



**2009-2010**

**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**



## Reporte de Sostenibilidad 2009 - 2010

### Contenidos

1. Autoridades, Directorio y Personal Superior	3
2. Mensaje del Presidente	5
3. Presentación Institucional y Gobierno Corporativo	7
4. Enfoque de sostenibilidad de Banco República	11
5. Sostenibilidad en los negocios	12
6. Sostenibilidad en las operaciones	16
7. Sostenibilidad en las relaciones con partes interesadas	19
8. Correspondencia con los principios del Global Compact	24



# Directorio

Presidente Fernando Calloia

Vicepresidente Jorge Perazzo

2° Vicepresidente Danilo Vázquez

Director Fernando Scrigna

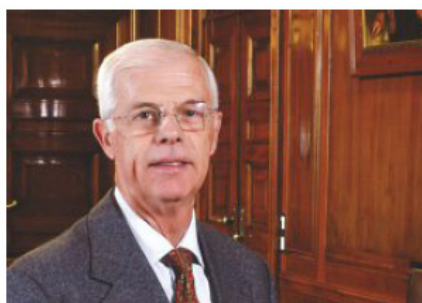
Director Alejandro Irastorza



Fernando Calloia



Jorge Perazzo



Danilo Vázquez



Fernando Scrigna



Alejandro Irastorza



# Personal Superior

Secretaría General	Roberto Borrelli	Gerencia General	Fernando Jorajuría
Secretaría	Daniel Bruzzone	Contaduría General	Graciela Ceriani
Servicio Jurídico	José Fernandez Granito	Finanzas	Adriana Gonzalez Banfi
Servicio Notarial	Adalberto Mihali	Empresas	Raúl García García
		Agropecuaria	Sylvia Naveiro
		Banca Persona	Carlos Souto
		Crédito Social	Julio Lamath
		Red Comercialy Canales	Mariela Espino
		Gestión Humana	Nair Cortalezzi
		Apoyo Logístico	María Yaney Osorio
		Tecnología y Operaciones	Daniel García Aspiroz
		Seguridad de la Información	Alfredo Reyes
		Fiduciario	Javier Fernández Paredes
		Internacional	Francisco Jauregui
Políticas y Control de Riesgo	Ana Sarmiento	Marketing y Comunicación	Rosana Odizzio
Auditoría Interna	Marcelo Di Bello	Gestión de Proyectos	Álvaro Comesaña
Prevención de Lavado de Activos	Andrés Carriquiry	Planificación	Adriana Silveira



# Mensaje del Presidente



Ec. Fernando Calloia Raffo

El primer deber que tiene un banco, y mucho más un banco estatal con las características del Banco República, es ser sostenible para poder cumplir con su misión y para ello no basta con generar negocios rentables. Nuestra Institución ha demostrado una fuerte preocupación por transformarse en un banco sostenible en el sentido más amplio del término: los mejores indicadores de solvencia de la plaza financiera local; fomento de la producción nacional responsable en términos sociales y ambientales; y la adopción de las mejores prácticas en nuestras operaciones comerciales, administrativas y de gobierno corporativo.

El Banco República, principal banco del país, con la red comercial más extensa y líder en la prestación de servicios financieros a las empresas y familias uruguayas es el primer banco en Uruguay y uno de los primeros en la región en adherir a los Principios de Ecuador, conjunto de lineamientos de la Corporación Financiera Internacional que proponen el análisis de los riesgos sociales y ambientales implicados en la financiación de proyectos de inversión.

También es la primera institución de intermediación financiera de Uruguay en adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, compromiso voluntario de promover diez principios universales de respeto a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En este sentido participamos activamente en la conformación de la Red Uruguay, integrando el grupo de

empresas y organizaciones que, junto con el Sistema de Naciones Unidas en Uruguay, fundaron la red local en el año 2010.

También en este período integramos el Consejo Nacional de Responsabilidad Social de las Empresas, creado por Decreto del Poder Ejecutivo del 24 de mayo de 2010, formando parte de su Comité Ejecutivo en representación de las Empresas Públicas.

Nuestro compromiso con la comunidad se manifiesta en la generación e inspiración de negocios inclusivos, donde la creación de una nueva empresa en el Grupo Banco República: República Microfinanzas, marca un importante hito en el cumplimiento de nuestra misión de brindar servicios financieros a todos los sectores de la población, en este caso llegando a sectores donde la banca tradicional no accede.

En banca corporativa, el análisis de los proyectos de inversión no solo desde el punto de vista de la viabilidad económico financiera, sino también desde su impacto social y ambiental marca el camino del Banco República como institución comprometida con la sostenibilidad. En este período 2008-2010, desarrollamos la tercera, cuarta y quinta edición de la Licitación de Proyectos de Inversión, operativa mediante la cual el Banco premia con mejores condiciones de financiamiento a aquellos proyectos que cumplen con una serie de requisitos sociales y medioambientales que impactan positivamente en el desarrollo sostenible del país.



Pero también nos preocupamos porque nuestras propias operaciones sean sostenibles, desde la compra y gestión de insumos y servicios de nuestra cadena de valor, pasando por las obras edilicias, hasta la incorporación de tecnología. Así es que aprobamos nuestra Política Corporativa de Cuidado del Medio Ambiente y Eficiencia Energética, y Política de Eficiencia Energética y Cuidado del Medio Ambiente para Tecnologías de la Información, recogiendo toda la experiencia del Banco y proyectando un marco normativo para adoptar las mejores prácticas en esta materia.

En cuanto a las relaciones con nuestros grupos de interés podemos destacar en este período la participación del Banco en importantes programas vinculados a la solidaridad social y la promoción de la educación, la cultura y el deporte.

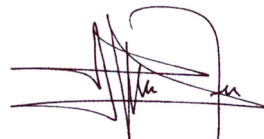
Fue un gran honor para nosotros ser co organizadores, junto al Banco Interamericano de Desarrollo, del XIII Foro Interamericano de la Microempresa; y de la XLIV Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos, reuniendo en nuestro país a miles de participantes que plantearon desde su posición de banqueros y de microempresarios propuestas de salida a la crisis internacional y el crecimiento de la región.

Respecto a la relación con nuestros colaboradores se designó el Día del

Funcionario del Banco República, el cual se celebra desde el año 2008 cada 22 de Octubre, se aprobó el Programa de Voluntariado Corporativo y se realizaron actividades de promoción de la cultura y la salud dirigidas a funcionarios, ex funcionarios y sus familiares. En el campo de la gestión de las personas destacamos el ingreso de funcionarios con discapacidad en un marco inclusivo y no discriminatorio, y la importante inversión en la formación de nuestros funcionarios alcanzando en el período las 15900 plazas de capacitación en una plantilla de poco más de 4000 empleados.

En el campo de la lucha contra la corrupción, sumamos a nuestro Código de Ética la adhesión al “Código Marco de Prácticas de Buen Gobierno Corporativo para Entidades del Sector Financiero”, puesto a consideración de sus asociados por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y formalizado en nuestro Código de Prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

Este, nuestro primer Reporte de Sostenibilidad recoge nuestra experiencia orientada a la gestión socialmente responsable, reafirma nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, y proyecta el compromiso de ser una empresa sostenible que trabaja todos los días pensando en las próximas generaciones, junto a nuestros clientes, proveedores y colaboradores.



Fernando Calloia



# Presentación Institucional y Gobierno Corporativo

El Banco de la República Oriental del Uruguay, creado por la Ley N° 2.480 de 4 de agosto de 1896, como un banco mixto en forma de sociedad anónima, es en la actualidad un Ente Autónomo del dominio comercial del Estado regido por las Secciones XI, XIII y XIV de la Constitución de la República, así como por las leyes que regulan la actividad bancaria.

A fines del año 2010, más precisamente el 24 de diciembre, se promulgó la Ley N° 18.716 publicada el 31 de diciembre, que aprueba la nueva Carta Orgánica del Banco, sustituyendo la anterior, sancionada por Ley N° 9.808 de 1 de enero de 1939, la que si bien rigió y reguló eficientemente la actividad y funcionamiento de la Institución por 71 años, requería una reformulación y actualización. Manteniendo básicamente la estructura de su antecesora, la actual, se presenta como una Carta Orgánica moderna, completa y pragmática, que abarca toda la operativa de un banco múltiple, comercial y de desarrollo a la vez, todo ello dentro del marco constitucional, legal y banco-centralista vigente.

