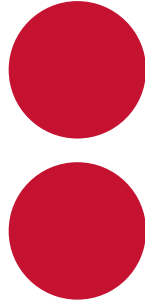


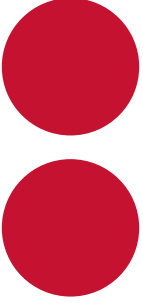
**BM KÜRESEL İLKELER
SÖZLEŞMESİ
2. İLERLEME BİLDİRİMİ-2011**



**UNITED NATIONS GLOBAL
COMPACT COMMUNICATION ON
PROGRESS 2-2011**



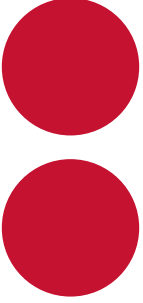
10 yıl indeks:
indeksi için ilk kez değerlendirildi



İçindekiler

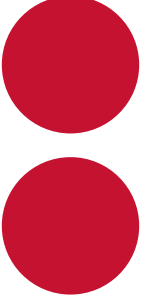
Sayfa

1-	İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında	02
2-	Faaliyet Alanlarımız	03
3-	Kilometre Taşları	05
4-	Başkan'ın Mesajı	07
5-	Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz	11
6-	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İleri Düzey Kriterleri	13
	• Strateji Yönetişim ve Katılım	
	• BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar	
	• İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar	
	• Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar	
	• Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar	
	• Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar	
	• Değer Zincirine Yönelik Uygulamalar	
	• Şeffaflık ve Onay	



İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur. Gazeteci Yaprak Özer'in kurduğu ve 2001 yılında faaliyete geçen şirket, iletişimin farklı uzmanlıklarını barındırır. Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla, tek durakta entegre içerik iletişimi hizmeti sunar. Geleneksel baskılı mecranın yanı sıra elektronik, dijital, görsel ve yüz yüze mecralarda içerik üretir ve yönetir. Kurumsal içerik ve içerik iletişimi alanındaki uzmanlığını, bireysel ve özel gruplarda kullanma yetkinliğine sahiptir. İndeks yerel çalışmalarının yanı sıra uluslararası arenada, uluslararası oyuncularla; özel sektörün yanı sıra kamuyla; büyük ölçekli ticari kuruluşların yanı sıra ülke ekonomisinin can damarı KOBİ'lerle etkin çalışmalar yapmaktadır. Birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, "iş ortağı" olarak kabul eden İndeks, tüm referanslarıyla "bir kerelik" değil, uzun yıllara dayanan ilişki kurar. İhtiyaca, konjonktüre, kuruma, kişiye özel içerik ve iletişim araçları üretir.



Faaliyet Alanlarımız

İndeks İçerik

Faaliyet alanlarımız 3 temel sektörel çalışmada toplandı.

- 1- Süreli yayınlar
- 2- Süresiz Yayınlar
- 3- Konuşmacı Ajansı

Kurumsal Yayıncılık Hizmetleri

- Süresiz Yayınlar
- Kurumsal Katalog ve Broşür
- Başarı Öyküleri
- Süreli Yayınlar
- Kurumsal Dergiler

TV Programları

Radyo Programları

Raporlama Hizmetleri

- Faaliyet Raporları
- Sürdürülebilirlik Raporları
- KSS Raporları
- UN Raporları
- İnteraktif-Web raporları

Elektronik ve Dijital Yayıncılık

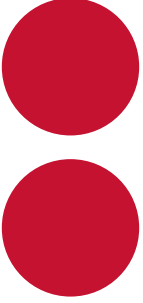
- IPTV - Digital Signage
- Web TV
- Kurumsal TV
- E-Bülten

İndeks Yayınevi

- Otobiyografi
- Nehir Söyleşiler
- Anı Kitapları
- Tarih / Tarihçe / Araştırma Kitapları

İndeks İletişim

- Medya İlişkileri Eğitimi

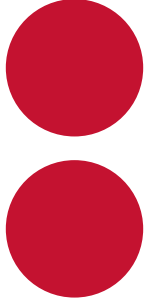


Konuşmacı Ajansı

İndeks, ABD'nin önde gelen konuşmacı ajansı Leigh Bureau ile işbirliğinin getirdiği uluslar arası deneyimle Türkiye'nin ilk yerli konuşmacı ajansını hayata geçirdi. "İçeriği olan konular ve konuşmacılar" sloganıyla hizmet veren İndeks'in portföyünde iş dünyasından sanata, sağlıktan stratejiye, gıdadan enerjiye birbirinden farklı konularda başarılarını kanıtlamış deneyimli yerli konuşmacılar bulunuyor. İndeks'in konuşmacıları yalnızca Türkiye'de değil, dünyanın diğer coğrafyalarında da kamuoyuyla buluşuyor. İndeks, popöler isimlerin ve uzmanların kitlelerle buluştuğu kurumsal seminer ve konferanslarda konuşmacıların organizasyonunu sağlıyor; konferans öncesi, konferans anı ve konferans sonrasında konuşmacılarla konferansı gerçekleştiren şirket arasındaki ilişkileri yönetiyor, konuşmalarını yönlendiriyor.

Görsel Ajans

İndeks Görsel Ajans, Türkiye'nin önde gelen freelance fotoğrafçı/kameraman/teknisyenleriyle uzmanlıkları bazında işbirliği geliştirerek, kurumlara görsel hizmet sunmaya başladı. Bu çalışma iki temel hedef üzerinde ilerliyor. İlk olarak portföyündeki yaratıcı ekip günlük bazlı butik hizmet veriyor. şirketlere, basın kuruluşlarına, reklam ajanslarına ve ihtiyacı olan tüm kullanıcılara, endüstriyel fotoğraflar, haber, ürün, kurumsal kimlik, katalog, faaliyet raporu, basın, yaşam, sanat, teknoloji, eğitim, sağlık, portre, moda, gezi vb. alanlarda fotoğraf hizmeti verecek ekip desteği sağlıyor. İkinci olarak ise portföyündeki yaratıcı ekibin arşivlerini satışa sunuyor.



İNDEKS KİLOMETRE TAŞLARI

2001

2001 yılında İstanbul'da kuruldu.

2002

2002'de ilk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.) yayımladı. Kurumsal dergicilikte imaj/itibar yönetimine damgasını vurdu.

İndeks 2002'de Ben Müşteriyim ve Marka 2002 konferanslarının içerik ve iletişimi yöneterek, ilk kez PR bağımsız etkinlik içeriği oluşturma, geliştirme ve yönetme kavramlarını hayata geçirdi.

2003

2003'te kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.

2003'te Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.

2003'te ilk faaliyet raporunu hazırladı. Yaşar Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporları çalışmalarını (5 yıl süreyle) üstlendi. İndeks, raporlama hizmeti veren bir içerik firması oldu.

