



Communication sur le Progrès

2011

Engagement de la société **COACHING DURABLE** dans le **GLOBAL COMPACT**



Fondé en 2005, la société **COACHING DURABLE** fédère aujourd'hui un réseau de 10 consultants et formateurs en France.

L'engagement de Coaching durable est d'accompagner ses clients (gros groupes, hôpitaux, PME...) dans une démarche de conseil sur le chemin du développement durable (réalisation d'audits développement durable, de bilan Carbone®, de Plan de Déplacement Entreprise et accompagnement dans la conduite du changement...).

Selon le principe de Laroche foucault « qu'il n-y a rien de plus contagieux que l'exemple », Coaching durable joint convictions et actions.

Pour affirmer l'engagement de la société dans le développement durable, **COACHING DURABLE** a signé en 2009 le Pacte mondial des Nations unies.

En 2011, **COACHING DURABLE** renouvelle son engagement envers les 10 principes édictés par ce Pacte et les met en œuvre dans sa politique d'établissement.

Frédéric GALLOIS
Directeur Général

DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2005, COACHING DURABLE a établi une charte environnementale applicable à notre société mais aussi chez nos prestataires. Cette charte répond à deux principes du Global Compact :

Principe 8: Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement,

&

Principe 9: Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Pour répondre au principe n°8, COACHING DURABLE a mis en place une politique environnementale qui s'articule autour de quatre axes : Energie, Transport, Déchets et Achats éco-responsables.

Maitrise des consommations d'énergie :

- 100 % éclairage à base de LED depuis 2009
- Tous nos ordinateurs portables, serveurs ainsi que notre vidéo projecteur sont des modèles « Energy Star » et sont répertoriés « Climate Savers Computing Initiative (CSCI) ».
- Refroidissement de nos locaux selon le « *FREE COOLING* »

Diminution de notre production de déchets :

- Nous évitons d'imprimer nos documents. Quand l'impression est indispensable, nous utilisons exclusivement du papier recyclé et nous imprimons évidemment en recto verso.
- Utilisation d'un fax numérique depuis octobre 2009.
- Politique « zéro gobelet » depuis 2009 : chaque collaborateur possède son propre MUG qu'il a choisi.

Les déplacements du personnel Coaching Durable :

Dans sa politique de développement durable, Coaching Durable a évidemment mis un point d'honneur à réduire son Bilan Carbone® et ce, en limitant l'usage de la voiture dans ses déplacements professionnels grâce à l'utilisation à 100% des transports en communs.

La société Coaching Durable ne possède donc aucun véhicule mais dispose de plusieurs abonnements : SNCF, Carte orange, VELIB ...pris en charge à 100 % par Coaching Durable. (Chaque collaborateur peut utiliser cet abonnement à titre personnel).

Achats éco-responsables :

- Nous obligeons nos fournisseurs à reprendre notre ancien matériel bureautique et informatique, nos anciennes cartouches d'encre ou toners...
- Nous privilégions l'achat de produits labélisés NF Environnement et pour l'entretien de nos locaux, nos produits sont étiquetés Eco label Européen.
- Nos ouvrages, catalogues et plaquettes sont labélisés « imprim'vert », critères de qualité que nous avons imposés à nos fournisseurs d'impression.

Et, pour répondre au principe n°9, COACHING DURABLE a déployé pour l'ensemble des collaborateurs un système de visioconférence.

Le déploiement de ce type de système permet la réduction de notre empreinte carbone et d'apporter sa pierre à la nécessité de diviser par 4 l'ensemble de nos émissions de gaz à effet de serre.

LES INDICATEURS DE NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENT

	2009	2010	2011
<u>Maitrise des consommations d'énergie</u>			
Consommation énergie (KWh / m ²)	32	21	20
Emissions de Gaz à Effet de Serre (kg eq CO ₂)	30	22	20
<u>Diminution de notre production de déchets</u>			
Consommation de papier (Kg)	98	62,5	58,9
Consommation de Gobelet (Kg)	10	0	0
<u>Transport</u>			
Emissions de Gaz à Effet de Serre (T eq CO ₂)	5	4	4
<u>Achats éco-responsables</u>			
Nombre de fournisseurs	5	7	9
Nombre de fournisseurs répondant au CDC Environnement	3	6	8
Nombre de produits achetés (Bureautique, informatique ...)	120	130	125
Nombre de produits labélisés	100	120	125