

A wide-angle photograph of an industrial facility, likely a water treatment plant. In the foreground, there are large blue cylindrical tanks and yellow pipes. A series of yellow vertical support pillars line a walkway that leads into the distance. In the background, a yellow forklift is visible on the right, and another piece of machinery is on the left. The sky is clear and blue.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2010

2010

ÍNDICE

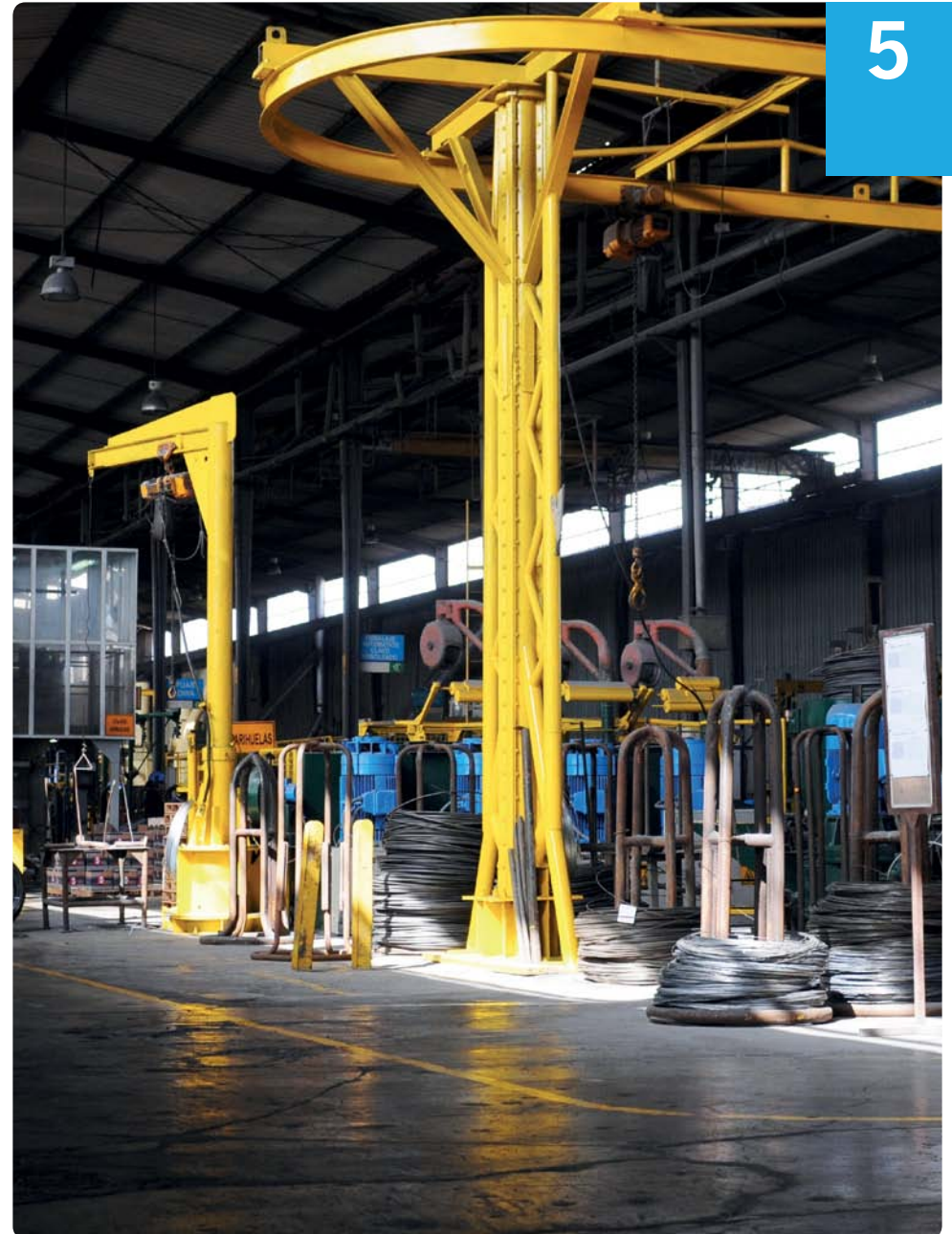
■	CARTA DEL GERENTE GENERAL	6
■	INTRODUCCIÓN: SOBRE DE PRODAC	9
	Visión	12
	Misión	13
	Estructura Organizacional	14
	Nuestros Principales Productos	16
	Membresías y Asociaciones	18
	Principios de RSE	20
	Política del Sistema Intregado de Gestión	25
	Principales logros de 2010	26
	Retos a Futuro	28
I	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL	30
	1.1 Enfoque sistémico para el desarrollo sostenible	32
	1.2 Objetivos de RSE 2010	33
	1.3 Indicadores Perú 2021	33
II	STAKEHOLDERS	35
	2.1 Accionistas	35
	2.1.1 Código de Conducta	36
	2.1.2 Indicadores Perú 2021	38
	2.2 Colaboradores	39
	2.2.1 Nuestros Colaboradores en Detalle	40
	2.2.2 Compensaciones y Beneficios	41
	2.2.3 Diálogo y Compromiso	44
	2.2.4 Salud Ocupacional y Seguridad	47
	2.2.5 Capacitación y Desarrollo	52
	2.2.6 Clima Laboral	52
	2.2.7 Indicadores Perú 2021	54

2.3	Clientes	56
2.3.1	Soluciones Integrales	57
2.3.2	Sistema de Atención al Cliente	59
2.3.3	Comportamiento de Comunicaciones	59
2.3.4	Indicadores Perú 2021	60
2.4	Comunidad	62
2.4.1	Inversión Social	63
2.4.2	Proyecto Leer para Crecer	64
2.4.3	Voluntariado Corporativo Voluntades de Acero	68
2.4.4	Vacaciones Útiles	69
2.4.5	Coro los Niños de Sarita	69
2.4.6	Donaciones	69
2.4.7	Indicadores Perú 2021	70
2.5	Medio Ambiente	71
2.5.1	Aspectos Ambientales	71
2.5.2	Consumo y Ahorro de Agua	72
2.5.3	Consumo y Ahorro de Energía	73
2.5.4	Disposición de Residuos Peligrosos	75
2.5.5	Educación y Concientización Ambiental	76
2.5.6	Inversiones Ambientales	77
2.5.7	Certificaciones	77
2.5.8	Indicadores Perú 2021	78
2.6	Proveedores	79
2.6.1	Indicadores Perú 2021	79
2.7	Estado	80
2.7.1	Cifras Relevantes	80
2.7.2	Apoyo a la Policía Nacional del Perú	80
2.7.3	Indicadores Perú 2021	81

III

RESULTADOS GENERALES **82**

3.1	Indicadores Perú 2021	84
-----	-----------------------	----



CARTA DEL GERENTE GENERAL



A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Gallofré'.

Manuel Gallofré Cassadó
Gerente General

El año 2010 se caracterizó por ser un año de recuperación. Después de unos 10 meses de incertidumbre, producto de la crisis internacional iniciada en setiembre del 2008, la empresa logró superar uno de los capítulos más complejos de su historia a lo largo del año 2009. El año 2010 pues, se iniciaba con un marcado optimismo y con la seguridad de que el crecimiento sostenido que teníamos interrumpido en el año 2009 se volvería a dar.

Es así como el año 2010, las ventas ascendieron a US\$132.8 millones, lo que significó un aumento de 28% sobre el año 2009 y de un 6% sobre el año 2008. Quedaba claro que Prodac nuevamente estaba en el camino del crecimiento. Debido a esto es que la empresa regresó a diagramar en sus prioridades principales la vinculación y compromiso que tiene con la sociedad, a través de sus programas de responsabilidad social corporativa.

Nuestra vinculación al “Pacto Mundial” de las Naciones Unidas al cual pertenecemos desde el año 2008, nos ha brindado una plataforma sólida y estructurada para desplegar nuestra política de gestión hacia nuestros stakeholders. Esto se ve claramente reflejado en nuestro irrestricto respeto a los derechos laborales y a las buenas prácticas de ética frente a la sociedad.

En ese sentido en el año 2010, la empresa tomó

contacto con la organización “Empresarios por educación” y firmó un convenio de cooperación para dotar de medios a colegios de las zonas periféricas del Callao, dotando de materiales y apoyo a estudiantes de educación primaria, así como al personal docente. Este trabajo contó con el apoyo de equipo de docentes de la Universidad Cayetano Heredia. Es digno de mencionar que en la esfera de influencia de la empresa, logramos que el número de alumnos que poseyeran capacidades de lecto-escritura de acuerdo a su edad creciera en 177% en solo un año, cifra que habla por sí sola y que nos empuja a seguir por este camino.

La responsabilidad social pasó a ser para Prodac una política de gestión, un convencimiento auténtico que reconoce que con más empresas preocupadas por el bienestar de los actores de la sociedad, podemos generar una mejor sociedad para el mañana y por ende un mejor mercado. En Prodac lo creemos así y nos manejamos desde el 2010 dentro de un sistema integrado de gestión que no solo vincula a la calidad, la seguridad y el medio ambiente a la excelencia empresarial, sino que tiene como cuarta pata y tan importante como las otras tres, a la Responsabilidad Social. En el año 2010 tuvimos una partida relacionada a Responsabilidad Social ascendente a 176,000 soles. Por efectos de tributos la empresa pagó al estado en el 2010 más de 9'500,000 soles, cifra record en los anales de la historia de Prodac.

El año 2010, también marcó un hito en la vida de la empresa, ya que en dicho año certificamos el ISO 14001 para temas de manejo de medio ambiente, reafirmando ante la comunidad nuestro compromiso de que queremos hacer las cosas bien sin afectar el ecosistema y recordando que el aire que todos respiramos y el agua que todos tomamos es una sola y por ende debemos ser celosos guardianes del cuidado de todos los recursos que existen en nuestra área de influencia. El proceso de certificación involucró a toda la empresa y es meritorio destacar el grado de profesionalismo que todos mostraron.

Queda mucho por hacer aún. En esta búsqueda de la excelencia de gestión en todo aspecto, nos encontramos aún en pañales. Lograr certificaciones o generar presupuestos de aporte a la comunidad, son variables muy importantes, pero no tienen sentido si la empresa en su identidad misma, en el ADN de su ser interno, no logra el convencimiento de que la satisfacción como proveedor de bienes debe alcanzar a todos los stakeholders de la sociedad, no estaremos preparados para la carrera de la excelencia de gestión. Los cambios son duros y sacrificados, pero sabemos que esto nos llevará a buen puerto. Las mediciones que hemos hecho este año a través de la matriz de Perú 2021, revelan sostenible mejoría en más de 16% en los indicadores claves de responsabilidad social, pero aún nos sitúan en niveles altos inferiores, lo que claramente refleja que aún tenemos mucho por

mejorar y eso en sí, nos alienta a seguir en este cambio hacia la excelencia.