2004

2004'te ABD'nin en büyük konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, 10 yıl içinde dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirdi.

2004'te Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için sürdürülebilirlik raporu hizmetini verdi. İndeks, sürdürülebilirlik raporlama hizmetlerine girdi.

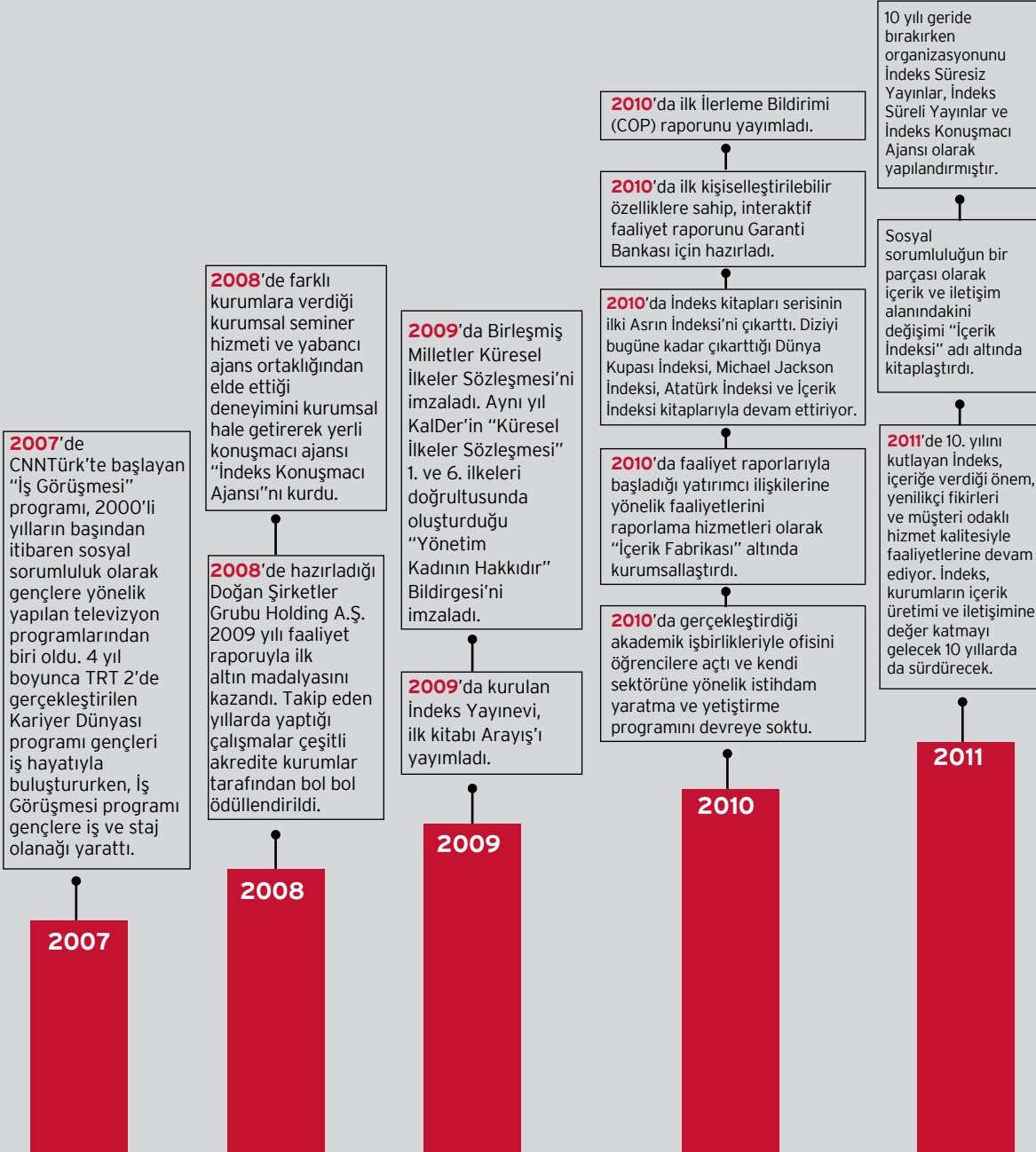
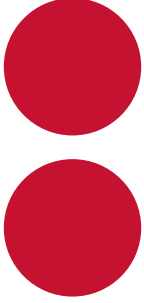
2004'te düzenlenen 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak kavramı da yaygınlaştırmak hedefiyle, "içerik sponsoru" olarak destek verdi.

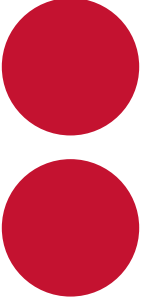
2005

2005'te halen aylık frekansta yayımlanmakta olan elektronik bülteni İndeks Bülteni'ni gönderimine başlandı.

2006

2006'da hizmet verilen kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da hizmet vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar yapıldı.





BAŞKANIN MESAJI

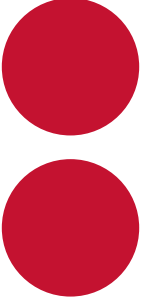
Dünya her zaman olağanüstü zamanlardan geçti, her zaman bilinmeyenleri öngörmek gerekti. Yaşanan her zaman dilimi kendi zorlukları ve fırsatlarını bir arada getirdi. Kimileri bu zorlukların altında ezildi, kimileri fırsatların üzerine çıktı.



Tarih her alanda başarıları öne çıkardı. Başarının kriteri çoğu zaman birkaç başlığı bir araya getirmekten oluştu: Çok çalışmak, zorluklar karşısında yılmamak, fırsatları iyi değerlendirmek. Bir de geleceği öngörebilmek. Zaman ilerliyor, başarı için gereken temel malzemeler aynı kalıyor ama çoğalıyor... Geleceği öngörmek falcılık değil, olsa olsa metoduyla da yapılamıyor. Geleceği öngörmek geçmişten ders çıkarmak, günü iyi değerlendirmek, yarın için matematik yapmak. Dünya, bu yazının girişinde olduğu gibi, her zaman olağanüstü zamanlardan geçmiş olsa da, tarihin her diliminde başarılar her zaman belli başlı kriterlerin üzerine inşa edilmiş olsa da, ilk kez ezber bozan bir dönemden geçmekteyiz. Dünü biliyoruz, bugünü değerlendirmek yarını öngörmek istiyoruz. Çoğu zaman yanılıyor, az tutturuyoruz.

Ne oluyor?

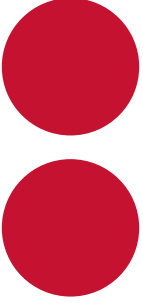
Tarih tekerrürden ibaret olsa da, tarihin hiçbir dilimi bu kadar hızlı olmadı. Teknoloji ve iletişim sayesinde adeta "fast forward" bir hayat içindeyiz. "Stop'a basmak mümkün ancak tavsiye edilmez. Durduğunuz anda geride kalıyorsunuz. Tereddüt ettiğinizde diğerleriyle aranızdaki makas açılıyor.



