

CUARTO REPORTE  
Comunicación del  
Progreso del Pacto  
Mundial de las  
Naciones Unidas



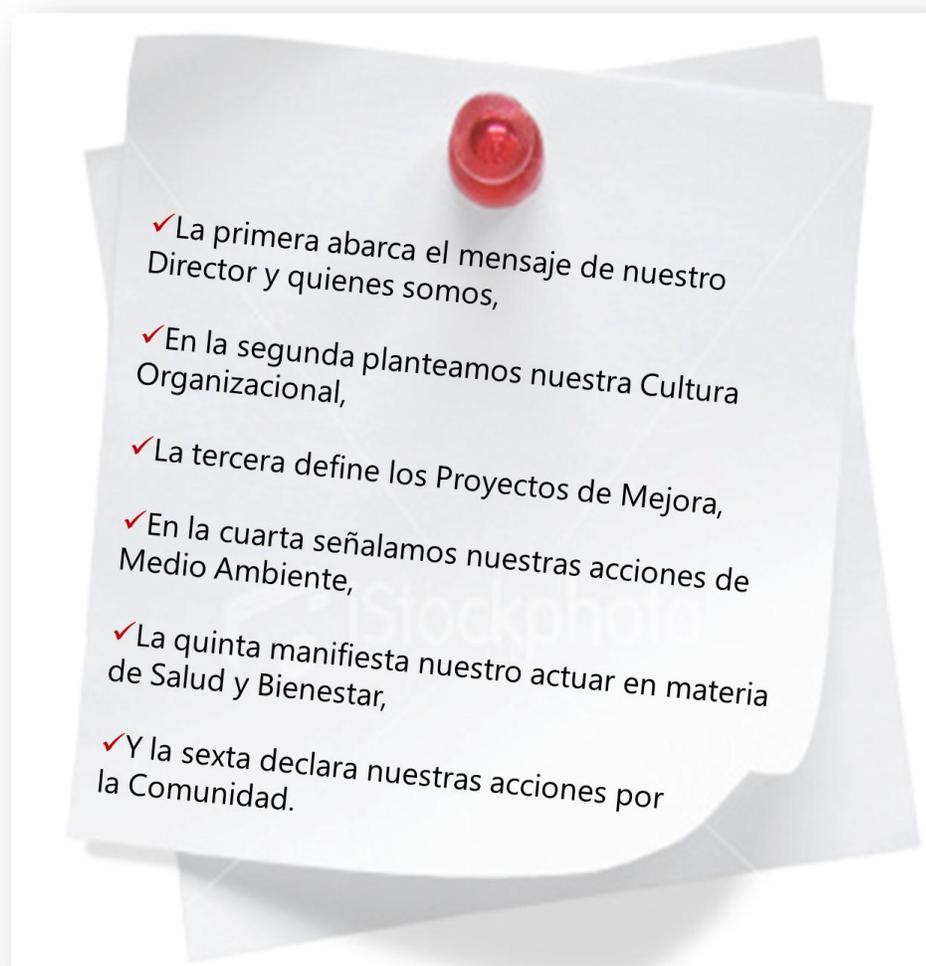
2010-2011

## **SOBRE ESTA COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)**

Este documento es nuestro cuarto informe de Responsabilidad Social que emitimos a la Organización Mundial de las Naciones Unidas, como resultado de nuestra adhesión al Pacto Mundial.

Desde el 2007, asumimos el compromiso de publicar anualmente nuestros principales resultados entorno a nuestras acciones de Responsabilidad Social, utilizando como metodología las solicitudes del Pacto Mundial en Mexico.

Para una mayor claridad del contenido, la información se presenta en seis secciones:



## **MENSAJE DEL DIRECTOR**

Para **Industria Envasadora de Querétaro**, ser una Empresa socialmente responsable involucra llevar a cabo nuestras operaciones comerciales y nuestras relaciones con empleados, proveedores, clientes, consumidores, la comunidad y el medio ambiente de manera respetuosa, consciente y comprometida con el propósito de ser sustentables a lo largo de nuestro camino, mediante dedicación y trabajo en equipo.

En IEQSA sabemos que la mejor forma de practicar nuestra filosofía de Responsabilidad Social es a través de la firmeza de nuestros valores y nuestro Código de Ética.

Para **Industria Envasadora de Querétaro**, la adhesión al Pacto Mundial significa la oportunidad de sustentar el compromiso con sus colaboradores y la sociedad, fortaleciendo la confianza y preferencia de nuestros consumidores, además de sumar los esfuerzos por preservar el medio ambiente, como ciudadanos responsables del mundo que somos.

Orgullosamente exponemos nuestro Cuarto Reporte de Comunicación de Progreso y refrendamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial desde febrero del 2007.

Pablo Estrada Vera  
Director General

## **¿ QUIENES SOMOS ?**

Fundada en 1980 **Industria Envasadora de Querétaro** fue la primer empresa de su tipo en la República Mexicana, por espacio de once años contamos con una sola línea de producción, pero el crecimiento de nuestra ciudad propicio que en 1991 se construyeran instalaciones en otro domicilio, con el objeto de cambiarnos y adquirir la segunda línea de producción para 1992.

