



MEMORIA ANUAL 2009

MEMORIA ANUAL 2009

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO Nº 114



Índice

5	Autoridades - Directorio y Personal Superior
8	Mensaje del Presidente
11	Presentación Institucional y Gobierno Corporativo
15	Responsabilidad Social Corporativa
20	La transparencia como concepto aplicable a la gestión, a la trayectoria, a la arquitectura
24	Entorno Macroeconómico
30	Entorno Competitivo Bancario
34	Informe de Gestión del Banco
	39 Finanzas
	41 Banca de Empresas
	44 Banca Agropecuaria
	47 Banca de Personas
	51 Red Comercial y Canales
	53 Departamento Fiduciario
	54 Prevención de Lavado de Activos
	56 Políticas y Control de Riesgo
	59 Gestión Humana
62	Estados Contables
72	Organizaciones vinculadas al Banco
77	Red Física



Autoridades

Directorio

Presidente

Fernando Calloia

Vicepresidente

Jorge Perazzo

2º Vicepresidente

Danilo Vázquez

Director

Juan José Cladera

Director

Ángel Peñaloza



Fernando Calloia



Jorge Perazzo



Danilo Vázquez



Juan José Cladera



Ángel Peñaloza

Personal Superior

Secretaría General	Roberto Borrelli	Gerencia General	Fernando Jorajuría
Secretaría	Daniel Bruzzone	Contaduría General	Graciela Ceriani
Servicio Jurídico	José Fernández Granito	Finanzas	Adriana González Banfi
Servicio Notarial	Adalberto Mihali	Empresas	María Elena Scaffo
		Agropecuaria	Sylvia Naveiro
		Banca Persona	Carlos Souto
		Crédito Social	Julio Lamath
		Red Comercial y Canales	Mariela Espino
		Gestión Humana	Nair Cortalezzi
		Apoyo Logístico	María Yaney Osorio
		Tecnología y Operaciones	Daniel García
		Seguridad de la Información	Alfredo Reyes
		Fiduciario	Javier Fernández Paredes
Políticas y Control de Riesgo	Ana Sarmiento		
Auditoría Interna	Marcelo Di Bello		
Prevención de Lavado de Activos	Andrés Carriquiry		
Internacional	Francisco Jáuregui		



Mensaje del Presidente



MENSAJE DEL PRESIDENTE

El ejercicio 2009 resultó la culminación de un proceso de cambio iniciado en 2005, que tuvo como eje la profundización de la acción promocional del Banco en el marco de una mejora continua de la eficiencia y de resultados económicos positivos.

La acción promocional en 2009 tuvo como ejes la inclusión financiera, el financiamiento de la inversión y el tratamiento con criterios no tradicionales a los pequeños productores con riesgo de exclusión social.

Con el objetivo de **promover la inclusión financiera**, se amplió la red de agencias y sucursales simultáneamente con la potenciación de canales de entrega no tradicionales.

Durante 2009 fue inaugurada la Microbanca Frontera de la Paz (Rivera) y las Bancas Ejecutivas de Inversiones (BEI) de Colonia, Punta del Este y Montevideo Shopping. Adicionalmente, se amplió la red de cajeros automáticos un 11% alcanzando un total de 215 ATMs que operan conjuntamente con 235 mini ATM's instalados en locales de empresas asociadas. La continua mejora en los servicios posibilitó que los clientes crecieran en 2009 un 10%, alcanzando a fin de año los 780.000, lo que significa que uno de cada cuatro uruguayos es cliente del Banco República. Ello explica que existan más de 1.300.000 cuentas de depósito y 700.225 tarjetas operativas de la red propia de cajeros RedBrou.

En la misma dirección se ubica la migración de los pagos a canales alternativos del Plan de Equidad definido por el Gobierno Nacional, de forma tal que 60.000 beneficiarios de dicho Plan reciben los beneficios a través de la red de cajeros de RedBrou.

Entre las medidas tendientes a sostener el crecimiento transaccional derivado de la actividad antes comentada, durante 2009 el Banco República presentó su nuevo servicio de banca por Internet, que permite realizar todo tipo de transacciones, incluyendo inversiones financieras, pago de servicios y banca por celular.

Asimismo, se potenció la División Tecnología y Operaciones para que cumpla a plenitud su rol de habilitadora del desarrollo del Banco, alineando sus servicios con las necesidades y expectativas del negocio. Con ese fin, en marzo de 2009 se suscribió con IBM un contrato para el asesoramiento y la asistencia en la implementación de prácticas de corto y mediano plazo para la implantación de prácticas de gestión y procesos que crucen la actual organización en forma perdurable, mejorando significativamente el control operativo sobre los servicios de información.

En materia de **promoción del desarrollo económico** del país, durante 2009 concluyó la cuarta edición de la Licitación de Fondos para el Financiamiento de Proyectos de Inversión, recibiendo 48 solicitudes de financiamiento por un monto de inversión de U\$S 340 millones, 50% superior al ejercicio anterior. Dentro de ese total, los servicios técnicos del Banco seleccionaron 33 proyectos que representan inversiones por U\$S 215 millones, las que proyectan generar más de 3.500 puestos de trabajo directo. Por otra parte, se amplió a U\$S 4 millones el Fondo de Garantía destinado a proyectos tecnológicos que tradicionalmente presentan dificultades para el acceso al crédito bancario. Se identificaron una veintena de proyectos tecnológicos atractivos por un monto de U\$S 2,5 millones, destacándose los relativos a desarrollo de software, audiovisuales y nuevas formas de difusión cinematográfica.

Por último, se destacó en 2009 la culminación del censo destinado a identificar, dentro de la cartera de deudores con incumplimientos del Banco República, a pequeños deudores agropecuarios con riesgo de exclusión social. Como resultado del mismo, se identificaron cerca de 1.000 productores en esa condición que implicaban un endeudamiento de U\$S 9 millones, cuya deuda fue transferida sin costo al Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca para su tratamiento a través del Programa Uruguay Rural. Como resultado de esta operación, se logró que un conjunto muy importante de pequeños deudores mantuvieran su condición de productor agropecuario.



En otro orden, culminó el proceso de creación de República Microfinanzas, empresa especializada en el otorgamiento de microcréditos que comenzará a operar en el mercado en el primer trimestre de 2010. Durante el ejercicio 2009 se cumplieron los aspectos previos, como la selección de personal y la capitalización de la empresa.

La estrategia de promoción del desarrollo económico y social antes analizada no invalidó que el Banco República continuara observando **resultados económicos y financieros** positivos, incluso superiores al resto del sistema bancario.

En cuanto a los resultados económicos, el **Resultado de Explotación** creció desde U\$S 193 millones en 2008 a U\$S 261 millones en 2009, lo que implica un retorno de explotación sobre patrimonio del 29%. Mientras tanto, el Banco República obtuvo en el ejercicio 2009 un **Resultado del Ejercicio** por el equivalente a U\$S 40 millones, significativamente menor al del ejercicio anterior que se ubicó en U\$S 153 millones. Las razones de esta disminución no radican en la gestión, ya que el Resultado de Explotación fue extraordinariamente elevado (U\$S 261 millones), sino en la reimplantación del Ajuste por Inflación que implicó una pérdida de U\$S 72 millones, la baja del tipo de cambio que derivó en una Pérdida por Diferencia de Cambio por Valuación de U\$S 67 millones y a un incremento del Impuesto a la Renta de U\$S 48 millones.

Por su parte, la tasa de morosidad se mantuvo en el nivel de los últimos años (1,3%) a pesar de los efectos derivados de la profunda crisis financiera internacional.

El coeficiente de eficiencia del Banco República continuó mejorando en 2009 hasta alcanzar el 50%, como consecuencia del aumento del 20% en las ganancias, frente a un 8% de incremento en las pérdidas operativas. En ese sentido, el Banco República posee el mejor coeficiente de eficiencia dentro del conjunto de bancos que operan en el mercado uruguayo.

En materia de solvencia, los indicadores del Banco República son excelentes. El Patrimonio a fin del ejercicio 2009 se ubicó en U\$S 910 millones lo que implicó un crecimiento del 44% en dólares y 16% en pesos si se excluye el efecto derivado de la distribución de utilidades. De esta forma, el indicador Tier 1 Capital alcanzó el 21%, el mayor nivel de capitalización del sistema bancario uruguayo.

La mejora en los indicadores económico-financieros durante 2009 posibilitó que el Banco República fuese reconocido como el mejor banco del año por instituciones como The Banker y Latin Finance. Adicionalmente, nos importa destacar que el Banco República fue distinguido como Banco Sustentable Uruguay 2009 por parte de la publicación británica The New Economy, reconociendo el liderazgo de nuestra institución en su preocupación por los riesgos sociales y medioambientales, la responsabilidad social y la adopción de la transparencia en sus prácticas sustentables.

En resumen, el año 2009 consolidó la estrategia del Banco República hacia el objetivo de ser un banco económica y financieramente sustentable en el marco de su compromiso social, lo que implica la promoción de la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.

Corresponde por último reiterar el agradecimiento a todos aquellos que contribuyeron para el logro de los objetivos propuestos y, muy especialmente, al personal del Banco que demuestra año a año su capacidad para adaptarse a los cambios que impone la realidad, de forma de hacer que este Banco sea reconocido por sus clientes y por la población en general como una institución esencial para el desarrollo económico y social del país.

Fernando Calloia
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



Presentación Institucional y Gobierno Corporativo



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

El Banco de la República Oriental del Uruguay, creado por la Ley Nº 2.480 de 4 de agosto de 1896, como un banco mixto en forma de sociedad anónima, es en la actualidad un Ente Autónomo del dominio comercial del Estado regido por los artículos 185 y siguientes de la Constitución de la República.

Su actual carta orgánica fue aprobada por la Ley Nº 9.808, de 2 de enero de 1939, la que ha sido objeto de diversas modificaciones para adecuarla a las transformaciones ocurridas en la banca y en el país.

MISIÓN

Brindar servicios financieros accesibles a toda la población, estimular el ahorro y fomentar la producción de bienes y servicios contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

VISIÓN

Como banco nacional múltiple y competitivo, nos vemos enfrentando el desafío de posicionarnos como líder del mercado, aunando la necesaria rentabilidad de la actividad con el cumplimiento del compromiso social, promoviendo la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.

VALORES CORPORATIVOS

Servicio

- Prestar servicios financieros que promuevan el desarrollo económico y social del país.
- Desarrollar productos y servicios de óptima calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

Equidad

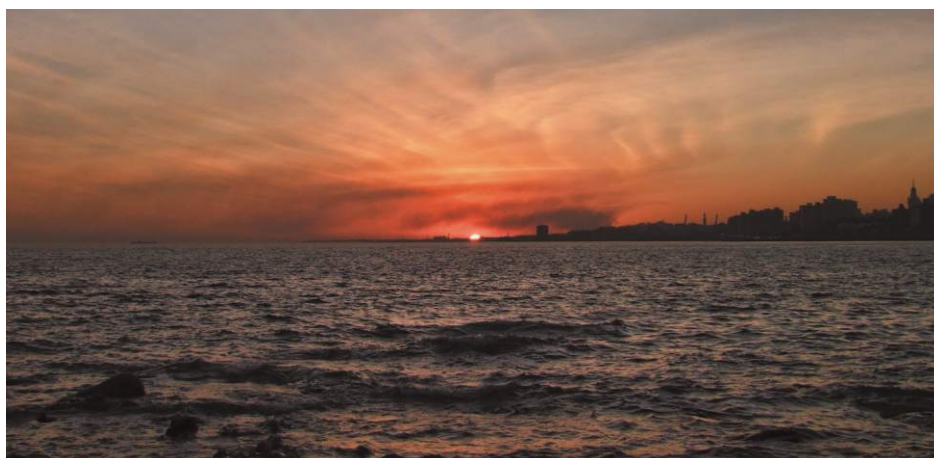
- Ofrecer tratamiento justo, equitativo y ético a clientes, proveedores, colaboradores y trabajadores, descartando actitudes y políticas discriminatorias.
- Aplicación inflexible del Código de Ética.

Transparencia

- Hacer de la transparencia de la gestión una verdadera ventaja competitiva, generadora de valor, confianza y estabilidad financiera.
- Promover una cultura organizacional orientada a la información amplia y transparente en el marco de las normas vigentes.

Responsabilidad Social

- Velar por un sólido compromiso con la comunidad, a través de consideraciones de orden social, ambiental, ético y de gestión humana, en los negocios y operaciones.



Atardecer en el Puerto de Montevideo



GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno y la administración del Banco están a cargo de un Directorio, compuesto de un presidente y cuatro directores designados por el Presidente de la República en acuerdo con el Consejo de Ministros, previa venia de la Cámara de Senadores, la que es otorgada sobre propuesta del Poder Ejecutivo motivada en las condiciones personales, funcionales y técnicas de los candidatos. Los designados se mantienen en sus cargos hasta que sean nombrados de la misma forma quienes hayan de reemplazarlos.

El Directorio al asumir funciones, designa un primer vicepresidente que actúa como presidente en caso de ausencia, renuncia o impedimento de este último, y un segundo vicepresidente, para el caso de ausencia, renuncia o impedimento de los dos primeros.

La representación del Banco en materia institucional la ejerce el Presidente, asistido por el Secretario General, y en materia patrimonial, el Presidente actuando conjuntamente con el Gerente General.

Para cumplir con los cometidos asignados, el Directorio cuenta con las más amplias facultades, requiriendo para tomar las decisiones, un quórum mínimo de tres de sus miembros, entre los que debe encontrarse el presidente o uno de los dos vicepresidentes, bastando la simple mayoría de votos para resolver, salvo en los casos en que la ley o los reglamentos exigen un quórum especial.

Para dotar a la gestión de mayor agilidad y eficacia, el Directorio ha delegado la toma de decisiones en diversas Comisiones, integradas por algún miembro del Directorio, el Gerente General y los Gerentes Ejecutivos de aquellas áreas directamente involucradas. Al respecto cabe destacar las siguientes:

Comisión de Planificación, Racionalización y Tecnología

Sus principales cometidos refieren a la planificación estratégica del Banco, a la mejora de los procesos y a la toma de decisiones respecto a las opciones tecnológicas.

Comisión de Inversiones Financieras

Le corresponde el análisis y definición de las políticas de inversiones financieras y de tasas de interés de la Institución. En ese ámbito, se definen los objetivos financieros, los medios para alcanzarlos y los mecanismos para su seguimiento.

Comisión de Administración

Adopta resolución definitiva en todos los asuntos de carácter administrativo que excedan las facultades de los servicios, siempre que las medidas propuestas no requieran mayorías especiales del Directorio.

Comisión de Recuperación de Activos

Adopta resolución definitiva en asuntos relativos a la recuperación de activos que no requieran mayorías especiales. Está facultada a conceder quitas a créditos en situación de mora. Autoriza la liberación de garantías, levantamientos de embargos, cesiones y/o subrogaciones de créditos, así como convenios de pago, determinando, dentro de sus facultades, la moneda y los montos cancelatorios de los mismos.

Comité de Auditoría

Tiene a su cargo el análisis de los dictámenes emanados de la Oficina de Auditoría Interna y el seguimiento de la implantación de las recomendaciones de modificación de procedimientos efectuadas por esta Oficina. Adicionalmente, es responsable de la coordinación de las funciones de control interno y externo que interactúan en el Banco; y de llevar a cabo una supervisión del proceso de información financiera. Asimismo, está a su cargo la vigilancia del adecuado funcionamiento del sistema integrado de control interno.



Comisión de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

En el marco del sistema integral para la prevención de Lavado de Activos, evalúa periódicamente el adecuado funcionamiento de dicho sistema, así como analiza y aprueba los planes e informes sobre la materia elaborados por la Unidad de Prevención de Lavado de Activos.

Otros aspectos del Gobierno Corporativo

El Banco cuenta con una estructura orgánica funcional jerarquizada, en donde del Directorio dependen el Secretario General y el Gerente General y, reportando a este último, se encuentran las Gerencias Ejecutivas responsables de las siguientes áreas: Contaduría General, Empresas, Agropecuaria, Personas, Crédito Social, Internacional, Red Comercial y Canales Alternativos, Finanzas, Planificación y Marketing, Gestión Humana, Servicios Generales, Tecnología y Operaciones y la Oficina de Seguridad de la Información. Dependiendo de la Presidencia, se encuentran la Unidad de Prevención de Lavado de Activos, la Oficina de Políticas y Control de Riesgo y la Oficina de Auditoría Interna. Por su parte, los Servicios Jurídico y Notarial además de la Secretaría General reportan al Secretario General.

En razón de su especial doble condición de banco comercial y de entidad estatal, el Banco República está sometido en su gestión, al control del Banco Central del Uruguay y, en especial, al de la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera como asimismo a la vigilancia del Tribunal de Cuentas de la República quien, entre otros cometidos, controla la gestión financiera de la Institución y la legalidad de los gastos y pagos.

En materia de riesgos crediticios con el sector no financiero, el Banco debe cumplir los límites consagrados por las normas bancocentralistas y también los impuestos por su propia

carta orgánica, que resultan más restrictivos que los consagrados en las normas bancocentralistas. Para créditos a personas físicas o jurídicas el límite alcanza al 5% del patrimonio (U\$S 45:481.751 para el año 2009) y para conjuntos económicos o entes industriales y comerciales pertenecientes al sector público (referidos en el artículo 221 de la Constitución de la República) al 7,5% del patrimonio (U\$S 68:222.627 para el año 2009).

Para la concesión de créditos calificados y siguiendo las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las resoluciones se adoptan por órganos colegiados a efectos de dotarlas de la mayor seguridad y objetividad. En este sentido y sin perjuicio de los préstamos o créditos cuya decisión legalmente compete al Directorio en atención al monto o al número especial de votos requerido, el resto de las decisiones se adoptan por Comisiones o Comités que necesitan para tomar resolución definitiva, unanimidad de votos.

La Comisión de Créditos, integrada por el Gerente General, el Gerente Ejecutivo de la Oficina de Políticas y Control de Riesgos y los Gerentes Ejecutivos de las áreas de negocios involucradas, adopta resolución definitiva en aquellos asuntos de hasta el equivalente a un millón de dólares y que exceden las facultades del comité de crédito del área respectiva, excepto que se trate asuntos provenientes de las sucursales del exterior, en cuyo caso la Comisión de Créditos tiene facultades hasta cuatrocientos mil dólares.

Según el artículo 31 de la Carta Orgánica de la Institución, **“el Estado responde directamente por los depósitos y operaciones que realice el Banco”**. Adicionalmente, como el resto de las entidades financieras, sus depósitos también están garantizados por el Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios, creado por el artículo 45 de la Ley 17.613, de 27 de diciembre de 2002 y que administra la Corporación de Protección del Ahorro Bancario.



Responsabilidad
Social Corporativa



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Durante el ejercicio 2009 el Banco continuó profundizando su accionar en materia de Responsabilidad Social Corporativa, destacándose -entre una amplia gama de acciones- la aprobación de dos **Políticas de Eficiencia Energética** (una institucional y otra orientada a las Tecnologías de la Información). Ambas resoluciones se conjugan en forma armoniosa con el respeto a la salud humana, la concientización e involucramiento organizacional y el cuidado del medio ambiente.

Por otra parte, con el objetivo de fomentar y profundizar las actividades de apoyo a la comunidad, se aprobaron dos programas de voluntariado: el **Programa de Voluntariado Corporativo**, que busca motivar e involucrar al personal en acciones solidarias en distintas organizaciones con fines sociales y humanitarios; y el **Programa de Voluntariado Social**, que apunta a formalizar la intervención de personas ajenas a la Institución en emprendimientos sociales y culturales que ésta impulsa.

Estas iniciativas, así como las que se detallan a continuación en las distintas dimensiones de la RSC, sin duda contribuyeron a que la prestigiosa publicación británica *The New Economy* otorgara al Banco República el premio **Most Sustainable Bank 2009 - Uruguay**, distinción que fuera difundida en la Edición Davos (enero 2010) de la mencionada publicación.

Los premios a la Banca Sustentable se entregan a reconocidos líderes en innovación dentro de la banca sustentable y la industria de la inversión. Los ganadores han sido seleccionados por su destacado éxito en el entendimiento de las implicaciones ecológicas y buenas condiciones de trabajo; estrategia demostrada a través del entendimiento de los riesgos sociales y medioambientales; responsabilidad social; y la adopción de la transparencia para prácticas sustentables, entre otros ítems.

CONDICIONES DE AMBIENTE DE TRABAJO Y EMPLEO

Capacitación de los Recursos Humanos

Durante 2009 se gestionaron 6.000 plazas de capacitación, concretadas mediante diversas modalidades de acuerdo a las necesidades detectadas. En este sentido se realizaron cursos tanto en el país como en el exterior, presenciales y a distancia.

Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social

El Banco envió una delegación de 23 participantes a la VII Conferencia Interamericana sobre RSE "Afrontando Retos con Responsabilidad" (Punta del Este, 1-3 de diciembre), integrada por dos miembros del Directorio, el Gerente General, el Secretario General, el Secretario, las principales jerarquías de ocho áreas de Negocios y de Apoyo, un representante de República Microfinanzas S.A. y los integrantes de la Comisión de RSE del Banco.

Concurso cultural "Historia de las dependencias del Banco República"

Con el objetivo de rescatar y documentar las historias particulares de las dependencias del Banco y consecuentemente fomentar el sentimiento de pertenencia y orgullo del personal hacia la Institución, se lanzó el Concurso "Historia de las dependencias del Banco República". Los mejores trabajos serán publicados y difundidos a la totalidad de la organización.

Cuidado de la salud

- **Vacunación:** Ampliando los beneficios que se otorgan al personal para la prevención y atención de salud, se incorporó la cobertura de los gastos derivados de la vacunación para la prevención de cáncer de cuello de útero para funcionarias y sus hijas. En apoyo a la difusión de esta temática, se llevó a cabo una conferencia sobre "HPV Virus Papiloma Humano" a cargo de un calificado ginecólogo.



- **Alimentación saludable:** Conjuntamente con decenas de empresas y organizaciones del Uruguay, el Banco participó en la campaña promovida por DERES (organización que fomenta la RSC en el país) "Hacete el Bien - Incorporá en tu alimentación 5 porciones de frutas y verduras 5 días a la semana", que buscó concientizar sobre la importancia de una alimentación saludable que favorezca la calidad de vida diaria y laboral. Esta acción fue reforzada por una charla de sensibilización a cargo de una experta en nutrición, dirigida a los funcionarios y sus familiares.

Programas de Voluntariado Corporativo y Social

Se aprobaron durante el año 2009 dos programas de voluntariado, con el propósito de motivar la ayuda comunitaria del personal en representación del Banco, así como para sistematizar y formalizar la actuación de ciudadanos no vinculados laboralmente con la Institución, en acciones que ésta lleve a cabo (como es el caso del Coro Alquimia, que cuenta entre sus integrantes con personas invitadas que no pertenecen a la Institución).

