

SÜRDÜRÜLEN'PR

N'PR İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

N'PR
"gelecek yönetimi için bugün yönetin"



Başkan'ın Mesajı



Değerli paydaşlarımız,

Günümüz koşullarında başarının ölçütü artık finansal karlılık değil toplumsal karlılık olmaya başladı. Bugünün iş dünyasında önemli olan şirketlerin ekonomik getirilerinden ziyade, bu ekonomik getirilerin ne kadarını toplumsal getiriye dönüştürebildiğimiz...

Bu nedenle kaynakların tükenme riski ile karşı karşıya olduğumuz günümüzde başarılı olmanın en önemli koşullarından birinin bize iş alanı sunan dünyaya kattığımız artı değerlerin niteliği ve niceliği olduğu inancındayız. Topluma ve dünyaya katkıda bulunmanın, sürdürülebilir iş alanı yaratmanın öneminin bir kurum kültürü olarak içselleştirilmesi gereken bir mesele olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle sorumlu yönetim anlayışımız gereği önceliğimize sürdürülebilirlik ilkesini koymaktayız.

N'PR ailesi olarak daima en iyiyi sunmak hedefiyle oluşturduğumuz çalışma prensiplerimizin en önemli noktalarından birisi de işte tam bu noktadır; kurumsal sorumluluğumuzun bilincinde olmak... İş süreçlerimizde de önceliğimiz hizmetlerimizi bu doğrultuda vermek... Çalışma alanımız gereği sürdürülebilir iş dünyası için sorumluluğumuzun farkındayız; bizim kendimize yüklediğimiz misyon, kendi iş alanlarımızda sürdürülebilir bir dünya yaratmak olduğu kadar



danışmanlık hizmeti verdiğimiz kuruluşları da bu doğrultuda yönlendirmektedir.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini, sürdürülebilir iş yaşamı için paydaşlarımıza yönelik temel sorumluluğumuz olarak görmenin yanı sıra, kendi iş süreçlerimizin de temel yönetim değerlerinden biri olarak görüyoruz.

Sektörde 18 yıldır hizmet veren bir profesyonel iletişim danışmanlığı firması olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) imza attığımız 2006 yılından bu yana, öncü rolümüzün bilinciyle sürdürülebilir kalkınmaya ulaşmanın önemini her adımımızda hissederek yürüdüğümüzü belirtmek isterim.

Hayatın pek çok alanında olduğu gibi çalışma hayatında da eşitsizliklerin kurbanı olan kadınların elinden tutmak amacıyla 2009 yılında kadın girişimcileri destekleyen "Mikrokredi'den Makro Kadınlara" projemiz ile toplumsal yatırıma, 2010 yılında karbon ayak izimizi sildirmek amacıyla start verdiğimiz "Karbon Nötr N'PR" projemiz ile doğaya, refaha sadece finansal başarılarla ulaşamayacağı bilincini yerleştirdiğimiz için sosyal paydaşlarımıza, özetle sürdürülebilir bir Dünyaya katkıda bulunabilmenin iç huzurunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.



Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve medya başta olmak üzere tüm sosyal paydaşlarımızla kurduğumuz güven ve sadakate dayanan uzun soluklu ilişkilerin desteğiyle, şeffaflık ilkelerimiz ışığında 2006 yılında başlattığımız sürdürülebilir iş süreçlerimizi hem N'PR adına, hem de Türkiye'de ilk olması sebebiyle iletişim danışmanlığı sektörü adına 2011 yılında bir adım daha yukarıya taşıdık. Küresel Raporlama Girişimi ilkeleri doğrultusunda hazırladığımız ve **SÜRDÜLEN'PR** adını verdiğimiz ilk sürdürülebilirlik raporumuzu sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz.

Bu vesile ile sürdürülebilir gelişimi vizyoner bakış açısıyla bütünleştirerek, çevreye, insana ve topluma saygılı birer kurumsal vatandaş olmak adına çıktığımız bu yolda beraber yürüdüğüm ekip arkadaşlarıma da teşekkür ederim...

Nur BAŞNUR

N'PR İLETİŞİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Rapor Hakkında

Halkla İlişkiler ve İletişim sektöründe Ankara ve İstanbul ofisleri ile 18 yıldır hizmet veren bir iletişim danışmanlığı firması olan **N'PR İletişim**, Birleşmiş Milletler tarafından 2000 yılında hayata geçirilen “Küresel İlkeler Sözleşmesi”ne (Global Compact) imza atan ilk Türk firmalardan biri olmuştur.

2006 yılında imzaladığımız, insan hakları, çalışma, çevre için ve yolsuzluk karşıtı 10 evrensel prensipten oluşan Küresel İlkeler Sözleşmesi sonrasında, sürdürülebilir bir dünya için benimsediğimiz bu bilinci yıllık ilerleme raporlarımızla tüm sosyal paydaşlarımızla paylaştık.

Söz konusu ilkelere ve etik değerlere olan bağlılığımız ile gelişim odaklı anlayışımız tüm iş yapma süreçlerimizin temelini oluşturmaktadır.

Bu yaklaşımımız ile, danışmanlık yaptığımız firmalar nezdinde de iş yaptıkları coğrafya, ciro bazında büyüklükleri, insan kaynaklarına verdikleri kıymet gibi değerlerin ötesinde, kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilir büyümeye katkıları, farklılaşmak için yeni iş dünyası düzeninde iletişim yönetimini en etkin kullandıkları alan oldu.

15.12.2010 tarihli 3. ilerleme raporumuzun ardından, N'PR İletişim olarak **SÜRDÜRÜLEN'PR** adıyla hazırladığımız 4. ilerleme raporumuzda N'PR'nin sürdürülebilir büyümeye katkılarına da değindik. Bu yıl ki raporumuzda yeralan finansal veriler Ocak 2010 – Ocak 2011 dönemini kapsamaktadır.

Doğal kaynakları payımıza düşenin üzerinde tükettiğimiz bilinci ile, herkesin sürdürülebilir bir Dünya için elini taşın altına koymasını dileğiyle...



NPR'nin Kilometre Taşları

1993 – N'PR Halkla İlişkiler ve İletişim Ticaret A.Ş. Nur Başnur tarafından Ankara'da kuruldu.

2003 – N'PR İletişim İstanbul ofisi açıldı.

2004 - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (İDA) 11 kurucu üyesinden biri oldu.

2004 - Şubat ayında iletişim yönetimine dair farkındalığı artırmaya dönük olarak şirket çalışanları tarafından hazırlanan **"N'PR Communication"** adlı aylık sanal bülten yayınlanmaya başlandı. "N'PR Communication" her ay 550 kişiye ulaşıyor.

2005 - ISO 9001: 2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi olarak sektöründe ilkler arasına girdi.

2006 - Uluslararası İletişim Danışmanlığı Birliği (ICCO) tarafından yayınlanan Danışmanlık Hizmeti Yönetim Standardı (Consultancy Management Standard) belgesi alan 7 firmadan biri oldu.

2006 - Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan **"Küresel İlkeler Sözleşmesi"**ne (Global Compact) imza attı.

2006 - Aralık ayında 37 ülkede 17 ofisi bulunan halkla ilişkiler ve iletişim ağı **Whiteoaks International**'in kurucu üyesi oldu.



