

Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda.

Communication on Progress – COP 2011

Communication on Progress COP 2011

Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda.

Data relatório: 19/12/2011



Índice

RENOVANDO O COMPROMISSO	3
1. MOTIVAÇÃO	4
2. RECONHECIMENTO DOS COLABORADORES	7
3. PROJETOS SOCIAIS APOIADOS PELA AON	8
4. AON UNITED DAY E VOLUNTARIADO	11
5. AÇÕES DE ECOEFICIÊNCIA E EDUCAÇÃO AMBIENTAL	16
6. DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO	19
7. STATUS DE COMPROMISSO AOS 10 PRINCÍPIOS	21
7.1 PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS	21
7.2 PRINCÍPIOS DO TRABALHO	23
7.3 PRINCÍPIOS AMBIENTAIS	28
7.4 PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO	34
8. CONTATO	36



Renovando o Compromisso



São Paulo, 09 de Dezembro de 2011

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 1007 – EUA

Sr. Secretário Geral,

Confirmo que a Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda. continua apoiando os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate a Corrupção em todas suas formas.

Com esta publicação comprometemo-nos a alinhar nossa estratégia de gestão do negócio, táticas e práticas operacionais aos Dez Princípios, gerando cultura e proatividade, ao mesmo tempo em que apoiamos o aprimoramento da conduta de nossos colaboradores.

Empreenderemos esforço para divulgação deste compromisso junto a nossos funcionários, parceiros de negócio, fornecedores, clientes e público geral. Engajar-nos-emos em projetos que promovam o avanço delineado nos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação da Comunicação de Progresso (COP), demonstrando nossos esforços para consolidação dos dez princípios. Neste termos encaminhamos nosso relatório de prestação de contas que compreende o período de 01 de Janeiro de 2011 a 31 de Dezembro de 2011.

Atenciosamente,

José Felipe Vieira de Castro
Presidente
Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda.

Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda.
Rua Dr. Eduardo de Souza Aranha, 153 CEP 04543-120 – Itaim Bibi – São Paulo – SP Brasil
t +55.11.3058.4700 | f +55.11.3058.4740 | aon.com/brasil
Registrado & Confidencial





Motivação

A Aon é uma terminologia da língua gaélica para “unidade”, motivo pelo qual somos a sinergia de milhares com disciplinas e culturas diferentes voltadas a um objetivo comum de criar valores a nossas partes interessadas da melhor maneira possível. Neste sentido, está em nossa essência o engajamento em atitudes e práticas para melhorar a vida das pessoas.

No ano de 2010, para reforçar sua premissa de alinhar a prestação de serviços a nível mundial e falar uma “única língua” a Aon lançou ao mundo o patrocínio ao time de futebol europeu, o Manchester United, usando o esporte como instrumento de linguagem mundial para atingir funcionários e clientes.

Acompanhando essa campanha, foi lançado o conceito “Aon United”, que configura toda a força de trabalho que a Aon já direciona em prol da sua unicidade de processos, qualidade na prestação de serviços, crescimento sustentável e valorização dos seus funcionários no Brasil e no mundo.



Funcionário carioca fotografado para a revista interna da Aon em 2010, que circula em todo mundo

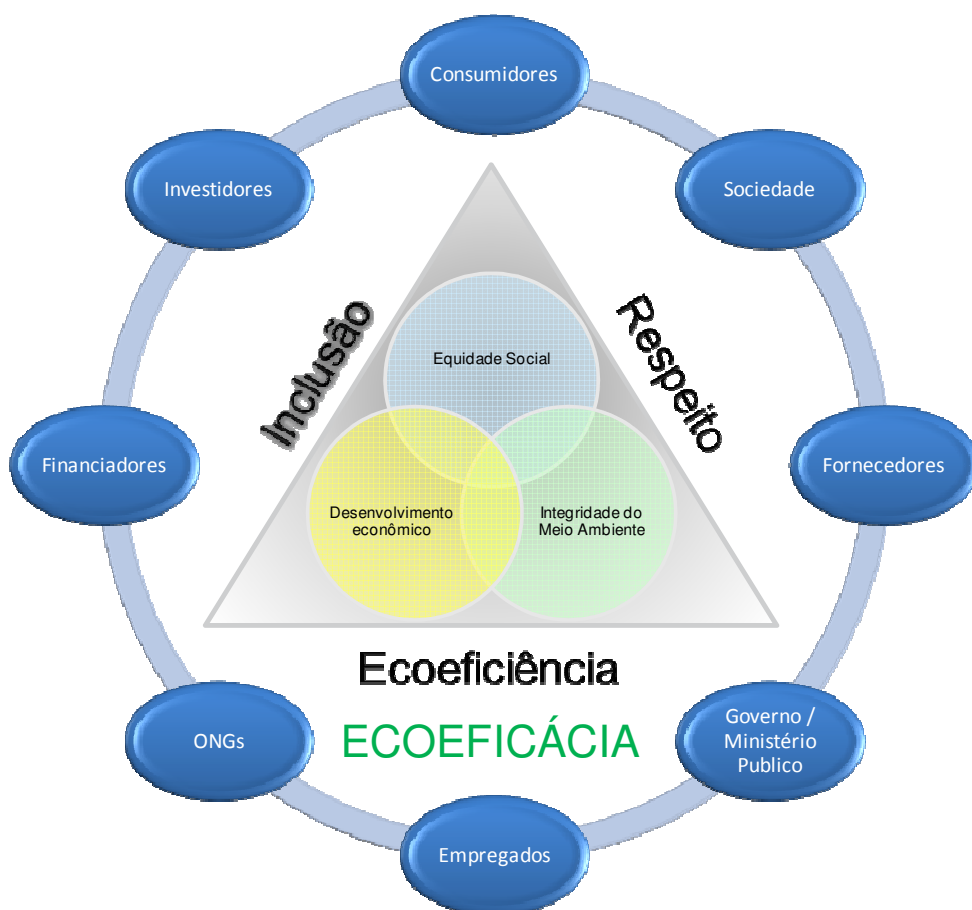




Em 2011 a Aon Brasil amplia suas iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa com base nos três pilares da sustentabilidade.

Como parte de uma empresa global líder em gestão de riscos com uma base de 36.000 colaboradores trabalhando em 500 escritórios em mais de 150 países, a Aon possui a distinta responsabilidade de conduzir os negócios de uma maneira que se tenha sustentabilidade, benefícios à comunidade em que atuamos e aos nossos colaboradores.

Nossos alicerces para a geração de valores é a integração do gerenciamento de nossas vulnerabilidades, a governança corporativa, o engajamento das partes interessadas, a inovação e o desenvolvimento social:





- Temos orgulho em dedicar esforços para garantir que todos os nossos trabalhos estejam em harmonia com a comunidade.
- Ressaltamos o compromisso em assegurar que nossas operações são ambientalmente e socialmente amigáveis e ajudam na contabilização do bom desempenho socioambiental de nossos clientes, reduzindo a pegada ecológica.
- Incentivamos o desenvolvimento tecnológico e difusão de tecnologias ambientais sustentáveis.
- Seguimos um rigoroso código de conduta empresarial alinhado aos padrões internacionais.
- Favorecemos e incentivamos nossos colaboradores e clientes em programas de voluntariados pelo desenvolvimento social.
- Investimos em programas de diversidade ética e cultural para garantir um ambiente harmônico e saudável que atraia os melhores profissionais do mercado.
- Buscamos um contínuo desenvolvimento de nosso maior capital, os nossos colaboradores, incentivando o trabalho em equipe e liberdade de expressão.
- Apoiamos e respeitamos a proteção da Declaração Internacional dos Direitos Humanos.
- Nossos compromissos vão além das fronteiras de nossos escritórios, abrangendo todas as nossas relações junto a fornecedores e cliente em ambiente de corresponsabilidade.