Día del Funcionario

El 22 de octubre se celebró la 2ª edición del Día del Funcionario del Banco República, mediante una actividad interna consistente en reuniones de camaradería y reencuentro entre funcionarios y ex funcionarios en cada una de las dependencias del Banco de todo el país.

En el marco de dicha celebración, asimismo se llevaron adelante dos acciones externas destinadas a apoyar a la comunidad:

- Por un lado, un grupo de funcionarios voluntarios participó en la construcción de viviendas para "Un Techo para mi País", ubicadas en un barrio de escasos recursos de la ciudad de Montevideo.
- Por otro, se lanzó una campaña de recaudación de fondos entre el personal, para colaborar con el Hospital Pereira Rossell, centro de referencia en la atención de la salud de mujeres y niños, con el compromiso institucional del Banco de aportar un monto igual al reunido por los funcionarios.

Participantes del 7º Concurso de Pintura Infantil del Banco República





PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Políticas de Eficiencia Energética

Como se expresara, en este período se aprobaron dos Políticas de Eficiencia Energética y Cuidado del Medio Ambiente, una institucional y otra orientada específicamente a las Tecnologías de la Información. Asimismo se creó el Programa "Uso Eficiente de la Energía y Cuidado del Medio Ambiente - Tecnología y Operaciones". Estas medidas -complementarias entre sí- son una forma de concretar la preocupación del Banco por la mejora en el uso eficiente de la energía y se enmarcan en el respeto a la salud humana, buscando concientizar e involucrar a todo el personal en acciones tendientes al cuidado del medio ambiente mediante la realización de compras sustentables, la gestión eficiente del papel y la eliminación responsable de los desechos.

APOYO A LA COMUNIDAD

Construimos para "Un Techo para mi País - Uruguay"

Culminando el ciclo comenzado en 2008 con la campaña de recaudación correspondiente, este año un grupo de funcionarios actuando en el marco del programa de voluntariado corporativo, colaboró en la construcción de viviendas destinadas a familias de escasos recursos.

Colaboración con el Centro Hospitalario Pereira Rossell

Como fuera mencionado, en el marco del Día del Funcionario se realizó una campaña de recaudación entre los funcionarios, la que fue duplicada por el aporte institucional, dirigida a apoyar la etapa final de puesta en funcionamiento del Laboratorio de Biología Molecular, la Unidad de Fraccionamiento de Inyectables en Dosis Unitaria, y el área de Atención al Público en Laboratorio, Farmacia y Hemoterapia del citado centro de referencia en atención neonatal y pediátrica.

Olimpiadas Especiales

Como en oportunidades anteriores, el Banco -consustanciado con este emprendimiento de hondo contenido social y humano- apoyó la participación de la delegación uruguaya en las Olimpiadas Especiales de Invierno en la ciudad de Boise, Idaho, EE.UU.

Espacio Cultural Banco República

Más de 60.000 personas visitaron las exposiciones efectuadas en Montevideo y en el Interior, que ofrecieron un amplio abanico de temáticas y técnicas: pintura, dibujo, caricatura, fotografía, escultura, títeres, piezas de valor histórico, y objetos coleccionables tales como juguetes antiguos.

Asimismo, se colaboró con el Museo de la Presidencia de la República y el Museo de los Inmigrantes de San Javier; se participó en la Rural del Prado, el Día del Patrimonio y Museos en la Noche; y durante las vacaciones escolares de invierno se presentaron 12 espectáculos de teatro de títeres, así como otros de tango y folclore.

Coro Alquimia del Banco

Durante 2009 desarrolló una actividad muy nutrida, participando en: cinco encuentros corales, incluyendo uno organizado por él (Encuentro de Coros Navidad 2009 - Paraninfo de la Universidad de la República); siete eventos en diversas organizaciones ubicadas en distintos puntos de Montevideo; y cuatro actuaciones realizadas en el Banco (Día del Patrimonio; Día del Funcionario; Noche de los Museos; y Concierto de la Familia).

Día del Patrimonio

El Banco -por 5º año consecutivo- abrió las puertas de su sede central en el Día del Patrimonio Nacional, con una oferta cultural que incluyó visitas guiadas al emblemático edificio; la exhibición de las maquetas y gigantografías de los 57 trabajos que se postularon al Concurso de Anteproyectos Arquitectónicos "BROU Ciudad Vieja"; así como un recital a cargo del Coro Alquimia.





7º Concurso de Pintura Infantil

Esta edición del concurso convocó a 164 niños de entre 6 y 12 años de edad, hijos y nietos de funcionarios y ex funcionarios del Banco, o que sin relación de parentesco fueran presentados por ellos. El evento de premiación e inauguración de la muestra correspondiente, realizado en la Sala de Actos del Edificio 19 de Junio del Banco, contó con la presencia de 300 personas que disfrutaron de un recital realizado por tres funcionarios músicos que interpretaron canciones destinadas a los más chicos.

Congresos y Seminarios

Se auspiciaron y co-organizaron los siguientes eventos académicos de nivel internacional: Estrategias de Desarrollo de Programas de Microfinanzas en América Latina (ALIDE); y Desarrollo del Mercado de Capitales y Banca de Inversiones: Experiencias Latinoamericanas (ALIDE).

Apoyo al sector artesanal

Como ya es tradición, el Banco co-organizó la 10ª edición de "Hecho Acá" (exposición y venta de artículos elaborados por artesanos uruguayos) y la 8ª edición de la "Mesa Criolla" (Degustación y venta de alimentos

naturales y artesanales), realizadas en el predio de exposiciones del LATU.

Donación de trofeos

El Banco continuó donando trofeos y plaquetas recordatorias, como forma de apoyar a una diversidad de eventos de arraigo popular promovidos por organizaciones educativas y culturales del Interior del País.


MARKETING RESPONSABLE

Reconocimiento a los Exportadores

Como ya es tradicional, el Banco junto a la Unión de Exportadores del Uruguay, realizó la ceremonia de entrega de distinciones al Esfuerzo Exportador 2009. Fueron premiados las cinco mayores empresas exportadoras; los mayores exportadores sectoriales correspondientes a 20 sectores de producción; los mayores exportadores clientes del Banco (las 10 empresas que cursaron los montos más elevados de negocios con el exterior a través de nuestra Institución); así como los exportadores más dinámicos por su desempeño en el período octubre 2008 - setiembre 2009, para lo que se consideró a aquellas empresas netamente exportadoras que alcanzaron un volumen creciente de exportaciones período a período.



Interior del Museo de la Moneda del Banco República



La transparencia como
concepto aplicable a la gestión,
a la trayectoria, a la arquitectura



Imágenes virtuales del proyecto ganador del concurso de anteproyectos para la ejecución de una nueva sede del Banco República en la Ciudad Vieja de Montevideo (págs. 20 y 22).

“LA TRANSPARENCIA COMO CONCEPTO APLICABLE A LA GESTIÓN, A LA TRAYECTORIA, A LA ARQUITECTURA”

Los edificios antiguos permiten a los hombres reconocerse en la historia y entender su pasado y su presente. Pero no siempre fue así. Durante un largo período del siglo XX, se creyó que progreso significaba tirar abajo todo lo antiguo para dejar lugar a la construcción de nuevos edificios, sin reparar si los mismos se insertaban armónicamente en el paisaje urbano, en lo que a estética y funcionalidad se refiere.

Cuando la Casa Central del Banco República fue inaugurada el 19 de febrero de 1938, el majestuoso edificio se irguió como un canto a la solidez, fiel reflejo de la esencia de la institución que albergaba. La impresionante construcción realizada en granito gris del país, con sus ocho columnas estriadas de dieciséis metros de altura con capiteles de motivos corintios y sus portones de bronce de ocho metros de altura, fue toda una definición. El arquitecto florentino Giovanni Veltroni quiso que la monumental construcción impresionara como un solo bloque y lo logró.

Su aspecto interno no era menos imponente: un hall central de 60 metros por 36 metros sin contar las galerías laterales circundado por 32 columnas de mármol rosado. Ese era “El Templo del Dinero” como lo llamó la prensa en los días de su construcción.

Además de toda su imponentia edilicia que aún hoy despierta la admiración de los visitantes, la Casa Central del Banco República, exhibía muchas novedades tecnológicas para la época: 14 ascensores automáticos, sensores térmicos para detectar incendios, rayos infrarrojos para proteger el tesoro, aire acondicionado en todo el edificio, etc.

Sin embargo, con el pasar de los años las nuevas formas de atención al público y las exigencias de la era informática, le restaron funcionalidad a tan colosal edificio, donde los magníficos mostradores no serán más un mecanismo para separar los funcionarios de los clientes. Declarado “monumento histórico” por el Poder Ejecutivo, su estructura no es pasible de modificación y por ende no es posible adaptarla a los nuevos requerimientos. Los dos grandes mostradores del hall central así como las cajas de hierro, a modo de ejemplo entre otros muchos, no se adecuan al concepto de atención al público que actualmente practica la moderna técnica bancaria. Por otra parte, el desarrollo del parque automotriz conlleva la necesidad de un estacionamiento destinado a sus clientes.

Lo dicho son algunas de las razones fundamentales que ameritaron que el Directorio del Banco República resolviera la construcción de un nuevo y revolucionario edificio. Con tal fin, el 15 de mayo de 2009 se llamó a concurso público de anteproyectos para la ejecución del proyecto de una nueva sede del Banco República en la Ciudad Vieja. En total se recibieron 67 trabajos que se pusieron a consideración del jurado del concurso integrado por arquitectos de primer nivel, tanto en el plano nacional como internacional. Participaron como integrantes nacionales, el Arq. Mariano Arana en representación de la Sociedad de Arquitectos del Uruguay, Arq. William Rey en representación de la Universidad de la República-Facultad de Arquitectura, Arq. Gonzalo Balarini en representación del Banco República y el Arq. Ruben Otero como representante de los concursantes. Como integrante internacional, el jurado tuvo el beneplácito de contar con la participación del Arq. Julio Solsona proveniente de la República Argentina. A su vez participaron como asesores especiales el Arq. Ernesto Espósito en representación de la Comisión Especial Permanente de la Ciudad Vieja (IMM) y la Arq. Magela Terzano en representación de la Comisión del Patrimonio Cultural de la



Nación (MEC). Asimismo destacamos la colaboración que se recibió por parte de los arquitectos que representaron a la Facultad de Arquitectura, quienes brindaron un servicio de asesoría permanente al Banco en todo el proceso.

El 16 de setiembre de 2009 el jurado emitió el fallo, asignando el 1er. premio al proyecto "CA 54" perteneciente al equipo conformado por los arquitectos Alejandro Baptista Pereyra, Alejandro Baptista Acerenza y Horacio Flora. Dicho proyecto es destacado como una "propuesta que resuelve con sencillez, solvencia y calidad la variedad de requerimientos y desafíos que el concurso plantea (...)" se apoya en una idea clara y contundente que aporta un discurso arquitectónico de austeridad y buen diseño que se potencia aún mas cuando asume la presencia de la atarazana y la aduana vieja como oportunidad más que un problema y lo transforma en tema para proponer un edificio de la historia y la cultura que dialoga con los cuerpos de oficinas completando así una idea urbano-arquitectónica total".

La obra a realizarse, donde actualmente se encuentra el estacionamiento del Banco (manzana comprendida entre las calles Piedras, Solís, Rambla 25 de Agosto y Zabala), contará con 30.000 m² y características técnicas inéditas en nuestro medio.

En consonancia con el compromiso asumido por el Banco con el cuidado del medio ambiente, el edificio será construido en base a criterios amigables que respeten las normas de protección medioambientales, utilizando sistemas modulares que minimicen la generación de residuos y envolventes que contribuyan a la mayor eficiencia energética.

"Se propone la construcción de un complejo edificio que resuelve aspectos funcionales, patrimoniales, simbólicos y urbanos. Un edificio para la ciudad, un edificio que es una casa bancaria, espacio público, plaza, un nuevo concepto de edificio paisaje."

"Se busca la integración urbanística de los edificios de carácter patrimonial, las nuevas construcciones, el paseo público sobre la Rambla 25 de Agosto y la Casa Central. Una integración en un complejo que incluirá aspectos empresariales, museísticos, culturales y patrimoniales, donde establecer el necesario diálogo entre lo antiguo y lo moderno".

"Estructuras que permitan una lectura clara de sus funciones, la transparencia como concepto aplicable a la gestión, aplicable a la trayectoria, aplicable a la arquitectura".

El hall del nuevo edificio que sus creadores denominan "urbano" por su funcionalidad, comenzará como una continuación del paseo peatonal ya existente que viene desde Las Bóvedas hacia el predio del Banco. Será de carácter esencialmente público y su diseño permitirá que los diversos servicios que allí existirán, funcionen independientemente del horario bancario. Con esto nos referimos al espacio de exposiciones, el auditorio, la biblioteca, las cafeterías, el Museo del Sitio, el estacionamiento y otros servicios. La biblioteca estará ubicada en la Atarazana (antiguo taller de reparación de buques de la Armada Española) que actualmente está en un muy mal estado de conservación. Será totalmente refaccionada y en su interior, ya en funciones de biblioteca para los funcionarios y para el público en general, contará con tres niveles. El Museo del Sitio permanecerá en su ubicación actual, es decir, en "la aduana de Rivera" cuya entrada da a la calle Zabala 1583. Ambas construcciones son de particular importancia ya que fueron los primeros edificios levantados en Montevideo. Es de recalcar que existen en pie sólo cuatro atarazanas en el Mundo: las de Barcelona, Sevilla, Santo Domingo y la de Montevideo. Por su parte, en la oficina del Apostadero Naval de España para todo el Atlántico Sur, Oyarvide elaboró la primera "Carta Esférica del Río de la Plata", un significativo documento que aún hoy es digno de admiración. La azotea de dicho hall, fue pensada como un paseo peatonal, con acceso desde la Rambla 25 de Agosto, pero también desde la



calle Piedras, la que será muy apropiada para actividades de esparcimiento. Durante el recorrido ascendente hacia la azotea, se podrán ver imágenes tamizadas de la fachada de la Casa Central, el hall vertical del nuevo local del Banco, el auditorio, la Atarazana transformada en biblioteca y el patio circular. Se destaca el hall de la sala de eventos, una estructura liviana y acristalada, compuesta por un sistema de pilares que simulan el perfil de un bosque. Este hall vidriado, se eleva dos metros del nivel de la Rambla permitiendo tener vistas del puerto y del patio circular. Funcionará como lugar de exposiciones, foyer del auditorio y acceso al Banco. El subsuelo tendrá tres niveles escalonados de estacionamiento, con una capacidad aproximada de 400 lugares para automóviles, más los lugares destinados para ciclomotores y bicicletas. Por otro lado, la azotea como mirador funcionará como plaza

elevada, que captando desde allí el horizonte, será una metáfora de las antiguas azoteas que caracterizaron el Montevideo colonial.

Todas las características enunciadas permiten augurar que este edificio se convertirá en pionero en tema ambiental en el Uruguay, combinándolo en armonía con tecnología de último nivel, arquitectura sofisticada y un profundo relacionamiento con los recursos naturales, los cuales se integrarán en forma completa a la majestuosa construcción.

El edificio que se proyecta construir no sólo será la casa central para el Banco República, sino un espacio para la ciudad, totalmente integrado a ella, jerarquizando una zona tan relevante para la época colonial como para la actualidad.





Entorno Macroeconómico



Intendencia Municipal de Montevideo

ENTORNO MACROECONÓMICO

CONTEXTO INTERNACIONAL

La **economía mundial** experimentó en el año 2009 la mayor depresión económica desde los años 30. Como consecuencia de la profunda crisis financiera global desatada en setiembre de 2008 y que alcanzara su máxima expresión en el primer trimestre de 2009, la economía mundial se contrajo 1% en este último año. La inestabilidad financiera se trasladó rápidamente al sector real provocando el desplome de la actividad económica, contrayéndose el comercio mundial, los flujos de capitales, la inversión y el empleo en la mayoría de los países. En respuesta, los gobiernos de las principales economías implementaron multimillonarios planes fiscales de apoyo a la reactivación junto con fuertes reducciones de las tasas de interés, que alcanzaron mínimos históricos. Paralelamente, se registró una fuerte intervención en el sistema financiero, buscando evitar la caída de algunas de las principales entidades financieras del mundo.

Durante el segundo semestre de 2009 la economía mundial comenzó a dar señales de recuperación liderada por el dinamismo de China y de otras economías emergentes. Finalmente, sobre finales de año las economías avanzadas registraron signos de reactivación que se vieron amenazados por los elevados déficits fiscales y la vulnerabilidad de sus sistemas bancarios. Tras la fuerte caída en la primera mitad del año y la gradual recuperación en la segunda mitad, las economías avanzadas (Japón, Europa y Estados Unidos) fueron las más afectadas contrayéndose en promedio 3,2%. Las economías emergentes y en desarrollo, por su parte, mostraron un mejor desempeño creciendo 2,1%.

La **economía estadounidense** se contrajo 2,4% durante 2009, tras una importante desaceleración del mercado interno, principal dinamizador de la economía. La tasa

de desempleo creció en forma acelerada alcanzando al 10%, niveles no verificados desde los 80'. Sin embargo, durante el segundo semestre la economía comenzó a repuntar como reflejo tanto de una política fiscal expansiva, como de una fuerte intervención en materia monetaria y financiera. De todas formas existe cautela ante esta tendencia, en particular por el crecimiento continuo del desempleo y el nivel de déficit fiscal, el cual alcanzó el umbral del 10% del PBI.

La **economía europea** en su totalidad culminó el año con una caída en el entorno de 4% y un nivel de desempleo de 10%. La crisis afectó de manera heterogénea a los países del bloque. Alemania y Francia, luego de una fuerte contracción inicial, retomaron el crecimiento en la segunda mitad del año mientras que España continuó en recesión. Sobre finales de 2009 se registró una leve mejora de la economía europea, aunque persisten factores de riesgo provenientes del mercado laboral, fiscal y financiero.

La **economía asiática** mostró desempeños disímiles. China logró un crecimiento del 8,7%, en base al dinamismo de la demanda interna impulsado por los estímulos fiscales implementados por el gobierno. Japón, por su parte, ha culminado el año 2009 con una caída de su PBI del 5%. La paralización del comercio mundial afectó fuertemente las exportaciones niponas al igual que otros países desarrollados, lo que impactó en el nivel de actividad. En la segunda mitad del año 2009, la economía japonesa comenzó a recuperarse.

La **economía de América Latina** se contrajo 2,3% en 2009, principalmente por el impacto de la contracción del comercio internacional. La prudencia macroeconómica y la solidez bancaria que la caracterizó los últimos años, ayudó a que la región lograra enfrentar la crisis en mejores condiciones por lo cual, con la mejora de las condiciones externas, el bloque se estabilizó y comenzó a recuperarse durante el segundo semestre.



El comercio mundial se contrajo 12% en volúmenes transados, lo que significó el mayor descenso desde la Gran Depresión. Los flujos comerciales sufrieron una paralización abrupta en la primera mitad de año debido a la caída en el financiamiento internacional. En la segunda mitad de 2009 el comercio mundial comenzó a reactivarse al impulso de la demanda china. La evolución de los precios de los principales bienes comercializados, si bien ha descendido respecto a niveles históricos de 2008, aún se encuentra en valores que superan el promedio de los últimos años.

El índice de precios promedio de los alimentos elaborado por la FAO se situó en 168 puntos hacia finales de año, luego de alcanzar la cota máxima de 219 puntos en junio de 2008. Pese a la caída el nivel de precios se mantuvo en niveles superiores a los registros promedios históricos. Debemos destacar que hasta 2007 el índice se mantenía en promedio por debajo de los 100 puntos.

Contexto Regional

La economía regional sufrió los embates de la crisis financiera, logrando sobre finales de año, revertir la tendencia negativa y retomar la senda de crecimiento.

La economía argentina culminó 2009 con una variación del PBI del 0,9%. La desaceleración del comercio exterior significó que las exportaciones medidas en dólares cayeran 21%, desde U\$S 70.588 millones hasta U\$S 55.750 millones, afectando los ingresos públicos provenientes de las retenciones. Las importaciones (U\$S 38.700 millones) cayeron 32% respecto al 2008, con lo cual se generó un saldo comercial positivo de U\$S 17.000 millones.

La inflación anual alcanzó a 7,7%, al tiempo que la tasa de desempleo se ubicó en 8,4%, superando en ambos casos los registros de 2008.

El elevado nivel de endeudamiento se vio agravado por el deterioro del resultado fiscal, al tiempo que el peso argentino se devaluó 10% en el año.

La economía de Brasil se contrajo 0,2% en 2009. Tras un primer trimestre de fuerte caída logró recuperarse rápidamente, convirtiéndose en uno de los primeros países en superar la recesión. Los planes de reactivación del gobierno impulsaron la reactivación industrial, logrando que el desempleo se mantuviera en 6,8%. La inflación se ubicó en 4,3%, disminuyendo en relación a 2008.

LA ECONOMÍA MUNDIAL EN 2009

	Variación P.B.I. en %	Tasa de Inflación	Tasa de Desempleo
Economía Mundial	-0,8%	3,0%	6,6%
Economías Avanzadas	-3,2%	0,0%	8,2%
Estados Unidos	-2,4%	2,7%	10,0%
Comunidad Europea	-4,0%	1,0%	10,0%
Japón	-5,0%	-3,5%	5,3%
Economías Emergentes	2,1%	5,2%	5,5%
China	8,7%	-0,7%	4,3%
India	5,6%	8,7%	7,2%
América Latina	-2,3%	5,2%	8,3%
Argentina	0,9%	7,7%	8,4%
Brasil	-0,2%	4,3%	6,8%
Uruguay	2,9%	5,9%	6,3%



Detalle de una de las fachadas de la Casa Central del Banco República



El comercio exterior brasileño presentó un desempeño menor al año anterior; simultáneamente se verificó un leve aumento en el saldo de balanza comercial. Las exportaciones cayeron desde U\$S 198.000 millones hasta U\$S 153.000 millones (- 23%), al tiempo que las importaciones disminuyeron un 26%, alcanzando U\$S 128.000 millones, resultando un superávit comercial de U\$S 25.000 millones.

Los buenos fundamentos macroeconómicos, junto con las bajas tasas de interés internacionales motivaron una entrada masiva de capitales externos con lo cual el real se apreció un 26% en el año.

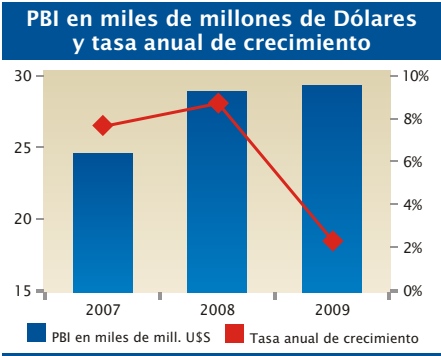
CONTEXTO NACIONAL

El **Producto Bruto Interno** del Uruguay aumentó 2,9 % en el año 2009, convirtiéndose en uno de los pocos países latinoamericanos en lograr tasas de crecimiento positivas.

