Comunicación de Progreso

2010

THE GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

GRUPO DE INVERSIONES
suramericana

Comprometidos con el futuro

Las empresas tienen la capacidad de incidir en el entorno y de movilizar a sus grupos de interés hacia causas que privilegien el bien común, de allí que en Grupo de Inversiones Suramericana actuar con transparencia, respeto, responsabilidad y equidad es la base de su filosofía corporativa, una carta de navegación que cobra vida en las relaciones que establece, y construye la confianza requerida para permanecer en el largo plazo.

En los análisis de la sostenibilidad empresarial, cada día se hace más necesario incluir aquellos aspectos que hacen referencia a la dignidad humana, el cuidado de los recursos naturales y el comportamiento ético, que marcan hoy un camino ineludible a la hora de invertir. En este contexto, sumar voluntades alrededor de compromisos públicos como el Pacto Global, cobra sentido y genera conciencia alrededor de asuntos que se constituyen en retos para la sociedad en su conjunto si queremos sentar las bases para un futuro viable para todos.

La adhesión al Pacto Global en 2009 ha generado para Grupo de Inversiones Suramericana un ejercicio de reflexión sobre los principios que promueve esta iniciativa en temas tan relevantes como los Derechos Humanos, los Estándares Laborales, el Medio Ambiente y la Transparencia en nuestra gestión empresarial.

El primer ejercicio se enfocó en comprender cómo lo que hacemos impacta de manera importante el cumplimiento de estos principios, para luego identificar las prácticas e indicadores que presenta anualmente nuestra Compañía.

Presentamos esta Comunicación de Progreso, como resultado de esa reflexión, con el compromiso de seguir avanzando en prácticas que consoliden entornos más productivos en condiciones que favorezcan el desarrollo sostenible.

David Bojanini García
Presidente

Nosotros

Somos una compañía holding, listada en la Bolsa de Valores de Colombia e inscrita en el programa ADRs – Nivel I en Estados Unidos. Cuenta con un portafolio de inversiones agrupado en dos grandes segmentos: el primero, denominado Inversiones Estratégicas, que integra los sectores de servicios financieros, seguros y seguridad social, así como los de servicios complementarios. El segundo segmento, denominado Inversiones de Portafolio, agrupa fundamentalmente los sectores de alimentos, cementos y energía.

Inversiones Estratégicas

SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS, SEGURIDAD SOCIAL Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Socio Estratégico

Munich Re

18.9%

%

Incluye participaciones de: Grupo de Inversiones, Grupo de Inversiones Suramericana Panamá, Inversiones y Construcciones Estratégicas y Suramericana y subsidiarias.

81.1%

suramericana

Holding de Seguros y Seguridad Social

29.0% | **44.8%** ordinarias

Grupo Bancolombia

Banca Universal

48.2%

Pensiones y Cesantías PROTECCIÓN Es Compromiso

Administradora de Fondos de Pensión

77.5%

ENLACE OPERATIVO

BPO

Inversiones de Portafolio

ARGOS

Grupo nutresa

sodexo

TIPIEL S.A.

Confecciones Colombia

hábitat

PROMOTORA

enka

Junta Directiva 2010

José Alberto Vélez Cadavid, Presidente
Jorge Mario Velásquez Jaramillo
Hernando Yepes Arcila (Independiente)
Carlos Enrique Piedrahita
Juan Guillermo Londoño Posada
Armando Montenegro Trujillo (Independiente)
Hernando José Gómez (Presentó la renuncia en agosto de 2010)

Directivos

David Bojanini García
Presidente
Andrés Bernal Correa
Vicepresidente Financiero y de Inversiones
Fernando Ojalvo Prieto
Vicepresidente Administrativo y Secretario General
Mario Gildardo López
Vicepresidente de Contraloría

Visión

Al finalizar el año 2017, triplicar el patrimonio registrado al cierre de 2007, respaldado en un portafolio de inversiones internacional, constituido por empresas líderes e innovadoras, que desarrollan nuevos mercados para llegar a los diferentes segmentos poblacionales y que comparten una filosofía empresarial, fundamentada en el compromiso con el desarrollo sostenible.