Vizyonumuz

- Müşterilerimizin itibar yönetim süreçlerinde sürdürülebilir değer yaratmak
- İletişim sektöründe yarattığımız yenilikçi çözümler ve geliştirdiğimiz işbirlikleri ile uluslararası arenada da iddiamızı ortaya koymak
- Kalite politikamızdan ve etik değerlerimizden ödün vermeden, bilgi, deneyim ve teknolojileri paylaşarak sektörün standartlarının yükselmesinde aktif rol almak
- Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve medya başta olmak üzere tüm sosyal paydaşlarımızla güven ve sadakate dayanan uzun soluklu ilişkiler kurmak

Değerlerimiz

- **Daima en iyiyi sunmak**
- İş ortaklarımızın ihtiyaçlarını, hedeflerini en doğru şekilde analiz etmek, hedeflere paralel en etkin iletişim stratejisini sunmak
- Bilginin gücüne inanan gelişmiş insan kaynağımız ve yenilikçi iletişim çözümlerimize müşterilerimiz için sürdürülebilir değer yaratmak, yalnızca bugünü değil geleceği yönetmek



- Deneyimlerimizin getirdiği bilgi birikimi ve uzmanlığımızı, işimize duyduğumuz amatör ruhun heyecanı ve tutkusu ile birleştirmek

➤ **Takım olmak**

- İnsan kaynağımızın en kıymetli varlığımız olduğu bilinci ile bireysel gelişime destek verecek, ortak akklı besleyecek en verimli çalışma ortamını yaratmak
- Birlikte paylaşarak gelişmek
- Yaptığı işle eğlenebilen, işinden aldığı keyfi müşterilerine de yansıtın bir takım olmak

➤ **Yenilikçi çözümler üretmek**

- Sektörde ilklerin öncüsü olmak
- Değişimi ve gelişimi ilke edinen iş anlayışımızla sınırları zorlamak
- Takip eden değil daima yeni bir yol açın olmak

➤ **Güvene dayalı ilişkiler kurmak**

- Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve medya başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla ile güvene dayanan, uzun soluklu ilişkiler kurmak
- Meslek etiğini öncelikli olarak gözetin iş anlayışımızla rakiplerimizle de haksız rekabet



koşullarına imkan vermeyen, güvene dayalı bir çalışma ortamı yaratmak

➤ **Geleceğe Saygı**

- “Sorumlu” firma olmak bilincimizi tüm iş süreçlerimizde ve tüm kademelerde içselleştirmek
- Sektörümüzde öncülerinden olduğumuz Küresel İlkeler Sözleşmesi başta olmak üzere daha iyi bir gelecek yaratmak hedefinde olan her sivil girişimin destekçisi olmak
- Kaynakların verimli kullanımına inanan çevreye, kültüre, sanata duyarlı bakış açımızla gelecek nesillerin yaşam haklarına saygılı olmak



Uluslararası Standartlarımız



2005 yılında TUV Rheinland aracılığı ile ISO Kalite Yönetim Standartı sürecini başlatan **N'PR**, 4 aylık bir hazırlık sürecinden sonra 2005 Nisan ayında ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Belgesi'ni alarak sektöründe ilkler arasına girmeyi başardı.



Sektörümüzde, kalite bazında farklılaşmayı ve iletişim danışmanlığını meslek standartlarına uygun biçimde yapmayı hedefleyen ICCO tarafından tanımlanmış uluslararası Consultancy Management Standart Belgesi (Kalite Yönetim Belgesi) ilk kez 2006 yılında verildi.

Türkiye'de bir ilk olan bu belgelendirme döneminde yer alan ilk 5 firma arasında **N'PR İletişim** de vardı.

N'PR Kasım 2010'da gerçekleştirilen ikinci denetimden 350 toplam puan üzerinden 315 alarak %90 oranında bir başarı ile kalitesini sürdürdüğünü tescilletmiş oldu.



Kurumsal Üyeliklerimiz



**İletişim
Danışmanlığı
Şirketleri
Derneği**

N'PR 6 Eylül 2004 tarihinde faaliyete geçen, ICCO (International Communication Consultancy Organisation)'nun Türkiye Temsilcisi İDA'nın (İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği) Kurucu Üyesidir.

N'PR Yönetim Kurulu Başkanı **Nur Başnur**, 29 Kasım 2010 tarihinde gerçekleştirilen İDA olağan kongresinde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine getirilmiştir.



Nur Başnur, aynı zamanda kurumsal yatırımcıların gelişmesini ve yaygınlaşmasını sağlayıcı çalışmalar yapmak amacıyla 1999 yılında kurulan TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği) üyesidir.



Dünyada Biz...

N'PR İletişim, küreselleşen dünya düzeni içinde müşterinin oyun alanının tüm dünya olduğu gerçeğinden hareketle, teknoloji ve iş iletişimi konularında küresel avantaj sunmak üzere bir araya gelmiş iletişim danışmanlığı şirketlerinden oluşan **Whiteoaks International Network**'ünün kurucuları arasında yer almıştır.

Böylece;

- Sektördeki global gelişmeleri ve trendleri yakından izleyerek, hizmet verdiği müşterilerinin marka değerlerini, kurumsal itibarlarını ve diğer tüm iletişim ihtiyaçlarını sağlamak ve geliştirmek üzere küresel iletişim danışmanlığı hizmeti vermeye başlamıştır.
- Whiteoaks International Network ile, vizyonunu ulusal alanlar sınırından çıkartarak, uluslararası hedefleri de gözetken, ulusal arenadaki deneyim ve liderliğini uluslararası yetenek, temas ve bağlantılarıyla harmanlayarak bir "tam hizmet" ajansı olarak hizmet vermeye başladı.
- Doğru küresel kaynaklara ulaşmak için, 37 ülkede 17 ofisle hareket eden, yıllık cirosu 15 milyon Euro'dan fazla olan ve yaklaşık 200 çalışanı olan bir takımın parçası olduk



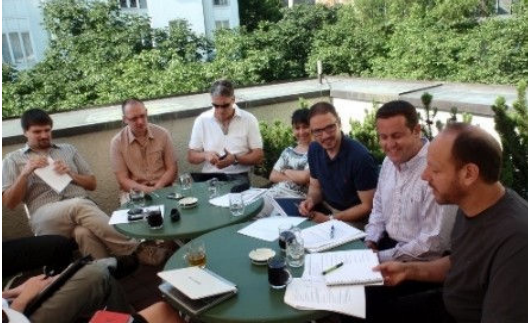
I. Whiteoaks International Toplantısı

2007 Farnham, İngiltere



*II. Whiteoaks International Toplantısı
2008 İstanbul, Türkiye*

- Müşterilerimize yaptığımız hizmet önerilerimizi uluslararası formlarda geliştirirken yeni ve güçlü iş fırsatları yaratmayı başardık.
- Bu ağın içinde yer alan müşterilerimizin, tek bir kontak nokta, tek bir aylık rapor ve fatura ile sürekli ve mükemmel bir iletişim danışmanlığı deneyiminin tadını çıkartmalarını sağladık.
- İş süreçlerimizin uluslararası normlara uygunluğunu tasdik etmiş olduk.



*III. Whiteoaks International Toplantısı
2010 Münih, Almanya*

WIN Ülkeler

Almanya	Amerika Birleşik Devletleri
Avusturya	Belçika
Bulgaristan	Çek Cumhuriyeti
Danimarka	Finlandiya
Fransa	Hollanda
İngiltere	İrlanda
İspanya	İsveç
İtalya	Kanada
Lüksemburg	Macaristan
Norveç	13 Ortadoğu ülkesi
Polonya	Portekiz
Romanya	Slovakya
Türkiye	



Hizmetlerimiz

Küreselleşen dünyada kurumsal algı yönetimi yönetsel fonksiyonlar arasında en dikkat çekici olanıdır. Şirket değerlemeleri artık sadece görünen değil, görünmeyen değerler de dikkate alınarak yapılmaktadır.

Görünmeyen değerler kurumun insan kaynakları yönetimi, marka değeri, sosyal sorumluluğu vb. varlıklarından oluşmaktadır.

Rekabette farklılaşma ve “kıymetli” olarak algılanmak kurumsallaşmanın kaçınılmaz hedeflerindedir.

N'PR, yönetişimin yapı taşlarından olan kurumsal iletişim yönetimi ile müşterisinin tüm sosyal paydaşları ile doğru mecralar aracılığıyla etkili mesajların verildiği ve geri dönüşlerin doğru yorumlanarak iş süreçlerine katma değer olarak yansıdığı bir süreci yönetir.

N'PR, bu süreçte kurumsal algı araştırması verilerine dayandırılarak, periyodik ölçümlerinin ve raporlamaların yapıldığı bir yöntem izler.



Bu kapsamda;

- Medya İlişkileri Yönetimi,
- Konu / Gündem Yönetimi,
- Etkinlik Yönetimi,
- Sponsorluk Yönetimi,
- Kurum İçi İletişim Yönetimi
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetimi,
- STK İletişim Yönetimi,
- Kriz İletişimi Yönetimi,
- Ödül İletişimi Yönetimi,
- Kobi Marka İletişim Paketi (KO.MARK.İP)
- Kurumsal Yayın ve Baskılı Malzemeler
- ve gerektiği hallerde Kamu İlişkileri Yönetimi alanlarında uzman danışmanlarıyla hizmet verir.