Como principales novedades que incorpora la nueva Carta Orgánica se destacan aquellas que promueven una más ágil toma de decisiones a nivel de Directorio, a través de la competencia conferida al Presidente en casos de excepción, la posibilidad de éste de delegar en el Vice-Presidente cuando las circunstancias dan mérito a ello, o mediante la reducción a tres votos conformes de

los miembros del directorio, en aquellas decisiones en que la anterior normativa exigía cuatro o cinco. Se actualizó también el capital del Banco llevándolo a valores acordes a su dimensión; Se establecieron además, los principales cometidos, así cómo se describieron las principales atribuciones, señalando las operaciones que puede realizar. Se regulan y ordenan claramente los límites de crédito, diferenciando las operaciones con el sector no financiero, de aquellas realizadas con el sector financiero. Dentro del sector no financiero se distinguen los créditos a personas físicas o jurídicas, los conjuntos económicos y las empresas industriales y comerciales del Estado, y los créditos al resto de los organismos del Estado. Se regula asimismo la inversión en deuda soberana interna y externa. También se incorpora la posibilidad del Banco de abrir cuentas a menores púberes, encomendando al Directorio la reglamentación de este producto. En otro orden, habilitó expresamente al Banco a crear una Fundación, a través de la cual en forma independiente, profesional y organizada, podrá promover, apoyar, incentivar y patrocinar acciones de interés general en el campo de la educación cultura, salud, deporte, ciencia, tecnología y medioambiente, reforzando con ello su permanente compromiso con la sociedad.-

## MISIÓN

Brindar servicios financieros accesibles a toda la población a costos adecuados, estimular el ahorro y fomentar la



producción de bienes y servicios contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

## VISIÓN

Como banco nacional múltiple y competitivo, se percibe enfrentando el desafío de posicionarse como líder del mercado, aunando la necesaria rentabilidad de la actividad con el cumplimiento del compromiso social, promoviendo la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.

## VALORES CORPORATIVOS

### Gobierno Corporativo

- Hacer de la calidad del Gobierno Corporativo de la Institución un medio para el crecimiento y la creación de valor.
- Forjar una filosofía de trabajo que apunte a actuar en equipo, generando una visión común de la Institución.

### Servicio

- Prestar servicios financieros que promuevan, la inclusión financiera y el desarrollo económico y social del país.
- Desarrollar productos y servicios de óptima calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

### Equidad

- Ofrecer tratamiento justo, equitativo y ético a clientes, proveedores, colaboradores y trabajadores, descartando actitudes y políticas discriminatorias.

### Transparencia

- Hacer de la transparencia de la gestión una verdadera ventaja competitiva, generadora de valor, confianza y estabilidad financiera.

- Promover una cultura organizacional orientada a la información amplia y transparente en el marco de las normas vigentes.

## Responsabilidad Social

- Velar por un sólido compromiso con la comunidad, a través de consideraciones de orden social, ambiental, ético y de gestión humana, en los negocios y operaciones.

## GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno y la administración del Banco están a cargo de un Directorio, compuesto de un presidente y cuatro directores designados por el Presidente de la República en acuerdo con el Consejo de Ministros, previa venia de la Cámara de Senadores, la que es otorgada sobre propuesta del Poder Ejecutivo motivada en las condiciones personales, funcionales y técnicas de los candidatos. Los designados se mantienen en sus cargos hasta que sean nombrados de la misma forma quienes hayan de reemplazarlos.

El Directorio al asumir funciones, designa un primer vicepresidente que actúa como presidente en caso de ausencia, renuncia o impedimento de este último, y un segundo vicepresidente, para el caso de ausencia, renuncia o impedimento de los dos primeros. Asimismo en el caso en que las exigencias del buen servicio lo requieran, el Presidente puede delegar sus atribuciones en el Vice-Presidente.

La representación del Banco en materia institucional la ejerce el Presidente, asistido por el Secretario General, y en materia patrimonial, el Presidente actuando conjuntamente con el Gerente General.

Para cumplir con los cometidos asignados, el Directorio cuenta con las más amplias



facultades, requiriendo para tomar las decisiones, un quórum mínimo de tres de sus miembros, entre los que debe encontrarse el presidente o uno de los dos vicepresidentes, bastando la simple mayoría de votos para resolver, salvo en los casos en que la ley o los reglamentos exigen un quórum especial.

Asimismo para dotar a la gestión de la dinámica que las organizaciones actuales exigen, la nueva Carta Orgánica faculta al Presidente para que, en circunstancias excepcionales, pueda tomar una pronta decisión en aquellos casos en que la ley no imponga mayorías especiales, debiendo el Directorio considerarla en la sesión siguiente.

Con el mismo propósito de dotar a la Institución de agilidad y eficacia, el Directorio ha delegado la toma de decisiones en diversas Comisiones, integradas por miembros del Directorio, el Gerente General y los Gerentes Ejecutivos de aquellas áreas directamente involucradas. Al respecto cabe destacar las siguientes:

#### Comisión de Planificación, Racionalización y Tecnología

Sus principales cometidos refieren a la planificación estratégica del Banco, a la mejora de los procesos y a la toma de decisiones respecto a las opciones tecnológicas.

#### Comisión de Inversiones Financieras

Le corresponde el análisis y definición de las políticas de inversiones financieras y de tasas de interés de la Institución. En ese ámbito, se definen los objetivos financieros, los medios para alcanzarlos y los mecanismos para su seguimiento.

#### Comisión de Administración

Adopta resolución definitiva en todos los asuntos de carácter administrativo que excedan las facultades de los servicios,

siempre que las medidas propuestas no requieran mayorías especiales del Directorio.

#### Comisión de Recuperación de Activos

Adopta resolución definitiva en asuntos relativos a la recuperación de activos que no requieran mayorías especiales. Está facultada a conceder quitas a créditos en situación de mora. Autoriza la liberación de garantías, levantamientos de embargos, cesiones y/o subrogaciones de créditos, así como convenios de pago, determinando, dentro de sus facultades, la moneda y los montos cancelatorios de los mismos.

#### Comité de Auditoría

Tiene a su cargo el análisis de los dictámenes emanados de la Oficina de Auditoría Interna y el seguimiento de la implantación de las recomendaciones de modificación de procedimientos efectuadas por esta Oficina. Adicionalmente, es responsable de la coordinación de las funciones de control interno y externo que interactúan en el Banco y de llevar a cabo una supervisión del proceso de información financiera. Asimismo, está a su cargo la vigilancia del adecuado funcionamiento del sistema integrado de control interno.

#### Comisión de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

En el marco del sistema integral para la prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, evalúa periódicamente el adecuado funcionamiento de dicho sistema, así como analiza y aprueba los planes e informes sobre la materia elaborado por la Unidad de Prevención de Lavados de Activos.

#### Otros aspectos del Gobierno Corporativo

El Banco cuenta con una estructura



orgánica funcional jerarquizada, en donde del Directorio dependen el Secretario General y el Gerente General y, reportando a este último, se encuentran las Gerencias Ejecutivas responsables de las siguientes áreas: Contaduría General, Empresas, Agropecuaria, Personas, Crédito Social, Internacional, Red Comercial y Canales Alternativos, Finanzas, Marketing y Comunicación, Gestión Humana, Apoyo Logístico, Gestión de Proyectos, Gestión de Cambio, Asesoría de Análisis Económico, Oficina de Planificación, Fiduciaria, Tecnología y Operaciones y la Oficina de Seguridad de la Información. Dependiendo de la Presidencia, se encuentran la Unidad de Prevención de Lavado de Activos, la Oficina de Políticas y Control de Riesgo y la Oficina de Auditoría Interna. Por su parte, los Servicios Jurídico y Notarial, y la Secretaría General, reportan al Secretario General.

En razón de su especial doble condición de banco comercial y de entidad estatal, el Banco República está sometido en su gestión, al control del Banco Central del Uruguay y, en especial, al de la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera como asimismo a la vigilancia del Tribunal de Cuentas de la República quien, entre otros cometidos, controla la gestión financiera de la Institución y la legalidad de los gastos y pagos.

En materia de riesgos crediticios con el sector no financiero, el Banco debe cumplir los límites consagrados por las normas bancocentralistas y también los impuestos por su propia Carta Orgánica, que resultan más restrictivos que los consagrados en aquellas. Para créditos a personas físicas o jurídicas el límite alcanza al 5% del patrimonio (U\$S 55:019.440 para el año 2010), salvo que se trate de entes industriales y comerciales pertenecientes al sector público (referidos en el artículo 221 de la Constitución de la República) en cuyo caso el límite durante el ejercicio 2010 se situó en el 7,5% del patrimonio (U\$S

82:529160), porcentaje que la nueva carta orgánica eleva al 10 % del patrimonio (U\$S 110:038.880). Asimismo si cualquiera de estas personas físicas, jurídicas o entes, integran un conjunto económico, los límites referidos se mantendrán, pero la suma total de créditos o préstamos al conjunto económico, no podrán superar en más de un 50% dichos límites.

Para la concesión de créditos calificados y siguiendo las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las resoluciones se adoptan por órganos colegiados a efectos de dotarlas de la mayor seguridad y objetividad. En este sentido y sin perjuicio de los préstamos o créditos cuya decisión legalmente compete al Directorio en atención al monto o al número especial de votos requerido, el resto de las decisiones se adoptan por Comisiones o Comités que necesitan para tomar resolución definitiva, unanimidad de votos.