Basado en la solidez y estabilidad macroeconómica y en un sistema financiero saludable, el país logró superar sin mayores dificultades el escenario externo adverso generado por la crisis internacional, continuando en la senda de crecimiento iniciada en los últimos años.

El desempeño del PBI se sustentó principalmente en el dinamismo del mercado interno impulsado por el aumento del consumo privado y público. La inversión, por su parte, se contrajo en el año a raíz del descenso de la inversión privada, explicada en parte por el elevado nivel alcanzado un año atrás.

Prácticamente todos los sectores de la economía crecieron en el año. Los principales impulsores del PBI fueron Transporte y Comunicaciones (destacándose el incremento de la telefonía celular), y Electricidad, Gas y Agua que recuperó valores normales luego de la caída de 2008. También registraron tasas positivas los sectores: Construcción, Agropecuario y el sector Comercio, Restaurantes y Hoteles. Finalmente, la Industria Manufacturera fue el único sector de la economía que experimentó una contracción en el año, debido al efecto de la caída en la inversión y en la demanda externa en la primera mitad del año, tras lo cual retomó el crecimiento.



Comercio Exterior

Las **exportaciones de bienes y servicios** del Uruguay alcanzaron U\$S 8.551 millones en 2009, lo que significó una caída en el año del 8%. La paralización del comercio internacional de bienes en la primera mitad del año, y en menor medida el descenso de las exportaciones de servicios de transporte, explican la caída.

PRODUCTO BRUTO INTERNO			
Tasas de variación del I.V.F. en %			
Clase de Actividad Económica	2007	2008	2009
Agropecuaria	-5,4%	5,7%	2,9%
Industrias Manufactureras	7,0%	17,3%	-3,7%
Electricidad, Gas y Agua	55,3%	-52,6%	41,9%
Construcción	5,5%	8,5%	4,8%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	12,7%	11,3%	0,8%
Transporte y Comunicaciones	12,2%	34,6%	9,5%
Otros	5,1%	4,6%	2,7%
Producto Bruto Interno	7,6%	8,5%	2,9%



Las importaciones de bienes y servicios del Uruguay alcanzaron U\$S 7.755 millones en 2009, un 32% menos que en 2008. De este modo el saldo de cuenta corriente se tornó positivo en U\$S 259 millones, un 0,8% del PBI.

Las **exportaciones de bienes** totalizaron U\$S (FOB) 5.385 millones, un 9% inferior a 2008. Las exportaciones de carne continuaron liderando las ventas externas alcanzando un monto de U\$S 1.090 millones, aunque cayeron 17% en el año. En segundo lugar, la soja mostró un aumento muy importante a impulso de la demanda china. Por otra parte las ventas de leche registraron una baja del 13% debido a la caída del comercio ocasionado por la crisis.

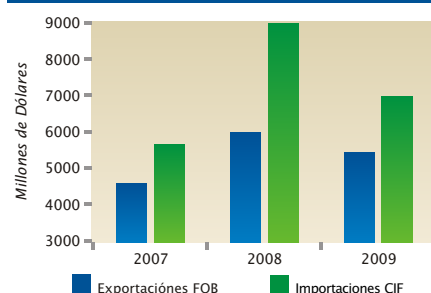
EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY F.O.B. en millones de Dólares

Principales Productos de Exportación	2007	2008	2009
Carne	885	1.327	1.090
Cereales	343	586	726
Lácteos	337	431	372
Madera	247	422	334
Pieles y Cueros	340	289	189
Otros	2.362	2.895	2.674
Total	4.514	5.950	5.385

Las **importaciones de bienes** totalizaron U\$S (CIF) 6.907 millones en el año, un 24% inferior a 2008. La caída se observó en todos los rubros. Las importaciones de bienes de capital descendieron 20%, mientras que las importaciones de insumos intermedios cayeron 30%, principalmente por la baja de las compras de petróleo y destilados. Por último, las importaciones de bienes de consumo retrocedieron 5%, fundamentalmente por la caída de bienes duraderos (-21%).

Como consecuencia de la performance de las exportaciones e importaciones de bienes (valores FOB), el año 2009 arrojó un déficit de balanza comercial de U\$S 1.144 millones, frente a U\$S 2.660 millones del año 2008.

COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO En millones de Dólares



Precios e Ingresos

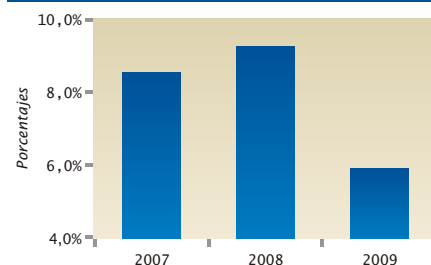
La inflación del año 2009 alcanzó al 5,9%, cifra sustancialmente menor a la inflación registrada en 2008. Un mejor escenario en materia de generación de energía hidráulica y estabilidad en precios de alimentos contribuyeron a lograr una relativa baja tasa de inflación.

El rubro de mayor crecimiento de precios fue Enseñanza, el cual se incrementó en un 12,3%, seguido por Vivienda (11,6%), Cuidados médicos y Conservación de la Salud (8,7%).

Los Precios al Productor de Productos Nacionales aumentaron un 10,6% en 2009. La cotización del dólar interbancario al cierre de 2009 se ubicó en \$ 19,63 por dólar, lo que significó una caída del 19,4 % en el año.

El Índice Medio de Salarios nominal creció un 12%. Si se considera la inflación del período, el incremento del salario real fue de 6,1% (4,2% en 2008). Al tiempo que en el mercado laboral, la tasa de desempleo se ubicó en diciembre de 2008 en 6,3% (una de las tasas más bajas de los últimos años), y la tasa de empleo se situó en 60%.

TASA DE INFLACIÓN Variaciones anuales (diciembre de cada año)





URUGUAY				
Principales indicadores socioeconómicos				
Indicador	2007	2008	2009	
Población (miles de habitantes)	3.324	3.334	3.342	
Producto Bruto Interno (millones de dólares)	24.300	31.250	31.520	
P.B.I. por habitante en dólares	7.300	9.373	9.430	
Crecimiento P.B.I. (Variación Anual I.V.F.)	7,6%	8,5%	2,9%	
Exportaciones anuales (F.O.B. millones de dólares)	4.514	5.950	5.385	
Importaciones anuales (C.I.F. millones de dólares)	5.628	8.933	6.907	
Saldo de Cuenta Corriente en P.B.I.	-0,8%	-4,8%	0,8%	
Deuda Neta en P.B.I.	39,8%	26,4%	35,3%	
Tasa de Inflación anual	8,5%	9,2%	5,9%	
Tasa de Devaluación anual	-11,9%	13,3%	-19,4%	
Cotización del Dólar al 31 de diciembre (pesos por dólar)	21,50	24,35	19,63	
Unidad Indexada (en pesos)	1,7338	1,8802	2,0008	



Vitril del Palacio Legislativo - Montevideo



Entorno Competitivo Bancario



Museo del Gaucho y de la Moneda
del Banco República - Montevideo

ENTORNO COMPETITIVO BANCARIO

Al término del año 2009 el sistema financiero uruguayo se componía de 1 banco comercial público, 12 bancos comerciales privados, 1 banco hipotecario público y 14 instituciones financieras no bancarias.

El total del Activo del sistema financiero creció 15% en dólares en el año, totalizando U\$S 24.241 millones al fin de 2009, lo que representa un 77% del PBI.

Sistema Bancario Comercial

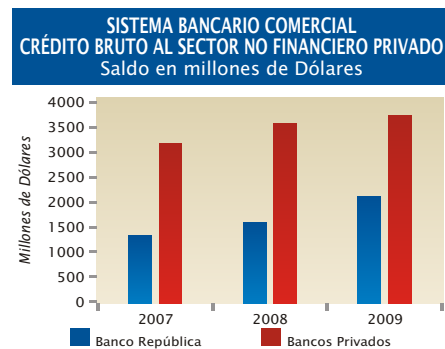
El activo del sistema bancario comercial alcanzó a fines de 2009 a U\$S 20.594 millones, lo que significó un aumento anual medido en dólares del 19%. La participación del activo del Banco República en el activo del sistema bancario comercial se ubicó en el 42,7%.

El Crédito Bruto al Sector No Financiero totalizó U\$S 6.780 millones, lo que representó el 33% del activo del sistema bancario. Durante el ejercicio 2009 se observó un incremento medido en dólares del 24%.

El Crédito Bruto al Sector No Financiero Privado por su parte alcanzó U\$S 5.781 millones, un 11,6%

por encima de 2008. En dicho desempeño tuvo especial incidencia el crédito del Banco República que creció un 29% frente a una variación del 3% del sistema bancario comercial privado.

El saldo de Créditos Vencidos del sistema, medido en dólares, aumentó hasta U\$S 79 millones en el año 2009. De esta forma la tasa de morosidad del conjunto del sistema bancario (1,1%) se mantuvo en los mismos niveles del año pasado.



El Pasivo del sistema bancario comercial alcanzó en 2009 un saldo de U\$S 18.572 millones, lo que implicó un aumento del 18% en dólares en el año. Dicho crecimiento fue resultado tanto de la mayor captación proveniente del sector privado residente como del privado no residente. La participación del pasivo del Banco República en el total del pasivo bancario se ubicó en el entorno del 43%.

SISTEMA FINANCIERO URUGUAYO

Activo, pasivo y patrimonio al 31 de Diciembre de 2009 - En millones de Dólares y % de participación

Tipo de Institución	N°	Activo	%	Pasivo	%	Patrimonio	%
Sistema Bancario Comercial	13	20.594	85,0%	18.572	86,4%	2.022	73,5%
Banco República	1	8.972	37,1%	8.062	37,5%	910	33,1%
Bancos Privados	12	11.622	47,9%	10.510	48,9%	1.112	40,4%
Otros Intermediarios Financieros	15	3.647	15,0%	2.919	13,6%	728	26,5%
Banco Hipotecario	1	1.457	6,0%	881	4,1%	576	21,0%
Cooperativas Financieras	1	14	0,1%	9	0,0%	5	0,2%
Casas Financieras	5	226	0,9%	160	0,8%	66	2,4%
Instituciones Financieras Externas	4	1.927	7,9%	1.850	8,6%	77	2,8%
Administradoras Ahorro Previo	4	23	0,1%	19	0,1%	4	0,1%
Total	28	24.241	100%	21.491	100%	2.750	100%

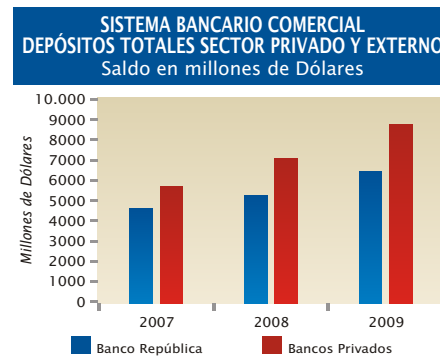


El pasivo bancario al cierre del año 2009 se conformó fundamentalmente por depósitos del sector no financiero, los cuales representaron el 88% del total del pasivo.

El saldo de depósitos del sector no financiero a diciembre de 2009 alcanzó a U\$S 16.270 millones, lo que representó un aumento del 19% en dólares en el año.

Los depósitos del sector no financiero privado residente totalizaron U\$S 12.231 millones, un 20,1% superior a 2008, mientras que los depósitos del sector no financiero no residente, con un saldo de U\$S 2.950 millones, crecieron un 20%.

La estructura por plazo continuó mostrando una mayor concentración en el corto plazo. El 77% se encuentra a menos de 30 días, el 20% entre 31 días y 1 año, y el restante 3% en plazos mayores a un año. La banca privada mantiene una mayor concentración en



el corto plazo, mientras que los depósitos a plazo mayor a un año sólo representan el 1%. En el Banco República dicho ratio se ubica en el 6%.

El Patrimonio del sistema bancario comercial medido en dólares se ubicó en U\$S 2.022 millones al cierre de 2009, aumentando 32% en el año. El patrimonio del Banco República representó el 45% del patrimonio total.

La solvencia del sistema bancario se mantuvo en un buen nivel, lo que se vio reflejado en que la RPN del sistema bancario se ubicó 1,9 veces por encima de la mínima exigida por la regulación. Dicha relación fue de 2,3 veces para el Banco República y de 1,7 veces para la banca privada.

El resultado operativo del sistema bancario comercial alcanzó U\$S 360 millones, aumentando U\$S 97 millones en relación al año anterior. La rentabilidad operativa sobre patrimonio se ubicó en 17,8%, levemente superior a la registrada en 2008 (17,1%).

Por su parte, el resultado del ejercicio del sistema bancario comercial en 2009 alcanzó una pérdida de U\$S - 51 millones, como consecuencia de las pérdidas originadas por concepto de Valuación por U\$S 127 millones, producidas por una caída del tipo de cambio del 19% en el año, por Ajustes por Inflación (U\$S -146 millones) reimplantado en 2009 en base al IPPN que se incrementó un 10,5% en el año, y por una mayor carga de Impuesto a la Renta que alcanzó a U\$S 140 millones para el conjunto del sistema.

URUGUAY: SISTEMA BANCARIO COMERCIAL

Indicadores del nivel de actividad

	2007	2008	2009	% 2009
Crédito Bruto al SNF (% P.B.I.)	20%	17%	22%	
Crédito Bruto al SNF (millones de dólares)	4.872	5.480	6.780	100%
Banco República	1.652	1.822	2.882	42,5%
Banca Privada	3.220	3.658	3.898	57,5%
Depósitos del SNF (% P.B.I.)	47%	42%	52%	
Depósitos del SNF (millones de dólares)	11.449	13.636	16.270	100%
Banco República	5.767	6.431	7.576	46,6%
Banca Privada	5.682	7.205	8.694	53,4%



INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO COMERCIAL				
Indicadores		2007	2008	2009
Rentabilidad sobre Patrimonio ROE		12,5%	12,3%	-2,6%
Rentabilidad sobre Activos ROA		1,3%	1,2%	-0,2%
Tasa de Morosidad		1,1%	1,0%	1,1%
Solvencia - Tier 1 en Activos Ponderados por Riesgo		17,8%	15,7%	17,1%



Pabellón de Pasajeros del Puerto de Montevideo



Informe de Gestión del Banco



Hotel del Prado - Montevideo

INFORME DE GESTIÓN DEL BANCO

Durante el ejercicio 2009 el **Activo** del Banco creció un 20% en dólares, alcanzando al cierre del ejercicio a U\$S 8.972 millones.

Las colocaciones financieras, disponibilidades y colocaciones al sector financiero, representan el 63% del activo total, con un saldo de U\$S 5.647 millones. Las colocaciones al sector no financiero (privado y público) alcanzaron el 31%, correspondiendo el 6% restante a bienes de uso y otros activos.

El Activo creció U\$S 1.509 millones en 2009, registrándose un aumento en colocaciones financieras (U\$S 1.860 millones), donde se destacan las colocaciones a término en BCU (U\$S 1.138 millones), mientras que las disponibilidades caen (U\$S 1.090 millones) por un menor saldo en cuenta corriente con el BCU (U\$S 1.210 millones).

Las colocaciones netas al sector no financiero aumentaron un 58% (U\$S 1.009 millones). De esta variación U\$S 534 millones responden a la re-

sectorización del convenio BHU, que pasó del sector financiero bancario al no financiero público (MEF).

Las colocaciones financieras ascendieron a U\$S 4.799 millones. En su composición sobresalen: las colocaciones en el exterior con el 39% (29% en Sucursal Nueva York), en Banco Central (38%) y en menor medida Títulos (22%).

Las colocaciones netas al sector no financiero alcanzaron a U\$S 2.759 millones, compuestas por U\$S 2.906 millones de colocación bruta y U\$S 146 millones de provisiones. El 73% corresponde a créditos al sector privado y el 27% restante al público.

Los créditos al sector privado residente, excluyendo los fideicomisos, ascendieron a U\$S 2.103 millones y se incrementaron un 29% en dólares. Se verifican aumentos tanto en moneda nacional, en los créditos para "Social" (U\$S 236 millones) y "Desarrollo" (U\$S 49 millones), como en moneda extranjera, en créditos para "Agro" (U\$S 90 millones) y "Desarrollo" (U\$S 52 millones).

El crédito al sector público (U\$S 762 millones) creció U\$S 580 millones, debido a la mencionada re-

ESTADO DE SITUACIÓN - ACTIVO

En millones de Dólares

	2007	2008	2009	Apertura por moneda 2009		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Disponibilidades	328	1.900	810	573	0	237
Colocaciones Financieras	4.076	2.939	4.799	270	787	3.743
Colocaciones al Sector Bancario	466	463	38	0	0	38
Colocaciones al Sector No Financiero	1.564	1.750	2.759	932	333	1.493
Banca Empresas	815	864	1.015	187	118	710
Banca Personas	607	640	906	791	105	10
Banca Agropecuaria	179	293	385	4	3	377
Fideicomiso	39	6	550	0	112	438
Otros ⁽¹⁾	-76	-53	-97	-51	-5	-41
Bienes de Uso	172	155	208	208	0	0
Inversiones	102	100	122	25	0	98
Otros activos	92	157	236	156	0	79
Total de Activos	6.800	7.463	8.972	2.164	1.120	5.688

(1) Incluye Provisiones por Incobrabilidad



sectorización del convenio BHU y a la transferencia de los depósitos del BHU en los meses de agosto y setiembre del presente ejercicio por un total de U\$S 106 millones.

La colocación vencida del sector privado y público no financiero (excluyendo los fideicomisos) se mantiene en U\$S 39 millones, alcanzando al 1,3% de la colocación bruta. Este índice es levemente superior al registrado al cierre del ejercicio 2008 (1,2%).

El **Pasivo** ascendió a U\$S 8.062 millones, lo que implicó un aumento del 19% en dólares con relación al ejercicio anterior. Se compone en un 75% por depósitos del sector privado residente, 15% del sector público y un 4% de no residentes. El 6% restante corresponde a otros pasivos y obligaciones diversas.

Los depósitos del sector privado residente y no residente aumentaron

un 19% en dólares (U\$S 1.019 millones), concentrándose el 88% de la variación en los productos más líquidos, tales como vista y caja de ahorros. Estos productos acumulan el 74% del total de depósitos (55% en caja de ahorros y 19% en vista), en tanto el 26% restante corresponde a Plazo Fijo.

El porcentaje de depósitos en moneda extranjera de los ahorristas residentes del sector privado (73%) continúa siendo elevado, si bien se reduce con relación al cierre del ejercicio anterior (79%). Del restante 27%, el 24% corresponde a depósitos en pesos uruguayos y el 3% a depósitos en unidades indexadas.

Los depósitos del Sector Público presentan un saldo de U\$S 1.182 millones, lo que implica el 16% del total de los depósitos del Banco, registrando un crecimiento del 12% en dólares en relación al ejercicio anterior. El incremento se verifica en todas las monedas, correspondiendo

COLOCACIONES SECTOR NO FINANCIERO

En millones de Dólares

	2007	2008	2009
Colocaciones Brutas al Sector Privado Residente	1.340	1.634	2.103
Colocaciones Brutas al Sector Público	273	182	762
Fideicomiso	39	6	16
Otros ⁽¹⁾	18	19	24
Previsiones por Incobrabilidad	-106	-91	-146
Colocaciones Netas Sector No Financiero	1.564	1.750	2.759

(1) Incluye Sector Privado Externo e Intereses Devengados

ESTADO DE SITUACIÓN - PASIVO

En millones de Dólares

	2007	2008	2009	Apertura por moneda 2009		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Depósitos	5.787	6.447	7.594	2.115	237	5.242
Sector Privado	4.413	5.058	6.052	1.456	169	4.427
Sector Externo	304	317	342	4	0	338
Sector Público	1.050	1.056	1.182	645	68	469
Sector Bancario	20	16	18	10	0	8
Obligaciones Diversas	48	70	131	44	0	87
Otros Pasivos	232	252	337	296	0	41
Total Pasivo	6.067	6.769	8.062	2.455	237	5.370
Patrimonio	733	694	910	-291	883	318



U\$S 52 millones a moneda extranjera y moneda nacional cada uno, y a unidades indexadas U\$S 22 millones.

El Patrimonio del Banco alcanzó a U\$S 910 millones, lo que implicó un aumento del 6% en pesos corrientes y del 31% medido en dólares. Si a ese incremento se le agrega el adelanto por concepto de contribuciones futuras de utilidades a Rentas Generales realizada en el ejercicio, el incremento alcanza el 16% en pesos y el 44% en dólares.

La responsabilidad patrimonial neta (RPN) evolucionó favorablemente, encontrándose un 127% por encima de la RPN mínima, mientras que la RPN en activos ponderados por riesgo (TIER 1) registró una ligera disminución con relación al año anterior, alcanzado el 21%.

El provisionamiento de los créditos vencidos brutos totales pasó del 63% al 76%, mientras que la cobertura propia de créditos vencidos aumentó de 84 a 99 veces al cierre del 2009.

Los Resultados Económicos

El Resultado Bruto del ejercicio 2009, que incluye el margen financiero y el margen por servicios, arrojó un importante incremento (17% en dólares) pasando de U\$S 427 millones en 2008 a U\$S 497 millones en 2009, como resultado de las menores pérdidas por incobrabilidad, ya que el Margen Financiero disminuyó por el impacto de la brusca reducción de las tasas internacionales de interés. Las ganancias financieras (U\$S 512 millones) disminuyeron 4% fundamentalmente por menores ingresos financieros en moneda extranjera (U\$S 39 millones) provenientes de las colocaciones en Banco República Nueva York y bancos del exterior, y en menor medida por la reducción de las ganancias por recuperación de deuda castigada correspondiente a los Fideicomisos. Los ingresos en moneda nacional crecen un 5%, principalmente en la cartera de Banca Persona. Las pérdidas financieras (U\$S 58 millones) disminuyeron un 16%, mayoritariamente en los depósitos en moneda extranjera por la baja de tasas.

Por su parte, el **Resultado de Explotación** también se mostró creciente, pasando de U\$S 193 millones en 2008 a U\$S 261 millones en 2009, debido al incremento del resultado bruto de U\$S 70 millones antes comentado, enfrentado a una pérdida neta adicional de U\$S 2 millones, como resultado del aumento en las pérdidas operativas en U\$S 27 millones, el que fue casi compensado por un incremento en las ganancias operativas por U\$S 25 millones.

