

# MEMORIA ANUAL 2010



**BANCO  
REPUBLICA**

BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

# MEMORIA ANUAL 2010

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO N° 115











Sucursal  
SAN JOSÉ



Autoridades



# Directorio

Presidente Fernando Calloia

Vicepresidente Jorge Perazzo

2° Vicepresidente Danilo Vázquez

Director Fernando Scrigna

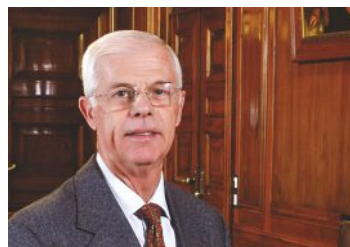
Director Alejandro Irastorza



Fernando Calloia



Jorge Perazzo



Danilo Vázquez



Fernando Scrigna



Alejandro Irastorza



# Personal Superior

Secretaría General	Roberto Borrelli	Gerencia General	Fernando Jorajuría
Secretaría	Daniel Bruzzzone	Contaduría General	Graciela Ceriani
Servicio Jurídico	José Fernández Granito	Finanzas	Adriana González Banfi
Servicio Notarial	Adalberto Mihali	Empresas	Raúl García García
		Agropecuaria	Sylvia Naveiro
		Banca Persona	Carlos Souto
		Crédito Social	Julio Lamath
		Red Comercial y Canales	Mariela Espino
		Gestión Humana	Nair Cortalezzi
		Apoyo Logístico	María Yaney Osorio
		Tecnología y Operaciones	Daniel García Azpiroz
		Seguridad de la Información	Alfredo Reyes
		Fiduciario	Javier Fernández Paredes
		Internacional	Francisco Jáuregui
Políticas y Control de Riesgo	Ana Sarmiento	Marketing y Comunicación	Rosana Odizzio
Auditoría Interna	Marcelo Di Bello	Gestión de Proyectos	Álvaro Comesaña
Prevención de Lavado de Activos	Andrés Carriquiry	Planificación	Adriana Silveira





Sucursal  
**CANELONES**

Mensaje del Presidente

BANCO  
DE LA REPUBLICA





## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Es con gran satisfacción que me dirijo a ustedes en ocasión de presentar la Memoria Anual del 115° Ejercicio del Banco de la República Oriental del Uruguay, comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2010.

Los resultados alcanzados en el ejercicio 2010 informan de un elevado cumplimiento de las metas en cuanto a inclusión financiera, estímulo al ahorro y desarrollo económico en el marco de adecuados niveles de eficiencia económica y solidez patrimonial.

La política de no discriminar en la provisión de servicios financieros al conjunto de la población continuó promoviendo la inclusión financiera. A fines de 2010 el Banco había alcanzado un total de 837.119 clientes de depósito y 398.828 clientes de crédito. Este resultado se alcanza como consecuencia de un crecimiento del número de clientes del 11% anual en los últimos cinco años.

Por otra parte, y con el fin de promover la inclusión financiera en aquellos grupos sociales tradicionalmente no atendidos por el sistema bancario formal, en el presente ejercicio comenzó a operar República Microfinanzas S.A., empresa propiedad del Banco República especializada en la actividad micro financiera.

Iguales comentarios podemos realizar en lo concerniente al estímulo al ahorro. El Banco República no sólo es líder en materia de captación con el 55% del total de clientes de depósito y el 49% del total de depósitos del sector privado residente, sino que presenta la mejor estructura en términos de plazo y moneda. En cuanto a los plazos de captación, el 24% del total de depósitos del sector privado residente en el Banco República están constituidos a plazo frente al 13% del conjunto del resto del sistema bancario, mientras que en relación a la moneda de captación, el 28% de los depósitos del sector privado residente

del Banco República están constituidos en moneda nacional frente al 20% del resto del sistema bancario.

Por último, en materia de fomento a la producción de bienes y servicios, los resultados están alineados a nuestras expectativas. Por una parte, el saldo colocado por las divisiones Empresas y Agropecuaria a los sectores productivos con destino "Inversión" es el de mayor significación en el total de destinos, aumentando desde el 28% en 2008 al 44% en 2010. Por otra parte, la quinta Licitación de fondos para el financiamiento de proyectos de inversión constituyó un nuevo récord, con la recepción de 69 proyectos que totalizaron U\$S 570 millones de inversión, habiéndose seleccionado 37 de ellos que representaron inversiones por más de U\$S 250 millones.

El cumplimiento de los aspectos esenciales de la misión del Banco se realizó en el marco de excelentes niveles de rentabilidad, eficiencia y solvencia.

En materia de rentabilidad, el Resultado del Ejercicio ajustado por inflación implicó un retorno del 14,4% sobre patrimonio y del 1,5% sobre activos, lo que significó el segundo mejor resultado dentro del sistema bancario comercial uruguayo. Para alcanzar dicho resultado fue fundamental contar con el mejor coeficiente de eficiencia del sistema bancario comercial uruguayo, que se ubicó en el 55%.

Con la mejora económica se logró aumentar sustantivamente la solidez patrimonial del Banco. El patrimonio alcanzó el récord de U\$S 1.100 millones a fines de 2010, lo que significó un crecimiento del 21% en dólares en el ejercicio. De esta forma, el patrimonio neto en activos totales alcanzó al 10,8% y el patrimonio neto en activos ponderados por riesgo (Tier 1 Capital) al 20%, niveles excelentes tanto en la comparación nacional como en la internacional.

Otros indicadores también ofrecen una visión positiva respecto de la solidez patrimonial del Banco. La cobertura propia de créditos vencidos



netos totales aumentó desde 99 veces a 109 veces al cierre del año, la provisión para créditos vencidos brutos se mantuvo en torno al 76%, mientras que la Responsabilidad Patrimonial Neta resultó 2,4 veces superior a la mínima establecida por el Regulador. Por último, los préstamos vencidos disminuyeron desde el 1,3% del total de préstamos en 2009 hasta el 1,2% a fines de 2010.

Como resultado de lo anterior, Moody's Investors Service mejoró en abril de 2011 la calificación de la solidez financiera bancaria del Banco República de D a D+, como asimismo la calificación de la capacidad de devolución de depósitos en moneda local –escala global- de Baa3 a Baa2/Prime 2 y la calificación de la capacidad de devolución de depósitos en moneda extranjera –escala global- de Ba3 a Ba1/Not Prime, quedando por tanto a un escalón del grado inversor.

El buen desempeño del Banco antes reseñado posibilitó que fuese distinguido como "Best Sustainable Financial Institution, Uruguay 2010" por parte de The New Economy y "Best Banking Group, Uruguay 2010" y "Company of the Decade 2001-2010", ambos por World Finance.

Una mención especial merece la sanción de la nueva Carta Orgánica del Banco de la República Oriental del Uruguay por Ley N° 18.716 de 24 de diciembre de 2010. La evolución de la estructura jurídica del Banco República en sus 115 años de vida presenta tres hitos fundamentales:

El primero lo constituye la promulgación de la primera Carta Orgánica por Ley de 4 de agosto de 1896, que dio inicio al Banco de la República Oriental del Uruguay, donde se autoriza al Poder Ejecutivo a establecer un banco privilegiado de descuentos, depósitos y emisión, en forma de sociedad anónima de carácter mixto, por acciones, con un capital representativo de \$10 millones de pesos efectivos a ser aportado por partes iguales por el Estado y por suscripción pública. Entre los privilegios que disponía el Banco por esta primera ley estaba el monopolio de la emisión de billetes y la facultad

de emitir hasta el doble del capital realizado. La "primitiva Carta Orgánica dio al Banco una organización simplista confiándole las funciones de dispensador del crédito e instituto emisor sin establecer distinguos en la dirección de ambas".

El segundo, la promulgación de la segunda Carta Orgánica por Ley de 2 de enero de 1939, que articula coherentemente las disposiciones que se fueron incorporando desde 1896, eliminando a su vez aquéllas que habían caducado o no tenían aplicación práctica. La Ley de 1939 declara, por primera vez, que el Banco es un Ente Autónomo del Estado que se rige por las disposiciones de las Secciones XII y XIII de la Constitución de la República; consagrando el carácter de banco oficial de descuentos, depósitos y cambios que detenta el privilegio de instituto emisor único con funciones banco centralistas, dividiendo el Banco en dos Departamentos: el Departamento de Emisión y el Departamento Bancario. Se ratificaron a su vez los privilegios del Banco entre los que se destacan: garantía solidaria del Estado por los billetes que emita el Departamento de Emisión, extendiéndose esa garantía a todas las obligaciones del Banco (los depósitos y operaciones que realice el Banco); privilegio de emisión exclusiva concedido al Departamento de Emisión; curso legal de los billetes en todo el territorio de la República; facultad de emitir billetes y entregarlos al Departamento Bancario por el equivalente del capital realizado, contra entrega de oro y para el redescuento de documentos de otros bancos. Con posterioridad a la citada Ley de 1939, el cambio más importante que sufrió el Banco República se originó en la vigencia de la reforma constitucional plebiscitada el 28 de noviembre de 1966 que estableció que "habrá un banco Central de la República, que estará organizado como Ente Autónomo y tendrá los cometidos y atribuciones que determine la ley...". En consecuencia, el Banco República cedió todas las facultades del Departamento de Emisión al Banco Central del Uruguay.





El tercer hito importante lo constituye la reciente promulgación de la tercera Carta Orgánica por Ley de 24 de diciembre de 2010, que adecuó el texto de 1939 a las transformaciones sufridas en los setenta años posteriores, tanto en la estructura jurídica como en la economía y en el sistema financiero. La carta orgánica de 2010 establece los cometidos del Banco República como banco comercial: inclusión financiera, estímulo al ahorro y fomento de la producción; a la vez determina algunos cambios trascendentes en la operativa del Banco: permite al Presidente en circunstancias excepcionales adoptar decisión en aquellos asuntos en que la ley no imponga mayorías especiales; establece que el Directorio puede tomar decisiones con mayorías simples o –en los casos más trascendentes– con mayorías absolutas sin requerir unanimidad; fija el capital autorizado en 10.000 millones de Unidades Indexadas (equivalentes a U\$S 1.064 millones) que se integra con el capital y reservas existentes; se menciona a texto expreso la posibilidad de realización de las más modernas operaciones bancarias, como por ejemplo, el crédito de uso, fideicomiso, factoraje, derivados financieros, así como se lo faculta a constituir bancos de inversión o una Fundación para realizar actividades de responsabilidad social empresarial.

Adicionalmente, se establecen límites de créditos tanto para el sector no financiero como para el sector financiero y para inversiones en deuda soberana, a la vez que se mantuvo la garantía del estado por los depósitos y operaciones que realice el Banco. Como incorporación novedosa, se posibilita que los menores púberes puedan ahorrar y operar por sí solos como forma de estimular el ahorro y la inclusión financiera. Por último, la contribución a Rentas Generales será por hasta el 50% de sus utilidades como hasta el presente, incorporándose una contribución adicional de hasta un 30% de sus utilidades con destino a la creación de fondos, con el objetivo de apoyar el financiamiento de proyectos productivos viables y sustentables.

En otro orden, se destaca la aplicación por primera vez en este ejercicio del sistema de remuneración variable, que consiste en el pago de un sueldo adicional a los funcionarios sujeto al cumplimiento de metas de rentabilidad global del Banco, metas de eficiencia departamentales y metas personales hacia el objetivo de alinear toda la organización al cumplimiento del plan estratégico.

Por último, agradezco nuevamente a todos aquellos que contribuyeron para el logro de los objetivos propuestos y, muy especialmente, al personal del Banco que demuestra año a año su capacidad de adaptarse a un entorno siempre cambiante con el objetivo último de ser una institución que realice un aporte significativo al desarrollo económico y social del país.

Fernando Calloia

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



Fachada de la Casa Central del Banco República – Montevideo





Sucursal  
**SARANDÍ DEL YÍ**

Presentación Institucional  
y Gobierno Corporativo





## PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

El Banco de la República Oriental del Uruguay, creado por la Ley N° 2.480 de 4 de agosto de 1896, como un banco mixto en forma de sociedad anónima, es en la actualidad un Ente Autónomo del dominio comercial del Estado regido por las Secciones XI, XIII y XIV de la Constitución de la República, así como por las leyes que regulan la actividad bancaria.

A fines del año 2010, más precisamente el 24 de diciembre, se promulgó la Ley N° 18.716 publicada el 31 de diciembre, que aprueba la nueva Carta Orgánica del Banco, sustituyendo la anterior, sancionada por Ley N° 9.808 de 1 de enero de 1939, la que si bien rigió y reguló eficientemente la actividad y funcionamiento de la Institución por 71 años, requería una reformulación y actualización. Manteniendo básicamente la estructura de su antecesora, la actual, se presenta como una Carta Orgánica moderna, completa y pragmática, que abarca toda la operativa de un banco múltiple, comercial y de desarrollo a la vez, todo ello dentro del marco constitucional, legal y banco-centralista vigente.

Como principales novedades que incorpora la nueva Carta Orgánica se destacan aquellas que promueven una más ágil toma de decisiones a nivel de Directorio, a través de la competencia conferida al Presidente en casos de excepción, la posibilidad de éste de delegar en el Vice-Presidente cuando las circunstancias dan mérito a ello, o mediante la reducción a tres votos conformes de los miembros del Directorio, en aquellas decisiones en que la anterior normativa exigía cuatro o cinco. Se actualizó también el capital del Banco llevándolo a valores acordes a su dimensión; se establecieron además, los principales

cometidos, así como se describieron las principales atribuciones, señalando las operaciones que puede realizar. Se regulan y ordenan claramente los límites de crédito, diferenciando las operaciones con el sector no financiero, de aquellas realizadas con el sector financiero. Dentro del sector no financiero se distinguen los créditos a personas físicas o jurídicas, los conjuntos económicos y las empresas industriales y comerciales del Estado, y los créditos al resto de los organismos del Estado. Se regula asimismo la inversión en deuda soberana interna y externa. También se incorpora la posibilidad del Banco de abrir cuentas a menores púberes, encomendando al Directorio la reglamentación de este producto. En otro orden, habilitó expresamente al Banco a crear una Fundación, a través de la cual en forma independiente, profesional y organizada, podrá promover, apoyar, incentivar y patrocinar acciones de interés general en el campo de la educación, cultura, salud, deporte, ciencia, tecnología y medio ambiente, reforzando con ello su permanente compromiso con la sociedad.

A los efectos de poder consultar su contenido, en el anexo que figura en las páginas 164 a 178 se incluye el texto completo de la citada nueva Carta Orgánica del Banco.

### MISIÓN

Brindar servicios financieros accesibles a toda la población, estimular el ahorro y fomentar la producción de bienes y servicios contribuyendo al desarrollo productivo, económico y social del país.

### VISIÓN

Como banco nacional múltiple y competitivo, se percibe enfrentando el desafío de posicionarse como líder del mercado, aunando la necesaria rentabilidad de la actividad con el cumplimiento del compromiso social, promoviendo la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.



## VALORES CORPORATIVOS

### Gobierno Corporativo

- Hacer de la calidad del Gobierno Corporativo de la Institución un medio para el crecimiento y la creación de valor.
- Forjar una filosofía de trabajo que apunte a actuar en equipo, generando una visión común de la Institución.

### Servicio

- Prestar servicios financieros que promuevan la inclusión financiera y el desarrollo económico y social del país.
- Desarrollar productos y servicios de óptima calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

### Equidad

- Ofrecer tratamiento justo, equitativo y ético a clientes, proveedores, colaboradores y trabajadores, descartando actitudes y políticas discriminatorias.

### Transparencia

- Hacer de la transparencia de la gestión una verdadera ventaja competitiva, generadora de valor, confianza y estabilidad financiera.
- Promover una cultura organizacional orientada a la información amplia y transparente en el marco de las normas vigentes.

### Responsabilidad Social

- Velar por un sólido compromiso con la comunidad, a través de consideraciones de orden social, ambiental, ético y de gestión humana, en los negocios y operaciones.

## GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno y la administración del Banco están a cargo de un Directorio, compuesto de un Presidente y cuatro Directores designados por el Presidente de la República en acuerdo con el Consejo de Ministros, previa venia de la Cámara de Senadores, la que es otorgada sobre propuesta del

Poder Ejecutivo motivada en las condiciones personales, funcionales y técnicas de los candidatos. Los designados se mantienen en sus cargos hasta que sean nombrados de la misma forma quienes hayan de reemplazarlos.

El Directorio al asumir funciones, designa un primer Vicepresidente que actúa como Presidente en caso de ausencia, renuncia o impedimento de este último, y un segundo Vicepresidente, para el caso de ausencia, renuncia o impedimento de los dos primeros. Asimismo en el caso en que las exigencias del buen servicio lo requieran, el Presidente puede delegar sus atribuciones en el Vice-Presidente.

La representación del Banco en materia institucional la ejerce el Presidente, asistido por el Secretario General, y en materia patrimonial, el Presidente actuando conjuntamente con el Gerente General.

Para cumplir con los cometidos asignados, el Directorio cuenta con las más amplias facultades, requiriendo para tomar las decisiones, un quórum mínimo de tres de sus miembros, entre los que debe encontrarse el Presidente o uno de los dos Vicepresidentes, bastando la simple mayoría de votos para resolver, salvo en los casos en que la ley o los reglamentos exigen un quórum especial.

Asimismo, para dotar a la gestión de la dinámica que las organizaciones actuales exigen, la nueva Carta Orgánica faculta al Presidente para que, en circunstancias excepcionales, pueda tomar una pronta decisión en aquellos casos en que la ley no imponga mayorías especiales, debiendo el Directorio considerarla en la sesión siguiente.

Con el mismo propósito de dotar a la Institución de agilidad y eficacia, el Directorio ha delegado la toma de decisiones en diversas Comisiones, integradas por miembros del Directorio, el Gerente General y los Gerentes Ejecutivos de aquellas áreas directamente involucradas. Al respecto cabe destacar las siguientes:





#### Comisión de Planificación, Racionalización y Tecnología

Sus principales cometidos refieren a la planificación estratégica del Banco, a la mejora de los procesos y a la toma de decisiones respecto a las opciones tecnológicas.

#### Comisión de Inversiones Financieras

Le corresponde el análisis y definición de las políticas de inversiones financieras y de tasas de interés de la Institución. En ese ámbito, se definen los objetivos financieros, los medios para alcanzarlos y los mecanismos para su seguimiento.

#### Comisión de Administración

Adopta resolución definitiva en todos los asuntos de carácter administrativo que excedan las facultades de los servicios, siempre que las medidas propuestas no requieran mayorías especiales del Directorio.

#### Comisión de Recuperación de Activos

Adopta resolución definitiva en asuntos relativos a la recuperación de activos que no requieran mayorías especiales. Está facultada a conceder quitas a créditos en situación de mora. Autoriza la liberación de garantías, levantamientos de embargos, cesiones y/o subrogaciones de créditos, así como convenios de pago, determinando, dentro de sus facultades, la moneda y los montos cancelatorios de los mismos.

#### Comité de Auditoría

Tiene a su cargo el análisis de los dictámenes emanados de la Oficina de Auditoría Interna y el seguimiento de la implantación de las recomendaciones de modificación de procedimientos efectuadas por esta Oficina. Adicionalmente, es responsable de la coordinación de las funciones de control interno y externo que interactúan en el Banco; y de llevar a cabo una supervisión del proceso de información financiera. Asimismo, está a su cargo la vigilancia del adecuado funcionamiento del sistema integrado de control interno.

#### Comisión de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

En el marco del sistema integral para la prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, evalúa periódicamente el adecuado funcionamiento de dicho sistema, así como analiza y aprueba los planes e informes sobre la materia elaborados por la Unidad de Prevención de Lavados de Activos.

#### Otros aspectos del Gobierno Corporativo

El Banco cuenta con una estructura orgánica funcional jerarquizada, en donde del Directorio dependen el Secretario General y el Gerente General y, reportando a este último, se encuentran las Gerencias Ejecutivas responsables de las siguientes áreas: Contaduría General, Empresas, Agropecuaria, Personas, Crédito Social, Internacional, Red Comercial y Canales Alternativos, Finanzas, Marketing y Comunicación, Gestión Humana, Apoyo Logístico, Gestión de Proyectos, Gestión de Cambio, Asesoría de Análisis Económico, Oficina de Planificación, Fiduciaria, Tecnología y Operaciones y la Oficina de Seguridad de la Información. Dependiendo de la Presidencia, se encuentran la Unidad de Prevención de Lavado de Activos, la Oficina de Políticas y Control de Riesgo y la Oficina de Auditoría Interna. Por su parte, los Servicios Jurídico y Notarial, y la Secretaría General, reportan al Secretario General.

En razón de su especial doble condición de banco comercial y de entidad estatal, el Banco República está sometido en su gestión, al control del Banco Central del Uruguay y, en especial, al de la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera, como asimismo a la vigilancia del Tribunal de Cuentas de la República el cual, entre otros cometidos, controla la gestión financiera de la Institución y la legalidad de los gastos y pagos.

En materia de riesgos crediticios con el sector no financiero, el Banco debe cumplir los límites consagrados por



Detalle de farol y fachada de la  
Casa Central del Banco República



las normas bancocentralistas y también los impuestos por su propia Carta Orgánica, que resultan más restrictivos que los consagrados en aquéllas. Para créditos a personas físicas o jurídicas el límite alcanza al 5% del patrimonio (U\$S 55:019.440 para el año 2010), salvo que se trate de entes industriales y comerciales pertenecientes al sector público (referidos en el artículo 221 de la

Constitución de la República), en cuyo caso el límite durante el ejercicio 2010 se situó en el 7,5% del patrimonio (U\$S 82:529.160), porcentaje que la nueva carta orgánica eleva al 10% del patrimonio (U\$S 110:038.880). Asimismo, si cualquiera de estas personas físicas, jurídicas o entes, integran un conjunto económico, los límites referidos se mantendrán, pero la suma total de créditos o préstamos al conjunto económico, no podrán superar en más de un 50% dichos límites.

Para la concesión de créditos calificados y siguiendo las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las resoluciones se adoptan por órganos colegiados a efectos de dotarlas de la mayor seguridad y objetividad. En este sentido y sin perjuicio de los préstamos o créditos cuya decisión legalmente compete al Directorio en atención al monto o al número especial de votos requerido, el resto de las decisiones se adoptan por Comisiones o Comités que necesitan para tomar resolución definitiva, unanimidad de votos.

Dentro de éstos, la principal es la Comisión de Créditos, integrada por el Gerente General, el Gerente Ejecutivo de la Oficina de Políticas y Control de Riesgos y los Gerentes Ejecutivos de las áreas de negocios involucradas, que adopta resolución definitiva en aquellos asuntos de hasta el equivalente a un millón de dólares y que exceden las facultades del comité de crédito del área respectiva, excepto que se trate asuntos provenientes de las sucursales del exterior, en cuyo caso la Comisión de Créditos tiene facultades hasta cuatrocientos mil dólares.

Según el artículo 21 de la reciente Carta Orgánica de la Institución, repitiendo la fórmula de la anterior, "*el Estado responde directamente por los depósitos y operaciones que realice el Banco*". Adicionalmente, como el resto de las entidades financieras, sus depósitos también están garantizados por el Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios, creado por el artículo 45 de la Ley 17.613, de 27 de diciembre de 2002 y que administra la Corporación de Protección del Ahorro Bancario.





Sucursal  
MELO



Responsabilidad  
Social Corporativa





## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El Banco República continuó desarrollando una amplia gama de acciones vinculadas a la Responsabilidad Social - como puede apreciarse en la síntesis que sigue-, y al mismo tiempo profundizó su rol como activo participante en organizaciones y eventos que buscan promover principios esenciales de esta temática.

En ese sentido, y con respecto a la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, el Banco participó como miembro pleno fundador en la constitución de la Red Local del mencionado pacto y colaboró asimismo en las actividades llevadas a cabo para su promoción.

Por otra parte, durante 2010, el Banco integró -junto a la delegación de la Red de Empresas Públicas-, el Consejo Nacional de Responsabilidad Social de las Empresas.

En el marco del fuerte impulso propiciado desde el Gobierno a la bancarización de los uruguayos, desde el Banco República se entendió a la Educación Financiera de la población como uno de los pilares en que debe sostenerse dicha bancarización. En línea con ello, el Banco le viene dedicando un espacio destacado en su estrategia, con varias iniciativas en curso, dirigidas a escolares, liceales y adultos. El Banco también participó activamente en el Comité de Educación Financiera de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), constituido en este ejercicio durante el Primer Congreso Latinoamericano de Educación Financiera.

Asimismo cabe consignar la evolución que ha experimentado el Banco en el proceso de evaluación que significa haber participado desde el año 2006 en el IRSE (Índice Nacional de Responsabilidad Social Empresarial, cuya escala va de 0 a 5), y de la que dan cuenta los resultados obtenidos durante el quinquenio:

IRSE General Escala de 0 a 5				
2006	2007	2008	2009	2010
2.61	2.90	3.33	3.72	4.01

## CONDICIONES DE AMBIENTE DE TRABAJO Y EMPLEO

### Capacitación de los Recursos Humanos

En el año 2010 se completaron 4.700 plazas de capacitación, concretadas mediante diversas modalidades de acuerdo a las necesidades detectadas: 1.800 se realizaron mediante capacitación interna y 2.900 a través de la contratación externa, incluyendo en ambos casos, actividades de entrenamiento, capacitación y especialización técnica.

### Cuidado de la salud

*Desarrollo de una cultura preventiva para preservar la salud de los funcionarios*

En este marco, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Talleres: Manejo del Estrés Laboral; Prevención de Patologías de Columna; Beneficios de la donación de sangre y de la conformación de un club de donantes; Trabajo con Pantalla de Visualización de Datos.
- Publicaciones: Sensibilización en Accidentes de Trabajo; Programa "Sol Amigo"; Programa de Tratamiento del Tabaquismo.

*Verificación y ajuste del funcionamiento de los Primeros Auxilios*

Se capacitó a 48 funcionarios en los procedimientos de Reanimación Cardiopulmonar, con entrenamiento específico en el uso de los desfibriladores con que cuenta el Banco para socorrer tanto a funcionarios como a clientes.





### *Seguro de salud en el Exterior*

El Banco firmó un convenio con el Banco de Seguros del Estado que permitirá al personal acceder a un seguro de salud con cobertura respecto a tratamientos e intervenciones quirúrgicas que deban realizarse en el exterior. Asimismo se diseñó un préstamo bonificado para la cobertura de gastos de traslado, estadías y situaciones imprevistas que involucren al funcionario y su familia.

### *Día del Funcionario*

El 22 de octubre se celebró la 3ª edición del Día del Funcionario del Banco República, mediante una actividad interna consistente en reuniones de camaradería y reencuentro entre funcionarios y ex funcionarios en cada una de las dependencias del Banco de todo el país.

En el ámbito de dicha celebración, se llevó a cabo, asimismo, una campaña de recolección de donaciones entre el personal del Banco, destinada a apoyar a dos instituciones sociales de gran relevancia en la comunidad, que fueron seleccionadas a partir de propuestas realizadas por los propios funcionarios:

- *Escuela Horizonte*, una reconocida organización que se dedica a la recuperación integral de niños y adolescentes con parálisis cerebral.
- *Porsaleu*, una fundación dedicada a la salud del paciente leucémico, en apoyo a la construcción de su nueva sede en la Ciudad Vieja.

Corresponde destacar que el Banco –como Institución– realizó asimismo su contribución a esta campaña, mediante un importe igual al donado por el personal.

Funcionarios del Banco representando algunos fragmentos de la obra "El combate de la tapera" del autor uruguayo Eduardo Acevedo Díaz – Día del Patrimonio – Museo del Gaucho y de la Moneda - Montevideo





## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

### Destrucción de lámparas fluorescentes

En relación a la política de eficiencia energética propiciada por la Institución, se comenzó la destrucción de las lámparas fluorescentes (tubos de luz, lámparas de bajo consumo, lámparas de mercurio y de luz mixta), que fueran desechadas por los diferentes servicios, mediante un procedimiento que implica separar el mercurio del resto de los componentes, y cuyo destino final es el Parque Tecnológico Industrial del Cerro (PTIC).