N'PR, verdiği hizmetin kalitesini sürekliliğini ve gelişimini sağlamak amacıyla bağlı bulunduğu uluslararası standartlar gereği yılda bir kez Müşteri Memnuniyeti Anketleri düzenlemekte, sonuçlarını değerlendirerek gerekli iyileştirme çalışmalarını yürütmektedir.

Müşterileriyle güvene dayalı ilişkiler kurmayı öncelikli hedefleri arasında konumlayan **N'PR** hem benimsemiş olduğu Meslek Ahlakı İlkeleri, hem de müşterileriyle yaptığı sözleşmelerde yer verdiği Gizlilik ilkesine bağlılığı gereği müşterilerinin mahremiyetini her zaman korur.



Değer Kattıklarımız

N'PR İletişim 18 yıldır faaliyet gösterdiği iletişim danışmanlığı sektöründe İnşaat-Gayrimenkul ve Turizm sektörleri başta olmak üzere; AVM-Perakende, Beyaz Eşya ve Endüstriyel Ürünler, Bilgi Teknolojileri, Enerji, STK ve Sosyal Projeler Finans, Kamu, KOBİ, Kültür-Sanat, Eğitim, Lojistik ve Sağlık sektörlerinde 150'den fazla markaya danışmanlık hizmeti vermiştir.

2011 yılı Aralık ayı itibariyle, **N'PR İletişim**'in hizmet verdiği müşteri portföyü aşağıdaki gibidir:

- Ariston Isıtma ve Soğutma Sistemleri
- Bilim İlaç
- Doria Otel Marmaris
- Golden Key Kartalkaya
- Golden Key Bördübet
- Golden Key Hisarönü
- JW Marriott Ankara
- Makmarin Kaş Marina İşletmeciliği
- Makyol İnşaat
- Mineks International
- Otoyol Yatırım A.Ş.
- Regus
- Setur Servis Turistik A.Ş.
- TT Net STK
- Türkiye Müteahhitler Birliği
- Xanadu Resort Belek
- Xanadu Island Bodrum
- Xanadu Snow White Palandöken
- Yüksel İnşaat

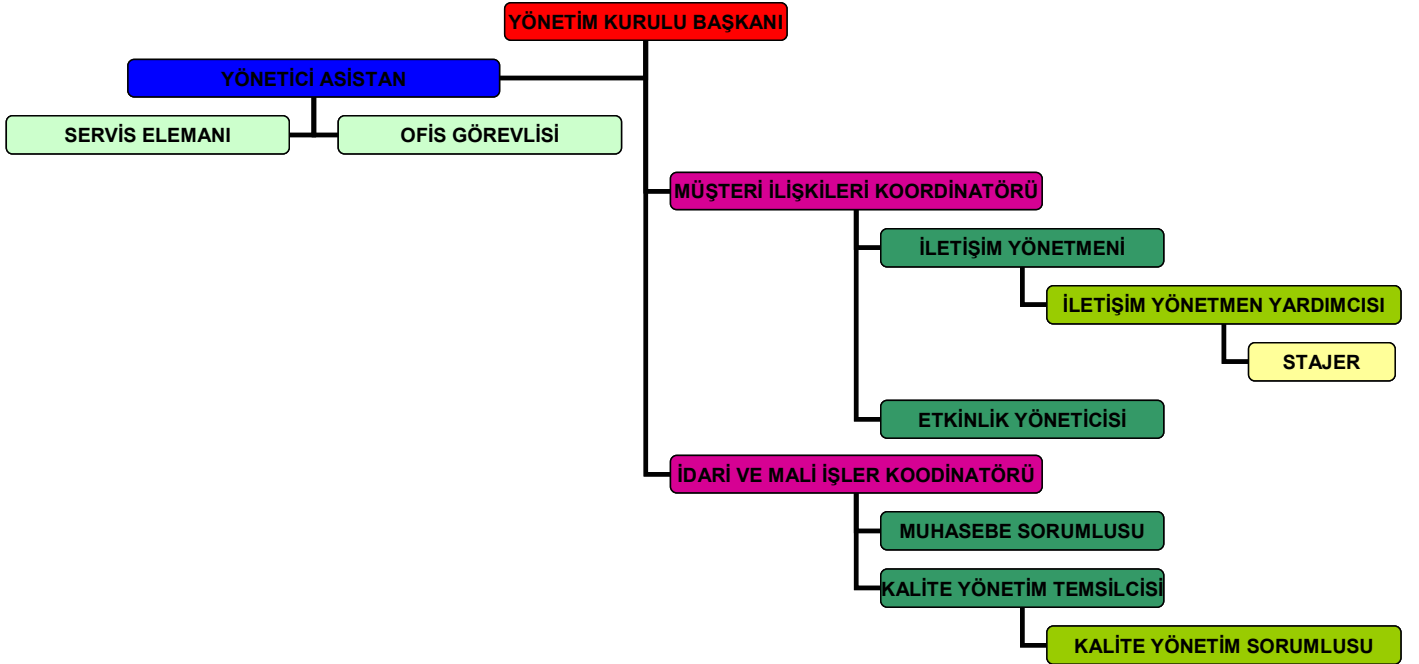


Finansal Performansımız

	2010	2009	2008
Varlıklar	381.370,81	428.060,20	498.311,09
Net Dönem karı	64.047,66	122.156,30	259.286,87
Net Satışlar	1.167.289,89	1.096.833,65	1.245.586,13
Öz Sermaye	280.084,32	303.149,58	413.760,47

2010 yılında N'PR İletişim toplam 293.110,25 TL Vergi, 142.915,56 TL SGK primi ödemiştir.

Organizasyonel Yapımız





İK Uygulamalarımız

N'PR İletişim Ankara ofisinde 9, İstanbul ofisinde ise 10 olmak üzere toplam 19 kişi görev yapmaktadır. Bunlardan 11 kişi iletişim kadrosunda, 4 kişi idari kadroda, 4 kişi ise destek kadro olarak çalışmakta olup, ortalama çalışma süresi 4,5 yıldır. **N'PR** çalışanlarının tümü 18 yaşın üstünde olup, yaş ortalaması 36'dır. Tüm **N'PR** çalışanları Türkiye Cumhuriyeti Sosyal Güvenlik Kurumu güvencesi altındadır ve sendikalaşma dahil tüm sosyal haklarından faydalanmakta özgürdür.

N'PR işe alım süreçlerini insan kaynakları ve eğitim alanında danışmanlık hizmeti veren profesyonel bir firma ile yürütmektedir. Hiçbir şekilde zorla ve zorunlu işçi çalıştırmamaktadır. Kalite süreçleri kapsamında tüm birimleri için görev, sorumluluk ve yetkinlikler tanımlanmış olup, ihtiyaç duyulduğunda personel istihdamı tanımlanmış bu kriterlere göre yapılmaktadır.

N'PR'de çalışmak isteyen herkes online olarak iş başvurusunda bulunabilmektedir. İstihdam ihtiyacı olduğunda gelen başvuruları İnsan Kaynakları firması ile incelemekte kriterlere uygun adayları belirleyip yapılan görüşmeler sonucu değerlendirmektedir. **N'PR** işe alım süreçlerinde tamamen yasal mevzuata göre hareket eder ve konuyla ilgili hiçbir davası yoktur.



N'PR, İDA (İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği), IPR (Halkla İlişkiler Derneği Enstitüsü), IPRA (Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği), CERP(Avrupa Halkla İlişkiler Konfederasyonu) ve ICCO (Uluslararası İletişim Danışmanlığı Kurumu) tarafından kabul edilen **“Meslek Ahlakı İlkeleri”**ni benimser ve bu ilkelerin çerçevesi gereğince işe alım ve yerleştirme sürecinde ayrımcılığa, her türlü haksız rekabete ve haksız kazanca tamamen karşıdır.

Kariyer Planı ve Terfi

N'PR İletişim'de hedeflenecek kariyer planı ve terfi süreleri “N'PR Kariyer Haritası” nda çalışanlara sunulmaktadır.

Personel Sözleşmesi

N'PR'de işe yeni başlayan kişi ile “Oryantasyon”u takiben “Personal Sözleşmesi” yapılır.

Sigorta ve Yemek

Yeni iş başı yapan çalışanın işe başladığı gün SGK ve özlük dosyası hazırlanır. Bunun için gerekli belgeler çalışan tarafından işe başlamadan en geç 3 gün evvel İdari ve Mali İşler Koordinatörü'ne teslim edilir.