Bugün hiçbir zaman olmadığı kadar çok bilgiye sahibiz, her zamankinden daha çok donanımlıyız. Gelin görün ki, yaşadıklarımızın hiçbirini daha önce benzeri görülmediği için kıyaslayamıyoruz. Sanki her şeyi ilk kez yaşıyoruz. Yaşadıklarımızdan ders çıkartamıyoruz. Ekonomi, teknoloji, sosyal bilimler arkasına dönüp bakmadan ilerliyor. Hemen şu tespiti yapmakta fayda var, dünya hiç bu kadar inter-disipliner bir dönemden geçmemiştir. Zorluklardan biri ya da fırsatların nedeni de bu. Geçmişte, ekonomide yaşananlar ekonomik verileri ve türevlerini ilgilendirir, izdüşümünü sosyal hayatta sınırlı görürdük. İletişim ve teknolojide yaşanan gelişmelerin toplum psikolojisinde, birey ekonomisinde etki yaratabileceğini bile düşünmek zordu.

Peki bu ortam iş dünyasını nasıl etkiliyor. İnovasyon dediğimiz sinerji sentez ve katma değer yaratabilen yaratıcılık, verimli üretim, yarın ne olacağına dair bilimsel fal açmak, her zaman her şeyi kaybedecekmiş gibi yaşamak, ufak bir fırsatı görülmemiş bir şekilde işi büyütme için kullanmak...

Ezberin bozulduğu bir ortamda hem iç paydaşlarınız hem dış paydaşlarınızla ilişkileriniz de kaçınılmaz olarak etkileniyor. İç paydaşlarınızdan beklentileriniz çoğalıyor, derinleşiyor ve sınırlanıyor, dış paydaşlarınızı içinizdekiler kadar kıyasıya denetliyor kenetleniyorsunuz. Her şeyin ya da en büyüğün benim olduğu dönemleri geride bırakmanın huzuru ve çok üretmek ya da çok tüketmek yerine, hedef odaklı üretmek ve kar etmek, yerinde tüketmek ve israf etmemek gündemde. Müşterinizin elalem olduğu günleri anımsamak bile işlenmiş günah gibi...

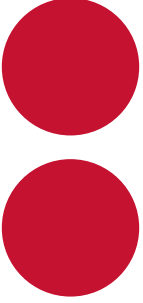


Gördüğünüz gibi zıtların uyumu, farklılıkların birlikteliğini yaşıyoruz. Çocukluk içinde yokluk çekildiği günlerden geçiyoruz. Yakın geçmişte Türkiye gibi ülkelerde üçer aylık projeksiyonlar yapmak lüks sayılırken bugün 3 günlük, 3 yıllık, 30 yıllık projeksiyonları yapmak kaçınılmaz görünüyor. Denklemi çözen ayakta kalıyor.

İndeks, 10 yıl önce kuruldu. Bu yıl önemli bir dönemeci idrak etmekteyiz. 10'uncu yılı, on yılda kat ettiğimiz noktaya hürmeten daha anlamlı, daha duyarlı, daha yoğun yaşamayı tercih ettik. Döndük baktık, daha iyi olmanın yollarını aradık, hesapladık, kurguladık, stratejilerimizi yeniledik, arındık, canlandık.

Hizmet sektöründe olmanın verdiği belirsizlikler ve kırılğanlıklar ile iletişim/teknolojilerinde yaşanan değişim ve gelişimi üretimimize yansıtarak her gün hem değişip gelişerek, hem de ilk gün koyduğumuz ilkeler üzerinde çok sağlam durarak bugüne geldiğimizi görüyoruz. Olmayan bir sektörü var etmek, gerekçeli iletişim kurmanın doğruluğunu savunmak, bilgiyi taçlandırmak, doğru kaynağa ulaşmanın, kaliteli içerik üretmenin fazilet olduğunu anlatmak, yapmış olmak için yapmamak üzerine bir 10 yıl geçirdik.

10'uncu yılımızda kendimize ayna tuttuk. İşlerimiz arasında amaçla aracı karıştırmış olduklarımızı tespit ettik, katma değerli işlerimizi, verimli hizmetlerimizi, maliyet unsurlarımızı belirledik, kendimize "ne yapmak istediğimizi" sorduk, geleceğe nasıl daha güvenle adım atacağımızın hesaplarını yaptık.



Geçtiğimiz yıl başarılı projelere imza attık, birçok ödülle işlerimizi taçlandırdık, olmayan iş kollarını ve işbirliklerinin önünü açtık. İndeks, sağlam temeller üzerine kurduğu mevcudiyetini şu kilit konseptlerle gelecek 10 yıllara taşıyacak; bilginin ulaşılabilir kılındığı, iletişimin özgürlükleri beslediği, birey-kurum olarak özgürlüklerimizin başladığı yerde başkalarının özgürlüklerini sönmemesi gerektiği, hayatın içeriğinin asıl olduğundan yola çıkarak projelerimizin içeriklerinin sağlam durduğu, çok çalışmaya devam edeceğimiz, fırsatları önceden kestirip, hareket etme kabiliyetimizi geliştirdiğimiz, herkese eşit mesafede durduğumuz, sorguladığımız, demokratik bir ortam yaratmak.

Desteğe Devam Beyanı

Bu noktada 2009 yılında imzaladığımız BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin önemini de yadsımıyoruz. Çünkü yürüdüğümüz ve gelmek istediğimiz noktada yarattığımız ve yaşattığımız prensipler Birleşmiş Milletler'in ilkeleriyle büyük bir uyum gösteriyor. Bu uyumu ve yapılanları tüm iş ortaklarımız, tedarikçilerimiz ve personelimize yayarak genişletiyoruz. İlk raporumuzu yayınladığımız günden bu yana olan çalışmalarımız ve gösterdiğimiz gelişim, ilkelerin stratejimize tam uyumunu sağlamaktır.

İndeks, gelecek 10 yıllarda da küresel ilkeleri kendi prensipleriyle birleştirerek kurguladığı stratejisini geliştirerek uygulamaya devam etme yönünde adım atmaktadır.

Yaprak Özer

İndeks Yönetim Kurulu Başkanı



Misyonumuz

Doğru zamanda, doğru bilgiyi, doğru araçlarla, doğru profile iletmek. En doğru içerikle, en etkin iletişimi sağlamak.

Vizyonumuz

Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan, entelektüel sermayeye, yaratıcılığa ve bireye değer veren anlayışı oluşturmak ve yaymak.