Se inicia el año 2011 y con ello encontramos nuevamente turbulencia que mueve el rumbo del barco en que navegamos. El escenario local se verá afectado por las elecciones presidenciales que se presentan como las más reñidas de los últimos años y por otro lado la incertidumbre internacional no se ha esclarecido aún por lo que es posible que sigamos teniendo riesgos de recaer en procesos recesivos del mundo desarrollado. Aún así, con todas estas nubes en el horizonte, la empresa confía en el futuro, confía en su personal y confía en el país. Es así como en el 2011 se iniciará la expansión de la planta en un proyecto de envergadura jamás enfrentada en Prodac. Serán US\$20 millones en 4 años, inversión que pondrá a Prodac en la vanguardia de la región. Nosotros estamos seguros de que lo lograremos, pero por sobre todo estamos convencidos de que no solo queremos ser los líderes en la región en la tecnología sino en la satisfacción total de todos los actores que se vinculan con nosotros, todos nuestros stakeholders por igual.

Esperemos estar en el 2012 hablando de los logros del 2011. Quiero desde aquí agradecer el esfuerzo desplegado por toda la organización en todos los retos que nos hemos trazado en el año 2010. Esto revela convicción de una empresa en ser un jugador importante en la historia de nuestro país.



CORREIA Nº 4

CORREIA Nº 3

ESPEC. MIN. MAX. 3 6

CAPACIDADE MÁXIMA 1000

INTRO

SOBRE PRODAC

Prodac es una empresa metalmecánica dedicada a la producción de alambres, derivados y afines, que opera con éxito desde hace más de veinte años en los sectores de construcción, minero, agrícola, pecuario, control de la erosión, industrial y distribución. Cuenta con un total de 610 colaboradores, un área de 100 mil metros cuadrados y una capacidad instalada de 110 mil toneladas. Tiene, además, el respaldo de Bekaert, consorcio belga del cual forma parte. Bekaert tiene presencia en 120 países y es líder indiscutible a nivel mundial en el mercado de productos de acero laminado y aplicaciones, así como en los rubros de transformación de metales avanzados y revestimientos.

Las oficinas de Prodac en territorio nacional están ubicadas en Lima, Arequipa, Pucallpa e Iquitos, y fuera del Perú en Estados Unidos, México, Guatemala y Costa Rica. Además, cuenta con presencia comercial en cuatro de los cinco continentes.





A lo largo de los años, el modelo de negocio de Prodac ha ido evolucionando y hoy apunta a dar soluciones integrales a sus clientes, dejando atrás el modelo tradicional enfocado en ofrecer únicamente productos. Esto le ha permitido ir mejorando su oferta y su servicio, hasta convertirse en la actualidad en una de las empresas líderes en su rubro a nivel nacional, con una participación de 57% en el mercado.

Una de las prioridades de Prodac es velar por la calidad, por lo que todo su equipo se esfuerza en cumplir con los más altos estándares nacionales e internacionales. La empresa ha recibido diversas certificaciones que garantizan sus productos y su gestión, lo que se traduce en una sólida cartera de clientes satisfechos.

VISIÓN

Ser una empresa reconocida como proveedora de productos y servicios de clase mundial en el sector de alambres, derivados y afines.





MISIÓN

Somos una empresa que satisface necesidades en el negocio de alambres, derivados y afines, consistente con nuestro código de conducta.

Manuel Gallofré
Gerencia General

Rose Marie Salini
Gerencia Adm. y Finanzas

Miguel Pon
Sub-Gerencia de Costos
y Plan. Financiera

Jefe de Costos

Henry Salas
Sub-Gerencia de Sistemas

Lidia Ortiz
Sub-Gerencia de Finanzas
y Compras

Jefe de Compras

Amparo Verástegui
Sub-Gerencia de
Gestión Humana

Gilbert Rueda
Contador General

Sub Contador

Daniel Masías
Gerencia Central Unidad
Soluciones Ambientales

Michele Bio
Gerencia Central Unidad
Distribución y Canal
Minorista

Alvaro De La Puente
Gerencia Comercial

Sub-Gerencia de Marketing

Cristhian Rodriguez
Sub-Gerencia Comercial

Jefe de Ventas
Industriales

Jefe de Ventas

Antonio Aranda
Sub-Gerencia Exportación
Alambres

Gonzalo Bertie
Gerencia Central Unidad
Building

Hernán Canales

Sub-Gerencia Técnica -
Comercial de Soluciones
Ambientales

Administrador Sucursal
Arequipa

Administrador Sucursal
Pucallpa

Administrador Sucursal
Iquitos

Jefe de Ventas
Lima

Gustavo Rodríguez

Sub-Gerencia Unidad
Building

Jefe Dpto.
Técnico/Building

Jefe de Ventas
Provincias y
Clientes Especiales

Fernando Muñoz

Gerencia Central Unidad
Minería

Orlando Bello

Jefe de Ventas Mineras

Victor Marquina

Gerencia Central Unidad
Agropecuaria

Enrique Gajardo

Gerencia de Operaciones

German Paez

Sub-Gerencia de
Mantenimiento y Proyectos

Jefe Área de
Proyectos

Jefe de
Aseguramiento
de Calidad

Karol Mondragón

Sub-Gerencia de Calidad,
Seguridad y Ambiente

Jefe Área de
Gestión Humana

Jefe de Seguridad

Sergio Parodi

Sub-Gerencia de Producción

Luis Romero

Sub-Gerencia de Logística

NUESTROS

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Alambres
- Clavos
- Grapas
- Mallas para cercos
- Varillas
- Gaviones
- Turf staples
- Mallas electrosoldadas
- Columnas electrosoldadas
- Vigas electrosoldadas
- Viguetas electrosoldadas
- Alambrón
- Barras de acero
- Fibras metálicas
- Cables pre/postensados
- Sistema de unión de alambres y cables
- Mallas de uso agrícola
- Bioamarre para uso agrícola y Tela mosquiter
- Calaminas y carburo de calcio





MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES



Prodac es miembro activo de la Asociación Internacional del Control de Erosión (IECA) de los Estados Unidos, la más grande y antigua en su rubro, que se dedica a ayudar a sus miembros a solucionar problemas ocasionados por la erosión y su subproducto, el sedimento.

Es, asimismo, parte del gremio metalmecánico de la Sociedad Nacional de Industrias, gremio industrial fundado en el año 1958 para representar los intereses de la pequeña, mediana y gran industria metalmecánica, siderúrgica y de bienes de capital. Prodac prioriza su participación en los Comités de Industrias Metálicas Básicas y de Fabricantes de Productos Metálicos.

Desde el 2008, forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas que lo conforman incluyan como parte integral de su estrategia y de sus operaciones diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Finalmente, es también parte del patronato de Perú 2021, conformado por empresas líderes en sus rubros que realizan buenas prácticas de responsabilidad social, teniendo como objetivo el desarrollo sostenible del Perú.

PRINCIPIOS DE RSE



Prodac ha fijado directrices para guiar sus acciones de RSE, asumiendo desde sus inicios el compromiso con el desarrollo social de sus colaboradores y de la comunidad donde se desenvuelve, haciéndolo extensivo a la sociedad en general. De este modo, busca participar activamente como agente de cambio, capaz de generar un impacto económico, social y ambiental positivo y sostenible en la sociedad a través de sus políticas de RSE y los efectos multiplicadores en sus stakeholders.

Tomando en cuenta lo anterior, el Comité de RSE ha aprobado los siguientes principios:

1 Inversión en capital humano

Prodac reconoce que el capital humano es su principal insumo y fuente de progreso. Por ello orienta sus acciones a incrementar la calidad de vida y el potencial de sus colaboradores.



Compromiso con los DDHH

La actividad de Prodac se inscribe en una filosofía de respeto por los Derechos Humanos fundamentales. Está respaldada por el compromiso asumido con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través del cual se responsabiliza por mantener como ejes de su actividad, diez principios entre los que destacan el apoyo a la libertad de asociación y la negociación colectiva, la erradicación del trabajo infantil, la eliminación del trabajo forzoso, la abolición de prácticas discriminatorias, la lucha contra la corrupción y el respeto hacia el medio ambiente.

Desarrollo de capacidades

Prodac brinda a sus colaboradores oportunidades para potenciar sus habilidades, fomentando su desarrollo profesional. Ofrece, además, capacitaciones constantes que se orientan a perfeccionar su capacidad, contribuyendo a satisfacer las necesidades del puesto de trabajo y las metas del negocio.



Seguridad y salud integral

Asimismo, Prodac se preocupa constantemente por la salud integral de sus colaboradores, estableciendo un entorno laboral seguro y saludable, y tomando medidas adecuadas para prevenir lesiones y accidentes ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella.

Calidad de vida en el trabajo

Prodac reconoce y cumple las disposiciones legales que regulan las relaciones laborales. Respeta la jornada ordinaria de 48 horas semanales como máximo y el derecho a un día libre de descanso como mínimo por cada semana de trabajo. Las horas extras son remuneradas con una paga adicional superior a las horas normales, son voluntarias y bajo ninguna circunstancia deben exceder las 24 horas semanales por trabajador. Tampoco emplea, apoya o promueve el trabajo infantil ni el trabajo forzado, ni toma medidas disciplinarias que violenten la integridad de sus colaboradores.

Bienestar familiar

La empresa se preocupa en todo momento por el bienestar integral de su personal. Existe una actitud abierta al diálogo y el área de Bienestar Social promueve y realiza actividades que incluyen la participación activa de los integrantes de las familias de los colaboradores.



Libertades

Se respeta el derecho de los colaboradores de negociar colectivamente y de asociarse libremente conformando organizaciones como sindicatos. La diversidad es valorada como un elemento positivo y, por ello, la empresa no admite ni auspicia ningún tipo de discriminación en el trato diario y en las diversas acciones relacionadas con los colaboradores como contratación, remuneración, capacitación, promoción, despido o jubilación.





2 Agente de desarrollo social en la comunidad

La empresa ha asumido la responsabilidad de convertirse en un agente de desarrollo social en la comunidad en la que ejecuta sus actividades, contribuyendo con la consecución de sus objetivos de crecimiento, desarrollo y calidad de vida. Prodac promueve entre los colaboradores la participación activa en jornadas de voluntariado.



3 Conciencia y acción medioambiental

En los últimos años, bajo un contexto de emergencia global, Prodac ha asumido la misión de proteger y conservar el medio ambiente, educando y demostrando una conciencia ambiental a todo nivel; en su personal, en las actividades que realiza y en los vínculos que mantiene con otros actores de su cadena productiva. Además, realiza esfuerzos constantes ligados a la protección y a la reducción de su impacto sobre el medio ambiente.

4 Efecto multiplicador de la RSE

La empresa asume la responsabilidad social como una matriz ética de su accionar y busca reflejarlo, promocionarlo, compartirlo y motivarlo en sus vínculos cotidianos a todo nivel. Su meta es hacer realidad estos principios en todos los lugares en los que opera y en todos los proyectos que lleva adelante.

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Tomando como base su compromiso con la calidad, seguridad, medioambiente y responsabilidad social, todos los trabajadores de Prodac son responsables de conocer y cumplir con la siguiente política:

Prodac considera a sus clientes, trabajadores, proveedores, accionistas, medioambiente y comunidad como los factores fundamentales para su desarrollo sostenible. La empresa se compromete a entregar productos y servicios de calidad, a fin de satisfacer a los clientes externos e internos, cumpliendo con la legislación y otros compromisos aplicables en temas ambientales, de seguridad, de salud ocupacional y de responsabilidad social; trabajando sobre la base de la innovación, la mejora continua y la prevención de la contaminación como elementos vitales para su crecimiento sostenido.