### Certificados de Reducción de Emisiones

El Banco signó un acuerdo con la institución japonesa Sumitomo Mitsui Banking Corporation, para colaborar en el mercado de Certificados de Reducción de Emisiones (comúnmente conocidos como "bonos de carbono"). Si bien en el Uruguay es todavía una actividad poco desarrollada, auspicia interesantes oportunidades de negocio, cuando a partir de 2012 se habilite la posibilidad de generar proyectos de desarrollo limpio (MDL) en el marco del Protocolo de Kyoto.

## Financiamiento de proyectos sustentables

En el marco de la Licitación de Proyectos de Inversión que viene propiciando el Banco desde hace cinco años, cabe destacar que en 2010 se estimuló una vez más mediante condiciones de financiamiento más ventajosas, a aquellos proyectos que cumplen de mejor forma con una serie de requisitos sociales y medioambientales que repercuten favorablemente en el desarrollo sostenible del país.

## APOYO A LA COMUNIDAD

### Espacio Cultural Banco República

Una intensa agenda -que incluyó 11 exposiciones efectuadas en Montevideo y 5 en el Interior- ofreció un variado espectro de temáticas y técnicas: pintura, dibujo, fotografía, numismática, propuestas temáticas (El Gaucho) y objetos coleccionables (juguetes antiguos), actividades que atrajeron a más de 60.000 visitantes.

Por otra parte, el Espacio Cultural del Banco se hizo presente durante el año 2010 -mediante el envío de parte de su acervo- en la Exposición Universal de Shanghai, y en el Centro Cultural Palacio de la Moneda de Santiago de Chile.



Visita guiada a escolares - Museo del Gaucho y de la Moneda





Entre las actividades realizadas cabe destacar el Salón de Artes Plásticas para Funcionarios y Ex Funcionarios del Banco y la Edición 2010 de "Bellas Artes expone", en la que se brindó la oportunidad de exponer por primera vez a los jóvenes estudiantes de arte.

En el Día del Patrimonio y en la Noche de los Museos se llevaron a cabo cinco representaciones de obras de teatro por parte de funcionarios del Banco, en el inmejorable marco que brinda el espléndido Palacio Héber Jackson (sede del Espacio Cultural), situado en la principal avenida de Montevideo.

Durante las Vacaciones Escolares de Julio, además de una exposición de juguetes antiguos, se ofreció una programación especial que incluyó la actuación de seis grupos de teatros de títeres y la de cuatro magos, que deleitaron a la nutrida concurrencia infantil.

#### Día del Patrimonio

El Banco -por 6º año consecutivo- abrió las puertas de su Casa Central (Ciudad Vieja) en el Día del Patrimonio Nacional, con una oferta cultural que incluyó visitas guiadas al emblemático edificio que es Monumento Histórico Nacional; una muestra de platería criolla perteneciente al acervo del Museo del Gaucho del Banco; y la realización de espectáculos de tango, que incluyeron música en vivo y grupos de baile. Entre ambos días, la propuesta convocó a casi 3.000 visitantes.

#### Congresos y Seminarios

Se auspiciaron y organizaron los siguientes eventos académicos de nivel internacional:

- Seminario-Taller sobre Herramientas de Medición del Capital Humano (ALIDE – Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo);
- Programa Internacional de Certificación de Especialistas en Gestión por Procesos para Instituciones Financieras (ALIDE);

- XLIV Asamblea Anual de FELABAN (Federación Latinoamericana de Bancos), que reunió en Punta del Este a cerca de 1.500 banqueros de 45 países de América Latina, EE.UU., Europa y Asia, con el objetivo de discutir el rol de la banca latinoamericana en las poscrisis, así como las oportunidades y desafíos que se presentan;

- XIII Foro Interamericano de la Microempresa – FOROMIC (Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo - BID).

#### Apoyo al sector artesanal

Como es tradicional, el Banco organizó conjuntamente con "Todos por Uruguay" la 11ª edición de "Hecho Acá" (exposición y venta de artículos elaborados por artesanos, diseñadores y artistas uruguayos), y la 4ª edición de "Con mis manos construyo la Paz" (certamen dirigido al público infantil), ambas realizadas en el predio de exposiciones del LATU.

#### Donación de trofeos

El Banco República prosiguió durante 2010 con la donación de trofeos y plaquetas, en una modalidad que logra apoyar a una diversidad de actividades y eventos de profundo arraigo popular, promovidos por organizaciones sociales, educativas y culturales del Interior del País.

#### MARKETING RESPONSABLE

##### Reconocimiento a los Exportadores

Como ya es tradición, el Banco y la Unión de Exportadores del Uruguay, llevaron a cabo la ceremonia de entrega de distinciones al Esfuerzo Exportador 2010 en las hermosas instalaciones del Edificio Mercosur.

Recibieron sus galardones las cinco mayores empresas exportadoras; los mayores exportadores sectoriales correspondientes a 19 sectores de producción; los mayores exportadores clientes del Banco (las 11 empresas que cursaron los montos más elevados de negocios con el exterior a través de nuestra Institución); así como los cinco exportadores más dinámicos por su desempeño, galardón para cuyo otorgamiento se tomaron en cuenta a aquellas empresas netamente exportadoras que alcanzaron un volumen creciente de exportaciones en los últimos tres años.





Sucursal  
**TRINIDAD**



## Historia de las Dependencias del Banco República





## HISTORIA DE LAS DEPENDENCIAS DEL BANCO REPÚBLICA

El Directorio del Banco República convocó a funcionarios y ex funcionarios, a un singular concurso bajo la denominación de "Historia de las Dependencias del Banco República" con el objeto de "rescatar y documentar las historias particulares de cada una de las dependencias", fomentando "el sentimiento de pertenencia y orgullo hacia la Institución y la experiencia de reencuentro entre distintas generaciones de funcionarios". El reglamento exigió varios temas: la creación de la dependencia y el entorno socio-político-económico que la acompañó; los principales hitos en su evolución, historia de la construcción y edificación; historias y anécdotas ocurridas en ellas y el papel actual que cumple en su área de influencia. Pero también se exigió que se adjuntara documentación como planos, fotografías, dibujos y otros documentos de carácter histórico que contribuyeran a ilustrar y complementar los textos.

El Jurado estuvo integrado por el Presidente del Banco República Ec. Fernando Calloia, el Prof. Benjamín Nahúm, la funcionaria Arq. Joselyn García y el ex funcionario Ricardo Scagliola. El trabajo fue arduo, ya que a poco de andar el Jurado tuvo la percepción de que la mayor parte de los 24 trabajos presentados, tenía un nivel muy alto y sería muy difícil elegir a los premiados. Hay que puntualizar que se establecieron tres categorías de premios: los primeros premios; una selección de trabajos que estuviera, a criterio del Jurado, un escalón por debajo de los primeros premios, y las menciones como un tercer escalón. El criterio del Jurado se basó en la atención puesta por los participantes a lo exigido en el Reglamento, estructura y redacción y, fundamentalmente, el volumen de investigación y de aporte documental, poniendo énfasis en la originalidad de ambos aspectos. Cuatro trabajos merecieron el primer premio y fueron los denominados "Siempre nos quedará París", "Edificio 19 de Junio - 1945 - 2009", "Historia del BROU - Sucursal Canelones" y "Fundación de la Sucursal Mercedes". En segundo lugar fueron seleccionados nueve trabajos; y finalmente otros ocho se hicieron acreedores a una mención.



Acto de entrega de premios del concurso  
"Historia de las Dependencias del Banco República"  
Museo del Gaucho y de la Moneda



Fachada del edificio ubicado en el N° 41 de la Avenue de l'Opéra (París, Francia), donde funcionó la Agencia París del Banco República en la década de 1920.

## RESEÑA DE LOS TRABAJOS PREMIADOS

“Siempre nos quedará París”, de Jorge Horacio Cabaleiro Miguez, se refiere a la Agencia que el Banco República tuvo en París en el difícil quinquenio de 1927-1932. Siempre se supo que el Banco había tenido una agencia en París, pero la información era parcial y hasta imprecisa. El riguroso y profundo trabajo de Cabaleiro, de ahora en adelante será motivo de consulta sobre el tema. Comienza dando un panorama del período de entreguerras, la situación del comercio exterior de nuestro país y los esfuerzos del Gerente General del Banco Sr. Octavio Morató para establecer una agencia de la Institución en el seno de París y de los Países Bajos, a la sazón corresponsal de nuestra Institución. El primer gerente designado de la agencia París fue el Dr. Ricardo Vecino, que contó con la unanimidad de los votos del Directorio para ejercer tan importante cargo.

El local de la Agencia se ubicó en el corazón del centro bancario de París, en el edificio señalado con los números 40 y 41 de la Avenida de la Ópera. Después de instalarla físicamente, el Dr. Vecino dedicó toda su gestión al frente de la Agencia al “estudio de mercados buscando no sólo las mejores condiciones para la colocación de los productos uruguayos, sino también fiscalizando la calidad de los mismos a efectos de lograr la mejor impresión en el empresariado europeo que comenzaba a tener noticias de la existencia de nuestro país”. El Dr. Vecino “mantuvo permanentemente informado al Directorio del Banco de la situación de los mercados de carne, cueros y lanas en Europa, ya que estos eran los principales productos que Uruguay colocaba en el Exterior”. La laboriosa actuación del Dr. Vecino al frente de la agencia del Banco en París tuvo consecuencias en la actividad del Gobierno Nacional. Además de ofrecer sus servicios al Banco de Seguros del Estado, al Banco Hipotecario y a las Usinas Eléctricas del Estado, advierte sobre la mala calidad de la carne congelada exportada por el Uruguay,

así como también comunica a las reparticiones públicas que la Agencia está en condiciones de servir como vehículo para adquirir bienes de capital de origen europeo que ellas requieran. Asimismo correspondió al Dr. Vecino la acuñación de 20.000 monedas de oro conmemorativas del Centenario del país. Por otra parte, el trabajo de Cabaleiro da cuenta de que el Uruguay reforzó su presencia en Europa con la conquista del segundo título de Campeón Olímpico de Fútbol en la cercana ciudad de Ámsterdam.

Pero llegó el “viernes negro” del 24 de octubre de 1929 y sus consecuencias fueron desastrosas. Basta leer la Memoria y Balance del Banco República para captar el clima que se vivía entonces, a través de las lúcidas apreciaciones que allí se puntualizan respecto a las causas que llevaron a tal desastre económico mundial. Finalmente, dada la situación económica del país y del mundo, el 21 de abril de 1932 se resuelve cerrar “transitoriamente” la Agencia del Banco en París. A la postre, esa transitoriedad fue definitiva. Por último, el autor hace inteligentes especulaciones en torno de por qué la Agencia se instaló en París y no en Londres, desde donde se importaba la mayor cantidad de carne uruguaya y desde la cual se prestó el capital para la fundación del propio Banco República. Todo el trabajo está exhaustivamente documentado y, a partir de ahora, será sin duda fuente de consulta para todo lo concerniente a la existencia de la Agencia en París.

Otro trabajo por demás interesante es el denominado “Edificio 19 de Junio – 1945-2009” presentado por los Sres. Walter Kunich y José Krall. El trabajo hace hincapié en los aspectos arquitectónicos y técnicos de la obra y en un amplio relevamiento de las notas de prensa y otras fuentes de información sobre el edificio. Así se transcribe una nota del diario El Tiempo del 25.6.1946 que informa sobre el fallo del jurado que intervino en el concurso de anteproyectos del cual resultó vencedor el Arq. Ildefonso Aroztegui. Posteriormente, el trabajo de Kunich y Krall, relata las vicisitudes de la construcción del Edificio 19 de





Sucursal Canelones (edificio original)

Junio. Recién en enero de 1960 se comenzaron a hacer los trabajos de excavación y pilotaje; en 1970 se inauguraron los Talleres Gráficos y Proveeduría en el sector que da a la calle Guayabo y en 1976, finalizó la totalidad de la obra, inaugurándose la parte principal que da a 18 de Julio, donde pasó a funcionar la Caja Nacional de Ahorros y Descuentos. La disconformidad de los vecinos a través de la prensa de la época, un importante incendio registrado en los viejos edificios existentes, la modificación del proyecto original, entre otros, fueron los motivos de las

interminables dilatorias. Si bien en un primer momento la manzana de 18 de Julio, Magallanes, Guayabo y Minas se pensó como predio para el Palacio de Justicia, después del concurso para construir la dependencia 19 de Junio, versiones de prensa anunciaban que "En el corazón de la ciudad será construido el coliseo más grande y suntuoso de Montevideo y América" a un costo de 10 millones de pesos. Allí se levantaría el Teatro Oficial bajo la administración del SODRE. No obstante, más allá de la experiencia de un Teatro Libre en la esquina de 18 de Julio y Minas, "el suntuoso coliseo" se sume en el olvido. Al principio de la década del 60, los vecinos vuelven a la carga contra la construcción del Edificio 19 de Junio: "No es secreto para nadie que la característica sobresaliente del edificio público es la frialdad absoluta tanto en forma como en espíritu". Pero no todas las opiniones eran contrarias. La prensa de la época menciona a un "barista catalán establecido en la calle Mercedes, quien rompiendo el silencio dijo: Señor Presidente (de la Comisión de Vecinos) los teatros trabajan de noche y los Bancos de día. La gente viene a los Bancos, porque es donde está la plata y habiendo plata, ganamos todos. Me quedo con el Banco... dicho esto con tanta convicción la sesión fue levantada". Lo cierto es que, con interrupciones y tropiezos, el proyecto siguió adelante y los trabajos de construcción comenzaron en 1962 bajo la dirección técnica y artística del Arq. Aroztegui. En un reportaje al Arq. Aroztegui, éste describe el estilo del edificio como de líneas neoclásicas, donde predominan los materiales nobles –mármol, granito gris, acero inoxidable, aluminio- y que estos revestimientos en los distintos niveles, hicieron innecesaria la presencia de pintores. Con 40.000 m<sup>2</sup>, el mismo metraje edificado que la Casa Central, posee el doble de superficie útil. "Un detalle singular –señala el Arq. Aroztegui- lo constituye un sistema de comunicaciones, en el que el desplazamiento del público, por escaleras mecánicas en las dos plantas principales de 6.000 m<sup>2</sup>, no interferirá con la actividad normal de los funcionarios del Banco que utilizarán ascensores".



Otro excelente trabajo, "Historia del BROU – Sucursal Canelones" cuya autoría firman Mónica Lombardi, Teodoro Buxareo y Augusto Pettinari, rescata una importante cantidad de documentos que en la casi totalidad de las dependencias del Banco fueron destruidos al perder su vigencia. En Sucursal Canelones, que abrió sus puertas el 23 de noviembre de 1896, todos los documentos - hoy inhallables en otras dependencias- fueron archivados y celosamente guardados, lo que permite al equipo investigador rescatarlos y ordenarlos de una forma impecable. Tal cantidad de documentos hizo que el trabajo alcanzara los dos tomos sin decaer en ningún momento el interés de lo expuesto. En esta obra, con muchas fotos, fotocopias y con un diseño que la hace más atractiva aún, pasa no sólo la historia del Banco República sino gran parte de la Historia del Uruguay desde 1896 hasta nuestros días. En este trabajo están reflejados los momentos difíciles que vivió el país con la guerra civil de 1904 y otros tensos pronunciamientos de ciudadanos alistados en el Partido Nacional, que por su menor importancia no son registrados por los historiadores. Es de tal valor el acervo documental de la obra, que el Jurado recomendó a sus autores y a las autoridades de la Sucursal Canelones, exponer toda esa invaluable documentación en alguna parte del edificio de la dependencia y promover su visita entre los alumnos escolares y liceales de la localidad.

Finalmente "Fundación de la Sucursal Mercedes del Banco de la República Oriental del Uruguay", cuyo autor es Ruben Colman, se destaca por tomar la historia de la zona de Mercedes en 1788 cuando el presbítero Manuel de Castro y Careaga pone la piedra fundamental de "Capilla Nueva", en el lugar donde se levanta hoy la Catedral de Mercedes. Pasa por el año 1857, cuando Mercedes le quita a Villa Soriano la calidad de capital del Departamento, lo que activó de forma creciente la comercialización de productos con la ciudad de Buenos Aires, por ser el medio más barato de transporte a través del puerto local. Sin dejar de ubicar al país en los avatares del comercio mundial y sus crisis, el autor nunca pierde el dominio de su hilo narrativo haciendo un

pormenorizado inventario de las industrias que se instalaron en la zona de Mercedes. No está ausente Irineu Evangelista de Sousa, más conocido por el Barón de Mauá, quien adquirió 30.000 hás. en aquella zona, construyó en 1860 el palacete conocido como "El Castillo Mauá" e inauguró una sucursal del Banco de su propiedad que llevaba su nombre. El trabajo de Ruben Colman también se ocupa de Juan Idiarte Borda, nativo de aquella zona, Presidente de la República desde 1894 hasta el 25 de Agosto de 1897, en que fue asesinado a la salida de un Te Deum en la Catedral. Al Sr. Idiarte Borda se debió la fundación del Banco República: Efectivamente el 21 de agosto de 1896 firmó el decreto para la integración del Directorio del Banco República con el Sr. José María Muñoz como Presidente. A las 9 de la mañana del día martes 3 de noviembre de 1896 -pocos días después de la apertura de la Casa Central- abrió sus puertas la Sucursal Mercedes con el gerenciamiento del Sr. Pedro Soumastre.

El moderno edificio que ocupa hoy la Sucursal Mercedes fue inaugurado el 1º de setiembre de 1961. En la pared frontal del amplio salón de atención al público, le fue encomendada la creación de un gran mural a la destacada artista plástica Amalia Polleri (fallecida en 1996). El mismo es de grandes dimensiones, está conformado con piedritas multicolores y aún llama la atención a quienes lo observan por primera vez.

#### PUBLICACIÓN

Los trabajos que obtuvieron el primer premio serán publicados por el propio Banco República para su circulación interna. La entrega de premios se realizó con el marco inmejorable del Museo del Gaucho. El momento más emotivo de la ceremonia se produjo cuando el Sr. Cabaleiro dedicó su trabajo a los hijos de quien fuera Gerente de la Agencia París del Banco, quienes estuvieron presentes en el acto. Creemos que también fue muy emocionante para familiares y amigos de quienes obtuvieron premios y distinciones. Muchos autores de edad madura y otros muy jóvenes pero talentosos y entusiastas participantes, le dieron un marco abarcativo de lo que es la realidad actual de nuestro Banco.





Sucursal  
**PANDO**



Entorno  
Macroeconómico





## ENTORNO MACROECONÓMICO

### CONTEXTO INTERNACIONAL

La economía mundial creció un 5,0% en el año 2010, luego de que en 2009 se registrara la mayor desaceleración económica global de la historia reciente, con una caída del producto mundial del 0,8%. El crecimiento fue impulsado por el dinamismo de las economías emergentes. En particular, el aumento de la demanda proveniente de los mercados asiáticos, con China como un actor de suma relevancia, impulsó la recuperación mundial, al tiempo que mantuvo los precios de las materias primas en altos niveles. En las economías avanzadas, por su parte, la recuperación fue más moderada debido a una demanda interna que se mantuvo deprimida por los elevados niveles de desempleo y por la comprometida situación fiscal.

Como resultado las economías emergentes y en desarrollo crecieron a tasas de 7,1% mientras que las economías avanzadas lo hicieron a tasas del 3,0%.

Durante el primer trimestre del año 2010 la economía mundial creció con mayor dinamismo, desacelerándose luego debido al rebrote de las turbulencias financieras provocadas por la crisis fiscal y de endeudamiento en algunos países europeos. Como consecuencia la estabilidad financiera mundial presentó un importante retroceso. La volatilidad de los mercados fue en aumento, reduciendo la confianza de los inversionistas sobre la viabilidad de la recuperación económica global. Sin embargo, la implementación de programas de ajuste fiscal en las economías europeas conjuntamente con el apoyo económico a los países más comprometidos, devolvieron la tranquilidad a los mercados financieros.

Durante el segundo semestre las condiciones financieras mejoraron gracias a la puesta en marcha de

políticas europeas tendientes a reducir el déficit fiscal y el ratio de endeudamiento, y al excelente desempeño de las principales economías emergentes del planeta, destacándose China y Brasil. Los temores sobre un potencial recalentamiento en estas economías determinaron el endurecimiento de la política monetaria, con medidas como el aumento de la tasa de interés o las restricciones a la expansión del crédito, de modo de asegurar la continuidad de una senda de crecimiento sostenible en el largo plazo.

En este contexto el principal desafío que enfrenta la economía global para consolidar el crecimiento se concentra en implementar un nuevo modelo económico internacional que posibilite la eliminación de los desbalances económicos mundiales a través de un reequilibrio entre las economías con déficits externos a las economías con superávits.

Del mismo modo el éxito de los ajustes fiscales en las economías avanzadas resulta fundamental para consolidar su crecimiento económico, al tiempo que las economías emergentes deberán manejar prudentemente la masiva entrada de capitales que han experimentado durante el año, a fin de evitar que la misma se traduzca en un recalentamiento de la economía interna.

La economía estadounidense creció 2,9% durante 2010, de la mano del crecimiento de las exportaciones y de un aumento del consumo interno, que si bien se mantuvo en niveles inferiores a los de las últimas décadas, experimentó el mayor incremento anual desde el año 2006. En este sentido, la fragilidad del sector inmobiliario, junto con el mantenimiento de un elevado nivel de desempleo a lo largo del año, fueron los principales factores limitantes del crecimiento. Finalmente, la inversión privada registró un incremento durante el año 2010, aunque aún no resulta suficiente para abatir la debilidad del mercado laboral.





La economía europea en su totalidad culminó el año con un crecimiento del entorno del 1,7%, impulsada por el incremento de las exportaciones en un contexto de debilidad del euro. La recuperación económica de Alemania, principal economía de la región, lideró el crecimiento con una tasa del 3,5%, mientras que en Francia, Italia y Reino Unido la recuperación fue más moderada, y en España la gravedad de la situación del mercado laboral y de endeudamiento determinaron una nueva contracción del producto.

Durante el año 2010, las tensiones financieras derivadas de los abultados déficits fiscales de los países europeos amenazaron la viabilidad de la recuperación económica, lo que determinó la implementación de estrictos programas de recorte de gastos, con claras metas de reducción de los déficits para los próximos años.

La economía asiática, excluido Japón, registró nuevamente una sólida expansión económica. China alcanzó un crecimiento del producto del 10,3%, impulsado por un incremento de las exportaciones, posicionándose como la segunda mayor economía del planeta. Pese a las medidas adoptadas por el gobierno a lo largo del año para desacelerar el ritmo de expansión económica, la actividad volvió a crecer a dos dígitos, lo que se tradujo en el incremento del nivel de inflación por encima del 3% anual. La sustitución de un modelo económico basado en el sector externo hacia uno con mayor énfasis en la demanda interna constituye un objetivo para los próximos años.

Japón, por su parte, ha culminado el año 2010 con un crecimiento del P.B.I. del 2,8%, siendo relegado a la tercera economía mundial. Con un fuerte impulso proveniente del comercio exterior debido al dinamismo de la demanda de otras economías asiáticas, especialmente de China, el producto japonés retomó el crecimiento tras años de recesión. Durante el año 2010, el país adoptó

una serie de medidas para estimular la economía y terminar con el proceso deflacionario que amenazaba con una nueva recesión, al tiempo que también intervino para evitar la excesiva apreciación de la moneda local que comprometía la competitividad externa.

La economía de América Latina creció a buen ritmo en 2010 alcanzando una tasa de 5,7%. La prudencia macroeconómica y la solidez bancaria que caracterizó los últimos años ayudaron a que la región lograra sortear la crisis con rapidez y eficacia e ingresara a una senda sólida de crecimiento. Liderando la expansión se encuentran los países sudamericanos, especialmente por el dinamismo de Brasil, el cual creció un 7,5%. En Centroamérica y El Caribe la recuperación fue más moderada debido a la mayor dependencia de los lazos comerciales, del turismo y de las remesas provenientes de las economías avanzadas.

El comercio mundial creció 11% en volúmenes transados, convirtiéndose en un factor determinante para la recuperación de la economía internacional. Las exportaciones crecieron en el entorno del 10% en las economías avanzadas, mientras que en el caso de las economías emergentes el alza fue de un 14,3%.

El índice de precios promedio de los alimentos elaborado por la FAO alcanzó los 215 puntos en diciembre de 2010, lo que constituye un valor muy elevado para el promedio de la serie. El registro de diciembre de 2010 fue superior en 25% a diciembre de 2009 y 138% superior que el promedio del 2000 cuando comenzó a elaborarse la serie.

El precio del petróleo creció considerablemente hasta alcanzar un valor de U\$S 90 por barril, un 13% más alto que al cierre del 2009 cuando cotizó a U\$S 79, lo que constituyó a su vez, un 90% por encima del precio al cierre de 2008.



### CONTEXTO REGIONAL

La economía regional creció en forma sostenida durante el año 2010. En contraste con economías situadas más al norte de América Latina, las economías del sur han mostrado muy buenos desempeños en materia de actividad, creciendo por encima de su promedio histórico y registrando bajas tasas de desempleo.

La economía de Argentina culminó 2010 con un crecimiento del 9,2%, impulsado por el alza de las exportaciones, principalmente de soja, y el incremento de la demanda interna.

La solidez de la demanda externa se tradujo en un alza de las exportaciones medidas en dólares del 13%, desde U\$S 55.750 millones en el año 2009 hasta U\$S 62.915 millones en el año 2010, destacándose el incremento de las ventas de soja a China y de automóviles a Brasil.

Las importaciones (U\$S 51.099 millones) crecieron 32% respecto al 2009, con lo cual se generó un saldo comercial positivo de U\$S 11.816 millones.

La inflación anual alcanzó a 10,9% superando los registros de 2009, al tiempo que la tasa de desempleo se ubicó en 7,5%, lo que constituye una baja respecto al año anterior.

Por último, el peso argentino se devaluó 5% durante el año 2010.

La economía de Brasil creció 7,5% en 2010 dando cuenta de un excelente desempeño. Tras un primer semestre de fuerte crecimiento, durante la segunda mitad del año la economía se desaceleró debido al cambio en las condiciones internacionales y a la adopción de medidas tendientes a frenar el ritmo de expansión.

El excelente desempeño se tradujo en una mejora del mercado laboral, alcanzando niveles muy reducidos de la tasa de desempleo, que culminó el año 2010 en 5,7%. La inflación se ubicó en 5,3%, por encima de los niveles de 2009 y de las metas inflacionarias establecidas por la autoridad monetaria, aunque se mantuvo dentro del rango de tolerancia fijado.

El comercio exterior brasileño presentó un desempeño mayor al año anterior con crecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones, aunque se verificó una leve disminución en el saldo del balance comercial. Las exportaciones crecieron desde U\$S 153 mil millones hasta U\$S 202 mil millones (32%), al tiempo que las importaciones crecieron un 42%, alcanzando U\$S 182 mil millones, resultando un superávit comercial de U\$S 20 mil millones.

A pesar de las medidas adoptadas por el gobierno, el real se apreció 5% en el año 2010.

### LA ECONOMÍA MUNDIAL EN 2010

	Variación P.B.I. en %	Tasa de Inflación	Tasa de Desempleo
Economía Mundial	5,0%	3,8%	6,2%
Economías Avanzadas	3,0%	1,5%	7,8%
Estados Unidos	2,9%	1,4%	9,4%
Comunidad Europea	1,7%	1,9%	10,1%
Japón	2,8%	0,0%	6,1%
Economías Emergentes	7,1%	6,2%	5,5%
China	10,3%	3,3%	4,0%
India	9,7%	9,5%	7,3%
América Latina	5,7%	6,2%	7,6%
Argentina	9,2%	7,2%	7,5%
Brasil	7,5%	5,9%	5,7%
Uruguay	8,5%	6,9%	5,4%





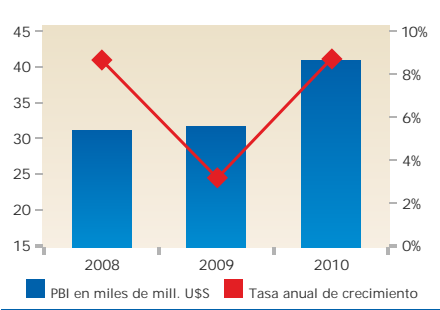
CONTEXTO NACIONAL

El Producto Bruto Interno del Uruguay creció 8,5% en el año 2010, convirtiéndose nuevamente en una de las economías más dinámicas de América Latina. La implementación de un modelo de desarrollo sustentable y equitativo, basado en la solidez y estabilidad de las políticas macroeconómicas, posibilitó un alza promedio del nivel de actividad del 6,6% en los últimos 6 años, muy por encima de lo que ha sido su tasa histórica de crecimiento de largo plazo.

