



COSTRUZIONI ELETTROMECCANICHE PER L'INDUSTRIA



Communication on Progress (CoP) 2011

CMO S.p.A., convinta che la promozione del dialogo con i propri stakeholder e l'impegno verso una gestione aziendale orientata alla sostenibilità siano elementi distintivi per una conduzione d'impresa responsabile, tanto più per un'azienda attiva nel comparto della produzione meccanica di precisione, con la presente Communication on Progress riaderisce al progetto delle Nazioni Unite denominato Global Compact.

CMO S.p.A. vive l'impegno a favore del Global Compact in coerenza con quanto ha espresso nei codici valoriali ed ha formalizzato ed attuato nei sistemi gestionali, nelle strutture organizzative e iniziative aziendali.

L'impegno sottoscritto per la promozione dei dieci principi enunciati dal Global Compact viene oggi confermato con la redazione della presente Communication on Progress, mediante la quale CMO S.p.A. desidera rendere pubbliche le principali azioni intraprese negli ultimi due anni ed i risultati ottenuti nella difesa dei diritti umani, nella tutela del lavoro e dell'ambiente, nella lotta alla corruzione.

Cesano Maderno, 23/12/2011

Claudio Ongis
CMO CEO

CMO S.p.A. - Comunicazione annuale 2011

Spettabile Global Compact,

in riferimento ai 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite, nell'anno solare 2011 CMO S.p.A. ha intrapreso alcune iniziative relative alle 4 macro-aree ed ai 10 principi costitutivi del Patto:

DIRITTI DELL'UOMO

- **Principio 1:** le imprese devono promuovere e rispettare i diritti dell'uomo riconosciuti sul piano internazionale.
- **Principio 2:** le imprese non devono rendersi complici di violazioni dei diritti fondamentali.

NORMATIVE SUL LAVORO

- **Principio 3:** le imprese dovrebbero rispettare l'esercizio della libertà di associazione e riconoscere il diritto alla negoziazione collettiva.
- **Principio 4:** eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato ed obbligato.
- **Principio 5:** abolizione effettiva del lavoro infantile
- **Principio 6:** eliminazione della discriminazione in materia d'impiego ed esercizio di una professione

AMBIENTE

- **Principio 7:** promuovere un approccio prudente sui grandi problemi relativi all'ambiente
- **Principio 8:** prendere iniziative a favore di pratiche ambientali più responsabili
- **Principio 9:** incoraggiare la messa a punto e la diffusione delle tecnologie rispettose dell'ambiente.

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE

- **Principio 10:** le imprese sono invitate ad agire contro la corruzione sotto tutte le sue forme, compresa l'estorsione di fondi e tangenti

DIRITTI DELL'UOMO

Principio I: Le imprese devono promuovere e rispettare i diritti dell'uomo riconosciuti sul piano internazionale.

Principio II: Le imprese non devono rendersi complici di violazioni dei diritti fondamentali.

CMO considera parte integrante della propria etica aziendale il pieno rispetto dei diritti dell'uomo riconosciuti sul piano internazionale.

CMO non si è mai resa complice di alcuna violazione dei diritti fondamentali e ritiene di rappresentare un esempio di Azienda pienamente virtuosa in tale senso, che favorisce un ambiente armonico e rispettoso delle individualità di tutti i suoi lavoratori.

CMO proseguirà nel suo impegno al rispetto di tali diritti, rafforzando comportamenti in linea con tale perseguimento all'interno della propria organizzazione e nelle relazioni con il mercato e la società civile in cui si trova ad operare.

NORMATIVE SUL LAVORO

Principio VI: Eliminazione della discriminazione in materia d'impiego e di esercizio di una professione

CMO S.p.A. non discrimina in alcun modo i propri lavoratori in base alla loro razza, religione, orientamento politico e sessuale.

In tal senso, è prova della sensibilità di CMO S.p.A. la presenza nell'organico aziendale di numerosi dipendenti appartenenti a differenti Paesi, Etnie e Religioni: Bosnia (1 dipendente), Senegal (3 dipendenti), Sri Lanka (4 dipendenti), Tunisia (2 dipendenti).

.....

AMBIENTE

Principio VIII: Intraprendere iniziative a favore di pratiche ambientali più responsabili

Principio IX: Incoraggiare la messa a punto e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente

1) Impianto filtrazione e recupero emulsione oleosa

Obiettivo: l'obiettivo fissato dalla nostra Azienda attraverso l'installazione di un impianto di filtrazione e recupero dell'emulsione oleosa è stato la diminuzione di circa l'80% del rifiuto destinato allo smaltimento

Investimento economico: abbiamo sostenuto un investimento economico pari a 115.000 €

Azioni effettuate: a seguito dell'approvazione di tale investimento da parte del nostro Management, si è proceduto alla costruzione di un impianto centralizzato di filtrazione e recupero all'interno dell'officina

Risultato ottenuto: a seguito di una prima analisi da parte del nostro Ufficio Qualità, si è riscontrata una diminuzione di circa l'80% di rifiuto (- 38.000 litri). La conferma definitiva di tale risultato potrà avvenire solo dopo un'ulteriore analisi dell'impianto a 6 mesi dalla costruzione dello stesso.

2) Aumento quantità di rifiuti destinati al riciclaggio tramite raccolta differenziata: carta/cartone, legno, plastica)

Obiettivi:

Per quanto concerne l'aumento della quantità di rifiuti destinati al riciclaggio tramite raccolta differenziata, la nostra Azienda si è posta i seguenti obiettivi:

- 1) Diminuzione del rifiuto indifferenziato di circa 2.000 kg./anno
- 2) Aumento della carta destinata al riciclo di circa 1.200 kg./anno
- 3) Aumento della plastica destinata al riciclo di circa 800 kg./anno

Azioni effettuate: si è proceduto alla sensibilizzazione del personale CMO verso la pratica della raccolta differenziata ed alla localizzazione capillare, all'interno dell'area aziendale, di contenitori idonei a tale pratica

Risultato ottenuto: tutti i 3 obiettivi sono stati raggiunti con successo. Il nostro Ufficio Qualità ha effettuato i necessari controlli sulle tre aree di miglioramento sopra indicate, verificando che le cifre poste come obiettivo sono state confermate dai risultati ottenuti.

3) Installazione impianto di aspirazione centralizzato

Obiettivo: un terzo obiettivo posto dalla nostra Azienda nel 2009 è stata la diminuzione di circa il 20% delle nebbie oleose presenti nell'aria

Investimento economico: abbiamo sostenuto un investimento economico di circa 80.000 €

Azioni effettuate: è stata messa in opera l'aspirazione automatica delle nebbie oleose applicata ad ogni singola macchina utensile presente in officina (su un totale di 33 macchine)

Risultato ottenuto: anche questo obiettivo è stato raggiunto con successo, a seguito delle verifiche effettuate dal nostro Ufficio Qualità.

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE

Principio X: Le imprese sono invitate ad agire contro la corruzione sotto tutte le sue forme, compresa l'estorsione di fondi e tangenti

Fra le aree di maggiore impegno, CMO annovera certamente l'impegno alla massima trasparenza finanziaria.

Il pieno rispetto delle norme previste dallo Stato italiano, nonché dalle politiche internazionali in materia, sono la guida di qualsiasi azione in ambito finanziario per la nostra Azienda.

L'esempio di CMO al rispetto di tali principi è esteso dalla nostra Azienda a tutti i fornitori con cui ci troviamo ad operare, dai quali pretendiamo la medesima onestà e trasparenza.