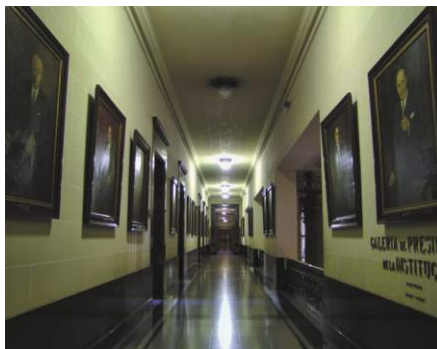
Otras ganancias y otras pérdidas operativas arrojaron una pérdida neta de U\$S 236 millones, levemente superior a la del año anterior. Si bien se registró un incremento de la remuneración del personal (11%) -por aumento de la dotación, ajuste salarial y prestación complementaria a la CJPB-, y de las pérdidas por impuestos ante la entrada en vigencia de la tasa de control regulatorio del sistema financiero, se contabilizaron mayores ganancias operativas por desafectación de provisiones varias. En este sentido se registró una ganancia de U\$S 3 millones por desafectación neta de provisiones para deudores incobrables, al desafectarse provisiones generales de crédito por U\$S 29 millones constituidas el año anterior. En el 2008 se había verificado una pérdida por constitución neta de U\$S 78 millones. A nivel sector sobresalen las pérdidas por incobrabilidad correspondientes al sector público (U\$S 11 millones), habiendo registrado en el ejercicio anterior una desafectación neta de U\$S 6,7 millones. Este resultado implicó un **retorno de explotación sobre patrimonio** del 29% en 2009, que superó al logrado en el ejercicio 2008 (27%).

Respecto del riesgo crediticio, la tasa de morosidad del Banco República se ubicó en 1,3%.

El coeficiente de eficiencia alcanza al 50%, mejorando respecto al 2008 (55%), al aumentar el resultado financiero bruto más otras ganancias en un 20%, frente a un 8% de incremento en las pérdidas operativas.



Galería de los retratos de los Presidentes
del Banco República - Casa Central



Por último, el Banco República obtuvo en el ejercicio 2009 un **Resultado del Ejercicio** por el equivalente a U\$S 40 millones, significativamente menor al del ejercicio anterior que se ubicó en U\$S 153 millones. Las razones de esta disminución no radican en la gestión,

ya que el Resultado de Explotación fue extraordinariamente elevado (U\$S 261 millones), sino en la reimplantación del Ajuste por Inflación que implicó una pérdida de U\$S 72 millones, la baja del tipo de cambio que derivó en una Pérdida por Diferencia de Cambio por Valuación de U\$S 67 millones y a un incremento del Impuesto a la Renta de U\$S 48 millones.

El Resultado del Ejercicio de U\$S 40 millones implicó un retorno sobre el patrimonio promedio anual (ROE) de 4,45% y sobre el activo promedio (ROA) de 0,44%, siendo ambos índices significativamente menores a los del año anterior (24% y 2,44% respectivamente).

ESTADO DE RESULTADO

En millones de Dólares 1

	2007	2008	2009
Ganancias Financieras	410	535	512
Pérdidas Financieras	-55	-70	-58
Margen Financiero Bruto	355	465	454
Previsiones por Incobrabilidad	14	-78	3
Margen Financiero Neto	369	387	457
Ganancias por Servicios	39	46	47
Pérdidas por Servicios	-4	-6	-7
Resultado Bruto	404	427	497
Ganancias Operativas	60	53	78
Ganancia por Diferencia de Cambio Operativa	24	37	37
Otras Ganancias	36	16	41
Pérdidas Operativas	-248	-287	-314
Retribuciones Personales y Cargas Sociales	-129	-163	-181
Amortizaciones	-12	-14	-14
Impuestos, Tasas y Contribuciones	-27	-23	-28
Otras Pérdidas	-80	-87	-91
Resultado de Explotación	216	193	261
Resultados Extraordinarios	0	0	0
Resultados de Ejercicios Anteriores	-7	-2	5
Resultado por Inflación	0	0	-72
Diferencia de Cambio por Valuación	-37	31	-67
Ajuste por reexpresión de los resultados en dólares	10	-25	5
Resultado antes de I.R.	182	197	132
Impuesto a la Renta	-59	-44	-92
Resultado del Ejercicio	123	153	40

1- Al tipo de cambio promedio de cada año: año 2007: U\$S 1 - \$ 23,42 / año 2008: U\$S 1 - \$ 20,93 / año 2009: U\$S 1 - \$ 22,56



INFORMACIÓN GENERAL				
Cantidades	2007	2008	2009	
Dependencias	119	125	126	
Sucursales en el Exterior	3	3	3	
Funcionarios	3.842	4.033	4.091	
Terminales de Autoservicio	391	414	450	
ATM	167	193	215	
Mini ATM	224	221	235	
Tarjetas RedBROU	551.577	625.027	700.225	
Clientes E-Banking	43.031	60.740	79.433	
Clientes de Depósito SNF	621.058	710.767	781.589	
Clientes de Colocación SNF	367.852	388.986	398.924	
SITUACIÓN Y RESULTADOS				
En millones de Dólares				
	2007	2008	2009	
Activo	6.800	7.463	8.972	
Pasivo	6.067	6.769	8.062	
Patrimonio	733	694	910	
Resultado antes del I.R.A.E.	182	197	132	
Resultado del Ejercicio	123	153	40	
CAPTACIÓN Y COLOCACIÓN				
En millones de Dólares				
	2007	2008	2009	
Depósitos Sector No Financiero	5.767	6.431	7.576	
Moneda Nacional	1.487	1.556	2.105	
U.I.	127	157	237	
Moneda Extranjera	4.153	4.718	5.234	
Colocaciones Sector No Financiero	1.564	1.750	2.759	
Moneda Nacional	802	704	932	
U.I.	51	90	333	
Moneda Extranjera	711	956	1.493	
INDICADORES DE GESTIÓN				
Indicadores	2007	2008	2009	
Rentabilidad				
ROE	18,1%	24,0%	4,5%	
ROA	1,8%	2,4%	0,4%	
Solvencia				
TIER 1 (RPN) / Activos Ponderados por Riesgo	27%	23%	21%	
TIER 1 (RPN) / RPN Mínima (nº de veces)	2,4	2,1	2,3	
Riesgo Crediticio				
Tasa de Morosidad	1,3%	1,2%	1,3%	
Cobertura propia Créditos Vencidos Netos Totales	70	84	99	
Previsión Créditos Vencidos Brutos Totales	52%	63%	76%	
Eficiencia				
Ratio de Eficiencia	47%	57%	50%	



Ministerio de Salud Pública - Montevideo

FINANZAS

La División Finanzas está orientada hacia la gestión de las disponibilidades y demás colocaciones financieras, buscando maximizar el margen de contribución dentro de los parámetros de riesgo definidos.

Dirige sus acciones a brindar un soporte en la administración de activos y pasivos y fondos de terceros, en un ámbito de negocio y decisiones consolidado desde el punto de vista operativo, de gestión de riesgos y de recursos humanos.

Al cierre del ejercicio 2009 las colocaciones financieras ascendieron a U\$S 5.609 millones, nivel que implicó un 14% de incremento en dólares con respecto a diciembre de 2008.

Entre los elementos que determinaron mayores disponibilidades financieras se destaca la reducción de los requerimientos mínimos de encaje regulatorio sobre los depósitos, que implicó la liberación de fondos por un monto de U\$S 358 millones.

La estructura por moneda muestra el predominio de la moneda extranjera, representando el 71% de las colocaciones financieras. Las inversiones en moneda nacional se incrementaron 52% frente a 48% de las realizadas en unidades indexadas. En este sentido, se observa un cambio en la distribución, que en los últimos dos años asignaba los dos tercios a las colocaciones en pesos.

A su vez, la disminución del saldo de disponibilidades a fines del 2009 obedece principalmente a los cambios regulatorios ocurridos en materia de los requerimientos exigidos por el

Banco Central del Uruguay para las reservas mínimas. Por un lado, el regulador restablece la remuneración a partir del 1° de julio de los depósitos para encaje en esta institución (2% en pesos y 20% del promedio del rango objetivo de la FED para dólares, actualmente 0,025%). Por otro lado, el Banco Central inicia la reducción de los encajes adicionales transitorios establecidos en 2008, a través de un proceso gradual en curso, al cabo del cual los porcentuales para los tramos más cortos pasan a situarse en el 12% en moneda nacional a partir del 1/1/2010 y 15% en moneda extranjera a partir del 1/7/2010.

Los indicadores de liquidez medidos según activos líquidos en relación a activos exigibles a 30 y 91 días, se sitúan en 55% y 54%, respectivamente. A fines de 2008 los mismos se ubicaban en 63% y 65%. En lo señalado incide la disminución de los fondos de encaje y la redistribución de los fondos adicionales disponibles en activos de mayor plazo. Los valores se ubican dentro de los promedios del sistema bancario privado comercial (30 días: 60%, 91 días: 64%), los cuales también se redujeron. Las colocaciones en el exterior ascienden a U\$S 2.271 millones, las cuales representan el 40% de las colocaciones financieras totales y el 57% de las correspondientes a moneda extranjera. La selección de activos de inversión en el exterior refleja una elevada calidad crediticia de las contrapartes, así como requisitos mínimos de liquidez, duración y diversificación, de acuerdo a los límites de riesgo establecidos por la normativa de riesgos de mercado, liquidez y contraparte de la institución.

El 60% de los fondos en el exterior se encuentran colocados en la Sucursal

COLOCACIONES FINANCIERAS

Saldo en millones de Dólares

	2007	2008	2009	Apertura por moneda 2009		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Disponibilidades	328	1.900	810	573	-	237
Colocaciones Financieras	4.076	2.939	4.799	270	787	3.743
Total	4.404	4.839	5.609	842	787	3.980



Banca Ejecutiva Inversiones Montevideo Shopping

Nueva York, en el marco de una estrategia de inversión consolidada desde el punto de vista de su estructura y riesgo.

En el ámbito local, las colocaciones en moneda extranjera adicionales a las correspondientes a la cobertura de encaje, están aplicadas mayoritariamente en valores para inversión emitidos por el gobierno uruguayo.

En moneda nacional, las colocaciones financieras ascienden a U\$S 1.629 millones, con un incremento del 32%

en relación a su valor medido en dólares al término del 2008.

Durante el año 2009, el Banco continuó con su proyecto de ofrecimiento de un servicio diferencial a los clientes interesados en productos de inversión no tradicionales, concretando la instalación de tres nuevas plataformas de Banca Ejecutiva-Inversiones, fortaleciendo las capacidades de sus ejecutivos, mejorando el soporte tecnológico y ampliando la oferta de productos. En sus locales de Bulevar España, Montevideo Shopping, Colonia y Punta del Este, los clientes reciben una atención integral, profesional y con altos estándares de calidad.

La operativa total de compra-venta de títulos en el 2009 fue cercana a los U\$S 33 millones, un 30% superior a la del año anterior. La misma se concentró en un 85% en instrumentos denominados en dólares y el 95% de los montos transados fueron títulos nacionales.

El escenario internacional de tasas deprimidas, unido al bajo impacto de la crisis en los emergentes y los problemas en la recuperación de los países desarrollados, llevó a los inversores a volcarse a los títulos públicos de los primeros, en busca de una mayor rentabilidad, haciendo subir los precios. Como contrapartida, en lo que refiere a Uruguay, el índice de riesgo país cayó en el 2009 alrededor de 400 pb, situándose al cierre del año en 243 pb.

COLOCACIONES FINANCIERAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

	2007	2008	2009
Moneda Extranjera	3.314	3.619	3.980
Efectivo	150	1.493	237
Banco Central del Uruguay	857	100	1.121
Sucursales del Exterior	1.425	1.235	1.396
Valores de Inversión	363	492	742
Sector Externo	457	280	457
Otros	62	19	27
Moneda Nacional y U.I.	1.090	1.220	1.629
Total	4.404	4.839	5.609



Metalúrgica Calviño (Rivera) - Empresa seleccionada en la 4ª Licitación de Fondos para el Financiamiento de Proyectos de Inversión

BANCA DE EMPRESAS

El cometido de la División Empresas es brindar servicios de calidad a las empresas industriales, comerciales, de servicios y agentes del comercio exterior, priorizando el apoyo a la producción, la inversión y las exportaciones, y promoviendo el crecimiento económico.

La División se ve contribuyendo al liderazgo del Banco en los segmentos que atiende, anticipándose a los requerimientos del mercado, en un proceso de mejora continua para brindar servicios a precios competitivos que alienten la inversión productiva.

Para cumplir con su Misión, Empresas dispone de una completa oferta de productos de crédito de corto, mediano y largo plazo, y de servicios financieros, la que cubre integralmente las necesidades de sus clientes: apoyo a la tesorería, capital de trabajo, financiación de ventas, financiación de importaciones y exportaciones, crédito de uso, adquisición de activo fijo, emprendimientos tecnológicos, producción más limpia, proyectos de inversión, gestión de toda la documentación relativa a los negocios con el exterior, servicios empresariales (pago de nómina, pago a proveedores) y demás servicios financieros vinculados con la administración de activos y rentabilización de excedentes.

CRÉDITO A EMPRESAS SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2007	2008	2009
Manufacturera	337	443	411
Construcción	11	8	18
Comercio	81	80	122
Servicios	160	156	247
Sector Público	226	177	217
Total	815	864	1015

Los saldos del crédito a empresas durante 2009 experimentaron un incremento del 17% en dólares respecto al año anterior. Esta significativa expansión responde a la

profundización de la asistencia a los sectores que fueron motores de la economía en el mencionado año, dentro de los que se destacan la construcción, con un crecimiento del 125%, los servicios con un 58% y el comercio con 53%. El financiamiento a la industria manufacturera ha tenido una leve retracción del 7%, luego de registrar un fuerte empuje en 2008.

CRÉDITO A EMPRESAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2007	2008	2009
Capital Circulante	111	178	143
Inversión	142	203	407
Comercio Exterior	217	291	261
Exportación	197	267	240
Importación	21	24	21
Refinanciación	117	91	85
Otros	228	101	119
Total	815	864	1015

Del análisis de los créditos por destino surge el fuerte crecimiento del apoyo a la inversión (100%), fundamentalmente como consecuencia del éxito obtenido en la modalidad adoptada desde el año 2005 para financiar emprendimientos productivos: la licitación de los fondos para el financiamiento de proyectos de inversión a partir de la presentación anual de propuestas, que ofrece tasas y plazos preferenciales de financiamiento en función de su interés económico y social.

La financiación de los negocios con el exterior se contrajo un 10% en el último año, como corolario del impacto de la crisis financiera internacional en el comercio internacional, tanto en cuanto a volúmenes, como a precios de comercialización de los productos exportados.

La cantidad de clientes de crédito ascendió a 3.825, incrementándose un 13% respecto a 2008. Los clientes Mypes (micro y pequeñas empresas) alcanzaron a 2.108, representando el 55% del total.

Fumaya S.A. (Montevideo) - Fabricación de muebles metálicos - Empresa seleccionada en la 4ª Licitación de Fondos para el Financiamiento de Proyectos de Inversión



Respecto a la estructura por moneda, se revirtió lo ocurrido en el ejercicio anterior, ganando participación la moneda nacional en las colocaciones. Actualmente el 30,4% de la colocación está en moneda nacional, contra 22,5% del 2008.

El crédito a las empresas del Banco República representa el 29% del total del mercado.

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS EN 2009

Con el propósito de mitigar el impacto negativo que pudiera tener la crisis financiera internacional en los negocios del Banco y de cumplir con sus objetivos, la División Empresas profundizó las acciones determinadas en su plan estratégico:

- Asistencia a los sectores más dinámicos de la economía.
- Incremento de la cartera en clientes bien calificados.
- Nuevos financiamientos en la moneda en que los clientes perciban sus ingresos, de manera de minimizar el riesgo de crédito.
- Manejo flexible del entorno de tasas a aplicar a los préstamos.
- Monitoreo permanente de la cartera de créditos y de garantías, de modo de mantener y mejorar el alto estándar de calidad alcanzado en los últimos periodos de gestión.

Por otra parte, concluyó con gran éxito la cuarta edición de la Licitación de Fondos para el financiamiento de Proyectos de Inversión del Banco República. Se recibió medio centenar de proyectos, seleccionándose 33 de ellos, que representaron inversiones del orden de los U\$S 215 millones y que generarán más de 3.500 puestos

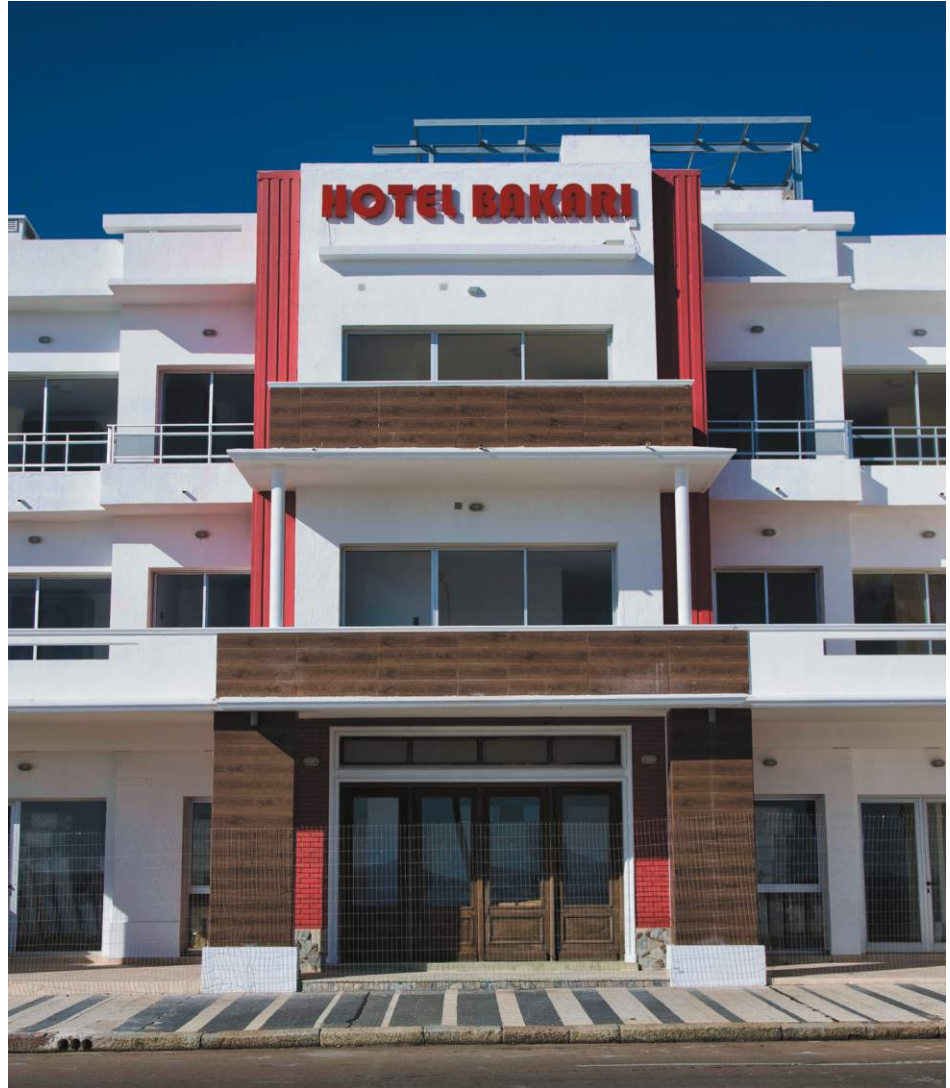
de trabajo directo. En esta oportunidad se duplicó la cantidad de proyectos seleccionados y el monto en inversiones en relación al año anterior. Entre los proyectos de inversión seleccionados se destacan los emprendimientos relacionados a la industria química, arrocería, pesquera, metalúrgica, frigorífica, del papel, así como al transporte, comunicaciones, hotelería, y muy especialmente el sector educación.

Estos proyectos se ordenaron de acuerdo a los criterios y ponderación de parámetros que tienen relación con el Banco República actuando como banco de fomento: pertenencia a un sector de actividad atractivo, generación de puestos de trabajo, descentralización geográfica, valor agregado nacional de las exportaciones, procesos de producción más limpia, sistemas de calidad y/o trazabilidad.

Esta iniciativa se ha consolidado como la mejor propuesta de financiación a largo plazo del mercado y es referente del grado de inversión en el plano nacional. Al momento de evaluarlos y en concordancia con el compromiso asumido por el Banco al adherir a los Principios de Ecuador, los proyectos mayores de U\$S 10 millones fueron evaluados teniendo en cuenta los riesgos sociales y medioambientales.

Continuando con el apoyo a sectores de la economía con dificultades en el acceso al crédito bancario, se amplió a U\$S 4 millones el Fondo de Garantía destinado a Proyectos Tecnológicos, teniendo como respuesta el financiamiento de una veintena de proyectos, por un monto cercano a los U\$S 2,5 millones, destacándose proyectos de desarrollo de software, audiovisuales y nuevas formas de difusión cinematográfica.

LICITACIÓN DE FONDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN				
Proyectos presentados el 28 de febrero de cada año				
Licitación	2006	2007	2008	2009
Número de Proyectos	64	40	41	48
Monto de las Inversiones (mill. U\$S)	190	250	227	340
Financiamiento Solicitado (mill. U\$S)	100	110	138	177



Bakari Hotel (Piriápolis)

Empresa seleccionada en la 4ª Licitación de Fondos para el Financiamiento de Proyectos de Inversión

Asimismo, se firmó con la Corporación Nacional para el Desarrollo convenios para la utilización de parte de nuestros clientes del Fondo Nacional de Garantías -SiGa- y el Fondo de Eficiencia Energética, los que están siendo crecientemente solicitados para respaldar los préstamos otorgados y complementar garantías insuficientes.

En materia de capacitación, se continuó participando en cursos externos orientados a mejorar los niveles de atención de los clientes, el desarrollo gerencial y el acercamiento a los temas de Responsabilidad Social

Corporativa, en especial los vinculados al Medio Ambiente. Además se trabajó de forma participativa la Comunicación Interna, realizando encuentros, publicando boletines, etc.

En cuanto a la Gestión de Calidad, se recertificaron las áreas de Servicios de Comercio Exterior y de Tasaciones y se certificó el sector de Análisis de Crédito, comenzando el mismo proceso en el Departamento de Apoyo Comercial. Todas estas acciones constituyen logros diferenciadores en el mercado financiero nacional.



BANCA AGROPECUARIA

La División Agropecuaria está orientada a contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas agropecuarias a través del fortalecimiento de las redes de agronegocios a las que pertenecen, con sus productos y servicios oportunos y eficientes, y con una atención profesional tanto en las dependencias como en las plataformas especializadas.

La División se ve como una Unidad de Negocios con un sólido posicionamiento en el mercado, lograda en base a la detección de buenas oportunidades de negocios y a la construcción de relaciones perdurables con sus clientes.

Dentro de los objetivos estratégicos fijados para el ejercicio 2009 se planteó atender en forma integral a clientes con calificación BCU 1 y 2 que apuesten al crecimiento de sus empresas promoviendo no sólo la financiación de las actividades productivas con los productos tradicionales de crédito (capital de trabajo, maquinarias, reproductores, entre otros), sino a partir de toda la gama de productos y servicios con los que el Banco cuenta: negocios rurales, captación de inversiones, tarjetas de crédito, negocios con el exterior, pago de nómina y pago de proveedores. Asimismo es un objetivo primordial priorizar proyectos de desarrollo asociados a la formación y/o afianzamiento de redes de producción y comercialización para hacer sustentable el crecimiento de los diferentes rubros de la actividad nacional.

