



**indo**

your eyes, our world

Informe Anual 2010

Sant Cugat del Vallès, 27 de octubre de 2011

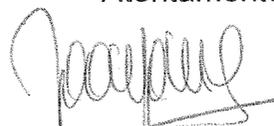
Sres.:

Desde el año 2010 Indo esta inmersa en un gran proceso de transformación el cual ha dado lugar a la desinversión de varios de sus activos provocando a su vez importantes reestructuraciones en la plantilla. En estos difíciles momentos que está atravesando la compañía, Indo sigue apostando por la Responsabilidad Social Corporativa, la cual siempre ha tenido en mente y respetado en este duro proceso de transformación.

En el año 2010 Indo sin embargo, dentro de su compromiso con la sociedad y como viene haciendo en los últimos años, ha querido mantener la colaboración con ONG's a través de donaciones de lentes orgánicas, colaborando este año con la ONG Òptics pel Món y la ONG Visió Sense Fronteres. Igualmente, para el año 2011, queremos seguir manteniendo como objetivo dichas donaciones.

Indo quiere seguir orientando su negocio hacia productos de un elevado valor añadido, y con la voluntad de seguir renovando nuestro compromiso de adhesión al The Global Compact. Dicho lo cual, ratifico que, tal y como venimos realizando anualmente, hemos llevado a cabo el Informe Anual, en el cual se informa del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial, y cumplido con la rendición de cuentas exigida por la Organización, mostrando así nuestro interés en seguir avanzando en esta materia.

Atentamente,

  
Juan Sabria  
Director General



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Indo, a pesar de la situación en 2010, sigue actuando con responsabilidad social empresarial manteniéndola como un elemento clave de valor e identidad para la organización, y con este objetivo, en el año 2010 renovó su compromiso de adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) siguiendo los Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.



### Compromiso con nuestros accionistas

Los accionistas de Indo tienen a su disposición amplia información de la compañía a través de la página web de Indo, donde hay una sección especialmente diseñada para ellos. Además, pueden hacernos llegar sus consultas a través de la Oficina de Atención al Accionista tel: 932 982 691, fax: 937 356 800 o e-mail: atencionalaccionista@indo.es. Indo informa puntualmente a la CNMV de todos aquellos aspectos relevantes relacionados con la sociedad y además, busca la máxima difusión de sus informaciones a través de los medios de comunicación.

### Compromiso con nuestros clientes y proveedores

Siguiendo con el compromiso adquirido con nuestros clientes y proveedores, la compañía procura actuar con la máxima atención, escuchando siempre sus necesidades y expectativas, y realizando acciones para ofrecerles soluciones rápidas, fáciles, tecnológicas y de calidad; velando por la salud visual y la seguridad de los consumidores finales de nuestros productos y servicios.

Todos nuestros productos son conformes a los requisitos exigidos por la legislación vigente, destacando la legislación sanitaria y las directivas europeas de residuos (RAEE), así como la restricción de uso de sustancias contaminantes y peligrosas (RoHS). Indo está certificada desde 1997 por organismos autorizados, por ISO 14001 Y ISO 9000 en nuestros sistemas de gestión ambiental y de calidad.

Indo basa sus relaciones comerciales en el respeto, la transparencia y la ética, dando un trato preferente a aquellos proveedores que, como nosotros, promueven y actúan según los criterios de sostenibilidad, adaptando valores de equidad social y respeto por el medio ambiente; valorándose para ello especialmente la certificación ISO 9000, ISO 14001 o equivalentes.

El personal de Indo durante el año 2010 ha impartido 119 cursos de formación (1.632 asistentes), realizándose un total de 549 horas, los cuales van dirigidos a nuestros clientes, distribuidores, universidades, así como a nuestros propios empleados.