A gestão ambiental e de responsabilidade civil estão na cultura de todas as áreas, funcionários e filiais da empresa. Os funcionários são incentivados ao uso racional de recursos e redução de desperdícios.

Nossas operações não geram diretamente resíduos perigosos e efluentes (fora o esgoto sanitário que faz parte dos condomínios onde se encontram os escritórios comerciais).

Na questão social interna à organização, destacamos nosso atendimento aos requisitos legais, tais como PPRA e CIPA (com grande atuação) e brigada preparada em função de nossa especialidade em quesitos de “life safety” com base na norma NFPA 101 e nas diretrizes internas de nosso programa de gestão de emergências e continuidade de negócios (BCP).



2. Reconhecimento dos Colaboradores

Em relação ao aspecto de satisfação de nossos funcionários, como comprovação da efetividade das ações de “qualidade de vida”, destacamos os prêmios recebidos nos últimos anos:

Em 2011, a Aon Brasil conquistou as duas mais importantes premiações do mercado em relação à gestão de pessoas:

- Pelo 8º ano: "Melhores Empresas para Trabalhar" pelo ranking da Você S/A – Exame
- Pelo 4º ano: "Melhores Empresas para Trabalhar" de acordo com o ranking do Great Place to Work Institute/Revista Época

Listamos outros prêmios conquistados pela Aon no Brasil nos últimos 10 anos:

- Aon Brasil foi eleita em 2011 uma das “Melhores Empresas para Começar a Carreira” pela Você S/A – Exame
- Aon Brasil foi eleita em 2011 no prêmio “Fornecedor de Confiança” promovido pela Editora Segmento, devido a aplicação da metodologia Client Promise
- Aon Consulting foi indicada em 2009, 2008, 2007 e 2006 “Uma das 5 marcas mais lembradas por executivos de RH”, pela Fênix Editora
- Aon Consulting foi eleita em 2008 e 2009 “Destaque de RH” pela Revista Gestão & RH
- Aon Brasil foi eleita em 2007 pelo Jornal Valor Econômico uma das “Melhores na Gestão de Pessoas”
- Aon Brasil foi eleita em 2006 pelo Guia Você S/A-Exame uma das “Melhores para Executivos”
- Aon Brasil foi eleita em 2003 pelo Guia Você S/A-Exame uma das “Melhores para Mulheres”



3. Projetos Sociais Apoiados Pela Aon

Os projetos sociais contam com o engajamento de nossos funcionários e fornecedores parceiros que com dedicação e afeto contribuem para minimizar as desigualdades e dificuldades destas pessoas. Conheça as entidades que apoiamos:

- São Paulo: Fundação Márcio Brandão e Fundação Dom Macário
- Rio de Janeiro: Associação Creche Viva, C.E. Tupinambá e ONG Sonhar Acordado
- Macaé: Creche Casa de Maria
- Porto Alegre: Lar de Amparo à Criança e ao Adolescente Carente Menino Jesus e Centro de Reabilitação de Porto Alegre (CEREPAL)
- Belo Horizonte: Casa Amigos do Peito
- Campinas: E.E. Residencial São José

Fundação Márcio Brandão – São Paulo

Um destaque especial pode deve ser dado ao fato da Matriz da Aon em São Paulo ter firmado compromisso de apoio financeiro (valor mensal) e institucional a Fundação Márcio Eduardo Barone Brandão, uma instituição sem fins lucrativos, com o objetivo de unirmos esforços e realizarmos uma grande mudança em uma única instituição.

A Fundação Márcio Brandão atua a mais de 30 anos na Zona Sul da cidade de São Paulo e apóia a complementar a educação e gerar valores humanos em aproximadamente 60 crianças e pré-adolescentes, visando sanar grandes necessidades identificadas na comunidade.

Aon

RESPONSABILIDADE SOCIAL Aon Brasil / SP

O bem-estar da comunidade é uma preocupação constante da Aon Brasil. Por isso, apoiamos projetos sociais em diversas cidades do país, contando sempre com o engajamento efetivo de nossos funcionários.

A partir de agora, em São Paulo, estamos iniciando uma parceria com a **Fundação Márcio Eduardo Barone Brandão (FMB)**, organização sem fins lucrativos que atua a mais de 30 anos na região sul de São Paulo.

A história da FMB está intimamente ligada ao legado da família que a criou e conduziu seus primeiros anos de existência. Seu fundador, Oswaldo Brandão, deixou sua marca na história do país do futebol. Foi técnico da seleção brasileira e teve passagens marcantes pelos principais clubes do Estado de São Paulo. A fundação leva o nome de seu filho Márcio, que realizava um trabalho social em uma favela na Vila Olímpia, que foi destruída por um incêndio em 1974 e transferida para o Jardim Iporanga, local que até hoje abriga a sede da organização.

Aon Social Responsibility

* Atualmente, cerca de 60 crianças e pré-adolescentes da comunidade são assistidas pela fundação por meio de ações relacionadas à educação, saúde, cultura e lazer.

2011

Fundação Márcio Brandão

www.fundacaomarciobrandao.org.br/





Ainda em setembro de 2011 foi realizado o Aon Golf Cup. O evento de relacionamento da empresa beneficiou a Fundação Márcio Eduardo Barone Brandão, por meio da doação do valor arrecadado junto aos participantes deste primeiro campeonato de golfe amador promovido pela Aon no Brasil.



Além dos colaboradores e clientes da Aon prestigiaram o evento esportistas de renome.

Creche Viva – Rio de Janeiro

A Rocinha é a maior favela da América Latina, com aproximadamente 200 mil habitantes. Localizada na Zona Sul do Rio de Janeiro. É neste contraste entre riqueza e pobreza que a Creche Viva atua há 10 anos, trabalhando com assessoria pedagógica, cursos de formação e atualização de educadores e apoio à manutenção de creches, para que as crianças atendidas tenham maiores oportunidades de cruzar esta linha de desigualdades, rumo a um futuro promissor.



Desde 2003 a Aon apoia a Associação Creche Viva nos projetos sociais desenvolvidos na Favela da Rocinha. Mais de 300 crianças com idade entre 0 e 10 anos recebem apoio na formação estudantil, na prevenção e promoção da saúde e na conscientização de sua cidadania, com a



orientação de professores, psicólogos e pedagogos. Além do apoio financeiro mensal, a Aon patrocina passeios, promove campanhas para doações de roupas, brinquedos, materiais de construção, equipamentos de informática e alimentos não perecíveis com a ajuda de funcionários, clientes e parceiros.

Projetos em destaque na parceria Aon e Creche Viva

- **Projeto Saúde:** Criado em 2005, oferece serviços de atendimento pediátrico, fonoaudiológico e psicológico para 510 crianças matriculadas nas 5 creches;
- **Projeto Saúde Bucal:** Criado em 2008, através da parceria da Aon com a Odontoprev, oferece para todas as crianças, professoras e filhos, tratamento odontológico gratuito. É realizado um trabalho complementar em saúde bucal para conscientização, prevenção e higienização;
- **Projeto Centro de Estudos:** Criado em 2010, desenvolve projetos de educação complementar com reforço escolar, esquetes teatrais e pesquisas, abordando temas da atualidade. Oferece atividades artísticas que desenvolvem a criatividade e a imaginação. Promove passeios culturais e atividades esportivas.



