



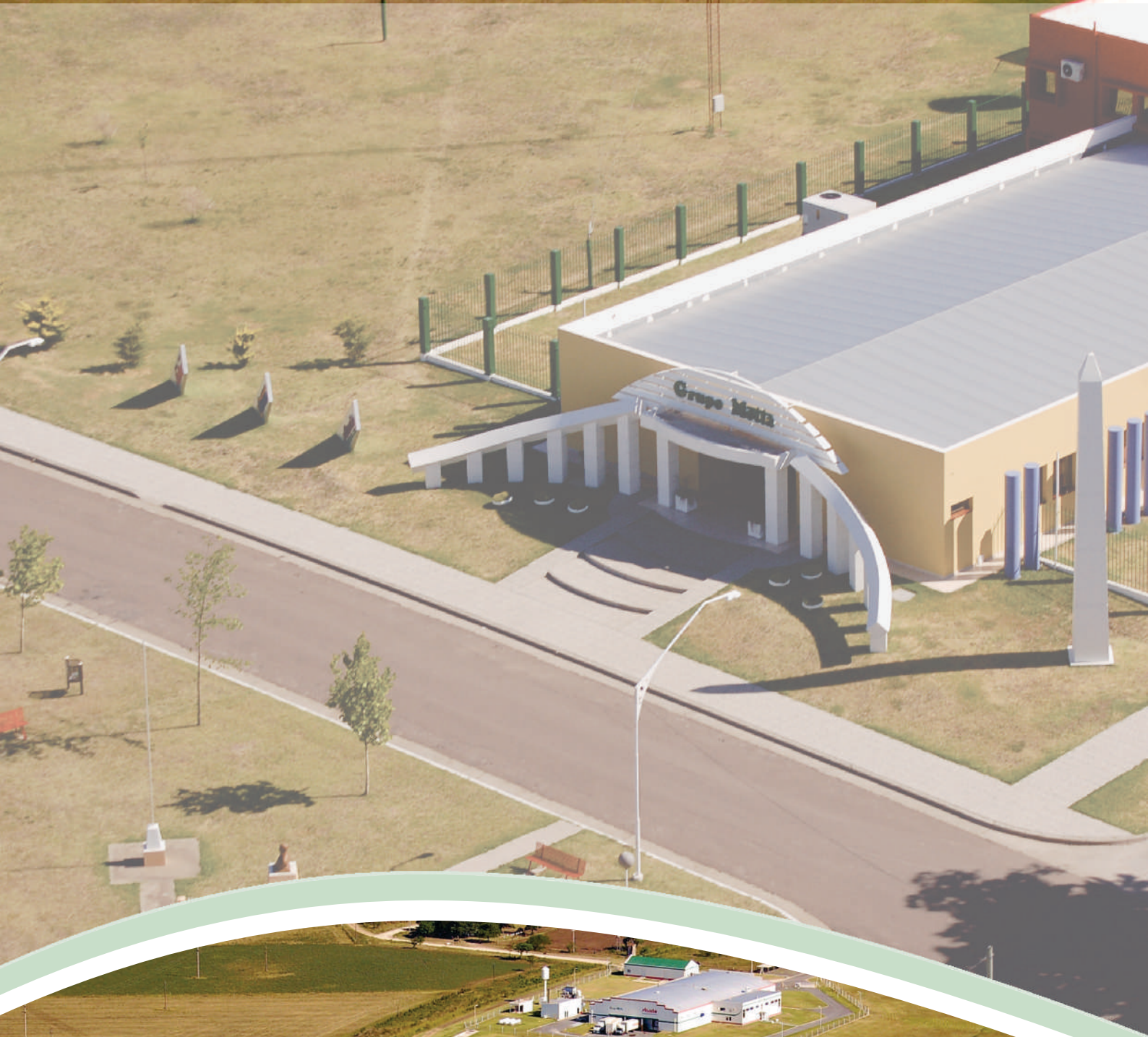
respaldo de calidad  
**Grupo Motta**  
la seguridad de la experiencia

# Informe de Responsabilidad Social 2010 | 2011



*“ La convicción de siempre  
para el esfuerzo constante ”*







# Índice

1	Mensaje Directivos -----	Pág. 2
2	La gestión de la responsabilidad social en Grupo Motta -----	Pág. 4
3	Perfil de la empresa -----	Pág. 6
4	Responsabilidad en la cadena de suministro-----	Pág.11
5	Potenciar el capital humano -----	Pág.18
6	Cuidado del Medioambiente -----	Pág.27
7	Sociedad: <i>Desarrollo sustentable de las comunidades</i> -----	Pág.34
8	Anexo -----	Pág.38





**Héctor Motta** | Presidente Grupo Motta



**Augusto Motta** | Presidente C.Ali.SA



**Helen Motta** | Socia Gerente de Feller SRL

## Mensaje de sus directivos

Crece de modo sustentable es el resultado de una gestión basada en la responsabilidad, por ello contemplamos los aspectos sociales, económicos y ambientales en cada proyecto e iniciativa. Hacemos referencia a resultado porque este proceso cuenta con 54 años de trayectoria, la antigüedad de nuestra empresa madre del grupo que es *Cabaña Avícola Feller*, e iniciamos hace 25 años un proceso de transformación y relocalización de emprendimientos que habían quedado situados en el centro urbano de la ciudad de Crespo.

Con la visión de encontrar espacios estratégicos, privilegiados desde el punto de vista ambiental y a costa de grandes esfuerzos ante la escasa infraestructura disponible, la primera relocalización se inició en el año 1987 y obedeció a la primera y profunda toma de consciencia de preservar el ambiente y procurar seguridad alimentaria. El lugar elegido fue la localidad de Racedo, en Dpto. Diamante, y se radicó la planta de incubación y la primera planta de alimentos balanceados para aves; iniciando hace 25 años el proceso de desarrollo y crecimiento del pueblo.

La segunda decisión se produce cuando se interpreta que el bienestar animal estaba entrelazado con el ambiente limpio y la sanidad con la productividad. Esta toma de conciencia y avizorar como se encaminaba la avicultura, llevó a que 1993 se emprendiera la localización de un nuevo emprendimiento, con la construcción sobre zona y tierra virgen, en la localidad de Hernández Departamento Nogoyá, distante a 50 kilómetros de la ciudad natal, Crespo. Se construyeron cinco núcleos productivos para el alojamiento de animales de pedigree y fábrica de alimentos balanceados.

Prosiguió luego la radicación de nuevos emprendimientos en las localidades mencionadas, Nogoyá y Racedo, destacándose la inauguración del Complejo Alimentario SA – C.Ali.SA –, en el año 2000, en el 2005 la planta Asado, a par de importantes inversiones en los complejos productivos, como es el caso del Complejo Betbeder, localizado en el Dpto. Nogoyá. La ejecución actual del mega proyecto, Co.Bi.se – Complejo de Alta Bioseguridad–, en el período 2010 – 2015, ubicado en la localidad de Federal, consolidan esta visión.

El proceso de reinversión permanente de las utilidades, la concepción de negocios sustentables, la ventaja de contar con colaboradores y equipos de profesionales capacitados y un riguroso control en trazabilidad, bioseguridad y de calidad en todo el proceso, confluye en una estrategia para dar respuesta a las necesidades de los diferentes grupo de interés.

El camino emprendido demandará muchos desafíos, que como empresa familiar responsable los asumiremos como compromiso indelegable, tal lo hemos llevado a cabo hasta el momento, con “la convicción de siempre, para el esfuerzo constante”, el resumido pensamiento para nuestra estrategia de valoración sobre la sustentabilidad de nuestros negocios.





## La gestión de la responsabilidad social de Grupo Motta

Los programas de RSE se inscriben dentro de una estrategia general que es trabajar en el desarrollo sustentable de las comunidades en la que se asientan los diversos emprendimientos de las empresas del grupo, Cabaña Avícola Feller y el Complejo Alimentario SA ( C.Ali.SA). Bajo este paraguas la empresa trabaja con sus públicos de interés y áreas promoviendo comportamientos responsables.

Son cuatro las áreas de trabajo en la que se inscriben los programas y acciones en RSE:

- Comunidad/Sociedad
- Público Interno - Familia
- Medio ambiente
- Educación

Las actividades que incumben a las áreas, surgen de las necesidades detectadas y del dialogo con los grupos de interés, es un proceso que requiere de participación y de un trabajo conjunto; que a partir de los logros y resultados alcanzados va consolidándose.

Trabajar con los grupos de interés en las localidades no siempre es una tarea fácil, porque las necesidades básicas no cubiertas son las que primero deben atenderse, a la par de concientizar y proponer encarar acciones a mediano y largo plazo, promoviendo el fortalecimiento e involucramiento de las instituciones. Es fomentar y contribuir a generar una conciencia colectiva y que los beneficios deben ser comunes.