Çalışan yemek ihtiyacı **N'PR İletişim** tarafından kartlı sistem olarak hizmet veren bir firma tarafından aylık yemek kartları ile karşılanmaktadır. Bu sistemle çalışanların öğle yemeklerini arzu ettikleri yerde kendi damak zevklerine göre tercih etmesi sağlanmaktadır.



Mazeret İzni, Yıllık İzin ve Avans Kullanımı

Her çalışan **N'PR İletişim**'de ilk 1 yılını tamamladığında 5 yıla kadar 14 iş günü yıllık izne hak kazanır. Çalışma süresi 5 yılı geçtiği takdirde İş kanunu gereği yıllık izin süreleri artmaktadır.

Personelin yıllık izin dışında kullanmak istediği mazeret izinleri sebepleriyle izin talep formu doldurularak yönetimin onayına sunulur.

6 ayını dolduran her **N'PR** çalışanı avans kullanımına hak kazanmaktadır. 6 ayını dolduran çalışan 3'er aylık periodlardan daha kısa olmamak üzere net maaş tutarının %25'i kadar avans kullanabilir.

Performans Değerlendirme Sistemi

N'PR İletişim, İK ve performans değerlendirme konusunda profesyonel bir firma olan Prosis Danışmanlık'tan hizmet almaktadır. Her yıl 6 aylık periodlarla performans ölçümlenmeleri yapılmakta ve analiz sonuçları maaş zamlarına yansıtılmaktadır.

Değerlemeler organizasyon şemasında yer alan ast-üst ilişkisine göre ağırlıklandırılmaktadır.

Eğitim

N'PR İletişim'de görevli personelin eğitim ihtiyacı, performans değerlemesi sonuçlarına göre belirlenmekte olup, çalışanların istekleri de göz önünde bulundurulmaktadır.



Kazanç ve Paylaşım Modellemesi

Takdir Primi

N'PR'nin iş süreçleri kapsamında gerçekleştirilen işler; iş yapma biçimi, verimlilik, iş geliştirici bakış açısı, süreçlere uygunluk, geliştirici olmak, müşteri memnuniyeti vb. değerler göz önünde bulundurularak, Genel Müdür tarafından ekstra başarılı bulunan kişilere uygulanan primdir.

Takdir ve teşekkür niteliği taşır. Genel Müdür inisiyatifindedir. Yarım maaş civarındadır. Tüm şirket çalışanlarını kapsar.

İş Geliştirme Primi

N'PR adına geliştirilen her yeni işten, işi geliştiren kişi; sözkonusu bedelin vergiden arındırılmış net karından %5 İş Geliştirme Primi almaya hak kazanır. Yeni İş Geliştirme; mevcut müşterilerimizin dışında kalan ve tamamen çalışanların profesyonel inisiyatif kullanılarak geliştirdikleri işlerdir.

Çalışma Ortamı

N'PR'nin Ankara ve İstanbul ofislerinde çalışanlara sağlıklı, güvenli, modern ve konforlu bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.

Her iki ofiste de tüm çalışanların kullanımına açık sektörel hem de sektör dışı yayınların yer aldığı geniş bir kütüphane mevcuttur.



Çalışan Motivasyonu

N'PR'de çalışan motivasyonunun ve memnuniyetinin artırılmasına dönük etkinlikler ile aidiyet duygusunun ve takım ruhunun pekiştirilmesi yıllık şirket hedefleri arasında ön sıralarda yer almaktadır. Bu öncelikli hedef kapsamında;

N'PR İletişim çalışanları için ayda bir Cuma günleri 17:00 – 18:30 saatleri arası “happy hour” etkinlikleri düzenlenmektedir.

N'PR ailesi her yıl ilkbaharın gelişini geleneksel Hıdırellez yemekleri ile kutlar.

Her yıl Aralık ayında Ankara ve İstanbul'da çalışanların biraraya geldiği yeni yıl yemekleri düzenlenir.

N'PR ailesinin tüm fertlerinin ve çocuklarının doğumgünleri ve çalışanların işe giriş yıldönümleri ofisiçi partilerle kutlanır.

2009 yılından beri 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü **N'PR** için çalışanların emeğine verdiği değer çerçevesinde tatil ilan edilmektedir.

Sürdürülebilir gelişmenin, ortak akla verilen değerle sağlanabileceği olan inancımızla her yıl tüm çalışanlarımızın biraraya geldiği Yıllık **N'PR** Genel Değerlendirme Toplantıları gerçekleştirilmektedir. Bu toplantılarda her seviyeden **N'PR** çalışanı söz alarak, **N'PR**'nin gelişimi için kişisel görüş ve değerlendirmelerini paylaşır.



Çalışan Gönüllülüğü

N'PR İletişim olarak çevresel duyarlılığımızı pekiştirdiğimiz Küresel İlkeler Sözleşmesi ile, sadece kurumsal olarak değil, bireysel olarak da ekolojik düzene saygı göstermenin ve sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamanın önemine inanıyoruz.

Sahip olduğumuz bu kurumsal bilinci yaygınlaştırma taahhüdümüzü sosyal paydaşlarımızın en küçük birimini oluşturan çalışanlarımız bazında da içselleştirmenin meyvelerini toplamaya başladık.

Ankara ofis destek elemanlarımızdan Gülfiraz Çınar'ın önerisiyle Ege Üniversitesi öncülüğünde, engellilere ücretsiz tekerlekli sandalye sağlanması amacıyla başlatılan "Kapak Toplama Kampanyası"na destek veriyoruz.

2011 Ekim ayında hayata geçirdiğimiz bu gönüllülük projesi çerçevesinde engellilerin hak ettikleri fiziksel ve sosyal konfora kavuşabilmeleri adına tüm çalışanlarımızın değerli katkıları artarak devam ediyor.



Toplumsal Yatırım

Mikrokredi'den Makro Kadınlara ve Zennan

Dünya Bankası verilerine göre tüm dünyada ortalama 1,5 milyar kişinin yoksulluk sınırının altında olması en önemli sosyal yara olarak dünya gündeminin ilk sıralarında yer almaktadır. Ülkemizde bu oran yüzde 16,9'dur. Bir insanlık sorunu olan yoksulluğun, küresel krizin derinleştirdiği işsizlik ile birleştiğinde ilerleyen dönemlerde de önemli bir sorun olmaya devam etmesi kaçınılmazdır.

Küreselleşmenin ülke ekonomilerinde rekabetçi politikaların etkisi ile yarattığı olumsuz koşullar, çalışma ortamında zaten pozitif ayrımcılık gözetilmesi beklenen kadın işgücü oranlarını daha da olumsuz yönde etkilemektedir. Ülkemizde kadınların sadece yüzde 25'inin işgücüne katıldığı ve her 10 kadından 6'sının ancak kayıtdışı ortamda çalışabildiği dikkate alındığında kadınlara yönelik sosyal sorumluluk çalışmalarının önemi daha da artmaktadır.

Biz de 2008 yılında **N'PR İletişim** olarak sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak hedefiyle, Dünyada bu alanda gerçekleştirilen ve yaratıcısı Profesör Muhammed Yunus'a 2006 yılı Nobel Barış Ödülü'nü kazandıran Mikrokredi sosyal organizasyonuna destek olmaya karar verdik. **Mikrokredi'den Makro Kadınlara** adını verdiğimiz bu proje, kendi alt markası **Zennan**'ı yarattı..

Siz değerli paydaşlarımız ülkemizde yoksullukla mücadele sürecinde kalıcı bir rol üstlenmeyi hedeflediğimiz **Mikrokredi'den Makro Kadınlara** projemiz ve **Zennan Zeytinyağları**'nın hikayesini okurken, **N'PR** mikrokredi kullanarak kendi işinin sahibi olan girişimci kadınlara kaynak yaratacak ve işlerini daha da geliştirerek sisteme katılımcı olmaya devam ettirecek.



ZENNAN'IN ÖYKÜSÜ...

MAYIS 2006...

N'PR Mikrokredi ile tanıştı...

Mikrokredi organizasyonunun kurucusu Bangladeşli Prof. Muhammed Yunus'un TBMM Başkanı Bülent Arıncı'nın özel davetlisi olarak Meclis'te düzenlenen bir törenle TBMM Madalyası aldığı törenin Medya İlişkileri Yönetimi'ni yürürken bu **"kendi küçük, etkileri çok büyük"** mikrofinans yönetimini tanıdık.