4. Aon United Day e Voluntariado

A Aon dedica o dia, que recebeu o nome de “**Aon United Global Day**” para fomentar o voluntariado, compartilhando com a equipe do Manchester United o compromisso em servir suas comunidades.

Team,

*On 15 July our firm will take another step towards becoming **Aon United** when we unveil for the first time the official Manchester United shirt with the Aon name proudly displayed on its front. On this day, millions of people worldwide will begin to know yet another leading team: Aon.*

In celebration, Aon United Global Day will be dedicated to a day of service to demonstrate Aon's and Manchester United's shared commitment to community. Our 500 offices around the world are partnering with more than 200 unique charities to engage in service activities to support children - from international organizations like UNICEF, Big Brothers Big Sisters, and Special Olympics to many local charities. Aon United Global Day follows up our firm's fundraising activities from 1 June Aon United REDy Day, when more than 75% of Aon's offices collectively raised more than \$150,000 for children's charities. We anticipate even greater global participation in Aon United Global Day. Several profiles of your offices' recent community efforts are already posted to the Knowledge Exchange.

*Our sponsorship of Manchester United is an important amplifier of our **Aon United** vision – to work together as one team for clients, for colleagues and for communities in order to grow our firm. Our shirt sponsorship creates an opportunity for us to unite our firm and share our pride while also telling the world who we are and the value that we bring to clients.*

*Aon United Global Day will also mark the launch of our new brand strategy. Our new brand strategy supports bringing our firm together, consistent with our partnership with Manchester United, and **Aon United**, and all of the other investments that we have been speaking about. We are introducing a new brand hierarchy which will bring all of the 440 acquisitions under the Aon brand in a more consistent and defined way. Not only will this help clients, but colleagues as well to understand our firm, how we are organized, and the various capabilities we offer.*

On 15 July we will come together as a global, united firm, celebrate our partnership with Manchester United, serve our communities, and launch our new brand. It will be a great day for all of us at Aon.

*We are united. We are one team, for clients, for colleagues, for communities. I want to thank you all for your tremendous commitment and teamwork towards **Aon United**.*

As always, I remain interested in your feedback which you can submit to your local leadership or to aon_united@aon.com.

Best,

Greg Case (CEO)



O apoio aos projetos de voluntariado pode ser demonstrado por meio das premiações corporativas, que **em 2010 premiou o projeto apoiado por colaboradores da Aon Brasil: Creche Viva** (resultado divulgado em 2011).

Dear Colleagues:

Every day, Aon colleagues around the world dedicate their time and talent to improve the communities where we live and work. The same values reflected in our work with clients also apply to our firm's commitment to communities: distinctive service, teamwork, innovation, integrity and results.

Last year we invited Aon colleagues to nominate individual and group volunteer projects to be awarded US\$5,000 for an eligible charity on behalf of the winners. It is my sincere pleasure to acknowledge the exceptional contributions of our 2010 Volunteer Service Award recipients. Their achievements help children and those in need all over the world, from Brazil to Hong Kong, from Denmark to the US. Please take a moment to learn about the exceptional work our colleagues are doing on behalf of communities by reading their stories below. These stories represent just a few of the many incredible efforts to give back by colleagues worldwide.

As we recognize this round of winning volunteer projects, I would also like to invite all of you to nominate group and individual projects to be considered for the 2011 Volunteer Service Awards, in which five winning charities will once again be awarded US\$5,000. For details on how to participate, please [click here](#).

Thank you for your continued dedication to clients, colleagues and communities around the world.

Best,

Greg Case (CEO)

Outra grande ação de voluntariado foi conduzida pelos colaboradores da Filial São Paulo da Aon, que organizaram e executaram em Julho de 2011 uma festa beneficente que foi denominada **Primeira Festa Julina Aon**. Os resultados da festa foram revertidos totalmente para três entidades apoiadas pela Aon: Fundação Márcio Brandão, Projeto Habitat for Humanity e Igreja de San Gennaro.

O processo criativo e participativo que conduziu a realização do evento que congregou mais de 1.200 pessoas partiu de uma simples idéia de um grupo de colaboradores do escritório de São Paulo: “motivar e mobilizar os colegas de trabalho de forma a despertar a consciência da força e da satisfação que nascem do voluntariado”.



O resultado de mobilização foi fantástico: mais de **110 voluntários da Aon** participaram diretamente na produção e execução do evento que aconteceu no dia 30 de Julho de 2011. Este número representa mais que 20% de todos os funcionários das operações da cidade de São Paulo. Contou-se ainda com **30 voluntários entre fornecedores** e parceiros comerciais da Aon.



A venda de convites gerou um montante de R\$ 13.430, as barracas e outras atividades executadas durante a festa geraram R\$ 21.750,00. Mas o que realmente surpreendeu a equipe engajada na produção da festa foi a força das pessoas que fazem da Aon a maior empresa de Riscos, Seguros e Consultoria de Capital Humano do Brasil. No processo de engajamento da cadeia de valor da organização, o esforço pessoal de representantes da gestão da Aon, que através de seu relacionamento com fornecedores e parceiros de negócio, captou expressivos R\$ 70.150,00.

A receita gerada pelo evento totalizou em R\$ 105.331,14, cobriu os custos totais de produção e execução do evento que totalizaram R\$ 34.544,04, gerando uma **receita líquida de R\$ 70.787,10**.

O resultado financeiro foi **700% maior que o projetado** pelo grupo que concebeu o evento, demonstrando a impressionante força de uma ação social com objetivos claros, conduzida com transparência e com impacto tangível.

O resultado financeiro da ação foi tão positivo que além de apoiar projetos da **Fundação Márcio Brandão** (que nos planos iniciais seria a única beneficiada), possibilitou apoiar outras duas outras organizações sem fins lucrativos: A **Habitat for Humanity** foi beneficiada com o valor equivalente para a reforma de uma casa de família de baixa renda, com um valor de R\$ 3.400,00; o projeto de educação da **Igreja de San Gennaro** foi beneficiado com a compra de novas carteiras escolares, totalizando R\$ 2.100,00.



O valor destinado a Fundação Márcio Brandão será destinado a ampliar em 2011 o projeto, estendendo o atendimento para adolescentes de 14 a 17 anos. Com esta ação o impacto social positivo da organização será duplicado.

Itens do Projeto da Fundação Márcio Brandão:

- Laboratório de Informática – reforma e instalação para comportar 30 posições;
- Sala de Aula - reforma e instalação para comportar 30 alunos;
- Quadra Poliesportiva – construção total;
- Refeitório – construção total;
- Instalações Elétricas - revisão geral;
- Banheiros - readequação geral.



Custo para reforma de 1 casa: **R\$ 3.400,00**



Custo para compra de carteiras escolares : **R\$ 2.100,00**

Outro objetivo alcançado foi a **Transmissão de Valores de Sustentabilidade** para os voluntários e participantes da festa, incluindo parte das 60 crianças atendidas da Fundação Márcio Eduardo Barone Brandão (um grupo de 20 crianças participou do evento apresentando dois números de dança).

As barrancas foram decoradas com materiais reciclados e muitas buscaram transmitir através brincadeiras valores como: separação de lixo, reciclagem, consumo consciente e preservação ambiental. Foi dada premiação a barraca considerada com a mais sustentável.

As questões de reciclagem e uso consciente de recursos foram trabalhadas junto aos líderes das barracas e durante a festa através do uso de cestos de lixo para materiais recicláveis, orgânicos e utilização de caneca de cerveja durável.

Como forma de avaliar o impacto da festa junto às crianças da Fundação Márcio Brandão que participaram do evento foi pedido que escrevessem suas impressões. Segue material coletado, demonstrando o conteúdo que foi absorvido e o que observaram na festa.