Dentro de ésta, la principal es la Comisión de Créditos, integrada por el Gerente General, el Gerente Ejecutivo de la Oficina de Políticas y Control de Riesgos y los Gerentes Ejecutivos de las áreas de negocios involucradas, que adopta resolución definitiva en aquellos asuntos de hasta el equivalente a un millón de dólares y que exceden las facultades del comité de crédito del área respectiva, excepto que se trate asuntos provenientes de las sucursales del exterior, en cuyo caso la Comisión de Créditos tiene facultades hasta cuatrocientos mil dólares.

Según el artículo 21 de la reciente Carta Orgánica de la Institución, repitiendo la fórmula de la anterior, “el Estado responde directamente por los depósitos y operaciones que realice el Banco”. Adicionalmente, como el resto de las entidades financieras, sus depósitos también están garantizados por el Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios, creado por el artículo 45 de la Ley 17.613, de 27 de diciembre de 2002 y que administra la Corporación de Protección del Ahorro Bancario.



# Enfoque de sostenibilidad de Banco República

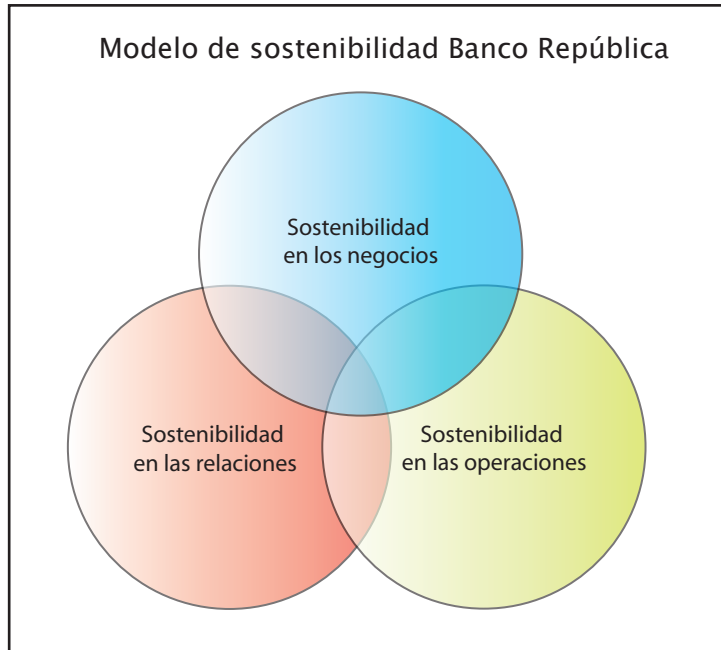
La Norma ISO 26000 define al Desarrollo Sostenible como aquél que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Este postulado que continúa el espíritu del Informe Brundtland de 1987; la Cumbre de la Tierra o Cumbre de Río de 1992; y la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, efectuada en Johannesburgo en 2002, refiere al desarrollo sostenible como la integración de las metas de una calidad de vida elevada, la salud y la prosperidad con justicia social y al mantenimiento de la capacidad de la tierra para conservar la vida en toda su diversidad. Estas metas sociales, económicas y ambientales son interdependientes y se refuerzan mutuamente. El desarrollo sostenible puede considerarse como una vía para expresar las más amplias expectativas de la sociedad en su conjunto.

El Banco República define en sus Valores Corporativos el “velar por un sólido compromiso con la comunidad, a través de consideraciones de orden social, ambiental, éticas y de gestión humana, en los negocios y operaciones”, sentando las bases para nuestro enfoque de sostenibilidad.

Definimos a la sostenibilidad en el Banco República como la integración de las acciones que permiten la sostenibilidad

en los negocios, la sostenibilidad en las operaciones y la sostenibilidad en las relaciones con nuestras partes interesadas.



Sostenibilidad en los negocios.

El Banco República es una organización históricamente vinculada al desarrollo económico del país. Desde su fundación y a lo largo de más de 115 años de historia, los principales hitos del desarrollo económico y social de las empresas y las personas del Uruguay tuvieron vinculación con el banco.

Los bancos, por el papel que juegan en la sociedad actual, son actores inspiradores de buenas prácticas en los negocios, incorporando consideraciones de índole social y ambiental, además de promover la inclusión y la educación financiera.

Sostenibilidad en las operaciones.

Los estándares éticos, la calidad y talento de los empleados, la incorporación de tecnología, y la propia cadena de valor son factores clave para el desarrollo de la actividad bancaria. Si bien esta actividad no genera acciones mayormente nocivas para el medio ambiente, como sí ocurre en otras industrias, la aplicación de tecnologías de la información tiene un fuerte impacto en las operaciones bancarias que, cada vez menos, son intensivas en el uso del papel e insumos de oficina. Así es que la sostenibilidad en nuestras operaciones pasa por la adopción de mejores prácticas en gobierno corporativo, la búsqueda de un excelente ambiente de trabajo y oportunidades de desarrollo de nuestros colaboradores, la racionalización del uso

de recursos, y la incorporación de consideraciones sociales y ambientales en nuestra cadena de valor.

Sostenibilidad en las relaciones con partes interesadas.

La creación de valor social y económico para el país no solo se materializa en los negocios que el banco genera. La construcción de fuertes alianzas con nuestras partes interesadas, sustentadas en la participación y colaboración voluntaria de clientes, proveedores, colaboradores y sociedad en general, forma parte de nuestra estrategia en ámbitos tales como la educación, la solidaridad social y la cultura.



# Sostenibilidad en los negocios

## ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR

Los Principios de Ecuador (PE) son un conjunto de directrices para la gestión de los aspectos sociales y ambientales de los proyectos de inversión, elaboradas a instancias de la Corporación Financiera Internacional (CFI) -agencia del Banco Mundial-, y asumidas voluntariamente por instituciones financieras.

A partir del año 2008, Banco República es uno de los primeros bancos en Améri-

tan estos principios, se comprometen a evaluar y tomar en consideración los riesgos sociales y medioambientales de los proyectos que soliciten financiación y cuya inversión supere los U\$S 10 millones, concediendo crédito sólo a aquellas propuestas que puedan demostrar la adecuada gestión de dichos riesgos.

Se analizaron varios proyectos bajo los procedimientos de los Principios de Ecuador, para cuya aplicación fue necesario un fuerte proceso de capacitación, tanto del personal como de los clientes.

### Reporte 2009

Principios de Ecuador: operaciones aprobadas por el Banco República	Nº	Inversión (millones de U\$S)	Préstamos (millones de U\$S)
Categoría A	1	23.6	8.1
Categoría B	1	36.0	4.0
Categoría C	5	149.4	33.4
TOTAL	7	209.0	45.5

### Reporte 2010

Principios de Ecuador: operaciones aprobadas por el Banco República	Nº	Inversión (millones de U\$S)	Préstamos (millones de U\$S)
Categoría A	0	0.0	0.0
Categoría B	0	0.0	0.0
Categoría C	6	162.2	73.8
TOTAL	6	162.2	73.8

Categoría A: Proyectos con impactos sociales o ambientales adversos potencialmente importantes que son diversos, irreversibles o sin precedentes. Categoría B: Proyectos con impactos sociales o ambientales adversos potencialmente limitados, generalmente en sitios específicos, mayormente reversibles y fácilmente tratables a través de medidas de mitigación. Categoría C: Proyectos con impactos sociales o ambientales mínimos o inexistentes.

ca Latina que se incorpora al grupo de los principales bancos que financian más del 95% de los proyectos de inversión en el mundo, y que ya han adherido a los Principios de Ecuador. Las entidades financieras que adop-

En ese sentido, los días 6 y 7 de octubre de 2008 se realizaron las primeras Jornadas Regionales de Formación organizadas por el Banco República, con expositores de primer nivel de la CFI. Fue el primer evento de estas características

Reporte de operaciones analizadas de acuerdo a los Principios de Ecuador



realizado fuera de Washington, y contó con la participación de funcionarios y clientes cuyos proyectos fueron evaluados bajo estos estándares, y también con representantes de Bancos de Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

#### LICITACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

A partir del año 2005, el Banco República instituyó una novedosa iniciativa para financiar proyectos de inversión. Esta operativa, llamada Licitación de Proyectos de Inversión, premia con mejores condiciones de financiamiento a aquellos proyectos que, además de cumplir con los requerimientos habituales para este tipo de créditos, comprenden iniciativas de carácter social y medioambiental que impactan positivamente en el crecimiento sostenible del país. En los últimos años, mediante este procedimiento se financiaron, entre otros, proyectos enfocados a la generación de energía eléctrica desde fuentes renovables, ya sea a través de la biomasa proveniente de cáscara de arroz y fuentes forestales; o de la energía eólica, financiando plan-

Se firmó convenio con Grupo Centro, institución que nuclea a los comerciantes de la zona Centro y Cordón de Montevideo. Mediante este acuerdo, se les otorgan beneficios a los clientes del Banco a la vez que se busca revitalizar esta importante zona comercial de la capital.

