

Groupe 3 Suisses International
243-245 rue Jean Jaurès
F-59650 Villeneuve d'Ascq
Tél. +33 3 20 20 31 00

Organisation des Nations Unies
Monsieur Ban Ki-Moon
Secrétaire Général
Global Compact Office
NY 10017
NEW YORK

Croix, le 10 janvier 2012

Monsieur le secrétaire Général,

Promouvoir les dix principes énoncés dans le Pacte Mondial en matière de droits de l'Homme, de Travail, de Protection de l'Environnement et de lutte contre la corruption, est un objectif reconduit pour notre année 2012.

Nous sommes convaincus que le développement économique, seul, ne suffit pas à pérenniser une entreprise. C'est pourquoi, en soutenant le Pacte Mondial, nous continuons et amplifions les actions menées autour des dix principes dans lesquels nous retrouvons les valeurs de notre groupe.

Chacune de nos entreprises est engagée dans une démarche de développement durable et, en prenant pour préalable le strict respect des valeurs exprimées par le Pacte, s'attache à développer des pratiques innovantes qui sont ensuite partagées avec l'ensemble de nos filiales.

C'est dans cet esprit qu'a été réalisée l'action que nous vous présentons dans le cadre de notre communication sur le progrès pour l'année 2011.

Veuillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'assurance de ma considération distinguée.

Denis Terrien
Directeur Général

Groupe 3 Suisses International
4 place de la République
59170 Croix
France

Denis Terrien, Directeur Général de 3 Suisses International, renouvelle son soutien au Pacte Mondial et présente la mise en œuvre du :

Principe N° 8 : entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Le Groupe 3 Suisses International est signataire du Pacte Mondial depuis sa création et chacune de ses enseignes met en application les 10 principes dans son management et ses activités commerciales.

Le groupe 3 Suisses International a donc naturellement souhaité participer à l'expérimentation sur l'affichage environnemental organisée par le gouvernement français dans le cadre de la mise en œuvre des lois Grenelle. Il donne ainsi le pouvoir d'agir à ses clients en leur permettant d'intégrer les critères de qualité environnementale dans leurs choix d'achat.

The screenshot shows the product page for an Indesit front-loading washing machine (WIL 106) on the 3suisses.fr website. The page includes a large image of the machine, its price (251,99 €), and various service options. A grey arrow points to a 'Baromètre écologique' (ecological barometer) label. This label features a scale from 0 to 10 and states: 'Économisez 47 € sur vos factures' (Save 47 € on your bills). Below this, it says 'propulsé par hopacore'. To the right of the label, technical specifications are listed, including capacity (5.5 kg), energy efficiency class (A), and various programs.

3suisses.fr
 femme homme enfant maison high-tech loisirs marques promotions

Indesit
 Voir dans la même marque

Lave-linge ouverture frontale 5,5kg INDESIT WIL 106
 Garantie 2 ans

30%
359,99 €
251,99 €
+ 6,00 €
ou à partir de 15,00 € x 10
avec la carte 3 Suisses 4 étoiles.
[En savoir plus](#)

Service Répare Ancien 6,00 €
Service Garantie Étendue 99,00 €

Conseil d'expert 3 Suisses
Un conseiller pour bien choisir ? Un conseiller vous répond **GRATUITEMENT** par téléphone ou par mail.
> Cliquez ici

Enchanté(e) ou remboursé(e)
> 15 jours pour changer d'avis

Le Service Après-Vente 3 Suisses
> Simple, professionnel et gratuit
> Télécharger notre charte

Livraison de cet article
> Voir tous les modes de livraison

Baromètre écologique
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
[En savoir plus](#)
Économisez 47 € sur vos factures
[propulsé par hopacore](#)

Capacité 5,5 kg
Essorage variable 1000 trs
Capacité variable automatique
Thermostat réglable
Programmeur électronique
Nouveau panneau LED 3 Zones
Départ différé 2, 4, 6, 9 h
Efficacité énergétique A
Efficacité de lavage A
Puissance maximum: 1050 watts

