

UNGC 10대 원칙 이행 보고서 UN GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS

2012. 01. 11.

(주) 제닉

보고서 정보

보고대상기간

본 보고서는 2010년 4월 1일부터 2011년 12월 31일 까지
제닉의 UN글로벌 콤팩트 10대 원칙에 대한 이행 내용을 담고 있습니다.

가장 최근 보고서 발간일자, 보고주기

본 보고서는 제닉에서 발간하는 첫번째 보고서이며,
내부 Task force 팀 (경영지원팀) 의 협조하에 작성되었고
앞으로 매년 보고서를 발행하겠습니다.

보고범위

본 보고서에 실린 성과는 제닉의 본사 및 사업장을 대상으로 하였습니다.

보고서 및 관련 내용 문의처

본 보고서는 제닉의 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

홈페이지: www.genic21.com

•E-mail: genic@genic21.com

•담당부서: 해외영업 팀

•전화: 02-579-8265~8

•팩스: 02-3463-8268

CEO 지지 선언문

제닉은 특허 받은 독자 기술로 영국, 미국, 이태리, 프랑스 등 화장품 선진국가에서 기술력을 먼저 인정받고, 국내시장에 진출한 세계적인 화장품 제조.유통전문기업 입니다. 스위스 세계 신기술 전시회 금메달 수상, 미국시장 1,000만불 수출계약, 산업자원부 인증 차세대 세계일류상품, Hi-Seoul 공동 브랜드 사업자로 선정되었다. 미국의 Walgreen, Target, CVS, 영국의 BOOTS 등 리테일 마켓에서 제닉의 제품이 판매되고 있습니다.

마스크 팩 부분 한국시장 30%를 점유하고 있으며, 대형 화장품사의 팩 제조 등의 한국 대표브랜드 역시 제닉을 통하여 OEM 생산.판매하고 있습니다.

제닉은 기업의 사회적 책임을 수행 할 것을 다짐하며, 2010년 1월에 UN Global Compact에 가입하고 인권, 노동, 환경, 반 부패의 4개 분야 10대 원칙을 준수해 왔으며 앞으로도 계속 지켜나 갈 것입니다.

또한, Global Compact에 정한 인권, 노동기준, 환경, 반 부패 등의 4개 영역에 대한 핵심가치를 지지하고 공사의 윤리경영 실천규정 및 임직원 행동강령에 포함 하였으며 협력업체에 동 사항에 대해 널리 알리는데 최선을 다할 것입니다.

이번 UN Global Compact 이행보고서(Communication on Progress)는 2010년 1월부터 2011년 12월까지의 활동내용을 담고 있으며, 향후 매년 이행보고서를 작성할 계획 입니다.

2012. 1. 4.

(주) 제닉 대표이사 : 유현오



회사 소개



회사 개요

회 사 명	(주)제닉
설 립 일	2001년 9월 27일
대표이사	유 현 오
소 재 지	본 사: 서울 서초구 양재동 66 성경빌딩 논산공장: 충남 논산시 성동면 원남리 1199-7 연 구 소: 경기도 화성시 봉담읍 상리 장안대학교 산학협력관
자 본 금	24.3억원
종 주식수	4,866,541주
주 요 품 목	마스크팩, 기초화장품, 생활용품 및 바이오필름
임 직 원 수	128명
홈 페이지	www.genic21.com



사업 부문



수용성 하이드로겔 마스크팩 등

- 피부관리용 마스크팩
- '하유미팩'으로 유명
- 마스크팩 OEM/ODM



기초화장품

- 자체브랜드 제품 및 OEM/ODM
- 기능성 화장품
- 브랜드: 퓨어트리, 쌍데누보, 라쌍데 등



생활용품

- 샴푸, 바디용품
- 바디팩 등



신규사업

- 중국, 일본시장 개척
- 필름형 화장품, 의료용품, 프랜차이즈형 SPA 등

설립기

성장기

도약기

2001~2004

- (주)제닉 설립 (2001)
- 미국 Spa Sciences Inc 공급계약 체결
Walgreen, Target, CVS 런칭
- 화장품 제조 공장 설립
- 기업부설연구소 설립
- KT마크 '경피투여 화장품용 수용성
하이드로겔 제조기술' - 과학기술부