### Compromiso con los empleados

#### Derechos Humanos y Laborales

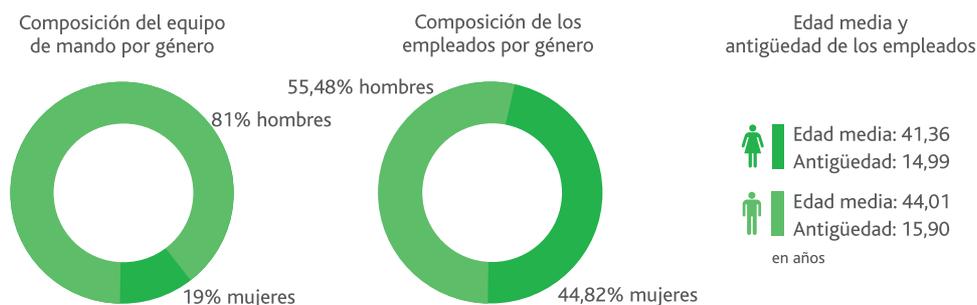
Dentro de los valores clave de la compañía está el respeto de los derechos humanos y laborales, los que se tienen en consideración, en todo momento, en los diferentes ámbitos de la empresa. Estos derechos se han tenido en especial atención en los procesos de reorganización que se han debido llevar a cabo en la compañía.



Indo apoya la igualdad entre hombres y mujeres y la diversidad cultural, en el acceso a puestos de trabajo, formación y promoción profesional, y en general, en todos los aspectos del ámbito laboral, quedando así esto reflejado dentro de las políticas de Recursos Humanos.

La composición del equipo de mando de la compañía por sexos corresponde a: 21% mujeres (17) y 79% hombres (64), siendo la distribución de la plantilla total a 31 de diciembre de 2010:

### Plantilla en España



La diversidad cultural en las Oficinas Centrales: 7% de la plantilla proviene de diferentes países.

En este ejercicio se han impartido 31 acciones formativas, abarcando 146 participantes y en ámbitos especialmente sensibles a potenciar en el entorno de mercado actual: producto y servicio, desarrollo y habilidades directivas, idiomas, informática, entre otros.

Durante el año 2010, en el ámbito de la salud y la seguridad laboral, se han llevado a cabo diferentes actividades de carácter preventivo y de mejora continua de las condiciones laborales de nuestros colaboradores, actualizando las evaluaciones de riesgos y formación en PRL, y realizándose mediciones higiénicas entre otras actividades, en diferentes centros de trabajo.

Cabe destacar que tras el terremoto sufrido en Chile, el 27 de febrero de 2010, se inició una campaña de donación de dinero para ayudar a los compañeros damnificados de nuestra filial en Santiago de Chile, en una iniciativa que estrechó los lazos entre las personas de Indo de diferentes países.

### Compromiso Medioambiental

Indo realiza una continua revisión y control de todos sus procesos para disminuir todo posible impacto ambiental que nuestra actividad pudiera producir tal y como viene establecido en política medioambiental así como en la misión y valores de la empresa. Dicha revisión y control se lleva a cabo a través de la realización de acciones preventivas de control de vertidos, residuos, ruido, emisiones atmosféricas, contaminación del suelo y consumo de recursos (agua, energía y materias primas) en nuestros centros. Durante el año 2010 hemos continuado con las acciones de optimización de recursos en nuestros laboratorios y centros de producción.

### Compromiso con la sociedad

Durante el año 2010 el equipo de Indo ha sido partícipe en la realización de seminarios, cursos y otros actos y eventos relacionados con el mundo de la óptica.

Indo ha donado 9.866 lentes orgánicas a la ONG *Òptics pel Món* y unas 5.000 monturas a la ONG *Visió Sense Fronteres*.

En el Código Ético de la empresa queda explícita su política anticorrupción y la empresa y sus empleados se comprometen a comportarse con integridad y honradez en todas sus relaciones externas. Ningún empleado deberá, directa o indirectamente, aceptar o pedir sumas de dinero u otras liberalidades, incluidos invitaciones y obsequios de valor considerable o excepcional, que puedan comprometer su independencia de actuación y evitar que sus intereses personales entren en contradicción con los intereses del Grupo. Así mismo tampoco se podrán ofrecer o pagar sumas de dinero u otras liberalidades, incluidos invitaciones y obsequios de valor considerable o excepcional, que puedan comprometer la independencia de actuación de terceros.