

Comunicación del Progreso N°3

-Enero 2012-

DERECHOS HUMANOS		<p>Principio 1) Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.</p> <p>Principio 2) Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.</p>
Acciones		Nuestro Compromiso o Política
		<p>Afirmamos nuestra aceptación y compromiso con la ‘Declaración Universal de Derechos Humanos’.</p> <p>Respetamos los derechos y libertades de todos los trabajadores e individuos de la sociedad. Nuestra política laboral se basa en la igualdad de oportunidades y nos aseguramos que nuestros principales proveedores actúen de igual manera.</p>
		Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)
		<p>Evaluamos el conocimiento del personal sobre la adhesión de la Empresa a dicha declaración y sobre el conocimiento de actitudes o acciones contrarias a lo que promueve la misma.</p> <p>Recordamos el 10 de diciembre, como el día internacional de los ‘derechos humanos’ y promovemos la lectura de los principios para difundir los derechos de cada individuo y la responsabilidad del sector privado.</p>
		Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
Resultados		<p>Hemos analizado la percepción de compromiso de la empresa con los principios 1 y 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.</p> <p>Publicamos la declaración de HRC y la ‘Declaración Universal de Derechos Humanos’. Se encuentra disponible a todo el personal para su lectura, en versión impresa y digital.</p> <p>Para el año próximo reforzaremos la comunicación respecto de la adhesión para que, nuevamente, todo el personal tenga conocimiento de la adhesión de la Empresa a dicha declaración.</p> <p>Comunicamos, todos los 10 de diciembre el día internacional de los ‘derechos humanos’.</p> <p>No hemos realizado la encuesta a los principales proveedores, dado que continuamos trabajando con los mismos, con lo que descontamos que los resultados serán los mismos que el año anterior.</p>
		Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
		<p>El 75% de los integrantes de HRC declaran conocer que la Empresa adhirió a la declaración de derechos humanos. Por otro lado, el 100% del personal responde no haber sido víctima o testigo de algún caso en el cual no se haya respetado la libertad o igualdad del personal.</p> <p>Flyer enviado al personal el 10 de diciembre con motivo del ‘día internacional de los Derechos Humanos’:</p>



CONSULTORES EN ESTRATEGIAS
DE COMUNICACIÓN



**10 DE DICIEMBRE,
DÍA INTERNACIONAL DE
LOS DERECHOS HUMANOS**

Desde HRC Consultores en estrategias de comunicación promovemos el respeto hacia los derechos y libertades de todos los trabajadores e individuos de la sociedad. Nuestra política laboral se basa en la igualdad de oportunidades.

Las políticas se detallan en el sitio web institucional:
http://www.hrc-consultora.com/empresa_rse.php

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large 'H' and 'C' intertwined.

Héctor Crespo Figueras
Presidente

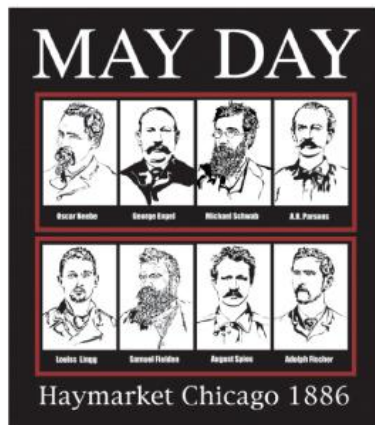
TRABAJO	<p>Principio 3) Las empresas deben sostener la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a celebrar contratos colectivos de trabajo.</p> <p>Principio 4) Las empresas deben sostener la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.</p> <p>Principio 5) Las empresas deben sustentar la abolición efectiva del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6) Las empresas deben sostener la eliminación de discriminación respecto del empleo y la ocupación.</p>
Acciones	<p>Nuestro Compromiso o Política</p>
	<p>Afirmamos estar en contra del trabajo forzoso u obligatorio de acuerdo con las declaraciones de la ‘Convención n° 29 de la Organización Internacional del Trabajo’ (OIT). Nos declaramos en contra del trabajo infantil de acuerdo a las ‘Convenciones n° 138 y 182 de la OIT’. Por ello no contratamos, bajo ningún aspecto, a personas menores de edad, y exigimos a nuestros proveedores que actúen de igual manera.</p> <p>Asimismo, no permitimos la exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación de acuerdo al ‘Convenio n° 111 de la OIT’.</p>
	<p>Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)</p>
	<p>Realizamos el tercer informe de gestión respecto a las edades del personal y su género. Asimismo, continuamos con el espacio de denuncia en el caso que se realice alguna acción fuera del marco de los convenios mencionados.</p> <p>Recordamos el 1° de mayo, como el día internacional del ‘trabajador’. Se continuará con la promoción de la lectura de las convenciones a las que adherimos.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p>
	<p>Los convenios se encuentran disponibles al personal para su lectura, en versión impresa y digital. Comunicaremos, el 1° de mayo como la celebración del ‘día internacional del trabajador’ para informar de los derechos de los trabajadores y de las responsabilidades de las empresas.</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p>
	<p>Todo el personal (100%) declara no haber sufrido trabajo forzoso u obligatorio dentro de la Compañía ni conoce algún caso de proveedores. Asimismo, no existe ningún caso que declare haber sido discriminado por razón alguna, de igual manera que no conoce ningún empleado de HRC, ni de ningún proveedor, menor de edad.</p> <p>En cuanto a la composición por edad y género, prácticamente mantuvimos el porcentaje del 42% de mayores de 40 años, el 28 entre 30 y 50 años y el resto son menores de 30 años. Del total, 42% de los integrantes son hombres y 58% son mujeres.</p>

Flyer enviado al personal el 1° de mayo con motivo del 'día internacional del trabajador':



CONSULTORES EN ESTRATEGIAS
DE COMUNICACIÓN

*Creemos que el trabajo implica el fortalecimiento
del espíritu, forjamiento del carácter
y sentimiento de dignidad ante la familia
y la sociedad.*



1 DE MAYO, DÍA DEL TRABAJADOR

Desde HRC, Consultores en estrategias de comunicación, queríamos desearles un FELIZ DÍA DEL TRABAJADOR y reafirmar, una vez más, nuestro continuo compromiso con los derechos de los trabajadores*.