#### FONDO DE GARANTÍA DESTINADO A PROYECTOS TECNOLÓGICOS.

Continuando con el apoyo a sectores de la economía con dificultades en el acceso al crédito bancario, se amplió a USD 4 millones el Fondo de Garantía destinado a proyectos Tecnológicos teniendo como respuesta en el año 2009 el financiamiento de una veintena de proyectos, por un monto cercano a los USD 2,5 millones, y en el año 2010 veinticinco proyectos, por un monto cercano a los USD 2,8 millones, destacándose proyectos de desarrollo de software, audiovisuales y nuevas formas de difusión cinematográfica.

#### CLIENTES AGROPECUARIOS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL.

Licitación de Proyectos de Inversión: evolución en el período 2005-2010

Licitación (año)	Número de proyectos presentados	Inversión total (millones USD)	Número de proyectos seleccionados	Inversión total (millones USD)	Financiamiento total (millones USD)	Cantidad de empleos proyectados
2005/2006	60	190	23	52	31	859
2006/2007	40	250	23	110	50	3687
2007/2008	41	210	17	95	48	6025
2008/2009	48	340	33	214	95	3500
2009/2010	69	570	36	215	95	1562
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>1560</b>	<b>132</b>	<b>686</b>	<b>319</b>	<b>15633</b>

tas para construcción de generadores, reduciendo así costos de importación y agregando mano de obra nacional.

Con esta nueva forma de llevar adelante el negocio se ven beneficiados la sociedad en general, con la puesta en práctica de proyectos socialmente responsables, y las empresas en particular, al reducir sus riesgos operativos e incrementar su competitividad y facilidad de acceso a mercados internacionales. Para el Banco significa la seguridad de que los fondos que presta, estén dirigidos a emprendimientos social y ambientalmente sostenibles, lo que es consistente con su perfil de banco de desarrollo.

#### APOYO AL SECTOR COMERCIAL.

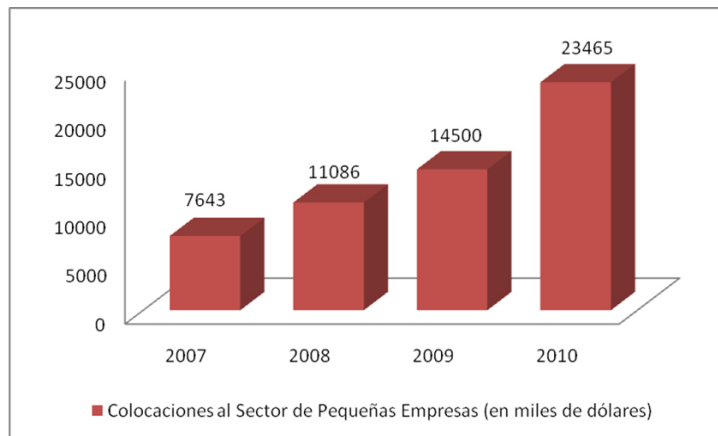
En el marco del programa de Responsabilidad Social Corporativa, firmado en el mes de julio de 2007 para el tratamiento diferencial a deudores agropecuarios con riesgo de exclusión social, en 2009 se culminó el censo destinado a identificar esta clase de productores: fueron censados 3134 productores, de los cuales el 32% encuadró en los criterios acordados de exclusión social. Como resultado, con fecha 22/10/2009 el Banco cedió sin costo al Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, para su tratamiento a través del programa Uruguay Rural, los créditos de estos productores que implicaban una cartera equivalente a U\$S 9.000.000. A partir de esta medida se logró la suspensión de acciones judiciales, la generación de espacios para proponer soluciones a



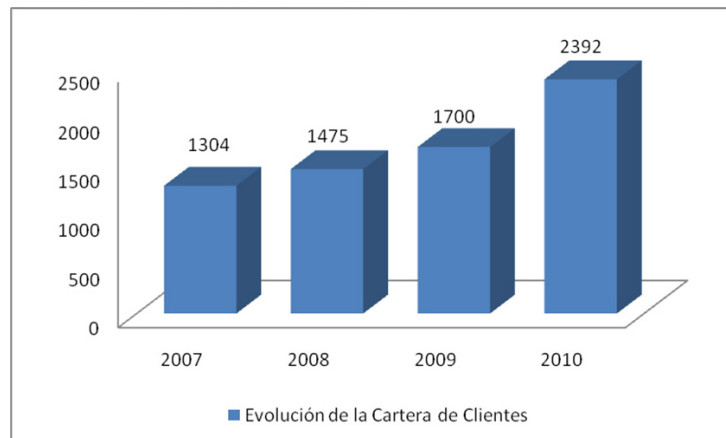
sus deudas de acuerdo a sus realidades, dándoles la oportunidad de mantenerse y seguir produciendo en el medio rural con sus familias.

#### ATENCIÓN A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS.

Con el propósito de facilitar el acceso al crédito a las micro y pequeñas empresas, se continuó la política de convenios con instituciones especializadas en la atención de este sector y con el impulso de la tarjeta de crédito MYPE – BROU – CND.



Atención a las pequeñas empresas: evolución de las colocaciones y cartera de clientes.



La Unidad de Micro y Pequeñas y Empresas, teniendo en cuenta el inicio de actividades de República Microfinanzas S.A., se focalizó en la atención a pequeñas empresas, realizándose actividades de capacitación para fortalecer su fuerza de ventas en toda la Red Comercial.

#### REPÚBLICA MICROFINANZAS

Creada con el fin de promover la inclu-

sión financiera a través del crecimiento de las unidades económicas pequeñas y de los sectores emprendedores de bajos ingresos del Uruguay, poniendo a disposición de los mismos, productos y servicios financieros que contribuyan a su desarrollo económico y social.

Durante el presente ejercicio comenzó sus actividades con una rápida inserción en el mercado, que permitió que al finalizar el mismo, más de 1200 clientes accedieran a los productos ofrecidos.

#### CERTIFICADOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

El Banco signó un acuerdo con la institución japonesa Sumitomo Mitsui Banking Corporation, para colaborar en el mercado de Certificados de Reducción de Emisiones (comúnmente conocidos como “bonos de carbono”). Si bien en el Uruguay es todavía una actividad poco desarrollada, auspicia interesantes oportunidades de negocio cuando se habilite la posibilidad de generar proyectos de desarrollo limpio (MDL) en el marco del Protocolo de Kyoto.

#### FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS Y FONDO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Durante este ejercicio se afianzó la utilización, por parte de nuestros clientes, del Fondo Nacional de Garantías – SIGA–, creado en la órbita de la Corporación Nacional para el Desarrollo, posibilitando que más de 200 clientes, fundamentalmente pequeñas y medianas empresas accedan al crédito mediante este instrumento.

Por otra parte el Banco, demostrando una vez más su compromiso institucional con el medio ambiente, continúa participando activamente del Fondo de Eficiencia Energética, iniciativa del Ministerio de Industria Energía y Minería, con fondos provenientes del Fondo para el Medio Ambiente Mundial a través del Banco Mundial. Este fondo, administrado por la Corporación Nacional para el Desarrollo, permite que aquellos clientes usuarios de energía e interesados en identificar y desarrollar proyectos de mejora en la Eficiencia Energética de sus instalaciones puedan acceder al crédito.



## APOYO A PROGRAMAS SOCIALES DE GOBIERNO.

En este sentido se implementó la tarjeta BPS para el pago Asignaciones Familiares en el marco del Plan de Equidad, con la incorporación de 90.000 beneficiarios que poseen la tarjeta.

Por otra parte se sumaron 80.000 tarjetas MIDES del Plan de Equidad con la incorporación de los beneficiarios del Instituto Nacional de Alimentación.

De esta manera los beneficiarios pueden acceder al cobro de la asignación en la amplia red de terminales REDBROU, así como la compra de comestibles y artículos de primera necesidad en comercios.

de Bancos (FELABAN), constituido en este ejercicio durante el 1er Congreso Latinoamericano de Educación Financiera.