2005~2009

- 특허등록 (온도감응성 상태변화 하이드로겔
및 그 제조방법, 2005)
- 최은경의 코엔자임큐10 마스크팩 시리즈
CJ홈쇼핑 런칭 (2005)
- 논산공장 생산 개시(2005)
- OEM/ODM 사업 개시(에이블씨엔씨, 2005)
- CGMP 인증 (대한화장품협회)
- 하유미의 백금하이드로겔 마스크팩 CJ홈쇼핑 런칭
- 하이드로겔 마스크 주름개선, 미백기능 인증
- 하유미의 셀더마 안티링클하이드로겔 마스크팩 런칭

2010~현재

- 신규제품 출시 (하이드로겔 마스크팩 시즌III,
IV, 바디팩 등)
- KOTRA 보증브랜드 선정
- R&D 센터 설립 (장안대학교 산학협력관)
- 소비자불만족자율관리시스템 CCMS인증
- 제2공장 착공 (2011년 하반기 완공예정)
- 산업포장 수상 (벤처기업대상)
- R&D 센터 확장이전
- 중소기업문화대상 수상
- KOSDAQ시장 상장
- 한국 윤리경영대상

생산시설 및 생산능력

2013년 생산설비 증설 완료로 연간 4,000억원 규모의 생산능력 확보



생산설비 확대

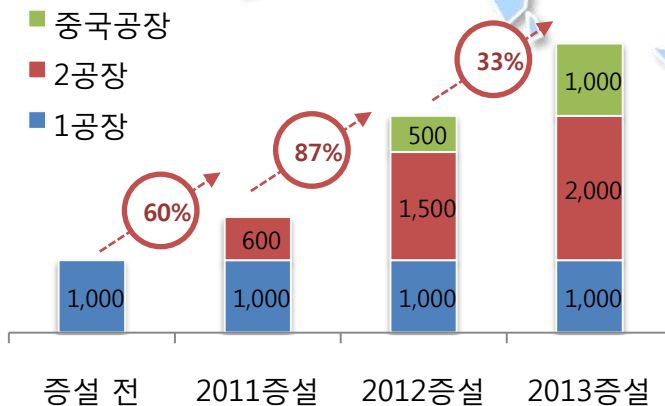


[국내 제1공장]



[국내 제2공장]

< 신규공장 증설에 따른 생산능력 확대 >
(단위 : 억원)



[중국 임대 공장-증설예정]

제품 포트폴리오

자체브랜드에서 OEM/ODM까지 다양한 제품 포트폴리오를 통해 안정적 사업구조 확보



UN GC 10대 원칙

원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다

인권

(주)제닉은 헌법 제10조에서 정하고 있는 인간의 존엄성과 가치를 존중하고 다양한 인권관련 선언이나 정책을 지지하고 존중합니다.

대내외 10대원칙 지지선언 및 추진현황

- 2010. 4월 UNGC 가입
- 2010. 4월 UNGC 한국협회 가입
- 윤리경영실천 책자 발간, 워크숍 등을 통한 임직원, 고객, 협력업체 등에게 UNGC 10대 원칙 홍보

인권보호에 관한 세부사항을 윤리규범, 사규 등에 명시하고 있으며 주기적인 교육을 통해 인권보호에 노력하고 있습니다.

(윤리규범 및 사규 : 윤리헌장, 윤리강령, 임직원행동강령, 임직원행동강령 운영지침, 취업규칙, 복지규정 등)

UN GC 10대 원칙

인권

원칙 2 : 기업은 인권 확대에 연루되지 않을 것을 확실히 한다

(주) 제닉은 임직원 뿐만 아니라 고객, 협력업체 등 여러 이해관계자들의 인권을 침해하지 않을 것을 다짐합니다. 이에 회사는 고객서비스헌장, 서비스이행표준, 고객만족교육 등을 통해 고객만족에 최선을 다하는 한편 고객들에게 인권존중의 중요성을 확산시키려고 노력하고 있습니다.