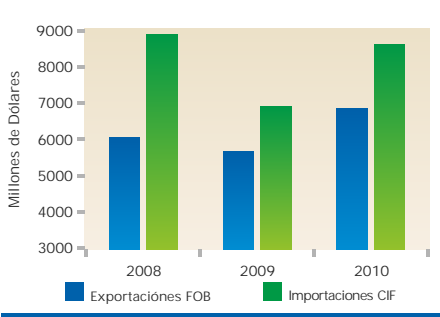
El desempeño del P.B.I. se sustentó principalmente en el dinamismo del mercado interno, impulsado por un sostenido aumento del consumo y de la inversión privada. Por otra parte, la solidez de la demanda externa y el elevado nivel de precios internacionales de las commodities alimenticias favorecieron el aumento de las exportaciones. En dicho escenario, todos los sectores de la economía crecieron en el año 2010.

Desde la producción, el principal impulsor del P.B.I. fue el sector Comercio, Restaurantes y Hoteles, destacándose también el desempeño de las actividades de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones y de Suministro de Electricidad, Gas y Agua. Desde el gasto, la demanda interna fue el factor determinante, mientras que el saldo neto del sector externo fue algo más negativo que en el año 2009, debido al mayor incremento de las importaciones.

PBI en miles de millones de Dólares y tasa de crecimiento anual



COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO  
En millones de Dólares



Comercio Exterior

Las exportaciones de bienes y servicios del Uruguay totalizaron US\$ 10.555 millones en 2010, lo que significó una variación medida en dólares del 23% en el año. La solidez de la demanda externa, conjuntamente con el elevado nivel de los precios internacionales de los principales productos de exportación y una actividad turística cada vez más pujante, propiciaron el incremento de las exportaciones de bienes y servicios.

PRODUCTO BRUTO INTERNO			
Tasas de variación del I.V.F. en %			
Clase de Actividad Económica	2008	2009	2010
Agropecuaria	5,7%	2,9%	1,1%
Industrias Manufactureras	17,3%	17,3%	3,7%
Electricidad, Gas y Agua	-38,4%	-52,6%	90,2%
Construcción	9,0%	8,5%	4,3%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,5%	11,3%	14,8%
Transporte y Comunicaciones	27,1%	34,6%	14,6%
Otros	5,0%	4,6%	2,0%
Producto Bruto Interno	8,5%	2,9%	8,5%



Las exportaciones de bienes totalizaron U\$S (FOB) 6.733 millones, un 25% superior a 2009. Las exportaciones de carne continuaron liderando el ranking de productos exportados, con un monto de U\$S 1.245 millones, lo que significó un alza del 15% en el año. Las exportaciones de soja superaron los U\$S 700 millones, registrando un aumento del 55% favorecido por el impulso de la demanda china. En cuanto a los destinos de exportación, Brasil se consolidó como el principal socio comercial del Uruguay, con un valor total exportado de U\$S 1.422 millones.

Las importaciones de bienes totalizaron U\$S (CIF) 8.622 millones en el año, un 25% superior a 2009.

El alza se observó en todos los destinos económicos. Las importaciones de bienes de consumo crecieron 33% en el año, mientras que las compras de bienes de capital registraron un alza del 32%. En relación a las importaciones de insumos intermedios, éstas experimentaron un aumento del 20%, a raíz del crecimiento de las compras de petróleo y de otros insumos intermedios, con la excepción de las importaciones de energía eléctrica, que cayeron 87% en el año.

Como consecuencia de la performance de las exportaciones e importaciones (valores FOB), el año 2010 arrojó un déficit de balanza comercial de U\$S 1.402 millones, frente a U\$S 1.125 millones del año 2009.

EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY				
F.O.B. en millones de Dólares				
Principales Productos de exportación	2008	2009	2010	
Carne	1.327	1.090	1.245	
Cereales	586	726	747	
Lácteos	431	372	521	
Madera	422	334	473	
Pieles y Cueros	289	189	235	
Otros	2.895	2.674	3.512	
Total	5.950	5.385	6.733	

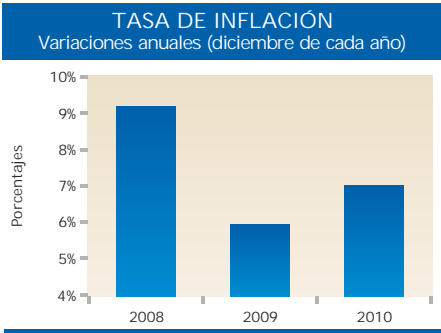
Precios e Ingresos

La inflación del año 2010 alcanzó al 6,93%, superando en un punto porcentual a la inflación registrada en el año 2009. De esta forma el crecimiento del nivel de precios se ubicó por debajo del techo del rango meta del 7% establecido por la Autoridades Monetaria.

El rubro de mayor crecimiento de precios fue Enseñanza, el cual se incrementó en un 11%, seguido por Alimentos y Bebidas (9,1%), Vivienda (6,57%) y Cuidados médicos y Conservación de la Salud (6,55%).

Los Precios al Productor de Productos Nacionales aumentaron un 8,4% en 2010. La cotización del dólar interbancario al cierre de 2010 se ubicó en \$ 20,094 por dólar, lo que significó un aumento del 2,4% en el año.

El Índice Medio de Salarios nominal creció un 10,6%. Si se considera la inflación del período, el incremento del salario real fue de 3,67% (6,1% en 2009). Al mismo tiempo, en el mercado laboral, la tasa de desempleo se ubicó en diciembre de 2010 en 5,4%.



Plaza de la ciudad de Durazno, Durazno





Paso de los Toros – Tacuarembó



URUGUAY				
Principales indicadores socioeconómicos				
Indicador	2008	2009	2010	
Población (miles de habitantes)	3.334	3.342	3.357	
Producto Bruto Interno (millones de dólares)	31.250	31.520	40.280	
P.B.I. por habitante en dólares	9.373	9.430	11.999	
Crecimiento P.B.I. (Variación anual IVF)	8,5%	2,9%	8,5%	
Exportaciones anuales de bienes (F.O.B. millones de dólares)	5.950	5.385	6.733	
Importaciones anuales de bienes (C.I.F. millones de dólares)	8.933	6.907	8.622	
Saldo Cuenta Corriente de Balanza de Pagos (% P.B.I.)	-4,8%	0,8%	-0,4%	
Deuda Bruta (% P.B.I.)	53%	69%	58%	
Tasa de Inflación anual	9,2%	5,9%	6,9%	
Tasa de Devaluación anual	13,3%	-19,4%	2,4%	
Cotización del Dólar a fin de cada año	24,35	19,63	20,09	
Cotización de la Unidad Indexada a fin de cada año	1,8802	2,0008	2,1390	





Sucursal  
**PAYSANDÚ**



Entorno  
Competitivo Bancario





## ENTORNO COMPETITIVO BANCARIO

Al término del año 2010 el sistema financiero uruguayo se componía de un banco comercial público, doce bancos comerciales privados, un banco hipotecario público y catorce Instituciones Financieras no bancarias.

El total del activo del sistema financiero creció 14% en dólares en el año, totalizando U\$S 27.634 millones al fin de 2010, lo que representa un 71% del P.B.I.

### Sistema Bancario Comercial

El activo del sistema bancario comercial alcanzó a fines de 2010 a U\$S 23.977 millones, lo que significó

un aumento anual medido en dólares del 16% como consecuencia de la suba en todo el sistema. La participación del activo del Banco República en el activo del sistema bancario comercial se ubicó en el 42,5%.

El Crédito Bruto al Sector No Financiero totalizó U\$S 8.007 millones, lo que representó el 33% del activo del sistema bancario comercial. Durante el ejercicio 2010 se observó un incremento medido en dólares del 18%.

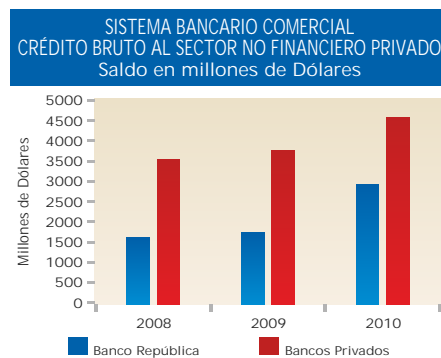
El Crédito Bruto al Sector No Financiero Privado, por su parte, alcanzó U\$S 7.224 millones, un 25% por encima de 2009. Dentro de este total, el correspondiente al Banco República se ubicó en U\$S 2.793 millones, lo que significó un crecimiento del 31%.

SISTEMA FINANCIERO URUGUAYO							
Activo, pasivo y patrimonio al 31 de diciembre de 2010 - En millones de Dólares y % de participación							
Tipo de Institución	Nº	Activo	%	Pasivo	%	Patrimonio	%
Sistema Bancario Comercial	13	23.977	86,8%	21.711	88,1%	2.266	75,7%
Banco República	1	10.178	36,8%	9.078	36,8%	1.100	36,8%
Bancos Privados	12	13.799	49,9%	12.633	51,3%	1.166	39,0%
Otros Intermediarios Financieros	15	3.657	13,2%	2.930	11,9%	727	24,3%
Banco Hipotecario	1	1.459	5,3%	888	3,6%	571	19,1%
Cooperativas Financieras	1	16	0,1%	11	0,0%	5	0,2%
Casas Financieras	5	257	0,9%	188	0,8%	69	2,3%
Instituciones Financieras Externas	4	1.901	6,9%	1.823	7,4%	78	2,6%
Administradoras de Ahorro Previo	4	24	0,1%	20	0,1%	4	0,1%
Total	28	27.634	100%	24.641	100%	2.993	100%

URUGUAY: SISTEMA BANCARIO COMERCIAL				
Indicadores del nivel de actividad				
	2008	2009	2010	% 2010
Crédito Bruto al SNF (% P.B.I.)	17%	22%	22%	
Crédito Bruto al SNF (millones de dólares)	5.480	6.780	8.007	100%
Banco República	1.822	2.882	3.429	42,8%
Banca Privada	3.658	3.898	4.578	57,2%
Depósitos del SNF (% P.B.I.)	42%	52%	51%	
Depósitos del SNF (millones de dólares)	13.636	16.270	18.852	100%
Banco República	6.431	7.576	8.664	46,0%
Banca Privada	7.205	8.694	10.188	54,0%



Por otra parte, la tasa de morosidad del conjunto del sistema bancario (1,0%) se mantiene en los niveles mínimos de los últimos años.



El Pasivo del sistema bancario comercial alcanzó en 2010 un saldo de U\$S 21.711 millones, lo que implicó un aumento del 17% en dólares en el año. Dicho crecimiento fue resultado principalmente de la mayor captación proveniente del Sector Privado Residente, registrándose un alza del Sector Privado No Residente, aunque de menor magnitud.

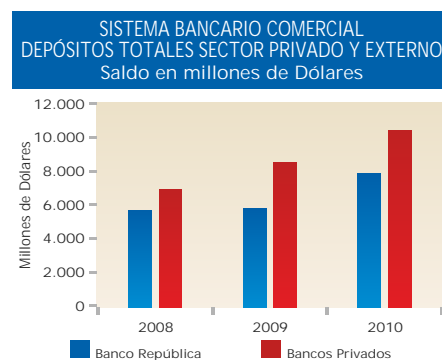
La participación del pasivo del Banco República en el total del pasivo bancario se ubicó en el entorno del 42%.

El pasivo bancario al cierre del año 2010 se conformó fundamentalmente por Depósitos del Sector No Financiero, los cuales representaron el 87% del total del pasivo.

El saldo de Depósitos del Sector No Financiero a diciembre de 2010 alcanzó a U\$S 18.825 millones, registrando un aumento del 16% en dólares en el año.

Los Depósitos del Sector No Financiero Privado Residente totalizaron U\$S 14.711 millones, un 20% superior a 2009. El nivel de dolarización de los mismos se redujo a lo largo del año del 74% al 71% en todo el sistema bancario.

La estructura por plazo continuó mostrando una mayor concentración en el corto plazo. El 83% se encuentra a menos de 30 días, el 14 % entre 31 días y un año y el restante 3% en plazos mayores a un año. El Banco República mantiene una menor concentración en el corto plazo; mientras que los depósitos a plazo mayor a un año en la banca privada representan el 1%, en el caso del Banco República dicho ratio se ubica en el 6%.



El Patrimonio del sistema bancario comercial medido en dólares se ubicó en U\$S 2.266 millones al cierre de 2010, aumentando 12% en el año. El patrimonio del Banco República representó el 49% del patrimonio total.

Universidad de la República - Montevideo





Casa de Gobierno - Montevideo



La solvencia del sistema bancario se mantuvo en un buen nivel, lo que se vio reflejado en que la R.P.N. del sistema bancario se ubicó 1,8 veces por encima de la mínima exigida por la regulación. Dicha relación fue de 2,4 veces para el Banco República y de 1,5 veces para la banca privada.

El resultado operativo del sistema bancario comercial alcanzó U\$S 364 millones, lo que constituyó un leve incremento en comparación con el año anterior. La rentabilidad operativa sobre patrimonio se ubicó en 16%, levemente inferior a la registrada en 2009 (17,8%).

Por su parte, el resultado del ejercicio del sistema bancario comercial en

2010 fue de U\$S 170,6 millones, de los cuales U\$S 144,5 millones corresponden al Banco República.

Dentro de los factores explicativos del resultado alcanzado se destaca el cambio de signo en el Resultado por Diferencia de Cambio por Valuación, el cual pasó de una pérdida de U\$S 127 millones en 2009 a una ganancia de U\$S 9 millones en 2010. Asimismo se verificaron menores pérdidas por concepto de Ajuste por Inflación (U\$S 113 millones) y una menor carga de Impuesto a la Renta que alcanzó a U\$S 92 millones para el conjunto del sistema (U\$S 140 millones en 2009). La tasa de retorno sobre patrimonio ROE del sistema bancario fue de 7,9% y la tasa de retorno sobre activos ROA de 0,8%.

INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO COMERCIAL				
Indicadores		2008	2009	2010
Rentabilidad sobre Patrimonio ROE		12,3%	-2,6%	7,9%
Rentabilidad sobre Activos ROA		1,2%	-0,2%	0,8%
Tasa de Morosidad		1,0%	1,0%	1,0%
Solvencia - Tier 1 en Activos Ponderados por Riesgo		15,7%	17,1%	15,4%





Sucursal  
**MALDONADO**

## Informe de Gestión del Banco





Casa Central del Banco República

## INFORME DE GESTIÓN DEL BANCO

Durante el año 2010 el Activo del Banco creció un 13% en dólares, alcanzando al cierre del ejercicio el equivalente a U\$S 10.178 millones.

Las colocaciones financieras, disponibilidades y colocaciones al sector financiero mantienen su participación en un 63% del total, con un saldo de U\$S 6.364 millones. Las colocaciones al sector no financiero (privado y público) representan el 32%, mientras que el 5% restante corresponde a bienes de uso y otros activos.

El Activo creció U\$S 1.206 millones, principalmente por un aumento en colocaciones financieras (U\$S 618 millones), donde se destacan los incrementos en Bancos del Exterior (U\$S 574 millones) y Títulos No Nacionales (U\$S 311 millones); colocaciones netas al sector no financiero (U\$S 511 millones) y disponibilidades (U\$S 125 millones). Las colocaciones al sector bancario disminuyen un 68% (U\$S 26 millones).

Las colocaciones financieras alcanzaron un saldo a fin de 2010 de U\$S 5.417 millones. En su

composición se destacan: las colocaciones en el exterior con el 48% (29% en Sucursal Nueva York), en Banco Central (27%) y en títulos (24%).

Las colocaciones netas al sector no financiero alcanzaron los U\$S 3.270 millones, compuestas por U\$S 3.453 millones de colocación bruta menos U\$S 183 millones de provisiones. El 81% correspondió a créditos al sector Privado y el 19% restante al Público. Los Fideicomisos financieros, presentaron un saldo al 31/12/10 de U\$S 11,7 millones, registrándose a partir de diciembre de 2010 al valor patrimonial proporcional.

Los créditos al sector privado residente (excluyendo los fideicomisos) alcanzaron a U\$S 2.781 millones. En el 2010 se registró un aumento del 32%, liderado principalmente por los créditos en unidades indexadas a personas (U\$S 692 millones) y en moneda extranjera en "Agro" (U\$S 79,3 millones), "Desarrollo" (U\$S 56,5 millones), "Industria, Comercio y Servicios" (U\$S 21 millones) y "Exportaciones" (U\$S 17 millones). En moneda nacional se verificó un descenso en los préstamos a personas (U\$S 169 millones), explicado fundamentalmente por el cambio de moneda en la cartera de Crédito Social.

### ESTADO DE SITUACIÓN - ACTIVO

En millones de Dólares

	2008	2009	2010	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Disponibilidades	1.900	810	935	604	0	331
Colocaciones Financieras	2.939	4.799	5.417	181	852	4.383
Colocaciones al Sector Bancario	463	38	12	0	0	12
Colocaciones al Sector No Financiero	1.750	2.759	3.270	657	1.358	1.255
División Empresas	864	1.015	1.007	79	96	832
Banca Personas	640	906	1.430	622	798	10
División Agropecuaria	293	385	474	5	3	467
Fideicomiso	6	550	504	0	492	12
Otros <sup>(1)</sup>	-53	-97	-145	-49	-30	-65
Bienes de Uso	155	208	213	213	0	0
Inversiones	100	122	139	34	0	106
Otros activos	157	236	191	118	21	52
<b>Total de Activos</b>	<b>7.463</b>	<b>8.972</b>	<b>10.178</b>	<b>1.807</b>	<b>2.232</b>	<b>6.139</b>

(1) Incluye Provisiones por Incobrabilidad



Por otra parte, el crédito al sector público (U\$S 631 millones) disminuyó U\$S 131 millones, por un menor sobregiro en Cuenta Corriente del Gobierno Nacional en moneda nacional (U\$S 113 millones). También se observó una baja en moneda extranjera y un aumento en unidades indexadas, variaciones explicadas por la conversión del saldo de la deuda del "Convenio M.E.F." de dólares U.S.A. (U\$S 378 millones) a unidades indexadas (UI 3.527 millones), como consecuencia de la modificación del acuerdo interinstitucional entre el B.R.O.U. y el M.E.F.

La colocación vencida del sector privado y público no financiero (excluyendo los fideicomisos) ascendió a U\$S 42 millones, lo que representa el 1,2% de la colocación bruta. Este índice es levemente menor al registrado al cierre del 2009 (1,3%), debido a que la cartera bruta total registra un aumento superior a la colocación vencida.

El Pasivo ascendió a U\$S 9.077 millones, lo que implicó un aumento del 13% con relación al ejercicio anterior. Se compone en un 79% por depósitos del sector privado residente, 13% del sector público y un 4% del externo. El 4% restante corresponde a otros pasivos y obligaciones diversas.

Los depósitos del sector privado residente y no residente aumentaron un 17% (U\$S 1.112 millones). El 92% del aumento se concentra en los productos más líquidos (vista y caja de ahorros). Estos productos acumulan el 76% del total de depósitos (56% en Caja de Ahorros y 20% en Vista), en tanto el 24% restante corresponde a Plazo Fijo.

El porcentaje de depósitos en moneda extranjera del Sector Privado Residente disminuyó levemente, alcanzando un 71% frente a un 73% del 2009. El 26% corresponde a pesos uruguayos y el 3% a unidades indexadas. El mayor incremento

#### COLOCACIONES SECTOR NO FINANCIERO En millones de Dólares

	2008	2009	2010
Colocaciones Brutas al Sector Privado Residente	1.634	2.103	2.781
Colocaciones Brutas al Sector Público	182	762	631
Fideicomiso	6	16	12
Otros <sup>(1)</sup>	19	24	30
Previsiones por Incobrabilidad	-91	-146	-183
Colocaciones Netas Sector No Financiero	1.750	2.759	3.270

(1) Incluye Sector Privado Externo e Intereses Devengados

#### ESTADO DE SITUACIÓN - PASIVO En millones de Dólares

	2008	2009	2010	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Depósitos	6.447	7.594	8.687	2.626	288	5.773
Sector Privado	5.058	6.052	7.150	1.891	200	5.059
Sector Externo	317	342	357	5	0	352
Sector Público	1.056	1.182	1.156	719	88	348
Sector Bancario	16	18	24	12	0	12
Obligaciones Diversas	70	131	84	22	0	62
Otros Pasivos	252	337	307	267	4	36
Total Pasivo	6.769	8.062	9.078	2.916	292	5.869
Patrimonio	694	910	1.100	-1.108	1.939	269





porcentual medido en dólares se observa en pesos (30%), mientras que los depósitos en unidades indexadas crecen un 18% y en moneda extranjera un 14%.

Los depósitos del Sector Público presentan un saldo de U\$S 1.156 millones lo que implicó una caída del 2%. La reducción se verifica en moneda extranjera (U\$S 120 millones), aumentando en moneda nacional U\$S 94 millones, de los cuales U\$S 74 millones corresponden a pesos y U\$S 20 millones a unidades indexadas.

En el 2010 el Patrimonio del Banco registró un incremento del 21%, medido en dólares (U\$S 191 millones), alcanzando a U\$S 1.100 millones al finalizar el ejercicio.

La responsabilidad patrimonial neta (R.P.N.) evolucionó favorablemente, encontrándose un 144% por encima del R.P.N. mínima, mientras que la R.P.N. en activos ponderados registró una ligera disminución con relación al año anterior, alcanzado el 20%.

El provisionamiento de los créditos vencidos brutos totales ascendió a un 75%, manteniéndose en niveles similares al cierre del 2009, mientras que la cobertura propia de créditos vencidos continuó aumentando, pasando de 99 a 109 veces como consecuencia del incremento del Patrimonio.

#### Los Resultados Económicos

El Banco República obtuvo en el ejercicio 2010 una utilidad equivalente a U\$S 145 millones, significativamente mayor a la del ejercicio anterior (U\$S 40 millones), debido principalmente al aumento en las ganancias por Ingresos Financieros y por Valuación de los rubros en moneda extranjera y unidades indexadas.

El Margen Financiero alcanzó a U\$S 607 millones y creció un 34% (U\$S 154 millones), fundamentalmente en los ingresos financieros en moneda nacional (U\$S 135 millones), por mayores ingresos provenientes de: Crédito Social, en unidades indexadas, por aumento del saldo colocado y por diferencia de

cotización de las colocaciones financieras en unidades indexadas. Las pérdidas financieras (U\$S 62 millones) aumentaron levemente (6%), íntegramente en moneda nacional, como consecuencia del incremento del saldo de depósitos a Plazo Fijo en dicha moneda. En moneda extranjera se observa una baja por menores pérdidas por operaciones a futuro.

En el 2010 se registró una pérdida de U\$S 76 millones por constitución neta de provisiones para deudores incobrables, mientras que en el 2009 se había verificado una ganancia por desafectación neta de U\$S 3 millones. La pérdida de este período corresponde al Sector Privado, incidiendo la constitución de provisiones correspondientes a Crédito Social ante el importante aumento del saldo colocado.

El resultado bruto (margen financiero neto de provisiones más resultados por servicios) ascendió a U\$S 576 millones y se incrementó un 16%, debido al aumento en los ingresos financieros.

Otros resultados operativos arrojaron una pérdida neta de U\$S 326 millones, un 38% superior a la del año anterior. Tal variación es consecuencia, principalmente, del incremento en el costo del personal, el impuesto al patrimonio y una menor desafectación de provisiones varias.

El resultado de explotación cayó un 5% con relación al 2009, ubicándose en U\$S 250 millones.

El coeficiente de eficiencia alcanzó al 55%, desmejorando levemente respecto de 2009 (50%), como resultado del aumento de las pérdidas operativas (23%).

El resultado por valuación neto de los rubros en moneda extranjera arrojó una ganancia de U\$S 11 millones, producto del aumento en la cotización del dólar de 2,4%. En el 2009 este resultado arrojó una pérdida de U\$S 67 millones debido a la baja del dólar en un 19,4%.

Se registró una pérdida por "Ajuste por inflación" de U\$S 59 millones, la cual fue significativamente menor a la del



Puertas de la fachada principal de la Casa Central del Banco República



ejercicio anterior (U\$S 72 millones), debido al cambio del índice de ajuste. Hasta el 2009 se aplicó I.P.P.N. que tuvo un aumento de 10,5%, y a partir del 2010 se aplica I.P.C. cuyo incremento fue de un 6,9%.

El resultado antes de Impuesto a la Renta ascendió a U\$S 204 millones, un 54% superior al 2009, lo que implicó una reducción en la pérdida por dicho impuesto en un 35%. Por último, los indicadores de rentabilidad sobre patrimonio promedio (ROE) y sobre activos promedio (ROA) alcanzaron a 14,4% y 1,5% respectivamente, mejorando significativamente respecto al ejercicio anterior (ROE 4,5% y ROA 0,4%) como consecuencia del importante aumento en la ganancia del período.

#### ESTADO DE RESULTADO

En millones de Dólares <sup>1</sup>

	2008	2009	2010
Ganancias Financieras	535	512	669
Pérdidas Financieras	-70	-58	-62
Margin Financiero Bruto	465	454	607
Previsiones por Incobrabilidad	-78	3	-76
Margin Financiero Neto	387	457	531
Ganancias por Servicios	46	47	52
Pérdidas por Servicios	-6	-7	-7
Resultado Bruto	427	497	576
Ganancias Operativas	53	78	60
Ganancia por diferencia de cambio operativa	37	37	30
Otras Ganancias	16	41	30
Pérdidas Operativas	-287	-314	-386
Retribuciones Personales y Cargas Sociales	-163	-181	-222
Amortizaciones	-14	-14	-18
Impuestos, Tasas y Contribuciones	-23	-28	-39
Otras Pérdidas	-87	-91	-107
Resultado de Explotación	193	261	250
Resultados Extraordinarios	0	0	0
Resultados de Ejercicios Anteriores	-2	5	2
Resultado por Inflación	0	-72	-59
Diferencia de cambio por valuación	31	-67	11
Ajuste por reexpresión de los resultados en dólares	-25	5	1
Resultado antes de I.R.	197	132	205
Impuesto a la Renta	-44	-92	-60
Resultado del Ejercicio	153	40	145

1- Al tipo de cambio promedio de cada año: año 2008: U\$S 1 - \$ 20,93 / año 2009: U\$S 1 - \$ 22,56 / año 2010: U\$S 1 - \$ 20,05.





INFORMACIÓN GENERAL				
Cantidades		2008	2009	2010
Dependencias		125	126	130
Sucursales en el Exterior		3	3	3
Funcionarios		4.033	4.091	4.025
Terminales de Autoservicio		414	450	560
ATM		193	215	258
Mini ATM		221	235	277
Buzoneras		0	0	30
Terminal Web		0	0	14
Tarjetas RedBROU		625.027	700.225	767.048
Clientes E-Banking		60.740	79.433	95.296
Clientes de Depósito SNF		710.767	781.589	837.119
Clientes de Colocación SNF		388.986	398.924	425.178
SITUACIÓN Y RESULTADOS				
En millones de Dólares				
		2008	2009	2010
Activo		7.463	8.972	10.178
Pasivo		6.769	8.062	9.078
Patrimonio		694	910	1.100
Resultado antes del I.R.		197	132	205
Resultado del Ejercicio		153	40	145
CAPTACIÓN Y COLOCACIÓN				
En millones de Dólares				
		2008	2009	2010
Depósitos Sector No Financiero		6.431	7.576	8.664
Moneda Nacional		1.556	2.105	2.615
U.I.		157	237	288
Moneda Extranjera		4.718	5.234	5.761
Colocaciones Sector No Financiero		1.750	2.759	3.270
Moneda Nacional		704	932	657
U.I.		90	333	1.358
Moneda Extranjera		956	1.493	1.255
INDICADORES DE GESTIÓN				
Indicadores		2008	2009	2010
Rentabilidad				
ROE		24,0%	4,5%	14,4%
ROA		2,4%	0,4%	1,5%
Solvencia				
TIER 1 (RPN) / Activos Ponderados por Riesgo		23%	21%	20%
TIER 1 (RPN) / RPN Mínima (nº de veces)		2,1	2,3	2,4
Riesgo Crediticio				
Tasa de Morosidad		1,2%	1,3%	1,2%
Cobertura propia Créditos Vencidos Netos Totales		84	99	109
Prev. Créditos Vencidos Brutos Totales		63%	76%	76%
Eficiencia				
Ratio de Eficiencia		57%	50%	55%



Fachada principal de la Casa Central del Banco República y vista de la Parroquia San Francisco de Asís - Montevideo

## FINANZAS

La División Finanzas está orientada hacia la gestión de las disponibilidades y demás activos que conforman el conjunto de colocaciones financieras, de forma de maximizar el margen de contribución dentro de los parámetros de riesgo definidos por la institución.