En 1993 la empresa sufrió algunos cambios estructurales, propiciando que los 13 embotelladores de Coca-Cola de la República Mexicana, se convirtieran en socios de nuestra empresa. Para 1994 se instaló la tercer línea y debido al constante crecimiento de la empresa se tuvieron que realizar varias modificaciones en la misma, por ello para 1999 estábamos inaugurando la cuarta línea de producción.

Para el año 2005 adquirimos una quinta línea que nos permitiría dar flexibilidad a nuestro esquema operativo y de ahí a la actualidad contamos con 9 líneas de producción, 6 de lata y 3 de pouch en las que elaboramos bebidas en latas de 8, 10.5, 12 y 16 oz en presentaciones de 6, 8,10, 12, 15 y 24 pack y pouch de 200 ml;.

Distribuimos un alto porcentaje del consumo de todas las bebidas propiedad de la marca Coca Cola a nivel nacional, lo que contribuye a la satisfacción del gusto de nuestros consumidores y proveemos 452 empleos al año, que se traducen en oportunidades de mejora, desarrollo y bienestar.



## **APOYO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**

Refrendamos nuestro apoyo a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que se dividen en 4 áreas:

### **DERECHOS HUMANOS**

Principio I: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio II: No ser cómplice en la violación de los derechos humanos.

### **DERECHOS LABORALES**

Principio III: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.

Principio IV: Eliminar el trabajo forzado.

Principio V: Abolir cualquier trabajo infantil.

Principio VI: Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **MEDIO AMBIENTE**

Principio VII: Apoyar en prevenir los problemas ambientales.

Principio VIII: Promover la responsabilidad ambiental.

Principio IX: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

### **COMBATE A LA CORRUPCION**

Principio X: Actuar contra todas formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



## **CULTURA ORGANIZACIONAL**

En Industria Envasadora de Querétaro hacemos conciencia del cuidado del medio ambiente, la importancia de nuestra gente y nuestra forma de trabajo.

Sabemos que bajo este marco de actuar, se fortalecerán nuestras operaciones en el mercado de este nuevo siglo.

Este es nuestro compromiso en materia de Responsabilidad Social:

Clima Laboral.- oportunidad para conocer y atender el sentir de cada uno de nuestros colaboradores.

Salud Ocupacional.- fomentamos el autocuidado, el seguimiento a los padecimientos y la prevención de enfermedades.



**INDUSTRIA ENVASADORA  
DE QUERÉTARO S.A. DE C.V.**



Medio ambiente.- todas nuestras actividades están planeadas para preservar el planeta y su vida en él. Devolvemos lo que pedimos prestado a la naturaleza.

El arte de querer a nuestro Planeta



Los Proyectos de Mejora existen con el propósito de incrementar la participación de todos los colaboradores para proponer ideas que apoyen la mejora continua de la Empresa, estos proyectos van dirigidos a diversos procesos de la planta como: Compras del Negocio, Cumplimientos legales, Avances Tecnológicos, Medio Ambiente, Seguridad e Higiene, Responsabilidad Social, Mejoras de Procesos y Retroalimentación y Sugerencias del Cliente.



## Los tres equipos ganadores del 2010:

1° LUGAR  
SMED IEQSA  
con su Proyecto:  
Cambios rápidos de  
formato en línea 1

Ahorro anual  
conseguido  
\$ 1,087,797

2° LUGAR  
HALCONES  
con su Proyecto:  
Optimización de  
Tarimas

3° LUGAR  
LOS ELASTICOS  
con su Proyecto:  
Stretch Manual



## **INDUSTRIA ENVASADORA DE QUERÉTARO S.A. DE C.V.**



Somos la Empresa detrás de la lata, comprometidos en satisfacer la sed de nuestros consumidores, porque la satisfacción de ellos es el motivo de nuestra continua evolución.

Uno de nuestros principales compromisos es la promoción de la actividad física como vía de bienestar, salud y entretenimiento, muestra de ello fue el rally de Inocuidad que se realizó para aprender jugando, con la participación de 452 colaboradores.



## **POR LA COMUNIDAD**

Industria Envasadora de Querétaro crea las Chispas de Éxito, en donde se imparten temas de actualidad y culturales a los familiares de nuestros colaboradores (esposas, madres o hermanas) como: la familia, educar con responsabilidad, la amistad, moda, la importancia de la mujer en la actualidad, además ofrecemos a esposas, hermanas o madres de nuestros colaboradores un taller de manualidades para que puedan realizar artesanías que permitan contribuir con el compromiso de practicar acciones que ayuden a facilitar la vía del progreso y del bienestar, en donde este año los cursos fueron de madera y velcro con temas navideños.

Hoy reafirmamos nuestro compromiso con las futuras generaciones, facilitándoles herramientas que estimulen su crecimiento y su formación humana.