PRINCIPALES LOGROS DEL 2010

Entre los principales logros del 2010 podemos destacar que las ventas alcanzaron los US\$ 132,800. El 69% fue facturado al mercado nacional y el 16% al mercado internacional. En términos de unidades de capacidad, la venta al cierre del 2010 fue de 107,800 toneladas, de las cuales 77,100 se vendieron a nivel nacional. Por otro lado, en octubre de 2010 nuestro sistema de gestión ambiental fue evaluado, como resultado obtuvimos la certificación ISO 14001.





CAJAS
ARMADAS

PUA IOWA
3

PUAS
IOWA

2

ULTRA

Clavo 28 peru 25 Kg 1x16

Clavo 28 peru 25 Kg 2x13

RETOS A FUTURO

Entre los desafíos planteados para el próximo año destaca la ampliación de la planta de producción a 150 mil toneladas, lo que significará tener 6,800 m² de nueva área techada en las instalaciones y 200,000 toneladas de capacidad instalada. Se contará, además, con seis nuevas trefiladoras y una línea de galvanizado libre de plomo con capacidad para 6 tons/hora.

Adicionalmente, la empresa proyecta conseguir en el futuro próximo la certificación OHSAS 18000, que complementarías las certificaciones ISO 9001 y 14001 con las que ya cuenta. Con ello Prodac tendría tres de los más importantes estándares a nivel internacional, respondiendo así a la Política del Sistema Integrado de Gestión.





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)





En los últimos años el sector empresarial ha asumido un rol más proactivo en el desarrollo de la comunidad y en el cuidado del medio ambiente a través de políticas efectivas y duraderas. Prodac se ha sumado a este importante reto basándose en una posición ética de gestión y un eficiente enfoque de RSE que está inmerso en su filosofía empresarial. Paralelamente, ha diseñado estrategias orientadas a satisfacer las expectativas y requerimientos de sus stakeholders, interactuando permanentemente con ellos. Su crecimiento empresarial está íntimamente ligado con el compromiso de apoyo a las comunidades donde opera y su gestión responsable del medio ambiente.



1.1 Enfoque sistémico para el desarrollo sostenible

En el año 2008 el Comité de Responsabilidad Social Empresarial, conformado por el Gerente General, los gerentes de la Unidad de Minería y de Operaciones, y los subgerentes de la Unidad de Soluciones Ambientales, de Marketing y de Gestión Humana, aprobó una estrategia basada en el reconocimiento de la importancia de la RSE para lograr una mayor competitividad en la empresa y generar mayor valor para los stakeholders.

En el 2010 se incluyó a la RSE dentro de la Política del Sistema Integrado de Gestión, que reafirma el compromiso de la empresa con sus stakeholders y con una gestión socialmente responsable.

Asimismo, el enfoque de RSE considera importante la vinculación con entidades externas expertas que puedan orientar el accionar de la empresa para garantizar un adecuado desarrollo en el tema. Desde el 2008, Prodac se sumó al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en el 2010 presentó el informe de progreso dirigido a la Confiep,

institución encargada del Pacto Mundial en Perú.

Por otro lado, durante el 2010 se renovó el vínculo con Perú 2021, con lo cual se promueve el desarrollo y expansión de la RSE en el país, al mismo tiempo que permite contar con el soporte de un equipo de expertos.



1.2 Objetivos de RSE 2010

Prodac estableció como objetivo principal para el año 2010 la consolidación del sistema de RSE, implementando como indicador el puntaje obtenido por la aplicación de los indicadores Perú 2021 como resultado del diagnóstico hecho por la misma institución. La meta fue alcanzar un puntaje igual o mayor a 4.5 como promedio general, lo cual fue logrado.

1.3 Indicadores Perú 2021

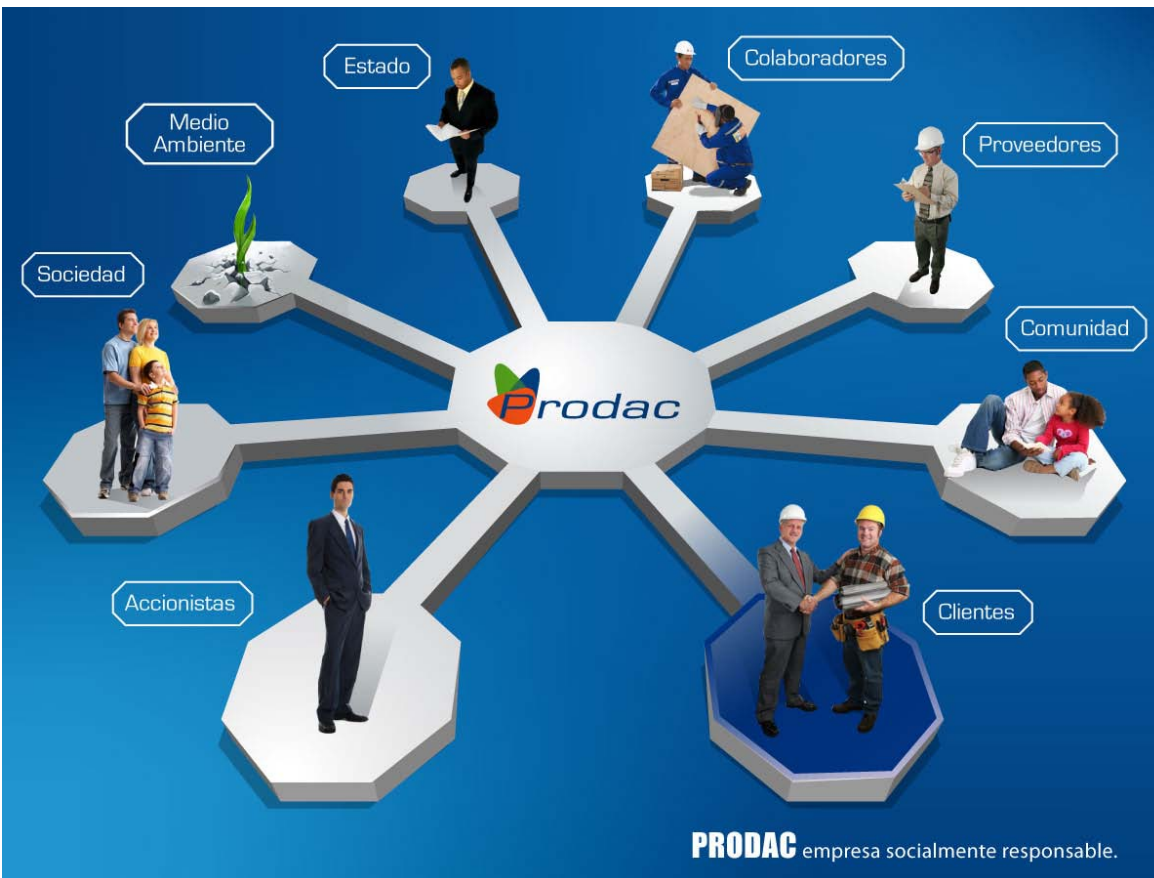
Estos indicadores son un instrumento para evaluar la integración de la responsabilidad social en las estrategias, políticas y procesos de la empresa. Por segunda vez, Prodac ha aplicado los indicadores de RSE de Perú 2021, desarrollados tomando en cuenta los principales estándares de RSE a nivel internacional. Los resultados son la base para diseñar programas y acciones a futuro, optimizando las relaciones de la empresa con sus stakeholders.

A continuación presentamos un cuadro con la tabla de calificación.

GRADO DE AVANCE	RESULTADOS
Bajo inferior	1.00 - 1.84
Bajo superior	1.85 - 2.69
Intermedio inferior	2.70 - 3.54
Intermedio superior	3.55 - 4.38
Alto inferior	4.39 - 5.23
Alto superior	5.24 - 6.00

Prodac logró un puntaje general de 4.39, lo que significa una mejora importante en relación al 2008, cuando obtuvo 3.77. Este resultado ubica a la empresa en el nivel alto inferior y constituye un gran reto para continuar impulsando mejoras y corrigiendo al mismo tiempo el desempeño en los rubros donde el puntaje no ha sido óptimo.

II STAKEHOLDERS



2.1 Accionistas

Los accionistas son quienes marcan la pauta corporativa que se debe seguir, brindando a la vez el respaldo necesario para consolidar a Prodac como una empresa sólida, ética y eficiente. En línea con las directrices brindadas por los accionistas, todo el equipo de Prodac se esfuerza para que la empresa sea exitosa en términos económicos, así como también en temas relacionados a la RSE, convirtiéndola en una organización socialmente responsable y sostenible en el tiempo. Entre los valores que destacan en relación a este stakeholder figuran la adhesión un código de conducta, la transparencia de la información, la implementación de los principios de Buen Gobierno Corporativo y la prevención y disminución de riesgos.

2.1.1 Código de Conducta



En este código, que refleja la orientación demarcada por los accionistas, se establece el compromiso de comportamiento que asume Prodac frente a sus clientes, la comunidad y el medio ambiente, así como los valores básicos que orientan su proceder como empresa y el de su equipo como individuos.

1. Orientación al cliente.

Son la razón de ser de Prodac, y se busca establecer y mantener relaciones sólidas y duraderas con cada uno de ellos.

2. Respeto a la comunidad.

Prodac respeta la diversidad étnica y se compromete a propiciar, construir y mantener relaciones con las comunidades ubicadas en su zona de influencia.

3. Respeto por el medio ambiente.

La empresa desarrolla sus actividades responsablemente, poniendo especial énfasis en la preservación del medio ambiente.

4. Honestidad e integridad.

Prodac se compromete a actuar con honestidad e integridad en toda ocasión.

5. Compromiso con el cambio.

Prodac se compromete a enfrentar el cambio con esfuerzo, creatividad, mejora continua e innovación.

2.1.2Indicadores Perú 2021

	SECCIÓN	PROMEDIO
1.1	Desarrollo de principios éticos	5.38
1.2	Cultura organizacional	4.94
1.3	Gobierno corporativo	4.60
1.4	Diálogo con las partes interesadas	4.00
1.5	Relaciones con la competencia	4.79
1.6	Balance Social o Reporte de Sostenibilidad	4.36
	Promedio	4.75

El puntaje logrado en relación a este stakeholder (4.75) fue el más alto de todos, ubicándose en un nivel intermedio superior, además de representar una mejora notoria en relación al año pasado (3.84). Una vez más, el rubro Desarrollo de principios éticos alcanzó un puntaje bastante elevado (5.38 sobre 6), producto del compromiso de Prodac con las políticas de transparencia, respeto y orientación al cliente propias de la empresa. Otros rubros a destacar son los de Cultura organizacional, con 4.94 puntos, y Relaciones con la competencia, con 4.79, que corroboran las sólidas relaciones de la empresa con sus accionistas.



2.2 Colaboradores

Los colaboradores de Prodac juegan un papel fundamental en el desarrollo de la empresa y constituyen una fuerza indiscutible que ha permitido alcanzar importantes resultados. Las actividades de la empresa se basan en un estricto cumplimiento de políticas de responsabilidad social y se pone especial énfasis en garantizar un ambiente seguro de trabajo, con un clima laboral amigable, donde se fomentan la comunicación y las buenas relaciones entre todo el equipo de Prodac.