Dirige sus acciones a brindar un soporte en la administración de activos y pasivos, y fondos de terceros, en un ámbito de negocio y decisiones consolidado desde el punto de vista operativo, de gestión de riesgos y de recursos humanos.

Al cierre del ejercicio 2010 las colocaciones financieras ascendieron a U\$S 6.352 millones, lo que representa un 13% de incremento en dólares respecto a diciembre de 2009. Estos activos constituyen el principal destino de los fondos, representando más del 50% del uso total de recursos. La fuente de financiamiento proviene esencialmente de los depósitos, que medidos en dólares, crecieron 14% en el período. En relación al activo total las colocaciones financieras mantuvieron casi invariada su incidencia (62%).

El comportamiento de los activos financieros difiere por moneda, verificándose un aumento del 19% en los pactados en moneda extranjera, en tanto que la variación fue nula en moneda nacional (pesos y unidades indexadas conjuntamente). El flujo de fondos de la institución mostró para la moneda nacional un uso significativo en los créditos a clientes, superior al incremento de depósitos, lo que determinó una caída de las colocaciones financieras. En el caso de la moneda extranjera, el flujo de fondos mostró una fuente adicional de

fondos proveniente de las colocaciones generales que se agregan a los recursos provenientes de los depósitos. Se destaca que el incremento neto de los activos de mayor liquidez, junto con los reducidos tipos de interés a nivel internacional, continuaron siendo durante el 2010 las características salientes de las colocaciones financieras en moneda extranjera.

En los activos en moneda nacional, se observó una reducción en los instrumentos en pesos (36%), en tanto se verificó un aumento en unidades indexadas, compensando la baja de los primeros. En ambos casos estos instrumentos están integrados por valores públicos emitidos por el Banco Central del Uruguay o por el Gobierno. La estructura por moneda de las colocaciones financieras muestra el predominio de la moneda extranjera (74%), con una incidencia mayor que en el año anterior (71%); en este sentido, se observa una relación similar a los años previos (2007 y 2008: 75%). En 2010, la composición interna de la moneda nacional pasó a privilegiar la unidad indexada (52% de los activos en moneda local). En este sentido, la significación porcentual de la unidad indexada continuó en alza: la misma se situaba en el 47% en diciembre 2009 y era del 32% en los años 2007 y 2008.

La estructura por modalidad muestra una menor asignación a los fondos líquidos (disponibilidades y Banco Central del Uruguay), al completarse en el 2010 el proceso de reducción de los requerimientos mínimos de encaje iniciado en octubre de 2009, tanto para moneda nacional como para moneda extranjera. Al cabo del mismo, los porcentuales requeridos para los tramos cortos de depósitos pasaron a situarse en el 12% (a partir

### COLOCACIONES FINANCIERAS Saldo en millones de Dólares

	2008	2009	2010	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Disponibilidades	1.900	810	935	604	0	331
Colocaciones Financieras	2.939	4.799	5.417	187	847	4.383
Total	4.839	5.609	6.352	791	847	4.714





del 1/01/2010, anterior 25%) y 15% en moneda extranjera (a partir del 1/07/2010, anterior 35%). Por otra parte, se mantuvieron los encajes del 100% de los depósitos del Gobierno Central y del BPS que fueran establecidos en el ejercicio 2008. En consecuencia se reasignaron recursos que en lo previo formaban parte de la constitución del encaje real, observándose un impacto mayor en la moneda extranjera, cuyo proceso de reducción abarcó hasta el mes de julio. Los fondos en disponibilidades y BCU en moneda extranjera representaban el 34% de las colocaciones a diciembre de 2009 y el 21% a diciembre de 2010.

Los indicadores de liquidez medidos según activos líquidos en relación a pasivos exigibles a 30 y 91 días (fte. BCU) se sitúan en 44% y 43% respectivamente, disminuyendo en relación a los guarismos de los años anteriores (diciembre 2009: 55% y 54%). La reducción de los requisitos de encaje regulatorio habilitaron la colocación en activos financieros a mayor plazo, manteniendo la calidad de riesgo en cuanto a calificación de contraparte y características de liquidez. También se observa una reducción de estos indicadores en el sistema bancario comercial privado.

Las colocaciones en el exterior ascienden a U\$S 3.465 millones, representando el 53% de los activos financieros totales y el 73% de los correspondientes a moneda extranjera. Estas colocaciones reflejan una elevada calidad crediticia de la contraparte y cumplen con los

requisitos de liquidez, duración y diversificación establecidos por la normativa de riesgos de mercado, liquidez, país y contraparte de la institución. El 45% de los fondos en el exterior se colocaron a través de la Sucursal Nueva York (U\$S 1.549 millones), dentro de una estrategia de inversión consolidada del punto de vista de su estructura por tipo de activo y riesgos. El resto de las inversiones en el exterior corresponde a instituciones financieras de primera línea y al portafolio de valores públicos, conceptos que incrementaron su significación porcentual durante el 2010. El portafolio se encuentra integrado por instrumentos de renta fija, de elevada calificación crediticia y amplia diversificación geográfica y por emisor.

El entorno económico-financiero internacional continuó mostrando una lenta recuperación en los países desarrollados, un desempleo elevado y la dependencia de estímulos de política económica. La situación fiscal europea representó en 2010 una elevada fuente de volatilidad. Se mantuvo, en consecuencia, el nivel históricamente bajo de las tasas de interés (la tasa referencia de la Reserva Federal de USA permanece en el rango 0%-0,25% desde diciembre de 2008), escenario que se prevé será el predominante durante la mayor parte del 2011 y que afecta la rentabilidad de los fondos en moneda extranjera ligados a estas variables.

#### COLOCACIONES FINANCIERAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

	2008	2009	2010
Moneda Extranjera	3.619	3.980	4.714
Efectivo	1.493	237	331
Banco Central del Uruguay	100	1.121	666
Sucursales del Exterior	1.235	1.396	1.549
Valores de Inversión	492	742	1.093
Sector Externo	280	457	1.030
Otros	19	27	45
Moneda Nacional y U.I.	1.220	1.629	1.638
Total	4.839	5.609	6.352



Durante el 2010, el Banco mantuvo su rol activo en los mercados de cambio, dinero y valores a través de su participación en el mercado electrónico interbancario. En el último período del año, su actividad en materia cambiaria se vio acentuada por la recomposición de la posición en moneda extranjera, luego de la conversión a unidades indexadas de instrumentos de deuda denominados en dólares.

**Banca Ejecutiva-Inversiones:** En el 2010 las cuatro plataformas continuaron consolidándose como centros de atención integral especializados, en los que un plantel de ejecutivos que cuentan con las certificaciones requeridas por el regulador, dispensa una atención profesional y con altos estándares de calidad a los clientes objetivo de dicha actividad.

La operativa total de compra-venta de títulos alcanzó en el año el equivalente a U\$S 115 millones, considerando

tanto instrumentos de mercado de dinero (letras en pesos y unidades indexadas) como de capitales (bonos soberanos y corporativos).

El interés de los inversores por instrumentos en moneda local se hizo más notorio en el último año. Las transacciones con letras aumentaron un 46% respecto al año anterior y, dentro de la operativa de bonos –la que también se incrementó en términos similares– más del 20% correspondió a notas en unidades indexadas. Las transacciones con bonos extranjeros representaron el 14% de lo operado dentro de la operativa de bonos.

El ejercicio se caracterizó por un escenario de tasas internacionales deprimidas y altos precios de los bonos de países emergentes, reflejándose en nuestro país un descenso del riesgo país desde 243 pb al cierre de 2009 a 190 pb al 30 de diciembre de 2010.



XIII Foro Interamericano de la Microempresa –  
Foromic 2010 - Brindis en el hall principal  
de la Casa Central del Banco República





After Hotel – NIFEMARE S.A. - Montevideo  
Empresa seleccionada en la  
5ª Licitación de Fondos para el  
Financiamiento de Proyectos de Inversión

## BANCA DE EMPRESAS

El cometido de la División Empresas es brindar servicios de calidad a las empresas industriales, comerciales, de servicios y agentes del comercio exterior, priorizando el apoyo a la producción, la inversión y las exportaciones, y promoviendo el crecimiento económico.

La División se ve contribuyendo al liderazgo del Banco en los segmentos que atiende, anticipándose a los requerimientos del mercado, en un proceso de mejora continua para brindar servicios a precios competitivos que alienten la inversión productiva.

Para cumplir con su Misión, Empresas dispone de una completa oferta de productos de crédito de corto, mediano y largo plazo y de servicios financieros, que cubre integralmente las necesidades de sus clientes: apoyo a la tesorería, capital de trabajo, financiación de ventas, financiación de importaciones y exportaciones, crédito de uso, adquisición de activo fijo, emprendimientos tecnológicos, producción más limpia, proyectos de inversión, asistencia para solventar procesos de certificación en calidad, gestión de toda la documentación relativa a los negocios con el exterior, servicios empresariales – pago de nómina, pago a proveedores, etc. - y demás servicios financieros vinculados con la administración de activos y rentabilización de excedentes.

El saldo colocado por la División tuvo una leve caída (1%) con respecto al año anterior, motivado por la fuerte

contracción de la asistencia al Sector Público para cubrir desfasajes transitorios de caja a fin de ejercicio, que pasó de U\$S 116 millones a U\$S 1 millón, lo que da como resultado una caída final del crédito al Sector Público del 33%. En contrapartida el crédito al sector privado creció un 8% continuando con la tendencia expansiva de los últimos años. Los rubros más dinámicos fueron: la construcción (28%), el comercio (13%), los servicios (9%) y la industria (5%).

### CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2008	2009	2010
Capital Circulante	178	143	158
Inversión	203	407	469
Comercio Exterior	291	261	287
Exportación	267	240	255
Importación	24	21	32
Refinanciación	91	85	85
Otros	101	119	9
<b>Total</b>	<b>864</b>	<b>1.015</b>	<b>1.007</b>

Del análisis de los préstamos por destino surge el fuerte incremento del apoyo a la inversión, fundamentalmente como consecuencia del éxito obtenido en la modalidad adoptada desde el año 2005 para financiar emprendimientos productivos: la Licitación de Proyectos de Inversión, presentación anual de propuestas que ofrece tasas y plazos preferenciales de financiamiento en función de su interés económico y social.

Se verifica también que continuaron creciendo los saldos colocados en

### CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2008	2009	2010	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Manufacturera	443	411	431	12	10	409
Construcción	8	18	23	11	1	11
Comercio	80	122	138	15	13	110
Servicios	156	247	270	27	45	198
Sector Público	177	217	145	14	26	105
<b>Total</b>	<b>864</b>	<b>1.015</b>	<b>1.007</b>	<b>79</b>	<b>95</b>	<b>833</b>



Frigorífico San Jacinto – NIREA S.A. - Canelones  
Empresa seleccionada en la  
5ª Licitación de Fondos para el  
Financiamiento de Proyectos de Inversión

capital de trabajo y comercio exterior (10% cada uno), demostrando el permanente apoyo de la Institución a las necesidades corrientes de las empresas y a la expansión de los negocios con el exterior.

Finalmente, como resultado del monitoreo estricto de la cartera de crédito, así como de la orientación de las nuevas asistencias sólo a clientes bien calificados, se observa que el nivel de morosidad de la cartera se redujo hasta alcanzar el 1,3% y se mantuvo el saldo de refinanciamientos.

Por otra parte, la cantidad de clientes de crédito ascendió a 4.694, incrementándose un 23% el volumen de la cartera. Los clientes Mypes alcanzaron a 2.688, representando el 57% del total.

En el ejercicio que se analiza ganó participación la moneda extranjera en la estructura de financiamiento, debido a la disminución ya comentada de la asistencia a la tesorería del Sector Público.

En términos relativos, el volumen de colocaciones del Banco en el sector no financiero que atiende la División Empresas representa el 34% del mercado.

#### Principales acciones desarrolladas en 2010

Acompañando el buen desempeño de la economía uruguaya y con el fin de cumplir los objetivos institucionales, la División Empresas profundizó las acciones referidas a los objetivos determinados en su plan estratégico:

- Asistencia a los sectores más dinámicos de la economía.
- Incremento de la cartera, sólo en clientes bien calificados, 1 y 2 según la escala del Banco Central del Uruguay.
- Nuevos financiamientos en la moneda en que los clientes perciban sus ingresos, de manera de minimizar el riesgo de crédito.
- Manejo flexible del entorno de tasas a aplicar a los préstamos.

- Monitoreo permanente de la cartera de créditos y de garantías, de modo de mantener y mejorar el alto estándar de calidad alcanzado en los últimos períodos de gestión.

Por otra parte culminó con gran suceso la quinta edición de la Licitación de Proyectos de Inversión, recibándose 69 proyectos que totalizaron U\$S 570 millones de inversión, seleccionándose 37 de ellos que representaron inversiones por más de US\$ 250 millones. Como ya es norma, estos proyectos se ordenaron de acuerdo a los criterios y ponderación de parámetros que tienen relación con el Banco República actuando como banco de fomento: pertenencia a un sector de actividad atractivo, generación de puestos de trabajo, descentralización geográfica, valor agregado nacional de las exportaciones, procesos de producción más limpia, sistemas de calidad y/o trazabilidad.

Esta iniciativa se ha consolidado como la mejor propuesta de financiación a largo plazo del mercado y es referente del grado de inversión en el plano nacional. En estos cinco años se han seleccionado 132 proyectos que representan U\$S 800 millones de inversión y U\$S 369 millones de financiamiento, con generación prevista de más de 15.000 puestos de trabajo.

Es importante recordar que de acuerdo al compromiso asumido por el Banco al adherir a los Principios de Ecuador, los proyectos que solicitaron financiamiento mayor a U\$S 10 millones fueron evaluados teniendo en cuenta los riesgos sociales y medioambientales.

Continuando con el apoyo a sectores de la economía con dificultades en el acceso al crédito bancario, se prosiguió con la utilización del Fondo de Garantía destinado a Proyectos Tecnológicos, teniendo como respuesta el financiamiento de veinticinco proyectos, por un monto cercano a los U\$S 2,8 millones, destacándose proyectos de desarrollo de software, audiovisuales y nuevas formas de difusión cinematográficas.



Asimismo, se afianzó la utilización por parte de nuestros clientes, del Fondo Nacional de Garantías – SiGa –, llegando a más de 200 de ellos con este nuevo instrumento.

Por otra parte, el Banco continúa participando activamente del Fondo de Eficiencia Energética a través de innumerables seminarios y eventos del sector, demostrando una vez más su compromiso institucional con el medio ambiente.

La Unidad MyPe's, teniendo en cuenta la iniciación de actividades de República Microfinanzas, se focalizó en la atención a pequeñas empresas, realizándose actividades de capacitación para fortalecer su fuerza de ventas en toda la Red Comercial.

En materia de capacitación, se hizo hincapié en la participación en cursos externos orientados a mejorar los niveles de atención de los clientes, el desarrollo gerencial y el acercamiento a los temas de Responsabilidad Empresarial, en especial los vinculados al medio ambiente.

Por último, en cuanto a la Gestión de Calidad, se re-certificaron las áreas de Servicios de Comercio Exterior, Tasaciones y Análisis de Crédito, comenzando el mismo proceso en el Departamento de Apoyo Comercial. Todas estas acciones constituyen logros diferenciadores en el mercado financiero nacional.

LICITACIÓN DE FONDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN				
(Proyectos presentados el 28 de febrero de cada año)				
Licitación	2007	2008	2009	2010
Número de Proyectos	40	41	48	69
Monto de las Inversiones (mill. U\$S)	250	227	340	570
Financiamiento Solicitado (mill. U\$S)	110	138	177	336



Frigorífico La Trinidad - OFERAN S.A. - Flores  
Empresa seleccionada en la  
5ª Licitación de Fondos para el  
Financiamiento de Proyectos de Inversión



## BANCA AGROPECUARIA

La División Agropecuaria está orientada a contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas agropecuarias a través del fortalecimiento de las redes de agro negocios a las que pertenecen, llegando con sus productos y servicios de manera oportuna y eficiente, con una atención profesional en sus dependencias y plataformas especializadas.

La División se ve como una Unidad de Negocios con un sólido posicionamiento en el mercado, logrado en base a la detección de buenas oportunidades de negocios y a la construcción de relaciones perdurables con sus clientes.

Dentro de los objetivos estratégicos fijados para el ejercicio 2010 se planteó alcanzar un crecimiento del 15% en el volumen de colocaciones. También se buscó lograr una atención integral a los clientes agropecuarios a través de la oferta de productos y servicios del Banco y priorizar proyectos de desarrollo asociados a la formación y/o afianzamiento de redes de producción y comercialización, como forma de apoyar el crecimiento sustentable del sector.

La meta de crecimiento establecida para el ejercicio 2010 fue superada, alcanzando un 23%, incrementando en U\$S 89 millones la cartera de la División y en 480 el número de clientes agropecuarios. El crecimiento del saldo se produjo básicamente en clientes medianos y grandes, pertenecientes a distintas actividades productivas y de servicios del sector agropecuario.

En el año 2010 el sector agropecuario continuó con su dinamismo productivo, basado en la consolidación de innovaciones que aumentaron notablemente la productividad en la mayoría de los rubros y la demanda sostenida para los productos exportados por Uruguay.

El proceso de inversiones registrado en el sector agropecuario no se limita a los sectores agrícola y forestal, sino que se extiende a la ganadería y la producción granjera. Es así que todas las actividades fueron demandantes de crédito durante el ejercicio 2010.

Los préstamos en moneda extranjera al cierre del ejercicio representaron el 98 % del total, manteniendo niveles similares a ejercicios anteriores, al continuar aplicando el Banco el criterio de asistir a las empresas en la moneda en la que comercializan su producción. Es importante señalar el aumento sostenido que experimentaron los préstamos nuevos otorgados, lo que muestra el dinamismo del sector y la mayor participación del Banco en financiamientos de corto plazo. Comparativamente, en el año 2009 los préstamos nuevos totalizaron U\$S 382 millones, mientras que durante el año 2010 el monto ascendió a U\$S 526 millones, representando un crecimiento del 38%. De dicho total, el 81% correspondió a préstamos de corto plazo, un 15% a mediano plazo y el 4% restante a largo plazo.

El crecimiento ya expresado en las colocaciones del sector se distribuyó de forma relativamente homogénea entre las diferentes actividades, destacándose la variación experimentada en los subsectores servicios, ganadero y arrocerero, que totalizaron un crecimiento de U\$S 43 millones.

Por su parte, las producciones ganadera y lechera en conjunto experimentaron una variación positiva en las colocaciones de U\$S 26 millones, consecuencia de mayores inversiones y mayores costos operativos para el mantenimiento en producción de establecimientos muy comprometidos por la sequía que afectó al país.

Durante este ejercicio, el sector arrocerero incrementó la demanda de crédito en relación al año 2009 en un 21 %, aumento superior al registrado el año anterior.





## CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2008	2009	2010	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Ganadero	82	97	136	0,5	0	135
Arrocero	34	42	51	0	0	52
Agrícola Ganadero	69	102	107	0,5	0	106
Lechero	36	44	49	1	1	48
Forestal	4	4	5	0	0	5
Granjero	13	23	28	3	2	23
Otros	55	73	98	0	0	97
Total	293	385	474	5	3	466

Cuando se analizan las colocaciones según el destino de los fondos se continúa observando la influencia que el subsector agrícola ejerce en distintas actividades de logística, así como en el crecimiento del crédito y principalmente en la mayor financiación con destino a Inversiones, equipos de riego, plantas de silos, cosechadoras, etc.

Los productos que financian el Capital Circulante de las empresas experimentaron un incremento del 43%, habiendo sido acompañado por un aumento de las colocaciones con destino a inversiones del 12 %.

Asimismo, continuó el descenso en el monto de refinanciaciones y convenios de pago por un monto de U\$S 7 millones.

## CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2008	2009	2010
Capital Circulante	128	180	257
Inversiones	118	163	182
Refinanciaciones	47	42	35
Total	293	385	474

Continuando con la tendencia promovida por la División en las distintas zonas productivas del país, se han acercado nuevos clientes, con quienes se han concretado buenos negocios para la Institución. La cartera de clientes asistidos por la División en el año 2010 volvió a registrar un crecimiento del 8 %.

Todas las actividades registraron crecimiento en el número de clientes, destacándose el aumento en el sector ganadero.

## CANTIDAD DE CLIENTES AGROPECUARIOS

Según Destino del Crédito

Destino	2008	2009	2010
Ganadero	2.216	2.537	2.716
Lechero	868	999	1.032
Agrícola Ganadero	735	844	918
Granjero	469	583	657
Arrocero	199	377	256
Agricultor	73	218	70
Forestal	55	65	49
Otros	233	49	426
Total	4.848	5.672	6.124

La calidad de la cartera sigue siendo una preocupación constante de la División. En este sentido, en lo relativo al nivel de morosidad, se continuó con el monitoreo permanente de la cartera financiada, alcanzando las metas establecidas para la cartera en franjas contables 3, 4 y 5. El Índice de Morosidad se situó en el 1,2%, cifra que se encuentra dentro del promedio del sector financiero en su conjunto. Asimismo y como fruto de las visitas realizadas a clientes en forma selectiva, empresas bien calificadas y con bajo nivel de riesgo, las nuevas colocaciones incrementaron la cartera en la Franja 1 en un 21%, representando las colocaciones en esta franja el 93% del total.



Stand del Banco República en la Exposición Rural del Prado, que obtuvo el 1er. Premio en la Categoría de Bancos y Escritorios, otorgado por la Asociación Rural del Uruguay – Montevideo

#### Principales acciones desarrolladas en el año 2010

Se continuó aplicando una política diferencial en el tratamiento de los clientes, procurando priorizar la asistencia a clientes de bajo nivel de riesgo (con calificación BCU 1 y 2), que pertenezcan a los subsectores de mayor dinamismo.

Se intentó dotar a los servicios de un mayor nivel de calidad a través de una adecuada capacitación en los negocios, indispensable para la correcta atención de los clientes agropecuarios.

Con fecha 17 de diciembre de 2010 el Directorio del Banco resolvió extender la financiación mediante los instrumentos de Certificado de Depósito y Warrants al sector ganadero, utilizando el producto ya disponible en el Banco, de Adelantos a la Comercialización. Mediante esta modalidad se espera destinar en una primera etapa, un monto de U\$S 2 millones, cifra que quedó operativa desde fines del año 2010. De esta forma, se dio respuesta a un sector que demanda financiamiento ágil y a tasas competitivas.

Se dio impulso a la concreción de diversas acciones para promover la reciprocidad de los clientes para con el Banco, generando de esta forma una mayor fidelidad. Es así que se celebraron nuevos convenios de Pago de Sueldos de empleados, de Pago a

Proveedores y la apertura de cuentas de captación en aquellos clientes con un endeudamiento superior a los U\$S 50.000.

Durante el año 2010 se continuó con la firma de acuerdos comerciales, a solicitud de las empresas y previo análisis del historial del comportamiento. Se concretó la firma de acuerdos con la empresa Lensole S.A. que se dedica a la comercialización de raciones balanceadas para el sector lechero, ganadero y avícola; y con Greising y Elizarrú S.R.L. que comercializa semillas de soja, trigo, maíz y sorgo e insumos y servicios relacionados. Esta modalidad de acuerdos genera un mayor acercamiento con los productores, produciendo una buena receptividad en el sector.

Se mantuvo el apoyo a diversos sectores de la producción agropecuaria a través de la participación en exposiciones, muestras o ferias y acciones de publicidad, ya sean impresas o electrónicas.

Destacamos la participación en: Expoactiva, Rural del Prado, Feria del repuesto original John Deere de Interagrovia S.A., y otras varias organizadas en el interior del país. Asimismo el Banco sponsoriza las actividades llevadas a cabo por la Federación Uruguaya de Grupos Crea y otras actividades que promueven la extensión del riego a todos los sectores productivos en consonancia con las acciones que realiza el MGAP.

Asimismo, durante el año 2010, se continuó avanzando en la certificación de los Procesos que realiza el Cuerpo Técnico de la División Agropecuaria, bajo las normas ISO 9001:2008, esperando culminar con la misma en el transcurso del año 2011.

Se continuó aplicando una política de capacitación y actualización del personal, promoviendo en la División la asistencia a actividades (cursos, talleres, seminarios y congresos, tanto internos como externos) principalmente de aquellas figuras que intervienen en el proceso de crédito.





## BANCA DE PERSONAS

Banca de Personas tiene como objetivo fomentar el ahorro y brindar cobertura integral a las necesidades financieras de todas las personas físicas, ofreciendo servicios de calidad a bajo precio, promoviendo la inclusión financiera y la accesibilidad universal a los servicios bancarios.

### DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO RESIDENTE Y NO RESIDENTE

El Banco República continúa liderando el mercado de captación con el 55,5% de los clientes del sistema, más de 837.000 clientes de depósitos a diciembre de 2010.

A esa fecha, los depósitos del Sector Privado alcanzaron los U\$S 7.493 millones, dentro de éstos el 78% (U\$S 5.827 millones) corresponden a Banca Persona. La División mostró un crecimiento sostenido en los volúmenes de captación.

En 2009 los depósitos gestionados por Banca Persona aumentaron U\$S 729 millones y U\$S 773 millones en 2010, lo que representa un incremento de 17% y 15% respectivamente.

Respecto a la estructura por plazos de los depósitos de Banca Persona a diciembre de 2010, se verifica que el 29% están colocados a plazo. De éstos, el 50% se encuentra a plazos iguales o superiores a 6 meses.

Se observa además, una mayor propensión de los clientes hacia productos con alto grado de liquidez. Los depósitos a la vista representaban un 66% al cierre del 2008, pasando al 68% a fines de 2009 y al 71% en 2010.

### DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO Y EXTERNO Saldo en millones de Dólares

Tipo de Depósito y Moneda	2008	2009	2010
Pesos	967	1.460	1.889
Vista	372	520	662
Caja de Ahorro	409	659	879
Plazo Fijo	186	281	348
Unidades Indexadas	108	169	198
Moneda Extranjera	4.300	4.765	5.406
Vista	578	630	776
Caja de Ahorro	2.447	2.828	3.342
Plazo Fijo	1.275	1.307	1.288
Total	5.375	6.394	7.493

Al cierre de 2010 los depósitos en moneda extranjera representaron el 78% del total, correspondiendo el 20% a pesos uruguayos y el 2% a unidades indexadas.

La participación de los depósitos en moneda nacional sobre el total aumentó un 2% en el 2010, y un 7% entre diciembre de 2008 y diciembre de 2010.

## CRÉDITO A LAS PERSONAS

### División Crédito Social

La División Crédito Social ofrece crédito al consumo, en pesos y en unidades indexadas, así como una línea de crédito hipotecario en unidades indexadas. Dentro del crédito al consumo cuenta con una variada gama de líneas que abarcan: préstamos a pasivos, préstamos a activos (créditos sobre sueldos a empleados de empresa públicas y privadas), préstamos pignoratícios y préstamos al consumo endeudamiento. Adicionalmente, la división concede créditos de gran impacto social, los cuales tienen como finalidad no solo ofrecer un crédito en condiciones beneficiosas, sino también permitir el acceso a determinados sectores sociales, como a aquellos que fueron afectados por catástrofes naturales; a docentes que necesitan acceder a la tecnología a través de computadores portables con fines educativos, u otros planes de análoga finalidad e impacto.

