METRO GROUP
ZUM HANDELN GESCHAFFEN.

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT FORTSCHRITTSMITTEILUNG 2011

Mit dem Beitritt zum United Nations Global Compact – der weltweit größten Initiative für unternehmerische Verantwortung – unterstreicht die METRO GROUP, dass Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil ihrer Unternehmensstrategie ist und verschafft ihrem langjährigen Engagement für eine verantwortungsbewusste und ethisch korrekte Geschäftstätigkeit eine noch größere Transparenz.
Mit der vorliegenden Fortschrittsmitteilung erfüllt die METRO GROUP ihre Verpflichtung aufzuzeigen, mit welchen Leitlinien und Maßnahmen sie ihre Leistungen innerhalb der Bereiche Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung verbessert und dafür sorgt, dass die zehn Grundprinzipien des Global Compact nicht nur heute, sondern auch in Zukunft bei strategischen Entscheidungen wie auch in der täglichen Arbeit geachtet werden.

Dr. Eckhard Cordes
Vorsitzender des Vorstands

PRINZIP	VERPFLICHTUNGEN UND MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN 2011	LEISTUNGEN 2011	
Menschenrechte				
PRINZIP 1: Unterstützung der Menschenrechte **PRINZIP 2:** Ausschluss von Menschenrechtsverletzungen	• **METRO GROUP Geschäftsgrundsätze** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/13933/Lde/index.html) • **METRO GROUP Leitlinien zu fairen Arbeitsbedingungen und zur Sozialpartnerschaft** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/13933/Lde/index.html) • **Internationale Standards entlang der Lieferkette (BSCI)** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/13933/Lde/index.html) • **ILO (International Labour Organization)** Kernarbeitsnormen verankert in verschiedensten Unternehmensleitlinien (http://www.ilo.org/public/german/region/eurpro/bonn/kernarbeitsnormen/index.htm) • **OECD-Leitsätze** für multinationale Unternehmen verankert in verschiedensten Unternehmensleitlinien (http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/M-O/oecd-leitsaetze-2011-de,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)	• Unterstützung von Lieferanten bei der Implementierung des BSCI Standards (Business Social Compliance Initiative) • Kick-off zur erneuten Ansprache der Mitarbeiter der METRO GROUP zu den METRO GROUP Leitlinien zu fairen Arbeitsbedingungen und zur Sozialpartnerschaft	• 72 % der BSCI-relevanten Lieferanten haben das Sozialaudit gemäß BSCI bestanden, damit konnte der Anteil im Vergleich zu 2010 um 4 % gesteigert werden* (*BSCI-relevante Lieferanten waren solche aus den von der BSCI bewerteten Risikoländern, die die METRO GROUP in dem jeweiligen Jahr mit Bekleidung, Schuhen, Spielwaren und Hartwaren für den EU-Markt beliefert haben. Stand November 2011) • oekom research Prime Status • Listung im Dow Jones Sustainability Index	☑