İlkelerimiz

İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları “müşteri” olarak değil, “iş ortağı” olarak kabul eder. İndeks’i bir cümle ile anlatmamız istense şöyle tanımlamak isteriz: İndeks dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişi/kuruma özel çözüm önerileri sunar.

İndeks’in vazgeçemeyeceği, kuruluş temelinde yatan ilkeleri, işte olmazsa olmazları;

- müşteri odaklıdır,
- kaliteli iş yapar, hep daha iyisi için çalışır,
- Çözümsüzlük bilmez,
- reaktif değil, proaktiftir,
- etik kurallara uyar,
- Çevreye ve topluma duyarlı ve saygılıdır,
- alışanlarına değer verir,
- ekip çalışmasına inanır,



- sistematik ve disiplinlidir,
- projelerini zamanında sonlandırır,
- projeyi patron sayar
- b planı olmadan hareket etmez

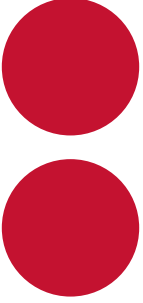
Değerlerimiz

- Bağımsız
- Tarafsız
- Güvenilir
- Güler yüzlü
- Eşitlikçi

Küresel araştırmalar bir şirketin başarısındaki faktörlerden birinin de 'kurum kültürü' olduğunu ortaya koyuyor. Kurum kültürü, kurumun iş yapış tarzını ifade eder. Kurum kültürü, kurumu oluşturan bireylerin etrafında birleştiği değerlerdir.

İndeks, kurum kültürünü oluşturan değerlerini belirlerken iki kriteri gözetti. Bunlardan ilki olmazsa olmazlarıyla örtüşmesiydi... İkincisi ise Türkiye'de çoğunlukla arzulanan ancak uygulamada zayıf olan değerler olmalıydı... Çünkü İndeks, öncüsü olduğu bir sektörü oluştururken hedeflerini, çıtasını çok yükseğe koydu...

Kurumların başarılı olmasında önemli katkısı olan değerler, tüm çalışanlar tarafından paylaşıldığında daha da etkilidir. Biz İndeksliiler bu değerlerin bizim ve ülkemiz için ne ifade ettiğini çok iyi biliyoruz.



Raporların ileri düzeylerinin olumlu yaklaşılması gereken, çıtayı yükselten aşamalar olduğuna inanan İndeks bu yılki İlerleme Bildirimi'ni, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi "İleri Düzey kriterleri" ışığında hazırladı.

Yaptığı işin niteliğiyle var olmayı önemseyen İndeks; hizmet türüne uygun olmayan maddeleri barındırması bir yana, "ileri düzey" için ortaya konan kriterleri anlamlı buluyor. BM Küresel İlkeler felsefesine bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da tam bağlılığını sürdürecektir.

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ İLERİ DÜZEY KRİTERLERİ

Strateji Yönetişim ve Katılım

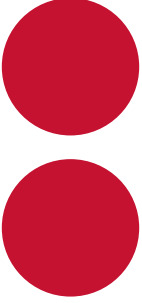
Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

- 1.** BMKİS uygulamalarına yönelik Yönetim Kurulu düzeyindeki stratejik yaklaşımı açıklar.
- 2.** Kurumsal sürdürülebilirlik konusunda karar alma mekanizmalarını ve yönetim sistemlerini açıklar.
- 3.** Önemli paydaşlarla ilişkileri açıklar.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

İndeks, ilerlemeyi ve devamlılığı sağlayan sürdürülebilirliğin toplu olarak benimsenmesi ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre



uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman sorgulayan İndeks, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimsiyor ve bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmalarını geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor.

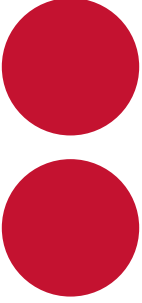
İndeks her alanda sürdürülebilir olmayı hedefliyor. Müşterilerin, işin ve ilişkilerin sürdürülebilir olmasına önem veriyor. Müşteriyi nasıl memnun edebileceğini, değişen ihtiyaçlar doğrultusunda sunulan hizmetin nasıl geliştirilmesi gerektiğini kendi içinde ve müşterilerle görüşmelerinde sorgulayarak tüm çalışmalarına yansıtıyor.

Sürdürülebilirlik felsefesine uygun çalışanlarla birlikte olabilmek adına İndeks'te İK alanında bir yeniden yapılanma gerçekleşti. Konuyla ilgili danışmanlık alındı ve bundan sonra da alınmaya devam edilecek.

İndeks sürdürülebilirliği felsefe olarak benimsemenin yanı sıra sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor. Şirketin sürdürülebilirliğine dair, yıl içerisindeki tüm çalışmalar finans danışmanlarıyla en ince detaya kadar ayrıştırıldı ve adımlar tariflendirildi. 10'uncu yılında İndeks, sürdürülebilir olabilmek adına tüm faaliyetlerini baştan sona kurallara bağladı.

Paydaşlar

İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen; etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, işbirliği sonucu karşılıklı fayda üretilebilecek paydaşlarla çalışıyor. Kurulduğu günden bu yana sorumlu,



paylaşımçı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları “müşteri” olarak değil, “iş ortağı” olarak kabul ediyor. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştiriyor.

İndeks’te bu yıl içerisinde, süreçlerin insandan bağımsız ve şeffaf olması konusunda iç ve dış paydaşlara yönelik önemli adımlar atıldı. Çalışanların bilgi akışına anlık erişiminin sağlanmasına yönelik yatırımlar yapıldı. Çalışanlarının yanı sıra İndeks müşterilerini de sürekli bilgilendiriyor, aldığı geri dönüşler doğrultusunda çalışmalarına yön veriyor.

Çalışmalarını mümkün olan her noktada müşterilerle ve toplumla paylaşıyor. Konuşmacı ajansı bülteni, İndeks gazete, farklı konularda İndeks çalışmaları, websitesi ve çeşitli gönderiler aracılığıyla faaliyetlerini tüm paydaşlarına duyuruyor.