"Eu gostei muito da excursão, a empresa AON é muito organizada, eu gostei das barracas porque o tema era reciclagem, eu achei bem legal."

A brincadeira que eu mais gostei foi o tomba latas, pescaria e boca do palhaço, na pescaria tinha que retirar o lixo do mar, eu achei bem interessante."

Na boca do palhaço eu sempre acertava

Na hora de dançar eu fiquei bem nervosa, mas dançamos muito bem."



Concluí-se que os objetivos relacionados a esta ação social e de voluntariado foram plenamente satisfeitos: (1) Engajar stakeholders, estreitar relacionamento, desenvolver parcerias; (2) Demonstrar ao mercado a abordagem da Aon de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa; (3) Apoiar organizações do terceiro setor, praticando responsabilidade social.

5. Ações de Ecoeficiência e Educação Ambiental

A Aon assumiu o objetivo de ampliar a consciência dos colaboradores para que todos exercitem os princípios de respeito ao meio ambiente diariamente, dentro e fora da organização.

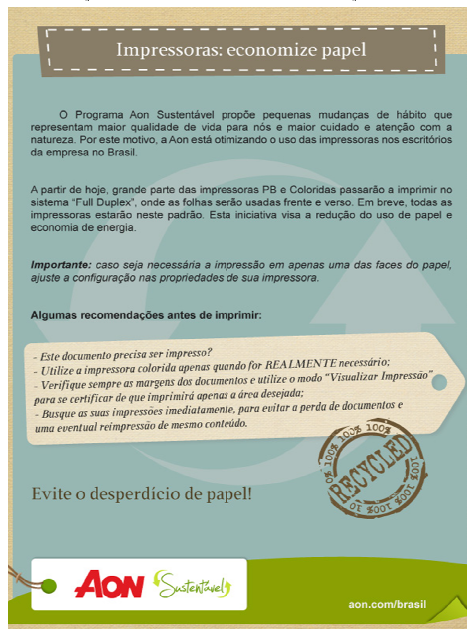
Este ano, o Comitê de Sustentabilidade desenvolveu um calendário com diversas ações visando criar beneficiar seus colaboradores, parceiros e sociedade.

Ações de Redução do Consumo de Insumos e Energia

No decorrer de 2011 foram realizadas diversas ações de comunicação e aparelhamento da organização para incentivo a redução do consumo de materiais e insumos como: papel, água, energia elétrica, copos plásticos, entre outros.

- Gestão de impressão (cópias frente e verso, redução de impressão em cores);
- Doação de copos duráveis para todos os colaboradores da Aon;
- Aparelhamento do escritório de SP com lixeiras para separação do lixo comum e reciclável;
- Instalação de torneiras com fechamento automático;
- Educação e comunicação dos princípios do Pacto

Campanha : Economia de Impressões



Impressoras: economize papel

O Programa Aon Sustentável propõe pequenas mudanças de hábito que representam maior qualidade de vida para nós e maior cuidado e atenção com a natureza. Por este motivo, a Aon está otimizando o uso das impressoras nos escritórios da empresa no Brasil.

A partir de hoje, grande parte das impressoras PB e Coloridas passarão a imprimir no sistema "Full Duplex", onde as folhas serão usadas frente e verso. Em breve, todas as impressoras estarão neste padrão. Esta iniciativa visa a redução do uso de papel e economia de energia.

Importante: caso seja necessária a impressão em apenas uma das faces do papel, ajuste a configuração nas propriedades de sua impressora.

Algumas recomendações antes de imprimir:

- Este documento precisa ser impresso?
- Utilize a impressora colorida apenas quando for REALMENTE necessário;
- Verifique sempre as margens dos documentos e utilize o modo "Visualizar Impressão" para se certificar de que imprimirá apenas a área desejada;
- Busque as suas impressões imediatamente, para evitar a perda de documentos e uma eventual reimpressão de mesmo conteúdo.

Evite o desperdício de papel!

Aon Sustentável
aon.com/brasil

Boletim : Uso da Energia



O bom uso da energia

Consumo consciente também está relacionado ao bom uso da energia, gerando menos desperdício e redução dos custos. Nos Estados Unidos, as empresas desperdiçam cerca de US\$ 2,8 bilhões por ano com energia elétrica consumida por computadores que são deixados ligados após o fim do expediente nas empresas. No Brasil, o erro também se repete e, segundo a Associação Brasileira das Empresas de Conservação de Energia (ABESCO), o desperdício de energia atinge cerca de R\$10 bilhões por ano em petróleo, eletricidade e gás natural.

De acordo com a fabricante de computadores HP, se 100 mil usuários desligarem os computadores ao final de cada dia, a economia de energia poderá ser de mais de 2.680 kWh e a redução nas emissões de carbono poderá atingir mais de 1.600 kg por dia. "Isso equivale a eliminar mais de 105 carros das ruas mensalmente", diz a empresa.

Na Aon, estamos incentivando os funcionários a desligarem seus monitores ao se ausentarem por mais de 15 minutos de suas mesas e a desligarem completamente seus PCs ao final do trabalho. São atitudes que podem ajudar significativamente na redução do consumo e na economia de recursos.

Além disso, você pode contribuir com a economia de energia apagando as luzes das salas de reuniões e banheiros quando não utilizados e apagando as luzes do departamento ao final do expediente. Desde o começo de 2011 as 21 horas, os seguranças do prédio de São Paulo estão apagando as luzes dos corredores. Uma iniciativa simples, mas que já se enraizou em nossa rotina.

Se todos estiverem juntos no combate ao desperdício, em pouco tempo perceberemos as mudanças positivas em nosso ambiente de trabalho. Contamos com você!


Dúvidas, críticas e sugestões? Mande um e-mail para BR-Sustentabilidade.

Aon Sustentável
aon.com/brasil


Campanha : Coleta de Papel

Lixeiras

A partir de hoje faremos algumas mudanças quanto ao uso das lixeiras, que vão impactar diretamente nos hábitos do nosso dia a dia. Por isso pedimos que leia este e-mail com atenção.



Todos os cestos de lixo das mesas passam a ter nova utilidade. Um adesivo indicativo mostra que todos eles devem ser utilizados **apenas como coletores de papel**. Esta é uma iniciativa que envolve ações dos 3R's (Reduzir, Reciclar e Reutilizar).



Os demais resíduos como **plástico, orgânicos ou metal**, devem ser descartados nas lixeiras disponíveis nas copas.

Na matriz SP, o descarte de **Vidros** deve ser feito nos coletores disponíveis no 5º e no 7º andares. **Pilhas e baterias** descartar nos coletores disponíveis no andar Térreo.

O objetivo desta ação é Reciclar e colaborar com o meio ambiente! Colabore com essa iniciativa e tenha uma atitude sustentável!

Dúvidas, críticas ou sugestões? Mande um e-mail para BR-Sustentabilidade.


acon.com/brasil

Campanha : Adote um Copo

Mude seus hábitos:
adote seu copo e ajude o planeta

Você já parou para pensar quantos copos descartáveis você utiliza diariamente? Cada colaborador da Aon utiliza cerca de 4 copos por dia, totalizando 84 mil por mês.

Em um ano são quase 1 milhão de copos!

Sabendo que cada copo descartável demora de 200 a 450 anos para se decompor, será muito melhor adotarmos um único copo por dia!



Pensando nisso, você está recebendo um copo para que possa adotá-lo como permanente. Soma-se a isso, a economia, considerando que se utiliza muito mais água e outros insumos para produzir e descartar embalagens plásticas, do que água e sabão para lavar seu próprio copo.