Puertas adentro y hacia afuera de la empresa mantener una filosofía basada en el trabajo, generando valor en un contexto sostenible le otorga a la empresa previsibilidad. Por ello este reporte pretende mostrar cómo se trabaja, lo actuado, lo logrado, y sin duda, lo mucho que queda por hacer, con la certeza de que todo lo hecho ha sido resultado de esfuerzos, inversiones y un real compromiso.

Es preciso destacar que la estrategia de responsabilidad social surge de los propios directivos, que mantienen una activa participación en todas las decisiones, trabajando junto a profesionales, mandos medios y operarios, en la gestión de la misma en las distintas áreas.

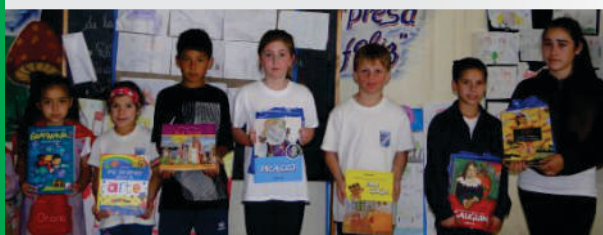
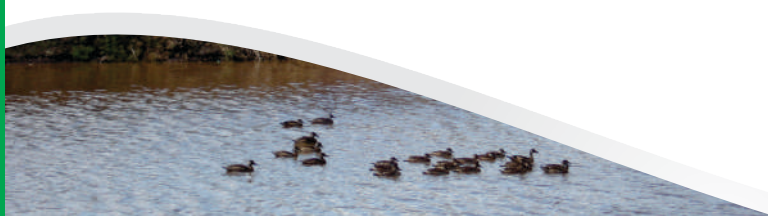
Para el 2012 está previsto profundizar la estrategia de sustentabilidad, dando continuidad a programas en desarrollo y con acciones que contribuyan a su sostenibilidad. Guía el accionar de GM una filosofía y vocación emprendedora de 54 años, basada en entender que la generación de valor económico, social y ambiental están estrechamente asociados.

El informe presenta los aspectos de la gestión más relevantes para las empresas de Grupo Motta y los grupos de interés en materia de responsabilidad empresarial.

Da cuenta del desempeño económico, ambiental y social, con la aplicación de índices y mediciones. Al igual que los seis informes anteriores, Comunicaciones del Progreso, tiene como meta dar cuenta del cumplimiento de los principios del Pacto Global, con la meta puesta en reportar el próximo año bajo los parámetros del GRI.<sup>1</sup>

Las prácticas de la empresa además de ajustarse a los principios del Pacto Mundial, se basan en los lineamientos propuestos por la Guía ISO 26000 en Responsabilidad Social.

<sup>1</sup>El Global Reporting Initiative (GRI) impulsa la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. El GRI produce un completo marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad, el cual es ampliamente utilizado a nivel mundial.



## Adhesión a los diez principios del Pacto Mundial

En el 2004 la empresa firmó su adhesión a los principios, comprometiéndose a aplicarlos en su gestión diaria, en todos sus proyectos y negocios.



WE SUPPORT

**1.** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente

**2.** No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

**3.** Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva

**4.** Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio

**5.** Abolir cualquier forma de trabajo infantil

**6.** Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

**7.** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales

**8.** Promover mayor responsabilidad medioambiental

**9.** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

**10.** Trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno.



# Grupo Motta®

*la seguridad de la experiencia*

CABAÑA AVÍCOLA

## Feller®

*Nuestra razón, el cliente*



*alimentos sanos  
para una vida sana*

## Asado®

PRODUCTOS   COCIDOS   A MEDIDA



## Quienes somos

Somos una empresa agroalimentaria argentina del rubro avícola conformada por Cabaña Avícola Feller y el Complejo Alimentario SA, con más de medio siglo de vigencia en el mercado nacional e internacional. En Grupo Motta, como valor diferencial y estratégico en Latinoamérica, cubrimos el 100% de las distintas instancias de la cadena de valor del sector avícola, desde la importación de líneas genéticas y producción de granos, hasta la elaboración y envase de productos y subproductos, crudos, cocidos y rebozados.

Con un enfoque basado en la sustentabilidad se contempla en cada proyecto, además del aspecto económico, el impacto social y ambiental, estando la responsabilidad social integrada a nuestra gestión y estrategia de negocios.

Cabaña Avícola Feller, que inició su actividad en 1958, comercializa pollonas criadas de alta postura, huevos fértiles y pollitas BB, abasteciendo en este rubro a más del 50% del mercado argentino. La Cabaña, con un fuerte proceso de expansión y desarrollo, está ejecutando la construcción de Complejo de Alta Bioseguridad, con características de avanzada en Latinoamérica, planteado en el período 2011- 2015.

Inaugurado en el año 2000 el Complejo Alimentario SA ( C.Ali.SA.), es una planta procesadora de aves equipada con la más moderna tecnología en su rubro y que cumple con las más estrictas normas de calidad e higiene que le posibilita exportar a países de África, Asia, Europa y Latinoamérica.

En su planta de termoprocesados, Asado, se elaboran productos de alto valor agregado, cocidos y rebozados, que satisfacen a una creciente demanda en estas líneas y que se adapta a las preferencias de distintos mercados de Europa, Chile, Sudáfrica y mercado interno. La planta está habilitada para procesar carnes aviar, vacuna, porcina y ovina.

### Nuestra Visión

Avanzar en el camino emprendido donde los paradigmas son: la eficiencia, óptima calidad, y excelencia en todos nuestros productos y servicios, promoviendo integralmente en nuestra gestión comportamientos socialmente responsables.

### Nuestra Misión

Brindar alimentos sanos para una vida sana, garantizando la excelencia en todos nuestros productos y servicios por nuestra razón, el cliente.

### Nuestros Valores

- Espíritu de Equipo
- Creación de Valor
- Calidad
- Respeto al Medio Ambiente
- Ética
- Profesionalismo
- Responsabilidad
- Colaboración
- Humildad y Autocrítica
- Austeridad
- Transparencia



## Diálogo con los grupos de interés

Grupo Motta establece con sus distintos grupos de interés relaciones basadas en el respeto y la colaboración mutua.

Las instancias de diálogo permiten afianzar las relaciones y procurar dar respuesta a las expectativas de cada uno de los públicos claves para la empresa.

Grupo de Interés	Acciones de diálogo
<b>Empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones periódicas con jefaturas</li> <li>- Información institucional y actual</li> <li>- Capacitaciones</li> <li>- Charlas</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuentros anuales</li> <li>- Visitas periódicas</li> <li>- Asesoramiento técnico</li> <li>- Capacitación</li> <li>- Servicio pos venta</li> </ul>
<b>Integrados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación directa</li> <li>- Asistencia técnica</li> <li>- Capacitación</li> <li>- Auditoría y monitoreo</li> <li>- Provisión de alimentos balanceado</li> <li>- Financiamiento de equipamiento</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones justas de contrato</li> <li>- Relaciones directas y acuerdos con proveedores estratégicos</li> <li>- Auditorías de control</li> <li>- Relaciones contractuales con proveedores de servicios</li> </ul>
<b>Consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas publicitarias y de difusión</li> <li>- Información en envases y etiquetas</li> <li>- Plan de gestión de incidentes</li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auditorías de organismos públicos</li> <li>- Monitoreos propios</li> <li>- Monitoreos de terceros</li> </ul>
<b>Gobierno y Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboración y cooperación en obras de infraestructura para la comunidad</li> <li>- Alianzas estratégicas con gobiernos locales (municipios - juntas de gobierno)</li> <li>- Participación en ferias y congresos</li> <li>- Participación y representación en instituciones nacionales y latinoamericanas del sector avícola</li> </ul>
<b>Comunidades locales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación activa en organizaciones civiles</li> <li>- Avances en el programa Grupo Motta y Comunidad "El hombre, la industria y el rescate de los pueblos" (generación de empleo, desarrollo local)</li> </ul>

## Grupo Motta en cifras

**Emplea 508 trabajadores en forma directa.**

**Superficie de alojamiento de Aves Reproductoras de Pedigree:**

150.000 m<sup>2</sup>. Anexando 50.000 m<sup>2</sup> en nuevo proyecto 2011-2015.

**Capacidad de Alojamiento de Reproductores de Pedigree:**

200.000 aves. Con un potencial de 200.000 aves más, proyecto 2011-2015.