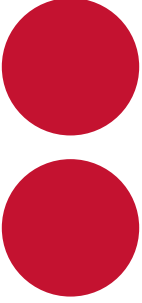
BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

Kriter:

İlerleme Bildirimi;

4. Genel BM hedef ve konularına yönelik gerçekleştirilen eylemleri belirtir.

İndeks’in, Küresel İlkeler Sözleşmesi’nde yer alan ilkelerle bağlantılı ancak daha geniş çaplı, küresel BM hedeflerinin aşağıdaki konularına yönelik çeşitli çalışmaları:



- İş fırsatları yaratılması

İndeks Management Trainee programı

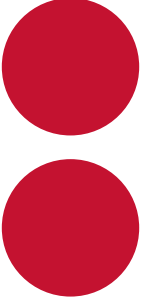
İndeks insan kaynağını bilinçli ve sistemli oluşturmaktadır. Kendi havuzunda yetiştirdiği genç arkadaşlara kariyer olanağı sunarken, yine kendi içinde yetiştirdiği arkadaşlara yönetim görevleri vermektedir. Management Trainee programı başta Boğaziçi Üniversitesi olmak üzere akademik iş ortaklarının bilinçli bir şekilde entegre edildiği süreçtir. Başarıımızdan söz etmek gerekirse, Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği'yle gerçekleştirdiğimiz işbirliğiyle ön elemelerden geçen genç arkadaşlar, yetiştirilmek üzere İndeks ekibine katılır. Deneme sürecinden başarıyla geçen MT'ler İndeksli olarak yollarına devam ederler.

İndeks'e iş başvurusu yapan adaylar cv taramasından sonra, okuduğunu anladığını-anladığını yazabildiğini-farklı dilden çeviri yapabildiğini-iletişimci olma arzusunu kanıtlamak zorunda olduğu bir süreçten geçerek deneme sürecine adım atar.

İndeks Akademi-Staj Programları

Staj, iş hayatına ilk adım, ilk deneyimdir. Bu nedenle de önemlidir. Her üniversite öğrencisi ilgi alanında olan şirket ve departmanda staj yapmak ister. Staj yapılan her şirkette amaca ulaşamayabilir. Çünkü çoğu stajyer faks ve fotokopi çekerek stajlarını dolduruyor.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık olarak iletişim ve medya alanlarına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip genç arkadaşları sektöre kazandırmak üzere staj imkanı sunuyoruz.



Kimler katılabilir?

- İletişim, işletme, ekonomi, uluslararası ilişkiler alanlarında son sınıf öğrencileri
- İyi derecede İngilizce bilen
- Türkçe'yi yetkin kullanabilen
- Ekonomik, sosyal, siyasi gündemi yakından takip eden, merak eden, sorgulayan
- Araştırma yapmayı, yazmayı ve okumayı seven, bu anlamda kendini geliştirmek isteyenler başvuruda bulunabilir.
- Stajyer olmak isteyen arkadaşların haftanın minimum bir günü, tercihen 2 günü İndeks ofisinde, İndeks mentorlarıyla çalışması beklenir.

İndeks Akademi İş Ortakları:

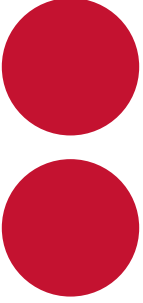
- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi
- Galatasaray Üniversitesi
- Sabancı Üniversitesi

- Eğitim fırsatları yaratılması

İndeks Yönetim Strateji Yarışması

Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış toplumsal sorumluluk projesi 2003 yılında faaliyete geçti. Üniversitelerin üçüncü ve son sınıf öğrencileriyle iş hayatında en fazla beş yıl deneyimi olan kişilerin katılabildiği yarışmalara, beş yılda 3 binin üzerinde genç başvurdu.

Sırasıyla; bankacılık, perakende, lojistik, bilişim, Yeni Türkiye, otomotiv, girişim, yazılım, medya, şehircilik ve finans konularında 12 yarışma gerçekleştirdik.

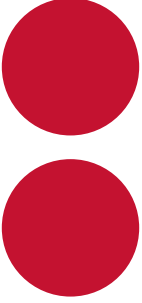


Yarışmanın en büyük ödülü staj ve eğitim. Bugüne kadar; 138 öğrenci Türkiye’de, 15 öğrenci yurtdışında staj, 172 kişi eğitim olanakları, 9 kişi Bilgi Üniversitesi Türkçe e-mba programı, 19 kişi ODTÜ sertifika programı, 162 kişi kitap setleri, 5 kişi bilgisayar, 13 kişi cep telefonu, 18 kişi sağlık poliçesi gibi birbirinden değerli ödüller kazandılar.

Amacımız, yolunu bulmakta güçlük çeken, tereddüt eden, emin olmayan, fırsattan uzakta yaşayan, danışacak kimsesi bulunmayan gençlerimize iş dünyasına adım atmanın püf noktalarını göstermek. Onlara sahip çıkmak. Bu hayalimize pek çok firma ‘gönül ortağı’ olarak destek oldu, 9 sponsorla başlayan yarışmamız 50’nin üzerinde destekçiyle çiğ gibi büyüdü. Yarışmaya katılan üniversite öğrencileri ve genç profesyoneller ciddi zaman harcayarak projeler hazırladılar, adeta tez hazırlıyormuş gibi çalıştılar. Farklı sektörlerde ve firmalarda staj imkanları yarattık.İndeks Yönetim Strateji Yarışmaları 2009 yılı itibarıyla sosyal sorumluluğunu kendi faaliyetlerinin içinde bulunduğu ‘iletişim’ sektöründe sürdürmeye devam ediyor.

Bilgi Üniversitesi Medya Bölümü; Bilgi Üniversitesi Yüksek Lisans Program Ortaklığı

Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri (M&İS) Yüksek Lisans Programı ile İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık program ortağı oldular. Son 3 yıldır bilgimedya’da ders veren Yaprak Özer önderliğinde faaliyetlerini sürdüren İndeks, özellikle kurumsal yayıncılık alanında olmak isteyen yüksek lisans öğrencileri için çok önemli fırsatlar sunuyor. Sektörel dergi konusunda uzmanlaşmak isteyen öğrenciler, eğitimlerinin ikinci yılını İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık’ta geçirirken hem kurumun deneyimlerinden yararlanacak hem de projelerini gerçekleştirecekler.



Kurumsallık

İndeks her şirketin kendi ölçeğinde kurumsallaşmaya önem vermesi ve hayata geçirmesinin şart olduğu ilkesi üzerine çalışma disiplini kurmuştur.

Kurumsallaşmak sözde kolay, uygulamada hayli zor bir çalışma şeklidir. İndeks iş süreçlerinin verimliliğini artırmak, yönetimde şeffaflığı sağlamak; şirket bilgileri ile yaratılan entelektüel sermayenin daha etkin-ekonomik-hızlı kullanımını sağlamak üzere alt yapısını güçlendirdi. Teknolojik yatırımlarla kayıpların önünü almak ve emeği maksimum kullanmak üzere güvenlik sistemine yatırımlar yaptı. Yeni sistemler entegre ederek şirket hafızasının kalıcı olabilmesini sağladı. Böylece şirket arşivi, yaratılan entelektüel birikim şirketin en önemli değeri olarak üretilen içerik, yeniden, istendiği zaman, istendiği sıklıkla yeniden şirket ekonomisine katkıda bulunabilecek şekilde hafızaya alındı. Hem şeffaflaşmak hem de belgelendirmek açısından büyük önem taşıyan bu süreç, iş akışının verimli, işin katma değerli olabilmesini sağlarken, kurumsallaşmanın temeli olan sürdürülebilir olmak açısından önemli bir adım olarak kabul edilmelidir.