ARALIK 2006...

Kadınlara, küçük işletmeler kurabilmeleri için teminatsız krediler veren Grameen Bankası'nı Bangladeş'te 1976'da kuran ve "Mikrokredi" kavramının tüm dünyaya yayılmasını sağlayan Prof. Muhammed Yunus **NOBEL BARIŞ ÖDÜLÜ**'nü kazandı.



MART 2008...

Dünyaca ünlü haber ve politika dergisi **TIME**, Mikrokredi'yi **"Dünya'yı değiştiren 10 fikirden biri"** olarak nitelendirdi.





ARALIK 2008...

N'PR için sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk projesi arayışında olan bizler yoksullukla savaş ve kadın istihdamı konusunda kolları sıvadık. Küresel Mikro kredi sosyal organizasyonuna destek için **8 Mart Dünya Kadınlar Günü**'nde gerçekleştirilmesi planlanan etkinlik için çalışmalarımızı başlattık.

OCAK 2009...

Ülkemizde kadınların yüzde 25'inin işgücüne katıldığı, çalışan her 10 kadından 6'sının kayıt dışı ortamda çalışabildiği gerçeğine dikkat çekmek, imkanları olmayan girişimci ruhlu kadınlara bir ışık yakmak hedefiyle projemize "**MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA**" adını verdik.

MART 2009...

2003 yılından beri uygulanan, hibe zihniyetinden kadınları kendi hesabına çalışmaya özendirerek ve uygulaması **Prof. Aziz Akgül** tarafından yürütülen Mikro kredi Türkiye uygulaması ile bugüne kadar 29 bin yoksul kadına 39 milyon TL'den fazla kredi dağıtıldığını öğrendik.



8 MART 2009...



8 Mart 2009 Dünya Kadınlar Günü'nde teminat, kefalet, icra ve mahkeme prosedürü olmamasına rağmen geri dönüş oranı yüzde 100 olan Mikrokredi Türkiye Uygulaması'na katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirdiğimiz keyifli bir etkinlikle projemizin startını verdik.

Türkiye İsrافی Önleme Vakfı (TİSVA) işbirliği ile düzenlediğimiz, Başbakan Yardımcısı Abdülkadir Aksu, TAV Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Akın gibi iş ve siyaset dünyasından ünlü erkeklerin kadınlar için mutfağa girdiği Pazar buluşmasında **20 kadına mikro finansman sağladık**.

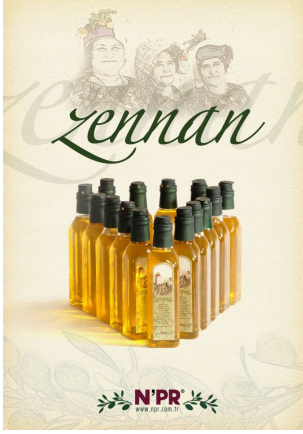
MAYIS 2009...

"MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA" projesinin ikinci ayağı olarak, Mikrokredi'den yararlanan Bursa Gemlik yöresindeki zeytinyağı üreticileri ile iletişime geçtik.

HAZİRAN 2009...



Mikrokredi ile üretilen zeytinyağımız için Anadolu kadınının gücü ile zeytinin bereketini örtüşüren bir marka hedefi ile Farsça'da "Kadınlar" anlamına gelen **ZENNAN** adında karar kıldık.



TEMMUZ 2009...

ZENNAN zeytinyağlarının N'PR'nin kurumsal hediyesi olarak markalaştırılmasına ilişkin logo, etiket tasarımı, şişe seçimi vb. çalışmaları tamamlayarak ZENNAN zeytinyağlarını “MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA” Projesi kapsamında hayata geçirdik ve sosyal paydaşlarımıza sunmaya başladık.



AĞUSTOS 2009...

Kurduğu **Grameen Bankası** Türkiye dahil 175 ülkede uygulanan ve bugüne kadar **aileleri dahil 600 milyon kadına ulaşan** Mikrokredi sosyal organizasyonunun öncüsü **Prof. Muhammed Yunus**, ABD Başkanı Obama tarafından **Özgürlük Madalyası** almaya layık görülen 16 kişiden biri oldu.



Mikrokrediden makro kadınlar için özel yağ markası yarattı

■ Fatih AKTİMUR

KURUMSAL sosyal sorumluluk çerçevesinde, 1996 yılında kurucusu Başnur'un ekonomist Muhammed Yılmaz'a Nobel ödüllü kazandıran İktisadi Araştırmalar Mikrokredi Projesi.

İşine de destek veren N'PR Derneği kurumsal hayriyetleri kapsamında Türkiye İstatistik Enstitüsü'nden Makro Kadınlara Projesi ile girişimci kadınlara kaynak yaratmayı hedefliyor.

Proje'nin başlangıcı, hikayesinden nasıl yitirildiğine kadar bir çok konu hakkında bilgi veren N'PR Derneği Yürütücü Kurulu Başkanı Nur Başnur'un sözleriyle: "Türkiye'nin en iyi örneği olan, anıya kayıtlı Makro Kadınlara Projesi'nin koordinatörü Azra Ağgül TRMM'de bir çalışma başlatmış. Bu çalışmaya Türkiye İstatistik Enstitüsü Vakti (TİSVA) olarak katılmamızla birlikte İktisadi Araştırmalar Enstitüsü'nde bir de danışmanlık yapmak kurum tedbirleriyle bu işin işine geçecek. Ağgül'ün Türkiye'de liderliğini yaptığı Granten Bank'ın mikro kredi uygulamaları üzerine birleşik bildirim."

Kısmen süstisimal etmedi

Türkiye'de yükselişin sonuna gelmiş durumda olan orta sınıfa 18.56 Milyar kredi ile Türkiye'deki uygulamalarını ilham alan. Örneğin Mamm'a birim kredi uygulamalarıyla toprakları tarım yapıyor. 2010 yılında Diyarbakır'da 500 Lira krediyi bir kadın kullandı. Bugün aylık 3 bin 400 Lira aylık geliri ile krediyi bir de gelimliliği dikimini ve. Başkur kişiği gibi girişimci ama toplumsal kalkınmada büyük ve önemli adımlar. Türkiye'de toplam 26 bin yüksek kadına, 33 milyon liralık fonla kredi veriliyor durumda ve bu kredilerin geri dönüş oranı yüzde 100. Kredilerin takip sisteminde hiçbir hata yapılmamış olmasının sağlanması kadınlara bir kısmen uygulamaları süstisimal etmedi ve kredi geri ödemelerini istemedi."

Ürünleri marka haline getirdi

Bu projeyi önce bir iş olarak gördük. Şirket olarak sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk projesi anlayışındaydık. Sadece kur olmalı olarak yapılan işleri toplama ve dünya çapında açma değil bir rekabet oluşturma gördük. Bu kapsamda sosyal sorumluluğumuz devletin yardımıyla geliret ve hayriyetlerle de yükümlülüğü olduğu anlayışla kalıcı kuralı geliştirmeye başladık. Bu süreçte çok büyük başarılarımız oldu. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde mikro krediyi ilgili fon yaratılacağına birer yapılmış oldu. Ardından Mikro Krediden Makro Kadınlara Projesi'nin geliret olarak finansman kaynağına destek olmak amacıyla bir yere kadar kadınlar yağ işine sokup bir marka haline getirecek öncüsü kurumsal hayriyetleri haline getirdik."

Yaratıcısına Nobel Ödüllü kazandıran mikrokredi uygulamasına destek veren N'PR İletişim, Farsça'da kadınlar anlamına gelen "Zennan" isimli bir zeytinyağı markası yarattı.

"Mikrokrediden Makro Kadınlara" projesi çerçevesinde hayata geçen Zennan'ın kurumsal hediye olarak seçen ve hiçbir maddi gelir beklemeden N'PR, Gemlik'te üretim yapan bir kadından ilk etapta 500 şişe yağ aldı.



Önce kendine sonra çevresine iş imkanı

■ 2006 yılında kurulan Ankara Mamm Mikrokredi Şubesi'nin başkanı Nur Başnur, 2010 yılında 500 TL kredi verildi. Kadınlar aldıkları krediyi üretimi, tarım, hayvancılık, sosyal satış, gibi işler yapıyor. 2008'de Türkiye Gelecek mikrokredi uygulamasına katılan 41 yaşındaki Marigül Yılmaz da ilk olarak aldığı 700 TL'lik krediyi el işi alıp satmaya başladı. Ardından merkezdeki diğer arkadaşlarından esaret alan Yılmaz evinde başlatılan yapıp satmaya sonra da bir iş

yeri kiralayarak bu işe devam etti. Sitede çalıştı işçilere gelime ve başkına aynı yapıp gelimini arttıran Yılmaz, ayrıca kendisiyle aynı mahallede oturan iki kadın arkadaşına da kendi işyerinde çalışmaya başlamış oldu."