En contexto

BVC:
GRUPOSURA
ADR Nivel 1:
GIVSY

- Acción inscrita en la Bolsa de valores de Colombia desde 1945
- Inscrita desde 2008 en el programa ADR Nivel 1, en el mercado de valores de Estados Unidos.
- Sólida posición financiera: entre el 2000 y el 2010 los activos se han incrementado 28 veces. Los activos de la compañía alcanzaron la suma de $18.17 billones (+23.6% respecto a 2009)
- El crecimiento anual promedio ponderado en los últimos diez años ha sido del 36%.
- GRUPOSURA es una de las cinco acciones de mayor participación en la Bolsa de Valores de Colombia, y conserva un lugar protagónico dentro de los índices IGBC, COLCAP y COL20.
- En 2010 ingresaron como accionistas de GRUPOSURA 59 fondos internacionales para un total de 147.
- Utilidad neta: $696,266 millones (+56.1% con relación a 2009)
- Ingresos operacionales: $800,318 millones ($567,060 millones corresponden a la participación de utilidades). El crecimiento es del 70% respecto al año anterior.
- Reconocida por innovar en el mercado financiero en Colombia, con productos como la emisión de bonos a 40 años.
- Cuatro de las compañías de su portafolio hacen parte de las 12 empresas con mayor reputación en Colombia, según la encuesta Merco.

Reconocimientos 2010

Puesto 11 en la Encuesta Merco de Reputación

Participación en el **Consejo Directivo de la Red Local del Pacto Global** en Colombia

Premio a la Transparencia Corporativa otorgado por la Alcaldía Medellín

Reconocimiento de la Alcaldía de Medellín por el **compromiso con la estrategia Colegios de Calidad.**

Estrategias y factores de éxito en la gestión de los negocios

Focalización de las inversiones y simplificación de la estructura accionaria.
Desarrollo de mercados: crecimiento y expansión a nuevas líneas de negocio, segmentos de población y mercados internacionales.
Liderazgo en los mercados locales.
Generación de recursos por parte de cada negocio, para financiar su propio crecimiento.
Promoción de la investigación y el desarrollo como bases de la innovación.
Gestión integral del talento humano: condiciones laborales óptimas, cultura organizacional sólida y promoción, formación y desarrollo de talentos.
Estrategias multicanal y multiproducto en los diferentes negocios.
Compromiso con el desarrollo sostenible.
Gobierno Corporativo: Comités de Junta, Miembros Independientes en la Junta Directiva y Códigos de Ética.

Criterios de Inversión

En cumplimiento de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, en 2010 incluimos en nuestros Criterios de Inversión además de los temas económicos, el desempeño social, ambiental y de gobierno corporativo.

Para la toma de decisiones se incluye el análisis de los siguientes aspectos:

- **Estabilidad política, social y macroeconómica del entorno**
- **Potencial de crecimiento**
- **Liderazgo en sus mercados**
- **Control accionario**
- **Desempeño económico, ambiental y social**
- **Gobierno Corporativo**
- **Reputación Corporativa**

Responsabilidad y Ciudadanía Corporativa

Desde su creación, Grupo de Inversiones Suramericana ha mantenido un firme compromiso con el desarrollo sostenible, el cual hace parte del direccionamiento estratégico que orienta su gestión empresarial.

En este sentido, ha adoptado un Modelo de Responsabilidad y Ciudadanía Corporativa, que incluye tres ejes centrales de actuación:

Ejes de actuación

Gestión de los negocios	Proyectos de desarrollo social	Participación en dinámicas públicas
Prácticas empresariales con los grupos de interés	Aportes institucionales Voluntariado	Construcción de políticas públicas, generación de opinión e incidencia en la dinámica del país.

Sostenibilidad: económica – social - ambiental

Entendemos que la responsabilidad es un principio de actuación que nos permite ejercer una ciudadanía corporativa y trabajar en pro de la sostenibilidad.

La primera línea de acción tiene que ver con la incorporación de lineamientos de gestión empresarial que deriven en buenas prácticas de cara al desarrollo del negocio día a día. Se trata de verificar que en las relaciones que desarrollamos con nuestros distintos grupos de interés, los criterios de gestión y de decisión que apliquemos permitan que se vayan construyendo entornos donde los beneficios del negocio sean para todos.

La segunda línea de acción se desarrolla mediante la participación en proyectos sociales que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de poblaciones vulnerables. Aquí se centra parte fundamental del trabajo de la Fundación Suramericana, a través de la cual se canalizan aportes institucionales y el voluntariado corporativo.