Las acciones están orientadas a buscar el equilibrio laboral, personal y familiar, con el fin de incidir en una mejor calidad de vida a todo nivel. Gracias a una constante motivación por parte de la empresa, que incluye la transferencia de conocimientos y habilidades, programas de capacitación, y diversos beneficios y campañas, los colaboradores cuentan con las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial en los puestos de trabajo que ocupan.

Asimismo, Prodac cumple con las normas corporativas y la legislación vigente en términos de empleo y vela por los principios de igualdad de derechos, sin importar la nacionalidad, el sexo, la raza, el color, la edad o el estado civil.



2.2.1 Nuestros colaboradores en detalle

Prodac invierte en la capacitación y bienestar de sus colaboradores y la rotación de su personal es baja para el sector; asimismo, la empresa está comprometida con todo el equipo a través de programas alineados con los objetivos estratégicos del negocio.

CONDICIÓN	GÉNERO	2009	2010
Ejecutivo	Femenino	3	3
	Masculino	18	20
Total Ejecutivo		21	23
Empleado	Femenino	33	45
	Masculino	113	123
Total Empleado		146	168
Operario	Femenino	5	5
	Masculino	319	398
Total Operario		324	403
Total general		491	594



2.2.2 Compensaciones y beneficios

El sistema de compensaciones y beneficios busca el bienestar de los colaboradores a través de diversos programas.

a. Programa de Asistencia al Empleado (PAE)

Se trata de una línea de consulta psicológica gratuita y confidencial que brinda orientación en distintos temas, desde preocupaciones respecto a la crianza de los hijos o dificultades en la relación de pareja, hasta problemas con alcohol, drogas o estrés. Está al servicio de los colaboradores de Prodac y de sus familiares directos (padres, para el caso de los solteros; cónyuge e hijos, para el caso de personas casadas o convivientes). El PAE entró en vigencia el 15 de marzo de 2010.



b. Seguro oncológico

Todos los colaboradores cuentan con un seguro oncológico cubierto al 100% por la empresa.

c. Asignación y paquete escolar

Los colaboradores con un mínimo de tres meses en la empresa y con hijos en edad escolar reciben útiles para el colegio de sus hijos y una bonificación anual.

d. Bonificación por fallecimiento

Esta bonificación económica se otorga a los colaboradores ante el fallecimiento del cónyuge, hijos o padres. Este beneficio incluye permiso remunerado por tres días en el caso de Lima y cinco en casos de provincias.



e. Préstamos y ayuda social

Los colaboradores de Prodac pueden acceder a préstamos sin intereses ni comisiones. El préstamo escolar se otorga a los colaboradores que lo solicitan y que tienen hijos en edad escolar, después de evaluar su capacidad crediticia. El monto máximo es de S/. 600.00.

En el caso de una emergencia, los colaboradores pueden acceder a un préstamo siempre y cuando tengan como mínimo tres meses de permanencia en la empresa. Cada persona es evaluada y atendida de acuerdo a su necesidad.

En emergencias de salud la empresa brinda ayuda social (subvención de los costos), después de haber realizado una evaluación previa y constatar que los colaboradores no están en capacidad de enfrentar el problema.

f. Beneficios especiales para operadores

Los operadores cuentan con beneficios especiales como la entrega de un kit completo de aseo que permite, además, asegurar el máximo nivel de salubridad en la planta. Adicionalmente, la alimentación está cubierta al 100% durante el horario laboral tanto para los operadores como para los colaboradores de la Gerencia de Operaciones.



2.2.3 Diálogo y compromiso

Prodac promueve la comunicación constante en todos los niveles de la empresa, así como la transparencia en las acciones, lo que ha llevado a la empresa a establecer un ambiente de trabajo donde priman el respeto y la honestidad, al igual que sólidos vínculos con los colaboradores.

a. Relaciones con el sindicato

La empresa mantiene buenas relaciones con el Sindicato de Operarios de Prodac, compuesto por 121 miembros, representados por 7 dirigentes. En concordancia con la política de comunicación abierta, la subgerencia de Gestión Humana mantiene un diálogo permanente con el sindicato y tiene reuniones con sus representantes con el fin de lograr acuerdos convenientes para ambas partes. Anualmente se firma un convenio colectivo como producto de las negociaciones entre la empresa y el sindicato.



b. Balance anual

A inicios de cada año el Gerente General de Prodac comparte información de la empresa con todos los colaboradores y presenta el balance de los resultados del año anterior y las proyecciones del nuevo año.

c. Almuerzos con gerencias

A lo largo del año los gerentes de cada área y el Gerente General convocan a diversos almuerzos con los colaboradores. Estos espacios buscan fomentar la interacción más allá del trabajo diario y, en el caso de nuevos ingresos, permite que los gerentes conozcan a los nuevos integrantes del equipo y viceversa. Además, sirven para entablar conversaciones directas y plantear las dudas o sugerencias que los colaboradores pudieran tener sobre diversos puntos de interés, estrechando, simultáneamente, vínculos de amistad.

d. Encuesta de clima laboral

Bianualmente se realiza una encuesta sobre clima laboral, que permite a los colaboradores expresar su opinión en relación a diferentes temas que afectan el ambiente de trabajo en la empresa. En base a los resultados se elaboran planes de acción para mejorar los aspectos más débiles y promover las acciones más acertadas. En el 2010 la encuesta fue realizada por el Great Place to Work Institute y contó con la participación del 79% de los colaboradores. Este porcentaje se debe a que la mayor parte de los colaboradores es personal de planta que tiene turnos rotativos.



e. Exprésate

En el 2010 se desarrolló y se comenzó a implementar el programa de comunicación “Exprésate” para promover la comunicación de los colaboradores con la empresa, creando espacios y canales de información antes inexistentes. En su primera campaña, “Exprésate” recibió 86 comentarios que sirvieron como insumo para la evaluación anual y la planificación del año 2011.

f. Grupos focales y entrevistas a profundidad

Con la finalidad de profundizar los resultados de la encuesta de clima laboral y evaluar los servicios ofrecidos a los colaboradores, durante el año 2010 se realizaron 7 grupos focales con operadores y 3 con empleados administrativos, además de 5 entrevistas a profundidad a supervisores de diversas áreas.

g. Medios de comunicación

Prodac cuenta con diversos canales de comunicación para difundir información. Para las comunicaciones diarias se utilizan los comunicados virtuales y físicos, mientras que la difusión de actividades y campañas específicas se realizan a través de nueve paneles electrónicos, cinco de ellos distribuidos en planta.

El “Clarín Galvanizado” es un periódico mural que se imprime quincenalmente para mantener informados a nuestros colaboradores sobre lo que acontece en otras áreas, así como para difundir diversos datos y noticias de la empresa. El editorial es elaborado por el Gerente General una vez al mes, donde informa sobre la situación actual de la empresa y el contexto en el que se encuentra. Los colaboradores que desean publicar algún tipo de información pueden hacerlo enviando un correo electrónico.



2.2.4 Salud ocupacional y seguridad

Existen diversos programas que permiten mantener un ambiente de trabajo sano, seguro y eficiente, y que buscan evitar accidentes ocasionados durante las actividades laborales.

a. Prevención de enfermedades mortales

Prodac aspira a ser una empresa libre de enfermedades mortales, para lo cual promueve entre los colaboradores y sus familias diferentes campañas de vacunación. Para mayor comodidad y evitar pérdida de tiempo en el traslado hasta hospitales o postas médicas, estas campañas se realizan en las instalaciones de la empresa. Los colaboradores cuentan con una línea directa de crédito para realizarse estos exámenes, pueden cancelar dicho crédito en cuotas y sin intereses.

Adicionalmente en el 2010 se realizaron, conjuntamente con el MINSA, campañas de vacunación contra el tétano. Asimismo, se firmó un convenio con la institución “Consultorios Chama” para la vacunación contra la hepatitis y la influenza.



b. Sensibilización y prevención de accidentes

El enfoque de Prodac en el tema de seguridad se centra en la prevención de accidentes y pone especial énfasis en la observación y detección de peligros como herramienta clave para evitar incidentes. Para ello, se ha creado un conjunto de mecanismos destinados a sensibilizar a los colaboradores frente a los peligros a los que están expuestos y la importancia de la seguridad. Entre dichas actividades figuran las siguientes:

- Charlas de 5 minutos. Los supervisores reúnen al 100% de operarios asistentes al día de trabajo y realizan charlas de 5 minutos sobre diferentes temas de seguridad. Para definir dichos temas se convoca al personal operativo y se hace un repaso de los últimos incidentes, actos y condiciones inseguras. Durante el 2010 se invirtieron 3,075.5 horas/hombre en charlas de seguridad.

- Paradas de seguridad. Se trata de intervenciones a cargo de la Subgerencia de Seguridad, Calidad y Ambiente, aplicadas a las secciones donde se detectan incidentes frecuentes. El objetivo es llamar la atención del equipo, reflexionar y sensibilizar a todos para que estén alertas a los peligros a los que se ven expuestos y puedan desarrollar un comportamiento preventivo. En el 2010 se realizaron 3 paradas de seguridad que se llevaron a cabo con el personal operativo y contratistas, las cuales fueron respaldadas por los supervisores de producción de las secciones implicadas.

- Árbol de la Seguridad. Este modelo de gestión, desarrollado en el 2010 por Bekaert, sirve como hoja de ruta para inculcar una cultura de seguridad preventiva en la empresa. Aborda temas

como el involucramiento y liderazgo de los gerentes, la gestión y control de riesgos, la formación y comunicación de seguridad y el involucramiento de los colaboradores. Bekaert elaboró una tabla de evaluación para calificar la performance de las empresas en temas de seguridad y, en base a dicha tabla, Prodac presenta un reporte mediante el cual se hace seguimiento y se califican los avances.

- STOP. El programa STOP (Seguridad en el Trabajo por la Observación Preventiva), desarrollado también en el 2010, ayuda a detectar condiciones y actos inseguros antes de que se produzca algún accidente como consecuencia de ellos. Durante el año se realizaron capacitaciones entre los gerentes, subgerentes, supervisores y el Comité Paritario (grupo de trabajadores



cuya función es promover la Seguridad y Salud en el Trabajo), cada uno de los cuales tuvo una cuota de ocho STOPS mensuales. Los operarios del Comité Paritario recibieron un presente como parte del sistema de motivación, animándolos a continuar el programa.

C. Prevención de desastres

Siguiendo la política de enfoque preventivo, se aborda la prevención de desastres y se realizan varias actividades entre operarios y contratistas durante el año:

- Charlas de primeros auxilios y formación de brigadistas. Los peligros frente a imprevistos se reducen teniendo personal capacitado. En tal sentido, se capacitó a representantes de distintas áreas en conceptos básicos de bioseguridad, quemaduras y fracturas, cumpliendo 81 horas/hombre en charlas de primeros auxilios. Estas charlas permitieron la formación de 54 brigadistas, 33 en primeros auxilios, 8 en quemaduras y 5 en fracturas, involucrando a personal de 13 áreas. Adicionalmente se realizaron 3 capacitaciones en el uso de extintores tanto a personal operario como administrativo.