La División Crédito Social logró ampliar notoriamente la cantidad de clientes asistidos respecto al año anterior, alcanzando las 394.000 personas físicas, lo cual significa un incremento de 5,63%. Asimismo, los activos totales administrados por la Unidad de Negocios, acompañaron este crecimiento, situándose en U\$S 1.375 millones, es decir un 61% superior al cierre del ejercicio económico de 2009.

La razón del crecimiento, tiene como protagonista principal el lanzamiento del producto al consumo en unidades indexadas en el mes de abril. Su puesta en producción generó la captación de 6.573 nuevos clientes y la colocación de U\$S 629 millones. En el correr del presente ejercicio económico, 258 empresas ya asociadas al Sistema Automático de



Crédito del Banco, firmaron nuevo convenio con la finalidad de operar a través de este producto.

Es consecuencia de ello, que la proporción de la cartera en UI haya pasado de representar un 13% de la cartera total en 2009 a un 56% en el año 2010, consolidándose de esta forma el negocio en unidades indexadas. Respecto a la morosidad, el gran crecimiento detentado por la cartera repercutió en forma muy significativa en la misma, disminuyéndola y situándola en 1,67 %.

Al igual que en años anteriores, se realizó la campaña especial para pasivos, mediante la cual acceden a préstamos en condiciones más beneficiosas que las habituales. En esta ocasión, la cantidad de vales liquidados ascendió a 90.766, lo que significó una colocación de U\$S 69 millones.

En cuanto al Préstamo de Vivienda, se otorgaron 363 soluciones habitacionales a lo largo del año 2010, que significaron 435 préstamos por un monto que asciende a U\$S 14 millones.

Respecto a productos vinculados a la Responsabilidad Social, se destaca la colocación para la compra de computadoras portables a través de la operativa denominada Plan Ceibal, con 1.286 préstamos otorgados y un monto concedido de U\$S 620.759.

Por último y con el objetivo de seguir acercando nuestros productos financieros a la totalidad de la población, se firmaron durante 2010, 44 nuevos convenios con distintas empresas, los cuales han significado la inclusión de 5.450 potenciales clientes a nuestro sistema, de los cuales el 20% ya operaron en el mencionado ejercicio.

## División Personas

La División Personas gestiona el financiamiento a través de tarjetas de crédito y de créditos personales a las familias.

El crédito de Banca Persona está dirigido a profesionales universitarios, rentistas, titulares de empresas unipersonales, integrantes de Sociedades de Hecho y de Sociedades de Responsabilidad Limitada, directores de Sociedades Anónimas y empleados que no pertenezcan a empresas afiliadas al Sistema Automático de Crédito de la División Crédito Social.

La División ofrece una amplia gama de productos, entre los que destacamos el Crédito al Consumo, el Adelanto sobre Sueldos -disponible para los clientes en la Red de Cajeros Automáticos- y el Crédito para Compra y/o Refacción de Vivienda.

A diciembre de 2010 el saldo del crédito a personas físicas medido en dólares se mantuvo en los niveles de 2009; el 69% del mismo fue pactado en Unidades Indexadas, el 16% en moneda nacional y el 15% en moneda extranjera.

Asimismo, el saldo contable de la colocación vigente de Tarjetas de Crédito superó los U\$S 43 millones al cierre de 2010. Las tarjetas de crédito y prepagas vigentes fueron 193.505 al cierre de 2010 lo que representa un crecimiento del 6% respecto del año anterior.

Con el objetivo de estimular el uso e incrementar el consumo de nuestras tarjetas, en 2010 se firmaron nuevos

CRÉDITO A LAS PERSONAS						
Saldo en millones de Dólares						
Modalidad	2008	2009	2010	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Crédito Social Consumo	588	820	1.327	586	741	0
Crédito Social Hipotecario	12	33	48	0	48	0
Tarjetas de Crédito	33	41	43	35	0	8
Crédito Personal	7	12	12	2	8	2
Total	640	906	1.430	623	797	10





convenios con empresas que otorgan beneficios especiales a los titulares de tarjetas de crédito, débito o prepagas del Banco República. A la vez que se sumaron nuevos beneficios a convenios ya existentes, dentro de los que se destaca el lanzamiento del plan 40 cuotas, posicionando al Banco como la primera institución del país en ofrecer este plan de pagos.

En 2010 se firmaron acuerdos con dos de los más importantes clubes deportivos del fútbol uruguayo, para los cuales se otorgaron tarjetas de crédito con el escudo del club y con beneficios especiales de grupo. Esta iniciativa se enmarca en la política de Banca Cívica de transformar a los clientes en comunidad, mediante la adhesión a una causa común; en este caso, el sentimiento compartido hacia un equipo se plasma en la oportunidad de contribuir con él, mediante el uso de una tarjeta con beneficios especiales para sus titulares.

Por otra parte, se continuó incentivando los productos inherentes a programas sociales del gobierno, sumándose más de 5.000 Tarjetas Mides del Plan de Equidad en 2010.

En particular, se firmó un convenio con el Instituto Nacional de la Juventud (INJU) para brindar tarjetas de crédito y prepagas a jóvenes de 14-29 años. Estas tarjetas tendrán asociados todos los beneficios otorgados por el INJU para su Tarjeta Joven.

#### Principales acciones desarrolladas en el año 2010

Se firmaron diversos convenios comerciales con el objetivo de seguir ofreciendo beneficios a nuestros clientes y obteniendo ingresos para el Banco. En este sentido se dio especial impulso al interior del país, bajo la premisa de profundizar la inclusión financiera integrando a sectores que por diversos motivos permanecieron rezagados en la utilización de medios de pago y servicios bancarios.

##### a) Programa RedBROU - Maestro

Se desarrollaron nuevas acciones para lograr dos de los objetivos principales de la División: generar un cambio en el comportamiento transaccional de nuestros clientes personas físicas, contribuyendo a la sustitución de las compras realizadas con efectivo por débitos a través de la tarjeta RedBROU, y desarrollar el mercado de débito.

En este sentido se mantuvieron algunos convenios existentes y se firmaron otros nuevos con: comercios de electrodomésticos, de venta de ropa, zapatería, farmacia y clubes deportivos tanto en Montevideo como en el interior del país.

Asimismo, se efectuaron acciones promocionales puntuales tales como descuento del 50% en el precio de la entrada para los usuarios de RedBROU que pagaran con su tarjeta el ingreso a espectáculos de Carnaval y la exposición Hecho Acá.

De acuerdo con lo anterior, destacamos la evolución de las transacciones de débito que registraron un incremento mayor al 120% en número (pasando de 48.000 en 2009 a 106.300 en 2010) y un crecimiento de casi 190% en volumen medido en dólares superando los U\$S 10 millones (U\$S 3,5 millones en 2009). Si bien en términos de volúmenes transados en el sistema de pagos el nivel del débito aún es reducido, el grado de crecimiento ofrece perspectivas muy positivas en este ámbito.





Se llevaron a cabo diversas acciones de apoyo al desarrollo de la ley de bancarización impulsada por el Gobierno, potenciando el uso de las Tarjetas de Crédito, Débito y Prepago como medio de pago con el objetivo de aportar valor agregado a los usuarios. Al respecto, la División trabajó en el desarrollo de una campaña publicitaria para las tarjetas del Banco República.

#### b) RedBROU Visa

Durante el 2010 se mantuvieron diferentes contactos con Visa Internacional, con el objetivo de elaborar un plan de negocios, para un futuro lanzamiento de la tarjeta RedBROU – Visa Débito, proyecto que se concretará en 2011, en el que se proyecta completar el diseño comercial del producto.

#### c) Red de terminales en puntos de venta

En coordinación con la Red Comercial se estableció un acuerdo para la implementación de un sistema de retiro de efectivo mediante el uso de RedBROU Maestro, en aquellos comercios que integran una extensa red con sistema de cajas. Paralelamente esta red estará homologando la operativa Maestro en sus puntos de venta con el objetivo de impulsar el débito como forma de pago.

#### d) Proyecto Canales

##### Multipagos RedBROU

En 2010 se trabajó en la plataforma de pagos de facturas y servicios en forma electrónica a través de e-Brou. Actualmente se encuentra disponible el pago de diversas empresas en pantalla del sitio Web del Banco. Paralelamente se puede acceder al pago on line desde los sitios Web de otros organismos estatales. Si bien este servicio no ha sido lanzado oficialmente, sólo las transacciones del mes de diciembre fueron más de 9.000 por \$ 133 millones. En el marco de estos resultados se plantea la incorporación de nuevos servicios para el 2011.

##### Servicio de Mensajería promocional (SMS)

A fines de 2010 se incorporó la mensajería a través del teléfono 1996 como herramienta alternativa para la comunicación de acciones promocionales y/o informativas con relación directa a los productos tarjetas.

#### e) Banca Ejecutiva de Inversiones (B.E.I.)

En 2010 se continuó trabajando activamente con la División Finanzas y con la División Red Comercial y Canales Alternativos en el proyecto B.E.I.; se logró la consolidación del modelo así como de la cartera de clientes. Asimismo se obtuvo la certificación de acuerdo a lo requerido por el Banco Central del Uruguay, de la totalidad de los ejecutivos que se desempeñan en estas unidades.

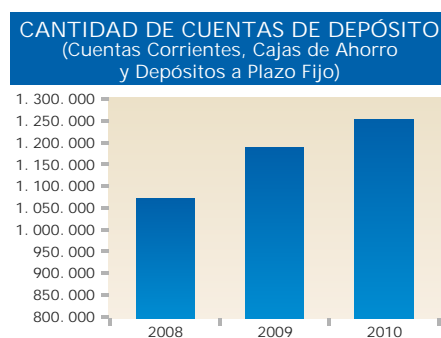




## RED COMERCIAL Y CANALES

La División Red Comercial y Canales Alternativos se orienta a gestionar en forma eficiente, segura e innovadora la entrega de productos y servicios financieros pertenecientes a todas las divisiones de negocios, tanto a través de la red de dependencias como de los distintos canales y servicios electrónicos.

Durante el año 2010, el portafolio de clientes vinculados a productos de captación mantuvo la tendencia creciente registrada en los últimos años.



El número de transacciones procesadas también mantuvo la tendencia creciente registrada en los últimos ejercicios, procesándose 69 millones de transacciones durante el ejercicio 2010, lo que significó un incremento de 7% en relación al ejercicio 2009 y del 70 % en los últimos cinco años. Cabe destacar, que a nivel de los canales alternativos los porcentajes de incremento fueron del 10% respecto a 2009 y 166% en el último quinquenio, lo que muestra el éxito de la estrategia iniciada hace algunos años, de potenciar los canales de entrega no tradicionales.

La estrategia seguida a efectos de absorber este importante crecimiento transaccional, manteniendo a la vez un adecuado nivel de servicio, consistió en potenciar todos los canales de entrega con que cuenta el Banco.

En el proceso de expansión de nuestra red de dependencias fueron inauguradas las Microbancas Zonamérica, Bvar. Artigas, Torre Ejecutiva y Avda. del Libertador.

Además, se trasladaron las dependencias Sayago y Punta Shopping a locales más espaciosos, funcionales y acordes con el crecimiento experimentado.

A efectos de fortalecer nuestra red de ATM's se han realizado importantes inversiones en infraestructura, concretándose la instalación de 42 cajeros automáticos a lo largo de todo el país. Asimismo, se han inaugurado salas de autoservicio denominadas DTAs (Dependencias Transaccionales Automatizadas), entre las que se destacan la de Montevideo Shopping con un total de 13 autómatas y la emplazada en la Torre Ejecutiva.

Esto hace que a la fecha el Banco cuente con una red de 258 ATM's propios, además de 277 mini ATM's que se encuentran operativos en el marco de los acuerdos existentes con Abitab, Redpagos y Scanntech, lo que unido a las interconexiones con las redes internacionales Banred, Link y Cirrus, conforman una excelente cobertura a nivel nacional y mundial.

### Fortalecimiento de RedBROU

Se ha realizado con éxito la migración a la versión 6.0 del software Base 24 que gestiona la red de cajeros automáticos. Esto nos posiciona al mismo nivel que las redes más importantes del mundo.

### Sustitución de plataforma para Banca por Internet (e-BROU)

Culminó en 2010 la sustitución de la plataforma para Banca por Internet, con la migración de todos sus clientes al nuevo sistema. e-BROU opera en la actualidad las 24 horas de los 365 días del año, dando servicio a más de 95.000 clientes personas y 3.000 empresas, representando un crecimiento del 22% con relación al año anterior.

Se ha aumentado la capacidad transaccional del canal, habiéndose implementado con éxito la comercialización de Obligaciones Negociables exclusivamente a través del sitio web y asimismo ha tenido un buen crecimiento el pago de servicios y facturas por este medio.



Terminales de Autoservicio

Como parte del Proyecto Canales, se ha puesto en producción un nuevo canal de entrega para nuestros clientes.

Mediante terminales buzoneras para depósito y terminales Web, el Banco ofrece a sus clientes la posibilidad de consultar saldos y movimientos, cotizaciones, realizar transferencias y pagos de tarjetas de crédito. Se prevé continuar con la incorporación de nuevos servicios en dichas terminales.

BANCA TELEFÓNICA (FONOBROU)			
Cantidades	2008	2009	2010
Clientes	44.200	44.979	45.555
Llamadas al mes	83.296	81.831	77.739

Certificación ISO 9001:2008

Se ha mantenido la certificación del sistema de Gestión de Calidad de todos los procesos de Banca Directa (e-BROU, Centro de Atención al Cliente, Fonobrou, Redbrou, Banca Electrónica, Entrega Física y Desarrollo de Canales Alternativos).

Esto implica un fuerte compromiso del Banco y especialmente de Banca Directa con la Gestión de Calidad, asegurando el cumplimiento de los requisitos que establece la referida norma internacional.

CAJEROS AUTOMÁTICOS (REDBROU)			
Cantidades	2008	2009	2010
Transacciones (millones)	24,4	27,4	38,1
Tarjetas RedBrou	625.027	700.225	767.048
ATM´s	193	215	258
Mini ATM´s	221	235	277
Buzoneras	-	-	30
Terminal Web	-	-	14
Nivel de Servicio (up time)	97%	97%	97%





## DEPARTAMENTO FIDUCIARIO

El Departamento Fiduciario tiene como misión gestionar fideicomisos y la emisión de Obligaciones Negociables (u otros títulos), por parte de empresas.

### FIDEICOMISOS

Uno de los objetivos fundamentales para la creación de esta Unidad es facilitar el acceso al crédito adicionando nuevas posibilidades de garantía. De esta forma, el Banco República se propuso desarrollar el instrumento Fideicomiso de Garantía y además actuar como fiduciario en Fideicomisos de Administración.

Desde la vigencia de la Ley N° 17.703 de 27 de octubre de 2003, se habilita en Uruguay un espectro de oportunidades a través de la creación de patrimonios autónomos bajo la figura jurídica del fideicomiso, destacándose las siguientes modalidades:

- Fideicomisos de Garantía

Posibilita una nueva forma de constitución de garantías y consecuentemente de reducción del riesgo de crédito, con beneficio tanto para el cliente como para el Banco.

- Fideicomisos de Administración

Bajo esta modalidad surge la posibilidad de transferir bienes para su administración por terceros, con seguridad jurídica para todas las partes, ya que el mandato de administración dado al fiduciario se cumple respecto de bienes o derechos que han sido colocados en el patrimonio de un fideicomiso, asegurando su destino exclusivo a los fines previstos en el contrato de fideicomiso.

- Fideicomisos Financieros

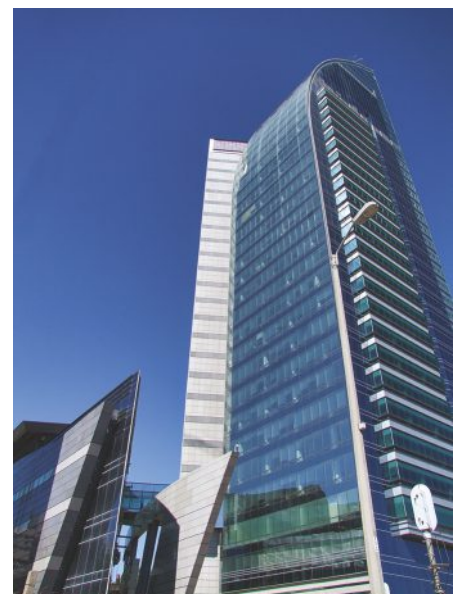
Es un vehículo de financiamiento mediante la titulación (securitización) de bienes o derechos. Los activos transferidos a un fideicomiso respaldan la emisión de títulos de deuda, que podrán circular en el mercado de capitales contribuyendo a su desarrollo.

En el año 2010 los créditos del Banco República garantizados por fideicomisos, administrados a través del Departamento Fiduciario, se ubican en los US\$ 65 millones, lo que representa un aumento del 38% respecto al año anterior. Por otra parte, se gestionan fideicomisos de administración de fondos por un patrimonio total de US\$ 5.700.000.

Cabe consignar que el Banco es miembro activo del Comité Latinoamericano de Fideicomisos – COLAFI (organismo de la Federación Latinoamericana de Bancos).

### EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Durante el año 2010 la empresa Conaprole emitió exitosamente a través del Banco cuatro series de su programa de Obligaciones Negociables “CONAHORRO”, mientras que se participó también en la colocación de Obligaciones Negociables de UTE. Ambos títulos están dirigidos al público minorista y permiten al ahorrista individual acceder al mercado de valores con importes menores a los convencionales para este tipo de productos. El Banco realizó la colocación de estas emisiones en la modalidad de recepción de solicitudes íntegramente por Internet (e-BROU) y en régimen de 24 horas.



Torre de las Telecomunicaciones de Antel  
Montevideo



Torre Ejecutiva – Presidencia de la República  
Montevideo

## PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

La Unidad de Prevención de Lavado de Activos propone y desarrolla las políticas, procedimientos y controles de Prevención de Lavado de Activos (LA) y Financiamiento del Terrorismo (FT), en concordancia con la normativa nacional e internacional. Asesora a los diferentes servicios en la materia, asegurando un alto nivel de integridad del personal, con una permanente capacitación de los funcionarios, acciones todas éstas destinadas a prevenir, detectar e informar a las autoridades competentes en lo relativo a actividades sospechosas de lavado de activos y de financiamiento del terrorismo.

El Banco cuenta con un Oficial de Cumplimiento, perteneciente a la Alta Gerencia de la Institución, que es designado por el Directorio y cuyo nombramiento es comunicado al órgano regulador Banco Central del Uruguay. El Oficial de Cumplimiento integra la Comisión de Prevención de Lavado de Activos, junto con dos Directores y el Gerente General.

El Banco cuenta también con un Comité Operacional de Prevención de Lavado de Activos, que tiene entre sus funciones, evaluar las recomendaciones efectuadas por la Unidad, respecto de los sistemas de control en la prevención de lavado de dinero.

Para el logro de los objetivos, se ha implementado un Sistema Integral en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Durante el año 2010, se lograron importantes avances en su eficacia, producto del elevado compromiso de la Dirección con las acciones de Prevención de LA/FT.

Se consolidó la nueva estructura de la Unidad, proyectando una dinámica acorde a las mejores prácticas de prevención. Se proveyeron los cargos necesarios para la realización de las funciones correspondientes. Con fecha 21.01.2010 fue aprobada por Directorio la actualización del Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo,

introduciendo los cambios en la normativa legal y regulatoria en la materia.

Se alcanzaron avances significativos que perfilaron la Unidad en torno a un enfoque de riesgo. Se completó la adaptación del Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (SARLAFT) al marco metodológico para la identificación, evaluación y respuesta a los riesgos aprobado por el Banco. Se aplicó dicha adecuación para la situación de Uruguay y las dependencias del exterior, alcanzándose una mejor evaluación consolidada del riesgo de LA y FT del Banco. Se implementó el nuevo Proceso de Aceptación del Cliente vigente desde el 14.06.2010, incorporándose la herramienta Scoring como marco objetivo para el análisis del cliente. En octubre de 2010 se implementó la Matriz de Riesgo calificando a la totalidad de clientes operativos del Banco en base a los parámetros definidos.

Se incorporaron mejoras en la aplicación de la Debida Diligencia. Se adecuó la normativa de Debida Diligencia para clientes PEPs y se instrumentó un nuevo proceso de actualización de información para los clientes calificados de alto riesgo. Se continuó con la sistematización de los controles para los colectivos de riesgo. Asimismo, se incrementó la debida diligencia para transferencias y transacciones con jurisdicciones de alto riesgo.

Se continuó con el plan de visitas a dependencias del Banco. Las mismas fueron realizadas como instancias de capacitación y análisis de los criterios utilizados en la aplicación de la normativa, tratamiento de alertas y de clientes de alto riesgo. Se visitaron todas las Agencias y dependencias Mini BROU de Montevideo.

En cuanto a las herramientas informáticas de prevención, se avanzó en el proceso de pruebas integrales del sistema SOS, a efectos de monitorear la eficacia del sistema de alertas. Se instrumentaron mejoras en la identificación de movimientos de fondos entre cuentas.





En materia de capacitación, se brindaron cursos presenciales a unos 900 funcionarios en virtud del Proceso de Aceptación del Cliente, tanto en Montevideo como en el interior del país. Se puso a disposición de todos los funcionarios un curso web habilitante para ejecutar el Proceso de Aceptación del Cliente. Se continuó, asimismo, con el plan de capacitación de funcionarios de UPLA, obteniendo nuevas certificaciones

internacionales. Funcionarios de la Unidad obtuvieron las siguientes certificaciones: Certificación Internacional en PLA/FT de FIBA/FIU (Florida International University); Certificación en PLA/FT de ISEDE/UCUDAL; y Certificación Internacional por Internet del CEDDET (Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico) con la Universidad de Alcalá.





## POLÍTICAS Y CONTROL DE RIESGO

La Oficina de Políticas y Control de Riesgo (OPYCR) tiene como misión, identificar, evaluar y monitorear los riesgos inherentes a la actividad del Banco, manteniendo ajustado diseño de las políticas y controles específicos, adoptando un enfoque integrado, alineado con la misión y los objetivos estratégicos del Banco República.

La Institución cuenta con un marco metodológico aprobado por Resolución de Directorio de fecha 23 de diciembre de 2008, que contiene los lineamientos a partir de los cuales la misma pueda adoptar un enfoque integrado, sistemático y alineado con su misión y objetivos estratégicos para identificar, evaluar, responder y monitorear los riesgos claves que afectan el logro de sus objetivos.

El referido marco metodológico contiene las definiciones básicas y conceptos claves para la Gestión Integral de Riesgos, así como una descripción de las etapas a seguir, factores a considerar, técnicas a utilizar y principales roles y responsabilidades relacionados con la función. Durante el transcurso del año 2010 se continuó con la implantación de esta metodología en varias áreas del Banco, documentando las evaluaciones en un software específico, identificando, clasificando y evaluando los diversos riesgos asociados a sus procesos.

### Riesgo de Crédito

Las unidades de Revisión y Normativa de Créditos, conjuntamente con la unidad de Información de Gestión de Crédito, tienen competencia en la identificación, medición, monitoreo y control del riesgo de crédito, así como en el desarrollo y promoción de las mejores prácticas, y el diseño e implementación de sistemas de información para el control y el análisis de la cartera de crédito.

Respecto a la admisión de riesgos, esta oficina tiene representación en los diferentes comités de créditos donde se aprueban asistencias por importes superiores a U\$S 100.000. Su opinión técnica en contrario requiere el tratamiento del crédito en un comité de nivel superior.

También vigila que las posiciones de riesgo crediticio asumidas, se ciñan a los topes dispuestos, tanto por la Recopilación de Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero, como por la normativa interna.

La performance de riesgo de crédito de la cartera del sector no financiero en el 2010, mantuvo los buenos índices del ejercicio anterior, situándose el 85% de las operaciones de esta cartera en las categorías de menor riesgo.

El indicador de morosidad de la cartera del sector no financiero, definido como el cociente entre créditos vencidos brutos (atraso mayor o igual a 60 días) sobre los créditos totales brutos, alcanzó al cierre del ejercicio un guarismo inferior al obtenido en el ejercicio anterior, situándose en un valor de 1,23%.

Esta performance se explica por el monitoreo continuo de la cartera vigente, por la aplicación de estándares de selección para los nuevos créditos y el mantenimiento al día de los convenios concertados en los últimos años.

Durante el ejercicio 2010 se continuó con la aplicación del modelo de evaluación de riesgo para el segmento de pequeños productores agropecuarios, con un monto máximo de endeudamiento de hasta U\$S 50.000 para su aplicación. Este modelo de concesión parametrizada de crédito permite la toma de decisiones en forma ágil, con criterios estandarizados, dentro de niveles de riesgo predefinidos y con menores costos de originación. Este aplicativo se encuentra operativo en la totalidad de las dependencias del Banco.

A su vez, en el segmento de clientes MyPe's se utiliza el aplicativo desarrollado por la OPYCR, apuntando a obtener un modelo parametrizado de otorgamiento de crédito acorde con las necesidades del Banco, que permita obtener un grado adecuado de confianza.





Colonia del Sacramento – Colonia



Estos modelos de concesión parametrizada fueron diseñados para estar al alcance de los ejecutivos de cuenta actuantes, en todos los puntos de venta de la Institución a través de aplicativos informáticos. De esta forma, el componente tecnológico permite un ágil acceso a los modelos de concesión, destacándose la centralización de toda la información relevada en una única base de datos.

En lo que respecta a la medición de la concentración de riesgos, la Oficina de Políticas y Control de Riesgo informa a todos los usuarios del SIEC, la localización geográfica de riesgos por dependencia y también da cuenta de la gestión que realizan los ejecutivos de negocios sobre dichos riesgos. Asimismo es posible conocer la participación de los diferentes sectores de actividad en la cartera vigente y vencida, permitiendo aportar información para definir el atractivo que esos sectores presentan a la hora de realizar la colocación de fondos.

La Oficina elabora en forma periódica reportes al Directorio y a la Gerencia General sobre el portafolio de la Institución por sectores de actividad y por mayores exposiciones, analizando entre otros, volumen de colocaciones, categorías de riesgo, previsiones y garantías. Realiza además, informes sobre operativas especiales de concesión de créditos e informes de la cartera de la División Crédito Social de la Institución.

En cuanto al monitoreo de los créditos, esta Oficina realiza un seguimiento de los créditos detectados como potencialmente problemáticos, ya sea por atraso en el cumplimiento de sus obligaciones como por encontrarse inmersos en sectores de actividad comprometidos, alertando de dichas situaciones.

En consonancia con la aplicación del marco aprobado para adoptar un enfoque integrado, sistemático y alineado con la misión y objetivos estratégicos, se ha comenzado a evaluar y documentar el Riesgo de Crédito asociado a procesos, a nivel general de la Institución.

#### Riesgos de Mercado, de Liquidez, País y de Contraparte

La unidad Riesgo de Mercado tiene competencia en la identificación, medición, monitoreo y control de los siguientes riesgos: liquidez, tasa de interés, tipo de cambio, precio, contraparte y riesgo país. Mediante el uso de técnicas e impulsando prácticas habituales en la industria, brinda apoyo analítico a la toma de decisiones corporativas vinculadas al diseño de políticas y control de los principales riesgos financieros.

La Unidad promueve administrar estos riesgos incorporando el uso de mediciones tradicionales como el gap, la duration y el Valor a Riesgo. Estos cálculos son claves para comprender particularmente la naturaleza de los riesgos "tipo de cambio" y "tasa de interés", profundizándose asimismo el proceso de monitoreo y control del riesgo de liquidez.

El concepto "valor a riesgo" (VaR) aplicado al tipo de cambio, es la estimación de la pérdida máxima esperada que puede tener la posición de una moneda o un conjunto de ellas, como consecuencia de los cambios en su valor, en un determinado horizonte temporal y con un determinado nivel de confianza.

El propósito básico de esta aplicación es medir, en primera instancia, el mantenimiento y la cobertura del patrimonio del Banco, en una moneda tomada como unidad de medida. A partir de los backtests realizados respecto de diferentes técnicas, se validó internamente la técnica VaR simulación, como la más ajustada para medir el riesgo asumido por la composición en monedas de su patrimonio. En la evaluación CERT anual realizada por el Banco Central del Uruguay, se destaca el atributo "calidad" que adquiere la administración de este riesgo en la matriz institucional, apoyada entre otros por la ajustada valoración dada a la metodología de estimación vigente.