**Capacidad de Incubación:**

5.000.000 huevos fértiles/mes

**Capacidad de Faena:**

1.500.000 aves/mes

**Capacidad de Cocción y Elaborados:**

■ 200 tn/mes - 2.400 tn/año

■ 3 Plantas de elaboración de alimentos balanceados con una productividad de 10.000 tn/mes

■ Laboratorio de análisis físico - químicos y microbiológicos.

■ Certificaciones de Calidad HACCP / BRC / BPM

■ Plantas productivas ubicadas en 4 departamentos de la provincia de Entre Ríos

■ **Mercados internacionales:**

Más de 20 países en 4 continentes

■ **Sus marcas comerciales:**

Cabaña Avícola Feller - Calisa - Asado





# Desempeño económico

## C.Ali.SA

Durante los ejercicios 2010 y 2011 se mantuvieron los porcentajes de ventas netas, destinadas a los mercados externos e internos. Como dato significativo se incrementó la plantilla de personal en 39 personas. De 253 operarios en 2010 a 292 en el 2011; dato que se corresponde al doble turno con el que comenzó a trabajar C.Ali.SA.

En cuanto al porcentaje de mujeres referidos, es importante aclarar que la propia actividad en las plantas productivas requieren de un tipo de trabajo destinado a hombres por los esfuerzos físicos y de tareas que requiere.

En Cifras	30/06/2011	30/06/2010
Facturación M. Interno/Facturación Total	65%	65%
Facturación M. Externo/Facturación Total	35%	35%
Incremento inversiones respecto al año anterior	24%	54%
Participación sueldos/ventas	8%	8%
Cantidad de empleados*	292	253
% empleados mujeres	7%	8%
% empleados hombres	93%	92%
Cantidad de familias con generación de ingresos/Total de empleados	98%	98%
Antigüedad promedio del personal	5,2 años	5 años
Edad promedio del personal	30 años	31 años
Marcas	2	2

\*Modalidad de contratación: a tiempo completo indeterminado / trabajo permanente

## Feller SRL

Cabaña Avícola Feller comercializa sus productos en casi la totalidad de las provincias argentinas, por lo que su producción en un 100% se vuelca al mercado interno. En el rubro pollitas BB, la firma lidera el mercado argentino, con mas del 50 % del mercado.

En Cifras	30/06/2011	30/06/2010
Facturación M. Interno/Facturación Total	100%	100%
Facturación M. Externo/Facturación Total	0%	0%
Incremento inversiones respecto al año anterior	19%	4%
Participación sueldos/ventas	18%	17%
Cantidad de empleados*	164	159
% empleados mujeres	16%	15%
% empleados hombres	84%	85%
Cantidad de familias con generación de ingresos/Total de empleados	100%	100%
Antigüedad promedio del personal	15 años	20 años
Edad promedio del personal	30 años	35 años
Marcas	1	1

\*Modalidad de contratación: a tiempo completo indeterminado/trabajo permanente

## Responsabilidad en la cadena de suministro

### **Sistema de gestión de Calidad (SGC):** Proveedores - Clientes - Consumidores

#### *Política de calidad y seguridad alimentaria*

Feller SRL cubre la primer gran etapa de la cadena de valor, desde las líneas genéticas importadas y la producción de pollito BB, destinado a la producción de aves de postura comercial para el mercado interno y la producción de pollitos BB carne destinado al Complejo Alimentario SA.

En el rubro pollitas BB abastece a más del 50% del mercado argentino. Atento a esto sus productos, que lideran el mercado argentino, llegan a clientes de todo el país que son productores de huevo comercial. Los pilares en la gestión de calidad se basan principalmente en una asistencia permanente al cliente, seguimiento y asistencia técnica para lograr el máximo potencial en sus productos.

C.ALI.S.A, cubre las segunda y tercera etapa de la cadena de valor, desde la faena hasta el procesamiento y elaboración de alimentos termoprocados listos para el consumo humano. De la Planta de procesamiento, se obtienen pollos y gallinas eviscerados, listos para ser incorporados a la cadena de comercialización y subproductos derivados del pollo, como ser trozados y marinados, con variedad de cortes.

En su planta de termoprocados, se elaboran productos cocidos y rebozados, siendo la única planta en Latinoamérica habilitada para procesar carnes aviar, vacuna, ovina y de conejo.

C.Ali.SA plantea el compromiso con el Sistema de Gestión de Calidad basada en una Política de Calidad y de Seguridad Alimentaria, la cual declara su propósito y asegura el cumplimiento de los requisitos establecidos y la mejora continua de los procesos.

Establecer, en el marco de esta Política, objetivos de mejora continua del desempeño y aumento de satisfacción de los clientes. Para ello proveer los recursos necesarios para el cumplimiento de los Objetivos de la Calidad establecidos, haciendo uso eficiente de los mismos.

Implementar un Sistema de Calidad documentado y utilizar indicadores de desempeño operativos y de gestión como base de información para el proceso de revisión y mejora continua.

Asegurar la identificación y tratamiento ante un posible problema de legalidad ó seguridad alimentaria.

Cumplir con la legislación aplicable, con los requisitos acordados con los clientes y con todo otro compromiso voluntariamente asumido.

Respetar el medio ambiente mediante protección, conservación y mejoramiento, a través de acciones concretas y procesos adecuados.

Mantener una infraestructura adecuada y personal capacitado para asegurar la permanencia en el mercado dentro de un proceso de mejora continua.

Evaluar mediante auditorías; el cumplimiento de esta Política.



## Compromiso de la Dirección y mejora continua

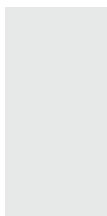
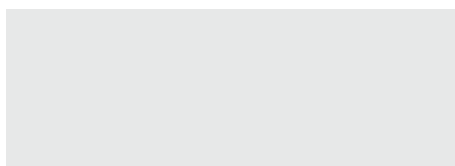
La Dirección demuestra su compromiso con el Sistema Gestión Integral estableciendo una Política de Calidad y asegurando la disponibilidad de recursos para mantener el sistema.

Se lleva a cabo una evaluación periódica del Sistema de gestión Integral para corroborar su efectividad y la mejora continua para asegurarse que se esté cumpliendo con todos los requisitos de los clientes, así como aquellos de índole legal y reglamentaria.

Es compromiso de la Dirección aplicar en cada unidad productiva los correspondientes manuales como principales documentos para la consolidación y mantenimiento del SGI.

### Recursos

La Dirección asegura la provisión de los recursos humanos y financieros para implantar y mejorar los procesos del Sistema de Gestión Integral y el plan de Seguridad Alimentaria. Para ello se han identificado las necesidades de recursos, como ser: capacitación a todo el personal involucrado, designación de personal capacitado que realice y verifique las actividades relacionadas con la inocuidad, personal relacionado a otras tareas que se han considerado necesarias luego del estudio del sistema, equipos necesarios y tecnología adecuada.





## Sistema de gestión de la calidad e inocuidad alimentaria: HACCP – BRC

Las normas de calidad e Inocuidad alimentaria HACCP Códex Alimentarius (Hazard Analysis and Critical Control Points) y BRC (Global Standard for Food Safety) British Retail Consortium, se encuentran establecidas e implementadas en las plantas de procesamiento de aves y de productos elaborados, habiéndose obtenido la certificación de HACCP en la línea de procesamiento de pollo y la certificación de HACCP y de BRC en la línea de elaboración de productos cocidos, basándose en los principios del HACCP, de BRC y del Códex Alimentarius, considerando así mismo la legislación y las normas de conducta profesional.

Contienen todos los procedimientos necesarios para instruir al personal con el fin de asegurar el efectivo cumplimiento de las exigencias de las Buenas Prácticas de Manufactura, Higiene y Desinfección e Inocuidad Alimentaria, así como las exigencias legales.

Los Planes HACCP de C.ALI.S.A son desarrollados y gestionados por un equipo multidisciplinario de seguridad alimentaria, que está integrado por: Coordinador de Aseguramiento de la Calidad, Responsables de Calidad y de Gestión HACCP, Responsable de Gestión BRC, Responsables de Producción y Planificación, Responsables de Procesos y Responsables de Mantenimiento. También participan, en caso de ser convocados, el Gerente General, los Responsables de Ventas, Compras, Administración, Comercio Exterior, Gestión Ambiental y Laboratorio. Todo el equipo posee conocimientos específicos acerca del sistema HACCP, así como conocimiento relevante del producto, el proceso y los peligros asociados.

- Certificación HACCP faena: desde 2003
- Certificación HACCP línea productos cocidos: 2009
- BRC línea productos cocidos: 2010

**Se está trabajando para ampliar el alcance de las certificaciones en próximas auditorías del año 2012 incluyendo:**

- Certificación HACCP de línea de productos elaborados crudos
- Certificación de BRC de línea de productos elaborados crudos



**BRC certified**



**HACCP certified**

## Revisión contractual y enfoque al cliente

La empresa ha acordado con los clientes los requisitos de desarrollo, especificaciones, fabricación y distribución de productos.