Héctor Crespo Figueras
Presidente

* Los derechos se detallan en el sitio web institucional:
http://www.hrc-consultora.com/empresa_rse.php

MEDIO AMBIENTE	<p>Principio 7) Las empresas deben apoyar un abordaje cauteloso de los desafíos ambientales.</p> <p>Principio 8) Las empresas deben implementar iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9) Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías que no dañen el medio ambiente.</p>
Acciones	<p>Nuestro Compromiso o Política</p>
	<p>Conscientes de los problemas medioambientales que afronta el mundo, apoyamos la ‘Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo’. Adoptamos y promovemos iniciativas de mayor responsabilidad ambiental como los ‘Principios de Ceres’, comprometiéndonos a adaptar una estrategia de crecimiento basada en la protección medioambiental y en el ahorro de recursos.</p>
	<p>Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)</p>
	<p>Evaluamos los procedimientos del trabajo diario y su impacto ambiental. HRC es una empresa de servicios, pero analiza aquellas acciones que consumen recursos para reducirlos.</p> <p>Generamos un conjunto de indicadores para medir el consumo de recursos no renovables como la energía y el papel, y sumamos el año anterior el índice sobre el consumo de agua. Recordamos todos los 5 de junio de cada año, como el día internacional del ‘medio ambiente’ y se promueve la lectura de la declaración y principios adheridos de modo de generar conciencia sobre dicha problemática mundial.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p>
	<p>Continuamos gestionando los índices de papel, energía y agua, y evaluamos los resultados. Planteamos como meta reducir un 10% el consumo de recursos para el 2011. Alcanzamos la meta, aunque con algunas consideraciones.</p> <p>El objetivo para el 2012 es reducir un 3% en promedio el ahorro de dichos recursos.</p> <p>El 100% de los empleados tiene acceso irrestricto a la declaración de Río y a los principios ambientales del Pacto Mundial.</p> <p>Comunicamos el 5 de junio, sobre la celebración del día internacional del ‘medio ambiente’ de modo de generar conciencia y responsabilidad.</p> <p>HRC desde 1999 dona los diarios comprados para su reciclado. A partir del año 2010 se comenzó a contabilizar el peso del papel donado. Durante el año 2010 fue de 198 kilos y 2011 de 373 kilos, es decir un incremento en el volumen de 89 %.</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p>
	<p>Un poco más del 70% de los integrantes de la Empresa se encuentran familiarizados con la ‘Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo’, lo que representa mantener el porcentaje, respecto al año anterior, aunque sí siguen considerando en su totalidad que HRC no atenta contra la naturaleza o la propia salud.</p> <p>Continuamos con el programa de ‘ahorro de recursos’ el cual es conocido por todos los</p>

empleados (misma tasa que el año anterior) cuyo objetivo es disminuir el consumo de papel y energía. En el 2011, respecto al 2010 se consumió un 4.5% más de energía (WATTS) y un 12.2% menos de agua (litros). En cuanto hace al consumo de papel (medidos en resmas de papel) el ahorro fue del 12.5%. Los nuevos objetivos para el 2012 es reducir, en promedio, un 3% más, los resultados del 2011.

Flyer enviado al personal el 5 de junio con motivo del 'día internacional del medio ambiente':



ANTI-CORRUPCIÓN	Principio 10) Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el pago de sobornos.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>Adherimos al ‘Convenio contra la Corrupción de la ONU’, no consintiendo con actos de corrupción, infracciones a la ley en cualquiera de sus formas, o deshonestidad, por parte de ningún miembro de la compañía.</p> <p>Promovemos la transparencia y las buenas prácticas entre el personal y con nuestros proveedores y clientes.</p>
	Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)
	Recordamos el 9 de diciembre, como el día internacional a la ‘anticorrupción’ y se promueve la lectura del convenio contra la corrupción de la ONU.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
Resultados	Comunicado el 9 de diciembre con motivo de la celebración del día internacional de la lucha contra la corrupción.
	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía <p>El 72% de los integrantes de HRC conoce los objetivos del ‘Convenio contra la Corrupción de la ONU’.</p> <p>La totalidad de los miembros de la Empresa afirma no haber sido testigo, ni haber escuchado jamás, sobre un acto de corrupción de los directivos, continuando con los niveles de total conocimiento como en el COP n°2.</p>

Flyer enviado al personal el 9 de diciembre con motivo del día internacional contra la corrupción:



HRC CONSULTORES EN ESTRATEGIAS
DE COMUNICACIÓN

**9 DE DICIEMBRE,
DÍA DE LA ANTICORRUPCIÓN**

*Desde HRC Consultores en estrategias
de comunicación promovemos la transparencia
y las buenas prácticas con el personal,
los proveedores y los clientes.*

Como miembros de HRC también depende de ustedes
el cumplimiento de los principios redactados en el convenio
contra la corrupción de la ONU. Las políticas se detallan en el
sitio web institucional:
http://www.hreconsultora.com/empresa_rse.php


Héctor Crespo Figueras
Presidente