İçerik Üretimi ve Yönetimi

Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri bölümü 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin katılımına açık olan ve İndeks ofis ortamında gerçekleşen uygulamalı bir eğitimidir. Bahar dönemlerinde açılan bu ders ortalama 10-15 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilir. Dersin ilk dört haftası teorik, kalan 10 haftası pratiğe yöneliktir. Öğrenciler her dönem sonunda bir proje yaparlar. Bu proje, bir sosyal medya ya da bir video projesini kapsayan bir içerik projesidir. Bu programda hem yönetim hem de çalışanlar eğitimin bir parçası olarak öğrencilere katkıda bulunurlar.



• Kültür ve Sanat Yaşamına Katkı

“İndeks”ler

Asrın İndeksi: Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmişi mercek altına alıyor.

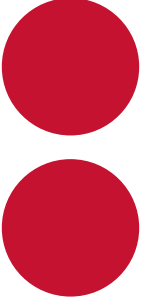
Dünya Kupası İndeksi: 2010 FIFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu indeks, 1930'lardan günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir araya toplamaktadır.

Michael Jackson İndeksi: Ölümünün 1. yılında hazırlayarak paylaştığımız Michael Jackson İndeksi, efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatılıyor.

Atatürk İndeksi: İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan bu indeks, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor.

İçerik İndeksi: İndeks tarafından yayına hazırlanan İçerik İndeksi, içeriğin başlangıcı olan kil tablettten günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışma, sektörü için de bu yönüyle anlam taşıyor.

Ayın İndeksi: İndeks iş ortakları ve eko-sisteminin yararlanması için her ay düzenli olarak kültür sanat ekonomi sosyal etkinlik indeksi hazırlar, bedelsiz olarak sunar.



TV Programları

İndeks, Türkiye’de genç nüfusun hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için çeşitli platformlarda çalışmalarını sürdürmektedir. TV programları da bu çalışmalardan bazılarıdır. Bugüne kadar çeşitli kanallarda yayınlanan programlar şöyle:

- **Bire Bir Ekonomi**

Kanal: TRT2

Tarih: 1999-2000

Amaç: Türkiye’nin ekonomisini değerlendirmek ve tartışmaya açmak.

- **Kariyer Dünyası**

Kanal: TRT 2

Tarih: 2000-2003

Amaç: Yönetim ve İK konularını gündeme getirmek, tartışmak ve uygulamaları paylaşmak.

- **Kariyer Dünyası Üniversitelerde**

Kanal: TRT 2

Tarih: 2001-2003

Amaç: Yönetim ve İK konularını gündeme getirmek, tartışmak ve uygulamaları paylaşmak.

- **Eğitim ve Kariyer**

Kanal: CNN Türk

Tarih: Dönemsel -Temmuz 2007/2008

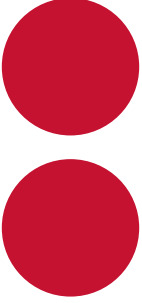
Amaç: Gençlere staj imkanı sunmak.

- **İş Görüşmesi**

Kanal: CNN Türk

Tarih: Nisan 2007- Haziran 2008

Amaç: Gençlere staj imkanı sunmak.



• Devre Arası

Kanal: BloombergHT

Tarih: Temmuz 2010-

Amaç: İşsizliğin önemli sorunlardan biri olduğu ülkemizde bu konuda farkındalık yaratmak için her hafta farklı bakış açılarıyla irdelemek.

• Kariyer Rehberi

Kanal: BloombergHT

Tarih: Ağustos 2010-

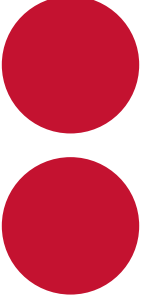
Amaç: Başarılı isimleri konuk ederek insan kaynakları, ekonomi, kariyer, yönetim, istihdam gibi başlıkları ele almak; farklı meslekler ve sektörlerle ilgili gençlerin bilgilenmesini sağlamak.

• Başarı Hikayeleri

Kanal: BloombergHT

Tarih: 13.8.2011

Amaç: Toplumun farklı kesimlerinde yaratılan bireysel/ekip/toplumsal başarıları gün ışığına çıkartarak, örnek oluşturacak projeleri kamuoyuyla paylaşmaktır. Toplumsal motivasyon sağlamaya çalışmak, başarıların her zaman büyük bütçelerle değil, aynı zamanda yaratıcı fikir ve küçük projelerle de yapılabileceğini göstermek İndeks'in önemli heyecanlarından biri olarak yerini aldı. Başarı yalnızca seçilmiş kitlelere endekslenemez. Toplum içinde yaygınlaşmasını sağlamak gerektiğine inanıyor bunu görev olarak kabul ediyoruz. Program, başarıyı ekonomik, sosyal, psikolojik verilerle ele alarak başarıya ulaşmak için yapılması gerekenleri geniş kitlelere duyuruyor.



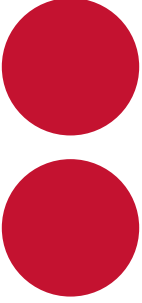
İletişim-iletişim teknolojileri

İndeks ve iletişim

İndeks içinde bulunduğu iletişim dünyasının dinamiklerini kendi sistemine full entegre etmektedir. İletişim ve içerik alanında İndeks'te yaratılan katma değer ve sektördeki yenilikler İndeks'in sosyal mecra ağı içinde mümkün olduğunca yaygın, her geçen gün sistemli bir şekilde artan geniş kitleyle paylaşılmakta, toplumun iletişim ve içerik konusundaki bilgisine katkıda bulunmak üzere çalışmalar yapılmaktadır.

İnovatif çalışmalar

İndeks yaptığı çalışmalar ve verdiği hizmetleri, kaçınılmaz olarak bir ekonomik değer olarak üretse de, bu çabayı bir ticari çabanın önünde görmektedir. Şirket vizyon ve misyonu gereği doğru, etkin, güçlü içeriği, ihtiyaç sahibi kitlelerle buluşturabilmenin en çağdaş yöntemini aramaya devam etmek şirketin vizyon ve misyonunun ön koşuludur. İndeks'te her proje doğal bir laboratuvar ortamı yaratır. Alışlageldik geleneksel çalışmaları inovasyonla buluşturmak temel görevimizdir. Bir örnek vermek gerekirse, geleneksel ve kısıtlı kitleye hitap eden faaliyet raporlarını, ekosistem desteğiyle daha dinamik güncel ve daha yaygın hedef kitleye ulaştırmak üzere geliştirdiğimiz elektronik yöntemler sayesinde Türkiye'de interaktif raporlamada devrim yaşanmaktadır.