En el año 2009 el Banco firmó un Convenio Marco Interinstitucional con el Programa Uruguay Estudia, creado por el Ministerio de Educación y Cultura en la órbita de su Dirección de Educación, y que tiene como objetivo contribuir a la formación de personas jóvenes y adultas para su inclusión y participación social activa e inteligente. En dicho marco el Banco participa con un programa de educación financiera para jóvenes, además de financiar becas de estudio, asistencia crediticia a emprendimientos a través de República

CAJEROS AUTOMÁTICOS (REDBROU)			
Cantidades	2008	2009	2010
Transacciones (millones)	24,4	27,4	38,1
Tarjetas RedBrou	625.027	700.225	767.048
ATM's	193	215	258
Mini ATM's	221	235	277
Buzoneras	-	-	30
Terminal Web	-	-	14

## CONAHORRO

Avanzando en nuestro compromiso con los negocios inclusivos, en el año 2009 se emitieron dos series de obligaciones negociables dirigidas al público minorista, permitiéndole acceder al mercado de valores con un precio menor, contribuyendo al fortalecimiento de una empresa nacional constituida en su mayoría por pequeños y medianos productores lecheros (Cooperativa Nacional de Productores Lecheros- CONAPROLE).

## EDUCACIÓN FINANCIERA

En el marco del fuerte impulso propiciado desde el Gobierno a la bancarización de los uruguayos, desde el Banco República se entiende a la Educación Financiera de la población como uno de los pilares en que debe sostenerse dicha bancarización. En línea con ello, el Banco le dedica un espacio destacado en su estrategia, con varias iniciativas en curso, dirigidas a escolares, liceales y adultos. Asimismo, el Banco también ha participado activamente en el Comité de Educación Financiera de la Federación Latinoamericana

Microfinanzas, la posibilidad de pasantías laborales y la creación o adaptación de un producto financiero de captación dirigido a los participantes en el programa.

## CRÉDITO SOCIAL

La División Crédito Social ofrece crédito a las personas, en pesos y en unidades indexadas, así como una línea de crédito hipotecario en unidades indexadas. Dentro de su oferta cuenta con una variada gama de líneas que abarcan: préstamos a pasivos, préstamos a activos (créditos sobre sueldos a empleados de empresas públicas y privadas), préstamos pignoratícios y préstamos al consumo-endeudamiento. Adicionalmente, la división concede créditos de gran impacto social, los cuales tienen como finalidad ofrecer un crédito en condiciones beneficiosas y también permitir el acceso a determinados sectores sociales, tales como aquellos que fueron afectados por catástrofes naturales, docentes que necesitan acceder a la tecnología a través de computadores portables con fines educativos, u otros planes de análoga finalidad e impacto social.



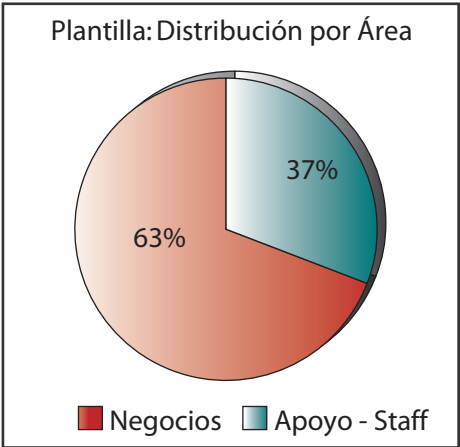
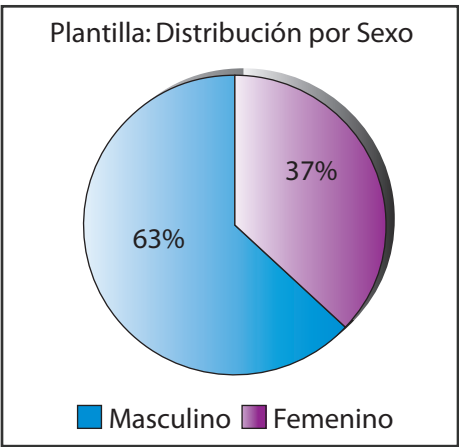
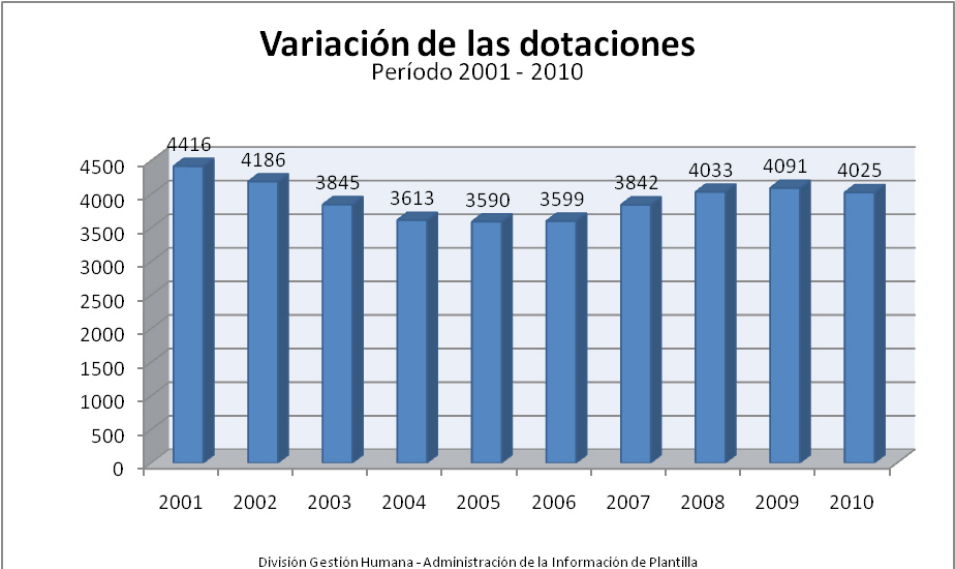
# Sostenibilidad en las operaciones

## GESTIÓN DE PERSONAS

La gestión de las personas que integran nuestro Banco se realiza en el marco de políticas definidas con el fin de impulsar la gestión eficiente del capital humano. La División Gestión Humana cumple su misión promoviendo y asesorando en la transformación y aprendizaje organizacional mediante la incorporación, desarrollo y motivación de las personas. En contextos de alta competitividad externa, representa un importante desafío liderar las acciones que

faciliten el logro de los propósitos corporativos a la vez que se intenta conciliar las aspiraciones personales y las necesidades de la organización en un marco de transparencia, confianza y equidad.

Como resultado de la encuesta de clima laboral realizada en 2009 por la Consultora Great Place to Work® Institute, se definió trabajar sobre la dimensión que evidenció una mayor oportunidad de mejora: la comunicación. Se diseñaron talleres de Comunicación Interpersonal con el





objetivo de analizar posibles causas que estén afectando la comunicación en cada grupo y brindando herramientas que posibiliten mejorar la calidad de las comunicaciones, los vínculos personales y la efectividad laboral mediante un abordaje multidisciplinario. El diseño de las instancias tuvo como eje propiciar en cada funcionario un mayor autoconocimiento sobre la forma en que se comunica, promoviendo un mayor nivel de empatía y escucha; y logrando elaborar propuestas de mejora para su equipo.

#### **CÓDIGO DE PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO**

Reforzando el compromiso asumido por el Banco en materia de Ética, Transparencia y Lucha contra la Corrupción, se resolvió adherir al “Código Marco de Prácticas de Buen Gobierno Corporativo para Entidades del Sector Financiero”, puesto a consideración de sus asociados por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), el que fuera definitivamente aprobado en oportunidad de la Asamblea Anual de esa Federación llevada a cabo en la ciudad de Panamá el 17 de noviembre de 2008.

Por Resolución de Directorio del 25 de junio de 2009 se aprueba el “Código de Buenas Prácticas del Banco de la República Oriental del Uruguay”, aplicables al Directorio, la Alta Gerencia, a todos los funcionarios y al Banco como organización.

Este documento define los estándares de gobierno corporativo de la Organización respecto a Directorio, Gerencia, Compromisos y Responsabilidades (Código de Ética – Responsabilidad Social), Subsidiariedad; Transparencia, Administración integral de los riesgos y Equidad hacia los grupos de interés.

#### **POLÍTICAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

En el ejercicio 2009 se aprobaron la “Política Institucional de Eficiencia Energética y Cuidado del Medio Ambiente” y la “Política de Eficiencia Energética y Cuidado del Medio Ambiente para Tecnologías de la Información”. Asimismo se creó el programa “Uso Eficiente de la Energía y Cuidado del Medio Ambiente – Tecnología y Operaciones”. Estas medidas, complementarias entre sí, tendientes al uso eficiente de la energía y los recursos, buscan concientizar e

involucrar a todo el personal en acciones que promuevan el cuidado del medio ambiente mediante la realización de compras sostenibles, una gestión eficiente del papel y la eliminación responsable de los desechos.

#### ***Concientización e Involucramiento Organizacional***

Se procurará el involucramiento de todos los niveles de la organización en el cumplimiento de las políticas de Medio Ambiente y Eficiencia Energética.

Se informará a todos los funcionarios sobre las acciones institucionales en materia de Medio Ambiente y Eficiencia Energética y sus resultados.

Se establecerán mecanismos para que los funcionarios puedan elevar propuestas y sugerencias que colaboren con la Eficiencia Energética y el cuidado del Medio Ambiente en el ámbito laboral.