Los requisitos de desarrollo de productos, el plan de desarrollo y sus resultados son revisados, aprobados y archivados, a fin de disponer de dicha información cuando se requiera.

La empresa dispone de especificaciones de materia prima, material de envasado y productos terminados, acordados con el cliente, que además cumplen con los requisitos legales y de seguridad alimentaria. El proceso de fabricación además consta en las especificaciones.

Solamente el personal autorizado tiene acceso a las especificaciones o a su contenido.

Todas las modificaciones de los acuerdos o contratos existentes son documentados y comunicados a los departamentos apropiados.

Todos los reclamos de los clientes se tienen en cuenta, se investigan, se analizan y registran, con el fin de tomar las medidas pertinentes, por personal debidamente formado.

Se consideran además, requisitos formulados por los clientes la conservación de registros.

La empresa dispone de un sistema de encuestas para obtener indicadores relativos a la satisfacción del cliente. Estos resultados se analizan para lograr optimización de la calidad de los productos y el servicio.



## Auditoria : visitas de clientes

C.Ali.SA recibe anualmente visitas de clientes extranjeros con el objetivo de verificar condiciones de las plantas y procesos.



Visita clientes Canadá



Visita clientes Moscú

## Política con Proveedores: Gestión de compras

Se realiza un riguroso control y supervisión de las materias primas que llegan a plantas.

La empresa controla todos los procesos de compras que son esenciales para la seguridad, legalidad y calidad de los productos a fin de garantizar que los productos y servicios adquiridos cumplen con los requisitos de compra especificados.

### Auditorías a proveedores – C.Ali.SA

Anualmente se hace un programa de auditorías a proveedores que se realizan en conjunto entre las áreas de calidad y compras.

En el año 2010 se realizaron 6 auditorías a proveedores.

En el 2011 se realizaron 6 auditorías a proveedores de insumos y servicios críticos.

Se programará para el 2012 aumentar el número de auditorías a proveedores.



### Integrados

Los integrados a C.Ali.SA, son un aliado estratégico y fundamental para la empresa, ya que realizan la crianza de las aves, que luego le proveen. En los 12 años de relación, desde la constitución de Calisa, se ha acompañado y gestionado y la firma ha sido garante de créditos para inversiones, mejoras y/o ampliaciones. En el 2011 se adquirieron 20 equipos retrocultivadores para cama de pollo, para los integrados que no lo disponen, por un valor de \$ 122.000, lo que es descontado a posterior y en facilidades en las sucesivas crianzas.



## Trazabilidad

La empresa dispone de un sistema de identificación y trazabilidad de los lotes de producto por medios adecuados, haciendo un seguimiento a través de las materias primas, los envases primarios, los ingredientes y aditivos, los productos intermedios y los terminados. El sistema de trazabilidad se somete a prueba para garantizar que se puede realizar el rastreo de todo lote de producto, desde sus materias primas hasta el producto final.

## Gestión de incidentes, retirada y recuperación de productos

La empresa tiene implementado un plan para gestionar los incidentes eficazmente y las posibles situaciones de emergencia que afecten a la seguridad, la legalidad y la calidad de los productos. También se disponen procedimientos de retirada y recuperación de productos.

## Laboratorio

El laboratorio realiza un permanente monitoreo prestando sus servicios microbiológicos, fisicoquímicos y serológicos a las diferentes áreas de la empresa:

- Granjas de reproductoras
- Granjas de parrilleros
- Plantas de incubación
- Planta de alimentos balanceados
- Planta procesadora de aves
- Planta elaboradora de productos cocidos y preparados crudos.

También colabora con lo referente a preparación de muestras y derivación a laboratorios externos en los casos correspondientes. El marco normativo es la norma ISO 17.025:2005 y el ente regulador es SENASA.

Durante el 2010 y 2011, como principales resultados, se puede señalar:

- Se finalizó satisfactoriamente la primer evaluación del OAA para acreditar el laboratorio bajo la norma iso 17025.
- Se incorporaron nuevos análisis.
- Se mejoraron los servicios que presta el laboratorio.
- Se efectuaron las calibraciones de los instrumentos.
- Se confeccionó el cepario

### Proyectos:

- Continuar acreditando otros ensayos microbiológicos.
- Continuar mejorando los servicios que presta.
- Continuar la incorporación de nuevos ensayos (análisis).
- Colaborar en la implementación del laboratorio de planta de alimentos balanceados.
- Colaborar en las certificaciones programadas por la empresa



## Cientes: Nuestra razón

Grupo Motta plantea la relación con sus clientes en términos de alianzas estratégicas. Optimizar la gestión en la atención, dar respuesta eficiente a los requerimientos y brindar un servicio y asesoramiento técnico eficiente, son ejes en los que ha venido avanzando.

Durante el 2010 y 2011 Feller SRL continuó con encuentros anuales de capacitación, de integración e intercambio con sus clientes, cumpliendo con el Encuentro N° 62 de “El Cliente y Cabaña Avícola Feller”. Clientes de todo el país se dieron cita en el 2010 en una Cena de Camaradería que se realizó en el Hotel Hilton de Buenos Aires, en el marco de la Avícola 2010-exposición anual del sector-, y que significó el Encuentro N° 61, y en el 2011 la nueva convocatoria en la ciudad de Buenos Aires, contó con la disertación y capacitación de directivos y profesionales de Hy Line International, empresa líder mundial en genética aviar, de la que Feller SRL tiene la representación exclusiva en Argentina.

C.Ali.SA, con un vínculo de atención permanente con sus clientes participó, además, de ferias y exposiciones internacionales; sumado a las ferias nacionales de las que participa el Grupo, cuyo marco permite el contacto directo entre profesionales y directivos con sus clientes y potenciales clientes.



### **Campaña Día Mundial del Huevo**

Cabaña Avícola Feller participó activamente en el año 2010 y 2011 en la campaña de difusión por el día mundial del Huevo. La empresa sumó sus esfuerzos en la difusión en la provincia de Entre Ríos, difundiendo las propiedades y ventajas de su consumo, con una importante campaña a través de distintos medios de prensa.

## Potenciar el capital humano

Brindar oportunidades de desarrollo personal y cuidar la persona, es parte de la gestión diaria de Grupo Motta. La integración de las distintas áreas y el fomento del trabajo en equipo, con colaboradores que comparten la misma visión y valores, son pilares para Grupo Motta como empresa familiar.

### Capacitaciones

Grupo Motta, a través de sus empresas Cabaña Avícola Feller y C.Ali.SA, planifica diversas capacitaciones, con el objetivo de optimizar el rendimiento de su personal, a la par de asegurar la sustentabilidad del negocio, desarrollando talentos y brindando oportunidades a jóvenes profesionales y colaboradores.

**El 100% de los puestos de trabajo generados son en pequeñas localidades ubicadas en el interior de la provincia de Entre Ríos, priorizando la mano de obra local, como eje del programa de Desarrollo Sustentable de cada comunidad donde opera Grupo Motta.**

### RSE y Desarrollo Humano

En noviembre de 2010 en el auditorio de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, con la apertura a cargo del representante del PNUD, Martín Santiago, y de la profesora de EADA Business School, Elisabet Garriga, se expusieron los resultados de un trabajo, que tuvo como objetivo fue la elaboración de un nuevo modelo de Responsabilidad Social Corporativa Estratégica basado en el enfoque de capacidades para el desarrollo humano. El modelo tiene como principal objetivo ayudar a las empresas a diseñar y medir programas de responsabilidad social empresarial que sean capaces de mejorar su competitividad y, a su vez, desarrollar capacidades para el desarrollo humano entre sus grupos de interés. Este planteamiento se aleja de los enfoques más tradicionales de medición del impacto de la RSE que están siendo utilizados actualmente por el sector empresarial.

El informe del PNUD determinó que el 60% de los programas que lleva adelante Grupo Motta en la localidad de Racedo, lugar donde se centró la investigación, generan ventaja competitiva en la cadena de valor y sensibilizan y motivan a los grupos de interés (empleados, comunidad, instituciones, clientes, proveedores, entre otros). Los ejes del programa macro, "El hombre, la industria y el rescate de los pueblos" que tiene como meta reactivar poblaciones son: acceso a vivienda, infraestructura, educación y escuela, medioambiente, capacitación, calidad de vida e integración de la familia.

El informe señala que "Grupo Motta ha sabido neutralizar los inconvenientes y algunos aspectos poco atractivos de su sector y aprovechar sus ventajas con un modelo de negocio integrado verticalmente".

En el análisis específico de los programas de la empresa señala que la generación de conocimiento para los empleados, y de igual modo la gestión ambiental, impacta de una manera transversal y decisiva a toda la empresa.