특히 여성인권을 위한 재정 및 휴가 지원시스템을 운영하고 있으며, 성희롱 예방을 위한 교육을 실시하고 있고, 무급 생리휴가, 산전 후 휴가 및 육아 휴직 을 시행하고 있습니다.

	성희롱 예방 교육		
구분	2007	2008	2009
일자	2007년 9월	2008년 7월	2009년 8월
참석인원	70명	60명	70명
주제	밝고 건강한 직장 만들기	밝고 건강한 직장 만들기	밝고 건강한 직장 만들기

UN GC 10대 원칙

원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지 한다

노동

(주)제닉은 헌법과 노동관계법, ILO의 기본정신에 의거 노동조합의 권리를 보장하고 있으며, 노동조합 규약 및 단체협약을 통해 조합원의 자유 및 단체 교섭권을 가지고 합리적인 업무환경 및 근로조건 조성에 노력하고 있습니다.

노사관련 핵심의제를 협의(분기별 1회)하고 직원의 집단고충 처리 등을 위해 노사협의회를 운영하고 있습니다.

노사 상호신뢰에 기초한 효율적 단체협약을 체결하고 있으며, 경영현안 설명회, 사내 전산시스템, 각종대화채널, 노사합동 워크숍 등을 통해 회사의 경영 목표달성과 현안사항 해결을 위해 공동으로 노력하고 있습니다.

UN GC 10대 원칙

노동

원칙 4 : 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제 한다

(주)제닉은 강제노동금지에 관한 국가 근로기준법의 요구사항을 준수하고 회사 취업규칙에 의거 1일 8시간, 주5일 근무를 기본으로 하고 있습니다.

회사의 업무형편에 의하여 필요한 때에는 근로기준법이 정하는 범위 내에서 시간외근무 또는 휴일근무 등 특별근무를 하여야 하며 특별근무에 대하여는 회사 보수규정에서 정하는 바에 의하여 시간외근무 수당을 지급하고 있습니다.

중소기업중앙회의 사업 중 중소벤처기업 문화경영 활성화 프로그램의 일환으로 1주에 1회 문화예술 악기 동호회 활동 (from 2010년 10월)

제닉 자체적으로 문화예술 공연 개최
제닉 본사 6층 수요일 문화 클럽 모임
- 수요일 저녁 업무 종료 후 플룻, 클래식기타, 바이올린 교육

제닉 임.직원 문화예술 공연 관련 독려
서초구민회관 '라보엠' 갈라 콘서트 관람
예술의 전당 : 서울시향의 익스플로러시리즈 연주회 관람
코엑스아티움 : 뮤지컬 금발이 너무해



UN GC 10대 원칙

노동

원칙 5 : 기업은 아동노동을 효과적으로 철폐 한다

(주)제닉은 제조.판매하는 업종으로 업무수행능력을 갖춘 자 등을 채용함으로써 아동노동을 근본적으로 차단하고 있으며, 입사지원 시 지원자로 하여금 주민등록 등.초본 등을 제출 하도록 하여 지원자의 연령을 판별하고 있습니다.

대부분이 직원들이 제조, 생산관리, 구매관리, 경영전략, 영업 등의 업무를 수행하고 있으며, 회사설립이래 아동노동 사례는 단 한 건도 없습니다.

UN GC 10대 원칙

노동

원칙 6 : 기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐 한다

(주)제닉은 임직원 채용 시 성별, 학력, 연령, 출신지 등을 이유로 지원자에 대한 차별을 하지 않으며 업무에 있어서 임직원들에게 차별 없는 공정한 기회를 부여하고 있습니다.

특히 여자임직원, 장애임직원 등 사회 형평적 인재채용 확대와 이들이 회사생활을 함에 있어 발생하는 여러 가지 문제들을 적극적으로 해결하고 있습니다.

또한 회사는 화장품 제조 업종이라 정부 채용정책과 제품의 특성에 부응한 여성 인력 우대 정책을 적극적으로 펼치고 있습니다.