- Simulacro de sismo. En coordinación con Defensa Civil se realizaron dos simulacros de sismo a lo largo del año. Participó el 100% de las áreas y se involucró a todas las personas dentro de la empresa.



d. Día de la seguridad

Cada 28 de abril se celebra el Día Mundial de la Salud y Seguridad en el Trabajo; en Prodac, durante el 2010, se realizaron diferentes actividades tales como la difusión de un video sensibilizador, reparto de cartillas de seguridad, charlas, campaña de sensibilización “Protege tus ojos”, reconocimientos al personal más seguro y a las áreas que cumplieron su meta de seguridad, entre otros.

e. Mes de la seguridad

Se celebra el “Mes de la seguridad”, campaña promovida por Bekaert, para reflexionar sobre el tema realizando diferentes actividades dirigidas a los colaboradores y contratistas de la empresa. El tema principal del 2010 fue el orden y la limpieza.

- Obra de teatro. Los colaboradores realizaron sketches sobre dicho tema. Dos grupos (un total de ocho participantes) presentaron los sketches “Control de Calidad” y “Planta de tratamiento de efluentes residuales”. El jurado estuvo compuesto por las subgerencias de Mantenimiento, Logística y Finanzas.

- Lema de seguridad. Este concurso para la creación de lemas de seguridad relacionados al orden y limpieza logró 80 propuestas. Los lemas ganadores se

publicaron en el folleto de seguridad del mes y el ganador del primer puesto recibió como premio S/. 800.

- Familia y seguridad. Prodac busca fomentar la participación de la familia, por lo que organizó un concurso de dibujo sobre el tema del año. Los participantes fueron los hijos de los colaboradores y contratistas entre 3 y 16 años. Participaron un total de 80 niños y 80 padres.

- El área más ordenada y limpia de Prodac. Se realizó un concurso del área más ordenada de la gerencia de Operaciones. Para ello se hicieron dos inspecciones, una al comienzo del concurso y otra después de dos semanas, tiempo necesario para implementar las acciones correctivas. Participaron 17 sectores y obtuvo el



mejor puntaje el sector de Mercaderías y Suministros, que también mostró el porcentaje más alto de mejora entre la primera y segunda inspección.

f. Proyecciones

Se difundió la interpretación de la norma OHSAS 18001 entre los administradores del SIG y supervisores y se comenzó a implementar la misma para lograr la certificación en el 2011.





2.2.5 Capacitación y Desarrollo

La transferencia de conocimientos y capacidades entre los colaboradores es fundamental para el desarrollo de la empresa. En el año 2010 se llevaron a cabo diversos programas de capacitación destinados a mejorar las habilidades de todo el equipo de Prodac.

Se invirtió un total de S/. 93,498.5 en capacitación para los colaboradores, de los cuales S/. 7,601.7 fueron para el nivel gerencial, S/. 40,652.7 para el nivel encargado de la supervisión y S/. 45,244 para el nivel operario.

Las horas/hombre correspondientes a las capacitaciones suman un total de 3,261 horas, de las cuales 948.6 corresponden al nivel gerencial, 1,444.3 al nivel de supervisión, 722 al nivel operario y 146 indistintamente.

Asimismo, se impartió 1,204.6 horas/hombre en capacitación interna, mientras que en capacitación externa el total fue de 2,056.3 horas/hombre.

2.2.6 Clima Laboral

Prodac es consciente de la importancia de mantener un clima laboral saludable, que motive a los colaboradores y posibilite su máximo desempeño, por ello se realizaron diferentes actividades dirigidas a reforzar distintos aspectos que afectan el clima laboral de la empresa.

•Actividades de integración y fortalecimiento de equipo.

Durante el 2010 se llevaron a cabo actividades para fortalecer el sentimiento de pertenencia al equipo en las siete gerencias. La más importante y más esperada fue Las Olimpiadas Prodac, donde los colaboradores, un grupo de contratistas y las familias compitieron amistosamente en fútbol, fulbito, vóley, sapo, billas, fulbito de mano y maratón. Asimismo, se organizaron siete jornadas de bowling y paintball, orientadas a generar espacios de interacción y camaradería entre los colaboradores. También se realizaron actividades outdoors para cuatro áreas, jornadas que fueron diseñadas para desplegar



el avance de objetivos de las propias áreas y plantear resultados, así como propuestas de mejora y fortalecer el trabajo en equipo mediante dinámicas recreativas propias para este fin.

•Bonificaciones.

Con el fin de incentivar a los colaboradores a alcanzar determinados objetivos clave para la empresa a través de bonos por cumplimiento, durante el 2010 se otorgaron dos bonos, uno por cero accidentes y otro por productividad. Por otro lado, en respuesta a la necesidad de cubrir la canasta familiar, se repartieron vales de alimentos por S/. 200 para colaboradores sin hijos, S/. 400 para aquellos con 1 o 2 hijos y S/. 500 para quienes tienen 3 o más hijos.

•Reconocimientos.

El 2010 Prodac realizó la primera versión de los GAF Awards, que tuvo por objetivo recordar los buenos momentos que pasó el equipo de Administración y Finanzas durante

el año y reconocer las actitudes positivas de los miembros de esta área. A la ceremonia asistió el 92% del personal de dicha gerencia y se premió a las 20 personas elegidas por sus compañeros a través de una encuesta previa.

•Charlas de derechos laborales.

Para difundir los derechos y deberes laborales que los colaboradores tienen al estar en planilla, se realizaron durante el 2010 charlas en coordinación con el Sindicato de Trabajadores de Prodac. A lo largo del año se llevaron a cabo cuatro charlas sobre gratificaciones, SPP y SNP, modalidades de jubilación y seguridad social. Se contó con un total de 200 horas/hombre acumuladas.

•Agasajos por fechas y motivos importantes.

En la medida de lo posible, la empresa procura que sus colaboradores sientan que está presente en las fechas importantes en sus vidas, por ello se plantearon durante el 2010 algunas iniciativas como pañaleras para

los nuevos padres, tarjetas de felicitación y menú especial para los cumpleaños, eventos y regalos para el día del padre y el día de la madre.

•Bienestar Social.

Se cuenta con un programa de bienestar social y se ofrecen vacaciones útiles gratuitas a los hijos de los colaboradores de 5 años a 15 años; se realizan convenios con clínicas para facilitar la atención médica privada de los operarios, se lleva a cabo una campaña antiestrés y la fiesta de Navidad, el evento más grande del año, al cual están invitados todos los colaboradores y sus familias, así como los contratistas. Este año asistieron aproximadamente 2,500 personas.

2.2.7 Indicadores Perú 2021

	SECCIÓN	PROMEDIO
2.1	Valoración y respeto a la diversidad	4.14
2.2	Gestión participativa	4.81
2.3	Relaciones con grupos de trabajadores organizados y sindicatos	4.75
2.4	Política de remuneraciones, beneficios y carrera	4.04
2.5	Desarrollo profesional y empleabilidad	4.00
2.6	Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo	4.38
2.7	Desarrollo personal y familiar	4.96
2.8	Jubilación y dimisiones	3.52
2.9	Personal subcontratado	4.69
	Promedio	4.24

En la evaluación cualitativa la empresa mostró una mejora en la puntuación con respecto a la evaluación anterior (3.72), obteniendo un puntaje promedio de 4.24 sobre 6, lo que denota su compromiso con el desarrollo profesional, personal y familiar de los colaboradores. El puntaje más alto fue en Desarrollo personal y familiar (4.96), seguido por Gestión participativa (4.81) y Relaciones con grupos de trabajadores y sindicatos (4,75), lo que ubica a Prodac en un puntaje alto inferior y demuestra que se cumplen con los requerimientos de los Indicadores de RSE de Perú 2021. Estos resultados también muestran que se debe seguir trabajando en el tema de jubilaciones y dimisiones, así como en la política de remuneraciones y beneficios, incentivando y premiando simultáneamente el desempeño individual de cada persona en base a criterios y procedimientos objetivos.



2.3 Clientes

Toda empresa se debe principalmente a sus clientes y Prodac no es la excepción. Desde sus inicios, las estrategias corporativas de la empresa han sido diseñadas e implementadas pensando en la manera de superar las expectativas de los clientes. Una de sus principales políticas radica en estar siempre pendiente de las nuevas tecnologías y tendencias del mercado para ser el primero en ofrecerlas. La innovación, de hecho, es uno de los valores más importantes para Prodac, pues una de las mayores ventajas que puede ofrecer es estar a la vanguardia.

Asimismo, Prodac apuesta por la Excelencia, plataforma sobre la cual articula todos sus procesos en base a los más altos estándares de calidad. A través de los años la empresa ha elevado sus patrones y ha recibido, gracias a ello, diversas certificaciones internacionales que garantizan la competitividad de todas sus actividades.

Dentro del marco de la política de transparencia y comunicación, pilares de la filosofía de RSE, las

relaciones con los clientes se caracterizan por tener siempre una comunicación fluida, constante y directa que apunta a lograr vínculos duraderos y satisfactorios.



2.3.1 Soluciones Integrales

Prodac prioriza la satisfacción de sus clientes y por ello se enfoca en brindar soluciones integrales para cubrir sus necesidades. A través de las unidades de negocio atendemos a todos los sectores de la economía ofreciéndoles productos, servicios y soluciones.

Los productos que ofrecemos tienen los más altos estándares de calidad nacional e internacional y están certificados por entidades externas, lo que garantiza el cumplimiento del objetivo de satisfacción del cliente. Gracias a esto, la empresa ha sido reconocida con diversas certificaciones. El Sistema de Gestión de Calidad recibió en el 2004 la certificación ISO 9001:2000 y, en el año 2003, el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad otorgó el certificado de uso del sello IBNORCA, que da conformidad a la comercialización de Gaviones y productos derivados de Gaviones para el mercado boliviano. Asimismo, en los próximos años proyectamos obtener el sello CE para el mercado europeo.

Prodac cuenta también con un equipo de especialistas que brinda soporte técnico en el mismo campo de trabajo, asesorando a los clientes con el fin de ofrecerles la solución más adecuada. Adicionalmente, un grupo de expertos se encarga de atender las consultas más especializadas, pudiendo incluso visitar el lugar de las obras de ser necesario. La cercanía de la empresa con sus clientes permite detectar necesidades básicas y latentes, y así, identificar nuevas oportunidades de negocio.

En el 2010 la Unidad de Distribución y Canal Minorista amplió sustancialmente su portafolio en relación a años anteriores, alcanzando una lista de 500 ítems para ser ofrecidos al sector ferretero. Este nuevo y fortalecido portafolio comercial llega al cliente a través de un Sistema de Despacho Tercerizado, que permite la entrega del pedido en menos de 24 horas.