La meta de crecimiento de la cartera, fijada en un 30%, fue alcanzada como consecuencia de la gestión activa realizada por los funcionarios de las Divisiones Agropecuaria y la Red Comercial. Este incremento se produjo básicamente en clientes medianos y grandes, en los cuales la división se enfocó, con buenos niveles de calificación crediticia BCU, pertenecientes a los subsectores que presentaron mayor dinamismo en la economía.

Si bien el aumento en los créditos se dirigió principalmente hacia el sector agrícola y todos los servicios que operan en torno al mismo, las actividades ganaderas (carne y leche) fueron también demandantes de crédito, luego de un ejercicio desfavorable desde el punto de vista climático.

Se continuó con el monitoreo permanente de la cartera financiada, alcanzando las metas establecidas en las franjas contables 3, 4 y 5. El índice de morosidad se situó en el 1,4%, cifra que se encuentra dentro del promedio del sector financiero en su conjunto.

Continuando con la tendencia del año 2008, los créditos relacionados con la agricultura experimentaron un mayor crecimiento en el ejercicio, comprendiendo dentro de ésta a las actividades: agrícola-ganadera, agrícola, arroz y servicios, las que totalizaron un crecimiento de U\$S 59 millones. Dicho crecimiento se explica en parte por la llegada de nuevos actores a la agricultura uruguaya, principalmente de origen argentino, la que alcanza a todas las fases de la cadena, teniendo como base los granos de secano, con especial énfasis en la etapa agrícola y comercial. En una segunda etapa se produce el ingreso de firmas multinacionales que se enfocan en la comercialización de granos, destacándose aquellos grupos empresariales que buscan optimizar la escala del negocio en base a un uso intensivo del capital (excluyendo el factor tierra).

Por su parte, las producciones ganadera y lechera en conjunto experimentaron una variación positiva en las colocaciones de U\$S 23 millones, consecuencia de mayores inversiones y mayores costos operativos para el mantenimiento en producción de establecimientos muy comprometidos por la sequía que afectó al país. El sector arrocero, durante este ejercicio, incrementó la demanda de crédito en relación al año 2008 en un 24 %.



CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2007	2008	2009
Ganadero	56	82	97
Arrocero	38	34	42
Agrícola Ganadero	33	69	102
Lechero	20	36	44
Forestal	6	4	4
Granjero	8	13	23
Otros	18	55	73
Total	179	293	385

Los créditos en moneda extranjera al cierre del ejercicio representaron el 98 % del total, manteniendo niveles similares a ejercicios anteriores. En este sentido, el Banco continuó aplicando el criterio de asistir a las empresas en la moneda en la que comercializan su producción, con el objetivo de disminuir el riesgo de crédito.

El crecimiento de la cartera agropecuaria en el año 2009, continúa siendo reflejo de la fuerte expansión agrícola del país.

Los productos orientados al financiamiento del Capital Circulante de las empresas sufrieron un incremento del 41%, que fue acompañado por un crecimiento de las colocaciones con destino a inversiones del orden del 38%.

Asimismo, continuando con la tendencia registrada desde el año 2007, se redujeron los saldos asociados a refinanciaciones y convenios, por un monto de U\$S 5 millones.

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2007	2008	2009
Capital Circulante	56	128	180
Inversiones	61	118	163
Refinanciaciones	62	47	42
Total	179	293	385

Continuando con la política promovida por la División, las distintas zonas productivas del país han acercado nuevos clientes de manera tal que estos crecieron un 17% en 2009.

Todas las actividades registraron crecimiento en el número de clientes, destacándose el aumento en el sector granjero. Por otra parte la actividad forestal, producto de la cancelación de créditos concedidos para plantación en la década del 90, continúa descendiendo en el número de clientes asistidos.

CANTIDAD DE CLIENTES AGROPECUARIOS

Según Destino del Crédito

Destino	2007	2008	2009
Ganadero	1.904	2.216	2.537
Lechero	752	868	999
Agrícola Ganadero	654	735	844
Granjero	389	469	583
Arrocero	180	199	377
Agricultor	32	73	218
Forestal	73	55	65
Otros	153	233	49
Total	4.137	4.848	5.672

La mejora de la calidad de la cartera, se manifestó en una muy baja proporción de créditos en las franjas contables 3, 4 y 5 BCU (1%), a diciembre de 2009, acorde a los niveles de morosidad promedio que registra la cartera total del Banco.

Fruto de las visitas realizadas a clientes de empresas bien calificadas y con bajo nivel de riesgo, las nuevas colocaciones incrementaron la cartera en la Franja 1 en U\$S 81 millones, representando las colocaciones en esta franja el 91% del total.

Principales acciones desarrolladas en el año 2009

Continuando con el proceso de mejora continua en la Administración de Remates por Pantalla (proceso que obtuvo la Certificación de Calidad bajo las Normas ISO 9001:2000 en 2006), en el año 2009 se gestionó y obtuvo la recertificación por parte de Latu L.S.Q.A.

Asimismo, en el ejercicio analizado se comenzó a transitar hacia la certificación de calidad de los procesos del Cuerpo Técnico de la División Agropecuaria (ISO



9001:2008). Para ello fueron dictados tres cursos a 52 integrantes del Cuerpo Técnico: IMSA - Implementación de Sistemas de Gestión Integrados; QMS - Sistemas de Gestión de la calidad; y IMS - Bases para los Sistemas de Gestión Integrados por LSQA (Latu Systems - Quality Austria).

En 2009 se continuó con la modalidad de celebrar acuerdos comerciales con importantes empresas proveedoras de insumos, a los efectos de mejorar las condiciones de acceso a dichos insumos por parte de los empresarios agropecuarios. En setiembre la División Agropecuaria del Banco República y la empresa Timacagro Uruguay S.A. suscribieron un acuerdo comercial, con el objetivo de facilitar a sus clientes la adquisición de fertilizantes, sales minerales y productos de higiene con destino al sector agropecuario. En diciembre la División Agropecuaria y la empresa LEBU S.R.L. suscribieron un acuerdo comercial, con la finalidad de ofrecer a sus clientes importantes beneficios en la comercialización de semillas, cereales, oleaginosos, raciones, fertilizantes y productos fitosanitarios. Al respecto, siguen vigentes los acuerdos comerciales celebrados por la División Agropecuaria durante el año 2008 con empresas privadas de primer nivel e instituciones públicas: ANCAP, DATAMATIC, GIANNI S.A., INDUSTRIA SULFÚRICA DEL URUGUAY S.A.

(I.S.U.S.A). En el marco del Programa de Responsabilidad Social Corporativa firmado en el mes de julio del 2007 para el tratamiento diferencial a deudores agropecuarios con riesgo de exclusión social, en 2009 culminó el censo destinado a identificar esta clase de productores: fueron censados 3.134 productores, de los cuales el 32% encuadró en los criterios acordados de exclusión social. Como resultado, con fecha 22 de octubre de 2009 el Banco cedió sin costo al M.G.A.P., para su tratamiento a través del programa Uruguay Rural, los créditos de estos productores que implicaban una cartera equivalente a U\$S 9 millones. A partir de esta medida se logró la suspensión de acciones judiciales, la generación de espacios para proponer soluciones a sus deudas de acuerdo a sus realidades, dándoles la oportunidad de mantenerse y seguir produciendo en el medio rural con sus familias.

En otro orden, el sector lechero fue de los más afectados por la crisis financiera internacional, ya que ésta repercutió fuertemente en los mercados de los productos exportados por nuestro país y en los precios recibidos por los mismos. Así también, la situación forrajera de los establecimientos se vio muy afectada por la sequía existente en el país desde la primavera de 2008. A los efectos de permitir una correcta recomposición del sistema forrajero de las empresas, se extendió a cuatro años de plazo, la financiación de praderas permanentes de los establecimientos. Asimismo, se resolvió una Asistencia Especial destinada a los productores lecheros con remisión mayor de 2.500 litros para mantener en funcionamiento la producción lechera durante el período de sequía.

Finalmente y continuando con la política de capacitación a su personal, la División promovió la asistencia a actividades (cursos, talleres, seminarios, congresos) a las diferentes figuras que intervienen en los negocios: Coordinadores de Negocios, Ejecutivos de Negocios y Recuperación, Analistas de Crédito y Técnicos de Campo.



Faro de Colonia del Sacramento

BANCA DE PERSONAS

Banca de Personas tiene como objetivo fomentar el ahorro y brindar cobertura integral a las necesidades financieras de todas las personas, ofreciendo servicios de calidad a bajo costo, destinados a promover la inclusión financiera y procurar el acceso universal a los servicios bancarios.

La atención a las personas se realiza a través de las Divisiones Crédito Social y Personas.

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO RESIDENTE Y NO RESIDENTE

A diciembre de 2009 los depósitos del sector privado residente y no residente alcanzaron un saldo por el equivalente a U\$S 6.394 millones, lo que representa el 79% del pasivo total del Banco.

El 75% de los depósitos del sector privado residente y no residente está pactado en moneda extranjera, el 23% en pesos y el 2% en unidades indexadas.

La estructura de los depósitos por modalidad indica que el 18 % está a la vista, el 55 % en cajas de ahorro y el 27% a plazo fijo.

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO Y EXTERNO Saldo en millones de Dólares

Tipo de Depósito y Moneda	2007	2008	2009
Pesos	889	967	1.460
Vista	319	372	520
Caja de Ahorro	394	409	659
Plazo Fijo	176	186	281
Unidades Indexadas	75	108	169
Moneda Extranjera	3.753	4.300	4.765
Vista	442	578	630
Caja de Ahorro	2.038	2.447	2.828
Plazo Fijo	1.273	1.275	1.307
Total	4.717	5.375	6.394

El Banco República continúa liderando el mercado en el que participa con el 57%, con más 710.700 clientes al cierre de 2009.

CRÉDITO A LAS PERSONAS

División Crédito Social

La División Crédito Social ofrece crédito al consumo, en pesos y en unidades indexadas, así como una línea de crédito hipotecario en unidades indexadas. Dentro del crédito al consumo cuenta con una variada gama de líneas que abarcan: préstamos a pasivos, préstamos a activos (créditos sobre sueldos a empleados de empresas públicas y privadas), préstamos pignoratícios y préstamos al consumo endeudamiento. Adicionalmente, la división concede créditos de gran impacto social, los cuales tienen como finalidad no solo ofrecer un crédito en condiciones extremadamente beneficiosas, sino también permitir el acceso a determinados sectores sociales, tanto a aquellos que fueron afectados por catástrofes naturales, como a docentes que necesitan acceder a la tecnología a través de computadores portables con fines educativos como lo es el Plan Ceibal.

Al cierre de 2009 la División Crédito Social contaba con más de 373.000 clientes y con una cartera de créditos de U\$S 853 millones, lo que en moneda nacional significó un incremento del 14% respecto al año anterior. Dicha cartera estaba compuesta por 597.000 préstamos, 350.000 de los cuales se otorgaron a pasivos.

Importa destacar que la tasa de morosidad se situó en 2,6% manteniéndose dentro de los guarismos esperados.

En lo que respecta a la cartera en unidades indexadas, la misma tuvo un incremento del 62% en este año. Esto implicó que la proporción de la cartera en UI haya pasado de representar un 8% de la cartera total, a un 12% en 2009, consolidándose de esta forma la expansión del negocio en unidades indexadas.

Durante el último ejercicio económico se logró consolidar el nuevo producto Crédito Hipotecario, destinado a la compra de vivienda nueva o usada, ampliando el acceso al mismo a



sectores socio-económicos que hasta el momento no lo tenían. Desde el lanzamiento del producto, en marzo de 2008, se han concedido 978 soluciones habitacionales, siendo el saldo a diciembre de 2009 por el equivalente en UI de U\$S 33,5 millones en créditos aprobados, casi triplicando el saldo de cierre del primer año de operativa.

Otra línea de financiación en UI es la destinada a resolver problemas de sobreendeudamiento de las personas, dentro de la cual se concedió crédito a un total de 1.964 clientes.

Como en años anteriores, en diciembre se lanzó la campaña especial para pasivos, lo que posibilitó colocar 98.000 nuevos préstamos por más de U\$S 70 millones, superando así lo colocado en la pasada operativa.

En un esfuerzo constante de captar nuevos clientes, este año se firmaron convenios de inclusión al Sistema Automático de Crédito con 37 nuevas empresas, que poseen más de 5.500 funcionarios en total y de los cuales el 17% ya se encuentra operando con los productos de nuestra División.

División Personas

La División Personas se ocupa del financiamiento a través de tarjetas de crédito y de créditos personales a las familias.

El saldo a diciembre de 2009 del financiamiento mediante créditos a personas físicas es de U\$S 12 millones, estando el 51% del mismo concedido en unidades indexadas, 29% en pesos y 20% en dólares.

El saldo contable de Deudores por utilización de Tarjetas de Crédito a diciembre de 2009 alcanzó a U\$S 41 millones.

Las tarjetas de crédito y prepagas vigentes a diciembre de 2009 son 182.513, lo que representa un incremento del 6% respecto al año anterior.

CRÉDITO A LAS PERSONAS

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2007	2008	2009
Crédito Social Consumo	570	588	820
Crédito Social Hipotecario	0	12	33
Tarjetas de Crédito	32	33	41
Crédito Personal	4	7	12
Total	607	640	906

En el año 2009 se firmaron convenios con distintas empresas que otorgan beneficios y descuentos especiales a los clientes que operan con Tarjeta de Crédito, Débito y Prepagas emitidas por el Banco (comercialización de electrodomésticos, medios masivos de comunicación y agencias de viajes).

En particular se destaca el apoyo del Banco a los programas sociales del gobierno. En este sentido, se puso en producción la tarjeta BPS para el pago de Asignaciones Familiares en el marco del Plan de Equidad, con la incorporación de 90.000 beneficiarios que poseen la tarjeta. Por otra parte se sumaron 80.000 tarjetas Mides del Plan de Equidad con la incorporación de beneficiarios del INDA.

Principales acciones desarrolladas en el año 2009

Los proyectos prioritarios asignados de la división fueron los siguientes:

Programa RedBrou-Maestro, Servicios, Banca Ejecutiva Inversiones (B.E.I.), Normativa Bancocentralista, Migración de plazos fijos del BHU al BROU y Adelanto sobre Sueldos.

a) Programa RedBrou Maestro

En el marco de este Programa, se continuó ejecutando acciones como forma de alcanzar los principales objetivos que se ha planteado la División Banca Persona: por una parte, incentivar y generar un cambio en el comportamiento transaccional de nuestros clientes personas físicas, sustituyendo las compras que realizan con dinero en efectivo, por débitos a través de la tarjeta RedBrou; por otra parte, desarrollar el mercado de débito.



A estos fines se mantuvieron y reformularon algunos de los convenios ya vigentes en el marco de Grupo-Centro, institución que nuclea a los comerciantes de las zonas Centro y Cordón de Montevideo. Se firmaron nuevos convenios y se concretaron acciones promocionales puntuales asociadas a eventos que incrementan el consumo.

En este sentido y en comparación con el año anterior, crecieron ampliamente tanto el número total de transacciones de débito así como el monto total de las mismas. La cantidad de transacciones superó las 48.000 en 2009 (19.000 en 2008) y el monto en dólares operado superó los U\$S 3,5 millones (U\$S 1 millón en 2008).

Cabe señalar, que este cambio en el comportamiento transaccional de los clientes, contribuye a la baja de los costos asociados al manejo de dinero, y asimismo al aumento de ingreso por comisiones, a expensas de aranceles cobrados por la operativa.

b) Servicios

Desde la División Banca Persona y propiciado por su participación en el Proyecto Canales, se impulsa la construcción de una nueva visión de los canales alternativos, en el marco de un nuevo concepto de los Servicios. En ese sentido, en 2009 se cumplieron diversas acciones:

Se creó el concepto “MultiPagos RedBrou”, a los efectos de integrar en la marca RedBrou todos los pagos que realizan las personas físicas, cualquiera sea la modalidad y a través de todos los canales actuales y en desarrollo. Se comienza a inducir dicho concepto, entre otros mecanismos, a través de Impulsar la implementación del acuerdo firmado por el Banco República y Sistarbank para el pago de los servicios electrónicos.

Otro mecanismo utilizado es habilitar los primeros pagos de servicios vía internet: UTE, BPS y recargas de celulares de todas las empresas.

c) Banca Ejecutiva Inversiones (B.E.I.)

Se continuó trabajando activamente con la División Finanzas, y con la División Red Comercial y Canales Alternativos en el proyecto B.E.I. (Banca Ejecutiva Inversiones), cuyo objetivo es crear un modelo de atención integral a clientes interesados en productos financieros no tradicionales.

En 2009, se inauguraron tres nuevos centros de atención a los clientes con dichas características, los cuales cuentan con las últimas innovaciones tecnológicas en materia de desarrollo financiero. Dichos centros están ubicados en Montevideo Shopping, Colonia y Punta del Este.





Puerto de Montevideo

d) Normativa Bancocentralista

El área de Captación y Servicios de Banca Persona lideró y coordinó el proceso de análisis de las modificaciones a realizar a las condiciones comerciales de los productos de captación y servicios, con especial énfasis en el ajuste de los contratos, así como en las diversas formas de comunicación, en cumplimiento a lo dispuesto por la Circular N° 2016 de la Superintendencia de Servicios Financieros del Banco Central del Uruguay (Relacionamiento con los Clientes y Transparencia en la Información). La consolidación del proceso y su implementación continuarán en 2010.

Por otra parte, en el marco de la implementación de la Circular N° 1978 de la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera del BCU (Normativa para la prevención del uso de las instituciones para el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo), Banca Persona trabajó activamente en los siguientes proyectos institucionales liderados por la Unidad de Prevención y Lavado de Activos (UPLA): N° 20 -

Actualización de los procedimientos, definiciones del negocio y sistemas según la Circular 1978 del BCU - N° 21 Proyecto clientes: adecuación y actualización de la información de los clientes en la base de datos.

e) Migración Banco Hipotecario del Uruguay (BHU)

La División Banca Persona participó en la migración de alrededor de 5.600 contratos de plazo fijo comunes en pesos uruguayos a nombre de personas físicas (y sus cuentas a la vista asociadas para el crédito de intereses), desde el BHU al Banco República, por un importe total de aproximadamente 276 millones de pesos uruguayos, en el marco de lo dispuesto por el art. 124 de la ley 18.046.

f) Línea Créditos

Producto Adelanto sobre sueldos: Se seleccionaron distintas empresas que abonan sus haberes a través del Banco y se les otorgó el crédito a sus empleados, al que asimismo han podido acceder los funcionarios del Banco, constatándose una buena receptividad de los clientes adheridos.



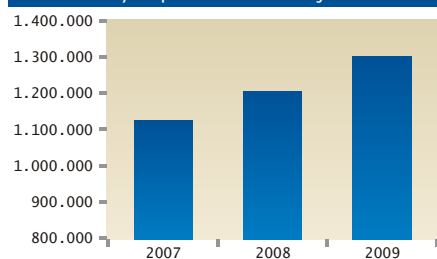
Agencia Montevideo Shopping

RED COMERCIAL Y CANALES

La División Red Comercial y Canales Alternativos se orienta a gestionar en forma eficiente, segura e innovadora la entrega de productos y servicios financieros pertenecientes a todas las divisiones de negocios, tanto a través de la red de dependencias como de distintos canales y servicios electrónicos.

Durante el año 2009 el número de cuentas vinculadas a productos de captación (en especial Caja de Ahorros) se incrementó en un 10%, llegando al millón trescientos mil.

CANTIDAD DE CUENTAS DE DEPÓSITO Cuentas Corrientes, Cajas de Ahorro y Depósitos a Plazo Fijo



El crecimiento de la cartera de clientes continuó la tendencia del incremento transaccional que nos llevó a procesar 64 millones de transacciones en el ejercicio, lo que significó un incremento del 4% en relación al ejercicio 2008 y del 74% en los últimos cuatro años.

La estrategia seguida a efectos de absorber este importante crecimiento transaccional, consistió en potenciar todos los canales de entrega con que cuenta el Banco, particularmente en los no tradicionales.

En el proceso de expansión de nuestra red de dependencias fueron inauguradas la Microbanca Frontera de la Paz (Rivera) y las Bancas Ejecutivas de Inversiones de Colonia y de Punta del Este. Además, se trasladó la dependencia Montevideo Shopping a un nuevo local más espacioso, que cuenta con plataforma de crédito calificado y B.E.I. (Banca Ejecutiva Inversiones). Asimismo, se realizó la ampliación del local de Minibrou Intendencia Municipal de Maldonado.

En otro orden, se completó la migración de los pagos del Plan de Equidad a canales alternativos,

entregándose más de 60.000 tarjetas a los beneficiarios, de forma que más de 335.000 pagos se efectuaran a través de la red de cajeros automáticos RedBrou o de las redes asociadas. Ello explica la disminución que a nivel transaccional se verificó en dependencias respecto al año 2008.

A efectos de fortalecer nuestra red de ATM's se han realizado importantes inversiones en infraestructura, instalándose 22 nuevos cajeros automáticos durante 2009, alcanzando un total de 215 unidades, lo que significó un crecimiento del 10% en el año. Además, en virtud del acuerdo existente con las redes Abitab y Redpagos, contamos con 235 mini ATM's.

Esto posibilita que nuestros clientes tengan más de 400 puntos de acceso a lo largo de todo el país, lo que junto a las interconexiones con las redes internacionales Banred, Link y Cirrus conforman una excelente cobertura a nivel nacional y mundial.

Banca Directa

Esta oficina tiene como responsabilidad desarrollar y gestionar los canales electrónicos del Banco, asegurando la entrega de productos integrales y de calidad para los clientes de la Institución, con una cobertura total en cuanto a horario y lugar.

Con el objetivo de situarnos en una posición altamente competitiva, el Banco sigue profundizando sus inversiones en materia de canales electrónicos, entre los que se destacan:

a) RedBrou

La implementación del sistema de contingencia para nuestra red de cajeros automáticos permite asegurar que ante un evento que inhabilite el funcionamiento del actual equipo informático, la red podrá retomar sus plenas funciones en un lapso aproximado a 60 minutos.

Asimismo, se encuentran próximos a concluir, los proyectos para brindar accesibilidad a Redbrou a clientes no videntes y la migración a la versión 6.0 del software Base 24.

En lo que refiere al parque de cajeros automáticos, se ha concretado la



compra de 100 nuevas unidades que se destinarán a aumentar la cobertura de servicio en todo el país.

