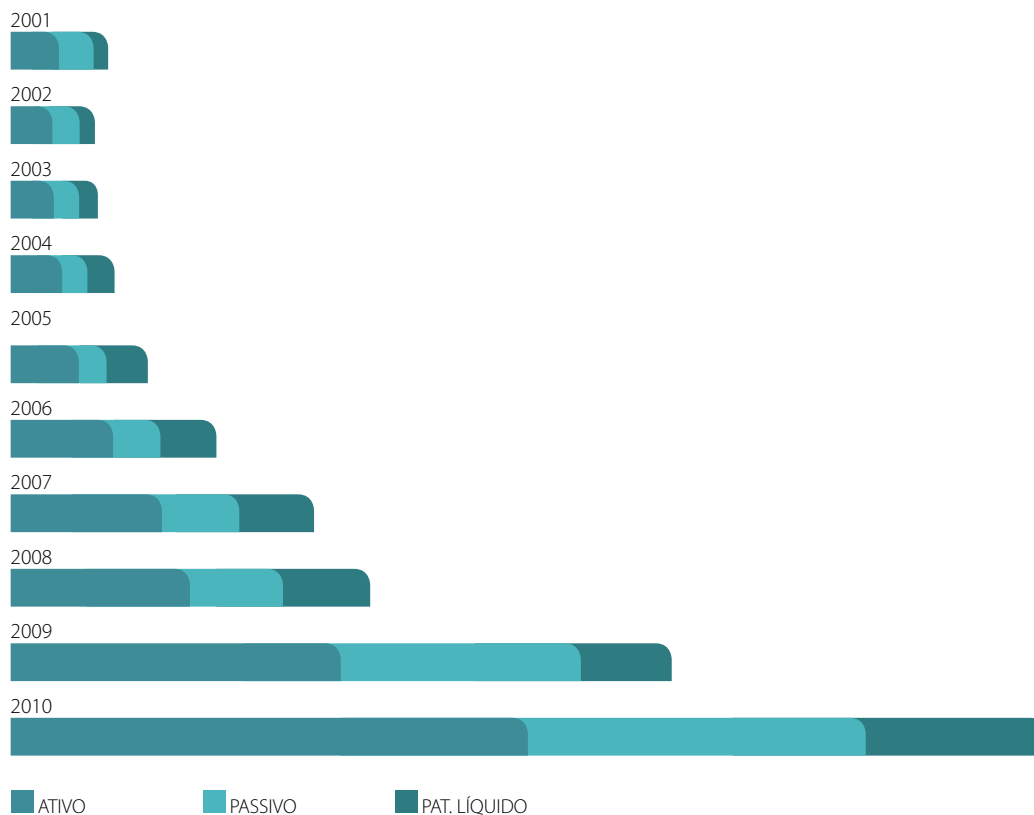
PASSIVO	2010	2009
CIRCULANTE		
Fornecedores Nacionais	1.958.048	651.710
Obrigações Fiscais	2.519.150	1.692.395
Obrigações Trabalhistas / Previdenc	4.984.492	5.233.129
Provisões	9.197.408	5.011.939
Outras Obrigações	700.962	527.670
Dividendos	2.871.219	944.496
Total do Circulante	22.231.280	14.061.339
NÃO CIRCULANTE		
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Fornecedores a Longo Prazo	795.723	784.824
Outras Provisões de Natureza Fiscal	9.345.796	7.424.827
Outras Obrigações	33.007.459	21.557.451
Total do Não Circulante	43.148.978	29.767.102
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	16.000.000	8.000.000
Reserva de lucros	13.882.659	9.278.428
Ações em Tesouraria	(694.000)	(694.000)
Total do Patrimônio Líquido	29.188.659	16.584.428
TOTAL DO PASSIVO	94.568.917	60.412.869