EYLÜL 2009...

Yönetim Kurulu Başkanımız **Nur Başnur**'un çeşitli mecralarda duyurduğu **ZENNAN** basında da ilgiyle karşılandı.

Başnur "Müşterilerimizde bir farkındalık yaratarak onlara bu konuda öncülük etmeyi hedeflediğimiz sürdürülebilir bu projeyle, mikrokredi kullanarak kendi işinin sahibi olan girişimci kadınlara yarattığımız kaynakla, kadınlarımızın ekonomik özgürlüklerini elde ederek sisteme entegre olmalarını teşvik ettiğimize inanıyoruz" dedi.



Mikrokrediden doğan marka: Zennan

16 yıldır ulusal ve uluslararası çok önemli markalara hizmet veren N'PR İletişim geçtiğimiz aylarda gerçekleştirdiği 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliğinin ardından "Mikrokredi'den Makro Kadınlara Projesi"nin ikinci ayağında, mikrofinansman desteğini daha sürdürülebilir hale getirmeyi hedefledi. Bu kapsamda halihazırda mikrokrediden yararlanan Bursalı zeytinyağı üreticisi Zeynep Hanım'dan alınan yağlar bir marka haline getirildi ve markaya Zennan adı verildi.

"Anadolu'nun bereketli topraklarından elde edilen zeytinlerle ve lezzetli, dünya standartlarındaki zeytinyağı ile yine Anadolu kadınının gücünü çağrıştıran bir marka yaratmak istedik. Bu amaç doğrultusunda Farsça'da "Kadınlara" anlamına gelen "Zennan" isminde karar kıldık" diyen N'PR İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur, ülkemizde yoksullukla mücadele sürecinde N'PR olarak sürdürülebilir bir rol üstlenmeyi hedefledikleri bu projeyi gerçekleştirmelerindeki asıl hedefin hem kadınlara iş alanı yaratmak hem de bu konudaki kurumsal ve bireysel farkındalığı artırmak olduğunu sözlerine ekledi.



EKİM 2009...



“MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA” projesi ile finansman kaynağı yaratılan Mikro kredi sosyal organizasyonunun kurucusu Prof. Muhammed Yunus “Mikro kredi ile Topluma Destek” projesi kapsamında HSBC Bank'ın davetlisi olarak 13 Ekim 2009 tarihinde Türkiye'ye geldi. İstanbul Conrad Otel'de verdiği konferans öncesinde, N'PR Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur ile bir araya gelen Yunus, N'PR'ye Mikro kredi'ye verdiği destek için teşekkürlerini sundu.

ARALIK 2009...



N'PR 2010 yılı kurumsal takvimi konsepti olarak “MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA” projesini temel aldık.

Takvimimizi, Mikro kredi sosyal organizasyonu hakkında bilgiler, küresel sorunların en büyüklerinden biri olan yoksulluk, zeytin, zeytinyağı vb konuları harmanlayarak tasarladık. “MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA” Projesi ve ZENNAN zeytinyağları sürecini de N'PR 2010 takviminde ayrıntılı olarak anlatılarak sosyal paydaşlarımız ile paylaştık.





MART 2010...

N'PR Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur, Citibank ve Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı işbirliğiyle Türkiye İsrافی Önleme Vakfı desteği ile bu yıl üçüncüsünü gerçekleştiren **Citi Mikro Kredi Ödülleri**'nin jüri üyeliğini yaptı.

Türkiye'nin çeşitli illerinden **bin 200'e yakın mikro girişimcinin başvurduğu yarışmada** yaşları 23 ile 72 arasında değişen finalistler, jüri üyelerinin yaptığı değerlendirme sonucunda, "Finansal Başarı", "Sosyal Etki", "Vizyon", "Kişisel Mücadele" ve "Jüri Özel Ödülü" kategorilerinde ödül aldılar.

TEMMUZ 2010...

Mikrokredi Danışma Kurulu'nun ilk toplantısı İzmir'de gerçekleştirildi. Danışma kurulu üyelerinden olan **N'PR Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur**, toplantıda yoksulluk ile mücadele eden kadınların bu proje sayesinde mucizelere imza attıklarına bizzat şahit olduğunu, dünyanın hiçbir yerine %100 geri dönüşü olan bir kalkınma modeli olmadığını belirtti ve proje ile ilgili **ilk kez** bu denli alanında uzman kalabalık bir grubun bir araya geldiğinin altını çizdi.

26 TEMMUZ 2010...

N'PR İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur "33bininci Mikrokredi Üyesi" için Diyarbakır'da düzenlenen toplantıya katıldı.



29 Temmuz 2010

Sevgili Nur Başnur

Birlikte yaptığımız Diyarbakır ziyaretinde, mikro kredi uygulamasının, gerçekten de ihtiyaç sahibi kadınlara makro adımlar attırabildiğini görmek beni çok mutlu etti. Hemen arkasından, bu proje kapsamında Gemlik'teki üretici kadınlardan satın alınan zeytinyağını elime almak hoş bir sürpriz oldu. Teşekkür ederim.

Bu projenin yaratıcısı olan Muhammed Yunus'a Nobel Barış Ödülü boşuna verilmedi mutlaka. Tüm dünyada uygulanan ve başarısını kanıtlamış, anlamlı bir proje olduğunu bu seyahatimizde bir kez daha anladım.

Eğitimden ve hayatın onlara sunabileceği pek çok olanaktan uzak bırakılan yoksul kadınlara mikro kredi kullanarak kendi işlerinin sahibi ve özgür birer birey olmalarına katkıda bulunmak, hepimizin görevi olmalı diye düşünüyorum. Sizi de yaptığınız katkılardan dolayı tebrik ediyorum.

Eminim, bu ve benzeri projeler vesilesiyle yeniden karşılaşacağız.

Sevgilerimle,



Vuslat Doğan Sabancı

Hürriyet Gazetesi

Yönetim Kurulu Başkanı





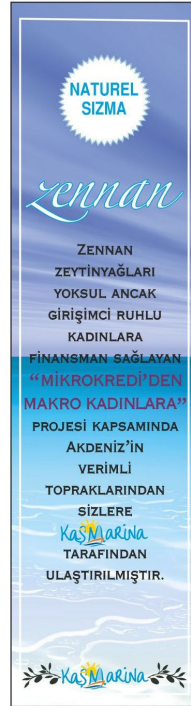
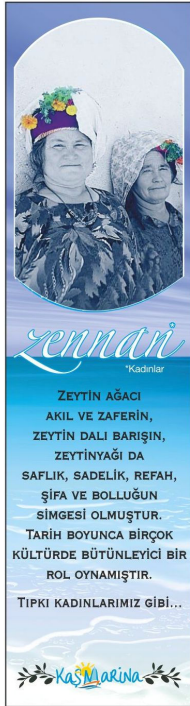
ARALIK 2010...

İş dünyası profesyonelleri ve sosyal paydaşlarımızın dikkatini Mikrokredi Finansman Modeli'ne çekmek amacıyla kurumsal yeni yıl hediyesi olarak Zennan Zeytinyağları'nı "Servetlerin daha anlamlı yönetildiği bir dünya dileğiyle" tüm N'PR dostları ile paylaştık.

NİSAN 2011...

Ülkemizde kadınların daha güçlü ve özgür olabilmesi adına hayata geçirdiğimiz "Mikrokredi'den Makro Kadınlara" projemize bir destek de müşterilerimizden Makmarin A.Ş.'den geldi.

2012 yılında hizmete girmesi planlanan Kaş Marina tanıtım etkinliğinde kullanılmak üzere Zennan Zeytinyağları özel bir tasarımla Makmarin'in hediyesi oldu.





Çevresel Sürdürülebilirlik

“Karbon saydamlık” hedefini ekonomik sürdürülebilirlik hedefi ile eş değerde tutabilmenin, çevresel performansları konusunda sosyal paydaşlarını şeffaflıkla bilgilendirebilmenin önemine inanan **N'PR**, 2011 yılı içerisinde ortalama karbon ayak izini ölçmüştür.