Se impulsarán medidas de fomento, extensivas a clientes y población en general, que promuevan el cuidado del medio ambiente y el uso responsable de la energía.

#### ***Compras Sustentables***

El Banco procurará la adquisición de productos amigables con el medio ambiente y energéticamente eficientes.

Los procesos de adquisición de bienes deberán tener en cuenta a la hora de evaluar ofertas la posesión de certificaciones ambientales por parte de los productos o proveedores.

#### ***Gestión Eficiente del Papel***

El proceso de compra, uso y disposición final del papel estará orientado bajo los principios de reducción, reutilización y reciclaje, siempre y cuando sea posible por motivos de seguridad.

El diseño de operativas administrativas y comerciales deberá promover la eficiencia en el uso del papel ya sea a través de la incorporación de tecnología o de la reducción de los formatos de hoja utilizados.

#### ***Eliminación Responsable de Desechos***

El diseño de procesos y operativas deberá contemplar la menor producción de desechos, entendiendo a estos como



síntoma de un proceso ineficiente.

Los servicios correspondientes procurarán que la disposición final de los desechos, producto de la actividad del Banco, tengan efectos neutros sobre el medio ambiente.

#### *Tecnologías de la Información*

Ya en el marco de la “Política de Eficiencia Energética y Cuidado del Medio Ambiente para Tecnologías de la Información” se impulsa el proceso continuo de evaluación, investigación, planificación de acciones y ejecución, que permita en forma progresiva y sustentable mejorar la eficiencia en el uso de la energía utilizada. Esto comprende reducir el impacto generado por los proyectos de adquisiciones, ajustes físicos y ambientales, y prácticas que utilizan energía en forma directa o indirecta por la utilización de elementos tecnológicos.

#### **COMPRAS Y CONTRATACIONES SOSTENIBLES**

Amparados en las nuevas políticas institucionales de Medio Ambiente y el compromiso asumido con el Pacto Global, la Dirección aprueba adoptar un sistema de Compras Sostenibles, comprendiendo los conceptos de Compra Verde, considerando requisitos ambientales sobre métodos de producción y prestación de servicios; Compra Ética, uniendo la calidad de los productos con las condiciones de fabricación; y la Compra Social, que favorece el empleo, las condiciones laborales, el apoyo a la economía social, y el fomento de igualdad de oportunidades y accesibilidad.

Acompañando este nuevo enfoque, el área de Apoyo Logístico, actor principal en los procesos de compras y contrataciones, creó un grupo interno de trabajo en Responsabilidad Social.

#### **EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

En aplicación de la Política de Eficiencia Energética y Cuidado del Medio Ambiente se realizaron las siguientes acciones:

##### *Renovación de equipos de aire acondicionado*

Implementación e instalación de equipos de aire acondicionado que

utilizan gases que no afectan el medio ambiente, y más eficientes, como por ejemplo equipos de bomba de calor que presentan un importante ahorro de energía eléctrica.

**Dstrucción de lámparas fluorescentes**  
Se instauró el “Procedimiento de Dstrucción Segura de Lámparas Residuales” emprendiendo la destrucción de las lámparas fluorescentes (tubos de luz, lámparas de bajo consumo, lámparas de mercurio y de luz mixta), que fueran desechadas por los diferentes servicios, mediante un procedimiento que implica separar el mercurio del resto de los componentes. La disposición final se realiza en el Polo Tecnológico Industrial del Cerro por parte de una empresa ejemplo de negocios inclusivos.

##### *Sobres reutilizables*

Se comenzó a utilizar un sobre institucional reutilizable para la correspondencia interna. Con un costo de producción similar al existente pero con la ventaja de su reutilización, lo que significa un ahorro de papel proyectado de casi el 30 por ciento en este rubro.

#### **CONGRESO DE GERENTES DE LA RED COMERCIAL**

La realización en el año 2010 del 2º Congreso de Gerentes de la Red Comercial, dirigido a los Gerentes de Departamentos, Coordinadores Zonales y Gerentes de Dependencias, con la participación de autoridades y otras Áreas invitadas, totalizando 187 asistentes.

Constituyó un punto de encuentro y de debate sobre temas de interés común, compartir conocimientos e intercambiar experiencias, generar un espacio para el diálogo y la propuesta de soluciones que se espera puedan ser implementadas a satisfacción de las partes involucradas. Se realizaron talleres con el objetivo de fortalecer la relación cliente-proveedor de la Red Comercial con las Áreas de negocio con las que comparte los procesos de entrega de productos (Agropecuaria, Empresas, Banca Persona, Crédito Social, Finanzas, Departamento Fiduciario, etc.). En base a la detección de la necesidad de fortalecer las habilidades gerenciales, se contrató a través del Departamento de Capacitación la presentación de un Seminario sobre “El rol Gerencial” a cargo de la firma Deloitte S.C.



# Sostenibilidad en las relaciones con partes interesadas

## APOYO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

Desde la primera muestra artesanal organizada en el año 2000 por la Asociación Civil sin fines de lucro Todos por Uruguay cuyo objetivo es impulsar la promoción y el desarrollo de emprendimientos individuales o colectivos de pequeños empresarios potenciando así su capacidad de generadores de empleos, el Banco ha sido su socio en la feria HechoAcA y Mesa Criolla. La misma brinda oportunidades de exhibición de los productos artesanales, de capacitación técnica para mejorar la calidad de sus diseños o de su gestión empresarial, de establecimiento de contactos comerciales e institucionales que aumenten sus negocios tanto localmente como fuera de fronteras, contribuye al afianzamiento de la identidad nacional al mismo tiempo que al mejoramiento de la calidad de vida de los uruguayos. Es visitada anualmente por aproximadamente

a 20 sectores de producción, los mayores exportadores clientes del Banco (las 10 empresas que cursaron los montos más elevados de negocios con el exterior a través de nuestra Institución), así como los exportadores más dinámicos por su desempeño en el período.

## APOYO A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Se mantuvo el apoyo a diversos sectores de la producción agropecuaria a través de la participación en exposiciones, muestras o ferias y acciones de publicidad, ya sean impresas o electrónicas. Destacamos la participación en: Expoactiva, Rural del Prado, Feria del repuesto original John Deere de Interagrovia S.A, y otras varias organizadas en el interior del país. Asimismo el Banco patrocina las actividades llevadas a cabo por la Federación Uruguaya de Grupos Crea (grupos

AÑO	ARTESANOS PARTICIPANTES
2008	450
2009	450
2010	470

veinte mil personas entre particulares y comercios.

## RECONOCIMIENTO A LOS EXPORTADORES

Como ya es tradicional, el Banco y la Unión de Exportadores co-organizaron el homenaje al sector exportador, en el que se reconoce e incentiva a los principales exportadores del país. Por segundo año consecutivo, ambas organizaciones hicieron entrega, asimismo, del Premio a la Innovación y el Desarrollo Exportador, con el objetivo de estimular a aquellas empresas que han sabido incorporar innovaciones en su gestión productiva, demostrando un fuerte dinamismo que va más allá de su tamaño o del volumen exportador. Son premiados las cinco mayores empresas exportadoras, los mayores exportadores sectoriales correspondientes

de pequeños productores agropecuarios) y otras actividades que promueven la extensión del riego a todos los sectores productivos en consonancia con las acciones que realiza el MGAP.

## SALUD DE LOS FUNCIONARIOS Y SUS FAMILIARES

Vacunación: Ampliando los beneficios que se otorgan al personal para la prevención y atención de salud, se incorporó la cobertura de los gastos derivados de la vacunación para la prevención de Cáncer de Cuello de Útero para funcionarias y sus hijas. En apoyo a la difusión de esta temática, se llevó a cabo una conferencia sobre “HPV – Virus Papiloma Humano” a cargo de un calificados profesionales.

Se continuó con las vacunaciones Anti-



gripal y Antitetánica.

Continuó el trabajo de la Comisión Bipartita de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo al decreto del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, que reglamenta el Convenio Internacional del Trabajo No. 155.

**Alimentación saludable:** Conjuntamente con decenas de empresas y organizaciones del Uruguay, se participó en la campaña promovida por DERES “Hacete el Bien – Incorporá en tu alimentación 5 porciones de frutas y verduras 5 días a la semana”, que buscó concientizar sobre la importancia de una alimentación saludable que favorezca la calidad de vida diaria y laboral. Esta acción fue reforzada por una charla de sensibilización a cargo de una experta en nutrición, dirigida a los funcionarios y sus familiares.

**Desarrollo de una cultura preventiva para preservar la salud de los funcionarios**

En este marco, se desarrollaron las siguientes actividades:

**Talleres:** Manejo del Estrés Laboral, Prevención de Patologías de Columna, Beneficios de la donación de sangre y de la conformación de un club de donantes y Trabajo con Pantalla de Visualización de Datos.