PRINZIP	VERPFLICHTUNGEN UND MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN 2011	LEISTUNGEN 2011	
Arbeitsnormen				
PRINZIP 3: Wahrung der Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektiv-Verhandlungen **PRINZIP 4:** Abschaffung jeder Art von Zwangsarbeit **PRINZIP 5:** Abschaffung der Kinderarbeit **PRINZIP 6:** Beseitigung von Diskriminierung	• **METRO GROUP Corporate Principles** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/11149/Lde/index.html) • **METRO GROUP Geschäftsgrundsätze** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/13933/Lde/index.html) • **Antidiskriminierungsleitlinie** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/13933/Lde/index.html) • **METRO GROUP Leitlinien zu fairen Arbeitsbedingungen und zur Sozialpartnerschaft** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/13933/Lde/index.html) • **Internationale Standards entlang der Lieferkette (BSCI)** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/13933/Lde/index.html) • **ILO (International Labour Organization)** Kernarbeitsnormen verankert in verschiedensten Unternehmensleitlinien (http://www.ilo.org/public/german/region/eurpro/bonn/kernarbeitsnormen/index.htm) • **OECD-Leitsätze** für multinationale Unternehmen verankert in verschiedensten Unternehmensleitlinien (http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/M-O/oecd-leitsaetze-2011-de,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)	• Sozialstandardklausel in Lieferantenverträgen • Awareness-Kampagne zur Arbeitssicherheit bei METRO Cash & Carry International • Kick-off zur erneuten Ansprache der Mitarbeiter der METRO GROUP zu den METRO GROUP Leitlinien zu fairen Arbeitsbedingungen und zur Sozialpartnerschaft	• In 23 der insgesamt 33 Länder, in denen die METRO GROUP aktiv ist, sind je nach Vertriebsgesellschaft Tarifverträge auf Sektor oder Unternehmensebene bereits gültig oder derzeitig in Vorbereitung. Diese Tarifverträge sind Ergebnis des sozialen Dialogs zwischen Managementvertretern vor Ort und einer oder mehreren der lokalen Arbeitnehmervertretungen wie beispielsweise den Gewerkschaften. • Durchführung der Kampagne ‚Frauen in Führungspositionen' (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/221646/Lde/index.html) • Von den rund 247.872 Mitarbeitern der METRO GROUP sind 53 % weiblich. (Angestellte auf Vollzeitbasis, Stand 3. Quartal 2011) • oekom research Prime Status • Listung im Dow Jones Sustainability Index	☑

PRINZIP	VERPFLICHTUNGEN UND MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN 2011	LEISTUNGEN 2011	
Umweltschutz				
PRINZIP 7: Vorsorgender Umweltschutz	• **METRO GROUP Corporate Principles** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/11149/Lde/index.html) • **METRO GROUP Umweltleitlinien** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/get/documents/metrogroup_international/corpsite/07_sustain/publications/guidelines-environment-de.pdf)	• Reduktion der Klimawirkung • Beitritt zum Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) • Implementierung der Fisch-Einkaufspolitik • Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen	• Freigabe eines Sonderbudgets für Energieeffizienzmaßnahmen an den Geschäftsstandorten • Listung der METRO GROUP im „Carbon Disclosure Leadership Index" des Carbon Disclosure Project (CDP) (nur Link zu Inside Metro News, http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/28409/Lde/index.html)	☑
PRINZIP 8: Förderung einer größeren Verantwortung gegenüber der Umwelt	• **METRO GROUP Corporate Principles** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/11149/Lde/index.html) • **METRO GROUP Umweltleitlinien** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/get/documents/metrogroup_international/corpsite/07_sustain/publications/guidelines-environment-de.pdf) • **Einkaufsrichtlinien, z.B. Fischeinkaufsrichtlinie** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/get/documents/metrogroup_international/corpsite/07_sustain/common/procurement-policy-fish-de.pdf) • **Internationale Standards entlang der Lieferkette (Global GAP, IFS)** (http://www.metrogroup.de/internet/site/ts_quality/node/56030/Lde/index.html) • **Standardvorgaben zur Effizienzoptimierung** bezogen auf Neubauten und deren technische Ausstattung • **The Consumer Goods Forum Board Resolution on Deforestation** (http://www.mycgforum.com/_files/Board_Resolutions_on_Deforestation_and_Refrigeration.pdf)	• Erstellung einer Klimabilanz • Implementierung der Fisch-Einkaufspolitik • Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen • Initiierung von Logistik-Projekten • Gremienarbeit (nachhaltiger Konsum, Meeresschutz, etc.) • Freiwillige Rücknahme von Elektroaltgeräten bei Media Saturn	• Der Energiebedarf in kWh je m^2 der METRO GROUP konnte von 2009 auf 2010 um 1,45 % gesenkt werden, mehr ... Link: http://www.metrogroup.de/internet/site/sustainability2010/node/189833/Lde/index.html#anker190569 • Der Anteil der CO_2 Emissionen der METRO GROUP in kg CO_2 je m^2 Verkaufsfläche konnte von 2009 auf 2010 um 2,98 % gesenkt werden, mehr ... Link: http://www.metrogroup.de/internet/site/sustainability2010/node/189833/Lde/index.html#anker190569 • Der Anteil ökologisch optimierten Papiers konnte für die METRO GROUP von 2009 auf 2010 um 8 % gesteigert werden, mehr ... Link: http://www.metrogroup.de/internet/site/sustainability2010/node/189833/Lde/index.html#anker190569 • Das Abfallaufkommen in kg je m^2 konnte für die METRO GROUP von 2009 auf 2010 um 6,49 % verringert werden, mehr ... Link: http://www.metrogroup.de/internet/site/sustainability2010/node/189833/Lde/index.html#anker190569 • Auszeichnung der METRO GROUP Logistics mit dem BME Innovationspreis 2011 für ihr ganzheitliches Supply Chain-Management Konzept (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/10837/Lde/index.html)	☑
PRINZIP 9: Verbreitung umweltfreundlicher Technologien	• **The Consumer Goods Forum Board Resolution on Sustainable Refrigeration** (http://www.mycgforum.com/_files/Board_Resolutions_on_Deforestation_and_Refrigeration.pdf)	• Pilotprojekte zu CO_2-Kälteanlagen • Lagerstandorte mit Ammonik-Kälteanlagen	• Die Nachfüllrate an Kältemitteln konnte für die METRO GROUP von 2009 auf 2010 um 5,56 % gesenkt werden. Kältemittel müssen nachgefüllt werden aufgrund von Emissionen durch Undichtigkeiten (Leckagen), Emissionen bei Störfällen wie beispielsweise Rohrbrüchen oder im Rahmen von Austauschprozessen, mehr ... Link: http://www.metrogroup.de/internet/site/sustainability2010/node/189833/Lde/index.html#anker190569 • Verkauf von Geräten der Energie-Effizienzklasse A+ durch Media Saturn	☑