Este copo foi confeccionado em um material denominado PV, policloreto de vinila, do inglês polyvinyl chloride, um material leve, durável, não-inflamável, composto por 57% de cloro (derivado do NaCl - sal de cozinha) e 13% de eteno (C2H4 - gás Natural). Este material resiste às intempéries, é econômico em sua relação qualidade x preço e 100% reciclável.

Medidas simples como essa reduzem em mais de 80% a quantidade de copos utilizados.

Dúvidas, críticas e sugestões?
Mande um e-mail para BR-Sustentabilidade.


acon.com/brasil

Boletim : Conheça os Princípios do Pacto Global

Aon e o Pacto Global

Em 2010, ampliamos nossas iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa, com a finalidade de gerar valores baseados em princípios globais.

Esse comprometimento foi destacado pela autorização que recebemos para a utilização do selo do Pacto Global, uma organização não-governamental ligada à ONU.

O selo posiciona a Aon em um grupo de empresas engajadas em alcançar o crescimento sustentável, respeitando os dez princípios, os quais englobam Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

DEZ PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente, e
2. Eliminar a discriminação no emprego.
3. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
4. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
5. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
6. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental e
7. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
8. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
9. A abolição efetiva do trabalho infantil.
10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive suborno e propina.

Conheça mais sobre o Pacto Global acessando o site: www.pactoglobal.org.br



acon.com/brasil

Campanha : Economia de Água

Economia de Água

A água é um recurso natural de valor inestimável. Pode parecer que temos uma quantidade enorme no mundo, mas somente 0,007% da água disponível é própria para o consumo humano e está em rios, lagos e pântanos (água doce). Destes 0,007%, só 8% é destinado ao uso individual (clubes, residências, hospitais, escritórios, outros). É estimado que o desperdício médio mundial é de 1.500 km³ de água por ano.

Toda a água utilizada por você pode ser coletada e tratada por processos químicos e mecânicos tornando perfeita para o uso e o consumo humano.

Diminuir o tempo no banho, escovar os dentes com a torneira fechada, consertar vazamentos em torneiras e canos imediatamente, instalar vasos sanitários com caixas acopladas, ao invés das convencionais; válvulas de parede, e na cozinha, encher a pia para esfregar as louças e só depois enxaguar, são algumas medidas simples que podem nos ajudar a economizar água.

Tornar o mundo um lugar melhor e sustentável é um dever de todos. Participe você também!

Cuide de um bem tão precioso para o planeta. Economize água!

Dúvidas, críticas e sugestões?
Mande um e-mail para BR-Sustentabilidade.

aon.com/brasil

Boletim : Premiação Limpeza Saudável

GREENCLEAN

Em dezembro de 2010, a Aon São Paulo recebeu a certificação do Programa GreenClean da Limpidus (empresa prestadora de serviços de limpeza do condomínio Itaim Center), afirmando que somos uma empresa adequada aos princípios básicos de limpeza verde.

O objetivo de um programa de limpeza verde é garantir que a limpeza seja feita de forma saudável e com menores danos ao meio ambiente.

Analisando o impacto de nossa atividade e a cadeia produtiva, adotamos diversas medidas, como:

- 1) O uso de produtos químicos menos tóxicos e em menor quantidade;
- 2) Redução da quantidade de pó no ambiente utilizando equipamentos adequados à redução;
- 3) Uso de materiais que causem menores danos ao meio ambiente no momento do descarte;
- 4) Redução do consumo de água e energia;
- 5) Treinamento e conscientização da equipe de limpeza sobre a importância das práticas.

Esta certificação confirma que as nossas instalações estão dentro dos padrões de sustentabilidade exigidos pelo 1º Nível do programa.

Como próximo passo, faremos a certificação também nas filiais. São ações como esta que nos deixam mais próximos do objetivo de fazer cada vez mais, reforçando o nosso compromisso em gerar cada vez menos impacto ao meio ambiente.

aon.com/brasil

Redução de Consumo de Combustíveis Fósseis e Promoção da Solidariedade

Outra ação de sucesso promovida pela Aon em 2011 foi a adesão ao projeto Caronetas, que teve por objetivo implantar a carona solidária entre os colaboradores da empresa em todo o Brasil, de forma segura, prática e gratuita (<http://www.caronetas.com.br/>)

A adesão dos colaboradores da Aon foi reportada como uma das maiores do site Caronetas. Com esta ação, além da promoção da solidariedade entre os colaboradores da Aon obtiveram-se impactos positivos quanto à redução de emissões de gases de efeito estufa e redução da questão social do trânsito na cidade de São Paulo.



6. Descrição da Organização

No Brasil, a Aon conta com mais de **1000** funcionários (crescimento de aproximadamente 10% em 2011 com relação a 2010) e **11** escritórios nas principais cidades do país. Nossos profissionais possuem alto nível técnico e atuam de forma multidisciplinar sempre buscando oferecer soluções inovadoras e diferenciadas para nossos clientes. A Aon é considerada hoje uma das principais consultorias de riscos e seguros do Brasil e do mundo e esta presente em mais de 150 países, em todos continentes.

Nossa Visão

“Sermos reconhecidos e respeitados como os melhores consultores de riscos, seguros e benefícios pelas principais empresas do Brasil”.

Nossa Missão

“Prestar serviços de consultoria, administração, gestão de riscos, benefícios e programa de seguros, sendo reconhecidos pelo alto nível técnico de nossa equipe, excelência e inovação no desenvolvimento de soluções que agreguem real valor ao negócio de nossos clientes”.



Foto da Matriz – São Paulo

“Nossos principais ativos são:

- Foco total no Cliente e compromisso em agregar valor ao seu negócio.
- Um time de profissionais criativos e altamente capacitados.
- Profunda especialização e foco constante na inovação.
- Rede global de recursos Aon.
- Influência e acesso ao mercado de seguros e resseguros.
- Compromisso com a qualidade e excelência na prestação dos serviços.

A Aon no Brasil possui a seguinte estrutura de escritórios:

- São Paulo – Matriz
Rua Dr. Eduardo de Souza Aranha, 153 – 3º ao 8º andar
Itaim Bibi – São Paulo – São Paulo
- Campinas
Av. Dr. José Bonifácio Coutinho Nogueira, 150 - 3º andar
Torre Leste - Condomínio Galleria Plaza - Campinas - São Paulo



- Ribeirão Preto
Rua Garibaldi, 1760
Jardim Sumaré – Ribeirão Preto – São Paulo
- Rio de Janeiro
Rua Teófilo Otoni, 15 – 5º e 6º andares
Centro – Rio de Janeiro
- Macaé
Av. Nossa Senhora da Glória, 2179 - 2º andar
Macaé - Rio de Janeiro
- Belo Horizonte
Rua Paraíba, 1000 – 4º andar
Funcionários – Belo Horizonte – Minas Gerais
- Curitiba
Rua Marechal Deodoro, 950 – 1º andar
Centro – Curitiba – Paraná
- Porto Alegre
Rua Félix da Cunha, 1009 – 3º andar
Moinho dos Ventos – Porto Alegre – Rio Grande do Sul
- Goiânia
Segunda Avenida – Qd. 1B – Lt. 46 – Cond. Cidade Empresarial
Cidade Vera Cruz – Aparecida de Goiânia – GO
- Vitória
Rua José Alexandre Buaiz, 300 – Salas 712 a 718 - Edifício Work Center
Enseada do Suá – Vitória – Espírito Santo
- Salvador
Rua Cel. Almerindo Rehem, 82 – 9º andar – Salas 901 à 910
Caminho das Árvores – Salvador – Bahia

Atualmente a Aon Holdings Corretores de Seguros Ltda. é o guarda-chuva de dois grandes segmentos:

- **Aon Risk Solutions** – especializada em prestar serviços de consultoria em gerenciamento de riscos corporativos, corretagem de seguros e resseguros. Somos líderes na colocação de prêmios no mercado segurador mundial e possuímos uma rede global de profissionais, que prestam serviços de alto nível técnico, seguindo os mais elevados padrões internacionais. Nossa equipe é respaldada pelo uso intensivo de alta tecnologia e constante investimento em estudos mercadológicos, sempre buscando oferecer soluções inovadoras e diferenciadas.
- **Aon Hewitt Brasil** – especializada na elaboração, análise e administração de programas de benefícios. Com sua expertise, auxilia empresas de todos os tamanhos e dos mais diversos segmentos a reter talentos, proporcionar melhor qualidade de vida a seus colaboradores e otimizar investimentos em benefícios.