Destaca también que "la recuperación de Racedo a partir del programa de Grupo Motta "El Hombre, la Industria y el Rescate de los Pueblos" ha supuesto no sólo la creación de puestos de trabajo, la construcción de infraestructura y la dotación tecnológica sino que ha generado condiciones para revertir una situación que parecía irreversible puesto que el pueblo estaba en vías de extinción hace unos pocos años.

### Nuevo enfoque

Considerando este enfoque del PNUD, la elección de Grupo Motta que ofreció su experiencia y sometió a análisis sus programas, puso en evidencia la importancia estratégica de que los programas de responsabilidad social, converjan desde diversas aristas en una sola y única meta, donde los valores, la visión y misión de la empresa son fundamentales. Grupo Motta participó del estudio junto a otras 4 empresas argentinas: Grobocopatel, Volkswagen Argentina, Kretz y Masisa Argentina.

Las capacitaciones en Cabaña Avícola Feller se llevan adelante en las distintas plantas productivas: Complejo Margarita, Complejo Betbeder, Complejo de alta bioseguridad- Co.Bi.Se, Plantas de Incubación 1 y 2, planta de alimentos balanceados. Los temas que se desarrollan están vinculados al ciclo productivo de cada establecimiento: normas y procedimientos de seguridad e higiene, control de alimentación, vacunación, recolección de huevos fértiles, BPM y POES.





## Feller® Capacitaciones Internas

Año	Operarios capacitados	Cantidad minutos
2010	159	1430
2011	164	1725

**Temas:** Normas de higiene y de ingreso a planta, programa de limpieza, trazabilidad de ingredientes, manejo de ingredientes alérgenos, ingreso de visitas, normas para conductores y para inspectores de cargas, procedimientos operativos, detección de materia extraña, controles de calidad, gestión de residuos, limpieza operativa, procedimientos de limpieza, manejo de productos químicos, BPM y HACCP, Puntos Críticos de Control, Limpieza y desinfección de equipos, observaciones pre-operacionales, limpieza operativa, congelamiento en túnel, control de transporte y despacho de producto, conservación de alimentos por uso del frío, control de plagas, política de producto caído, llenado de registros, control de temperatura en el proceso, vida útil de productos refrigerados, manejo de utensilios, inocuidad en productos de carne molida, manejo de ingredientes, control de rótulos, lavado de manos, política de colores, control de calidad en sector crudo y cocidos, controles pre-operacionales y operacionales, controles de ATP, control de astillables, lavado de indumentaria, control de stock de productos, salmonella, contaminación cruzada.

*Nota: se ha incrementado el tiempo destinado a las capacitaciones en el 2011.*

## Asado® Capacitaciones Internas

Año	Operarios capacitados	Cantidad capacitaciones	Cantidad minutos
2010	253	68	1810
2011	230	64	2155



## Capacitaciones Internas

Año	Operarios capacitados	Cantidad capacitaciones	Cantidad minutos
2010	260	78	955
2011	514	83	1700

**Temas:** orden y limpieza, control de transporte, llenado de registros, control de plagas, limpieza operacional, gestión de residuos, procedimientos pre-operacionales, limpieza y desinfección, lavado de jaulas, control de cloro libre en planta, lavado de cestos plásticos, higiene personal, control de PCC, principios de BPM y HACCP, bienestar animal, control en palcos de inspección, lavado y desinfección de camiones, normas de ingreso a planta, política de producto caído, ahorro de agua en limpieza, cuidados de salud, trabajo en depósito de cartones y tareas externas, control de temperatura ambiental, manejo de cámaras frigoríficas, normas de comportamiento en planta, envasado de producto, uso eficiente del agua, uso de lavamanos y filtros sanitarios, procedimiento de contingencias en el despacho, uso de molino para

triturado de plásticos reciclables, separación correcta de residuos reciclables, procedimientos operativos, control de temperatura de mercadería, procedimientos de rotulado, pautas de bienestar animal durante la carga de aves, uso de indumentaria de trabajo, manejo de insumos, control sellado de bolsas y etiquetas, materia extraña en producto.

*Nota: en el 2011 se capacitó aproximadamente al doble de la cantidad de operarios, notándose un incremento en el tiempo destinado a capacitaciones, manteniendo la cantidad de capacitaciones. Cabe resaltar que en el 2011 se ha incorporado nuevo personal a la planta.*

## Capacitaciones externas realizadas por jefaturas y mandos medios.

Año	Cantidad capacitados	Cantidad capacitaciones
2010	35	22
2011	30*	12

**Temas 2010:** Principios de HACCP, Transporte de granos y semillas/Normativa vigente, Gestión Medio Ambiental, Manejo de indicadores de desempeño en los procesos de gestión, Análisis sensorial, Conferencia de 3M Food Safety Internacional, Indicadores de gestión-cómo medir la calidad, programa E. Ríos recicla, formulación de proyectos-protocolos de calidad, Conservación de microorganismos cultivos, organización procesos de higiene, gestión de eficiencia en plantas industriales, gestión de No Conformidades, esterilización científica y tratamiento de residuos contaminados, Buenas Prácticas de Manufactura, Actualización en rotulado de alimentos, Calibración y verificación de instrumentos, organización y control de la producción.

**Temas 2011:** Eficiencia energética y manejo de la demanda, Tratamiento de aire en el marco de la higiene y seguridad, cálculo de incertidumbre en métodos microbiológicos, MRP y Control de Piso de planta, Foro tecnológico Biogas-Biomasa, Congreso argentino de microbiología general, Gestión de incidentes para prevenir crisis en la industria alimentaria, Calibración de instrumentos, Programas pre-requisitos HACCP – ISO 22.000, Gestión estratégica de suministros en la cadena de producción animal, Programa de desarrollo del capital humano (Anual).

*\* Nota: en el 2011 se han realizado menos capacitaciones externas de jefaturas y mandos medios, pero todas las jefaturas han participado del Programa de desarrollo del capital humano (Ver 4.1) con una frecuencia quincenal el cual se ha desarrollado durante todo el año en las oficinas centrales de la empresa.*

## Programas de formación

### Programa de Desarrollo del Capital Humano

El Programa de Desarrollo del Capital Humano, (PDCH), es una modalidad innovadora, emprendida por CALISA, a partir de este año 2011, durante los meses de abril a diciembre. El objetivo central de esta gestión es desarrollar capacidades y talentos de sus integrantes, junto a una creciente calidad de vida laboral. Posee cuatro pilares o columnas básicas: Rumbo y Dirección común, Aprendizaje y Motivación, Liderazgo y Desafíos, Valores humanos y resiliencia. Los beneficiarios fueron 20 personas, mandos medios y jefaturas, que recibieron 32 hs. de capacitación. A ello debe agregarse, en el marco del programa, la capacitación y asistencia directivos, con un total de 40 horas., durante los meses indicados.

### Capacitaciones técnicas:

Equipo de Mantenimiento de Planta ASADO

Capacitaciones realizadas por el personal de mantenimiento Año 2010 - 2011

Cursos	Fecha	Dictado por	Carga Horaria	Asistentes
Tornería	Septiembre/Octubre de 2011	Escuela Técnica N°35 Gral. de San Martín Crespo	32	3
Introducción a la programación de autómatas (PLCs). Nivel 1	13 de Septiembre de 2011	Schneider Electric	8	1
Introducción a la programación de autómatas (PLCs). Nivel 2	14 y 15 de Septiembre de 2011	Schneider Electric	16	1
Refrigeración y Aire Acondicionado	Junio/Julio de 2011	Universidad Tecnológica Nacional Regional Paraná	40	2
Introducción a la Refrigeración Industrial con NH3	21 de Diciembre de 2011	Ing Gabriel Brehm	4	2
Nociones Básicas de Electricidad	15 de Noviembre de 2011	Ing Gabriel Brehm	3	3

Cursos 2010 - 2011	Dictado por	Carga Horaria	Asistentes
Protección y comando de motores	Universidad Tecnológico Nacional Regional Paraná	12	5
Programación de PLC - Especialidad Electromecánica	Universidad Tecnológico Nacional Regional Paraná	10	2
Proyecto de Eficiencia Energética - Jornada lanzamiento	Unión Industrial Argentina - Ciudad de Buenos Aires	4	1
Eficiencia Energética y Manejo de Demanda - Jornada Taller	Unión Industrial Argentina - Ciudad de Buenos Aires	5	1
Tratamiento de Aire en el marco de la higiene y seguridad en el trabajo y medio ambiente	Instituto de Normalización y Certificación - Rosario	8	2
Indicadores y reportes para producción y mantenimiento	SIM Ingeniero - Ciudad de Buenos Aires	16	1
Refrigeración y aire acondicionado	Universidad Tecnológica Nacional Regional Paraná	40	2
Protección y comando de motores	Universidad Tecnológica Nacional Regional Paraná	12	2

**Los operarios de Mantenimiento de C.Ali.SA y Asado que participaron de las capacitaciones, realizan tareas en las plantas que antes eran tercerizadas. A partir de esta iniciativa de los operarios y profesionales, se adquirieron herramientas y se premió el esfuerzo.**



## Curso de Inglés

Anualmente personal de la empresa se capacita en cursos de inglés. En el 2011 un total de nueve operarios realizaron una capacitación de inglés para adultos, durante 3 meses, con 36 horas de capacitación.