Por su lado, la Unidad de Soluciones Ambientales trabajó en el 2010 en la difusión de los

Geosintéticos en los sectores de infraestructura, agrícola y minería; y Mesh Track, en el sector de infraestructura vial, ambos fueron productos introducidos en el 2009. Otros productos introducidos fueron:

UNIDAD	PRODUCTO
Building	Dowel Powertray Fibra de acero Dramix RL 45/50
Minera	Malla Electrosoldado MeshPro ® Split set (pernos estabilizadores) Perno helicoidal Fibra de acero Dramix ® Steel ribs Resina encartuchada Minova Special Chain Link Mesh (610gr ZN) for Fencing Additives (plasticizer and accelerator) Malla MFI 3500
Agropecuaria	Cable de acero Tiranvid Malla electrosoldada avícola con recubrimiento Bezinal



2.3.2 Sistema de atención al cliente

El enfoque de negocio de Prodac requiere mantener un contacto directo y constante con los clientes. La fuerza de ventas los visita permanentemente para promocionar los productos y, adicionalmente, el equipo de soporte técnico les brinda asesoría hasta que la obra queda concluida, facilitando la rápida atención de requerimientos, consultas o quejas que pudiesen generarse. De presentarse alguna insatisfacción durante el servicio, esta es registrada y se le hace seguimiento para garantizar su solución. Asimismo, los clientes pueden realizar consultas, comentarios, sugerencias o reclamos llamando a los teléfonos corporativos que se encuentran en la página web.

2.3.3 Comportamiento de comunicaciones

La empresa transmite información veraz y transparente. Prodac rechaza el uso de publicidad engañosa, así como el uso de niños, adolescentes, indígenas, mujeres o cualquier individuo en situación prejuiciosa. Durante el año 2010 no se recibieron demandas de ningún tipo en relación a la publicidad de Prodac y tampoco hubo que retirar ninguna pieza publicitaria por orden judicial por considerarse publicidad engañosa u ofensiva a la moral.

2.3.4Indicadores Perú
2021

	SECCIÓN	PROMEDIO
3.1	Desarrollo de productos y gestión	4.67
3.2	Políticas de Marketing y Comunicación	4.67
3.3	Ventas éticas	4.71
3.4	Respeto a la privacidad del consumidor	4.83
3.5	Exelencia en la atención al cliente	4.43
	Promedio	4.64

En la evaluación de las relaciones con el stakeholder clientes, Prodac logró un puntaje promedio de 4.64, una interesante mejora si se compara con el resultado anterior (4.09). Esto se debe a las distintas políticas implementadas como resultado de las recomendaciones de la evaluación anterior. Cabe resaltar el buen puntaje obtenido en el rubro Respeto a la privacidad del cliente, lo que recalca el compromiso de la empresa con la filosofía de respeto al cliente. En el futuro se buscará incidir en la optimización de la atención al cliente, donde se obtuvo un puntaje de 4.43.





2.4 Comunidad

Prodac es una empresa que busca compartir sus éxitos, conocimientos y experiencia con la comunidad en general, ejerciendo una influencia positiva sobre todo en las zonas cercanas a sus operaciones. El progreso y el bienestar de la comunidad van de la mano con el desarrollo de la empresa, de manera que se han diseñado proyectos destinados a promover la educación, el trabajo en equipo y la comunicación, entre otros aspectos.

La empresa busca que su crecimiento se expanda y genere mejoras en la población de menores recursos esperando, a su vez, que a través del ejemplo y una actitud proactiva, se logre que sean cada vez más las empresas solidarias que se sumen a los esfuerzos de generar progreso a largo plazo y a todo nivel.



2.4.1 Inversión social

Al cierre de 2010 el gasto total en inversión social fue de S/. 109,486, distribuido en diversos proyectos y actividades, tal como puede observarse en el siguiente cuadro:

Leer para Crecer	S/. 68,624.98
Voluntades de Acero	S/. 13,364.44
Donación	S/. 19,177.92
Coro de niños Sarita Colonia	S/. 1,653.14
Vacaciones Útiles Sarita	S/. 6,665.68



2.4.2 Proyecto Leer para Crecer

La situación educativa actual en el Perú, el bajo rendimiento escolar y los escasos logros de aprendizaje son temas que deben preocupar a todos los peruanos, pues ponen en peligro el desarrollo sostenido del país. Por ello, el 2010 Prodac invirtió en educación e inició un convenio de colaboración con la asociación civil sin fines de lucro Empresarios por la Educación y la Universidad Peruana Cayetano Heredia para promover el programa Leer para Crecer.

Este programa está dirigido a mejorar la enseñanza y el aprendizaje de lectura y escritura en escuelas públicas de áreas urbano-marginales y rurales, a través del trabajo continuo e integral con los profesores de primaria, quienes son capacitados bajo un enfoque educativo exhaustivo que cuenta con acompañamiento y asesoría personalizada, grupos de inter-aprendizaje, sesiones demostrativas y talleres de formación.





El programa, que fue diseñado por la facultad de Educación de la universidad y presentado a Prodac por Empresarios por la Educación, ha beneficiado a 618 alumnos entre inicial y sexto de primaria y a 35 docentes y directivos de los colegios Fernando Belaunde Terry del Asentamiento Humano Daniel Alcides Carrión, y Sarita Colonia del Asentamiento Humano del mismo nombre.

N.	Institución Educativa	Inicial	1ro	2do	3ro	4to	5to	6to	Total
1	Sarita Colonia	-----	94	82	92	87	24	43	421
2	Fernando Belaunde Terry	86	25	25	19	16	12	16	197
	Total	86	119	107	111	59	36	59	618

Institución Educativa	Docentes	Director	Sub-director	Psicólogo	Aux.	Total
Sarita Colonia	17	1	1	1	-----	20
Fernando Belaunde Terry	9	1	-----	-----	5	15
Total	26	2	1	1	5	35



Durante la primera parte del año se llevó a cabo una etapa de sensibilización e involucramiento de los actores locales, se hizo la presentación del programa a los directivos de los colegios y se planificó con ellos las diversas estrategias formativas, que fueron incluidas en un plan anual de trabajo, tal como puede observarse en el cuadro a continuación:

Estrategías Formativas	Número de veces al año	Horas por actividad	Total horas
Talleres de Capacitación	3	40	120
Asesoría en aula	6	3	18
Grupos de intereaprendizaje	6	4	24
Ferias pedagógicas	2	12	24



Los talleres de capacitación tuvieron una asistencia del 90% de los profesores y se abordaron los siguientes temas:

- **Secuencia didáctica para la enseñanza del código escrito.**
- **Comprensión y producción de diversos tipos de textos.**
- **Evaluación de aprendizaje de lectura y escritura de textos**
- **Elaboración de la programación curricular (por mes).**

Las asesorías de aula y los Grupos de Inter-Aprendizaje (GIA), por otro lado, contaron con la asistencia del 100% de los profesores. Los GIA fueron liderados primero por una capacitadora y posteriormente por los propios docentes, como parte de la formación de capacidades.

Asimismo, se trabajó con los padres de familia de todos los grados para dar a conocer la propuesta de trabajo en el aula y abordar temas de acuerdo a sus necesidades. Adicionalmente se realizaron dos ferias pedagógicas a lo largo del año, durante las cuales profesores y alumnos presentaron los trabajos realizados como parte del programa en temas de “Cuidado del Medio Ambiente” y “Mostrando mis Talentos”.

Cabe señalar que también se entregaron 618 cuadernos de trabajo a los niños del programa, una biblioteca de aula por cada salón, 5 módulos de trabajo (Comprensión Lectora, Cultura y Escritura, Código Alfabético y Producción de Textos), además de un ejemplar de “Fichas didácticas para el maestro” a los docentes del programa.



2.4.3 Voluntariado corporativo Voluntades de Acero

El voluntariado corporativo Voluntades de Acero tiene como principal objetivo promover y apoyar el trabajo de voluntariado entre los colaboradores, para que ellos también se sumen al compromiso de la empresa de contribuir con el desarrollo de los sectores más necesitados de la sociedad. El voluntariado está formado por miembros de diferentes áreas y niveles jerárquicos, y cuenta con la participación activa de familiares y amigos de los colaboradores, así como de diversos proveedores.

En el 2010 se decidió relacionar las jornadas de voluntariado con el programa de lecto-escritura Leer para Crecer. De esta manera, el Comité de Voluntariado formó parte de una mesa de trabajo con la Universidad Peruana Cayetano Heredia y la asociación civil Empresarios por la Educación para buscar la mejor manera de unir esfuerzos y apoyar el desarrollo del programa. Como resultado, se acordaron realizar las jornadas junto con las ferias pedagógicas, se organizaron gymkanas animadas por los voluntarios y dirigidas a entretener a los niños a través de juegos ideados especialmente

para reforzar la relación lectura-diversión. En total participaron 114 voluntarios, 50 en el primer voluntariado y 64 en el segundo, cubriendo un total de 342 horas/hombre. Este trabajo ayudó a fomentar la creatividad y creación literaria de los niños mediante actividades lúdicas y de expresión, así como su autoestima y espontaneidad.

Voluntades de Acero también tuvo una jornada en Pucallpa, donde los voluntarios de la sucursal trabajaron para mejorar los juegos recreativos y aulas del colegio inicial I.E.C.J. N° 290 - La Casita del Saber, gracias a lo cual 360 niños y 22 docentes fueron beneficiados con un ambiente más seguro y reconfortante. Adicionalmente se ofreció una chocolatada.

Finalmente, Voluntades de Acero organizó dos colectas. La primera se realizó en el marco de la campaña contra el friaje “Su abrigo es tu solidaridad”, que benefició a la zona de Ventanilla, declarada en emergencia durante el año pasado. Gracias a esta colecta se logró reunir ropa de

abrigo y frazadas, favoreciéndose a 200 pobladores de la zona. La jornada contó con el apoyo de Coprodeli, una ONG que promueve el desarrollo integral de las zonas más vulnerables y menos favorecidas del Callao y Ciudadela Pachacutec. La segunda colecta se organizó a raíz de una iniciativa mundial de Bekaert llamada “Hoy trabajo por mis compañeros de Inchalam”, por medio de la cual los colaboradores donaron el equivalente a un día o unas horas de trabajo para los trabajadores de la planta chilena Inchalam (perteneciente al grupo), quienes se vieron afectados por el terremoto en Concepción. El monto recaudado entre operarios y empleados fue de S/. 10,876 y entre personal ejecutivo se recaudó US\$ 2,312.



2.4.4 Vacaciones útiles

Como parte del compromiso de Prodac con la comunidad, se desarrolló este año un interesante programa de actividades recreativas para los niños y jóvenes en edad escolar durante el verano. El programa Vacaciones Útiles tiene por objetivo estimular la participación activa de este grupo en la zona de Sarita Colonia, donde generalmente no hay acceso a cursos de este tipo. Durante el 2010 se ofrecieron cursos de capoeira, teatro y deportes variados, logrando una asistencia de un total de 100 niños y adolescentes entre 5 y 15 años de edad.



2.4.5 Coro Los niños de Sarita

Con el objetivo estimular el desarrollo integral de los niños y promover actividades culturales entre ellos, se organizó el coro de niños “Los Niños Cantores de Sarita Colonia”. El coro estuvo integrado por 20 niños de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio Sarita Colonia, quienes se presentaron en el Octavo Festival de Villancicos, en la DRE Callao y en Prodac, además de las presentaciones internas en el propio colegio.