El tercer componente de nuestro modelo de Responsabilidad y Ciudadanía Corporativa, tiene que ver con la participación en dinámicas públicas para fortalecer la institucionalidad y la confianza. En esta línea de acción revisamos nuestro papel como líderes de opinión y nuestra participación en los grandes temas que construyen país.

Enfoque de relacionamiento

Los ejes de gestión que orientan la comunicación en nuestras relaciones:

- Entregar más y mejor información sobre lo que somos y hacemos
- Construir conocimiento y fortalecer los procesos de formación, de doble vía, partiendo de las buenas prácticas.
- Generar espacios de diálogo que permitan retroalimentar la gestión de la Compañía y de los grupos de interés, en la perspectiva del mejoramiento continuo.
- Posicionar la Compañía, a partir de la presencia institucional en momentos y escenarios clave.

MARCO DE ACTUACIÓN	ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN
-Responsabilidad y Ciudadanía Corporativa -La construcción de conocimiento -La institucionalidad -La legalidad -El privilegio del interés común -El mejoramiento continuo	-Abierta -De doble vía -Dinámica -Confiable -Participativa -Coherente -Consistente

Construyendo cultura

Entendemos la Responsabilidad Corporativa como un criterio de actuación, un compromiso ético que asumimos integralmente en la manera de hacer empresa, los aportes a proyectos de desarrollo social y la participación en dinámicas públicas.

El llamado es a ejercer una ciudadanía corporativa que nos lleve a superar los intereses particulares para construir el bien común.

David Bojanini García
Presidente

El Presidente de la Compañía participó en 12 conferencias promoviendo la gestión responsable y el compromiso del sector empresarial con la sostenibilidad.

Acciones con valor

Derechos Humanos

Estándares Laborales

Medio Ambiente

Anticorrupción

Derechos Humanos

La dignidad del ser humano, el valor de nuestras relaciones.

Para superar los problemas de supervivencia que aquejan a la humanidad, todos los sectores sociales tenemos la responsabilidad de garantizar los Derechos Humanos como un principio de cohesión social en el largo plazo.

El disfrute de los derechos de unos a expensas de la vulneración de otros, pone en riesgo la sostenibilidad de la humanidad. La comprensión de esta condición, nos permitirá encaminar los esfuerzos y recursos hacia los asuntos que promueven la dignidad del ser humano.

Construimos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, aliados integrales de nuestra cadena de valor

205 proveedores

57 Personas naturales

148 Personas jurídicas

$7,932 millones compras y contrataciones

No se han presentado denuncias, investigaciones, sentencias o multas relacionadas con violación a los Derechos Humanos.

Principio 1:

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

Principio 2:

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Participamos activamente en proyectos de desarrollo social

Grupo de Inversiones Suramericana canaliza sus aportes a proyectos de desarrollo social a través de la Fundación Suramericana, entidad creada en 1971 con el fin de estimular las capacidades y talentos de las personas, promover el fortalecimiento comunitario, la autogestión y la sostenibilidad.

Inversión social 2010

$9,355 millones

GRUPOSURA aportó

$3,500 millones

Líneas de inversión

Educación
Generación de ingresos
Cultura
Fortalecimiento institucional
Asistencia social

Participamos en instituciones que orientan opiniones y decisiones clave para el país, entre ellas:

-Fundación Empresarios por la Educación
-Consejo Privado de Competitividad
-Asociación Nacional de Industriales – ANDI
-Centro de pensamiento social
-Corporación Excelencia en la Justicia
-Transparencia por Colombia
-Comité Universidad – Empresa – Estado
-Red del Pacto Global en Colombia
-Así mismo, se participa en iniciativas que promueven el desarrollo social, mediante alianzas público-privadas, alrededor de temas de interés nacional

Voluntariado Corporativo

1,347 voluntarios de Grupo de Inversiones Suramericana y su filial Suramericana

29 jornadas de voluntariado

10,927 horas invertidas en jornadas de trabajo comunitario, **120** realizadas por empleados de GRUPOSURA

40% de empleados de GRUPOSURA participan en actividades de voluntariado

Félix y Susana

Comprometidos con el desarrollo social nace el proyecto educativo para la salud sexual y la sana convivencia Félix y Susana dirigido a niños y niñas entre los 4 y los 10 años. El proyecto es liderado por la Fundación Suramericana y cuenta con el apoyo técnico de la EPS Sura. Consiste en diez materiales educativos que apoyan la labor de los docentes, permitiendo abordar estos temas desde las diferentes asignaturas del currículo.