3. Balanço Social Anual 2010

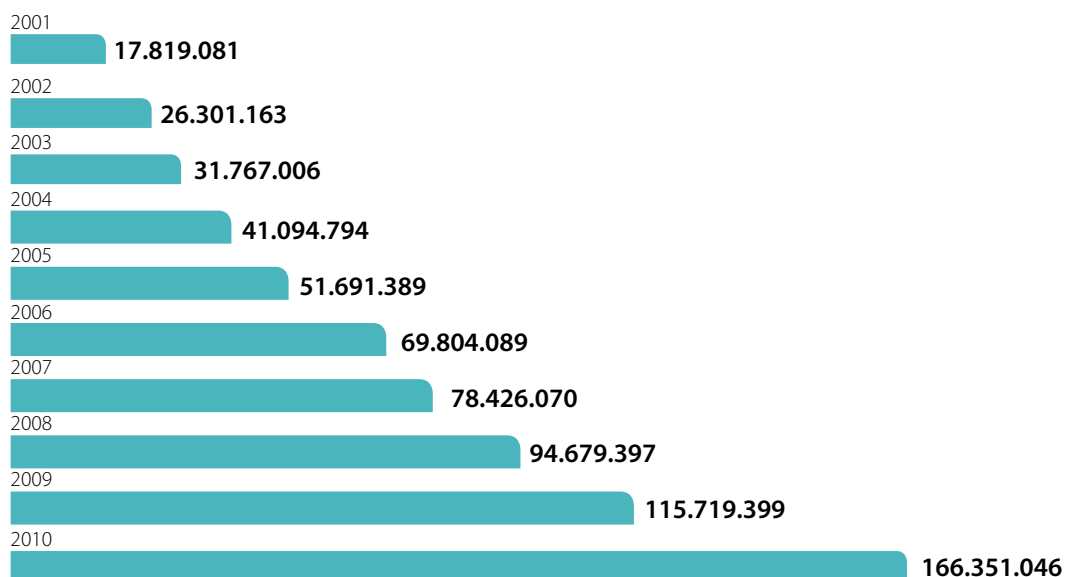
1 – Base de Cálculo	2010 Valor (Mil reais)			2009 Valor (Mil reais)		
Receita líquida (RL)	153.512			76.586		
Resultado operacional (RO)	22.975			10.425		
Folha de pagamento bruta (FPB)	13.503			12.529		
2 – Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	3.856	28,56%	2,51%	2.859	22,82%	3,73%
Encargos sociais compulsórios	4.943	36,61%	3,22%	3.168	25,29%	4,14%
Previdência privada	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde	1.699	12,58%	1,11%	1.651	13,18%	2,16%
Segurança e saúde no trabalho	29	0,22%	0,02%	21	0,17%	0,03%
Educação	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.903	36,31%	3,19%	1.759	14,04%	2,30%
Creches ou auxílio-creche	452	3,35%	0,29%	388	3,10%	0,51%
Participação nos lucros ou resultados	414	3,07%	0,27%	331	2,64%	0,43%
Outros	1.499	11,10%	0,98%	0	0,00%	0,00%
Total – Indicadores sociais internos	26.254	194,44%	17,10%	19.305	130,14%	21,29%
3 – Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Educação	0	0,00%	0,00%	126	1,21%	0,17%
Cultura	103	0,45%	0,07%	71	0,68%	0,09%
Saúde e saneamento	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Esporte	0	0,00%	0,00%	1.990	19,08%	2,60%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	176	0,77%	0,11%	0	0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	279	1,21%	0,18%	2.187	20,98%	2,86%
Tributos (excluídos encargos sociais)	14.895	64,83%	9,70%	9.390	90,07%	12,26%
Total – Indicadores sociais externos	15.174	66,04%	9,88%	11.577	111,05%	15,12%

4. Evolução das Demonstrações Financeiros – 2001-2010

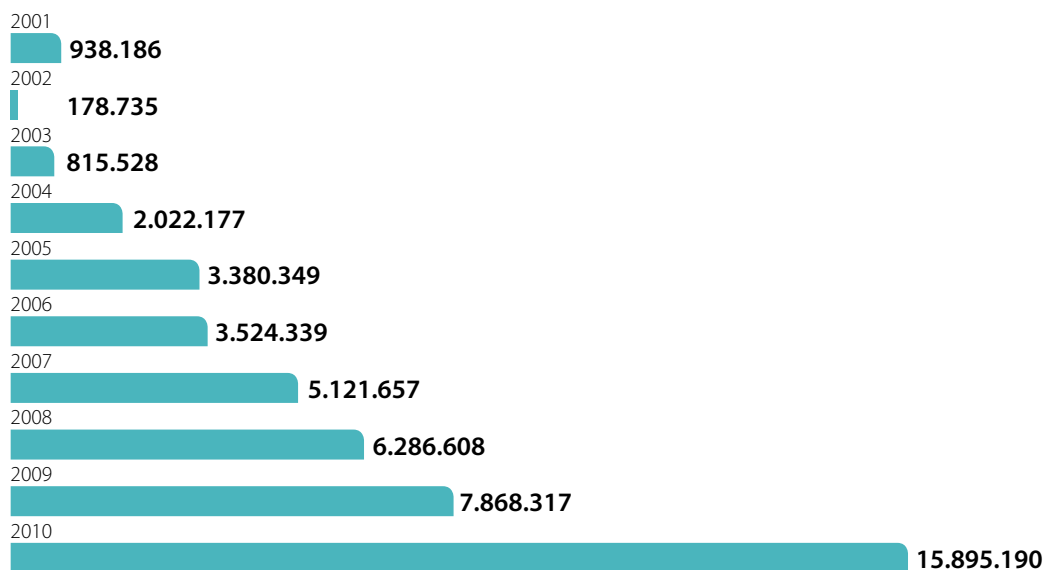
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ATIVO	8.980.241	7.773.057	8.039.580	9.563.197	12.601.426	18.859.888	27.770.077	32.893.469	60.412.869	94.568.917
PASSIVO	6.324.025	4.980.556	4.625.239	4.606.947	5.066.420	8.643.393	14.133.204	16.970.788	43.828.441	61.672.450
PAT. LÍQUIDO	2.656.216	2.792.501	3.414.341	4.956.251	7.535.006	10.216.495	13.636.873	15.922.681	16.584.428	32.896.467