2.4.6 Donaciones

Durante el 2010 se realizaron donaciones por un total de S/. 19,177.92 a diferentes instituciones como los colegios Sarita Colonia y Fernando Belaunde Terry, la Comisaría de Sarita Colonia, el Departamento de Emergencias del Callao de la PNP y la Dirección de Recursos Humanos de la PNP, entre otros.

2.4.7Indicadores
Perú 2021

	SECCIÓN	PROMEDIO
5.1	Impacto de la empresa en la comunidad	4.57
5.2	Relaciones con organizaciones comunitarias	4.05
5.3	Apoyo a proyectos/programas sociales	3.96
5.4	Participación de la empresa en la acción social	4.82
	Promedio	4.41

Prodac obtuvo un puntaje de 4.41 como resultado de la evaluación cualitativa del grupo de interés Comunidad, ubicando a la empresa en un nivel alto inferior. La mejor puntuación fue en Participación de la empresa en la acción social. Por otro lado, se recibió la recomendación de promover el desarrollo social en las comunidades donde opera la empresa, de manera que sus acciones se traduzcan en un Programa de Responsabilidad Social que articule todas las actividades de acción social. En el camino se evaluará también el impacto social de las inversiones y proyectos sociales. Si todas las actividades de acción social (proyectos, donaciones, voluntariado) apuntan de forma articulada a una meta común el impacto en la comunidad y su desarrollo será mucho mayor.



2.5 Medio ambiente

El compromiso de Prodac con el medio ambiente se viene fortaleciendo a lo largo de los años. Desde el 2008 la misión, visión y código de conducta, implícita y explícitamente, cuentan con declaraciones de respeto al medio ambiente. En el 2010 se incluyó en la Política del Sistema Integrado de Gestión el respeto al medio ambiente como uno de los pilares del sistema integrado. Ese mismo año, la empresa logró certificar su sistema de gestión acorde a la norma ISO 14001:2004. De esta forma, Prodac busca armonizar sus operaciones con un medio ambiente sano y seguro para quienes viven en él.

2.5.1 Aspectos ambientales

Durante el 2010 Prodac identificó sus aspectos ambientales, es decir, los elementos y procesos que podrían tener un impacto en el medio ambiente. Se identificaron 17 aspectos ambientales, los mismos que fueron dados a conocer al personal a través de diversos medios como material informativo y exposiciones de maquetas, entre otros. Los aspectos identificados fueron los siguientes:

- Consumo de agua
- Consumo de electricidad
- Consumo de hidrocarburos
- Emisión de gases de combustión
- Emisión de material particulado
- Emisión de vapores ácidos
- Emisión de efluentes ácidos, concentrados y diluidos
- Generación de efluentes con lubricantes de jaboneras
- Generación de residuos sólidos peligrosos
- Generación de residuos sólidos no peligrosos

•Potencial derrame de elementos contaminantes

•Emisión de solución de flux

•Derrame de aceite protectol

•Emisión de vapores de solvente para lavar piezas mecánicas

•Emisión de vapores wax

•Generación de residuos líquidos peligrosos

•Generación de residuos semisólidos peligrosos.

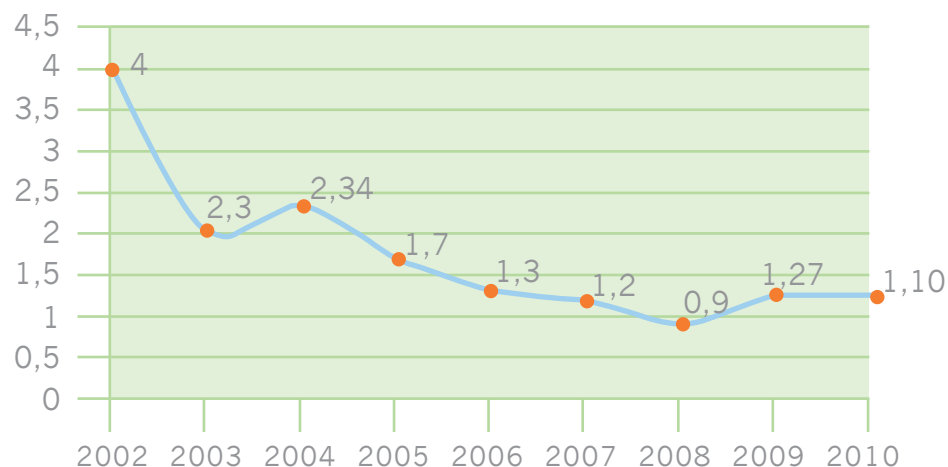
Del total de aspectos ambientales identificados, los más significativos en relación a las actividades desarrolladas por la empresa son los de consumo de agua y energía y la disposición de residuos peligrosos, los cuales son permanentemente evaluados con el fin de mantener el máximo control posible.



2.5.2 Consumo y ahorro de agua

Prodac cuenta con una planta de tratamiento de efluentes industriales, cuyo principal objetivo es tratar el agua resultante de los procesos reduciendo al mínimo el nivel de contaminantes. Adicionalmente, a lo largo del 2010 se adoptaron diversas medidas orientadas a mantener el consumo de agua en niveles adecuados. Entre las principales destacan la instalación de una planta de efluentes domésticos, la reparación de sistemas para evitar fugas (válvulas, cañerías e inodoros) y la reutilización del agua en los procesos (decapado, planta de efluentes industriales, etc.), gracias a lo cual el consumo de agua durante el 2010 fue de 1.1m³/TN, lo que quiere decir que el consumo no aumentó en relación al año anterior.

CONSUMO DE AGUA (M3/TN)



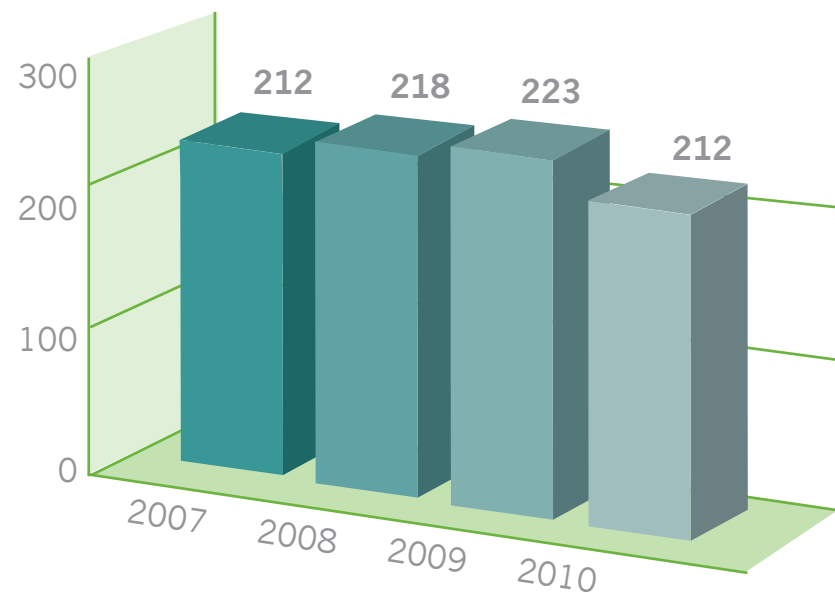
—●—
CONSUMO DE AGUA
(M3/TN)



2.5.3 Consumo y ahorro de energía

El consumo de electricidad durante el 2010 alcanzó un promedio de 112 kWh/T durante el año, manteniéndose con el mismo indicador que en el 2009. Las estrategias empleadas para cuidar la energía fueron la concientización del personal y la reducción del consumo innecesario de este recurso.

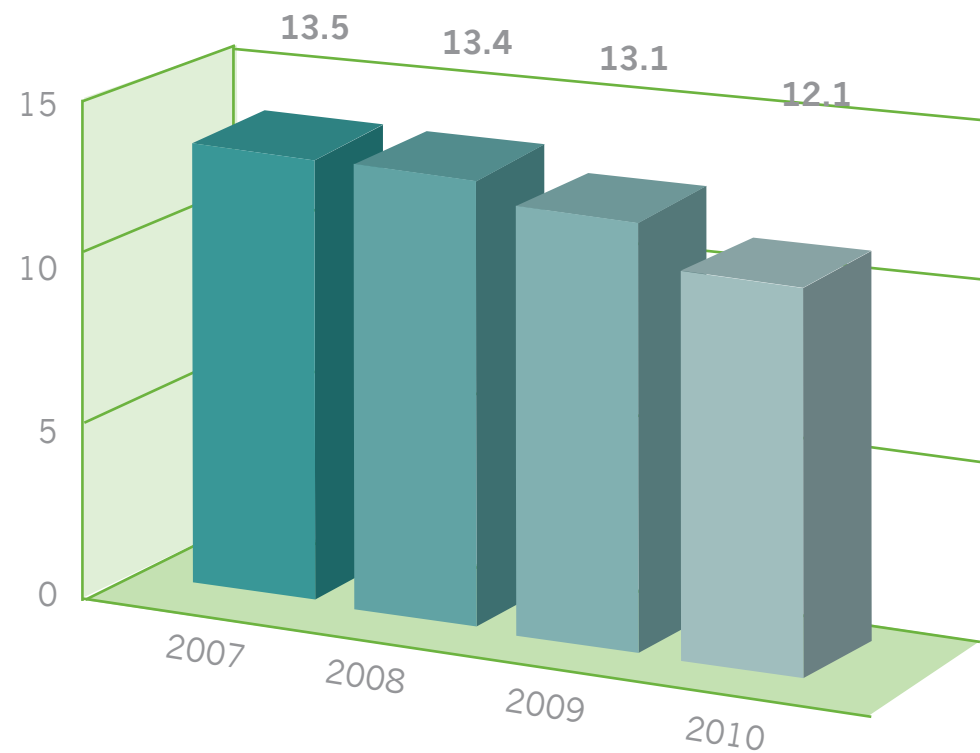
Consumo de electricidad en kWh/Tn





De igual manera, el consumo de gas fue de 12.06m³/T en promedio durante el 2010, lo que representa un indicador casi igual al presentado en el 2009.