Como resultado de aplicar esta técnica, se interpretó que el Banco al cierre de 2010, debería haber



afrontado riesgo de tipo de cambio por \$ 459,2 millones, que al tipo de cambio utilizado equivale a U\$S 22,9 millones.

Asimismo, el cumplimiento de las normas sobre responsabilidad patrimonial neta mínima establecidas por el BCU, aporta cálculos que también tienen un uso corporativo relevante: por riesgo tipo de cambio la Casa Central debió mantener el equivalente a U\$S 37,3 millones. Por su parte se debió mantener U\$S 73,2 millones a nivel del riesgo tasa de interés.

Asimismo, la Unidad provee la calificación de las instituciones financieras, destacando la concerniente a múltiples corresponsales con los cuales el Banco mantiene relacionamiento habitual. Opera como contraparte y consolida toda información corporativa necesaria para que la calificadora internacional correspondiente pueda emitir dictámenes sobre la propia institución. Sostiene y revisa complementariamente un diseño matricial que incorpora a los demás riesgos la consideración del riesgo país, actualizando factores de descuento por la exposición admitida. Se destaca en este ejercicio la generación de controles en términos de atributos de identidad, así como explicitación y revisión de criterios de calificación de las contrapartes internacionales.

Durante 2010, la Oficina de Políticas y Control de Riesgo inició una hoja de ruta que potencia el progresivo aprovechamiento de un nuevo ambiente de trabajo –Risk Manager– apoyado en lo que fue su sostenida participación en un proyecto de envergadura institucional –Modelo de Datos, Fase I–. En este ambiente de trabajo no sólo se genera una amplia base de reportes regulatorios sobre los distintos riesgos que la Oficina monitorea, sino que permite la generación de otros necesarios y específicos para la gestión propia del Banco.

En particular se generaron reportes en torno al riesgo de liquidez, integrando para su diseño ratios,

indicadores, pruebas específicas, que siguen las recomendaciones de Basilea III en torno a este riesgo. Se ha logrado asimismo profundizar en la administración del riesgo de interés estructural, generando pruebas específicas de sensibilidad a partir de curvas de tasas tomadas como referencia. Asimismo, se ha comenzado a diseñar consultas en este ambiente de trabajo, que permiten ampliar el alcance de las mediciones específicas existentes sobre riesgo tasa de interés de la cartera de valores en su conjunto.

La revisión sistemática del marco de riesgo elaborado en la unidad, internalizando lineamientos corporativos dados por la Comisión de Inversiones, en contrastación permanente con las unidades de gestión, ha permitido mantener adecuada respuesta ante los grandes desafíos que ha planteado la crisis internacional, en lo relativo a la administración de los riesgos de mercado, liquidez, país y contraparte. Este marco ha contextualizado los criterios y selectividad de contrapartes utilizados a nivel corporativo, en el establecimiento de líneas con corresponsales, que son aprobadas por Directorio en forma expresa.

La unidad ha logrado un avance sustantivo en el diseño de su propia Matriz de Riesgo, a la luz de la metodología integral aprobada.

#### Riesgo Operacional

Continuando con el proceso iniciado en 2009 para implantar un Sistema de Gestión Integral de Riesgos, se creó el Departamento de Riesgo Operacional, y se inició el proceso de llamado a concursos para el llenado de las vacantes. Se extendió la implantación de la metodología de gestión a un mayor número de unidades, brindándose capacitación específica al personal de éstas. Se elaboró un nuevo plan de trabajo para el año 2011 y se incorporaron al Plan Estratégico iniciativas específicas para profundizar la implantación del sistema, extender la capacitación y promover la mejora del control interno.





## GESTIÓN HUMANA

La gestión de las personas que integran nuestro Banco se realiza en el marco de políticas definidas con el fin de impulsar la gestión eficiente del capital humano. La División Gestión Humana realiza su misión promoviendo y asesorando en la transformación y aprendizaje organizacional mediante la incorporación, desarrollo y motivación de las personas.

En contextos de alta competitividad externa, representa un importante desafío liderar las acciones que faciliten el logro de los propósitos corporativos, buscando equilibrar las aspiraciones personales y las necesidades de la organización en un marco de transparencia, confianza y equidad.

La inversión en formación estuvo orientada al desarrollo de las competencias de conocimiento de los empleados, apoyando la obtención de las metas definidas como estratégicas. La detección oportuna de necesidades de formación derivadas de la gestión del desempeño de los colaboradores y de los requerimientos de los planes operativos de cada una de las Áreas resulta fundamental para que el proceso de formación se desarrolle adecuadamente y logre minimizar las brechas de conocimiento y desempeño. También representa un desafío para la capacitación, brindar y sostener el impulso a la incorporación de mejores prácticas en el trabajo cotidiano, así como el cumplimiento de las normativas internas y externas en materia de supervisión bancaria.

Durante 2010, se gestionaron 4.700 plazas de capacitación, incluyendo actividades de entrenamiento, capacitación y especialización técnica. Del total de plazas gestionadas, el 69% tuvo como destinatarios a funcionarios de las Divisiones de Negocios y Red Comercial y el 31% restante a funcionarios de las Áreas de Apoyo. Las modalidades de formación han sido diversas - tanto internas y externas, dentro de nuestro país y en el exterior, presenciales y a distancia-, con el fin de asegurar la efectividad de

la alternativa de formación dependiendo de la necesidad detectada.

Considerando el importante rol de las Dependencias de la Red Comercial y Canales Alternativos como canal de entrega en todo el país de productos y servicios financieros, se realizó el 2do. Congreso de Gerentes de la Red Comercial el 15 y 16 de octubre, con la participación del Directorio del Banco y Áreas invitadas, totalizando 187 asistentes. Constituyó un punto de encuentro y de debate sobre temas de interés común, propicio para compartir conocimientos e intercambiar experiencias, así como para generar un espacio para el diálogo y la propuesta de soluciones sobre las temáticas objetivo del Congreso. Se realizaron talleres con el propósito de fortalecer la relación cliente-proveedor de la Red Comercial con las Áreas con las que comparte los procesos de entrega de productos; la instancia fue asimismo oportuna para fortalecer las habilidades gerenciales, realizándose un Seminario sobre "El rol Gerencial" contratado a la firma Deloitte S.C.

Como integrante de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) y en el marco de acuerdos celebrados, nuestra Institución fue sede de las instancias de formación "Seminario-Taller sobre Herramientas de Medición del Capital Humano" que agrupó a 56 participantes de 11 países de América Latina y "Programa Internacional de Certificación de Especialistas en Gestión por Procesos para Instituciones Financieras" al cual asistieron 24 participantes nacionales y 18 representantes extranjeros de 10 países de América Latina.

Como resultado de la encuesta de clima laboral realizada en 2009 por la Consultora Great Place to Work® Institute, se definió trabajar sobre la dimensión que evidenció una mayor oportunidad de mejora: la comunicación. Se diseñaron talleres de Comunicación Interpersonal con el objetivo de analizar posibles causas que estén afectando la comunicación en cada grupo y brindando herramientas que posibiliten mejorar



Lago de las canteras del Parque Rodó  
Montevideo

la calidad de las comunicaciones, los vínculos personales y la efectividad laboral mediante un abordaje multidisciplinario. El diseño de las instancias tuvo como eje propiciar en cada funcionario un mayor autoconocimiento sobre la forma en que se comunica, promoviendo un mayor nivel de empatía y escucha y logrando elaborar propuestas de mejora para su equipo.

Relativo a la cobertura de vacantes por ascensos, en el marco del sistema vigente, se continuaron realizando los procesos de definición de ocupantes naturales, concursos de oposición y de méritos y antecedentes, reubicaciones y selecciones asistidas para dotar a la estructura organizacional definida, de las personas con los perfiles adecuados para cargos vacantes de categorías gerenciales y no gerenciales. Los concursos en proceso se encuentran en distintas etapas: inscripción, preselección, prueba de actuación, evaluación psicolaboral o entrevista del Tribunal. Los Tribunales actuantes en los concursos de ascensos son asesorados, en las diferentes etapas, por el Departamento de Desarrollo Organizacional de la División Gestión Humana, quien tiene bajo su responsabilidad los procesos de selección.

El proceso de revisión de la estructura del Banco para adaptarla a los desafíos que presenta el entorno de negocios, derivó en un rediseño reciente de la organización. La totalidad de las descripciones de cargos aprobados han sido valoradas técnicamente mediante la aplicación del Sistema de Valoración de Cargos vigente y validados por el Directorio, en pos de garantizar la equidad interna en el nivel básico de remuneración de todos los cargos de la Institución.

En el correr del año 2010 finalizó el proceso de transformación de los contratos laborales de los funcionarios del ex Banco de Crédito en Contratos de Función Pública, en el marco del Acuerdo Laboral Especial celebrado con la Asociación de Empleados Bancarios del Uruguay y en aplicación del artículo 3° de la Ley 18.168 del 12 de agosto de 2007, representando una mejora en la calidad del contrato laboral para los empleados incluidos en el proceso. Esta gestión, además de implicar el cumplimiento con el Acuerdo oportunamente suscrito, tiene como beneficios para la Institución, la prevención de situaciones que generan problemas de clima laboral y desmotivación de las personas, lo que obstaculiza la correcta aplicación de las capacidades y habilidades de los funcionarios a las necesidades operativas de la Organización.

Dentro del conjunto de acciones que la División realiza para atender las necesidades de las diferentes Áreas del Banco y apoyar su gestión, se procedió a la actualización del Libro de Firmas autorizadas del Banco, nacional e internacional. Esta medida brindará un marco actualizado para la mejor concreción de los actos negociales y administrativos de las diferentes Divisiones y Oficinas que requieren de la consulta a este Libro para el cumplimiento de sus tareas.

Relacionado a la mejora de los servicios que la División Gestión Humana debe ofrecer al usuario interno, el Centro de Atención al Funcionario de reciente creación, ha finalizado -a través del Módulo Presentismo del Sistema de Gestión





Humana-, la implementación del acceso a los datos para cada uno de los funcionarios de la Institución mediante autoconsulta al sistema. Los beneficios de este acceso impactan directamente en la calidad y actualidad de la información de la plantilla, al permitir acceder al conjunto de los datos personales en forma remota y sencilla, posibilitando incorporar cambios y actualizar datos en tiempo real.

Respecto de la gestión de la información de plantilla que se requiere comunicar a usuarios externos, como organismos del Estado de gestión y control, se ha optimizado el relacionamiento con los mismos estableciendo nexos permanentes y aplicando nuevas plataformas tecnológicas de flujo de información mediante sistemas Web, elementos ambos que han repercutido en una mejora en la gestión de la información.

La actualización de los sistemas de información ha permitido apoyar al Sistema de Remuneración por Productividad, suministrando los indicadores personales para el cálculo y pago del mismo, así como para procesar las retribuciones adicionales al sueldo que perciben los funcionarios. El tratamiento estadístico de las principales variables e indicadores de asistencia contribuyen a una buena administración de las ausencias y presencias así como a la toma de decisiones con carácter preventivo.

Desde el punto de vista de las relaciones laborales, la División Gestión Humana, a través de su Departamento de Relaciones Laborales, ha cumplido el rol de asesoramiento tanto en temas individuales como colectivos, especialmente en lo que refiere a la aplicación de normativas, contrataciones en sus diferentes modalidades, concursos, asignaciones transitorias de funciones, traslados, reubicaciones, licencias especiales, pases en comisión, etc., así como en la suscripción de convenios de asistencia de salud. También se realiza seguimiento a los recursos

administrativos interpuestos por funcionarios y a los procesos disciplinarios.

Siguiendo las políticas institucionales en Salud Ocupacional se desarrollaron planes preventivos para preservar la salud de los funcionarios contribuyendo a su bienestar y calidad de vida. En ese sentido se trabaja con especial énfasis en procurar un medio ambiente de trabajo seguro y sano, previniendo enfermedades relacionadas con el trabajo y procurando que el funcionario se sienta cuidado y al mismo tiempo responsable de su propia salud. En 2010 un objetivo importante fue entrenar a un grupo de empleados en el uso de desfibriladores para la reanimación cardiopulmonar, quienes ahora están capacitados para prestar estos primeros auxilios a las personas que lo requieran dentro de los ambientes donde se ha instalado este equipamiento.

En materia de los Beneficios que la Institución actualmente otorga a sus funcionarios, en la prevención y atención de salud, en 2010 se firmó un convenio con el Banco de Seguros del Estado que permitirá a los empleados acceder a un seguro de salud con cobertura sobre tratamientos y operaciones que deban realizarse en el exterior. Asimismo se implementó un préstamo bonificado para cobertura de gastos de traslado, estadías, situaciones imprevistas que involucren al empleado y sus familiares.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS			
Número de funcionarios			
	2008	2009	2010
Montevideo	2.625	2.618	2.616
Interior	1.408	1.472	1.409
Total	4.033	4.090	4.025

NÚMERO DE FUNCIONARIOS			
SEGÚN ÁREAS DE TRABAJO			
Áreas	2008	2009	2010
Negocios	2.748	2.781	2.777
Apoyo	1.285	1.309	1.248
Total	4.033	4.090	4.025



Agencia de Cambio del Banco República en la Terminal de Buquebus – Buenos Aires, Argentina

## INTERNACIONAL

A través de las filiales radicadas en Nueva York, San Pablo y Buenos Aires, se brindan servicios financieros en la comunidad, haciendo foco especialmente en las que están involucrados los intereses de los uruguayos y el Uruguay, realizando operaciones financieras directas, y brindando apoyo a negocios impulsados desde la Casa Matriz, en el cumplimiento de las estrategias corporativas del Banco.

La División Internacional consolidó su posición como Unidad de Negocios en la Organización, contribuyendo a la rentabilidad y brindando servicios en

mercados en el exterior, fundamentales para la inversión y la concreción de negocios financieros.

En lo que refiere a la Sucursal Nueva York, durante el año 2010 se afianzaron los estándares de calidad y respuesta rápida, en coordinación con T & O. Para esta Dependencia ha sido el año de la consolidación de la nueva estructura de activos, la cual por otra parte demostró su ponderación y solidez, al sortear sin inconvenientes la crisis que en el año 2008 golpeó principalmente a Estados Unidos y Europa. Su patrimonio se ha venido incrementando a tasas promedio cercanas a los dos dígitos en los últimos cinco años. En el año 2010 presentó un ROE de 8,9%.

En cuanto a la Sucursal San Pablo, en el ejercicio se avanzó fuertemente en la reestructuración de la "Tecnología de la Información". Se optimizó el espacio físico utilizado por la Sucursal, para la creación y desarrollo del Espacio Uruguay, producto de un convenio de cooperación suscrito entre el Banco y el Ministerio de Relaciones Exteriores, el cual se pretende sea un difusor del comercio y cultura uruguaya. Un espacio de esa naturaleza se proyecta también esté presente en el resto de las sucursales del exterior. Asimismo y con la presencia del Directorio, de altas autoridades de la ciudad, de representantes de entidades financieras, y de clientes, se celebraron los 30 años de existencia de la Sucursal en dicha ciudad. Es de destacar también que la Dependencia presentó un ROE de 7,9% traducido en un incremento de U\$S 2,1 millones.

En lo que refiere a la Sucursal Buenos Aires, durante el año 2010 se profundizaron las acciones de cooperación con Banco Provincia (complementación de red física, comercio exterior y líneas de crédito recíprocas), así como se adoptó el modelo corporativo de atención al público. En relación a los estados financieros se observa una significativa recuperación patrimonial en más de U\$S 800.000 (que representa un ROE del 6,2%), lo que consolida aún más la solvente situación financiera de la Sucursal.





El Presidente de la República Oriental del Uruguay, Don José Mujica, acompañado del Canciller de la República, Dr. Luis Almagro, el Presidente del Banco República, Ec. Fernando Calloia, y la Gerente de la Sucursal San Pablo del Banco República, Cra. Irene González, en ocasión de la inauguración de Espacio Uruguay - San Pablo, Brasil

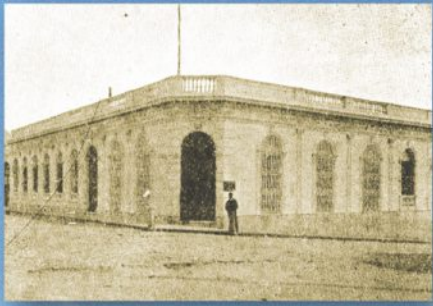


#### SITUACIÓN Y RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

En millones de Dólares

SUCURSAL BUENOS AIRES	2008	2009	2010
Activo	20	21	22
Pasivo	6,6	7,4	7
Patrimonio	13,6	13,6	14,5
Resultado del Ejercicio	-0,4	-0,1	-0,6
R.O.E.	-2,7%	-0,9%	-4,6%
Eficiencia	136%	105%	130%
SUCURSAL NUEVA YORK	2008	2009	2010
Activo	1.418	1.736	1.806
Pasivo	1.377	1.690	1.758
Patrimonio	41	46	48
Resultado del Ejercicio	5,2	1,4	4,1
R.O.E.	13,6%	3,5%	8,9%
Eficiencia	36%	29%	27%
SUCURSAL SAN PABLO	2008	2009	2010
Activo	21	28	31
Pasivo	0,6	1,0	1,4
Patrimonio	20	27	29
Resultado del Ejercicio	1,2	0,4	0,9
R.O.E.	4,9%	2,0%	3,4%
Eficiencia	73%	106%	80%





Sucursal  
**COLONIA**

Estados Contables





TRIBUNAL DE CUENTAS

**DICTAMEN**

1. El Tribunal de Cuentas ha examinado los estados financieros del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), que se adjuntan. Dichos estados comprenden el Estado de Situación Patrimonial al 31/12/2010, los correspondientes Estados de Resultados, de Origen y Aplicación de Fondos y de Evolución del Patrimonio, por el ejercicio finalizado en esa fecha, los Anexos, las notas de políticas contables significativas y otras notas explicativas a los Estados Financieros.

El Tribunal de Cuentas no auditó los estados financieros de las siguientes empresas: República AFAP S.A., República AFISA, República Microfinanzas S.A., Sucursal BROU Nueva York, Sucursal BROU Buenos Aires, Sucursal BROU San Pablo, Sucursal BROU Asunción y Fideicomisos, en las que el BROU tiene una participación del 51% en el caso de República AFAP S.A. y del 100% en los restantes. La participación del BROU en estas empresas neto de provisiones al 31/12/2010 se incluye en el capítulo Inversiones del Estado de Situación Patrimonial por \$ 2.425.800.295,45 y la correspondiente a los Fideicomisos en el capítulo Créditos Vigentes por Intermediación Financiera por \$ 234.626.704,25.

El Tribunal de Cuentas también ha auditado el cumplimiento por parte del BROU de las disposiciones legales vigentes relacionadas con los estados financieros objeto de examen.

**2. Responsabilidad de la Dirección por los estados financieros**

La Dirección del BROU es responsable por la preparación y la razonable presentación de estos estados financieros de acuerdo con normas contables y los criterios de valuación y clasificación de riesgos crediticios dictados por la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera (SIIF) del Banco Central del Uruguay (BCU) y con la Ordenanza N° 81 del Tribunal de Cuentas. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación



razonable de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y realizar estimaciones contables razonables en las circunstancias.

### **3. Responsabilidad del auditor**

La responsabilidad del Tribunal de Cuentas es expresar una opinión sobre dichos estados financieros basada en la auditoría realizada. Esta auditoría fue practicada de acuerdo con normas de auditoría emitidas por la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI). Estas normas requieren que se cumpla con requisitos éticos, se planifique y se realice la auditoría para obtener seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencia acerca de los montos y revelaciones contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de errores significativos en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar la evaluación de riesgos, el auditor considera los aspectos de control interno de la entidad relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión acerca de la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también implica evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Se considera que la evidencia de auditoría obtenida brinda una base suficiente y apropiada para sustentar la opinión.

### **4. Opinión**

En opinión del Tribunal de Cuentas, los estados financieros referidos precedentemente presentan razonablemente en todos sus aspectos




**TRIBUNAL DE CUENTAS**

importantes, la situación patrimonial del BROU al 31/12/2010, el resultado de sus operaciones y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables dictadas por el Banco Central del Uruguay (BCU) y con lo establecido en la Ordenanza Nº 81 del Tribunal de Cuentas.

Con relación a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes relacionadas con los estados financieros que fueron objeto de examen en el transcurso de la auditoría, no se han constatado incumplimientos.

Montevideo, 14 de junio de 2011.

cr



EX: ELIZABETH M. CASTRO  
SECRETARIO GENERAL



# Deloitte.

Deloitte S.C.  
Juncal 1385, Piso 11  
Montevideo, 11000  
Uruguay

Tel: +598 2916 0756  
Fax: +598 2916 3317  
[www.deloitte.com/uy](http://www.deloitte.com/uy)

## Informe de auditoría independiente

Señores  
Integrantes del Directorio de  
Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU)

Los estados contables individuales resumidos, que comprenden el estado de situación patrimonial resumido al 31 de diciembre de 2010, el estado de resultados resumido por el ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas relacionadas, surgen de los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2010. En nuestro informe de auditoría fechado el 21 de marzo de 2011, expresamos una opinión sin salvedades sobre los referidos estados contables. El informe incluye tres párrafos explicativos que se describen bajo el título "Énfasis en ciertos asuntos" y "Otro asunto". Los estados contables y el referido informe están incluidos en el Registro de Estados Contables Auditados, publicados en la página web del Banco Central del Uruguay.

Los estados contables resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas por las normas contables, criterios de valuación y de clasificación de riesgos y las normas de presentación al Registro de Estados Contables Auditados dictados por el Banco Central del Uruguay. En consecuencia, leer los estados contables resumidos, no es un sustituto de leer los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay.

### Responsabilidad de la Dirección por los estados contables resumidos

La Dirección del Banco de la República Oriental del Uruguay es responsable por la preparación de los estados contables resumidos en base a lo mencionado en las Notas adjuntas.

### Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados contables resumidos basados en nuestros procedimientos, que fueron realizados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810, "Trabajos para informar sobre estados contables resumidos".

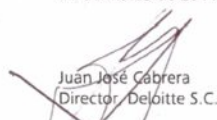
### Opinión

En nuestra opinión, los estados contables resumidos que surgen de los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2010, son consistentes, en todos los aspectos importantes con aquellos estados contables, de acuerdo al criterio descrito en las Notas adjuntas.

### Otro asunto

Nuestra auditoría también incluyó la traducción de las cifras expresadas en pesos uruguayos a dólares estadounidenses en los estados contables resumidos y, en nuestra opinión, dicha traducción fue realizada en conformidad con las bases establecidas en los encabezados de cada estado contable. Dicha traducción a dólares estadounidenses ha sido presentada solamente para la conveniencia de los lectores fuera de Uruguay.

21 de marzo de 2011

  
Juan José Cabrera  
Director, Deloitte S.C.



Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembros en más de 140 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y su profunda experiencia local para ayudar a sus clientes a tener éxito donde sea que operen. Aproximadamente 170.000 profesionales de Deloitte se han comprometido a convertirse en estándar de excelencia.





ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL  
al 31 de diciembre de 2010  
Cifras en miles de pesos uruguayos

ACTIVO	
Activo	204.513.555
Disponible	18.787.212
Valores para inversión	26.774.490
Créditos (netos de provisiones)	151.860.723
Vigentes por intermediación financiera	147.820.753
Sector Financiero	82.328.339
Sector no Financiero	65.492.413
Operaciones a liquidar	940.667
Vencidos	203.048
Créditos diversos	2.896.255
Inversiones	2.803.094
Bienes de uso	4.284.656
Activos intangibles	3.381
PASIVO	
Pasivo	182.402.343
Obligaciones	182.402.343
Por intermediación financiera	175.289.485
Sector Financiero	848.549
Sector no Financiero	174.440.936
Operaciones a liquidar	940.739
Obligaciones diversas	2.653.076
Provisiones	1.164.989
Previsiones	2.354.053
PATRIMONIO	
Patrimonio	22.111.213
Capital integrado	17.565.036
Ajustes al patrimonio	2.798.177
Reservas	454.573
Resultados acumulados	409.361
Adelanto de resultados	(2.018.813)
Resultado del ejercicio	2.902.878
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	204.513.555
CUENTAS DE CONTINGENCIAS DEUDORAS	3.818.693
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	119.038.104



**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Período: 1/01/10 - 31/12/10**  
**Cifras en miles de pesos uruguayos**

<b>Ganancias Financieras</b>	<b>13.412.808</b>
Por créditos vigentes por Intermediación Financiera	10.300.227
Sector Financiero	3.058.911
Sector no Financiero	7.241.316
Por renta, reajustes y diferencia de cotización de valores para inversión	2.015.722
Por reajustes de obligaciones	3.057
Por operaciones a liquidar	36.111
Por créditos vencidos	1.057.691
<b>Pérdidas Financieras</b>	<b>(1.239.373)</b>
Por obligaciones	(1.105.603)
Sector Financiero	(42.053)
Sector no Financiero	(1.063.550)
Por reajustes y diferencia de cotización de valores para inversión	(46.559)
Por reajustes de créditos	(48.238)
Por operaciones a liquidar	(38.974)
<b>MARGEN FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES Y DIFERENCIA DE CAMBIO</b>	<b>12.173.435</b>
Resultado por diferencia de cambio por valuación de activos y pasivos por intermediación financiera	152.554
<b>MARGEN FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES</b>	<b>12.325.989</b>
Previsiones	(1.521.232)
Desafectación de provisiones y revalorización de créditos	13.418.313
Constitución de provisiones y desvalorización de créditos	(14.939.545)
<b>MARGEN FINANCIERO</b>	<b>10.804.757</b>
Ganancias por Servicios	1.044.473
Pérdidas por Servicios	(148.041)
<b>MARGEN POR SERVICIOS</b>	<b>896.432</b>
Otros Resultados por diferencia de cambio	684.258
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>12.385.448</b>
<b>Ganancias Operativas</b>	<b>615.733</b>
Ganancias por créditos diversos	352
Inversiones en acciones en el país	157.231
Sucursales en el exterior	106.335
Rentas	1.954
Otras ganancias diversas - Residentes	336.137
Ganancias por ajuste por inflación	13.723
<b>Pérdidas Operativas</b>	<b>(8.943.330)</b>
Retribuciones personales y cargas sociales	(4.452.140)
Seguros	(7.578)
Amortizaciones	(361.468)
Impuestos, tasas y contribuciones	(781.308)
Otros gastos operativos	(1.380.483)
Pérdidas diversas	(716.761)
Inversiones en acciones en el país	(34.372)
Sucursales en el exterior	(19.267)
Pérdidas por ajuste por inflación	(1.189.952)
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.057.852</b>
Resultados Extraordinarios	70
Ajuste de Resultados de Ejercicios Anteriores	40.345
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>4.098.267</b>
Impuesto a la Renta	(1.195.388)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.902.878</b>





Palacio de Justicia - Montevideo

## NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

### A) CONSIDERACIÓN POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Los presentes Estados Contables han sido aprobados por resolución del Directorio del B.R.O.U de fecha 2 de febrero de 2011. No se realiza asamblea de accionistas por ser una institución financiera estatal.

### B) INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA EMPRESA DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

#### B.1) Naturaleza jurídica

El Banco de la República Oriental del Uruguay es una Institución Financiera estatal creada por ley del 4 de agosto de 1896.

En su carácter de Ente Autónomo, se rige jurídicamente por las disposiciones de las Secciones XI y XII de la Constitución de la República y hasta el 31 de diciembre de 2010 por la ley N° 9.808 (Carta Orgánica) del 2 de enero de 1939 y modificativas, rigiendo posteriormente la ley N° 18.716. Como empresa de intermediación financiera actúa bajo el régimen legal establecido por la ley N° 15.322 y modificativas.

#### B.2) Base de preparación de los estados contables

Los estados contables expuestos precedentemente han sido formulados de acuerdo con las normas contables, las instrucciones y los criterios de valuación y clasificación de riesgos dictados por el Banco Central del Uruguay.