İndeks aşağıdaki toplumsal paylaşım platformlarına üyedir:

- **IPTV:** Sektörün oluşmasını sağlamak ve teknolojinin iş süreçlerine ve iletişim/içerik sektörüne daha etkin bir şekilde girmesi.
- **TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği):** Yönetim ilkelerine uymak, uyulması için farkındalık yaratmak ve bu ilkeleri yaymak.
- **TÜYİD (Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği):** Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinde farkındalık yaratmak.

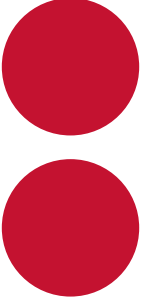
İndeks, TÜYİD'le özgün çalışmalara imza atmaktadır. Ayda iki kez yayınlanan TÜYİD bülteni içerik kurgu ve tasarım ile hedef kitleye ulaşır. İçerik tasarım ve uygulamayla birlikte teknik süreçler ile gönderimi İndeks gerçekleştirmektedir. İndeks bu çalışmayla, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin bir sektör olarak kabul görmesine, derinleşmesine, hizmet alan ve verenlerin farklı bakış açıları geliştirmelerine olanak sağlayacak içerik üretimi faaliyetini önemsemektedir. İndeks, inandığı bu alanda daha fazla katkı sağlamak için, bültenlerin dışında yüz yüze iletişim teknikleriyle çalıştaylar kurgulayarak da katkı sağlamaktadır.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

5. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
6. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
7. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.
8. İnsan Hakları konusunda standart performans göstergelerini (GRI dahil) içerir.



İndeks, prensip olarak insan hakları ihlali yapan kurumlarla çalışmaz. İnsan hakları konusuna verdiği önemi iç ve dış faaliyetlerinde açıkça ortaya koymaya özen gösterir. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi maddelerinde de yer aldığı üzere, her ferdin düşüncelerini özgürce açıklama hakkı bulunur. Her bir İndeks çalışanı fikirlerini özgürce beyan eder. Çalışanların her türlü konuda düşünce ve ifade özgürlüğüne saygı duyulur. Sosyal faaliyetleri desteklenir. Tüm çalışanlar; kadın sığınma evlerine, hayvan barınaklarına, ihtiyacı olan okullara yardımlar yaparak sahip olduğu birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu ortaya koymaktadır. Çalışanlar arasında etnik köken olarak bir ayırım yapılmaz. İşe alımlarda söz konusu edilmez. Cinsiyet ayrımı yapılmaz. İndeks'te her çalışanın eşit iş karşılığında eşit ücret hakkı bulunur.

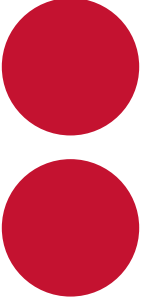
Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

- 9.** Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
- 10.** Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
- 11.** Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.
- 12.** Çalışan Hakları konusunda standart performans göstergelerini (GRI dahil) içerir.

İndeks, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün temel ilkeleriyle özetlenebilecek (sendikalaşma özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkının etkin biçimde tanınması; zorla ya da zorunlu çalıştırmanın tüm biçimlerinin ortadan kaldırılması; çocuk işçiliğine etkin biçimde son verilmesi; istihdamda ve meslekte ayrımcılığın ortadan kaldırılması) çalışan haklarına yönelik ilkeleri kuruluşundan itibaren şirket kültürüne entegre etmiştir.

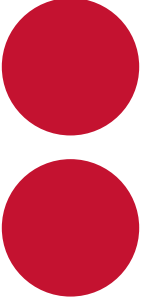


İndeks'te çocuk işçi çalıştırılmaz, şirketin yaş ortalaması 35'tir. Çalışma şekli ne olursa olsun çalışanlara eşit muamele edilir. Maaşlar her ayın ilk günü banka kanalıyla çalışanların hesaplarına yatırılır. İndeks'te 6 erkek, 9 kadın toplam 15 personel çalışmaktadır.

Çalışma Koşulları, İş Güvenliğinin Sağlanması ve Sağlık Koşulları

Yıl içerisinde;

- Binadaki standardın yükselmesi işlerde gereken sekreteryaya hizmetini İndeks çalışanları üstlendi.
- Ortak alanların hijyenik olması sağlandı.
- Haşereyle mücadele hizmetleri verildi.
- Ofis içinde bulunan mobilyalar çalışanların isteği doğrultusunda, verimliliği ve motivasyonu artırmaya yönelik, fonksiyonel mobilyalarla değiştirildi. Mobilya seçimimizde TSE ve ISO 9000-2000 Kalite Sistem Belgelerine sahip Flekssit marka tercih edildi.
- İndeks'te personel donanım-yazılım yatırımlarımızla desteklendi.
- Tüm donanım ve yazılım kaynaklarımızı lisanslı olarak kullanılmaktadır.
- Ofis içinde ve bina içinde bulunan yangın tüpleri kontrolden geçirildi.
- İsteyen çalışanlara grip aşısı yaptırıldı.
- Ofiste bulunan tüm klimalar, bulaşıcı hastalıkların yayılmasını önlemek amacıyla her yıl olduğu gibi bu yıl da kontrol edilerek temizlendi ve filtreler dezenfekte edildi.



Çalışanların Eğitimi

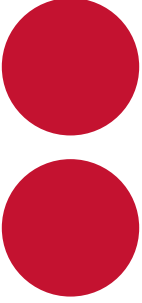
İndeks, çalışanlarının eğitimine önem veren bir şirket olarak iç ve dış eğitimler düzenler. Yıl içerisinde çalışanlar Genel Yazım Teknikleri, Araştırma Teknikleri ve Teknoloji Eğitimleri konularında şirket içi eğitim aldılar. Türkiye'nin ve dünyanın gündemini takip etmek için her İndeks çalışanı birer hafta arayla gündem takibi yaptı. Konferans ve seminerlere çalışanlar dönüşümlü olarak katıldı.

Yıl içinde kullanılan farklı değerlendirme yöntemlerinden biri olan "Yaratıcılık Ödülleri" çalışanları daha iyiye ulaşmaya teşvik eden bir çalışma. İndeks'teki her çalışan tasarım, fotoğraf ve içerik kategorilerinde en beğendiği haberi aday olarak gösterir. Bu öneriler Ön Jüri'ye iletilir. Değerlendirme sonucu her kategorideki aday sayısı 3'e indirilir. Bu adaylar tüm ekip tarafından kapalı oylama yöntemiyle oylanır ve her kategorinin birincisi ödüllendirilir.