7. Status de Compromisso aos 10 Princípios

Geral:

Período coberto pela sua Comunicação de Progresso (COP)

De: 01/01/2011	A: 31/12/2011
----------------	---------------

7.1 Princípios de Direitos Humanos

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: Certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

Avaliação, Política e Metas

Para garantir um modelo de gestão exemplar e responsável, além de criar um ambiente de trabalho íntegro, saudável e honesto, a Aon elaborou o “Código de Conduta Profissional da Aon”, que estabelece os padrões de comportamento exigidos e esperados para os funcionários de todos os níveis hierárquicos na empresa. Os funcionários devem atuar eticamente em todas as atividades relacionadas ao trabalho, respeitando em todos os momentos as pessoas e a diversidade de opiniões. Não é permitida nenhuma forma de assédio, discriminação ou violência no ambiente corporativo.

Além das ações internas que visam o respeito aos direitos humanos perante as relações com seus funcionários, a Aon em **2012** tem como objetivo implantar um questionário desenvolvido para avaliação prévia de sua cadeia de valores, no qual serão abordados aspectos sociais, trabalhistas e de meio ambiente. Este questionário tem como objetivo auxiliar o desenvolvimento de seus fornecedores através da busca por práticas mais sustentáveis, levando-se em consideração aspectos socioambientais. Os produtos e serviços considerados críticos para a Aon são: Telemarketing / call-center, Transporte de malotes e motoboys, Mobiliários, Guarda de documentos, Brindes, Materiais gráficos, Reformas e construções, Manutenção predial.



Implementação

Os gestores, a área Legal e a área de Recursos Humanos estão preparados para identificar qualquer tipo de suspeita em relação à violação dos direitos humanos e ao “Código de Conduta Profissional da Aon”. A empresa também pratica a cultura de “portas abertas”, onde qualquer funcionário tem livre acesso aos diretores, ao RH e a Presidência.

Além disso, qualquer funcionário tem a liberdade de denunciar comportamentos estranhos através do *Help Line* (canal de comunicação sem a obrigatoriedade de se identificar). A Aon proíbe estritamente a retaliação contra qualquer pessoa que, em boa-fé, relatar uma conduta antiética ou uma possível infração legal.

Medição de resultados

No período compreendido por este relatório, não foi registrada nenhuma denúncia ou caso de discriminação, assédio, ou qualquer outra suspeita de violação do “Código de Conduta Profissional da Aon” e, por consequência, de violação dos direitos humanos.



7.2 Princípios do Trabalho

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: A eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: A abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: A eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão

Avaliação, Política e Metas

O compromisso da Aon em conduzir os negócios de acordo com os mais elevados padrões legais e éticos e garantir um padrão de comportamento aceitável entre os seus funcionários, está refletido nas políticas de Conformidade, Manual de Normas Internas e de Benefícios que estão disponíveis na Intranet. Além disso, todos os novos colaboradores participam do Programa de Integração, onde os temas são apresentados e discutidos e ao final do encontro, recebem estes materiais em papel e realizam cursos online. Para os demais funcionários, a atualização do conteúdo de Conformidade é realizada através de cursos e-learning solicitados periodicamente.

Todas as políticas desenvolvidas pela área de Recursos Humanos são baseadas na “Consolidação das Leis do Trabalho” (CLT), definições do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e do Sindicato Trabalhista da nossa categoria.

A Aon Brasil atende todos os requisitos da “Consolidação das Leis do Trabalho” (CLT) em relação ao trabalho infantil. Todos os nossos funcionários registrados possuem mais de 16 anos.

A estrutura de cargos e salários da empresa, assim como o sistema de Folha de Pagamento, foram parametrizados para preverem condições mínimas de contratação e pagamento, em linha com as leis e determinações governamentais brasileiras.



Implementação

Todos os funcionários ao serem admitidos recebem o “Manual de Normas Internas” que contem as diretrizes claras de trabalho da Aon relacionadas ao horário de trabalho, horas extras, faltas, pagamento e demais informações sobre a relação de trabalho entre empresa x funcionário e participam do Programa de Integração onde esses temas podem ser discutidos.

Além disso, preocupada com a diversidade e oportunidade de emprego baseada na igualdade, a Aon Brasil possui o “Código de Conduta Profissional da Aon” que assegura condutas positivas e adequadas em todos os processos de Recursos Humanos. Este material é entregue a todos os colaboradores logo após a admissão e esta disponível na Intranet para consultas.

Em seus processos de recrutamento e seleção não há distinção de raça, cor, credo, gênero, orientação sexual, nacionalidade, profissionais experientes ou iniciantes, estado civil, cidadania ou qualquer outra característica pessoal.

Possuímos ainda o programa “Jovem Aprendiz” em parceria com o Núcleo de Apoio Social, Cultural e Educacional (NASCE), que auxilia jovens com mais de 16 anos a ingressarem no mercado de trabalho e conciliarem o 1º emprego com os estudos. Estes jovens possuem atuação diferenciada, com carga horária reduzida e cursos obrigatórios semanais no decorrer do estágio.

Anualmente, realizamos um evento para todos os funcionários (Brasil) sobre Saúde, Benefícios e Qualidade de Vida, chamada de Feira de Benefícios. Neste encontro, promovemos diversas ações de qualidade de vida e reimplantamos todos os benefícios oferecidos pela empresa. Neste momento, entregamos a 100% dos funcionários o “Manual de Benefícios”, que contem todas as informações relacionadas a parceiros e convênios.

Como líder do setor, a Aon sempre provê dissídios acima do valor acordado em Sindicato da categoria (Securitários), além de oferecer diversas oportunidades de desenvolvimento de carreira, inclusive com programas fora do Brasil, a seus funcionários.

A Aon desenvolveu um modelo de liderança, que mundialmente é seguido por todos os países e que direciona o desenvolvimento profissional de nossos funcionários.



Medição de resultados

Engajada em ações de inclusão social, a Aon Brasil possui diversos programas para garantir a contratação de profissionais com idade avançada (a partir de 55 anos), estudantes, jovens em início de carreira e portadores de necessidades especiais.