	여성 및 장애인 채용 현황				
구분	2007	2008	2009	2010	2011
국가유공자					2
여성	15	23	30	52	60
장애우	1	1	2	2	2

UN GC 10대 원칙

환경

원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지 한다

(주)제닉은 업무특성상 자체적으로 환경경영시스템을 구축하고 있거나 환경영향평가 등을 수행하고 있지는 않지만 사업장 건설 시 안전에 대한 근로자 교육, 현장점검 등을 통해 이해관계자의 환경문제에 예방적 접근 방법론을 제시하고 있습니다.

산업재해 예방을 위한 안전 및 보건에 관하여 채용 시 교육, 정기교육, 작업내용변경 시 교육, 유해위험작업사용 시 특별안전 교육 등 산업안전보건법령에 따른 제반 교육을 실시하고 있고 또한 회사의 에너지 절약운동 및 정부의 에너지 절약 정책 등을 반영한 에너지 절감 대책을 마련하여 실시하고 있습니다.

- 실내 적정온도 유지
- 에어컨 가동시간 단축
- 옥외간판 조명 소등
- 화장실 절전형 수전·조명 설치
- 점심시간 소등 및 PC모니터 절전
- 변압기 효율 관리 등

UN GC 10대 원칙

환경

원칙 8 : 기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행 한다

(주)제닉은 자원절약 및 환경영향 절감을 위해서 노력하고 있으며, 기업의 사회적 책임의 하나인 환경경영 강화를 위해 노력하고 있습니다.

종이 사용량을 줄이기 위해 모든 문서는 전자결재 시스템을 이용하여 처리하고 있습니다.

특징 : 제닉 임직원의 친환경 운동

방법 : 제닉 임직원의 주1회 친환경 활동 지수 셀프 평가
매월 최우수 친환경 직원 현금 포상

1) 제닉 금연 캠페인 및 선포

- 제닉 본사 및 공장직원 대상 금연 선포 및 격려금 전달



2) 제닉 친환경 제닉 人 선발 : 매달 선정 시상

- 친환경 활동 관리 지표 7가지
- 매달 최우수 친환경 직원선발



UN GC 10대 원칙

환경



원칙 9 : 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진 한다

(주)제닉은 제조·유통업으로서 환경 친화적인 기술의 개발과는 직접 관련성이 많지 않지만 사무기기, 가전제품, 위생용품, 가구 등 친환경적인 물품을 구매하여 환경 친화적인 기술개발 및 확산을 위해 노력하고 있습니다.

특징 : 제닉 물 없이 감는 친환경 샴푸 활용

방법 : 제닉 전 임직원, 친환경 경영기업

혹은 단체 대상 샴푸 원가제공

목표 : 일주일에 한번 물 없이 감는 샴푸 사용 !

- 1) 사용하는 물을 주1회 사용하지 않고 마시는 물을 확보하자 !
- 2) 1일 생활 오펜수를 줄이자 !

특징 : 제닉 물 없이 감는 친환경 샴푸 활용

방법 : 물 부족 국가 대상 NGO 및 봉사 단체 샴푸 무상 공급

- 1) 아이티 지진시 긴급 구호팀 대상 샴푸 무상 후원
- 아이티 긴급 구호 의료팀 글로벌 케어 NGO 후원
- 2) 캄보디아 이미용 봉사 단체팀에 샴푸 무상 후원
- 3) 필리핀, 인도, 스리랑카, 이스라엘, 아이티 등
여름 봉사 단체에 샴푸 무상 후원

UN GC 10대 원칙

원칙 10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다 반부패

(주)제닉은 윤리규범(윤리헌장, 윤리강령, 임직원 행동강령, 행동강령 운영지침) 제정, 반 부패 청렴대책 등을 수립하여 모든 부패척결을 위해 전사적인 노력을 추진하고 있습니다.

회사는 체계적인 윤리경영 계획수립·추진 및 점검체계 운영하고 있습니다.

회사와 관련되는 하도 업체 또는 외부인으로부터 금전, 지나친 고가품 또는 뇌물을 받아서는 아니 되며 20만원 이상에 해당하는 선물을 받을 경우 회사에 신고하여야 한다.

단, 통상적인 관습에 의한 선물 등 특별한 경우는 예외로 한다.

회사로 인해 발생한 모든 이익금(리베이트, 할인, 기타 잡수입 등)은 회사에 정당하게 입금되어 저야 한다.