## Jornadas de trabajo

Son los propios directivos que convocan a todas la jefaturas y mandos medios, donde les informan de las estrategias, inversiones futuras y un análisis de la situación del mercado actual y futuro. Esta modalidad que se realiza anualmente y se repite con áreas específicas durante el año, permite corregir señalar errores, corregir criterios, escuchar propuestas y apunta a la consolidación de un fuerte vínculo, bajo una misma visión y misión de trabajo.



## Beneficios especiales

### Viviendas

Se construyeron durante el 2010 y 2011, tres (3) nuevas viviendas destinadas al personal de la empresa, a un valor de \$ 160.000 cada una. Una de las viviendas se construyó en la localidad de Racedo y las otras dos en Conscripto Bernardi. Las unidades habitacionales son entregadas en comodato, por lo que solo deben abonar los servicios ( luz, agua y gas).

La iniciativa apunta a satisfacer esta necesidad básica, que dignifica a la persona y su familia, procurando el arraigo de las familias en las comunidades.

En total, hay 12 Viviendas construidas en la localidad de Racedo, y 27 construidas en establecimientos avícolas que posee la empresa.

### Polideportivo

El predio de 15 hectáreas disponible para el personal de las empresas, para el desarrollo de actividades de deportivas y recreativas fue un lugar de encuentro, reuniones, eventos familiares y de trabajo.

### Cena Anual

Anualmente Grupo Motta realiza una tradicional Cena Anual para sus empleados, colaboradores, integrados y allegados a la empresa. En el año 2011 la cena fue la número 36, cuyos inicios relató el Presidente de la grupo Motta, era un puñado de personas, y este encuentro reunió a más de 500. La reunión, como cierre de año, es un momento de distensión, con sorteos, shows, premios y también es el espacio en que los directivos realizan un balance del año y un especial reconocimiento a todo el personal de las empresas de la firma.





## Salud y Seguridad Laboral

El programa tiene como meta garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables, cumpliendo con la normativa de la propia empresa y con la legislación vigente. El programa abarca a todo el personal y apunta a prevenir y actuar correctamente en todos los aspectos vinculados a la seguridad e higiene.

El programa comprende un plan de trabajo general y acciones específicas de acuerdo a las características de las distintas plantas productivas.

A continuación un detalle de los cursos realizados:



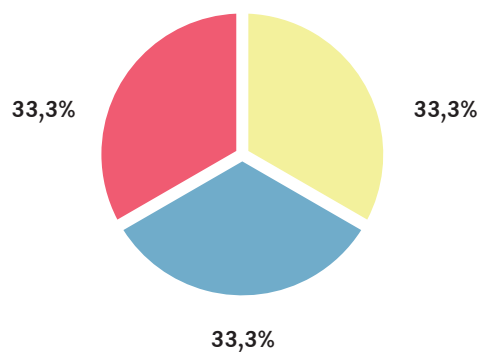


## Planta de alimentos balanceados

CAPACITACIONES REALIZADAS DURANTE 2011														
	Asistentes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	% c/capacitación sobre total anual
Riesgos In Itinere														
Práctica de Reanimación Cardiopulmonar														
Riesgos en tareas de limpieza														
Uso de matafuego y práctica de incendio	5			5										33,3%
Informe de incidentes														
Riesgo de cortes														
Riesgo de atrapamiento														
Riesgo eléctrico														
Prevención y causas de accidentes	5			5										33,3%
Inducción de seguridad	5			5										33,3%
Total anual de horas capacitación		15												

Capacitaciones realizadas durante 2011

- Riesgos In Itinere
- Práctica de Reanimación Cardiopulmonar
- Riesgos en tareas de limpieza
- Uso de matafuego y práctica de incendio
- Informe de incidentes
- Riesgo de cortes
- Riesgo de atrapamiento
- Riesgo eléctrico
- Prevención y causas de accidentes
- Inducción de seguridad

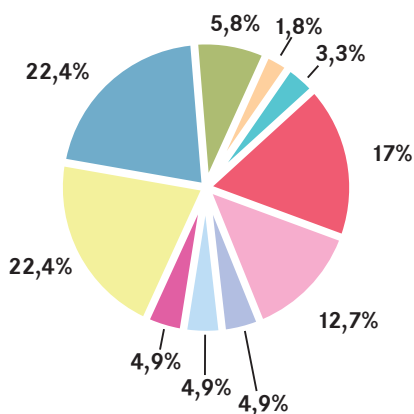


## CAPACITACIONES REALIZADAS DURANTE 2011

	Asistentes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	% c/capacitación sobre total anual
Riesgos In Itinere	32					22						10		5,8%
Práctica de Reanimación Cardiopulmonar	18		18											3,3%
Riesgos en tareas de limpieza	10								10					1,8%
Uso de matafuego y práctica de incendio	94			86									8	17%
Informe de incidentes	70							20		50				12,7%
Riesgo de cortes	27							17		10				4,9%
Riesgo de atrapamiento	27							17		10				4,9%
Riesgo eléctrico	27							17		10				4,9%
Prevención y causas de accidentes	124	30					22		3	37	16	16		22,4%
Inducción de seguridad	124	30					22		3	37	16	16		22,4%
Total anual de horas capacitación							553							

## Capacitaciones realizadas durante 2011

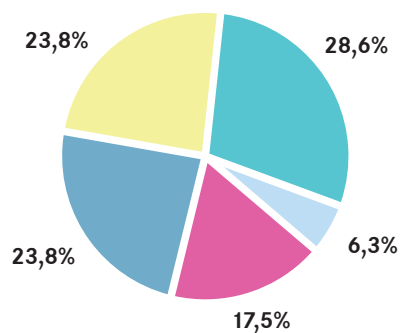
- Riesgos In Itinere
- Práctica de Reanimación Cardiopulmonar
- Riesgos en tareas de limpieza
- Uso de matafuego y práctica de incendio
- Informe de incidentes
- Riesgo de cortes
- Riesgo de atrapamiento
- Riesgo eléctrico
- Prevención y causas de accidentes
- Inducción de seguridad



CAPACITACIONES REALIZADAS DURANTE 2011														% c/capacitación sobre total anual
	Asistentes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Riesgos In Itinere														
Práctica de Reanimación Cardiopulmonar	18	18												28,6%
Riesgos en tareas de limpieza														
Uso de matafuego y práctica de incendio														
Informe de incidentes														
Riesgo de cortes														
Uso de EPP	4				4									6,3%
Uso de amoníaco	11									11				17,5%
Prevención y causas de accidentes	15				4					11				23,8%
Inducción de seguridad	15				4					11				23,8%
Total anual de horas capacitación		63												

#### Capacitaciones realizadas durante 2011

- Riesgos In Itinere
- Práctica de Reanimación Cardiopulmonar
- Riesgos en tareas de limpieza
- Uso de matafuego y práctica de incendio
- Informe de incidentes
- Riesgo de cortes
- Uso de EPP
- Uso de amoníaco
- Prevención y causas de accidentes
- Inducción de seguridad





## Comparativa capacitaciones salud y seguridad laboral 2010 - 2011

- Talleres de capacitación del personal.
- Primeros Auxilios.
- Ofidismo.
- Creación de la guardia de emergencia y su capacitación en siniestros.
- Vacunación antigripal anual
- Actividades en el marco de la certificación de empresa libre de humo.
- Renovaciones de libretas sanitarias a todo el personal.
- Exámenes médicos preocupacionales y periódicos.
- Incorporación del servicio de enfermería permanente para la atención de los operarios.