İndeks, içinde bulunduğu iletişim sektörünün entelektüel şartları gereği geleneksel eğitim metotları yerine alışılmamış yöntemleri uygular. Bunların arasında, farklı sektörler tarafından düzenlenen konferans-seminer-çalıştayların indeks personeli tarafından izlenmesi önemle yer alır.

Çalışma ortamını sürekli ve sürdürülebilir bir eğitim platformuna çevirmek mümkündür. İndeks gerek iş ortakları gerekse farklı disiplinleri (ekonomi-siyaset-uluslararası ilişkiler-toplumsal olaylar-akademik araştırmalar) takip edebilmek için tüm çalışanları ulusal ve uluslararası haber/araştırma ağlarına bağlamış güncel/anlık veri akışı ile nitelikli araştırma akışı sağlamaktadır.

İndeks akademik işbirlikleri ve ortak çalışmalarıyla üniversite kütüphanelerinden yararlanmaktadır.



İndeks, çalışan arkadaşlarının uzmanlık alanlarını geliştirmek, inter-disipliner bilgiyi yaymak amacıyla, araştırma kümeleri oluşturdu. Böylece araştırılan konu ve başlıklar günlük haftalık özetle sürdürülebilir sık bir periyod içinde şirket içinde paylaşılmaktadır.

Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

Kriterler:

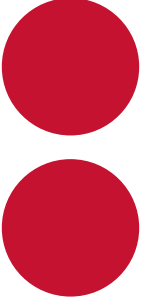
İlerleme Bildirimi;

- 13.** Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
- 14.** Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
- 15.** Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.
- 16.** Çevresel yönetim konusunda standart performans göstergelerini (GRI dahil) içerir.

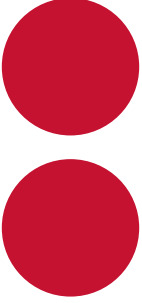
İndeks sürdürülebilir gelişimini sağlarken çevreye karşı sorumluluklarını en üst düzeyde yerine getirmeye çalışır. Bu konuya her fırsatta dikkat çeker. Çevreye zararı olabilecek yöntemleri ve ürünleri kullanmaz; çalışanlarını ve müşterilerini de bu yönde bilgilendirir.

Yıl içerisinde;

- Şirket içinde kullanılmış kağıtlar değerlendirildi.
- Faks ve fotokopilerde kullanılmış kağıtlar kullanıldı.
- Matbaa ile bir iş yapıldığında müşteri firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve mürekkep kullanma yönünde bilgilendirildi.



- Müşteriye sunulacak raporlar, çıktı alınması yerine dijital ortamda teslim edildi.
- Bu yılki not defterlerinin de atık kağıttan üretilmesi sağlandı.
- Enerji tasarruflu ampuller kullanıldı.
- Kullanılmayan aygıtların prizde tutulmamasına, elektrikli aletlerin gereksiz yere kullanılmamasına özen gösterildi.
- Bulaşıklar makinede, makine tam dolduktan sonra yıkandı.
- Müşterilerin dağıtım yaptığı süreli yayınlarının geçmiş sayı iadelerinin alınarak geri dönüşüme teslim edilmesi sağlandı.
- Şirket içinde kullanılmayan tüm elektronik cihaz, alet, kablo vb. toplanarak resmi olarak geri dönüşüm firması unvanı taşıyan birimlere ulaştırıldı. Böylece atıkları değerlendirmek mümkün oldu, atıkların bilinçsiz atılmasından dolayı meydana gelecek çevre sorunları bertaraf edildi, ortaya çıkan katma değer neticesinde ağaçlandırma çalışmalarına katkı sağlandı.
- Elektrik tasarrufunu sağlamak üzere elektrik altyapısı yenilenmiş, değiştirilmiştir. Gereksiz elektrik kullanımının önüne geçilmesi sağlanmıştır.
- Şirket ölü saatlerinin otomatik olarak devre dışı bırakılarak olası tehlikelerden uzaklaşmak ve tasarruf sağlamak hedeflenmiştir.
- İndeks en büyük çıktısı olan kağıt atıklarını sistemli olarak yerel yönetimlerin oluşturduğu yetkili kurum ve kuruluşlara teslim etmektedir. Bununla birlikte İndeks'te kağıt kullanımını azaltmak teşvik edilmektedir.
- Ulusal ve yerel medyanın elektronik olarak günlük bazda izlenmesi hem zaman, hem de kağıt tasarrufu sağlamıştır.



Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

17. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.

18. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.

19. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

20. Yolsuzlukla Mücadele konusunda standart performans göstergelerini (GRI dahil) içerir.

İndeks'in kuruluşunun temelinde yatan kurallardan biri de etik kurallara bağlılığıdır. Tüm çalışmalar yasal çerçevede yürütülür. Her şey kayıt altında ve şeffaftır. İndeks ve eko sistemindeki kişi ve kurumlar birbirilerine evrensel kriterlerde hukuk-etik anlaşmalarla bağlıdır.

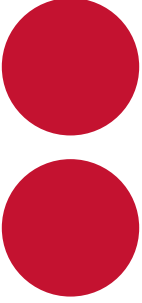
Değer Zincirine Yönelik Uygulamalar

Kriter:

İlerleme Bildirimi;

21. BMKİS ilkelerinin Şirketin değer zincirinde uygulanışını açıklar.

Kurumsal İlkeler Sözleşmesi'nde yer alan ilkelerin değer zincirinde uygulanışına yönelik faaliyetler ve yöntemleri, raporun paydaşlarla, çalışan haklarıyla ve çevresel sorumluluklarla ilgili yukarıdaki bölümlerinde detaylandırılmıştır.



İnsan hakları, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele konularındaki ilkeler İndeks'in kuruluşundan buyana benimsediği doğrularıyla örtüşmektedir. İndeks, çalışanlarıyla, müşterileriyle ve toplumla olan tüm ilişkilerinde bu ilkeler doğrultusundaki uygulamalarını artırarak sürdürecektir.

Şeffaflık ve Onay

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

22. Şirket profili ve operasyon alanı konusunda bilgi verir.

23. Şeffaflık ve bilgi verme konusunda yüksek standarda sahiptir.

24. Bağımsız taraflarca onaylanmıştır.

İçerik (kurumsal, elektronik, dijital yayıncılık ve raporlama hizmetleri), iletişim ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra konuşmacı ajansı ve görsel ajans olarak hizmet veren İndeks başta endüstri, finans, teknoloji, elektronik, beyaz eşya ve içecek sektörleri olmak üzere çeşitli sektörlerle çalışmaktadır.

Bu ilerleme raporu, şirket hakkında şeffaf bilgilendirme sağlamak amacıyla İndeks'in faaliyetlerine değinmiştir. Şirket içindeki şeffaflık ve açıklık politikası rapora da yansıtılmıştır.

www.indeksiletisim.com