En lo que refiere a cantidad de tarjetas operativas, éstas tuvieron un incremento de aproximadamente el 12% tomando a diciembre de 2008 como referencia, situándose por encima de los 700.000 plásticos operativos.

b) Renovación del portal Web y servicio de Banca por Internet (e-BROU)

Como resultado del proceso de renovación del sistema de Banca por Internet, el Banco presentó su nuevo portal Web, el que ofrece a sus clientes mediante un diseño moderno y práctico, no solamente el acceso a toda la información relevante sobre el Banco y sus productos, sino también un servicio de Banca por Internet disponible las 24 horas del día durante los 365 días del año.

A los servicios ya ofrecidos en el sitio anterior se han ido incorporando funcionalidades consultivas, pero también transaccionales, como la posibilidad de realizar inversiones, pagos de servicios, recargas de celulares, etc.

c) Banca por celular

Dentro de la estrategia multicanal del Banco, se ha lanzado un nuevo canal de servicios para operar a través de los teléfonos celulares.

Dicho servicio ofrece la posibilidad de realizar consultas de saldos, movimientos y cotización de moneda extranjera, realizar transferencias entre cuentas propias y pre-contratadas, pagos de tarjetas de crédito, carga de tarjetas Alfa-Brou y bloqueo de tarjetas de débito.

En el correr del año 2010 se continuarán incorporando funcionalidades para potenciar este nuevo canal que posibilita a los clientes acceder a los servicios del Banco las 24 horas de los 365 días del año, desde cualquier lugar donde se cuente con servicio de telefonía celular.

d) FonoBrou (Banca Telefónica)

Este servicio permite realizar una amplia gama de transacciones telefónicamente: transferencias entre cuentas, giros, pagos de tarjetas de crédito, consultas de saldo y movimientos de cuenta, así como solicitud de chequeras.

En diciembre de 2009, se ha obtenido la certificación del sistema de Gestión de Calidad de todos los procesos de Banca Directa (e-BROU, Centro de Atención al Cliente, Fonobrou, Redbrou, Banca Electrónica, Entrega Física y Desarrollo de Canales Alternativos). Esto implica un fuerte compromiso del Banco y especialmente de Banca Directa con la gestión de calidad, asegurando el cumplimiento de los requisitos que establece la referida norma internacional.

El uso de canales alternativos continúa en sostenido aumento, no solamente en el volumen transaccional total sino también en la cantidad de clientes adheridos, incluyendo e-BROU, Redbrou, Fonobrou y Banca Electrónica (Pagos de nómina, Pagos a proveedores, Cuentabrou).

BANCA TELEFÓNICA FONOBROU

Cantidades	2007	2008	2009
Clientes	43.063	44.200	44.979
Llamadas al mes	88.367	83.296	81.831

CAJEROS AUTOMÁTICOS REDBROU

Cantidades	2007	2008	2009
Transacciones (millones)	20,7	24,4	27,4
Tarjetas RedBROU	551.577	625.027	700.225
ATM's	167	193	215
Mini ATM's	224	221	235
Nivel de Servicio (up time)	97%	97%	97%



DEPARTAMENTO FIDUCIARIO

El Departamento Fiduciario tiene como función gestionar fideicomisos y, desde este año 2009, facilitar la colocación de Obligaciones Negociables (u otros títulos) por parte de empresas a través del Banco.

FIDEICOMISOS

Uno de los objetivos fundamentales de esta unidad es facilitar el acceso al crédito a través del desarrollo del fideicomiso de garantía, actuando además como fiduciario en fideicomisos de administración.

Desde la vigencia de la Ley Nº 17.703 de 27 de octubre de 2003, se habilita en Uruguay un espectro de oportunidades a través de la creación de patrimonios autónomos bajo la figura jurídica del fideicomiso, destacándose las siguientes modalidades:

- **Fideicomisos de Garantía**

Posibilita una nueva forma de constitución de garantías y consecuentemente de reducción del riesgo de crédito, con beneficio tanto para el cliente como para el Banco.

- **Fideicomisos de Administración**

Bajo esta modalidad surge la posibilidad de transferir bienes para su administración por terceros, con seguridad jurídica para todas las partes, ya que el mandato de administración dado al fiduciario se cumple respecto de bienes o derechos que han sido colocados en el patrimonio de un fideicomiso, asegurando su destino exclusivo a los fines previstos en el contrato de fideicomiso.

- **Fideicomisos Financieros**

Es un vehículo de financiamiento mediante la titulación (securitización) de bienes o derechos. Los activos transferidos a un fideicomiso respaldan la emisión de títulos de deuda, que podrán circular en el mercado de capitales contribuyendo a su desarrollo.

En el año 2009 los créditos del Banco República garantizados por fideicomisos, administrados a través del Departamento Fiduciario se ubican en los US\$ 47 millones, lo que representa un aumento del 147 % respecto al año anterior. Además, durante este año se comenzó a cumplir actividad fiduciaria de administración de fondos.

EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Durante el año 2009 la empresa Conaprole emitió exitosamente a través del Banco dos series de su programa de Obligaciones Negociables "CONAHORRO". Los títulos mencionados están dirigidos al público minorista y permiten al público en general acceder al mercado de valores con importes menores a los convencionales para este tipo de productos. Dichas emisiones se cumplieron en setiembre y diciembre de 2009 por un total de US\$ 11 millones y Conaprole planea repetirlas trimestralmente. El Banco introdujo a partir de la 2ª Serie la modalidad de recepción de solicitudes por Internet (e-BROU) y en régimen de 24 horas.

Por último, se destaca que el Banco es miembro activo del Comité Latinoamericano de Fideicomisos - COLAFI (organismo de la Federación Latinoamericana de Bancos).





Aduana del Puerto de Montevideo

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

La Unidad de Prevención de Lavado de Activos (UPLA) propone y desarrolla las políticas, procedimientos y controles de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLA/FT), en concordancia con la normativa nacional e internacional. Asesora a los diferentes servicios en la materia, asegurando un alto nivel de integridad del personal, con una permanente capacitación de los funcionarios, acciones todas éstas destinadas a prevenir, detectar e informar a las autoridades competentes en lo relativo a actividades sospechosas de lavado de activos y de financiamiento del terrorismo.

El Banco cuenta con un Oficial de Cumplimiento, perteneciente a la Alta Gerencia de la Institución, que es designado por el Directorio y cuyo nombramiento es comunicado al órgano regulador, el Banco Central del Uruguay (BCU). El Oficial de Cumplimiento integra la Comisión de Prevención de Lavado de Activos, junto con dos Directores y el Gerente General.

El Banco cuenta también con un Comité Operacional de Prevención de Lavado de Activos, que tiene entre sus funciones, evaluar las recomendaciones efectuadas por la Unidad, respecto de los sistemas de control en la prevención de lavado de dinero.

Para el logro de los objetivos, se ha implementado un Sistema Integral en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Se desarrollaron modificaciones en los sistemas informáticos que utiliza el Banco, SFB y FINESSE, que permiten la mejor captura y registro de información exigida por el BCU, y su adecuada comunicación.

Se procedió a migrar del sistema de alertas SOI a una nueva versión SOS, que se ajusta mejor a las necesidades de la entidad, incorporándose al monitoreo las unidades centrales de las Divisiones Empresas, Agro y Crédito Social. Conjuntamente se implementó un nuevo set de alertas automáticas, que mejoró significativamente la efectividad del control. Se logró así un aumento en la detección automática de transacciones inusuales, que se transforman, luego de su análisis, en reportes internos y posteriormente en reportes de operaciones sospechosas a la Unidad de Información y Análisis del Banco Central del Uruguay.

A comienzos del 2009 se puso operativo un nuevo software destinado a controlar las altas de clientes contra listas de riesgo en Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo, así como toda la base de clientes de la Institución. Dicho aplicativo se emplea también en los procedimientos de control de las altas de clientes contra listas de PEPs (personas políticamente expuestas) del Banco Central del Uruguay.

Durante el ejercicio que nos ocupa, mejoró la Debida Diligencia Ampliada para clientes definidos inicialmente como de alto riesgo y se implementó para el mismo grupo, el Informe Circunstanciado, exigido para esta categoría de riesgo de clientes por la normativa dictada por el supervisor.



En el marco del Proyecto Institucional Actualización de los Procedimientos, definiciones del Negocio y Sistemas SFB y Finesse a la normativa B.C.U. Circular N° 1978, se instrumentaron los requerimientos necesarios de captura de información para el adecuado conocimiento de clientes habituales y ocasionales.

En el mes de mayo se aprobó por parte del Directorio, un nuevo manual de políticas en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, elemento básico del sistema de prevención que prevé un procedimiento de aceptación de clientes con enfoque a riesgo.

En el marco de la evaluación mutua realizada a nuestro país entre el 10 y 19 de mayo, por expertos de GAFISUD (Grupo de Acción Financiera de Sud América) la delegación que consideró la situación del Banco en materia de PLA/FT no realizó observaciones al respecto.

La Unidad además realizó evaluaciones in situ de las Sucursales del Exterior (Nueva York, San Pablo y Buenos Aires), recibiendo informes periódicos de dichas dependencias, lo que permitió verificar la adecuación de los programas de cumplimiento de prevención de Lavado de Activos ajustados a la normativa local.

En materia de capacitación, se desarrolló un plan de visitas a las dependencias del interior, que se materializó con la participación directa de funcionarios de la UPLA en las distintas Sucursales. Así, siguiendo las mejores prácticas internacionales en la industria, se dedicó particular esfuerzo al plan de capacitación de los funcionarios de la Unidad. Se obtuvo por parte de funcionarios de la oficina, Certificación Internacional en PLA/FT de FIBA / FIU (FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY) y Certificación Internacional en PLA/FT de ISEDE/UCUDAL. Asimismo, se está cursando la Certificación Internacional por internet del CEDDET (Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico) con la Universidad de Alcalá.



Monumento a José Pedro Varela - Montevideo

POLÍTICAS Y CONTROL DE RIESGO

La Oficina de Políticas y Control de Riesgo (OPYCR) tiene como misión identificar, evaluar y monitorear los riesgos inherentes a la actividad del Banco, manteniendo ajustado diseño de las políticas y controles específicos, adoptando un enfoque integrado, alineado con la misión y objetivos estratégicos de la Institución.

El Banco cuenta con un marco metodológico aprobado por Resolución de Directorio de fecha 23 de diciembre de 2008, que contiene los lineamientos a partir de los cuales la oficina puede adoptar un enfoque integrado, sistemático y alineado con su misión y objetivos estratégicos para identificar, evaluar, responder y monitorear los riesgos claves que afectan el logro de sus objetivos.

El referido marco metodológico contiene las definiciones básicas y conceptos claves para la Gestión Integral de Riesgos, así como una descripción de las etapas a seguir, factores a considerar, técnicas a utilizar y principales roles y responsabilidades relacionados con la función. Durante el transcurso del año 2009 se comenzó con la implantación de esta metodología en varias áreas del Banco, documentando las evaluaciones en un software específico, identificando, clasificando y evaluando los diversos riesgos asociados a sus procesos.

Riesgo de Crédito

Las unidades de Revisión y Normativa de Créditos, conjuntamente con la unidad de Información de Gestión de Crédito, tienen competencia en la identificación, medición, monitoreo y control del riesgo de crédito, así como en el desarrollo y promoción de las mejores prácticas y el diseño e implementación de sistemas de información para el control y el análisis de la cartera de crédito.

Respecto a la admisión de riesgos, esta oficina tiene representación en los diferentes Comités de Créditos donde se aprueban asistencias por importes superiores a U\$S 100.000. Su opinión técnica en contrario requiere el tratamiento del crédito en un Comité de nivel superior.

También vigila mensualmente que las posiciones de riesgo crediticio asumidas, se ciñan a los topes dispuestos, tanto por la Recopilación de Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero, así como por la normativa interna.

La performance de riesgo de crédito de la cartera del sector no financiero en el 2009, superó los buenos índices del ejercicio anterior, situándose el 84% de las operaciones de esta cartera en las categorías de menor riesgo.

El indicador de morosidad de cartera del sector no financiero, definido como el cociente entre créditos vencidos brutos (atraso mayor o igual a 60 días) sobre los créditos totales brutos, alcanzó al cierre del ejercicio un valor de 1,32%, manteniéndose en guarismos similares a los obtenidos en los dos últimos ejercicios.

Esta performance se explica por el monitoreo continuo de la cartera vigente, por la aplicación de estándares de selección para los nuevos créditos y el mantenimiento al día de los convenios concertados en los últimos años, en el marco de la propuesta de refinanciación ofrecida por el Banco.

Durante el ejercicio 2009 se continuó con la aplicación del modelo de evaluación de riesgo para el segmento de pequeños productores agropecuarios, habiéndose incrementado hasta U\$S 50.000 el monto máximo de endeudamiento para su aplicación. Este modelo de concesión parametrizada de crédito permite la toma de decisiones en forma ágil, con criterios estandarizados, dentro de niveles de riesgo predefinidos y con menores costos de originación. Asimismo, se han venido recogiendo nuevos parámetros cuyo análisis permitirá mejorar la capacidad de predicción del modelo, para una mejor evaluación del perfil de riesgo de estos clientes. Actualmente este aplicativo se encuentra operativo en el 100% de las dependencias del Banco.

A su vez, en el segmento de clientes MyPe's se utiliza el aplicativo desarrollado por la OPYCR, apuntando



a obtener un modelo parametrizado de otorgamiento de crédito acorde con las necesidades del Banco, que permita obtener un grado adecuado de confianza.

Estos modelos de concesión parametrizada fueron diseñados para estar al alcance de los ejecutivos de cuenta actuantes, en todos los lugares de venta de la Institución a través de aplicativos informáticos. Así el componente tecnológico permite un ágil acceso a los modelos de concesión, destacándose la centralización de toda la información relevada en una única base de datos.

En lo que respecta a la medición de la concentración de riesgos, la Oficina de Políticas y Control de Riesgo informa a todos los usuarios del SIEC, la localización geográfica de riesgos por dependencia y también da cuenta de la gestión que realizan los ejecutivos de negocios sobre dichos riesgos. Asimismo, es posible conocer la participación de los diferentes sectores de actividad en la cartera vigente y vencida, proporcionando información para definir el atractivo que esos sectores presentan a la hora de realizar la colocación de fondos.

La Oficina elabora en forma periódica reportes al Directorio y a la Gerencia General sobre el portafolio de la Institución por sectores de actividad y mayores exposiciones, analizando entre otros, volumen de colocaciones, categorías de riesgo, previsiones y garantías; realizando además informes sobre operativas especiales de concesión de créditos e informes de la cartera social de la Institución.

En cuanto al monitoreo de los créditos, esta Oficina realiza un seguimiento de los créditos detectados como potencialmente problemáticos, ya sea por atraso en el cumplimiento de sus obligaciones como por encontrarse inmersos en sectores de actividad comprometidos, alertando de dichas situaciones.

En consonancia con la aplicación del marco aprobado para adoptar un enfoque integrado, sistemático y alineado con la misión y objetivos

estratégicos y para identificar, evaluar, responder y monitorear los riesgos claves de la Institución, se ha comenzado a evaluar y documentar el Riesgo de Crédito asociado a procesos, a nivel general de la Institución.

Riesgo de Mercado

La unidad Riesgo de Mercado tiene competencia en la identificación, medición, monitoreo y control de los siguientes riesgos: liquidez, tasa de interés, tipo de cambio, precio, contraparte y riesgo país. Mediante el uso de técnicas e impulsando prácticas habituales en la Banca, brinda apoyo analítico a la toma de decisiones corporativas vinculadas al diseño de políticas y control de los principales riesgos financieros.

La Unidad promueve administrar estos riesgos mediante la incorporación de mediciones tradicionales como el gap, la duration y el Valor a Riesgo. Estos cálculos son claves para comprender particularmente la naturaleza de los riesgos tipo de cambio y tasa de interés, profundizándose asimismo el proceso de monitoreo y control del riesgo de liquidez.

El concepto valor a riesgo (VaR) aplicado al tipo de cambio, es la estimación de la pérdida máxima esperada que puede tener la posición de una moneda o un conjunto de ellas, como consecuencia de los cambios en su valor, en un determinado horizonte temporal y con un determinado nivel de confianza. El propósito básico de esta aplicación es medir, en primera instancia, el mantenimiento y la cobertura del patrimonio del Banco, en una moneda tomada como unidad de medida. A partir de los backtests realizados respecto de diferentes técnicas, se validó internamente la técnica VaR simulación, como la más ajustada para medir el riesgo asumido por la composición en monedas de su patrimonio. Como resultado de aplicar esta técnica, se interpreta que el Banco al cierre de 2009, debería afrontar riesgo de tipo de cambio por \$ 512,7 millones que al tipo de cambio 19,63 equivale a US\$ 26,1 millones.



Asimismo, el cumplimiento de las normas sobre responsabilidad patrimonial neta mínima establecidas por el BCU, aportan cálculos que también tienen un uso corporativo relevante: por Riesgo Tipo de Cambio la Casa Central debió mantener el equivalente a U\$S 25,5 millones, mientras que a nivel del Riesgo Tasa de Interés, U\$S 46,1 millones.

Riesgo de Mercado también provee la calificación de las instituciones financieras, destacando la concerniente a múltiples corresponsales con los cuales el Banco mantiene relacionamiento habitual. Opera como contraparte y consolida toda información corporativa necesaria para que la calificadora internacional correspondiente pueda emitir dictámenes sobre la propia institución. Sostiene y revisa complementariamente un diseño matricial que incorpora a los demás riesgos la consideración del riesgo país, actualizando factores de descuento por la exposición admitida.

Durante 2009, la Oficina de Políticas y Control de Riesgo participó de un proyecto institucional -Modelo de Datos y Módulo de Riesgo-, que cierra como hito sustantivo una de sus fases de implementación. En este ambiente de trabajo se pudo generar una amplia base de reportes sobre los distintos riesgos que la Oficina monitorea. En particular, se avanzó sustancialmente en el ambiente de análisis y control del riesgo de liquidez, así como de identificación del riesgo estructural en sus perspectivas contable y económica. El involucramiento, adiestramiento y capacitación generados en el proceso, aportaron agregados sustantivos al desarrollo profesional de los recursos humanos aplicados, que han adquirido capacidades altamente alineadas con las mejores prácticas internacionales.

La revisión sistemática del marco de riesgo elaborado en la unidad, internalizando lineamientos corporativos dados por la Comisión de Inversiones, en contrastación permanente con las unidades de gestión, ha permitido mantener adecuada respuesta ante los grandes desafíos que ha planteado la crisis

internacional, en lo relativo a la administración de los riesgos de mercado, liquidez, país y contraparte. El Plan de Trabajo Anual que integró asimismo a la División Internacional, permitió fortalecer la red de seguridad del Banco, potenciando la interdisciplinariedad y la aportación de las distintas unidades de gestión, control y cumplimiento, contextualizados los esfuerzos en el objetivo de alineación sostenida a los estándares de la metodología CERT. A la luz de la metodología integral de gestión de riesgos, se documentaron procesos y rutinas de control, elementos fundamentales en el proceso de administración de los riesgos inherentes de la actividad.

Por último, en el ejercicio 2009 se inició un proyecto vinculado a Riesgo Operacional, que consiste en la creación de una unidad dentro de la Oficina de Políticas y Control de Riesgo. Se elaboró el plan de trabajo para el año 2010 y el personal asignado al proyecto participó, adicionalmente, en el apoyo a las áreas donde se realizó la implantación de la metodología de gestión integral de riesgos.



Edificio London Paris - Montevideo



GESTIÓN HUMANA

La División Gestión Humana realiza sus cometidos con la misión de contribuir proactivamente al logro de los objetivos estratégicos del Banco, impulsando la gestión eficiente de su capital humano, promoviendo y asesorando en la transformación y aprendizaje organizacional mediante el desarrollo, motivación, autorrealización y bienestar de las personas.

Representa un importante desafío liderar las acciones que faciliten el logro de los propósitos corporativos, buscando equilibrar las aspiraciones personales y las necesidades de la organización, así como el desarrollo del potencial humano en un marco de transparencia, confianza y equidad.

En esta visión, el compromiso y contribución de los empleados al logro de los objetivos estratégicos se hace visible en la obtención de los resultados y se apoya en las políticas que apuntan al desarrollo de competencias, tanto en el área del conocimiento como en el de las actitudes.

En el proceso de revisión de la estructura del Banco para adaptarla a los desafíos que presenta el negocio y el mercado, el Directorio aprobó la adecuación de la estructura de la mayor parte de las áreas de la Institución. Asimismo, las descripciones de cargos aprobadas para las áreas revisadas, han sido valoradas técnicamente mediante la aplicación del Sistema de Valoración de Cargos vigente, en pos de garantizar la equidad interna en el nivel básico de remuneración de todos los cargos.

Relativo al desarrollo de carrera en la Institución, se aprobaron Sistemas Transitorios de Ascensos basados en concursos de oposición y de méritos y antecedentes, para ocupar cargos vacantes de categorías gerenciales y no gerenciales, iniciándose el proceso de concursos correspondiente.

En el marco del desarrollo y la implementación de los diferentes Módulos del Sistema de Información de la División Gestión Humana se ha

efectivizado la descentralización del control de las asistencias en todo el Banco, mediante la implementación del Sistema de Gestión Humana - Módulo Presentismo. Esto ha permitido el acceso a un mejor sistema de información relativa al presentismo: ausencias, tipos de licencias, entre otros datos, lo que permite realizar análisis estadísticos, tendencias e indicadores de gestión, que permitan conocer el comportamiento de la plantilla y elaborar proyecciones al respecto, de manera tal que se puedan establecer acciones preventivas en apoyo a la gestión de las personas.

Dicha información sirve de apoyo al Sistema de Remuneración por Productividad, suministrando los indicadores personales para el cálculo y pago del mismo, así como para procesar las retribuciones adicionales al sueldo que perciben los funcionarios.

La inversión en formación como un proceso planeado y alineado a los objetivos de cada una de las áreas del Banco, unido a la gestión del conocimiento existente en la organización, son los pilares para acrecentar el capital humano. En 2009 se gestionaron seis mil plazas de capacitación, de las cuales el 75 % estuvieron destinadas a empleados de las Áreas de Negocios y Red Comercial. Las modalidades de formación han sido diversas -tanto internas como externas, en nuestro país y en el exterior, presenciales y a distancia- con el fin de asegurar la efectividad de la alternativa de formación dependiendo de la necesidad detectada.

Considerando el importante rol de las Dependencias de la Red Comercial y Canales Alternativos, como canal de entrega en todo el país de productos y servicios financieros, se realizaron dos jornadas regionales de intercambio y actualización dirigidas a funcionarios y funcionarias en el interior del país, bajo el lema "La Red evoluciona y avanza". Estos encuentros tuvieron el objetivo de optimizar la comunicación entre el personal de las Dependencias y distintas Jerarquías de la Institución.



Monumento al Gral. José Gervasio Artigas
Plaza Independencia - Montevideo

Además de manejar temas internos relacionados al cumplimiento del Plan Estratégico del Banco, la ocasión fue propicia para el tratamiento específico de aspectos cruciales para el entendimiento del negocio: la crisis mundial, escenarios y perspectivas y las nuevas tendencias en la distribución de productos y servicios bancarios.