HORAS - HOMBRE DE CAPACITACIÓN		
Planta Frigorífica		
	2010	2011
<b>Horas - Hombre</b>	<b>392 hs</b>	<b>553 hs</b>
<b>Promedio Hs. / Operario</b>	<b>2.6 hs</b>	<b>3.2 hs</b>

Planta Asado		
	2010	2011
<b>Horas - Hombre</b>	<b>101 hs</b>	<b>141 hs</b>
<b>Promedio Hs. / Operario</b>	<b>1.4 hs</b>	<b>1.9 hs</b>

Planta de Alimentos Balanceados		
	2010	2011
<b>Horas - Hombre</b>	<b>5 hs</b>	<b>15 hs</b>
<b>Promedio Hs. / Operario</b>	<b>0.5 hs</b>	<b>1.7 hs</b>



## Medio ambiente





En Grupo Motta la gestión ambiental contempla la implementación de un programa de mejoras continuas, manteniendo un férreo control en el vertido de aguas residuales a los cauces naturales, la eficientización permanente de los recursos no renovables, el reciclado y destino apropiado de residuos peligrosos. Se trabaja en minimizar el impacto ambiental generado por la actividad y aportar a la concientización en el cuidado del medio ambiente, como ejes centrales.

- Eficientización del agua y energía eléctrica
- Gestión integral de residuos
- Reciclado
- Tratamiento de efluentes.
- Promoción de acciones de comunicación y educación en materia ambiental, hacia la cadena de valor y la comunidad.
- Aplicación de criterios de producción limpia.
- Protección y promoción de la biodiversidad.

El Sistema de Gestión Ambiental se basa en los criterios de la norma ISO 14.000, con la aplicación de mediciones, controles y de técnicas y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## Minimización de impacto ambiental

### Reciclado

Durante el 2010 y el 2011 se dio continuidad al programa de reciclado, con destino a la fabricación de nuevos productos o su reutilización:

- **Molino lavador de plásticos:** Se adquirió un molino para lavar los plásticos con contaminación grasa. El molino desmenuza los plástico y lava dejándolos aptos para reciclado
- **Bolsas de residuos:** El plástico reciclado se vende como materia prima a una empresa de la ciudad de Paraná.
- **Cajones de Madera:** se descargan un promedio diario de 3200 cajones. El índice de recupero es del 80%.







- **Cartones:** se recicla el 95% de los cartones de los embalajes. El 5% se descarta (suciedad)

- **Plásticos limpios:** Se continua reciclando el 100% del plástico de envoltura de pallets, bolsas y láminas que no hayan sido utilizados durante los procesos de envasado, trozado y manualidades.

#### - Plan Integral de Separación de Residuos

Durante el 2010 y el 2011 se continuó con la aplicación del plan que se inició en el 2009. El plan que se cumple rigurosamente en las plantas productivas de C.Ali.SA y Feller SRL posibilita la correcta gestión (minimización + disposición) de los residuos, en cumplimiento a la normativa vigente. Incluye normas en cuanto a:

- Clasificar y separar adecuadamente los residuos en el punto de producción.
- Envasar los Residuos en la bolsa y/o contenedor adecuado.
- Transporte interno realizado en condiciones de asepsia y seguridad.
- Transferencia a gestores externos en forma adecuada.

#### Resultados:

La aplicación del plan posibilitó la entrega de residuos y desechos plásticos y de cartón para su correspondiente gestión y disposición.

Cantidad de residuos (expresado en Kg.)

**Julio 2009 a Enero 2010:** 2495

**Febrero 2010 a Julio 2010:** 4323

**Agosto 2010 a Febrero 2011:** 6012

**Marzo 2011 a Agosto 2011:** 6130

Se debe destacar que la efectiva aplicación del plan integral de residuos, sumado a la adquisición del molino de lavado de plásticos para su reciclado, han permitido un férreo control de la disposición de los plásticos, logrando un proceso de eficiencia, de la mano de un aumento de la producción (doble turno) que se dio en los últimos meses.



## Tratamiento de efluentes

El tratamiento de los efluentes generados en la planta procesadora de aves y en la planta de productos elaborados, se realiza en una planta propia ubicada en el predio de la empresa, mediante un sistema que incluye ecualización del efluente y posterior tratamiento en lagunas anaeróbicas, facultativas, aeróbicas y una unidad de afinamiento cuyo vertido final se realiza de acuerdo a los límites de emisión establecidos por la legislación vigente.

Mejoras constantes y permanentes para su mantenimiento en un predio de 5,4 hectáreas de superficie, espejos de agua, dividido en 7 lagunas trabajando en serie.



## Energía

CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA					
Año	Periodo	Energía (Kwh)	Aves Faenadas	Kwh/ave	Indice*
2007	Anual	2.976.192	8.875.183	0,335	Valor Base
2008	Anual	3.103.980	10.614.557	0,292	0,872
2009	Anual	3.715.367	11.838.010	0,314	0,936
2010	Anual	4.286.419	9.180.794	0,467	1,392
2011	hasta octubre	4.981.405	10.864.507	0,459	1,367

\*Indice: Relación del año considerado respecto del Valor Base=0,335 Kwh/ave

### ¿Porqué se gastó más energía por ave en 2009 y 2010?

La empresa está en plena expansión, lo cual obliga a una constante innovación tecnológica requerida por los mercados internacionales que presionan por índices de calidad cada vez más exigentes. La mejora en la calidad de los productos se logra merced a tecnologías más sofisticadas. Estas tecnologías, por lo general, demandan mayor consumo de energía y agua.

A finales del año 2009 y durante el año 2010, se construyó un túnel de congelado de grandes dimensiones, en el interín hubo que usar cámaras de frío (-4 °C) como túneles de congelado (-18 °C), para satisfacer compromisos de exportación.

Tal determinación contribuyó a una demanda inusual de energía que se ve reflejada en los valores índices (Kwh/ave), en el segundo semestre de 2009 y durante 2010.

A partir del año 2011 comenzó a funcionar el nuevo tunel de congelamiento lo cual eleva sustancialmente la demanda histórica de energía eléctrica de la planta de faena. Tener en cuenta que se han captado mercados que exigen tales características.

# Agua

CONSUMO ANUAL DE AGUA						
	Período	Ahorro (lts)	Agua Consumida (lts)	Aves Faenadas	lts/ave	Indice*
2007	Anual		275.792.389	8.875.183	31,07	Valor Base
2008	Anual	2.265.593	273.526.796	10.614.557	25,77	0,829
2009	Anual	27.226.796	246.300.000	11.838.010	20,81	0,670
2010	Anual	58.350.000	187.950.000	9.180.794	20,47	0,659
2011	hasta octubre		239.350.000	10.864.507	22,03	0,709

\*Indice: Relación del año considerado respecto del Valor Base=31,07 lts/ave

## ¿Porqué se gastó mas agua por ave en 2011 en comparativa con 2009 y 2010?

La incorporación de un nuevo chiller en julio de 2011, incrementa la demanda de agua fría a 4°C, lo que equivale a más agua y energía eléctrica para enfriarla, tal que se elevan aún más los valores índices históricos.

Para el 2012, está el proyecto de reutilización del agua para protección contra incendios y lavado de jaulas y camiones – transportes pollo vivos, lavado circuito de circulación de camiones y maquinaria equipamiento de zona sucia.

Generar entre lagunas similares re circulaciones a efecto de movilizar las masas de agua, cuyo efecto trae un mejor contacto entre la materia orgánica a degradar y las encargadas del proceso.

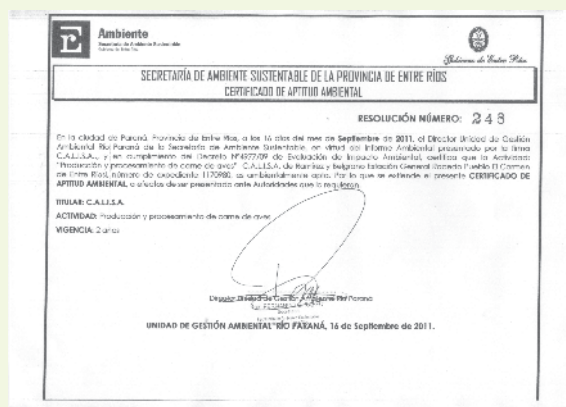
De la laguna de afinamiento se extraería el agua para reciclar





## Certificado de aptitud ambiental

En setiembre de 2011 la empresa C.Ali.SA, obtuvo el certificado de aptitud ambiental, el cual es otorgado por la Secretaria de Desarrollo Sustentable de la Provincia de Entre Ríos, que certifica que es ambientalmente apta.



## Biodiversidad

Proteger el medio ambiente implica también la valoración y protección de la biodiversidad, razón por la cual Grupo Motta ha adoptado prácticas sostenibles para la protección de especies y hábitat.

### Parque Ecológico Grupo Motta

Esta iniciativa se inició en el año 2010, y fue inaugurado en el año 2011, tiene como objetivo proteger y promover la existencia de flora autóctona y a la vez fomentar en la comunidad la integración con el Medioambiente. Su objetivo es convertirlo en una valiosa posibilidad de educación y conocimiento, por lo que se involucró a la escuela y a los principales actores sociales del pueblo, entendiendo que este proyecto es una contribución a la comunidad. Su propia ubicación, predio lindante al ex-ferrocarril, fortalece su objetivo de consolidarlo como patrimonio del pueblo, impacto de modo positivo

Asimismo, permitirá dejar un testimonio vivo de los visitantes ilustres que lleguen a la localidad de Racado, ya que plantando un árbol dejará su huella, una firma simbólica distintiva que prevalecerá en el tiempo.