#### B.3) Sucursales y participaciones en otras sociedades

El Banco de la República Oriental del Uruguay participa en las siguientes sociedades:

Entidad	Condición	Moneda	Monto	%
República AFAP	Controlada	\$	291.238	51%
República AFISA	Controlada	\$	185.483	100%
República Microfinanzas S.A.	Controlada	\$	114.630	100%
Corporación Nacional para el Desarrollo (CND)	Vinculada	\$	15.788	1,82% (1)
Soc. Uruguaya de Medios de Procesamiento S.A. (Visanet)	Vinculada	\$	1.956	13,27% (2)
Sistarbanc S.R.L.	Vinculada	\$	1.235	40%
Bolsa Electrónica de Valores S.A. (BEVSA)	Vinculada	\$	272	3,84%
SWIFT	Vinculada	Euros	18	0,01%
Banco Latinoamericano de Exportaciones (BLADEX)	Vinculada	US\$	1.046	0,43%

Información expresada en Miles.

(1) Porcentaje correspondiente al 31/12/2009 / (2) Se efectuó la reasignación accionaria anual, aún no la venta de 29.965 acciones.



Los patrimonios de las dependencias del Banco en el exterior ascienden al 31 de diciembre de 2010 a:

Sucursal	Moneda	Monto
Nueva York	U\$S	47.510
Buenos Aires	\$ Arg.	14.477
Asunción	Guaraníes	5.466
Asunción	U\$S	190
San Pablo	Reales	29.305

Información expresada en miles de dólares

#### B.4) Capital

El Patrimonio asciende a \$ 22.111:212.615,79 compuesto por: Capital integrado \$ 17.565.035.848,70, Ajustes al Patrimonio \$ 2.798:177.395,85, Reservas \$ 454:573.289, Utilidades Acumuladas \$ 409.360.836,51, Adelantos de Resultados \$ -2.018:813.129,41 y Ganancia del Ejercicio \$ 2.902:878.375,14.

#### C) INFORMACIÓN REFERENTE A LOS ACTIVOS Y PASIVOS

##### C.1) Saldos en moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera, se convierten a dólares estadounidenses utilizando los arbitrajes y cotizaciones de la Mesa de Cambios del Banco Central del Uruguay (B.C.U.) a la fecha de cierre del ejercicio. Los dólares estadounidenses así determinados se expresan en moneda nacional aplicando el tipo de cambio interbancario comprador de cierre fijado por el B.C.U. al 31 de diciembre de 2010 (\$ 20,094 por U\$S 1).

##### C.2) Posición en moneda extranjera

Al cierre del ejercicio el Banco tiene una posición activa en moneda extranjera arbitrada a dólares estadounidenses que asciende a U\$S 268:835.563,26.

##### C.3) Limitaciones a la libre disposición de los activos o del patrimonio y cualquier restricción al derecho de propiedad

Los Bonos cupón cero del gobierno de Estados Unidos de América disponibles para la venta por U\$S 14:070.566,69 están en garantía por las operaciones con Visa Internacional.

##### C.4) Garantías otorgadas respecto a los pasivos

Por ley N° 17.613 de 27 de diciembre de 2002, art. 45 se crea el Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios.

Por Decreto N° 119/006 de 24 de abril del 2006 se establece que a partir del año 2007 los depósitos del Gobierno Central y del Banco de Previsión Social quedan excluidos de la base de cálculo del Seguro de Depósitos.

Desde enero de 2010 la base de cálculo del aporte al Fondo, corresponde a lo dispuesto por la Corporación de Protección del Ahorro Bancario en su Comunicación N° 2009/002 de 28 de diciembre de 2009.

El total pagado por el año 2010 ascendió a \$ 52:191.239,82 y U\$S 11:885.493,85.

##### C.5) Distribución de los créditos y obligaciones según sus vencimientos

Capitales que vencen en un plazo:				
Concepto	Menor a un año	Entre uno y tres años	Mayores de tres años	Total
Créditos vigentes sector financiero	53.955.372	20.194.112	2.224.140	76.373.624
Créditos vigentes sector no financiero	23.255.292	20.875.858	24.406.028	68.537.178
Créditos vigentes operaciones a liquidar	940.806	-	-	940.806
<b>Total de Créditos Vigentes</b>	<b>78.151.470</b>	<b>41.069.970</b>	<b>26.630.168</b>	<b>145.851.608</b>
Obligaciones sector financiero	750.461	1.335	96.753	848.549
Obligaciones sector no financiero	163.688.129	10.348.280	404.527	174.440.936
Obligaciones operaciones a liquidar	940.739	-	-	940.739
<b>Total de Obligaciones</b>	<b>165.379.329</b>	<b>10.349.615</b>	<b>501.280</b>	<b>176.230.224</b>

Información en miles de pesos uruguayos



Cabo Polonio - Rocha



C.6) Cualquier otro hecho que por su importancia justifique su exposición

C.6.1) A partir del mes de diciembre de 2010 el Banco valúa los Certificados de Participación en el dominio fiduciario con el mismo criterio que aplicaría si estuvieran en el activo de la entidad. Hasta esa fecha, el Banco contabilizaba los Certificados de Participación por el valor neto de los certificados emitidos deducidas las cobranzas efectuadas.

El saldo contable de Certificados de Participación en el dominio fiduciario al 31 de diciembre de 2010 asciende a U\$S 11:676.455,87.

C.6.2) El saldo de "Previsiones para Deudores Incobrables" al 31 de diciembre de 2010 alcanza a U\$S 88:873.316 y \$ 1.947:638.900.

Además se exponen en el Pasivo "Fondo de Previsiones Estadísticas sobre Créditos" por U\$S 18:672.065,31 y \$ 863:658.233,48.

C.6.3) El Banco, a través de su Departamento Fiduciario, actúa como fiduciario de fideicomisos en garantía de créditos por U\$S 45.896.010,89 y UI 176.478.771,77 al 31 de diciembre de 2010.

C.6.4) En el transcurso del año 2009 se efectuaron transferencias a Rentas Generales por \$ 2.411:589.988,28 como Adelanto de Resultados. Con la distribución de utilidades de dicho ejercicio se cancelaron \$ 392:776.858,87, siendo el saldo adelantado al 31 de diciembre de 2010 de \$ 2.018:813.129,41.

C.6.5) De acuerdo a lo establecido en el art. 10° de la Ley N° 18.716 - Carta Orgánica del B.R.O.U., el Capital Integrado pasa de \$ 1.500 a \$ 17.565:035.848,70. El nuevo importe surge de la integración de los saldos al 31 de diciembre de 2009 de cuentas patrimoniales, según el siguiente detalle:

Revaluación de Bienes de Uso	5.073.769.028,97
Ajuste neto de los resultados por inflación	9.416.214.774,94
Reservas legales	28.821.548,66
Reservas voluntarias c/informe favorable de auditoría	3.046.228.996,13
Total	17.565.034.348,70

Importe en pesos uruguayos.





Sucursal  
**NUEVA HELVECIA**

Organizaciones  
vinculadas al Banco







## ORGANIZACIONES VINCULADAS AL BANCO

El Banco está vinculado a diferentes organizaciones, tanto en el país como en el exterior, actuando en ellas en carácter de accionista o mediante diversos mecanismos de participación.

### INSTITUCIONES RADICADAS EN EL PAÍS

#### Participación en el capital social

República Administradora de Fondos de Inversión  
Sociedad Anónima (Fideicomiso)

Esta Compañía fue creada como sociedad anónima en diciembre de 2003 con el objetivo de administrar la cartera de deudores categorías IV y V del Banco, mediante la gestión del Primer Fideicomiso Financiero de Recuperación de Carteras BROU.

Posteriormente le fue incorporada la gestión de otros fideicomisos de recuperación de carteras BROU, así como también de la cartera del ex Banco de Crédito, y las carteras incluidas en los Fondos de Recuperación de Patrimonio Bancario gestionados por el Banco Central del Uruguay, adquiridas por el Banco República en el año 2009.

La misión de República AFISA es establecer, desarrollar y ayudar a consolidar en el Uruguay el fideicomiso como instrumento financiero para el recupero de activos, la articulación entre el ahorro e inversión y para otras actividades en las que resulte ser un instrumento idóneo.

En este último sentido, incursionó en diferentes áreas, participando en fideicomisos relacionados con la extensión de la electrificación rural en el país, el financiamiento a las Intendencias Municipales, el proyecto de repavimentación de la Ciudad de la Costa, y con el área de la salud.

En el mes de junio, trasladó sus oficinas centrales al Edificio sito en 25 de Mayo 552, adquirido y reciclado a efectos de brindar a los clientes una mejor atención, así como para mejorar las condiciones de trabajo de los funcionarios.

El Banco posee el 100% del capital accionario.

### República Microfinanzas Sociedad Anónima

El Banco República es el propietario del 100% de las acciones de la sociedad anónima denominada República Microfinanzas S.A., creada durante el año 2008 con el fin primordial de promover la inclusión financiera a través del crecimiento de las unidades económicas pequeñas y de los sectores emprendedores de bajos ingresos de Uruguay, poniendo a disposición de los mismos, productos y servicios financieros que contribuyan a su desarrollo económico y social.

Para su formación se contó con el apoyo del Programa Nacional de Microfinanzas para el Desarrollo Productivo de DIPRODE de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, y del Banco Interamericano de Desarrollo. Asimismo se contrató la consultoría de PlaNet Finance, organización internacional que tiene como misión, la erradicación de la pobreza del mundo a través del desarrollo de las microfinanzas.

Durante el presente ejercicio comenzó sus actividades con una rápida inserción en el mercado, que permitió que al finalizar el mismo, más de 1.200 clientes accedieran a los productos ofrecidos. En el mes de octubre y en ocasión de celebrarse en Montevideo el XIII Foro Interamericano de la Microempresa (FOROMIC), se inauguró la Sede Central de República Microfinanzas, ubicada en Avda. Libertador Brigadier General Lavalleja N° 1672, ocasión en la cual se contó con la presencia del Sr. Jacques Attali – Presidente de PlaNet Finance - quien fuera invitado especial en aquel evento.



#### República Administradora de Fondos de Ahorro Previsional S.A.

El Banco República es propietario del 51% del paquete accionario de República AFAP S.A., Administradora de Fondos de Ahorro Previsional, líder en nuestro país, que se puso en marcha en abril de 1996, compartiendo la propiedad con el Banco de Previsión Social (37%) y el Banco de Seguros del Estado (12%).

Es una empresa de referencia tanto por su desempeño en el sector de administración de fondos previsionales como por su calidad de gestión global.

República AFAP S.A. es la empresa que tiene la mayor participación de mercado en afiliados, cotizantes y fondos bajo manejo.

#### Corporación Nacional para el Desarrollo (CND)

El Banco es accionista minoritario de la CND (1,82%), persona pública no estatal, que tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo productivo y actuar como socio estratégico en proyectos sustentables en el largo plazo, que incorporen innovaciones tecnológicas o cumplan nuevas actividades y generen mano de obra.

#### Bolsa Electrónica de Valores (BEVSA)

El Banco integra la Bolsa Electrónica de Valores en calidad de accionista (3,84%), conjuntamente con otros bancos y organismos.

Su objetivo es lograr un mercado de capitales transparente y profesional, cumpliendo el cometido de proveer a los agentes financieros de un ámbito electrónico anónimo y confiable para las transacciones y liquidaciones.

Para ello ha definido la estrategia de presentar soluciones tecnológicas vinculadas con la automatización y las economías de escala para el sistema financiero.

#### VISANET

Esta empresa agrupa y brinda servicios al rol emisor, es decir, a todas las instituciones emisoras de tarjetas de crédito VISA en el país; entre ellas, el Banco es uno de los principales socios debido al volumen de tarjetas que gestiona.

La estrategia de la empresa se ha centrado en crecer en la cantidad de comercios que aceptan tarjeta de crédito y se afilian al sistema, lo que ha producido un importante incremento en las transacciones.

El Banco participa en calidad de accionista (13,27%), estando relacionado el número de acciones con la participación en el mercado.

#### SISTARBANC S.R.L.

Es una empresa creada con el objetivo principal de prestación de servicios de procesamiento a sus socios en la calidad que éstos tienen de Miembros Principales de Visa Internacional en el campo del funcionamiento del sistema de tarjetas de crédito VISA, así como la prestación de servicios informáticos para el procesamiento de tarjetas de crédito en general. Actualmente el Banco tiene una participación del 40% del capital social.

#### Otras formas de participación

##### ASOCIACIÓN EMPRETEC URUGUAY

El programa Empretec se estableció en Uruguay en 1989 a partir de una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), a cuyos efectos se constituyó una asociación civil, sin fines de lucro, la cual el Banco República integra junto con la Corporación Nacional para el Desarrollo, Universidad de la República, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Dirección General de la Granja, Cámara de Industrias, Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Cámara Mercantil de Productos del País, y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Dicha Asociación tiene como misión:





Edificio de República AFISA - Montevideo

*"Contribuir a la generación de empleo y al desarrollo socioeconómico sostenible, apoyando el crecimiento y la internacionalización de los emprendedores y empresas uruguayas."*

Este compromiso del Banco con el desarrollo económico del país, ha permitido en estos 22 años de existencia, la capacitación en todo el territorio nacional de: 2.700 emprendedores, 880 microempresarios establecidos, 1.200 mandos medios de empresas públicas, 500 productores rurales y 50 no videntes. Estas metodologías exitosas, a instancias de UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo) han sido transferidas y replicadas en 10 países de América Latina y 4 de África.

Asimismo, en su contribución a la internacionalización de las empresas, Empretec ha asistido, desarrollando habilidades exportadoras, a 220 Mipymes, de las cuales el 80% han logrado ventas al exterior.

En el medio rural, Empretec promueve el asociativismo como forma de acceder a mercados de exportación, habiendo trabajado con 32 redes que nuclean a más de 1.900 productores (apicultores, fruticultores, citricultores, horticultores, artesanos, cunicultores, bodegueros, viveros, queseros artesanales, etc.). Los resultados obtenidos han sido más de 100 mercados investigados, con ventas a 26 países por más de U\$S 8 millones.

Como elemento de articulación los diferentes programas se han nutrido del aporte local del Instituto Uruguay XXI y del Programa del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) Pacpymes, a los efectos de amplificar los apoyos a las empresas y productores participantes. Este elemento no sólo resulta trascendente para las empresas, puesto que obtienen recursos adicionales para la implementación de las metodologías, sino que al mismo tiempo coloca al programa como un excelente *socio de negocios* de los proyectos mencionados, ya que al tiempo que

colabora con las empresas, también colabora en el cumplimiento de sus propios objetivos. A nivel internacional el Programa Proex Grupos está siendo objeto de asistencia económica por parte de la Corporación Andina de Fomento (CAF), lo que implica la atracción de fondos hacia el país con destino a proyectos de desarrollo empresarial.

#### Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)

Creado en 1965, tiene como propósito elevar el nivel de calidad de la producción industrial uruguaya. Es persona de derecho público no estatal, administrado por un Directorio integrado por un delegado del Poder Ejecutivo, un delegado de la Cámara de Industrias del Uruguay y un delegado del Banco República.

Entre sus principales líneas de acción se destacan el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas, transferencia de tecnología mediante seminarios y proyectos, certificación de productos de exportación y verificación de aptitud de productos importados, generación de proyectos de desarrollo e innovadores y creación de nuevas empresas de tecnologías de la información.

#### INSTITUCIONES RADICADAS EN EL EXTERIOR DEL PAÍS

##### Participación en el capital social

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. (BLADEX)

Esta Organización, en cuyo capital accionario nuestra Institución participa en el 0,43%, es un banco multinacional con especialización en el financiamiento del comercio exterior en la región de América Latina y el Caribe.

Su misión es canalizar capital para promover el desarrollo de dicha región y proveer soluciones integradas que promuevan el comercio exterior de los países de la región, y pretende convertirse en el Centro Regional de distribución y compensación de riesgos.



Edificio de República AFAP - Montevideo

Tiene más de 200 bancos accionistas, siendo el Banco República uno de los 23 que posee acciones clase A, estando esta clase reservada a bancos centrales, a bancos de capital mayoritario estatal y a otras entidades estatales.

SOCIETY FOR WORLDWIDE  
INTERBANK FINANCIAL  
TELECOMMUNICATION  
(S.W.I.F.T. SCRL.)

SWIFT es una comunidad de inspiración cooperativa, fundada por y para la industria de servicios financieros. Trabaja a nivel mundial con más de 8.800 organizaciones, incluyendo bancos, infraestructuras de mercado, instituciones de seguros, corporaciones, proveedores de red, socios comerciales y empresas de tecnología, para garantizar que el mundo financiero pueda llevar a cabo sus operaciones de negocios con certeza. Ofrece la plataforma, productos y servicios que permiten a sus clientes conectarse e intercambiar información financiera segura y fiable. El Banco tiene una participación del 0,01%.

#### Otras formas de participación

Asociación Latinoamericana  
de Instituciones Financieras  
para el Desarrollo (ALIDE)

El Banco es miembro activo de este organismo internacional que aglutina a instituciones que financian el desarrollo en América Latina y el Caribe, promoviendo la cohesión y el fortalecimiento de la acción y participación de dichas instituciones en el proceso económico y social de la región, ocupando el Presidente del Banco, Ec. Fernando Calloia, el cargo de Vice-Presidente de la Organización.

Entre sus objetivos se destaca la búsqueda del intercambio de experiencias y la coordinación interinstitucional, con el propósito de optimizar el uso de los recursos disponibles y de apoyar a las instituciones en las tareas que realizan para modernizar sus estructuras de gestión.

Como integrante de ALIDE y en el marco de acuerdos celebrados, nuestra Institución fue sede de las instancias de formación "Seminario-Taller sobre Herramientas de Medición del Capital Humano" (22 al 25 de marzo de 2010) que agrupó a 56 participantes de 11 países de América Latina; y "Programa Internacional de Certificación de Especialistas en Gestión por Procesos para Instituciones Financieras" (19 al 22 de octubre de 2010), al cual asistieron 24 participantes nacionales y 18 representantes extranjeros de 10 países de América Latina.

Federación Latinoamericana  
de Bancos (FELABAN)

El Banco República es miembro activo de esta organización que agrupa más de 600 bancos y entidades financieras de América Latina. Se trata de una asociación civil sin fines de lucro, creada en el año 1965 con el propósito de contribuir a la coordinación de criterios y la unificación de usos y prácticas bancarias.

Del 8 al 10 de noviembre y con la organización del Banco, se llevó a cabo en Punta del Este, la XLIV Asamblea Anual de la Federación, siendo la primera vez desde su fundación que se desarrollaba en el país. El evento, al que asistieron cerca de 1.500 representantes de instituciones financieras del mundo, fue inaugurado por el Señor Presidente de la República Don José Mujica Cordano, el Sr. Ministro de Economía y Finanzas Ec. Fernando Lorenzo, el Presidente de Felaban Ing. Ricardo Villela Marino y el Primer Vice-Presidente del Banco Cr. Jorge Perazzo Puppo. En dicha oportunidad y en el marco de la Asamblea, se desarrolló por parte de la Secretaría Iberoamericana dirigida por el Cr. Enrique Iglesias -invitado especialmente para disertar en la misma- un seminario referido a Basilea III, siendo uno de los primeros foros a nivel regional, que abordaron tan trascendente y actual temática.





Sucursal  
TALA



Carta Orgánica del  
Banco de la República  
Oriental del Uruguay  
- Ley N° 18.716





Casapueblo – Punta Ballena, Maldonado

## CARTA ORGÁNICA DEL BANCO DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY - LEY N° 18.716

El Senado y la Cámara de Representantes de la República Oriental del Uruguay reunidos en Asamblea General,

DECRETAN:

### CAPÍTULO I

NATURALEZA JURÍDICA,  
DOMICILIO Y REPRESENTACIÓN

#### ARTÍCULO 1°

El Banco de la República Oriental del Uruguay, creado por la Ley N° 2.480, de 4 de agosto de 1896, es un servicio del dominio comercial del Estado, organizado bajo la forma de ente autónomo, que se regirá por las disposiciones de las Secciones XI, XIII y XIV de la Constitución de la República y las que por esta ley se establecen, así como por las leyes que regulan la actividad bancaria.

#### ARTÍCULO 2°

El Banco de la República Oriental del Uruguay es persona jurídica capaz de todos los derechos y obligaciones que establecen la presente y demás leyes de la nación. Su domicilio legal y principal asiento es la ciudad de Montevideo, sin perjuicio del de las sucursales respecto de sus operaciones. Cuando el Banco sea demandado conocerán en los juicios respectivos los Juzgados del departamento de Montevideo.

La representación del Banco y del Directorio estará confiada al Presidente, asistido del Secretario General, y en materia patrimonial será ejercida conjuntamente por el Presidente y el Gerente General, quienes podrán otorgar también conjuntamente poderes y conceder por medio de ellos, todas las facultades, aun aquellas para las cuales las leyes exigen autorización expresa.

La representación del Banco en las agencias y sucursales, será ejercida por quienes ocupen los cargos que determine el Directorio, quienes suscribirán, en ese carácter, las escrituras y documentos públicos y privados, ya se refieran a actos como a contratos de cualquier naturaleza. Cuando los funcionarios referidos en este inciso otorguen poderes, podrán también conceder todas las facultades aun aquellas para las cuales las leyes exigen autorización expresa.

La representación del Banco en las sucursales, agencias y oficinas representativas radicadas en el exterior será otorgada por el Directorio a sus funcionarios mediante poderes que les acuerden las facultades necesarias para ejercer los cargos respectivos de acuerdo con la legislación de cada país.

### CAPÍTULO II

GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN

#### ARTÍCULO 3°

El gobierno y la administración del Banco estarán a cargo de un Directorio compuesto de un Presidente y cuatro Directores nombrados por el Poder Ejecutivo, de conformidad con el artículo 187 de la Constitución de la República.

#### ARTÍCULO 4°

Sin perjuicio de las incompatibilidades referidas en el artículo 200 de la Constitución de la República no podrán ser miembros del Directorio:

a) Las personas que no estén en ejercicio de la ciudadanía natural o no tengan cinco años de ejercicio de la ciudadanía legal.

b) Las personas menores de veinticinco años.

c) Quienes formen parte o dependan de la dirección, administración, representación o sindicatura de otros Bancos o entidades financieras, no estatales, excepto cuando por su condición de integrantes del Directorio del Banco de la República Oriental del Uruguay, sean miembros de aquellas instituciones.





d) Dos o más personas que sean directores o síndicos o tengan una relación de dependencia o trabajen en virtud de una relación contractual de cualquier índole con una misma sociedad comercial o civil.

e) Los deudores del Banco de la República Oriental del Uruguay, salvo aquellos que lo fueran por operaciones ordinarias de Crédito Social o de tarjetas de crédito, siempre que no se encuentren en situación de mora.

f) Las personas que se encontraran concursadas o que fueran directores o administradores de sociedades en situación de concurso, siempre que hubieran sido encontrados responsables de acciones fraudulentas o de ocultamiento de información.

g) Las personas inhabilitadas por el Banco Central del Uruguay en los últimos diez años, por haber incurrido en irregularidades en el sistema financiero.

h) Las personas que hayan sido condenadas por delitos que pudieran tener conexión con la función pública.

#### ARTÍCULO 5°

El Directorio nombrará, en su primera sesión, después de cada integración periódica, un Vicepresidente que ejercerá las funciones de Presidente en los casos de ausencia o impedimento de éste.

En el caso de que las exigencias del buen servicio así lo requieran, el Presidente podrá delegar sus atribuciones en el Vicepresidente.

Se nombrará un segundo Vicepresidente que ejercerá las funciones de Presidente en ausencia o impedimento de éste y del Vicepresidente.

#### ARTÍCULO 6°

El Directorio tiene facultades de amplia, franca y general administración.

#### ARTÍCULO 7°

El Directorio establecerá el régimen de reuniones ordinarias sin perjuicio de las extraordinarias que podrá disponer el Presidente o solicitar dos o más de los Directores.

Sin perjuicio de ello en circunstancias excepcionales en que a juicio del Presidente se requiera una pronta decisión, éste las podrá adoptar siempre que se trate de casos en que la ley no imponga mayorías especiales, debiendo el Directorio considerarla en la sesión siguiente.

#### ARTÍCULO 8°

Sin perjuicio de lo dispuesto por el artículo 24 de la Constitución de la República, los miembros del Directorio son personal y solidariamente responsables de las resoluciones votadas en oposición a la Constitución, a las leyes o a los reglamentos.

Quedan dispensados de esta responsabilidad:

a) Los presentes que hubieran hecho constar en actas su disenso con la resolución adoptada y el fundamento que lo motivó.

b) Los ausentes de la sesión en que se adoptó la resolución, siempre que hagan constar en actas su disenso en la primera oportunidad en que sea posible.

En ambos casos el Secretario General, dentro de las veinticuatro horas, deberá remitir al Poder Ejecutivo testimonio del acta respectiva.

#### ARTÍCULO 9°

En los casos de afección temporal a que se refiere el inciso tercero del artículo 192 de la Constitución de la República, el Directorio podrá ser integrado, mediante designación del Poder Ejecutivo, con miembros de los Directorios de otros entes autónomos o servicios descentralizados, preferentemente los de naturaleza análoga. El voto que emita este miembro lleva implícita la responsabilidad a que se refiere el artículo 8° de la presente ley.



Rambla de Piriápolis - Maldonado

### CAPÍTULO III

#### CAPITAL, RESERVAS Y UTILIDADES

##### ARTÍCULO 10°

El capital autorizado del Banco de la República Oriental del Uruguay será de UI 10.000.000.000 (diez mil millones de unidades indexadas), que se integrará:

- a) Con el actual capital integrado.
- b) Con la capitalización del saldo de cuentas de reserva, a excepción de las fiscales, al cierre del último ejercicio económico.
- c) Con la capitalización de los saldos de cuentas de ajustes al patrimonio derivados de la variación del poder adquisitivo de la moneda, al cierre del último ejercicio económico.
- d) Con el 80% (ochenta por ciento) del importe remanente de las utilidades anuales del Banco, una vez cubiertas las contribuciones a que refiere el artículo siguiente, destinándose el 20% (veinte por ciento) restante al Fondo de Reserva.

Una vez integrado el total del capital autorizado por este artículo, la totalidad de las utilidades remanentes se destinará al Fondo de Reserva, las cuales por decisión del Directorio, con el voto favorable de tres de sus miembros, y previa autorización del Poder Ejecutivo, podrán incorporarse al capital.

- e) Con los recursos que se fijen por ley.

##### ARTÍCULO 11°

El Banco contribuirá a Rentas Generales en el monto que fije el Poder Ejecutivo, hasta el 50% (cincuenta por ciento) de sus utilidades netas anuales después de debitar los impuestos.

Sólo podrán realizarse contribuciones a Rentas Generales cuando la responsabilidad patrimonial neta del Banco supere en más del 30% (treinta por ciento) el nivel mínimo exigido por la normativa del Banco Central del Uruguay.

### CAPÍTULO IV

#### COMETIDOS Y ATRIBUCIONES PRINCIPALES

##### ARTÍCULO 12°

(Cometidos).- El Banco tendrá como principales cometidos, procurar que los servicios financieros resulten accesibles a la población, estimular el ahorro como instrumento de desarrollo personal y fomentar la producción de bienes y servicios de forma de contribuir al crecimiento económico y social del país.

##### ARTÍCULO 13°

(Atribuciones principales).- El Banco podrá realizar toda clase de operaciones comerciales y/o financieras que constituyan transacciones bancarias usuales y que no se encuentren prohibidas por la Constitución de la República y esta Carta Orgánica. Sin perjuicio de ello y a título de ejemplo, podrá especialmente:

- 1) Recibir toda clase de depósitos en moneda nacional, extranjera o unidad de cuenta o valor, a la vista, en cuenta corriente, a plazos o en cualquier otra modalidad.
- 2) Otorgar créditos, préstamos, avales u otras formas de garantía, y descontar títulos valores y demás documentos comerciales pudiendo requerir toda clase de garantías reales o personales en moneda nacional o extranjera.
- 3) Comprar y vender por cuenta propia toda clase de valores de oro, plata y otras pastas metálicas, títulos y valores públicos nacionales o extranjeros de cualquier naturaleza.
- 4) Comprar y vender por comisión, títulos de deuda, acciones de compañías, bonos, títulos hipotecarios y toda clase de valores y obligaciones de sociedades comerciales.
- 5) Invertir en valores de oferta pública.
- 6) Realizar operaciones de cambio en plaza o en el exterior, y realizar toda





clase de operaciones bancarias usuales relacionadas con operaciones de comercio internacional, pudiendo a tal efecto situar fondos o valores en sus sucursales o agencias radicadas en el exterior y en sus corresponsales.