5. Evolução da Receita Operacional Bruta – 2001-2010

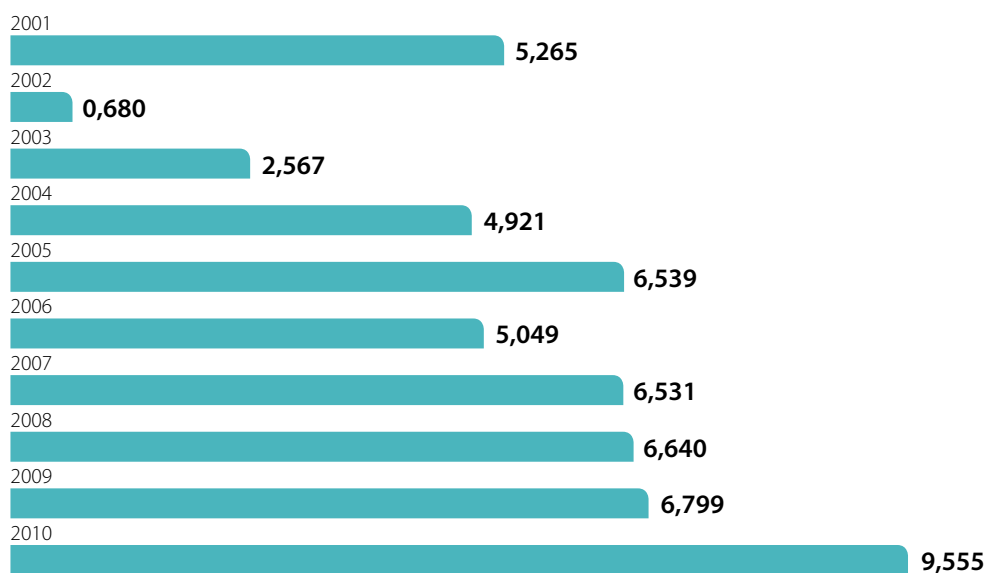


6. Evolução do lucro líquido dos exercícios – 2001-2010



* Lucro após a dedução da participação dos empregados. Para a base de cálculo de dividendos, deduz-se ainda deste saldo a composição da Reserva Legal e ajustes de exercícios anteriores.

7. Evolução da rentabilidade – 2001-2010





ANEXOS

● Fred Astaire e Ginger Rogers

A dupla de dança mais famosa do cinema era conhecida pela imensa sintonia que tinham nos palcos e nas telas. Fred Astaire era o mestre da dança e a musa Ginger Rogers, sua parceira ideal. Juntos, participaram de dez filmes. O principal foi o clássico "Top Hat", indicado ao Oscar em 1936. O número final da dupla, "The Barkleys of Broadway", foi gravado em 1949 e deixou grande contribuição para a história dos musicais americanos.



SOBRE ESTE RELATÓRIO

O Relatório da PAR Corretora de Seguros, referente ao ano de 2010, concentra, em um único documento, informações valiosas sobre o desempenho financeiro, social, cultural e ambiental alcançados no último período, assim como a história, os valores e as estratégias de negócios que permeiam a instituição há quase 40 anos.

Este ano, o material traz uma série de novidades. Pela primeira vez, o relatório dedica um capítulo à parte para falar sobre a composição e as peculiaridades do corpo funcional da corretora, valorizando, assim, seu bem mais precioso: os talentos que lá trabalham. Além disso, destaca as políticas de recursos humanos e qualidade de vida com as quais os mais de 800 empregados são beneficiados.