**Publicaciones:** Sensibilización en Accidentes de Trabajo, Programa “Sol Amigo” y programa de Tratamiento del Tabaquismo.

**Instrucción en procedimientos de RPC y uso de desfibriladores**

Se capacitó a 48 empleados en los procedimientos de Reanimación Cardiopulmonar, con entrenamiento específico en el uso de los desfibriladores con que cuenta el Banco para socorrer tanto a funcionarios como a clientes.

## SEGURO DE SALUD EN EL EXTERIOR

El Banco firmó un convenio con el Banco de Seguros del Estado que permitirá al personal acceder a un seguro de salud con cobertura respecto a tratamientos e intervenciones quirúrgicas que deban realizarse en el exterior. Asimismo se diseñó un préstamo bonificado para la cobertura de gastos de traslado, estadías y situaciones imprevistas que involucren al funcionario y su familia.

## INGRESO DE FUNCIONARIOS CON DISCAPACIDAD

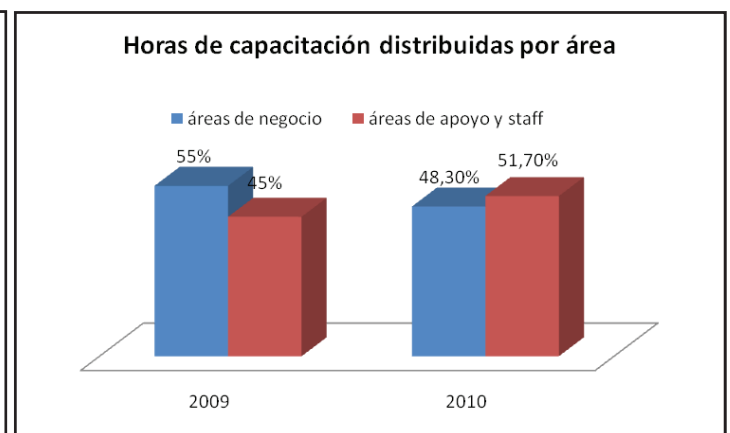
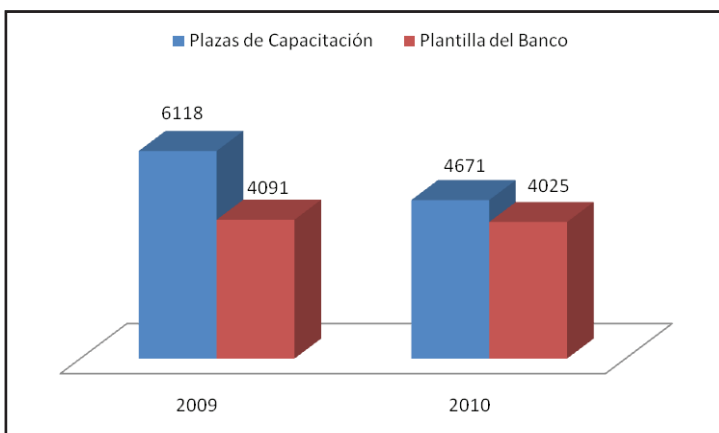
En el año 2009 ingresaron a la organización 20 funcionarios, culminado así el proceso de selección de Auxiliares de Ingreso realizado entre personas con discapacidad, en el marco de acciones de responsabilidad social y en cumplimiento de las Leyes 16.095 y 18.094. Preparando el ingreso de estos nuevos empleados y con el objetivo de que la inclusión al entorno socio-laboral fuera adecuada, se realizaron charlas de sensibilización dirigida a los jefes y entorno laboral.

## ACCESIBILIDAD PARA CLIENTES Y FUNCIONARIOS CON DISCAPACIDAD

Como forma de complementar los esfuerzos por recibir adecuadamente a clientes y funcionarios con discapacidad de reciente ingreso, se readecuaron servicios higiénicos y se instalaron una plataforma elevadora y vados en el Edificio 19 de Junio (Montevideo), así como rampas de acceso en la Sucursal Paso de los Toros y Sucursal Solís.

## CAPACITACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS

Las actividades de capacitación desarrolladas durante los años 2009 y 2010 estuvieron orientadas al objetivo general de brindar soporte, desde la formación del personal, al cumplimiento del plan estratégico del Banco y de los planes operativos de sus diferentes áreas.





## SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las acciones de formación en Responsabilidad Social se dividieron en dos componentes: difusión y sensibilización, y capacitación específica para las áreas directamente involucradas en el proceso de implantación.

En difusión y sensibilización se realizaron presentaciones al Directorio, Alta Gerencia, Comité de Planificación y Sindicato de Empleados, comunicando el alcance del compromiso asumido por el banco y el significado que tiene para la organización alinear sus políticas con los 10 principios rectores del Pacto Global. También se difundió la adhesión y los principios del pacto a toda la organización a través de la intranet corporativa, y a clientes y usuarios a través de la página web

El Banco envió una delegación de 23 participantes a la VII Conferencia Interamericana sobre RSE "Afrontando Retos con Responsabilidad" (Punta del Este, 1-3 de diciembre), integrada por dos miembros del Directorio, el Gerente General, el Secretario General, el Secretario, las principales jerarquías de ocho áreas de Negocios y de Apoyo, un representante de República Microfinanzas S.A. y los integrantes de la Comisión de Responsabilidad Social.

En el año 2009, funcionarios directamente involucrados participaron en el curso de Implantación del Pacto Global de las Naciones Unidas, junto a un grupo importante de empresas de la Red de Empresas Públicas adheridas al PG.

En 2010, con el objetivo de adecuar nuestra Memoria Anual al formato de Reporte de Sostenibilidad utilizando indicadores de la Global Reporting Initiative, funciona-

por Price Waterhouse Cooper.

## PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y VOLUNTARIADO SOCIAL

Con el propósito de promover la ayuda comunitaria del personal en representación del Banco, así como para sistematizar y formalizar la actuación de ciudadanos no vinculados laboralmente con la Institución, en acciones que ésta lleve a cabo, se aprobaron los programas de Voluntariado Corporativo y Voluntariado Social.

En este marco, en octubre del año 2009, un grupo de funcionarios voluntarios participó en la construcción de viviendas para "Un Techo para mi País", ubicadas en un barrio de escasos recursos de la ciudad de Montevideo. En el año 2010, se conformó bajo este régimen un grupo de teatro que representó una adaptación de la obra "El Combate de la Tapera" en el marco del Día del Patrimonio, Noche de los Museos y Salón de Artes Plásticas de Funcionarios y Ex Funcionarios.

## DÍA DEL FUNCIONARIO

Concebido como un día de reconocimiento y reencuentro de funcionarios y ex funcionarios, unido a la realización de acciones hacia la comunidad, desde el año 2008, cada 22 de octubre se celebra el Día del Funcionario del Banco República..

De esta forma se realiza una actividad interna consistente en reuniones de camaradería y reencuentro entre funcionarios y ex funcionarios en cada una de las dependencias del Banco de todo el país.

En el marco de dicha celebración, se realizaron campañas de colaboración con organizaciones sociales de gran relevancia en la comunidad, que fueron seleccionadas a partir de propuestas realizadas

### Campaña de colaboración Día del Funcionario

Monto donado a instituciones por parte de los funcionarios y el Banco

2008	2009	2010
Un Techo para mi País	Centro Hospitalario Pereira Rossell	Fundación Porsaleu Escuela Horizonte
\$ 240.600,00	\$ 387.000,00	\$ 356.600,00

rios de las áreas de Responsabilidad Social, Comunicación, Planificación Estratégica y Control de Gestión participaron en dos ediciones del curso "Elaboración de Reportes de Sustentabilidad GRI" dictado

por los propios funcionarios. Se habilita un sistema de colaboración en la intranet corporativa, y al cierre de la campaña el Banco como institución realiza un aporte similar al alcanzado por los funcionarios.



## **OLIMPIADAS ESPECIALES**

Como en oportunidades anteriores, el Banco colaboró económicamente con las Olimpiadas Especiales, apoyando la participación de la delegación uruguaya en los Juegos Mundiales de Invierno realizados en la ciudad de Boise, Idaho, EE.UU.

## **ESPACIO CULTURAL BANCO REPÚBLICA**

Más de 60.000 visitantes por año recibe el Espacio Cultural Banco República, Museos del Gaucho y la Moneda, tanto en las exposiciones efectuadas en Montevideo como en diversas localidades del Interior, ofreciendo un amplio abanico de temáticas y técnicas: pintura, dibujo, caricatura, fotografía, escultura, títeres, piezas de valor histórico, y objetos coleccionables tales como juguetes antiguos.

Asimismo, se coordinaron actividades con embajadas, museos, intendencias departamentales, instituciones culturales y organismos estatales, se participó en la Rural del Prado, Día del Patrimonio, Museos en la Noche, y durante las vacaciones escolares de invierno se ofreció una programación especial que incluyó la actuación de seis grupos de teatros de títeres y la de cuatro magos, que deleitaron a la nutrida concurrencia infantil.