Programmes :
Nombre de programmes: 16
Laine
Express 30'
Time4You
Spot

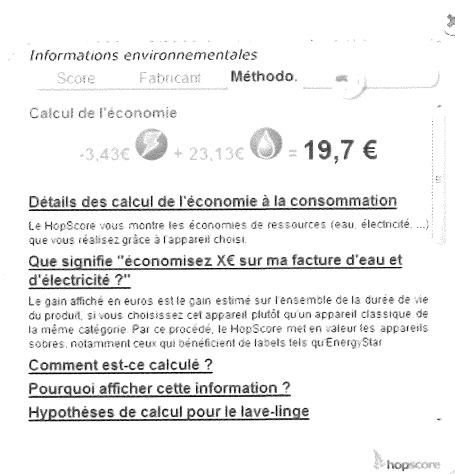
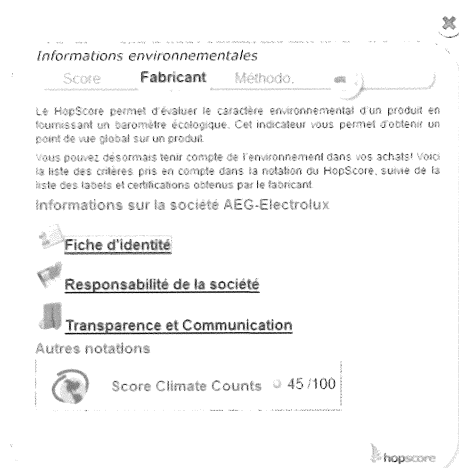
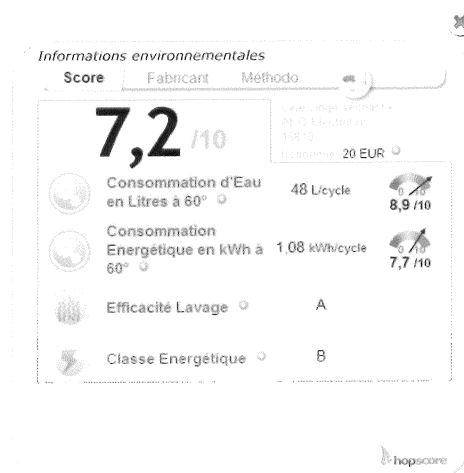
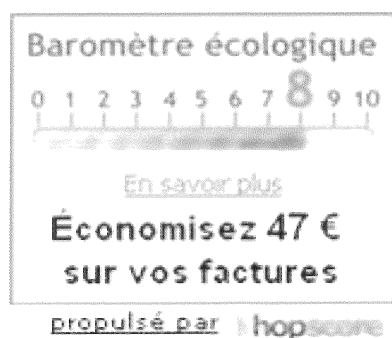
Touches et voyants :
Touche et voyant Marche/arrêt
Prélavage

Le baromètre écologique, présenté dans cette bonne pratique, est issu de la rencontre entre 3 Suisses, enseigne multicanale qui réalise 56% de son CA sur le web (2^{ème} site français mode et maison) et HopeCube pionnier de l'affichage environnemental digital produits.

A l'heure où 3/4 des consommateurs veulent plus d'informations sur l'impact environnemental de leur achat mais où 53% d'entre eux trouvent qu'il y a trop de messages environnementaux, il fallait répondre à ces attentes en proposant une information compréhensible où l'intérêt écologique et celui du consommateur apparaissent clairement et simultanément.

Le baromètre écologique concerne l'électroménager lavant et séchant du site 3 Suisses. Il se présente sous la forme d'une étiquette donnant une note entre 0 et 10 et indiquant de manière explicite l'économie financière apportée par les performances écologiques du produit

En cliquant sur « en savoir plus » l'internaute obtient un pop-up en 3 onglets lui donnant des informations plus détaillées sur la consommation d'eau, d'électricité, sur l'efficacité, sur la classe énergétique mais aussi sur le fabricant et son engagement en terme de développement durable et, enfin, sur le mode de calcul de l'économie énergétique et financière.





Une nouvelle fonctionnalité, qui sera offerte prochainement aux internautes, permettra l'affichage du tri des produits en fonction des notes Hopscore.

Une pré-analyse des résultats, sur les deux premiers mois de mise en ligne, fait apparaître un "taux de clic" de plus de 3 %, ce qui est équivalent à celui apporté par une vidéo de présentation produit et révèle l'intérêt du consommateur pour cette information.

Les "mises au panier", correspondant à un acte d'achat, ont également augmenté de 2 % sur les produits bénéficiant de l'affichage du baromètre écologique.

A l'issue de la période d'expérimentation, les résultats et enquêtes de perception consommateurs seront transmis au Ministère du Développement Durable pour permettre l'identification des meilleures solutions proposées.

Mais, d'ores et déjà, le Groupe 3 Suisses International et Hopscore travaillent à l'implémentation de ce baromètre écologique sur d'autres produits des gammes électroménager.

Contact

Groupe 3 Suisses International

Evelyne Seymand – Directrice Développement Durable

eseymand@3suisses.fr