## Co.Bi.SE

El Complejo de Alta Bioseguridad ( CoBiSe), es un proyecto que se desarrolla en la localidad de Conscripto Bernardi en el Dpto. Federación en Entre Ríos, en un predio de 400 hectáreas de monte nativo, de los cuales se preservarán 360, ya que solamente 40 serán utilizadas para la estructura física que requiere el proyecto. La característica de monte nativo refiere a que se trata de un ecosistema natural diverso, donde los árboles y arbustos son solo una parte de una compleja interacción entre diferentes organismos -insectos, pájaros, parásitos, epífitas, reptiles, mamíferos, peces- en la que todos cumplen funciones específicas dentro de este ecosistema natural. Una de las características más importantes del monte nativo es el de ser generador y protector de agua y suelo. Por ello, el desarrollo de este nuevo emprendimiento preservará y protegerá esta particularidad, procurando minimizar el impacto. El mantenimiento del estado natural original de determinados componentes ambientales, mediante la limitación de la intervención humana, es compatible con la consecución de dicho objetivo. Las obras, actualmente en ejecución, plantearon asimismo el mejoramiento de la regulación hídrica (escurrimiento, absorción y compensación de descargas pluviales).



## Cambio Climático

Está en carpeta un importante proyecto para cubrir las lagunas, para que el gas metano que se escapa al ambiente, se utilice como energía inyectándolo en la caldera de proceso ( BIOGAS)



## Sociedad: desarrollo sustentable

Grupo Motta mantiene una activa participación en la comunidad, cuya inversión social se refleja en diversos proyectos vinculados a la educación, formación, infraestructura y calidad de vida, consolidando alianzas que contribuyan al desarrollo local.

### Formación y Educación

**Instituto Tecnológico Universitario:** desde el año 2005 la empresa promueve, apoya y acompaña la carrera Tecnicatura en Granja y Producción Avícola, con una duración de 3 años, que se dicta en la ciudad de Crespo, una zona relevante para el sector avícola. El impulsor principal del dictado de esta especialización fue Grupo Motta, junto con el municipio de Crespo y la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Becas, pasantías, mobiliario, y diversas actividades, se promueven en el marco de esta alianza por la formación y la posibilidad de una inserción laboral segura. Hasta el momento son 19 egresados, de ese total 12 egresados fueron incorporados en las plantas del Grupo.

**Escuela Almafuerite:** Entrega de material didáctico, apoyo a diversas actividades institucionales y de educación.

#### Acciones Educativas:

- 2 charlas sobre cuidado del agua y residuos
- A solicitud de los docentes de la escuela, por la información publicada en distintos medios se brindó una charla informativa sobre el uso de Phostoxin.
- Visita a lagunas de efluentes de la empresa.
- Concurso de dibujo "Pinto a mi pueblo".
- Apoyo y acompañamiento "Día de la Tradición"
- Entrega de material didáctico.





### **Esc. Agrotécnica Las Delicias**

Durante el 2010 y 2011 continua firme la iniciativa, un galpón para 22.000 parrilleros, integrado a la actividad productiva de C.Ali.SA. El proyecto permite la formación didáctico-productiva de los alumnos de primer año del Polimodal en el trayecto producción de Aves, a los alumnos del Instituto Tecnológico Universitario que dicta en Crespo la Tecnicatura en Granja y Producción de Aves, y a productores de Grupo Motta.

### **Visita de Establecimientos Educativos**

La actividad forma parte de la tarea de concientización y difusión en materia ambiental. Anualmente alumnos de establecimientos educativos de la región son recibidos en la empresa, recorren el circuito de efluentes y plantas de la empresa, para conocer la actividad y el tratamiento en las lagunas de efluentes y residuos que se realiza.



## **Comunidad**

### **Infraestructura**

Grupo Motta profundizando el trabajo y acompañamiento con la Junta de Gobierno de Racedo, realizó donaciones de luminarias, colaboró en mantenimiento de caminos y accesos, vías de ferrocarril, y parquización. Se debe señalar el pedido e impulso para el tendido y conexión de la red de gas natural, junto con las empresas que conforman la Microregión, que implicará un beneficio para las empresas de la zona y las comunidades. En el 2012 arrancaría esta anhelada obra.

### **COBISE**

El proyecto plantea para Grupo Motta, el desafío de revitalizar una localidad, a partir de un emprendimiento que le otorgue dinamismo y desarrollo. Prevé la incorporación de unas 35 personas, generando nuevas fuentes de trabajo, con mano de obra local.

A partir de alianzas con referentes locales y del municipio, el objetivo es conocer las necesidades y generar iniciativas conjuntas que revaloricen el capital humano. Trasladar aspectos que fueron implementados con resultados positivos en la localidad de Racedo.







## Promoción de una vida saludable

Alentar diversas disciplinas deportivas y acompañar el esfuerzo de deportistas, fomentando hábitos saludables en la comunidad. El apoyo al Campeonato Argentino de Duatlón, que contó con la participación de representantes de nueve provincias argentinas, en el 2010 y el 2011.

Se acompañaron y auspiciaron deportistas de ciclismo, automovilismo, básquet, vóley y fútbol. Se debe señalar además el apoyo permanente a clubes locales.





## Proyectos Sociales

Se colabora y acompaña iniciativas de bien público, con donaciones de productos y/o en dinero, de acuerdo a la necesidad demandada.

## Mecanismos de difusión

A través de canales formales se mantiene informado al personal de todas las plantas de la empresa, novedades, capacitaciones, inversiones en marcha, visitas, entre otros aspectos.

### Comunicación Interna

- Boletín Interno, versión digital disponible en el sitio web. Se realiza edición impresa para el personal que presta servicios en establecimiento rurales con escaso o nulo acceso a internet.
- Cartelería
- Campañas de salud: Libre de humo, seguridad, medioambiente. Se trata de iniciativas para promover buenos hábitos y sobre seguridad en el trabajo.
- Charlas

### Comunicación externa

- Página web: se realizó un rediseño del sitio incorporando las nuevas herramientas que brindan las redes sociales.
- Newsletter digital institucional.
- Campañas: cuidado del medioambiente, no arrojar residuos en la vía pública. Día mundial de Medioambiente. Día mundial del Agua.
- Gacetillas, notas de prensa.

### Participación en instituciones

La empresa participa activamente en diversas entidades empresariales y en otras vinculadas específicamente al sector avícola. Principales entidades:

- Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA)
- Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA)
- Cámara Argentina de Productores de la Industria Avícola (CAPIA)
- Unión Industrial Argentina
- Unión Industrial de Entre Ríos
- Consejo Empresario de Entre Ríos
- Bolsa de Cereales de Entre Ríos



## Anexo

Principios del Pacto Global	Acciones de Grupo Motta
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones internas y externas</li> <li>- Programas de formación</li> <li>- Política de recursos humanos</li> <li>- Salud y seguridad laboral</li> <li>- Política de calidad</li> <li>- Apoyo a actividades deportivas y recreativas</li> <li>- Infraestructura</li> </ul>
Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de Compras</li> <li>- Auditoría de gestión de proveedores</li> <li>- Encuentros y visitas a clientes</li> <li>- Capacitaciones</li> <li>- Campañas</li> </ul>
Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libertad de asociación sindical</li> </ul>
Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En las empresas de Grupo Motta se trabaja según las leyes laborales vigentes y por ende no existe trabajo forzoso u obligatorio.</li> </ul>
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En Grupo Motta nunca se emplearon menores para el desarrollo de ninguna tarea. Asimismo las empresas integradas a la firma, tienen expresamente prohibido el trabajo de menores.</li> <li>- Se realizan acciones de difusión anuales en el tema.</li> </ul>
Las empresas deben apoyar eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de recursos humanos: Capacitaciones y beneficios especiales</li> </ul>
Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan integral de residuos</li> <li>- Tratamiento de efluentes</li> <li>- Eficientización de agua y energía</li> </ul>
Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de gestión de residuos tóxicos y baterías.</li> <li>- Promoción de buenas prácticas ambientales</li> <li>- Proyecto Biodiversidad</li> </ul>
Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Charlas y visitas de establecimientos educativos.</li> </ul>
Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía de buenas prácticas.</li> <li>- Evaluaciones periódicas de gestión.</li> </ul>







respaldo de calidad

**Grupo Motta**

la seguridad de la experiencia