- Programa de Inclusão de Profissionais com Idade Avançada: funcionários com mais de 55 anos

Aumento de 19% em relação ao ano anterior

Quantidade	Sexo	Local
02	Feminino	Filial - Belo Horizonte
01	Masculino	
01	Feminino	Filial - Rio de Janeiro
03	Masculino	
07	Feminino	Matriz - São Paulo
07	Masculino	
21	TOTAL	Aon Brasil

- Programa de Estagiários: jovens cursando faculdade

Aumento de 31% em relação ao ano anterior

Quantidade	Sexo	Local
01	Masculino	Filial - Belo Horizonte
03	Feminino	Filial - Campinas
01	Feminino	Filial - Curitiba
03	Masculino	
03	Feminino	Filial - Porto Alegre
01	Masculino	
03	Feminino	Filial - Ribeirão Preto
05	Feminino	Filial - Rio de Janeiro
04	Masculino	
02	Feminino	Filial - Salvador
11	Feminino	Matriz - São Paulo
12	Masculino	
49	TOTAL	Aon Brasil

- **Programa Jovem Aprendiz:** jovens cursando ensino médio ou faculdade
Aumento de 23% em relação ao ano anterior

Quantidade	Sexo	Local
01	Feminino	Filial - Rio de Janeiro
02	Masculino	
02	Feminino	Matriz - São Paulo
08	Masculino	
13	TOTAL	Aon Brasil

- **Contratação de Funcionários com necessidades especiais:**
Aumento de 11% em relação ao ano anterior

Quantidade	Sexo	Local
01	Masculino	Filial - Rio de Janeiro
10	Feminino	Matriz - São Paulo
08	Masculino	
19	TOTAL	Aon Brasil

Atualmente a Aon conta com mais de 60% de funcionários do sexo feminino e em diversos níveis organizacionais.

Quantidade	Nível
10	Diretoria
52	Gerencia
76	Executivo / Analista / Consultor Sênior
165	Executivo / Analista / Consultor
302	Assistentes
605	TOTAL



7.3 Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: Realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente

Avaliação, Política e Metas

Através de seu comitê de sustentabilidade, a Aon Brasil realizou durante o ano de 2011 ações de contribuição ao meio ambiente, promovendo educação ambiental e incentivando melhor uso de tecnologia para preservação ambiental.

As ações promovidas pelo por este comitê abrangeram os três pilares da sustentabilidade, sendo que seu primeiro projeto foi a consolidação do Programa de Ecoeficiência, seguindo a diretriz-chave de:

“Criar mais valor com menor impacto ambiental”

O programa estabeleceu objetivos e metas para a partir de 2011 para a melhoria na gestão dos seguintes aspectos:

- **Papel:** Reduzir em 10% o consumo global de papel e manter consumo de 100% de papel certificado FSC. Buscar inovações em digitalização.
- **Plásticos:** Reduzir o consumo de plásticos provenientes de recursos naturais não renováveis. Meta inicial de reduzir em 10% o consumo de copos plásticos em 12 meses. Testar novas tecnologias de plásticos de origens renováveis.
- **Água:** Reduzir consumo de água nova. Implantar dispositivos mais eficientes nas novas reforma de andares e estabelecimentos alugados.
- **Energia elétrica:** Reduzir em 10% o indicador de consumo global de energia elétrica por funcionário nos próximos 12 meses. Implementar medidas de TI verde.
- **Resíduos:** Redução de impactos associados aos resíduos. Maximizar envio de resíduos para reciclagem e destinação adequada dos resíduos perigosos. Adequação à Política Nacional de Resíduos Sólidos.

- Mudanças climáticas: Reduzir em 10% as emissões. Manter 100% de compensação para emissões de escopo 1 e 2.
- Treinamentos: Aumentar capacitação e conscientização em ecoeficiência dos colaboradores.
- Cadeia de fornecedores: Melhorar o desempenho ambiental da cadeia de valores.

Implementação

Consideramos o ano de 2011 como uma efetiva transição para um novo modelo nos negócios da Aon Brasil no tange a Responsabilidade Ambiental. Após o compromisso inicial ao Pacto Global, foram lançadas ações de comunicação interna por meio de Intranet, emailmarketing pelo Presidente e lançamento do folheto de Responsabilidade Social Corporativa 2011 da Aon Brasil.

Ao longo do presente ano, diversas ações de comunicação de responsabilidade ambiental foram tomadas:

- Janeiro de 2011 – comunicação à todas lideranças da Aon Brasil sobre os novos compromissos ambientais assumidos. Evento de Semana de Seminário da Alta Administração e Gestores quanto ao feedback de 2010 e planejamento 2011.
- Janeiro de 2011 – orientação sobre prevenção e cuidados com chuvas, em especial sobre a região serrana do Rio de Janeiro.
- Março de 2011 – Comunicação sobre a implantação do uso de de nova tecnologia para controle utilização dos dois lados da folha de papel, e controle de impressões.
- Março de 2011 – Informação sobre a adesão “global compact” e desdobramento de seus dez princípios como política corporativa de nossa organização.
- Março de 2011 – Adesão ao programa de carona solidária entre os colaboradores da empresa buscando reduzir a quantidade de colaboradores que utilizam carros, para, consequentemente, garantir a redução do CO₂ emitido por veículos automotores.
- Março de 2011 – Divulgação e incentivo a adesão da “hora do planeta”;

- Abril de 2011 – Divulgação da certificação “Green Clean” recebida pela Aon Brasil, garantindo boas práticas no uso de materiais de limpeza, com condições saudáveis e de baixo impacto ambiental.
- Abril de 2011 – Reutilização dos “cestos de lixo” transformando-os em “coletores de papel”, seguido de pequena reforma nos andares contendo coletores seletivos de resíduos para encaminhamento correto de um processo de reciclagem.
- Maio de 2011 – Orientação sobre o melhor uso de energia dentro da organização, e boas práticas durante o uso doméstico. Criação de indicadores de redução para acompanhamento da evolução desta ação.
- Junho de 2011 – Divulgação de práticas sustentáveis, como reutilização de água, melhor utilização de energia solar economizando energia elétrica, instrução sobre reciclagem.
- Junho de 2011 – Distribuição de copos individuais buscando reduzir a utilização e compra de copos plásticos descartáveis. Estabelecimento de metas e criação de indicadores para acompanhamento desta ação.
- Julho de 2011 – Realização de um evento sustentável (Festa Julina), promovendo a sustentabilidade como prática de gestão, e gerando ações de conscientização do público participante.
- Agosto de 2011 – Divulgação dos primeiros indicadores de redução do uso de água e energia.
- Setembro de 2011 – Instrução sobre o uso de papel toalha e descarte de resíduos orgânicos.
- Outubro de 2011 – Festa comemorativa ao dia das crianças contendo instruções e orientações sobre práticas ambientais.
- Novembro de 2011 – Divulgação dos resultados de redução na compra de insumos e descarte de resíduos recicláveis.

Durante o ano de 2011 foi dada manutenção no Programa de Comunicação da Sustentabilidade. Mensalmente são enviadas mensagens, através de email-marketing, sobre os temas do Pacto Global, ações de desenvolvimento social e acompanhamento do Programa de Ecoeficiência Aon.

Contribuir de forma mais efetiva para um planeta mais saudável é um compromisso que assumimos em 2010, mantivemos em 2011 e reafirmamos para 2012. Para nos ajudar nesse projeto, procuramos a Fundação SOS Mata Atlântica, organização não governamental, sem fins lucrativos, reconhecida pelos inúmeros esforços realizados para o desenvolvimento sustentável e a preservação dos patrimônios natural, histórico e cultural da Mata Atlântica, região que ocupa cerca de 15% do território brasileiro.

Com a SOS Mata Atlântica, estabelecemos a meta de realizarmos o plantio de aproximadamente 2.000 árvores em 2012, o que representam parte da compensação das emissões de gases de efeito estufa provenientes de atividades pertencentes ou controladas por nossa empresa durante o ano 2010, verificadas por meio de nosso “Inventário de Gases de Efeito Estufa” Escopo 1 e 2 (que encontra-se em fase de desenvolvimento com conclusão prevista para Janeiro de 2012).