Destacamos en la edición 2010 del Día del Patrimonio y Noche de los Museos la representación de la obra de teatro “El Combate de la Tapera” por parte de funcionarios del Banco, en el inmejorable marco que brinda el espléndido Palacio Héber Jackson (sede del Espacio Cultural), situado en nuestra principal avenida.

Por otra parte, el Espacio Cultural del Banco se hizo presente durante el año 2010 –mediante el envío de parte de su acervo– en la Exposición Universal de Shanghai, y en el Centro Cultural Palacio de la Moneda de Santiago de Chile.

Entre las actividades realizadas cabe destacar el Salón de Artes Plásticas para Funcionarios y Ex funcionarios del Banco y la Edición 2010 de “Bellas Artes expone”, en la que se brinda la oportunidad de exponer por primera vez a los jóvenes estudiantes de arte.

## **CONCURSO CULTURAL “HISTORIA DE LAS DEPENDENCIAS DEL BANCO REPÚBLICA”**

Con el objetivo de rescatar y documentar las historias particulares de las dependencias del Banco y consecuentemente

fomentar el sentimiento de pertenencia y orgullo del personal hacia la Institución, se realizó el Concurso “Historia de las dependencias del Banco República”.

## **CORO ALQUIMIA DE FUNCIONARIOS DEL BANCO**

Durante este período, el coro Alquimia, integrado por funcionarios y ex funcionarios del Banco, desarrolló una actividad muy nutrida, participando en: cinco encuentros corales, incluyendo uno organizado por él (Encuentro de Coros – Navidad 2009 – Paraninfo de la Universidad de la República), siete eventos en diversas organizaciones ubicadas en distintos puntos de Montevideo y cuatro actuaciones realizadas en el Banco (Día del Patrimonio, Día del Funcionario, Noche de los Museos y Concierto de la Familia).

## **DÍA DEL PATRIMONIO**

El Banco abrió las puertas de su sede central en el Día del Patrimonio Nacional, con una oferta cultural que incluyó visitas guiadas al emblemático edificio. En el año 2009, la actividad se completó con la exhibición de las maquetas y gigantografías de los 57 trabajos que se postularon al Concurso de Anteproyectos Arquitectónicos “BROU – Ciudad Vieja”, así como un recital a cargo del Coro Alquimia. En el año 2010 se exhibió una muestra de platería criolla perteneciente al acervo del Museo del Gaucho del Banco, y la realización de espectáculos de tango, que incluyeron música en vivo y grupos de baile.

## **7º CONCURSO DE PINTURA INFANTIL**

Esta edición del concurso convocó a 164 niños de entre 6 y 12 años de edad, hijos y nietos de funcionarios y exfuncionarios del Banco, o que sin relación de parentesco fueran presentados por ellos. El evento de premiación e inauguración de la muestra correspondiente, realizado en la Sala de Actos del Edificio 19 de Junio del Banco, contó con la presencia de 300 personas que disfrutaron de un recital realizado por tres funcionarios músicos que interpretaron canciones destinadas a los más chicos.

## **CONGRESOS Y SEMINARIOS**

Se auspiciaron y co-organizaron los siguientes eventos académicos de nivel internacional:

2009  
Estrategias de Desarrollo de Program-



as de Microfinanzas en América Latina (ALIDE)  
Desarrollo del Mercado de Capitales y Banca de Inversiones: Experiencias Latinoamericanas (ALIDE).

2010

Seminario-Taller sobre Herramientas de Medición del Capital Humano (ALIDE – Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo).  
Programa Internacional de Certificación de Especialistas en Gestión por Procesos para Instituciones Financieras (ALIDE).

#### XLIV ASAMBLEA ANUAL DE FELABAN

El Banco, conjuntamente con la Federación Latinoamericana de Bancos - FELBAN, organizó este evento, que reunió a más de 1.000 banqueros de 45 países de América Latina, EE.UU., Europa y Asia, con el objetivo de discutir el rol de la banca latinoamericana en las poscrisis, así como las oportunidades y desafíos que se presentan.

#### XIII FORO INTERAMERICANO DE LA MICROEMPRESA

El Banco co-organizó junto al Banco Interamericano de Desarrollo – BID el XIII Foro Interamericano de la Microempresa – FOROMIC (Fondo Multilateral de Inversiones del BID).

#### RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

A partir del acuerdo firmado en Diciembre de 2009 por un grupo de empresas, organizaciones empresariales y académicas, y el Sistema de Naciones Unidas en Uruguay, funcionó el Grupo de Trabajo pro Red Local del Pacto Global en Uruguay.

El Banco se involucró activamente en las actividades de sensibilización y difusión del Pacto Global dirigidas a empresarios nacionales así como en la redacción de los estatutos de la Red Local, entre otras acciones desarrolladas por el Grupo de Trabajo. El objetivo de este grupo se cumplió en el mes de Agosto al conformarse la Red Local Uruguay del Pacto Global de las Naciones Unidas, participando como socios plenos fundadores de la misma.

#### CONSEJO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Creado por decreto del Poder Ejecutivo del 24 de Mayo de 2010, con el objetivo de constituir un ámbito de diálogo, coordinación e intercambio de políticas y herramientas de la responsabilidad social de las empresas entre los distintos actores de nuestra sociedad, el Consejo Nacional de Responsabilidad Social de las Empresas está integrado por 5 delegados de las Cámaras Empresariales, 5 delegados de las Empresas Públicas, 5 delegados de la Central Sindical y 5 delegados de las Cooperativas y Empresas de la Economía Social.

Nuestra Institución integra la delegación de las Empresas Públicas representadas en el Consejo y es miembro del Comité Ejecutivo del mismo, presidido por un delegado del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en representación del Poder Ejecutivo.

#### RED DE EMPRESAS PÚBLICAS, GRUPO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Banco integra desde el año 2006 el Grupo de Responsabilidad Social de la Red de Empresas Públicas REP, espacio de trabajo que reúne a las Empresas Públicas del país y desarrolla acciones conjuntas en diversos ámbitos de actuación.

En el período 2009-2010, el Grupo de Responsabilidad Social de la REP participó en la conformación de la Red Uruguay del Pacto Global de Naciones Unidas; en la organización de la VII Conferencia de Responsabilidad Social CSR Américas del Banco Interamericano de Desarrollo; actividades de formación y sensibilización en responsabilidad social; y diálogo con diversos actores sociales y empresariales, grupos de interés de la Red.

#### INDICE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En los años 2009 y 2010 el Banco participó en la 7ª y 8ª edición del Índice Nacional de Responsabilidad Social IRSE desarrollado por DERES y ACDE con el apoyo del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República.

IRSE GENERAL				
Escala de 0 a 5				
2006	2007	2008	2009	2010
2.61	2.90	3.33	3.72	4.01



# Cuadro de correspondencia con principios del Pacto Global

PRINCIPIO UNO	
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Adhesión a los Principios de Ecuador República Microfinanzas Atención a las pequeñas empresas Clientes agropecuarios con riesgo de exclusión social. Apoyo a programas sociales de gobierno Educación financiera Crédito Social Gestión de personas Compras y contrataciones sostenible Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social Salud de los funcionarios y familiares Ingreso de funcionarios con discapacidad Accesibilidad para clientes y funcionarios. Espacio Cultural Banco República
PRINCIPIO DOS	
Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Adhesión a los Principios de Ecuador Gestión de personas Compras y contrataciones sostenibles Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social Ingreso de funcionarios con discapacidad Accesibilidad para clientes y funcionarios.
PRINCIPIO TRES	
Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Adhesión a los Principios de Ecuador Gestión de personas Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social
PRINCIPIO CUATRO	
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Adhesión a los Principios de Ecuador Gestión de personas Compras y contrataciones sostenibles Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social
PRINCIPIO CINCO	
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Adhesión a los Principios de Ecuador Compras y contrataciones sostenibles Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social
PRINCIPIO SEIS	
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Adhesión a los Principios de Ecuador República Microfinanzas Atención a las pequeñas empresas Clientes agropecuarios con riesgo de exclusión social. Apoyo a programas sociales de gobierno Compras y contrataciones sostenibles Apoyo a la producción artesanal Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social Capacitación de los funcionarios Ingreso de funcionarios con discapacidad
PRINCIPIOS SIETE, OCHO y NUEVE	
<p>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	Adhesión a los Principios de Ecuador Licitación de proyectos de inversión Certificado de reducción de emisiones Fondo de eficiencia energética Política de Medio Ambiente y Eficiencia Energética Eficiencia energética Compras y contrataciones sostenibles Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social
PRINCIPIO DIEZ	
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	Adhesión a los Principios de Ecuador Código de prácticas de buen gobierno corporativo Gestión de personas Sensibilización y capacitación en Responsabilidad Social Compras y contrataciones sostenibles