7) Acordar créditos a los corresponsales en carácter de reciprocidad.

8) Redescantar o caucionar, dentro o fuera del país, los títulos, documentos o valores que tenga en su cartera.

9) Redescantar documentos de otras empresas de intermediación financiera.

10) Financiar operaciones de importación y/o exportación.

11) Prestar sobre "warrants" o certificados de depósitos.

12) Realizar operaciones de prenda dentro de las disposiciones de la Ley N° 17.228, de 7 de enero de 2000, concordantes y modificativas.

13) Realizar operaciones de adelanto sobre cereales, frutos y lanas, pudiendo hacerlo también sobre el producto de cosechas y zafra futuras.

14) Realizar operaciones de crédito de uso, factoraje con o sin recurso, prefinanciamiento de emisión de valores, reporto, y de derivados financieros.

15) Actuar en fideicomisos en cualquier carácter.

16) Realizar por cuenta del Estado toda clase de operaciones financieras y mediante la correspondiente autorización del Poder Legislativo, también por cuenta del Estado, operaciones comerciales o industriales cuando así lo exijan las conveniencias públicas.

17) Avalar créditos en moneda extranjera destinados al requerimiento, ampliación o instalación de plantas industriales, que produzcan para la exportación y/o para la elaboración de artículos o mercaderías sustitutivos de importaciones foráneas.

18) Adquirir acciones o partes de capital de instituciones financieras radicadas en el exterior del país, por resolución que cuente con el voto conforme de tres de los miembros del Directorio y la anuencia del Banco Central del Uruguay.

19) Adquirir acciones de sociedades anónimas, constituir las o participar en ellas, al igual que en sociedades comerciales de otra naturaleza, a los efectos de cumplir directamente o por intermedio de las mismas, negocios que se correspondan con el giro financiero o bancario.

20) Constituir o integrar como accionista sociedades administradoras de fondos de inversión de acuerdo con el régimen de la Ley N° 16.774, de 27 de setiembre de 1996, y sus modificativas; sociedades fiduciarias de acuerdo con el régimen de la Ley N° 17.703, de 27 de octubre de 2003, así como también bancos de inversión.

21) Emitir títulos de deuda, certificados de depósito, deuda subordinada, así como recibir préstamos de otras instituciones financieras u organismos internacionales.

22) En general, realizar todas las operaciones habilitadas a las instituciones de intermediación financiera.

23) Realizar actividades de responsabilidad social empresarial directamente, o también a través de una Fundación que podrá crear.

#### ARTÍCULO 14°

(Límites de créditos al sector no financiero).- Los créditos o préstamos que conceda el Banco a una persona física o jurídica del sector no financiero, son acumulables entre sí - en las proporciones y hasta los límites parciales que el mismo Banco determine-, pero la suma total de créditos o préstamos a una misma persona, no podrá exceder del equivalente del 5% (cinco por ciento) del Capital Integrado y Reservas del Banco. Cuando la referida suma total exceda del equivalente de 1% (uno por ciento) del capital y reservas del banco, la respectiva concesión requerirá el voto conforme de tres Directores.



Palacio Legislativo - Montevideo



#### ARTÍCULO 15°

(Créditos o préstamos a entes industriales o comerciales).- Cuando se trate de préstamos o créditos a conceder a los entes industriales o comerciales a que refiere el artículo 221 de la Constitución de la República, se tendrán en cuenta los porcentajes referidos en el artículo anterior, incrementados en un 100% (cien por ciento).

#### ARTÍCULO 16°

(Conjuntos económicos).- Cuando se trate de créditos o préstamos a conceder a personas físicas o jurídicas del sector no financiero, o a entes industriales y comerciales, que integren un conjunto económico, deberán tenerse en cuenta los topes establecidos en los dos artículos anteriores, pero la suma total de créditos o préstamos al conjunto económico, no podrá superar en más de un 50% (cincuenta por ciento) dichos topes. La determinación de la existencia de un conjunto económico se ajustará como mínimo a lo que establezcan las Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero dictadas por el Banco Central del Uruguay, sin perjuicio de que el Directorio del Banco pueda adoptar criterios complementarios por razones de mejor administración. Si determinada la existencia del mismo, se constatare que la suma de todos los créditos y préstamos a sus integrantes, sobrepasaren el tope máximo establecido en este inciso, el Directorio del Banco contará con un plazo de tres años a partir de la constatación, para adecuar la asistencia financiera del conjunto a dicho tope.

#### ARTÍCULO 17°

(Créditos o préstamos al Estado).- Con el voto conforme de tres de los miembros del Directorio y la aprobación del Poder Legislativo, podrá conceder créditos o préstamos al Estado, así como también a los Gobiernos Departamentales, con el límite en el caso de estos últimos, a un monto no superior al duodécimo de sus respectivos presupuestos de sueldos y gastos. Podrá también con el voto conforme de tres de los miembros del Directorio, otorgar créditos especiales a los Gobiernos

Departamentales por importes que no superen el 20% (veinte por ciento) de sus presupuestos de obras públicas contratadas y en ejecución y que no excedan de un medio duodécimo de sus respectivos presupuestos de sueldos y gastos.

#### ARTÍCULO 18°

Declárase que la Ley N° 9.678, de 12 de agosto de 1937, y los artículos 39 y 41 de la Ley N° 13.608, de 8 de setiembre de 1967, regirán para todas o cualquier operación que haya realizado o realice en el futuro el Banco de la República Oriental del Uruguay.

#### ARTÍCULO 19°

(Operaciones de crédito, colocaciones e inversiones en el sector financiero).- El Banco podrá situar o depositar fondos o valores en instituciones del sector financiero interno o externo, invertir en instrumentos financieros por ellas emitidos, así como concretar operaciones crediticias en las mismas, con los límites que el Directorio del Banco deberá establecer para estos tipos de operaciones, atendiendo al tipo de riesgo asumido, a la calificación de la entidad financiera contratante y a la diversificación de las inversiones.

En ningún caso los límites referidos podrán superar los que fije el Banco Central del Uruguay para estos tipos de operaciones.

#### ARTÍCULO 20°

(Inversiones en deuda soberana interna y externa).- Al mismo régimen establecido en el artículo anterior estarán sometidas las inversiones en deuda soberana interna y externa.

#### ARTÍCULO 21°

(Operaciones de ahorro de personas relativamente incapaces).- El Banco podrá abrir cuentas de ahorro, en las condiciones que determine, a niños, niñas o adolescentes, púberes, los que podrán por sí depositar y retirar sus depósitos, mientras no se notifique a la institución bancaria una resolución judicial en contrario.





Los representantes legales no podrán retirar los depósitos de sus representados relativamente incapaces, sin el consentimiento de éstos.

## CAPÍTULO V

### PROHIBICIONES

#### ARTÍCULO 22º

(Prohibiciones).- El Banco no podrá:

1) Hacer préstamos para fomentar especulaciones de Bolsa o de cualquier otra índole.

2) Adquirir acciones de sociedades anónimas, salvo en los casos previstos por los numerales 18), 19) y 20) del artículo 13 de la presente ley o propiedades raíces (fuera de las que necesite para el funcionamiento del Banco y sus dependencias o sean producto de operaciones de fideicomiso o crédito de uso), pudiendo sin embargo recibir o adquirir acciones, obligaciones o propiedades en pago o garantía de deudas cuyo cobro no pueda realizarse de otro modo. También podrá adquirir obligaciones o acciones cuando se trate de operaciones de prefinanciamiento de emisión de obligaciones o las de acciones que impliquen su tenencia transitoria con fines de capitalización de la entidad emisora.

La prohibición de adquisición de acciones de sociedades anónimas no regirá cuando se trate de constituir o participar como socio de una sociedad comercial cuyo objeto social exclusivo sea la Administración de Fondos de Ahorro Previsional.

3) Tomar parte, directa o indirectamente, en operaciones comerciales o industriales ajenas a su giro, con las excepciones previstas en la presente ley.

4) Conceder créditos o avales a los miembros del Directorio o a su personal superior, ya sean asesores o funcionarios que desempeñan cargos gerenciales, así como a empresas o a instituciones de cualquier naturaleza, en las que estos funcionarios actúen

en forma rentada u honoraria, como directores, directivos, síndicos, fiscales o en cargos superiores ya sea en dirección, gerencia o asesoría, sea esta situación directa o indirecta a través de personas físicas o jurídicas de cualquier naturaleza. Se exceptúan las operaciones ordinarias de crédito social o de tarjetas de crédito.

La prohibición prevista en este numeral se mantendrá hasta un año después del abandono del cargo por el funcionario correspondiente.

## CAPÍTULO VI

### ESTABLECIMIENTO DE SUCURSALES Y AGENCIAS

#### ARTÍCULO 23º

(Establecimiento de sucursales y agencias).- Además de las sucursales que el Banco ha establecido y deberá mantener en todas las capitales de departamento, podrá instalar sucursales y agencias en otras localidades, con carácter permanente o transitorio.

Podrá también establecer sucursales, agencias o representaciones en el exterior, con el voto conforme de tres miembros del Directorio y autorización del Poder Ejecutivo.

## CAPÍTULO VII

### RELACIONES DEL BANCO CON EL PODER EJECUTIVO

#### ARTÍCULO 24º

El Estado responde directamente de los depósitos y operaciones que realice el Banco.

#### ARTÍCULO 25º

Los depósitos judiciales, los provenientes de instituciones públicas estatales o no estatales, y los que deban efectuar los particulares en garantía de obligaciones y contratos con el Estado se efectuarán de conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes a la fecha de la promulgación de la presente ley.



Faro de Colonia del Sacramento - Colonia

## CAPÍTULO VIII

### DIVISIÓN CRÉDITO SOCIAL

#### ARTÍCULO 26°

La División Crédito Social (Caja Nacional de Ahorros y Descuentos), funcionará como una unidad dependiente del Banco y será dirigida y administrada por el Directorio.

#### ARTÍCULO 27°

Sus operaciones serán determinadas por el Directorio y consistirán, principalmente, en:

- a) Acordar préstamos o créditos con garantía prendaria de alhajas, muebles y otros objetos.
- b) Otorgar créditos o préstamos con o sin retención de haberes, a empleados públicos, privados, jubilados o pensionistas.
- c) Conceder créditos o préstamos a personas que ejerzan profesión u oficio y ofrezcan garantía satisfactoria.
- d) Dar anticipos de sueldos a empleados públicos y privados, así como, a jubilados y pensionistas respecto de sus jubilaciones y pensiones.

#### ARTÍCULO 28°

El interés a cobrarse sobre los créditos otorgados por la División Crédito Social será fijado por el Directorio, quien deberá ponderar especialmente a esos efectos, el destino social que tienen los mismos.

#### ARTÍCULO 29°

Todas las referencias existentes en la legislación vigente a la Caja Nacional de Ahorros y Descuentos y todas las facultades a ella conferidas, se entenderán efectuadas a la División Crédito Social.

## CAPÍTULO IX

### DISPOSICIONES GENERALES

#### ARTÍCULO 30°

Los límites para créditos o préstamos, así como para las colocaciones o inversiones previstas en esta Carta Orgánica, son sin perjuicio de los que establezca el Banco Central del Uruguay para las instituciones de intermediación financiera.

#### ARTÍCULO 31°

En las ejecuciones de hipoteca iniciadas por el Banco, los jueces ordenarán sin más trámite y directamente a pedido y bajo la responsabilidad de aquél, el levantamiento de todo embargo, segunda y ulteriores hipotecas o cualquier otro gravamen posterior a la hipoteca que pese sobre el inmueble vendido, al solo efecto del traspaso de dominio.

Las costas y costos que se originen en caso de ejecución de segunda o ulteriores hipotecas, no tendrán prelación sobre el crédito del Banco.

#### ARTÍCULO 32°

El Banco podrá solicitar de los jueces que se le dé posesión de las propiedades hipotecadas y le concedan el embargo y percepción inmediata de sus rentas para aplicarlas al pago de los servicios, gastos de administración y conservación de las propiedades, si los deudores dejaren pasar noventa días desde las fechas en que debieran pagarse los servicios respectivos.

#### ARTÍCULO 33°

Declárase de utilidad pública la adquisición de los terrenos y fincas que el Banco necesite para establecer o ensanchar sus oficinas o dependencias.

#### ARTÍCULO 34°

El Banco publicará anualmente, previa visación del Tribunal de Cuentas, los estados contables correspondientes al cierre de cada ejercicio económico. El Directorio dará cuenta anualmente de su gestión al Poder Ejecutivo.





Lo precedentemente dispuesto es sin perjuicio de atender las disposiciones que en esta materia regulan la actividad bancaria.

#### ARTÍCULO 35°

El Poder Ejecutivo dictará el reglamento general por el cual deberá regirse el Banco, de acuerdo con las disposiciones que preceden. A esos efectos, el Directorio formulará el proyecto correspondiente y lo elevará al Poder Ejecutivo.

#### ARTÍCULO 36°

Las quitas que se concedan a los créditos comprendidos en el artículo 622 de la Ley N° 15.903, de 10 de noviembre de 1987, deberán otorgarse por un mínimo de tres votos conformes de integrantes del Directorio.

#### ARTÍCULO 37°

Ninguna de las disposiciones de la presente ley afecta las potestades de regulación, supervisión, control y punición que las leyes vigentes acuerdan al Banco Central del Uruguay sobre el Banco de la República Oriental del Uruguay en su calidad de institución de intermediación financiera integrante del sistema financiero nacional.

#### ARTÍCULO 38°

Los cometidos, facultades, competencias, prerrogativas o atribuciones conferidos al Banco de la República Oriental del Uruguay en esta Carta Orgánica, son sin perjuicio de cualesquiera otros que le hubieran sido confiados por la legislación vigente a la fecha de la promulgación de la presente, o que le correspondiesen en su condición de entidad de intermediación financiera.

#### ARTÍCULO 39°

Deróganse la Ley N° 9.808, de 2 de enero de 1939, los artículos 5° y 6° de la Ley N° 13.243, de 20 de febrero de 1964, los artículos 1° y 2° del Decreto-Ley N° 14.623, de 4 de enero de 1977, y la Ley N° 17.416, de 20 de noviembre de 2001.

#### ARTÍCULO 40°

Sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo del artículo 11 de la Carta Orgánica del Banco de la República Oriental del Uruguay, el Poder Ejecutivo podrá requerir contribuciones adicionales de hasta un 30% (treinta por ciento) de sus utilidades netas anuales después de debitar los impuestos, con destino a la creación de fondos, con el objetivo de apoyar el financiamiento de proyectos productivos viables y sustentables, que resulten de interés a juicio del Poder Ejecutivo. Este último, a través del Ministerio de Economía y Finanzas, reglamentará la forma de funcionamiento de los mismos.

#### ARTÍCULO 41°

El Poder Ejecutivo remitirá en cada Rendición de Cuentas información detallada respecto a la utilización de los fondos.

Sala de Sesiones de la Cámara de Senadores, en Montevideo, a 15 de diciembre de 2010.

Danilo Astori  
Presidente

Hugo Rodríguez Filippini  
Secretario

MINISTERIO DE  
ECONOMÍA Y FINANZAS

Montevideo, 24 de diciembre de 2010

Cúmplase, acúsese recibo, comuníquese, publíquese e insértese en el Registro Nacional de Leyes y Decretos, la Ley por la que se modifican disposiciones de la Carta Orgánica del Banco de la República Oriental del Uruguay.

JOSÉ MUJICA

FERNANDO LORENZO





Sucursal  
**PASO DE LOS TOROS**



Red Física





## LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL

## Montevideo

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Ag. Misiones	Cerrito 450	2915 4060
Ag. Zabala	Cerrito 351	2 1896
MiniBROU Portones	Bolonia s/n esq. Av. Italia. Edif. LATU	2606 1500
MiniBROU Sayago	Cno. Ariel 4626 (Hiper. Devoto Norte)	2359 7179
Ag. Mercado Modelo	Avda. Dámaso A. Larrañaga 3449	2508 6300
Micro Banca Mercado Modelo	Cádiz 3280	2508 6300
Ag. Montevideo Shopping	Avda. Luis A. de Herrera 1290	2622 0552
Avda. Uruguay	Uruguay 1002	2 1896 3750
Ag. 19 de Junio	Avda. 18 de Julio 1670 (4to. Piso)	2 1896
Ag. Aguada	Avda. Rondeau 1754	2924 0602
Ag. Cerro	Grecia 3550	2311 1156
Ag. Av. Gral. Flores	Avda. Gral. Flores 2551	2203 3335
Ag. Paso Molino	Avda. Agraciada 3902	2309 3339
Ag. Unión	Avda. 8 de Octubre 3847	2508 8441
Ag. Brazo Oriental	Avda. San Martín 3380	2203 5151
Ag. Centro	Avda. 18 de Julio 1000	2902 0191
Ag. Villa Biarritz	21 de Setiembre 2851	2710 9380
Ag. Convención	Convención 1300	2902 0872
Ag. Av. Italia	Avda. Italia 3778	2508 9335
Ag. Paso de la Arena	Avda. Luis Batlle Berres 6655	2312 3785
Ag. Piedras Blancas	Avda. José Belloni 4296	2514 3004
Ag. Pocitos	Avda. Brasil 3049	2707 8008
Banca Ejecutiva de Inversiones	Br. España 2912	2707 4121
Ag. Punta de Rieles	Cno. Maldonado 6847	2514 5713
Ag. El Gaucho	Constituyente 1450	2908 2882
Ag. Colón	Avda. Eugenio Garzón 1864	2320 3600
Ag. Av. Gral. Rivera	Avda. Gral. F. Rivera 2700	2709 2210
Ag. Carrasco	Avda. Arocena 1637	2604 1793
MiniBROU Punta Carretas	Ellauri 350, local 129	2712 6663
Banca Ejecutiva Inversiones Montevideo Shopping	Luis A. de Herrera 1290, Nivel 1 y ½, Local 501	2622 0552 int. 800
Microbanca Avda. Libertador	Avda. Libertador Gral. Juan A. Lavalleja 1672	2 1896 3290/1/2
Microbanca Bvar. General Artigas	Bvar. Artigas 3821	2203 5151 int. 831
Microbanca Torre Ejecutiva	Planta Baja Edificio Torre Ejecutiva – Plaza Independencia	2902 0191 int. 831
Microbanca Zonamérica	Ruta 8 km 17 y medio – Edificio Beta 3012A local 001	2292 2454 int. 831

## Artigas

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Artigas	Rincón 299	4772 4490
Suc. Bella Unión	Gral. Rivera 513	4779 2041
Suc. Baltasar Brum	Gral. Artigas esq. 25 de Agosto	4776 2027

## Canelones

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Canelones	Batlle y Ordóñez 601	4332 2619
Suc. Las Piedras	Avda. Artigas 602	2364 4219
Suc. Pando	Gral. Artigas 901	2292 2040
Suc. San Ramón	Avda. José Batlle y Ordóñez 1402	4312 2835
Suc. Santa Lucía	Dr. Antonio Legnani 527	4334 6065



## LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL

### Canelones - continuación

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Tala	18 de Julio e Ildefonso de León	4315 2442
Suc. Sauce	Cnel. Peirán 1550	2294 0248
Suc. La Paz	José E. Rodó 202	2362 2006
Suc. Atlántida	Calle 14 (Roger Balet) esq. Calle 1	4372 2626
Suc. San Jacinto	Avda. Artigas y Sauce	4399 2636
Suc. Mígues	Gregorio Mígues s/n	4317 2043
Suc. San Bautista	Treinta y Tres s/n	4313 6113
Suc. Lagomar	Avda. Giannattasio km. 21.500	2682 8381
Suc. Los Cerrillos	Zorrilla de San Martín s/n	4336 2130
MiniBROU de la Costa	Avda. al Parque 2495	2601 5660

### Cerro Largo

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Fraile Muerto	Gral. Artigas 1055	4688 9011
Suc. Melo	Aparico Saravia 650	4642 2182
Suc. Río Branco	Gral. Artigas 301	4675 2004

### Colonia

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Carmelo	Zorrilla de San Martín 351	4542 2017
Suc. Colonia	Gral. Flores 151	4522 2548
Microbanca Colonia Shopping	Roosevelt 458, loc. 4	4522 8439
Suc. Tarariras	Roosevelt 2292	4574 2076
Suc. Nueva Helvecia	Berna 1301	4554 4047
Microbanca Colonia Valdense	José Pedro Varela 1167	4554 4047
Suc. Nueva Palmira	Artigas 1102	4544 6029
Suc. Ombúes de Lavalle	Zorrilla de San Martín 799	4576 2026
Suc. Rosario	Sarandí y Leopoldo Fuica	4552 2013
Suc. Conchillas	David Evans s/n	4577 2052
Suc. Juan Lacaze	Rodó esq. José Campomar	4586 2011
Suc. Colonia Miguelete	Artigas s/n esq. 18 de Julio	4575 2078
Banca Ejecutiva Inversiones Colonia	Avda. Gral. Flores 181	4522 2548 int. 841

### Durazno

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Carmen	Dr. Shunk s/n	4365 4010
Suc. Durazno	Dr. Luis Alberto de Herrera 900	4362 2194
Suc. Sarandí del Yi	Sosa Bernadet 511	4367 9005
Suc. La Paloma	Severino Cristiano s/n	4360 3317

### Flores

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Trinidad	Treinta y Tres 601	4364 2873





## LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL

### Florida

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Florida	Ituzaingó 551	4352 2028
Micro Banca Independencia	Independencia 725	4352 9156
Suc. Sarandí	Artigas 901	4354 9452
Suc. Casupá	José Pedro Varela s/n	4311 2130

### Lavalleja

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Batlle y Ordóñez	Rivera 44	4469 2004
Suc. Minas	25 de Mayo 478	4442 2003
Suc. Solís	Avda. Eduardo Fabini 798	4447 4014
Suc. José P. Varela	Gral. Artigas esq. Rivera	4455 9412

### Maldonado

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Aiguá	Margarita Muniz 706	4446 2036
Suc. Maldonado	Florida 774	4222 2551
Suc. Pan de Azúcar	Félix de Lizarra 751	4434 9601
Suc. Piriápolis	Rbla. de los Argentinos 1405	4432 2573
Suc. Punta del Este	Avda. Gorlero esq. 25	4244 1802
Suc. Punta Shopping	Local 249B – Parada 7 y medio Roosevelt	4249 8445
Suc. San Carlos	18 de Julio 651	4266 9151
MiniBROU I.M.Maldonado	Fco. Acuña de Figueroa y Burnet	4223 9985
Banca Ejecutiva Inversiones Punta del Este	Gorlero 425	4244 1802 int. 635

### Paysandú

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Guichón	18 de Julio 353	4742 2137
Suc. Paysandú	18 de Julio 1047	4722 2187
Microbanca Río de los Pájaros	Avda. República Argentina 1680	4722 2187
Suc. Quebracho	Dr. Martini y 18 de Julio	4754 2024

### Río Negro

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Fray Bentos	25 de Mayo 3375	4562 3045
Suc. Nuevo Berlín	18 de Julio s/n esq. Lavalleja	4568 2001
Suc. Young	José Ugarte 1690	4567 2011
Suc. San Javier	Avda. Gral. Artigas esq. B. Lubkov	4569 2004

### Rivera

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Minas de Corrales	Avda. Dr. Davison esq. Dr. Ros	4658 2011
Suc. Rivera	Sarandí 561	4622 2838
Suc. Tranqueras	18 de Julio 640	4656 2031
Suc. Vichadero	Bvar. Artigas s/n	4654 2028
Micro Banca Frontera de la Paz	Sarandí esq. Agustín Ortega 950	4622 2838 int. 831/2 – 851/2



## LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL

## Rocha

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Castillos	Pedro E. Ferrer 1347	4475 9021
Suc. Chuy	Guaraníes 542 esq. Gral. Artigas	4474 2017
Suc. Lascano	Ituzaingó 1251	4456 9510
Suc. Rocha	Gral. Artigas 113	4472 4700
Suc. Velázquez	Gral. Artigas s/n	4457 7130
Suc. Brio. La Paloma	Avda. Solari esq. Titania	4479 6448

## Salto

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Salto	Uruguay 509	4733 2670
Suc. Salto Ayuí	Avda. Batlle 2229	4732 5150

## San José

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Libertad	25 de Agosto 1152	4345 2121
Suc. San José	Artigas 601	4342 2202
Microbanca Paco Espínola	25 de Mayo 500	4342 3709
Suc. Ecilda Paullier	Artigas s/n	4349 2005
Suc. Villa Rodríguez	Avda. Santiago Rodríguez 980	4348 2002
Suc. Rafael Peraza	Ruta 1 Km. 72	4346 2096

## Soriano

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Cardona	Fructuoso Rivera 18	4536 9016
Suc. Dolores	Asencio 1548	4534 2017
Suc. Mercedes	Colón 256	4532 2265
Suc. José E. Rodó	Ruta 2 - Km. 209 y 1/2	4538 2147
Suc. Palmitas	V. Orcoyen y C. Reyes	4537 9874
Micro Banca Terminal Shopping Mercedes	Don Bosco esq. Artigas	4532 2265

## Tacuarembó

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Paso de los Toros	Sarandí 400	4664 2032
Suc. San Gregorio	Gral. Artigas 148	4639 4001
Suc. Tacuarembó	18 de Julio 251	4632 2901
Microbanca Carlos Gardel	Joaquín Suárez 259 esq. Treinta y Tres	4632 2901
Suc. Tambores	Fernández Lascano esq. D. Villa	4630 8021

## Treinta y Tres

Nombre Dependencia	Dirección de Dependencia	Teléfonos
Suc. Cerro Chato	Julio Alberto Goday s/n	4466 2014
Suc. Olimar	25 de Agosto y Miguel Echand	4464 5003
Suc. Treinta y Tres	Juan Antonio Lavalleja 1250	4452 2173
Suc. Vergara	Francisco Tajés esq. Marcelo Barreto	4458 2003





### Casa Central

Cerrito 351, CP 11000  
Montevideo, Uruguay.  
Teléfonos: (598 2) 1896  
916 00 62 / 916 00 70  
Fax: (598 2) 1896 1574 / 1697  
S.W.I.F.T.: BROU UY MM  
[www.bancorepublica.com.uy](http://www.bancorepublica.com.uy)

### Sucursal São Paulo

Av. Paulista 1776, piso 9,  
Edificio Parque Avenida  
CEP 01310 - 921 - São Paulo, SP Brasil.  
Teléfonos: (00 55 11) 3251 2454 / 2699  
Fax: (00 55 11) 3289 8245  
S.W.I.F.T.: BROU BRSP

### Sucursal New York

1700 Broadway, suite 3102 - New York  
N.Y. 10019, United States of America.  
Teléfonos: (00 1 212) 307 9600 al 11  
Fax (00 1 212) 307 6786  
S.W.I.F.T.: BROU US 33  
ABA 026003324

### Sucursal Buenos Aires

Esmeralda 111 y Bartolomé Mitre,  
Buenos Aires, República Argentina.  
Teléfonos: (00 54 11) 4132 2000  
Fax: (00 54 11) 4325 9286  
S.W.I.F.T.: BROU ARBA

# Guía de Sucursales



Sucursal San José  
Fundada en 1896



Sucursal Canelones  
Fundada en 1896



Sucursal Sarandí del Yi  
Fundada en 1909



Sucursal Melo  
Fundada en 1896



Sucursal Trinidad  
Fundada en 1897



Sucursal Pando  
Fundada en 1916



Sucursal Paysandú  
Fundada en 1896



Sucursal Maldonado  
Fundada en 1897



Sucursal Colonia  
Fundada en 1897



Sucursal Nueva Helvecia  
Fundada en 1916



Sucursal Tala  
Fundada en 1908



Sucursal Paso de los Toros  
Fundada en 1916





MEMORIA ANUAL 2010