Em 2011, promovemos de maneira efetiva o projeto de “Ecoeficiência Aon” idealizado em 2010, programa que estabeleceu ações em prol da redução do consumo dos recursos naturais e gerenciamento dos resíduos com o engajamento de nossos funcionários e fornecedores.

Conforme antes citado no texto, realizamos campanhas de conscientização com nossos funcionários, incentivando, por exemplo, a utilização de um “copo único” reduzindo instantaneamente o uso de materiais plásticos, o uso consciente de água e energia elétrica e de impressão de papel. Para 2012, revisaremos algumas outras políticas onde nossas ações pretender atingir nosso modelo de contratação de fornecedores, regulamentando uma política para contratação de empresas com boas práticas e políticas de proteção ao meio ambiente em nossa cadeia.

Desde outubro de 2010, a Limpidus (empresa que faz a limpeza em nosso escritório da Matriz), iniciou a implantação com a nossa autorização e suporte o programa GreenClean e durante 2011, conquistamos nossa certificação. O objetivo é limpar e manter limpo, de forma saudável com menor impacto ao meio ambiente. Este programa é desenvolvido através de um conjunto de oitenta e seis providências que precisam ser implantadas e que vão desde a troca dos produtos, equipamentos e acessórios de limpeza até a revisão dos procedimentos de limpeza e o mais importante a conscientização para a mudança de atitudes das pessoas que limpam frente à questão da sustentabilidade.



Por meio de sua área de consultoria em gestão de riscos, a Aon promove com seus clientes a melhoria contínua do desempenho ambiental e a criação de valores, desenvolvendo, capacitando e implantando programas de ecoeficiência.

Desde julho de 2010, e com metas de performance estabelecidas em 2011, empenhamos nossa força comercial para prestação de serviços de consultoria socioambiental como uma ação estratégica de prospecção de desenvolvimento de sua capacitada área de consultoria.

Ao longo de 2011 a Aon promoveu reuniões junto à empresas seguradoras para fins de difusão de tecnologias mais limpas, incluindo inclusive discussões quanto a apólice digital. A Aon também promoveu encontros junto a clientes para discussão de Seguros Ambientais. Além disso, diversas ações comerciais em clientes foram realizadas para apresentação de novas formas e ferramentas de gestão ambiental desenvolvidas pelos especialistas da Aon Brasil.

Em várias de nossas mais de 400 inspeções de riscos realizadas nos últimos 12 meses, foram avaliadas e apresentadas recomendações para gerenciamento de riscos ambientais, incluindo a difusão de inovações tecnológicas. Essas inspeções envolveram tanto empreendimentos no Brasil de diversos setores do mercado, quanto empreendimentos na América Latina.

Durante a programação do *Budget* de 2012, foram listados custos referentes a ações de sustentabilidade, reforçando as estratégias de gestão sustentável estabelecidas em no passado prevendo investimentos em compras verdes e ações de endomarketing em ecoeficiência.



Medição de resultados

As informações e dados ambientais, referentes aos nossos principais aspectos e impactos, são obtidos através de nossos controles internos e da obtenção de dados junto às áreas responsáveis. Durante a confecção do Inventário de Gases de Efeito Estufa consolidamos indicadores de consumo de energia elétrica, o que nos permitiu identificar oportunidades mais customizadas para cada escritório no Brasil.

Ainda no primeiro trimestre de 2012, divulgaremos os resultados apurados durante o ano de 2011 quando iremos fechar nosso inventário de emissão de GEE's e os indicadores de ecoeficiência 2011. Para o reporte de 2012, pretendemos reportar os indicadores de maneira mensal, facilitando e contribuindo para uma gestão mais precisa e que acompanhe a sazonalidade de nossos negócios.

Para fechar o status, temos o compromisso de nosso CEO e seus subordinados diretos para nos dedicar e dar andamento ao Programa de Ecoeficiência e aos processos de Governança Corporativa.



7.4 Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Avaliação, Política e Metas

A Aon tem o compromisso de estar em conformidade com as leis anti-suborno aplicáveis em todos os países onde atua. Essas leis incluem (mas não se limitam a) o FCPA (Lei Estadunidense sobre Prática de Corrupção no Exterior) e leis baseadas na Convenção da OCDE (Convenção sobre Combate ao Suborno de Funcionários Públicos Estrangeiros em Transações Comerciais Internacionais da OCDE), em todos os países em que a Aon atua. Essas leis proíbem pagamentos inapropriados como suborno e transferência indevida de rendas, assim como ofertas e promessas de fazer pagamentos indevidos, tenha ou não a oferta ou promessa sido consumada.

Através de sua Política Anti-Corrupção, aplicável a todos os diretores, executivos e funcionários da Aon e a qualquer indivíduo ou entidade que estiver agindo para ou em nome da Aon, a empresa objetiva (a) assegurar que sua equipe não ofereça, prometa ou realize nenhum pagamento direta ou indiretamente (através de terceiros) em dinheiro ou em outro valor a funcionários governamentais de forma corrupta para auxiliar na obtenção e retenção de negócios; e (b) assegurar que a empresa mantenha livros e registros precisos e um sistema adequado de controles internos de contabilidade.

Implementação

Todas as solicitações para pagamento de despesas antecipadas em nome de funcionários governamentais que envolvam o fornecimento de presentes ou refeições (além dos presentes amplamente aceitos e costumeiros de valor nominal ou razoável, refeições de negócios costumeiras em conformidade com as leis locais) ou o pagamento de quaisquer despesas de entretenimento ou viagem, inclusive hospedagem, empresa aérea, refeições, conferência, despesas de evento e hotel, devem ser aprovadas pela área Legal da Aon.

Periodicamente, a Aon conduz auditorias e monitora a conformidade de seus funcionários com esta política através de Auditorias da Legislação Anti-Suborno programadas ou aleatórias.



As infrações desta política podem resultar na exposição civil e criminal para a equipe da Aon, incluindo prisão e outras penalidades severas, que podem desacreditar a Aon no mercado internacional.

Medição de resultados

No período compreendido por este relatório, não foi registrada nenhuma denúncia ou caso de suborno e/ou corrupção, ou qualquer caso violação do que determina o “Código de Conduta Profissional da Aon” e a “Política Anti-corrupção” da empresa.

Periodicamente todos os funcionários AON devem passar por uma sessão de treinamento online (com monitoramento e emissão de certificado), sendo um dos módulos obrigatório “Código da empresa: colocando os princípios em prática” da LRN Corporation, que estabelece:

- A integridade deve estar em primeiro lugar.
- Não se envolva em nenhum tipo de discriminação ou assédio ilegal.
- A segurança no ambiente de trabalho é responsabilidade de todos.
- Reservamo-nos o direito de monitorar, examinar e divulgar e-mails e outras comunicações eletrônicas conforme permitido pela legislação local e quando julgarmos apropriado.
- Evite situações que coloquem seus interesses pessoais em conflito com os do cliente ou da empresa.
- Nunca aceite um presente que possa influenciar ou dar a entender que influencia suas decisões.
- Não negocie ou dê dicas de informações privilegiadas a outras pessoas.
- Proteja nossas informações confidenciais e respeite as informações confidenciais e a propriedade intelectual alheias.
- Não faça nenhum acordo com concorrentes que possa violar as leis de concorrência leal / antitruste.
- Evite oferecer ou aceitar qualquer tipo de suborno ou pagamento corrupto, diretamente ou através de terceiros.



8. Contato

Fabio Ursaia

+55.11.3058.4504

fabio.ursaia@aon.com

Copyright 2010 Aon Inc.