METRO GROUP
ZUM HANDELN GESCHAFFEN.

PRINZIP	VERPFLICHTUNGEN UND MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN 2011	LEISTUNGEN 2011	
Korruptionsbekämpfung				
PRINZIP 10: Maßnahmen gegen Korruption	• **METRO GROUP Geschäftsgrundsätze** (http://www.metrogroup.de/internet/site/metrogroup/node/13933/Lde/index.html) • **OECD-Leitsätze** für multinationale Unternehmen verankert in verschiedensten Unternehmensleitlinien (http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/M-O/oecd-leitsaetze-2011-de,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)	• Konzernweite Einführung der METRO GROUP Anti-Korruptionsrichtlinien zum Umgang mit Amtspersonen / Behörden und zum Umgang mit Geschäftspartnern • Durchführung verpflichtender Präsenzschulungen (bis zu 2.5 Stunden) für die relevanten Adressaten der Richtlinie • Sicherstellung der notwendigen begleitenden „Tone from the Top" Kommunikation des Vorstands der METRO AG	• Bis Ende Oktober 2011 wurden in Präsenzschulungen konzernweit über 4.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Hierarchien face-to-face 2,5 Stunden zu den Antikorruptionsrichtlinien trainiert. (Dies entspricht 57 % der gesamten Zielgruppe.) • Bereits in mehr als 50 % der internationalen Konzerngesellschaften wurde ein sog. elektronisches Hospitality Log eingeführt zur transparenten Dokumentation von Einladungen, die Geschäftspartner gegenüber Mitarbeitern der METRO GROUP aussprechen und von diesen angenommen werden. • Verwendung klarer „Tone from the Top"-Botschaften aller Mitglieder des Vorstands der METRO AG zur Korruptionsprävention im konzernweiten Intranet, dem konzernweit unter allen Führungskräften verteilten Compliance Newsletter und in Mitarbeiterschulungen.	☑