Como integrante de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) y en el marco de acuerdos celebrados, nuestra Institución fue sede durante este año del seminario “Taller Internacional Estrategias de Desarrollo de Programas de Microfinanzas en América Latina”, donde participaron 42 representantes de 8 países de América Latina, y del seminario “Desarrollo del Mercado de Capitales y Banca de Inversión: Experiencias Latinoamericanas”, al cual asistieron 185 participantes nacionales.

Por la importancia que reviste conocer la percepción que los funcionarios/as tienen sobre su ambiente de trabajo, se realizó una encuesta de clima laboral dirigida a toda la plantilla del Banco. La encuesta fue hecha por la Empresa Great Place to Work®

Institute, firma internacional dedicada al estudio del ambiente de trabajo en más de 40 países, lo que la convierte en un referente mundial en la materia y garantía de confidencialidad de la información brindada.

Siguiendo las políticas institucionales en Salud Ocupacional se desarrollaron planes preventivos para preservar la salud de los funcionarios contribuyendo a su bienestar y calidad de vida. En ese sentido se trabaja con especial énfasis en procurar un medio ambiente de trabajo seguro y sano, previniendo enfermedades relacionadas con el trabajo y procurando que el funcionario se sienta cuidado y al mismo tiempo responsable de su propia salud, creando de ese modo “una cultura de la prevención” que se extienda también a su núcleo familiar.

En materia de los Beneficios que la Institución actualmente otorga a sus funcionarios, en la prevención y atención de salud, en el presente año se amplió la cobertura a los gastos derivados de la vacunación para la prevención de cáncer de cuello de útero para hijas de funcionarios y funcionarias y a estudios especializados que se realizan en el exterior, hasta que los mismos puedan ser realizados en el país.

Por último, en el marco de la “Ley de Unión Concubinaria” - Nº 18246, se incluyeron a los concubinos en el alcance de las normas que brindan beneficios al personal.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS			
Montevideo / Interior			
	2007	2008	2009
Montevideo	2.458	2.625	2.618
Interior	1.384	1.408	1.472
Total	3.842	4.033	4.091

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS			
Según áreas de trabajo			
Áreas	2007	2008	2009
Negocios	2.672	2.748	2.781
Apoyo	1.170	1.285	1.309
Total	3.842	4.033	4.091



Estados Contables



TRIBUNAL DE CUENTAS

DICTAMEN

1. El Tribunal de Cuentas ha examinado los estados financieros del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), que se adjuntan. Dichos estados comprenden el Estado de Situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2009, los correspondientes Estados de Resultados, de Origen y Aplicación de Fondos y de Evolución del Patrimonio, por el Ejercicio finalizado en esa fecha, los Anexos, las notas de políticas contables significativas y otras notas explicativas a los Estados Financieros.

El Tribunal de Cuentas no auditó los estados financieros de las siguientes empresas: República AFAP S.A., República AFISA, República Microfinanzas S.A., Sucursal BROU Nueva York, Sucursal BROU Buenos Aires, Sucursal BROU San Pablo, Sucursal BROU Asunción, ni de los Fideicomisos I, III, IV y V, en las que el BROU tiene una participación del 51% en el caso de República AFAP S.A. y del 100% en los restantes. La participación del BROU en estas empresas al 31 de diciembre de 2009 se incluye en el capítulo Inversiones del Estado de Situación Patrimonial por \$ 2.099:727.947,77 y la correspondiente a los Fideicomisos se expone en el capítulo Créditos Vigentes por Intermediación Financiera por \$ 306:402.580,39. Los referidos estados financieros correspondientes al Ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2009 fueron examinados por otros auditores. La opinión del Tribunal de Cuentas en la medida que se relaciona con la información correspondiente a las sucursales y subsidiarias, se basa exclusivamente en los informes de los auditores antes mencionados.

El Tribunal de Cuentas también ha auditado el cumplimiento por parte del BROU de las disposiciones legales vigentes relacionadas con los estados financieros objeto de examen.

2. Responsabilidad de la Dirección por los estados financieros

La Dirección del BROU es responsable por la preparación y la razonable presentación de estos estados financieros de acuerdo con normas contables y



los criterios de valuación y clasificación de riesgos crediticios dictados por la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera (SIIF) del Banco Central del Uruguay (BCU) y con la Ordenanza N° 81 del Tribunal de Cuentas. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y realizar estimaciones contables razonables en las circunstancias.

3. Responsabilidad del auditor

La responsabilidad del Tribunal de Cuentas es expresar una opinión sobre dichos estados financieros basada en la auditoría realizada. Esta auditoría fue practicada de acuerdo con normas de auditoría emitidas por la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI). Estas normas requieren que se cumpla con requisitos éticos, se planifique y se realice la auditoría para obtener seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencia acerca de los montos y revelaciones contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de errores significativos en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar la evaluación de riesgos, el auditor considera los aspectos de control interno de la entidad relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión acerca de la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también implica evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

**TRIBUNAL DE CUENTAS**

Se considera que la evidencia de auditoría obtenida brinda una base suficiente y apropiada para sustentar la opinión.

4. Opinión

En opinión del Tribunal de Cuentas, los Estados Contables referidos precedentemente presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación patrimonial del BROU al 31 de diciembre de 2009, el resultado de sus operaciones y los flujos de efectivo correspondientes al Ejercicio anual terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables dictadas por el Banco Central del Uruguay (BCU) y con lo establecido en la Ordenanza N° 81 del Tribunal de Cuentas.

Con relación a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes relacionadas con los estados financieros que fueron objeto de examen en el transcurso de la auditoría, no se dio cumplimiento al Artículo 23 de la Ley N° 9.808, en la redacción dada por el Artículo 5 de la Ley N° 13.243 de 20/02/1964, dado que las contribuciones a Rentas Generales sobrepasaron el 50% de la utilidad del Ejercicio.

Montevideo, 15 de julio de 2010.

cr


Dr. JORGE ORTELLADO
PRO-SECRETARIO GRAL.



Deloitte S.C.
Cerrito 420 Piso 7
Montevideo, 11000
Uruguay

Tel: +598 (2) 916 0756
Fax: +598 (2) 916 3317
www.deloitte.com/uy

Informe de auditoría independiente

Señores
Integrantes del Directorio de
Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU)

Los estados contables individuales resumidos, que comprenden el estado de situación patrimonial resumido al 31 de diciembre de 2009, el estado de resultados resumido por el ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas relacionadas, surgen de los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2009. En nuestro informe de auditoría fechado el 19 de marzo de 2010, expresamos una opinión sin salvedades sobre los referidos estados contables. El informe incluye tres párrafos explicativos que se describen bajo el título "Énfasis en ciertos asuntos" y "Otro asunto". Los estados contables y el referido informe están incluidos en el Registro de Estados Contables Auditados, publicados en la página web del Banco Central del Uruguay.

Los estados contables resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas por las normas contables, criterios de valuación y de clasificación de riesgos y las normas de presentación al Registro de Estados Contables Auditados dictados por el Banco Central del Uruguay. En consecuencia, leer los estados contables resumidos, no es un sustituto de leer los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay.

Responsabilidad de la Dirección por los estados contables resumidos

La Dirección del Banco de la República Oriental del Uruguay es responsable por la preparación de los estados contables resumidos en base a lo mencionado en las Notas adjuntas.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados contables resumidos basados en nuestros procedimientos, que fueron realizados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810, "Trabajos para informar sobre estados contables resumidos".

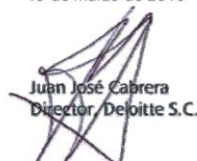
Opinión

En nuestra opinión, los estados contables resumidos que surgen de los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2009, son consistentes, en todos los aspectos importantes con aquellos estados contables, de acuerdo al criterio descrito en las Notas adjuntas.

Otro asunto

Nuestra auditoría también incluyó la traducción de las cifras expresadas en pesos uruguayos a dólares estadounidenses en los estados contables resumidos y, en nuestra opinión, dicha traducción fue realizada en conformidad con las bases establecidas en los encabezados de cada estado contable. Dicha traducción a dólares estadounidenses ha sido presentada solamente para la conveniencia de los lectores fuera de Uruguay.

19 de marzo de 2010


Juan José Cabrera
Director, Deloitte S.C.



Deloitte presta servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en 140 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a sus clientes a alcanzar el éxito desde cualquier lugar del mundo en el que éstos operen.

Los 168.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser modelo de excelencia; están unidos por una cultura de cooperación basada en la integridad y el valor excepcional a los clientes y mercados, en el compromiso mutuo y en la fortaleza de la diversidad. Disfrutan de un ambiente de aprendizaje continuo, experiencias retadoras y oportunidades de lograr una carrera en Deloitte. Sus profesionales están dedicados al fortalecimiento de la responsabilidad empresarial, a la construcción de la confianza y al logro de un impacto positivo en sus comunidades.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu



ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL
al 31 de diciembre de 2009
Cifras en miles de pesos uruguayos

ACTIVO	
Activo	176.083.402
Disponible	15.937.614
Valores para inversión	20.837.409
Créditos (netos de provisiones)	132.818.804
Vigentes por intermediación financiera	128.026.445
Sector Financiero	74.065.806
Sector no Financiero	53.960.639
Operaciones a liquidar	1.551.889
Vencidos	179.906
Créditos diversos	3.060.563
Inversiones	2.401.655
Bienes de uso	4.074.201
Activos intangibles	13.719
PASIVO	
Pasivo	158.229.995
Obligaciones	158.229.995
Por intermediación financiera	150.014.282
Sector Financiero	1.129.003
Sector no Financiero	148.885.279
Operaciones a liquidar	1.623.897
Obligaciones diversas	3.382.613
Provisiones	1.049.739
Previsiones	2.159.464
PATRIMONIO	
Patrimonio	17.853.407
Capital integrado y ajustes al patrimonio	15.933.236
Reservas	3.167.624
Resultados acumulados	378.584
Adelanto de resultados	(2.411.590)
Resultado del ejercicio	785.554
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	176.083.402
CUENTAS DE CONTINGENCIAS DEUDORAS	3.589.833
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	111.534.473



ESTADO DE RESULTADOS
 Período: 1/01/09 - 31/12/09
 Cifras en miles de pesos uruguayos

Ganancias Financieras	11.544.815
Por créditos vigentes por Intermediación Financiera	8.605.967
Sector Financiero	2.372.093
Sector no Financiero	6.233.874
Por renta, reajustes y diferencia de cotización de valores para inversión	1.421.925
Por reajustes de obligaciones	435
Por operaciones a liquidar	43.377
Por créditos vencidos	1.473.112
Pérdidas Financieras	(1.318.225)
Por obligaciones	(1.006.719)
Sector Financiero	(41.704)
Sector no Financiero	(965.015)
Por reajustes y diferencia de cotización de valores para inversión	(49.936)
Por reajustes de créditos	(14.883)
Por operaciones a liquidar	(246.686)
MARGEN FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES Y DIFERENCIA DE CAMBIO	10.226.591
Resultado por diferencia de cambio por valuación de activos y pasivos por intermediación financiera	(1.565.085)
MARGEN FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES	8.661.505
Previsiones	78.413
Desafectación de provisiones y revalorización de créditos	3.147.368
Constitución de provisiones y desvalorización de créditos	(3.068.954)
MARGEN FINANCIERO	8.739.919
Ganancias por Servicios	1.068.760
Pérdidas por Servicios	(147.507)
MARGEN POR SERVICIOS	921.253
Otros Resultados por diferencia de cambio	899.959
RESULTADO BRUTO	10.561.131
Ganancias Operativas	1.144.485
Ganancias por créditos diversos	4.297
Inversiones en acciones en el país	136.946
Sucursales en el exterior	125.256
Rentas	2.392
Otras ganancias diversas - Residentes	647.446
Ganancias por ajuste por inflación	228.148
Pérdidas Operativas	(8.939.317)
Retribuciones personales y cargas sociales	(4.082.356)
Seguros	(16.994)
Amortizaciones	(319.987)
Impuestos, tasas y contribuciones	(641.288)
Otros gastos operativos	(1.347.449)
Pérdidas diversas	(568.177)
Inversiones en acciones en el país	(16.829)
Sucursales en el exterior	(89.944)
Pérdidas por ajuste por inflación	(1.856.293)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	2.766.299
Resultados Extraordinarios	(15.339)
Ajuste de Resultados de Ejercicios Anteriores	114.623
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	2.865.583
Impuesto a la Renta	(2.080.030)
RESULTADO DEL EJERCICIO	785.554



NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

A) CONSIDERACIÓN POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Los presentes Estados Contables han sido aprobados por resolución del Directorio del B.R.O.U de fecha 28 de enero de 2010. No se realiza asamblea de accionistas por ser una Institución financiera estatal.

B) INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA EMPRESA DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

B.1) Naturaleza jurídica

El Banco de la República Oriental del Uruguay es una Institución Financiera estatal creada por ley del 4 de agosto de 1896.

En su carácter de Ente Autónomo, se rige jurídicamente por las disposiciones de las Secciones XI y XII de la Constitución de la República y por la ley N° 9.808 (Carta Orgánica) del 2 de enero de 1939 y modificativas. Como empresa de intermediación financiera actúa bajo el régimen legal establecido por la ley Nro. 15.322 y modificativas.

B.2) Base de preparación de los estados contables

Los estados contables expuestos precedentemente han sido formulados de acuerdo con las normas contables e instrucciones dictadas por el Banco Central del Uruguay. El modelo contable se sustenta en una base convencional de costo histórico, reflejando parcialmente los efectos de las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda nacional, en las cuentas de bienes de uso, valores públicos, activos y pasivos con cláusulas de reajuste, en metales preciosos y en moneda extranjera, las que se exponen a valores actualizados.

Los estados contables han sido ajustados por inflación de acuerdo a la Comunicación N° 2009/21 del Banco Central del Uruguay. Los activos y pasivos se presentan ajustados en moneda de cierre, mientras que el patrimonio y el resultado del ejercicio se ajustan globalmente, y no cada uno de sus componentes. Para realizar el ajuste se aplica el Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales - Nivel General y, el resultado del mismo, se expone en el Estado de Resultados en "Resultado por inflación" y en el Estado de Situación Patrimonial dentro de "Ajustes al Patrimonio".

B.3) Sucursales y participaciones en otras sociedades

El Banco de la República Oriental del Uruguay participa en las siguientes sociedades:

Entidad	Condición	Moneda	Monto	%
República AFAP	Controlada	\$	233.701	51%
República AFISA	Controlada	\$	160.773	100%
República Microfinanzas S.A.	Controlada	\$	5.021	100%
Corporación Nacional para el Desarrollo	Vinculada	\$	15.788	1,87% (1)
Sociedad Uruguaya de Medios de Procesamiento S.A.	Vinculada	\$	1.956	13,87% (2)
Sistarbank S.R.L.	Vinculada	\$	1.235	40,00%
Bolsa Electrónica de Valores S.A. (BEVSA)	Vinculada	\$	272	3,85%
SWIFT	Vinculada	Euros	18	0,01%
Banco Latinoamericano de Exportaciones (BLADEX)	Vinculada	US\$	1.046	0,43%

(1) Porcentaje correspondiente al 31 de diciembre de 2008 / (2) Sin reasignación de acciones compradas en el año 2009 es 13,75%. Información expresada en miles



Escudo Nacional



Los patrimonios de las dependencias del Banco en el exterior ascienden al 31 de diciembre de 2009 a:

Sucursal	Moneda	Monto
Nueva York	US\$	46.207
Buenos Aires	\$ Arg.	51.787
Asunción	Guaraníes	25.63
Asunción	US\$	190
San Pablo	Reales	47.201

Información expresada en miles

B.4) Capital

El Patrimonio asciende a \$ 17.853:406.718,24 compuesto por: Capital \$ 1.500, Ajustes al Patrimonio \$ 15.933:233.677,35, Reservas \$ 3.167.623.833,79, Utilidades Acumuladas \$ 378:583.977,63, Adelantos de Resultados \$ -2.411:589.988,28 y Ganancia del Ejercicio \$ 785:553.717,75.

C) INFORMACIÓN REFERENTE A LOS ACTIVOS Y PASIVOS

C.1) Saldos en moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera, se convierten a dólares estadounidenses utilizando los arbitrajes y cotizaciones de la Mesa de Cambios del Banco Central del Uruguay (B.C.U.) a la fecha de cierre del ejercicio. Los dólares estadounidenses así determinados se expresan en moneda nacional aplicando el tipo de cambio interbancario comprador de cierre fijado por el B.C.U. al 31 de diciembre de 2009 (\$ 19,627 por US\$ 1).

C.2) Posición en moneda extranjera

Al cierre del ejercicio el Banco tiene una posición activa en moneda extranjera arbitrada a dólares estadounidenses que asciende a US\$ 317:912.856,64.

C.3) Limitaciones a la libre disposición de los activos o del patrimonio y cualquier restricción al derecho de propiedad

Los Bonos cupón cero del gobierno de Estados Unidos de América disponibles para la venta por US\$ 12:860.350,40 están en garantía por las operaciones con Visa Internacional.

C.4) Garantías otorgadas respecto a los pasivos

Por ley N° 17.613 de 27 de diciembre de 2002, art. 45 se crea el Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios.

Por Decreto N° 119/006 de 24 de abril del 2006 se establece que a partir del año 2007 los depósitos del Gobierno Central y del Banco de Previsión Social quedan excluidos de la base de cálculo del Seguro de Depósitos.

Desde enero de 2009 la base de cálculo del aporte al Fondo, corresponde a lo dispuesto por la Comisión Especial de Administración del Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios en su Comunicación N° 2009/001.

El total pagado por el año 2009 ascendió a \$ 53:572.629,96 y US\$ 11:468.987,70.

C.5) Distribución de los créditos y obligaciones según sus vencimientos

Concepto	Capitales que vencen en un plazo:			
	Menores a un año	Entre uno y tres años	Mayores de tres años	Total
Créditos vigentes sector financiero	67.640.288	11.583.575	2.425.511	81.649.375
Créditos vigentes sector no financiero	22.053.192	16.536.859	17.694.113	56.284.164
Créditos vigentes operaciones a liquidar	1.530.848	-	-	1.530.848
Total de Créditos Vigentes	91.224.328	28.120.434	20.119.624	139.464.387
Obligaciones sector financiero	988.124	3.287	137.592	1.129.003
Obligaciones sector no financiero	140.012.794	8.674.075	198.411	148.885.280
Obligaciones operaciones a liquidar	1.623.897	-	-	1.623.897
Total de Obligaciones	142.624.815	8.677.362	336.003	151.638.180

Información en miles de pesos uruguayos



C.6) Cualquier otro hecho que por su importancia justifique su exposición

C.6.1) El 31 de diciembre de 2003 se constituye la Compañía Administradora de Recuperación de Activos - Administradora de Fondos de Inversión S.A. (hoy República AFISA), como fiduciaria del Fideicomiso constituido con la transferencia de deudas correspondientes a clientes calificados 4 y 5 registradas en el activo del Banco y operaciones fuera de balance (deuda castigada expuesta en cuentas de orden). Por el valor de transferencia de las deudas se emiten Certificados de Participación - Fideicomiso I.

El 30 de junio de 2004 se constituye el segundo Fideicomiso y el 31 de diciembre del mismo año se constituye el tercer Fideicomiso, transfiriéndose los créditos correspondientes a la Fiduciaria.

En junio de 2006 se adquiere a República AFISA el flujo de fondos de créditos reestructurados a largo plazo del primer Fideicomiso, constituyéndose el cuarto Fideicomiso financiero, emitiéndose los certificados de participación correspondientes.

Con fecha 28 de agosto de 2007 el Directorio resuelve la constitución del "Fideicomiso Financiero Programa Uruguay Rural" con créditos y garantías del sector agropecuario pertenecientes a la cartera del BROU y a la cartera transferida a Fideicomisos I a III, en la medida que se cumplan los criterios acordados oportunamente con el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP).

Con fecha 28 de agosto de 2009, la Superintendencia de Servicios Financieros del B.C.U. autoriza al BROU transferir a República AFISA los créditos comprados a los Fondos de Recuperación del Patrimonio Bancario, mediante la constitución de cuatro fideicomisos financieros denominados "Fideicomiso Financiero de Recuperación de Carteras Bancarias 2009-Lote1, Lote2, Lote3 y Lote 4".

El saldo de Certificados de Participación en el dominio fiduciario al 31 de diciembre de 2009 asciende a U\$S 15:611.279,38.

C.6.2) El saldo de "Previsiones para Deudores Incobrables" al 31 de diciembre de 2009 alcanza a U\$S 71:113.016,39 y \$1.517:527.469,46.

Además se expone en el Pasivo "Fondo de Previsiones Estadísticas sobre Créditos" por U\$S 27:346.273,74 y \$667:278.538,03.

C.6.3) El Banco, a través de su Departamento Fiduciario, actúa como fiduciario de fideicomisos en garantía de créditos por U\$S 30:730.087,52 y UI 186:533.388,88 al 31 de diciembre de 2009.

C.6.4) En el transcurso del año 2009 se transfirió a Rentas Generales \$ 3.506:820.070,28, efectuándose \$ 1.095:230.082 como contribución correspondiente al ejercicio 2008 complementando el adelanto de utilidades realizado en dicho ejercicio, y \$ 2.411:589.988,28 como adelanto de resultados por el ejercicio 2009 y según Convenio Interinstitucional suscrito con el Ministerio de Economía y Finanzas el 2 de marzo de 2009.

C.6.5) Se constituye República Microfinanzas SA, cuyos objetivos son: otorgar micro financiamiento en cualquiera de sus formas y plazo, comercialización de tarjetas de crédito, compra, venta y administración de cuentas a cobrar por compraventa de bienes o prestación de servicios emitidas por terceros, recuperación de deudas y atención de mora temprana, implementación y prestación de servicios de call center, participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

C.6.6) A partir del mes de enero de 2009 comienza a elaborarse el Estado de Situación Patrimonial ajustado por inflación según Comunicación N° 2009/21 del B.C.U.

D) HECHOS POSTERIORES

En el mes de enero de 2010 se realiza un aporte de capital a República Microfinanzas SA por \$ 15:000.000.



Organizaciones
vinculadas al Banco



ORGANIZACIONES VINCULADAS AL BANCO

El Banco está vinculado a diferentes organizaciones, tanto en el país como en el exterior, actuando en ellas en carácter de accionista o mediante diversos mecanismos de participación.

INSTITUCIONES RADICADAS EN EL PAÍS

Participación en el capital social

República Administradora de Fondos de Inversión Sociedad Anónima (Fideicomiso)

Esta Compañía fue creada como sociedad anónima en diciembre de 2003 con el objetivo de administrar la cartera de deudores categorías IV y V del Banco, mediante la gestión del Primer Fideicomiso Financiero de Recuperación de Carteras BROU.