Outra boa notícia: o documento lista, um a um, os mais de 30 produtos oferecidos pela corretora e traz, ainda, as informações contábeis relativas ao período compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2010. Todo conteúdo aqui

registrado foi fornecido por diversas áreas da empresa, sob a coordenação da Gerência de Comunicação do Grupo PAR.

O relatório é um material de consulta. Para tanto, será distribuído entre os principais parceiros, empregados, acionistas, clientes e demais *stakeholders*, que terão sempre à mão informações transparentes e importantes sobre o funcionamento da empresa e seu papel no mercado segurador.

Caso tenha interesse em obter esclarecimentos sobre o documento ou apresentar críticas e sugestões, entre em contato com a Gerência de Marketing do Grupo PAR, pelo telefone (61) 3424-1544. Se preferir, envie um e-mail para direx@parcorretora.com.br ou entre em contato com a PAR Corretora de Seguros por meio da matriz ou de uma das 10 unidades da empresa espalhadas por todo o Brasil [veja, a seguir, o capítulo *Onde nos Encontrar, Sempre Perto de Você* e saiba onde nos encontrar.



SEMPRE PERTO DE VOCÊ

Grupo PAR

SCN Quadra 2, Liberty Mall, Torre A, Grupo 701
Brasília-DF – CEP: 70.712-903
Telefone: (61) 3424-1600/1501
Fax: (61) 3424-1502
www.grupopar.com.br

PAR Corretora de Seguros

MATRIZ

DISTRITO FEDERAL

SCN Quadra 2, Liberty Mall, Torre B, Grupo 1.301
Brasília-DF – CEP: 70.712-903
Telefone: (61) 3424-1500/1501
Fax: (61) 3424-1502
atendimento@parcorretora.com.br

UNIDADES REGIONAIS

CAMPINAS

Rua Galizia, nº 181, 7º andar,
Salas 72/73 – Cambuí
Campinas – SP
CEP: 13024-510
Telefone: (19) 3254-1911
Fax: (19) 3254-0399
filial.campinas@caixaseguros.com.br

CEARÁ

Avenida Santos Dumont, 2626, Sala
916, Edifício Plaza Tower – Aldeota
Fortaleza-CE – CEP: 60.150-161
Telefone: (85) 3242-5502 / 3242-5138
Fax: (85) 3242-5072
filial.fortaleza@caixaseguros.com.br

MINAS GERAIS

Rua Pernambuco, 1002, Sala 1102 –
Bairro Funcionários
Belo Horizonte-MG – CEP: 30.130-151
Telefone: (31) 3261-1818
Fax: (31) 3264-2313
filial.mg@parcorretora.com.br

PARANÁ

Avenida Sete de Setembro, 5402,
Conjunto 125, 12º Andar,
Edifício Comercial Seventh
Avenue Batel
Curitiba-PR – CEP: 80.240-000
Telefone: (41) 3014-5598
Fax: (41) 3024-0803
filial.pr@parcorretora.com.br

PERNAMBUCO

Avenida Domingos Ferreira, 4060,
Salas 1203/1205, Edifício
Blue Tower – Boa Viagem
Recife-PE – CEP: 51.021-040
Telefone: (81) 3326-0170
Fax: (81) 3465-8445
filial.pe@parcorretora.com.br

RIO DE JANEIRO

Avenida Rio Branco 125,
4º andar – Centro
Rio de Janeiro-RJ – CEP: 20.040-006
Telefone: (21) 2507-1223
Fax: (21) 2507-1223 Ramal 101
filial.rj@parcorretora.com.br

RIO GRANDE DO SUL

Rua dos Andradas, 955, 5º Andar,
Sala 501 – Centro
Porto Alegre-RS – CEP: 90.020-005
Telefone: (51) 3228-9639
Fax: (51) 3225-8476
filial.rs@parcorretora.com.br

SANTA CATARINA

Rua Victor Konder, 125, Edifício
Empresarial Cota Office Square,
Sala 301- Centro
Florianópolis-SC – CEP: 88.015-400
Telefone: (48) 3025-2525
Fax: (48) 3025-5353
filial.sc@parcorretora.com.br

SÃO PAULO

Rua Machado Bittencourt, 361, Sala
101 – Vila Clementino
São Paulo-SP – CEP: 04.044-001
Telefone/Fax: (11) 5904-1444 / 5904-1440
filial.sp@parcorretora.com.br

