

La démarche de développement durable chez CIS se fonde sur un constat : tout projet industriel doit être accompagné de la mise en œuvre d'actions concrètes destinées à accroître les bénéfices pour la population locale.

CIS a développé une démarche globale construite sur les 3 piliers du développement durable :

- **Responsabilité sociale**
- **Responsabilité environnementale**
- **Responsabilité économique**

RESPONSABILITÉ SOCIALE :

Qualité, Hygiène, Sécurité, Sécurité alimentaire, Environnement Notre management

Les méthodes de management du groupe CIS s'inscrivent dans le respect des référentiels internationaux ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (environnement), ISO 22000 (sécurité alimentaire) et OHSAS 18001 (sécurité au travail). La politique QHSE du groupe se déploie au travers de la systématisation progressive de ces démarches de certification dans l'ensemble de ses filiales. En 2010, toutes les certifications arrivant à leur terme ont été renouvelées avec succès notamment : Siège social (ISO 9001), Algérie (ISO 9001), Brésil (ISO 9001 et 22000), Bolivie (ISO 9001, 14001, OHSAS 18001), Tchad (OHSAS 18001), Nouvelle-Calédonie (ISO 9001 et 22000).

Début 2011, la filiale de CIS en Algérie a obtenu la triple certification ISO 9001, 14001 et OHSAS 18001 sur la totalité de ses chantiers.



MADAGASCAR



GUINÉE CONAKRY

Garantir la sécurité au travail pour tous nos collaborateurs : Notre priorité

Généralisation de nouveaux équipements de protection individuelle et l'amélioration de nos procédures.

Renforcement des formations relatives à l'utilisation des équipements de protection individuelle (EPI) et l'application stricte des procédures en la matière.

Garantir la sécurité alimentaire dans nos opérations :

Notre savoir-faire

CIS a développé et mis en œuvre des systèmes de traçabilité de la chaîne alimentaire en prenant en compte les référentiels internationaux les plus exigeants. Nous appliquons et améliorons de manière permanente notre méthode HACCP, intégrant ainsi les dernières réglementations internationales.

Sur chaque site d'opération, des agents CIS sont destinés au contrôle de nos prestations et en matière d'hygiène, des inspections sont réalisées par des organismes extérieurs afin de garantir leur indépendance.

- 27 millions de repas servis sur des sites isolés
- Plus de 27 000 inspections de sites



ALGERIE



KAZAKHSTAN

Satisfaire nos clients

Notre préoccupation permanente

Avec une offre de services de plus en plus diversifiée, la satisfaction de nos clients est au cœur de nos préoccupations quotidiennes. Les instruments de mesure et de pilotage sont revus de manière mensuelle par les directions opérationnelles.

En 2010, le taux de satisfaction mesuré auprès de nos clients s'élève à 97%.

Former

Notre expertise

En 2010, nous avons dispensé 50 000 formations, principalement réalisées par nos cadres expatriés.

- 10 000 collaborateurs dans le monde
- 50 000 formations dont 10 000 heures HSE
- 45 nationalités dans le Groupe



MADAGASCAR

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Gestion des déchets



ALGERIE

Une politique de réduction et de valorisation des déchets, enjeu important pour CIS et ses clients, est systématiquement mise en œuvre dans nos pays d'opérations.

Nous mettons en place pour nos clients une politique de tri sélectif, de compactage et de recyclage.



BOLIVIE



YEMEN



Gestion de l'eau

En Guinée et au Yémen, nous gérons les stations de traitement des eaux (dessalement, potabilisation et traitement des eaux usées) des bases-vies. Nous contribuons ainsi à réduire considérablement l'impact sur l'environnement d'opérations industrielles.

RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Promouvoir l'économie locale

Notre engagement

Notre démarche vise en premier lieu à évaluer nos besoins et l'adéquation des capacités de production locale. L'objectif premier de nos opérations est de favoriser un approvisionnement local veillant à ne pas déstabiliser le marché et à ne pas créer une inflation sur les produits alimentaires locaux. Lorsque les ressources ne sont peu ou pas disponibles dans la région, nous mettons en œuvre un accompagnement de nos producteurs locaux pour pouvoir répondre à nos besoins : coopératives, introduction de nouvelles espèces, exploitations agricoles, création d'abattoirs, etc.

Au Brésil et au Tchad, par exemple, nos opérations se fournissent à 100% en produits alimentaires locaux ou par des fournisseurs locaux.



SIERRA LEONE

Favoriser l'embauche et la promotion dans nos pays d'implantation Notre volonté

Les méthodes que nous avons développées nous permettent de démarrer les opérations avec du personnel expatrié qualifié. Chaque expatrié a pour objectif de former sa propre relève afin que le poste puisse être à moyen terme nationalisé par le biais de promotion interne.



NOUVELLE-CALÉDONIE



MONGOLIE

• 97% de notre personnel sont des nationaux.

Nos principes et nos valeurs : « La Fondation d'Entreprise CIS »



Depuis sa création en 2008, la Fondation d'Entreprise CIS apporte son aide à des jeunes adultes, issus de milieux défavorisés, dans l'élaboration de leur projet scolaire ou professionnel.

A ce jour, la Fondation d'Entreprise CIS assiste financièrement et suit de façon permanente le parcours d'une quinzaine de jeunes filles ou garçons de la région de Marseille, en leur attribuant la bourse de l'« Envol Professionnel ».



TCHAD

Positionnement géographique



- | |
|------------------------|
| 1. USA |
| 2. Venezuela |
| 3. Pérou |
| 4. Brésil |
| 5. Bolivie |
| 6. Grande-Bretagne |
| 7. Chypre |
| 8. Algérie |
| 9. Libye |
| 10. Tchad |
| 11. Centrafrique |
| 12. Guinée Conakry |
| 13. Sierra Leone |
| 14. Rép. Dom. du Congo |
| 15. Erythrée |
| 16. Yémen |
| 17. Madagascar |
| 18. Mauritanie |
| 19. Cameroun |
| 20. Soudan |

36 pays | 150 sites d'opérations | Près de 10 000 personnes dans le monde



- | |
|------------------------|
| 21. Burkina Faso |
| 22. Niger |
| 23. Guinée Equatoriale |
| 24. Angola |
| 25. Nigeria |
| 26. Irak |
| 27. Turkménistan |
| 28. Kazakhstan |
| 29. Azerbaïdjan |
| 30. Russie |
| 31. Mongolie |
| 32. Ouzbékistan |
| 33. Ukraine |
| 34. Géorgie |
| 35. Indonésie |
| 36. Nouvelle-Calédonie |

La charte éthique



La "Charte éthique" du Groupe CIS se base sur les valeurs de l'Entreprise ainsi que sur les 10 principes du Global Compact (Pacte Mondial de l'ONU). Ces valeurs sont partagées par l'ensemble des collaborateurs du groupe, mises en œuvre par nos responsables locaux sur les opérations CIS à travers le monde, dans le but d'en faire bénéficier les clients CIS et plus globalement toutes les parties prenantes.

Les valeurs essentielles du Groupe CIS sont :

- Respect des Droits de l'Homme
- Respect des lois en vigueur
- Promotion de l'égalité des chances et de la diversité
- Respect de l'environnement
- Exemplarité de l'Entreprise et de ses collaborateurs dans leur comportement
- Garantie d'un environnement de travail propre et sécurisé
- Lutte contre la corruption
- Partage des fruits de la croissance