TEMA Vakfı'nın karbonmetre uygulaması kullanılarak yapılan hesaplama sonucunda **N'PR**'nin 2011 yılında atmosfere 37,9 ton karbon salınımı yaptığı saptanmıştır.

Emisyon Kaynağı		Yıllık Enerji Tüketimi	Co2 Emisyonu
Enerji	Elektrik	17592 kw/sa	11.716 kg
Enerji	Doğalgaz	4500 m3	6.566 kg
Enerji	Tüpgaz	288 kg	380 kg
Atık	Kağıt	600 kg	300 kg
Diğer	Buzdolabı (2 adet)	365 gün	752 kg
Uçak	Uçak	31100 mil	6.189 kg
Araç	Mazot	1000 lt	11.260 kg
Diğer Ulaşım	Taksi	1800 km	752 kg
TOPLAM			37,9 TON

Bu çerçevede **N'PR**'nin 2012 Çevresel Sürdürülebilirlik Hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Ortadoğu Teknik Üniversitesi Ağaçlandırma Müdürlüğü işbirliğiyle gerçekleştirmeyi planladığı **N'PR Ormanı** projesini 2012 yılının Mart ayında ODTÜ Ağaçlandırma Şenliği kapsamında hayata geçirecektir.
- **N'PR** 2012 yılında Dünya Doğayı Koruma Vakfı'nın (WWF), katılımcı şirketlerin ofis kaynaklarının sistematik bir şekilde değerlendirilerek ilgili tasarruf kriterlerinin belirlenmesine ve bu çerçevede ofislerin kendi çevre yönetim sistemini yaratmalarına olanak sağlayan **Yeşil Ofis Programı**'na dahil olacaktır.



- Ankara ve İstanbul ofislerinde enerji tasarrufunu azaltmak amacıyla görüntülü görüşme teknolojisi **Telepresence** kullanmaya başlayacaktır.
- %25'e varan mürekkep tasarrufu sağlayan çevreci yazı karakteri **Ecofont**'u kullanmaya başlayacak, yaygınlaştırılması için sosyal paydaşlarını konuyla ilgili bilgilendirecektir.
- **N'PR**, 26 Mart 2011 akşamı WWF'in küresel bir eylemi olan ve Birleşmiş Milletler tarafından da desteklenen **Earth Hour** - Dünya Saati uygulamasına destek vermiştir. 20:30 - 21:30 saatleri arasında tüm dünyada bu uygulamaya destek veren kişiler, resmi ve özel kurumlar, güvenliği etkilemeyen alanlarda elektrik kullanımına 1 saat süre ile ara vermişlerdir. **N'PR** 31 Mart 2012'de de Earth Hour uygulamasını destekleyecektir.
- **N'PR**, stratejik iletişim yönetimi hizmeti verdiği müşterilerini de çevresel verilerinin karbon eşdeğerlerinin hesaplanabileceği bir ölçümlene sisteminin oluşturulması ve bu sistemle 2011 yılında karbon salınımının 2010 yılına göre azaltılması yönünde bilinçlendirmiştir. Karbon ayak izi hesaplanması sonuçlarına göre enerji verimliliği ve çevre koruma kapsamında gerekli önlemler almaları için yürütülecek süreci de yönetmektedir.
- Ofislerinde şehir şebeke suyunu arıtarak içme suyuna dönüştüren çevre dostu reverse osmosis su arıtma sistemini kullanmaktadır.
- Ofis içerisinde her çalışma alanına ait aydınlatmalar sayesinde kullanılmayan alanların elektrik sarfiyatı önlenmekte, ayrıca tüm aydınlatmalarda düşük sarfiyatlı ampul kullanılmaktadır.
- **N'PR**, kağıt israfını önlemek amacıyla kağıtların iki yüzünü de kullanmaktadır. Her türlü kağıt atığını (gazete, dergi, broşür, kullanılmış kağıt, zarf vs.) ofiste iki büyük atık kağıt kutusunda biriktirmekte olup ayda bir Ankara Çankaya Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü, iki haftada bir İstanbul Beyoğlu Belediyesi yetkililerine geri dönüşüm için teslim etmektedir.
- **N'PR**, iş gereği kullandığı pil atıklarını, T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı'nın yayınladığı yönetmeliğe göre yetkilendirilmiş Taşınabilir Pil üreticileri ve İthalatçıları Derneği (TAP)'ne teslim etmektedir.
- **N'PR**, 2010 yılından bu yana tüm çalışanlarına ait mail hesaplarında kullanılan mail şablonlarına "*N'PR Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni desteklemektedir. Çevresel sorumluluğumuz için lütfen gerekmedikçe çıktı almayınız*" ibaresini kullanmaktadır.
- **N'PR** 2008 yılından beri telefon, internet ve GSM hatlarına ait faturaları ve kredi kartı borç dökümlerini e-fatura formatında elektronik ortamda takip etmemektedir.



SÜRDÜRÜLEN'PR GRI İNDEKSİ

KOD	İÇERİK	NEREDE BULABİLİRSİNİZ	SAYFA	KAPSAM
1	Strateji ve Analiz			
1.1	Başkanın Beyanı	Başkan'ın Mesajı	1-3	TAM
2	Kurumsal Profil			
2.1	Kurum Adı	N'PR'nin Kilometre Taşları	5	TAM
2.2	Başlıca Markalar Ürünler veya Hizmetler	Hizmetlerimiz	13-14	TAM
2.3	Kurumun Operasyonel Yapısı	Organizasyonel Yapımız	16	TAM
2.4	Kurumun Genel Merkezinin Konumu	İletişim	42	TAM
2.5	Kurumun Faaliyet Gösterdiği Ülkeler	Dünyada Biz	11-12	TAM
2.6	Kurumun Mülkiyet Niteliği ve Yasal Şekli	N'PR'nin Kilometre Taşları	5	TAM
2.7	Hizmet Verilen Pazarlar	Değer Kattıklarımız	15	TAM
2.8	Kurumun Ölçeği	İK Uygulamalarımız, Finansal Performansımız	16, 17-18	TAM
2.9	Raporlama Dönemindeki Önemli Değişiklikler	Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı	1-3, 4	TAM
2.10	Raporlama Dönemi Esnasında Alınan Ödüller	Bulunmamaktadır	-	TAM
3	Rapor Parametreleri			
3.1	Raporlama Dönemi	Rapor Hakkında	4	TAM
3.2	En Son Yayınlanan Rapor Tarihi	Rapor Hakkında	4	TAM
3.3	Raporlama Döngüsü	Rapor Hakkında	4	TAM
3.4	Rapor ve İçeriği Hakkındaki Sorular için İletişim Adresi	İletişim	42	TAM



3.5	Rapor İçeriği ve nceliklerin Belirlenmesi	Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı	1-3, 4	TAM
3.6	Raporun Sınırı	Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı	1-3, 4	TAM
3.7	Rapor Kapsamı ve Sınırı Hakkındaki zel Kısıtlamalar	Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı	1-3, 4	TAM
3.8	Ortak Girişimler ve Diğer Kuruluřlar Hakkında Esaslar	Bulunmamaktadır	-	TAM
3.10	nceki Raporlarda Yer Alan Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı	1-3, 4	TAM
3.11	nceki Raporlara Göre Değişiklikler	Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı	1-3, 4	TAM
3.12	GRI İçerik İndeksi	GRI İçerik İndeksi	35-38	TAM
4	Yönetiřim, Tahhtler ve Katılım			
4.1	Kurumun Yönetiřim Yapısı	Organizasyonel Yapımız	16	TAM
4.2	En Yüksek Yönetiřim İdarecisi	Başkan'ın Mesaj, Organizasyonel Yapımız	1-3, 16	TAM
4.3	Kurum İçi niter Kurul Yapısı	Bulunmamaktadır	-	TAM
4.4	Hissedarların ve alışanların Yönetiřime Katılımı	İK Uygulamalarımız	22	TAM
4.14	Kurum Tarafından Katılım Sađlanan Paydař Grupları	Kurumsal yeliklerimiz, Dünyada Biz, Uluslararası Standartlarımız	9,10, 11-12	TAM
4.15	Kurum Tarafından Katılım Sađlanacak Paydař Grupları	evresel Sürdürülebilirlik	33-34	TAM
	evresel Performans Göstergeleri			
EN3	Birincil Enerji Kaynağına Göre Doğrudan Enerji Tüketimi	evresel Sürdürülebilirlik	33	TAM
EN5	Kaynakların Korunması ve Verimliliği Artırma alışmaları İle Sađlanan Enerji Tasarrufu	evresel Sürdürülebilirlik	34	TAM