Posteriormente le fue incorporada la gestión de otros fideicomisos de recuperación de carteras BROU, así como también de la cartera del ex Banco de Crédito. En esta misma línea, República AFISA también gestiona como fiduciaria las carteras incluidas en los Fondos de Recuperación de Patrimonio Bancario gestionados por el Banco Central del Uruguay, que el Banco República adquirió en el presente ejercicio.

La misión de República AFISA es establecer, desarrollar y ayudar a consolidar en el Uruguay el fideicomiso como instrumento financiero para el recupero de activos, la articulación entre el ahorro e inversión y para otras actividades en las que resulte ser un instrumento idóneo.

En este último sentido, incursionó en diferentes áreas, participando en fideicomisos relacionados con la extensión de la electrificación rural en el país, el financiamiento a las Intendencias Municipales, el proyecto de repavimentación de la Ciudad de la Costa, y con el área de la salud.

El Banco posee el 100% del capital accionario.

República Microfinanzas Sociedad Anónima

El Banco República es el propietario del 100% de las acciones de la sociedad anónima denominada REPÚBLICA MICROFINANZAS S.A., creada durante el año 2008 con el fin primordial de promover la inclusión financiera a través del crecimiento de las unidades económicas pequeñas y de los sectores emprendedores de bajos ingresos de Uruguay, poniendo a disposición de los mismos, productos y servicios financieros que contribuyan a su desarrollo económico y social.

Para su formación se contó con el apoyo del Programa Nacional de Microfinanzas para el Desarrollo Productivo de DIPRODE de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y del Banco Interamericano de Desarrollo. Asimismo se contrató la consultoría de PlaNet Finance, organización internacional que tiene como misión, la erradicación de la pobreza del mundo a través del desarrollo de las microfinanzas. Dicha entidad es presidida por el Sr. Jacques Attali y copresidida por el Profesor Muhammad Yunus, quien en el año 2006 fuera galardonado con el premio Nobel de la Paz.

Durante el presente ejercicio se llevaron a cabo las acciones tendientes a conformar la organización e infraestructura de República Microfinanzas, teniendo previsto la entrada en funcionamiento en los primeros meses del 2010.

República Administradora de Fondos de Ahorro Previsional S.A.

El Banco República es propietario del 51% del paquete accionario de República AFAP S.A., Administradora de Fondos de Ahorro Previsional, líder en nuestro país, que se puso en marcha en abril de 1996, compartiendo la propiedad con el Banco de Previsión Social (37%) y el Banco de Seguros del Estado (12%).

Es una empresa de referencia tanto por su desempeño en el sector de administración de fondos previsionales como por su calidad de



gestión global, lo que diera lugar a que durante el presente ejercicio recibiera por segunda vez en su historia el Premio Nacional de Calidad, máximo reconocimiento que se otorga en Uruguay a las buenas prácticas de gestión empresarial y el “Premio Plata” en la competencia implementada por el “Modelo Iberoamericano de Excelencia a la Gestión Empresarial” otorgado por “Fundibeq”.

República AFAP S.A. es la empresa que tiene la mayor participación de mercado en afiliados, cotizantes y fondos bajo manejo.

Corporación Nacional para el Desarrollo (CND)

El Banco es accionista minoritario de la CND (1,87%), persona pública no estatal, que tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo productivo y actuar como socio estratégico en proyectos sustentables en el largo plazo, que incorporen innovaciones tecnológicas o cumplan nuevas actividades y generen mano de obra.

Bolsa Electrónica de Valores (BEVSA)

El Banco integra la Bolsa Electrónica de Valores en calidad de accionista (3,85%), conjuntamente con otros bancos y organismos.

Su objetivo es lograr un mercado de capitales transparente y profesional, cumpliendo el cometido de proveer a los agentes financieros de un ámbito electrónico anónimo y confiable para las transacciones y liquidaciones.

Para ello ha definido la estrategia de presentar soluciones tecnológicas vinculadas con la automatización y las economías de escala para el sistema financiero.

VISANET

Esta empresa agrupa y brinda servicios al rol emisor, es decir, a todas las instituciones emisoras de tarjetas de crédito VISA en el país; entre ellas, el Banco es uno de los principales socios debido al volumen de tarjetas que gestiona.

La estrategia de la empresa se ha centrado en crecer en la cantidad de comercios que aceptan tarjeta de crédito y se afilian al sistema, lo que ha producido un importante incremento en las transacciones.

El Banco participa en calidad de accionista (13,8731%), estando relacionado el número de acciones con la participación en el mercado.

SISTARBANC S.R.L.

Es una empresa creada con el objetivo principal de prestación de servicios de procesamiento a sus socios, en la calidad que éstos tienen de Miembros Principales de Visa Internacional en el campo del funcionamiento del sistema de tarjetas de crédito VISA, así como la prestación de servicios informáticos para el procesamiento de tarjetas de crédito en general. Actualmente el Banco tiene una participación del 40% del capital social.

Otras formas de participación

EMPRETEC

El programa Empretec se estableció en Uruguay en 1989 a partir de una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), a cuyos efectos se constituyó una asociación civil, sin fines de lucro, la cual el Banco República integra junto con la Corporación Nacional para el Desarrollo, Universidad de la República, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Dirección General de la Granja, Cámara de Industrias, Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Cámara Mercantil de Productos y Servicios, y el Instituto Iberoamericano para el Comercio y la Agricultura. Dicha Asociación tiene como misión: *“Contribuir a la generación de empleo y al desarrollo socioeconómico sostenible, apoyando el crecimiento y la internacionalización de los emprendedores y empresas uruguayas.”*

Este compromiso del Banco con el desarrollo económico del país, ha permitido en estos 20 años de existencia, la capacitación en todo el



territorio nacional de: 2.500 emprendedores, 800 microempresarios establecidos, 900 mandos medios de empresas públicas, 500 productores rurales y 50 no videntes. Estas metodologías exitosas, a instancias de UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y desarrollo) han sido transferidas y replicadas en 10 países de América Latina y 4 de África.

Asimismo, en su contribución a la internacionalización de las empresas, Empretec ha asistido -desarrollando habilidades exportadoras- a 200 Mipymes, de las cuales 160 han logrado ventas al exterior.

En el medio rural, Empretec promueve el asociativismo como forma de acceder a mercados de exportación, habiendo trabajado con 32 redes que nuclean a más de 1.900 productores (apicultores, fruticultores, citricultores, horticultores, artesanos, cunicultores, bodegueros, viveros, queseros artesanales, etc.). Los resultados obtenidos han sido más de 100 mercados investigados, con ventas a 26 países por más de U\$S 8 millones.

Estación Central Gral. Artigas - Montevideo



Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)

Creado en 1965, tiene como propósito elevar el nivel de calidad de la producción industrial uruguaya. Es persona de derecho público no estatal, administrado por un Directorio integrado por un delegado del Poder Ejecutivo, un delegado de la Cámara de Industrias del Uruguay y un delegado del Banco República.

Entre sus principales líneas de acción se destacan el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas, transferencia de tecnología mediante seminarios y proyectos, certificación de productos de exportación y verificación de aptitud de productos importados, generación de proyectos de desarrollo e innovadores y creación de nuevas empresas de tecnologías de la información.

INSTITUCIONES RADICADAS EN EL EXTERIOR DEL PAÍS

Participación en el capital social

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. (BLADEX)

Esta Organización, en cuyo capital accionario nuestra Institución participa en el 0,43%, es un banco multinacional con especialización en el financiamiento del comercio exterior en la región de América Latina y el Caribe.

Su misión es canalizar capital para promover el desarrollo de dicha región y proveer soluciones integradas que promuevan el comercio exterior de los países de la región, y pretende convertirse en el centro regional de distribución y compensación de riesgos.

Tiene más de 200 bancos accionistas, siendo el Banco República uno de los 23 que posee acciones clase A, estando esta clase reservada a bancos centrales, a bancos de capital mayoritario estatal y a otras entidades estatales.



Detalle de la contrafachada de la Casa Central del Banco República

SOCIETY FOR WORLDWIDE INTERBANK FINANCIAL TELECOMMUNICATION (S.W.I.F.T. SCRL.)

SWIFT es una comunidad de inspiración cooperativa, fundada por y para la industria de servicios financieros. Trabaja a nivel mundial con más de 8.800 organizaciones, incluyendo bancos, infraestructuras de mercado, instituciones de seguros, corporaciones, proveedores de red, socios comerciales y empresas de tecnología, para garantizar que el mundo financiero pueda llevar a cabo sus operaciones de negocios con seguridad. Ofrece la plataforma, productos y servicios que permiten a sus clientes conectarse e intercambiar información financiera segura y fiable. El Banco tiene una participación del 0,01%.

Otras formas de participación

Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE)

El Banco es miembro activo de este organismo internacional que aglutina a instituciones que financian el

desarrollo en América Latina y el Caribe, promoviendo la cohesión y el fortalecimiento de la acción y participación de dichas instituciones en el proceso económico y social de la región.

Entre sus objetivos se destaca la búsqueda del intercambio de experiencias y la coordinación interinstitucional, con el propósito de optimizar el uso de los recursos disponibles y de apoyar a las instituciones en las tareas que realizan para modernizar sus estructuras de gestión.

Como integrante de ALIDE y en el marco de acuerdos celebrados, el Banco fue sede durante el año 2009 de dos eventos académicos: el primero celebrado entre el 27 y el 30 de abril se trató de un seminario "Taller Internacional sobre Estrategias de Desarrollo de Programas de Microfinanzas en América Latina", y el segundo, desarrollado durante los días 9 y 10 de setiembre de 2009 consistió en un Seminario denominado "Desarrollo del Mercado de Capitales y Banca de Inversión: Experiencias Latinoamericanas".

Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)

El Banco República es miembro activo de esta organización que agrupa más de 600 bancos y entidades financieras de América Latina. Se trata de una asociación civil sin fines de lucro, creada en el año 1965 con el propósito de contribuir a la coordinación de criterios y la unificación de usos y prácticas bancarias.

El Banco es un dinámico participante y colaborador de todas las actividades desarrolladas por FELABAN. En este sentido, en la Asamblea Anual celebrada en Miami en el mes de noviembre del 2009, fue ratificada Punta del Este como sede para la Asamblea Anual a llevarse a cabo entre los días 8 a 10 de noviembre del 2010, ocasión en la que se tendrá la oportunidad de recibir a los más de mil participantes del sistema financiero de todo el mundo, que habitualmente reúne este evento.



Red Física



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL BRANCH NETWORK

Montevideo

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
151	Ag. Misiones	Cerrito 450	02 915 40 60
152	Ag. Zabala	Cerrito 351	02 1896
157	MiniBROU Portones	Bolonia s/n esq. Av. Italia. Edif. LATU	02 606 15 00
172	MiniBROU Sayago	Cno. Ariel 4626 (Hiper. Devoto Norte)	02 359 71 79
175	Ag. Mercado Modelo	Avda. Dámaso A. Larrañaga 3449	02 508 63 00
	Micro Banca Mercado Modelo	Cádiz 3280	02 508 63 00
177	Ag. Montevideo Shopping	Avda. Luis A. de Herrera 1290	02 622 05 52
178	Avda. Uruguay	Uruguay 1002	02 1896 3750
179	Ag. 19 de Junio	Avda. 18 de Julio 1670 (4to. Piso)	02 1896
181	Ag. Aguada	Avda. Rondeau 1754	02 924 06 02
182	Ag. Cerro	Grecia 3550	02 311 11 56
184	Ag. Av. Gral. Flores	Avda. Gral. Flores 2551	02 203 33 35
185	Ag. Paso Molino	Avda. Agraciada 3902	02 309 33 39
186	Ag. Unión	Avda. 8 de Octubre 3847	02 508 84 41
187	Ag. Brazo Oriental	Avda. San Martín 3380	02 203 51 51
188	Ag. Centro	Avda. 18 de Julio 1000	02 902 01 91
189	Ag. Villa Biarritz	21 de Setiembre 2851	02 710 93 80
190	Ag. Convención	Convención 1300	02 902 08 72
191	Ag. Av. Italia	Avda. Italia 3778	02 508 93 35
192	Ag. Paso de la Arena	Avda. Luis Batlle Berres 6655	02 312 37 85
193	Ag. Piedras Blancas	Avda. José Belloni 4296	02 514 30 04
194	Ag. Pocitos	Avda. Brasil 3049	02 707 80 08
	Banca Ejecutiva de Inversiones	Br. España 2912	02 707 41 21
195	Ag. Punta de Rieles	Cno. Maldonado 6847	02 514 57 13
196	Ag. El Gaucho	Constituyente 1450	02 908 28 82
197	Ag. Colón	Avda. Eugenio Garzón 1864	02 320 36 00
198	Ag. Av. Gral. Rivera	Avda. Gral. F. Rivera 2700	02 709 22 10
200	Ag. Carrasco	Avda. Arocena 1637	02 604 17 93
201	MiniBROU Punta Carretas	Ellauri 350, local 129	02 712 66 63
	Banca Ejecutiva Inversiones Montevideo Shopping	Luis A. de Herrera 1290, Nivel 1 y ½, Local 501	02 622 05 52 int. 800

Artigas

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
2	Suc. Artigas	Rincón 299	077 24490
3	Suc. Bella Unión	Gral. Rivera 513	077 92041
69	Suc. Baltasar Brum	Gral. Artigas esq. 25 de Agosto	077 62027

Canelones

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
4	Suc. Canelones	Batlle y Ordóñez 601	033 22619
21	Suc. Las Piedras	Avda. Artigas 602	02 364 42 19
34	Suc. Pando	Gral. Artigas 901	02 292 20 40
48	Suc. San Ramón	Avda. José Batlle y Ordóñez 1402	031 22835
49	Suc. Santa Lucía	Dr. Antonio Legnani 527	033 46065



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL BRANCH NETWORK

Canelones - continuación

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
54	Suc. Tala	18 de Julio e Ildefonso de León	031 52442
62	Suc. Sauce	Cnel. Peirán 1550	02 294 02 48
63	Suc. La Paz	José E. Rodó 202	02 362 20 06
73	Suc. Atlántida	Calle 14 (Roger Balet) esq. Calle 1	037 22626
75	Suc. San Jacinto	Avda. Artigas y Sauce	039 92636
77	Suc. Migueles	Gregorio Migueles s/n	031 72043
82	Suc. San Bautista	Treinta y Tres s/n	031 36113
83	Suc. Lagomar	Avda. Giannattasio km. 21.500	02 682 83 81
85	Suc. Los Cerrillos	Zorrilla de San Martín s/n	033 62130
87	MiniBROU de la Costa	Avda. al Parque 2495	02 601 56 60

Cerro Largo

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
15	Suc. Fraile Muerto	Gral. Artigas 1055	068 89011
24	Suc. Melo	Aparico Saravia 650	064 22182
40	Suc. Río Branco	Gral. Artigas 301	067 52004

Colonia

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
6	Suc. Carmelo	Zorrilla de San Martín 351	054 22017
10	Suc. Colonia	Gral. Flores 151	052 22548
	Microbanca Colonia Shopping	Roosevelt 458, loc. 4	052 28439
18	Suc. Tarariras	Roosevelt 2292	057 42076
28	Suc. Nueva Helvecia	Berna 1301	055 44047
	Microbanca Colonia Valdense	José Pedro Varela 1167	055 44047
29	Suc. Nueva Palmira	Artigas 1102	054 46029
32	Suc. Ombúes de Lavalle	Zorrilla de San Martín 799	057 62026
43	Suc. Rosario	Sarandí y Leopoldo Fuica	055 22013
64	Suc. Conchillas	David Evans s/n	057 72052
66	Suc. Juan Lacaze	Rodó esq. José Campomar	058 62011
84	Suc. Colonia Miguelete	Artigas s/n esq. 18 de Julio	057 52078
	Banca Ejecutiva Inversiones Colonia	Avda. Gral. Flores 181	052 22548 int. 841

Durazno

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
7	Suc. Carmen	Dr. Shunk s/n	036 54010
13	Suc. Durazno	Dr. Luis Alberto de Herrera 900	036 22194
51	Suc. Sarandí del Yi	Sosa Bernadet 511	036 79005
65	Suc. La Paloma	Severino Cristiano s/n	036 03317

Flores

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
58	Suc. Trinidad	Treinta y Tres 601	036 42873



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL BRANCH NETWORK

Florida

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
14	Suc. Florida	Ituzaingó 551	035 22028
	Micro Banca Independencia	Independencia 725	035 29156
50	Suc. Sarandí	Artigas 901	035 49452
72	Suc. Casupá	José Pedro Varela s/n	031 12130

Lavalleja

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
19	Suc. Batlle y Ordóñez	Rivera 44	046 92004
26	Suc. Minas	25 de Mayo 478	044 22003
52	Suc. Solís	Avda. Eduardo Fabini 798	044 74014
68	Suc. José P. Varela	Gral. Artigas esq. Rivera	045 59412

Maldonado

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
1	Suc. Aiguá	Margarita Muniz 706	044 62036
23	Suc. Maldonado	Florida 774	042 222551
33	Suc. Pan de Azúcar	Félix de Lizarra 751	043 49601
37	Suc. Piriápolis	Rbla. de los Argentinos 1405	043 22573
38	Suc. Punta del Este	Avda. Gorlero esq. 25	042 441802
	Micro Banca Punta del Este	Avda. Roosevelt y los Alpes Local 217	042 480587
45	Suc. San Carlos	18 de Julio 651	042 669151
86	MiniBROU I.M.Maldonado	Fco. Acuña de Figueroa y Burnet	042 239985
	Banca Ejecutiva Inversiones Punta del Este	Gorlero 425	042 441802 int. 635

Paysandú

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
17	Suc. Guichón	18 de Julio 353	074 22137
36	Suc. Paysandú	18 de Julio 1047	072 22187
	Microbanca Río de los Pájaros	Avda. República Argentina 1680	072 22187
39	Suc. Quebracho	Dr. Martini y 18 de Julio	075 42024

Río Negro

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
16	Suc. Fray Bentos	25 de Mayo 3375	056 23045
30	Suc. Nuevo Berlín	18 de Julio s/n esq. Lavalleja	056 82001
61	Suc. Young	José Ugarte 1690	056 72011
71	Suc. San Javier	Avda. Gral. Artigas esq. B. Lubkov	056 92004

Rivera

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
27	Suc. Minas de Corrales	Avda. Dr. Davison esq. Dr. Ros	065 82011
41	Suc. Rivera	Sarandí 561	062 22838
56	Suc. Tranqueras	18 de Julio 640	065 62031
60	Suc. Vichadero	Bvar. Artigas s/n	065 42028
	Micro Banca Frontera de la Paz	Sarandí esq. Agustín Ortega 950	062 22838 int. 831/2 – 851/2



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL BRANCH NETWORK

Rocha

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
8	Suc. Castillos	Pedro E. Ferrer 1347	047 59021
11	Suc. Chuy	Guaraníes 542 esq. Gral. Artigas	047 42017
20	Suc. Lascano	Ituzaingó 1251	045 69510
42	Suc. Rocha	Gral. Artigas 113	047 24700
76	Suc. Velázquez	Gral. Artigas s/n	045 77130
79	Suc. Brio. La Paloma	Avda. Solari esq. Titania	047 96448

Salto

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
44	Suc. Salto	Uruguay 509	073 32670
80	Suc. Salto Ayuí	Avda. Batlle 2229	073 25150

San José

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
22	Suc. Libertad	25 de Agosto 1152	034 52121
47	Suc. San José	Artigas 601	034 22202
	Microbanca Paco Espínola	25 de Mayo 500	034 23709
70	Suc. Ecilda Paullier	Artigas s/n	034 92005
74	Suc. Villa Rodríguez	Avda. Santiago Rodríguez 980	034 82002
78	Suc. Rafael Peraza	Ruta 1 Km. 72	034 62096

Soriano

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
5	Suc. Cardona	Fructuoso Rivera 18	053 69016
12	Suc. Dolores	Asencio 1548	053 42017
25	Suc. Mercedes	Colón 256	053 22265
67	Suc. José E. Rodó	Ruta 2 - Km. 209 y 1/2	053 82147
81	Suc. Palmitas	V. Orcoyen y C. Reyles	053 79874
	Micro Banca Terminal Shopping Mercedes	Don Bosco esq. Artigas	053 22265

Tacuarembó

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
35	Suc. Paso de los Toros	Sarandí 400	066 42032
46	Suc. San Gregorio	Gral. Artigas 148	063 94001
53	Suc. Tacuarembó	18 de Julio 251	063 22901
	Microbanca Carlos Gardel	Joaquín Suárez 259 esq. Treinta y Tres	063 22901
55	Suc. Tambores	Fernández Lascano esq. D. Villa	063 08021

Treinta y Tres

N° Dep. Branch Nbr.	Nombre Dependencia Branch Name	Dirección de Dependencia Branch Address	Teléfonos Telephone
9	Suc. Cerro Chato	Julio Alberto Goday s/n	046 62014
31	Suc. Olimar	25 de Agosto y Miguel Echand	046 45003
57	Suc. Treinta y Tres	Juan Antonio Lavalleja 1250	045 22173
59	Suc. Vergara	Francisco Tajés esq. Marcelo Barreto	045 82003



Casa Central / Head Office

Cerrito 351, CP 11000
Montevideo, Uruguay.
Teléfonos: (598 2) 1896
916 00 62 / 916 00 70
Fax: (598 2) 1896 1574 / 1697
S.W.I.F.T.: BROU UY MM
www.bancorepublica.com.uy

Sucursal São Paulo / São Paulo Branch

Av. Paulista 1776, piso 9,
Edificio Parque Avenida
CEP 01310 – 921 – São Paulo, SP Brasil.
Teléfonos: (00 55 11) 3251 2454 / 2699
Fax: (00 55 11) 3289 8245
S.W.I.F.T.: BROU BRSP

Sucursal New York / New York Branch

1700 Broadway, suite 3102 – New York
N.Y. 10019, United States of America.
Teléfonos: (00 1 212) 307 9600 al 11
Fax (00 1 212) 307 6786
S.W.I.F.T.: BROU US 33
ABA 026003324

Sucursal Buenos Aires / Buenos Aires Branch

Esmeralda 111 y Bartolomé Mitre,
Buenos Aires, República Argentina.
Teléfonos: (00 54 11) 4394 1212 / 1224
4394 1250 / 1280 / 1290
Fax: (00 54 11) 4325 9286
S.W.I.F.T.: BROU ARBA

Guía de Monedas



100 Pesos - 1996 (Plata)



1 Peso - 1942 (Plata)



40 Centésimos - 1844 (Cobre)



1000 Pesos - 1969 (Plata)



5 Pesos - 1976 (Bronce)



1 Peso - 1895 (Plata)



5 Centésimos - 1901 (Níquel)



40 Centésimos - 1844 (Cobre)



20 Centésimos - 1930 (Plata)



10 Pesos - 1961 (Plata)



1 Peso - 1942 (Plata)

Las anteriores monedas integran la colección numismática del Museo de la Moneda del Banco República.



MEMORIA ANUAL 2009