Proyecto educativo para la salud sexual y la sana convivencia

Este proyecto se fundamenta en la promoción y respeto de los Derechos Humanos a partir de la institución educativa como agente protector de los derechos y dinamizador de la formación integral del ser humano.

Resultados 2010

Resultados 2010

2,600 niños y niñas

4 ciclos formativos para docentes

105 docentes formados

41 instituciones educativas: Barranquilla 10, Bogotá 15, Antioquia 16

Reto

-Incorporar explícitamente en nuestra gestión el compromiso con la promoción y respeto por los Derechos Humanos.
-Consolidar nuestra participación en estrategias que contribuyan al respeto y apropiación de los Derechos Humanos, como garantes de la dignidad humana.

Estándares Laborales

El bienestar, el valor de la vida

La empresa es un escenario para el desarrollo de las capacidades del ser humano, es en sí misma un espacio de aprendizaje y de socialización permanente. Brindar las garantías para que se protejan los derechos de los empleados es una condición fundamental en el ejercicio empresarial, las personas son el tangible más importante de una organización,
son ellas las que dan vida a los compromisos frente a cada grupo de interés.

Ambientes de trabajo, condiciones de contratación y remuneración, la formación profesional y personal, y programas que promuevan la salud son sólo algunos de los aspectos que potencian al ser humano en su integralidad, generando un impacto social determinante para el desarrollo sostenible.

Promover que en las empresas y sus cadenas de valor se adopten estándares laborales que dignifiquen el ser humano, es aportar al bienestar social.

Principio 3:

Las Empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio 4:

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5:

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Principio 6:

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Proceso de selección y contratación

29 empleados
61% mujeres y **39%** hombres
Promedio de edad: **39 años**

41.32%
de mujeres en cargos directivos

- No se presentaron incidentes de discriminación
- No se presentó rotación de empleados en 2010

Promedio de antigüedad

Años	%
Menos de 1	11%
1-5	36%
6-10	14%
11-15	4%
16-20	18%
Más de 21	17%
	100%

Esquemas de remuneración y compensación

El salario más bajo de la Compañía está 4.1 veces por encima del salario mínimo mensual legal vigente en 2010 para Colombia.

$4,949
millones en salarios

Se realiza evaluación por desempeño para el 100% de los empleados de la Compañía, y se compensa de acuerdo con los resultados individuales y generales de la Compañía.

$1,8
millones
invertidos en temas de salud y bienestar

Salud y bienestar

En el 2010 se contó con un Vigía para la Salud Ocupacional

50% de los empleados participó en actividades de bienestar.
Conferencias, orientaciones sicológicas, masajes, talleres de pintura ballet, culinaria, deportes, entre otros

Se realizaron actividades de intervención y formación dentro de las cuales se encuentran evaluaciones de puestos de trabajo, formación en higiene postural y pausas activas, capacitación a los comités internos de emergencias y a las brigadas de emergencia entre otros.

No se presentaron accidentes laborales

Índices de ausentismo:

Tasa: **40.74%**
Frecuencua: **4.9**
Severidad: **20.94**
Proporción: **0.08**

Ausentismo

Las causas de ausentismo más relevantes fueron: traumatismos, enfermedades del sistema respiratorio, infecciosas y parasitarias.
Personas: 10
Casos de ausentismo: 11
Días de ausencia: 47

La Compañía realiza campañas de salud y prevención de enfermedades para promover estilos de vida saludable y autocuidado.

Préstamos a empleados

$75.5 millones para préstamo de vehículo

$72 millones para préstamo de vivienda

Cultura del ahorro

86% empleados están vinculados el Fondo Mutuo de Inversiones Suramericana.
$111.2 millones aportados a Fondosura, de los cuales la Compañía invirtió $12.9 millones.

57.7% empleados vinculados a Coopemsura —Cooperativa de Empleados de Suramericana y Filiales—.

Formación a empleados

$81 millones invertidos
892 horas
22 personas formadas en cursos de actualización profesional y en liderazgo y trabajo en equipo.

Satisfacción laboral

Medición realizada con la herramienta de satisfacción laboral de ARP SURA, filial de Suramericana S.A.