EN16	Ağırlığa Göre Toplam Doğrudan ve Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Çevresel Sürdürülebilirlik	33	TAM
EN17	Ağırlığa Göre İlgili Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Çevresel Sürdürülebilirlik	33	TAM
EN18	Sera Gazı Emisyonlarını Azaltma Girişimleri ve Elde Edilen Azalmalar	Çevresel Sürdürülebilirlik	33-34	KISMEN
EN19	Ağırlığa Göre Ozon Tüketen Maddelerin Emisyonları	Çevresel Sürdürülebilirlik	33	TAM
EN22	Türüne ve Bertaraf Yöntemine Göre Toplam Atık Ağırlığı	Çevresel Sürdürülebilirlik	33	TAM
EN26	Ürün ve Hizmetlerin Çevresel Etkilerini Azaltmaya Yönelik Girişimler ve Bu Etki Azalımının Boyutları	Çevresel Sürdürülebilirlik	33-34	KISMEN
EN29	Kurum Operasyonlarında Kullanılan Mal ve Malzemelerin Taşınması ve Kurum Çalışanlarının Ulaşımından Kaynaklanan Önemli Çevresel Etkiler	Çevresel Sürdürülebilirlik	33	TAM
Sosyal Performans Göstergeleri				
LA1	İstihdam Türüne, İş Sözleşmesine ve Bölgesine Göre Toplam İşgücü	İK Uygulamalarımız	17	TAM
LA2	Yaş Grubuna, Cinsiyete ve Bölgeye Göre Personel Devir Hızı ve Kurumdan Ayrılanların Toplam Sayısı	İK Uygulamalarımız	17	KISMEN
LA10	Çalışan Kategorisine Göre Yıllık Ortalama Eğitim Saati	İK Uygulamalarımız	19	KISMEN
LA11	Çalışanların İstihdam Edilebilirliğinin Sürekliliğini Destekleyen Eğitim Programları	İK Uygulamalarımız	19	KISMEN
LA12	Düzenli Şekilde Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmesi Alan Çalışanların Yüzdesi	İK Uygulamalarımız	19	TAM



İnsan Hakları Performans Göstergeleri				
HR4	Ayrımcılık Konusunda Toplam Vaka Sayısı ve Örnekler	İK Uygulamalarımız, Toplumsal Yatırım	17,18, 23,25	TAM
HR5	Örgütlenme Özgürlüğü ve Sendikalaşma Hakkı	İK Uygulamalarımız	17	TAM
HR6	Çocuk İşçiliği Vakalarına Karşı Alınan Önlemler	İK Uygulamalarımız	17	TAM
HR7	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Vakalarına Karşı Alınan Önlemler	İK Uygulamalarımız	17	TAM
Toplum Performans Göstergeleri				
SO3	Kurumun Yolsuzluğu Önleme Politika ve Prosedürleri Konusunda Eğitim Alan Çalışanların Yüzdesi	İK Uygulamalarımız, Vizyonumuz	6,14,18	TAM
SO4	Yolsuzluk Vakalarına Karşı Alınan Önlemler	İK Uygulamalarımız, Vizyonumuz	6,14,18	TAM
Ürün Sorumluluğu Performans Göstergeleri				
PR5	Müşteri Memnuniyetini Ölçen Anket Sonuçları Dahil Olmak Üzere Müşteri Memnuniyetine Yönelik Uygulamalar	Hizmetlerimiz	14	TAM
PR8	Müşterinin Kişisel Gizliliğinin İhlalleri ve Müşteri Verilerinin Kaybedilmesiyle İlgili Doğrulanmış Toplam Şikayet Sayısı	Hizmetlerimiz	14	TAM



SÜRDÜRÜLE N'PR

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KURUMSAL İLKELER SÖZLEŞMESİ İNDEKSİ

N'PR İletişim Danışmanlığı olarak faaliyetlerimizi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzluk karşıtı on ilkesi çerçevesinde yürütüyoruz.

Bu sayfada, söz konusu on ilkeyi ve bunlara yaklaşımımızı içeren bir indeks verilmektedir.

BMKİS İlkeleri	N'PR Yaklaşımı	Nerede Bulabilirsiniz
----------------	----------------	-----------------------

İnsan Hakları

1. İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı	İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ni benimseyen N'PR, insan kaynağının en kıymetli varlığı olduğu bilinciyle, ortak aklı besleyecek çalışma ortamları yaratır. Doğruluk, dürüstlük şeffaflık	<ul style="list-style-type: none">İK UygulamalarımızDeğerlerimiz
---	---	---

2. İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin kurucu üyesi olarak, IPR, IPRA, CERP ve ICCO tarafından benimsenen Meslek Ahlakı İlkeleri'ni benimser, uygular ve paylaşır.	<ul style="list-style-type: none">İK UygulamalarımızDeğerlerimiz
---	--	---

Çalışma Standartları

3. İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	N'PR iş ilkeleri gereği, anayasal bir hak olan işçilerin sendikalaşma hakkına saygı duyar, çalışanlarının her hakkını kanunlar çerçevesinde savunur ve destekler.	<ul style="list-style-type: none">İK Uygulamalarımız
--	---	--



4. Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	N'PR, hiç bir şekilde zorla ve zorunlu işçi çalıştırmaz. Her çalışanın görev, sorumluluk ve yetkinlikleri tanımlanmış olup, ihtiyaç duyulduğu anda bu kriterler güncellenir ve ilan edilir.	<ul style="list-style-type: none">İK Uygulamalarımız
--	--	--

5. Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	N'PR çalışanlarının tümü 18 yaşın üstünde ve hepsi Sosyal Sigortalar Kurumu güvencesi altındadır.	<ul style="list-style-type: none">İK Uygulamalarımız
--	---	--

6. İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	N'PR işe alım süreçlerinde hiç bir şekilde dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapmaz ve yapmayacaktır. 2009 yılından beri yürütmekte olduğu toplumsal yatırım projesi Zennan Zeytinyağları ile çalışma ortamında kadınlara dönük negatif ayrımcılığa karşı sında durur.	<ul style="list-style-type: none">İK UygulamalarımızToplumsal YatırımBaşkan'ın Mesajı
--	--	---

Çevre

7. İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	N'PR sorumlu kurumsal vatandaşlık bilinciyle, çevresel atıklarını geri dönüşüm için düzenli olarak biriktirir, oluşturduğu N'PR Ormanı ile yıllık olarak hesapladığı karbon ayak izini siler.	<ul style="list-style-type: none">Başkan'ın MesajıRapor Hakkında<ul style="list-style-type: none">Çevresel Sürdürülebilirlik
--	---	---

8. Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	N'PR kendisinin ve müşterilerinin iş süreçlerinin topluma etkilerini de gözetir. Sürdürülebilir bir dünya için ekolojik dengeyi koruyan, doğaya saygı duyan projeler geliştirir ve destekler.	<ul style="list-style-type: none">Çevresel Sürdürülebilirlik
--	---	--



9. Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	N'PR ofislerinde enerji verimliliğini ön planda tutar, çevre dostu ürünler ve teknolojiler kullanır.	<ul style="list-style-type: none">Çevresel Sürdürülebilirlik
---	--	--

Yolsuzlukla Mücadele

10. İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdır	N'PR meslek itibarını zedeleyecek tüm yolsuzluklarla savaşmayı taahhüt eder. Meslek Ahlakı İlkeleri gereğince sektöründe ortaya çıkabilecek her türlü haksız rekabet ortamıyla mücadele eder.	<ul style="list-style-type: none">VizyonumuzHizmetlerimizİK Uygulamalarımız
---	---	---



İletişim

N'PR ANKARA

Gelibolu Sokak 6/10 06690 Kavaklıdere/Ankara

Tel : +90 312 468 68 71

Fax : +90 312 468 92 32

N'PR İSTANBUL

İnönü Caddesi 9/5 34437 Gümüşsuyu, Taksim/İstanbul

Tel : +90 212 243 97 37

Fax : +90 212 243 97 39

www.npr.com.tr

iletisim@npr.com.tr