Consumo de gas en m³/Tn



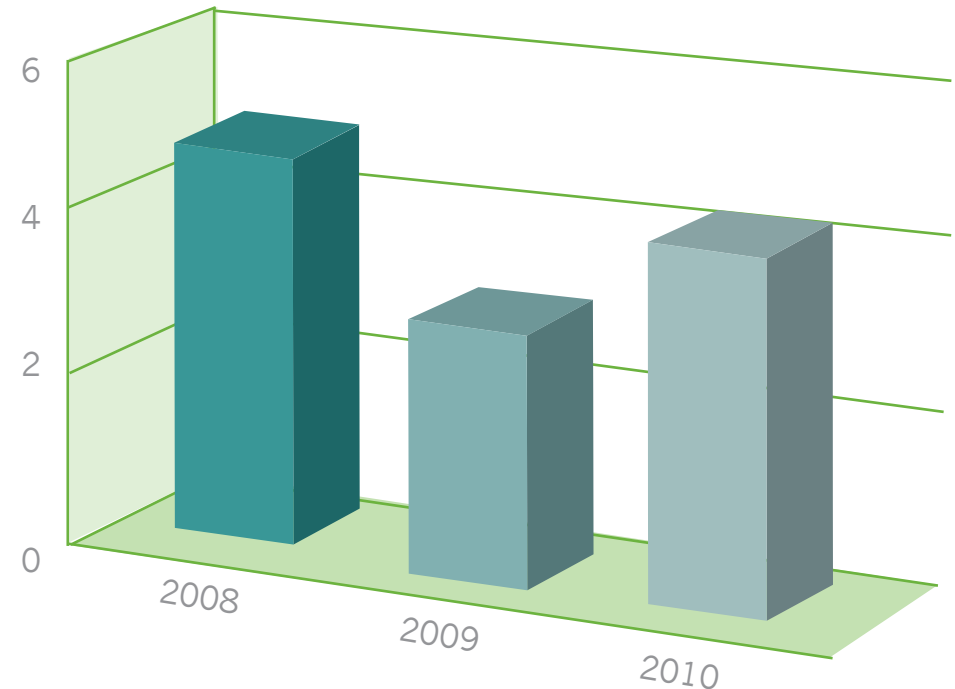


Clasificar residuos es una manera de cuidar el Medio Ambiente

2.5.4 Disposición de residuos peligrosos

Durante el 2010, se dispuso de un promedio de 4.04 toneladas de residuos peligrosos por mes en los rellenos sanitarios, 1.28 toneladas más que en el 2009. Cabe resaltar que en el año 2009 los residuos no se encontraban identificados en su totalidad, es así que durante el 2010 todos los residuos peligrosos fueron identificados, gracias a lo cual se pudo sincerar la cifra que se tenía del año anterior.

Disposición de residuos peligrosos (prom TN/mes)





2.5.5 Educación y concientización ambiental

Prodac es consciente de la importancia del rol que le toca en el cuidado y preservación del entorno. Para la empresa, la responsabilidad ambiental no solo implica reducir el uso de recursos y el impacto ambiental en sus operaciones de producción. Una parte importante de su compromiso con el medio ambiente incluye además la educación de sus colaboradores y contratistas en estos temas, pues ellos cumplen un rol fundamental al consumir a su vez recursos y generar impactos al realizar sus funciones no solo en el trabajo sino también en su vida privada.

Durante el 2010 se ejecutaron diversas iniciativas de educación y concientización ambiental, entre las cuales pueden mencionarse la campaña de sensibilización por el día del agua, la campaña de sensibilización por el día del medio ambiente, el concurso de dibujo de cuidado medioambiental, la función de títeres para explicar la ISO 14001 y sensibilizar a los colaboradores sobre el manejo de residuos sólidos, entrega de bolsas de tela y tazas

con mensajes ambientales en el marco del día del medio ambiente.

Asimismo, la empresa se afilió a los programas Cumple TU papel de Fundades y HP-Partners de HP. Gracias a ello, se ha podido inculcar entre el personal la importancia de separar los residuos, disponiendo de papeles y derivados en el contenedor de Fundades, por un lado. Por otro lado, se ha incentivado el reciclaje de tintas entre los colaboradores, quienes entregaron tintas usadas en intercambio por tintas nuevas.





2.5.6 Inversiones ambientales

Durante el 2010, Prodac invirtió un total de S/. 267,896 en la implementación de la ISO 14001. Adicionalmente, se destinó S/. 316,250 a la construcción de la planta de efluentes domésticos, que ha permitido convertir el agua desechada por los baños y comedor de la planta en agua reutilizable para usos específicos, como el riego de plantas.

Asimismo, se invirtió en el almacén temporal de residuos un total de \$9,580, lo que permitió dar una disposición adecuada a los residuos antes de que sean dispuestos por las empresas especializadas para tal fin.



2.5.7 Certificaciones

En octubre de 2010 Prodac recibió la certificación ISO 14001, producto del arduo trabajo realizado por todos los miembros de la empresa, que tuvo como base el compromiso de todo el equipo, incluyendo colaboradores y contratistas. Este logro, lejos de ser asumido como un fin en sí mismo, impulsa a Prodac a trabajar más con el fin de mantener, monitorear y mejorar constantemente su sistema de gestión ambiental.

2.5.8IndicadoresPerú 2021

SECCIÓN		PROMEDIO
6.1	El impacto en el medio ambiente	4.68
6.2	Responsabilidad ambiental a través de ciclo productivo	4.00
6.3	Cuidados en la incorporación de insumos y tratamiento de desechos	3.50
6.4	Educación ambiental y compromiso de la empresa	3.9
	Promedio	4.07

Este año Prodac obtuvo un puntaje de 4.07, bastante más elevado que el año anterior (3.17). El rubro de Impacto en el medio ambiente fue el más alto, lo que denota la preocupación de la empresa por minimizar el riesgo de impactos potenciales debido a sus actividades. Prodac busca seguir trabajando con el fin de mejorar aún más sus relaciones con este stakeholder, pues considera de vital importancia el cuidado del medio ambiente para las generaciones actuales y futuras.



2.6 Proveedores

Como parte de su código de valores, Prodac no solo apunta a ser una empresa responsable sino que además busca hacer negocios con empresas responsables. Con este fin, desarrolló en el 2009 los Principios para Proveedores, que abarcan temas como transparencia en la comunicación, ausencia de trabajo infantil y de trabajos forzados, salud y seguridad en el trabajo, políticas de no discriminación, libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva, medidas disciplinarias, protección del medioambiente y apoyo a la comunidad.

A lo largo del año 2010 se dieron los primeros pasos para alinear a los proveedores con estos principios, desarrollando los primeros borradores de los puntos a incluir en materia de derechos humanos y respecto al medio ambiente en los contratos. Adicionalmente, se enviaron las primeras cartas de compromiso de cumplimiento de los Principios para Proveedores.

2.6.1 Indicadores Perú 2021

	SECCIÓN	PROMEDIO
4.1	Evaluación y selección de proveedores	4.40
4.2	Valores en la cadena productiva	3.15
4.3	Apoyo al desarrollo de proveedores	3.78
	Promedio	3.67

El puntaje obtenido en relación a los proveedores fue de 3.67, también mejor que el de la evaluación pasada (3.08). La labor a realizarse con este stakeholder representa uno de los retos más grandes para Prodac y debe demandar el mayor esfuerzo con el fin de optimizar la relación con este grupo para trabajar de manera armónica. Resulta interesante subrayar el gran progreso logrado en el rubro Evaluación y selección de proveedores, que en la evaluación pasada obtuvo un puntaje de 3.45 y este año de 4.40. Esto se debe básicamente a la ejecución de políticas claras e integrales orientadas a garantizar la satisfacción de ambas partes.

2.7 Estado

Prodac se suma a los esfuerzos del Estado y de las diversas instituciones públicas con el fin de diseñar y ejecutar programas de ayuda social orientados a lograr el bienestar de la población. La empresa no solo mantiene buenas relaciones con este stakeholder, cumpliendo y respetando toda la normativa vigente, sino que además se considera una aliada del Estado en el cumplimiento de convenios nacionales e internacionales relacionados al sector industrial. De ese modo, Prodac busca consolidar una relación de socio estratégico con el Estado.

2.7.1 Cifras relevantes

Como parte de su compromiso de cumplimiento y respeto hacia las normas, Prodac incluye el pago oportuno de impuestos establecidos por ley. En el transcurso del año correspondiente a este reporte, la empresa aportó al Estado S/. 9'152,203 como concepto de Impuesto a la Renta y un total del S/. 221,098 como concepto de Impuestos Prediales y Arbitrios.

Asimismo, a lo largo del año 2010, la empresa hizo donaciones diversas por un monto total de S/. 19,178 y realizó inversiones en temas de responsabilidad social por S/. 157,256. Finalmente, Prodac ha generado un promedio de 582 puestos de trabajo en el año.

2.7.2 Apoyo a la Policía Nacional del Perú

Prodac comenzó a apoyar a la Policía Nacional del Perú en el año 2006, al contribuir con la Comisaría de Sarita Colonia que se encontraba dentro de su radio de influencia. Más adelante, a lo largo del 2010, la empresa ha respondido a diversas solicitudes de apoyo realizadas por la Policía Nacional, entre las cuales destacan:

- Donación de 104 canastas navideñas para la Dirección de Recursos Humanos de la PNP, por un monto de S/. 3,118.
- Donación de 60 panetones para el Departamento de Emergencia de la PNP, por un monto de S/. 659.
- Donación de 38 juguetes para los hijos del cuerpo policial de la Comisaría Sarita Colonia, por un monto de S/. 730.

2.7.3 Indicadores Perú 2021

	SECCIÓN	PROMEDIO
7.1	Legalidad y transparencia	5.50
7.2	Transparencia política	3.79
7.3	Participación en proyectos gubernamentales	3.86
7.4	Liderazgo e influencia en la sociedad	3.69
	Promedio	4.24

Al igual que con los otros stakeholders, la relación de Prodac con el Estado en el año 2010 fue calificada con un puntaje bastante más alto que en la evaluación anterior (4.24 en el 2010 vs 3.32 en el 2008). El rubro de Legalidad y transparencia obtuvo el mayor puntaje (5.50), en línea con los esfuerzos de la empresa por mantenerse siempre dentro del marco de la legalidad y en observancia de su política de transparencia. El puntaje total confirma el firme compromiso de Prodac con este stakeholder, a quien considera un importante aliado en temas de RSE.

III

RESULTADOS GENERALES







3.1 Indicadores
Perú 2021

	GRUPOS DE INTERÉS	PUNTAJE
1	Accionistas	4.75
2	Colaboradores	4.24
3	Clientes	4.64
4	Comunidad	3.67
5	Medio Ambiente	4.41
6	Proveedores	4.09
7	Gobierno y sociedad	4.24
	Puntaje general de la gestión de RSE	4.39



Prodac obtuvo un puntaje general de 4.39 en su gestión de RSE, correspondiente a un desempeño alto inferior. Desde su última evaluación en el año 2008, la empresa ha logrado elevar su calificación considerablemente (3.77 en el 2008), producto de las políticas destinadas a optimizar sus relaciones con los stakeholders. Resulta interesante, además, subrayar que en el análisis por separado de cada uno de los casos, el puntaje de este año ha sido siempre superior al del año 2008.

La gestión con los accionistas obtuvo el puntaje más alto (4.75), lo que demuestra el éxito de las políticas de transparencia en la información, así como la importancia que se confiere a los principios éticos en todo el quehacer empresarial. Por otro lado, el trabajo con los proveedores (3.67 de puntaje) representa el mayor reto para Prodac y por ello la empresa se encuentra desarrollando diversas estrategias orientadas a maximizar su relación con este grupo.

Prodac considera las prácticas de RSE como parte medular de su gestión corporativa. Por ello ha logrado plasmar una visión empresarial donde la eficiencia va de la mano con la sostenibilidad y consolidación de las relaciones con sus stakeholders. Cada nuevo año se asume como una nueva oportunidad para cumplir con las expectativas de los grupos de interés, con profesionalismo y compromiso, innovando continuamente para encontrar siempre la mejor solución. No en vano todo el equipo de Prodac está convencido de que el crecimiento de la empresa significa, indudablemente, el crecimiento de todos sus stakeholders.







OFICINA CENTRAL / Av. Nestor Gambetta 6429 - Callao, Perú / Teléfono: 511 613 6666 / Fax: 511 577 0041 / Web: www.prodac.com.pe