- **VARIABLES:**
  -Autoestima: 92.84
  -Autoeficacia: 37.54
  -Neuroticismo: 94.74

- **SATISFACCIÓN LABORAL: 89.68**
  -Exigencia de Trabajo: 94.31
  -Liderazgo del Jefe: 90.29
  -Ambiente de Trabajo: 92.48
  -Retribución: 66.84
  -Vida social del trabajo: 98.69
  -Satisfacción con la vida: 96.84

- **REACCIONES LABORALES: 42.4**
  -Ausentismo: 47.95
  -Quejas: 39.48
  -Tensiones por el trabajo: 41.4

Medición sobre 100 puntos

Libertad de asociación y negociación

Grupo de Inversiones Suramericana respeta los convenios y tratados internacionales además de la legislación nacional en todos los temas relacionados con los derechos laborales de quienes prestan los servicios a la Compañía.

No tiene sindicato, se respeta el derecho a la participación sindical y se cuenta con mecanismos de diálogo que permiten expresar ante todos los niveles la opinión frente al desarrollo de la organización.

Reto

Continuar fortaleciendo los aspectos esenciales para el desarrollo del talento humano, en especial aquellos que favorezcan su crecimiento laboral, a partir del conocimiento y la investigación, y el equilibrio de su vida laboral y familiar.

Medio Ambiente

Cuidar los recursos, el valor del futuro

Todos nos encontramos en un lugar común: la Tierra, fuente de los recursos para la subsistencia, la generación de conocimiento y nuevas fuentes trabajo, no hay actividad económica que no afecté de manera directa o indirecta el medio ambiente, todas se nutren de la naturaleza, todos los seres coexistimos y tenemos impacto en el planeta.

¿Cómo pensarnos en el futuro sin contemplar las condiciones de este lugar? El medio ambiente es hoy un aspecto ineludible, visto como oportunidad o como riesgo, está presente en la perspectiva de largo plazo que se planteen las empresas y la sociedad.

Transformar hábitos y maneras de pensar la actividad empresarial en materia ambiental es decisivo si queremos estar vigentes con las próximas generaciones.

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente

Consumo promedio de energía por empleado, por mes:

195.45 kWh

Consumo promedio de agua por empleado por mes:

0.36 m^3

Principio 7:

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8:

Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Grupo de Inversiones Suramericana y su filial Suramericana, han iniciado acciones encaminadas a la reducción de consumo energético y del impacto ambiental, entre ellas:

-Diagnóstico en las sedes principales para plantear planes de mejoramiento en el uso eficiente de los servicios de agua, energía, teléfono y la disposición de los residuos.
-Formación en la separación de papel en el puesto de trabajo.
-Formación para el personal responsable del aseo en la disposición de residuos.
-Marcación de espacios con mensajes alusivos al consumo responsable
-Implementación de tecnologías amigables con el medio ambiente

Reto

- Promover el compromiso con el medio ambiente en las empresas que hacen parte de las inversiones estratégicas.
- Participar en iniciativas públicas y privadas que contribuyan a la conservación de los recursos naturales.

Anticorrupción

El bien común es común a todos. La transparencia, un valor presente

Las prácticas corruptas han perpetuado condiciones de inequidad, limitado el desarrollo social y económico, provocado ambientes de incertidumbre en las inversiones, y una apatía ciudadana que se traduce en poca institucionalidad.

La corrupción es un límite a la sostenibilidad. La empresa como ciudadana corporativa, tiene el deber y el derecho de velar por el uso adecuado de los aportes que se tributan al Estado, de participar activamente en las dinámicas públicas que favorezcan la transparencia y el respeto a la legislación, así mismo tiene el deber de adoptar prácticas que prevengan actos de corrupción.

Desarrollamos una gestión transparente, eficiente y efectiva generando confianza en el manejo de las inversiones

$13,218
millones
de aportes al Estado

No se presentaron requerimientos ante los entes regulatorios.

Principio 10:

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Gobierno Corporativo

Cimentamos la gestión en sólidos principios éticos y en un sistema de valores institucionales que se ven expresados en nuestras relaciones con los grupos de interés.

El desarrollo de un esquema de Gobierno Corporativo, fundamentado en la ética, nos permite tener:

- Marco de actuación
- Asigna responsabilidades a los órganos de dirección
- Reconoce las relaciones con los grupos de interés
- Mejor uso de los recursos, mayor transparencia administrativa y contable
- Equilibrio entre intereses que pueden ser contrapuestos

En el marco de nuestra gestión, además del Código de Buen Gobierno, Grupo de Inversiones Suramericana cuenta con:

Código de Ética: Recoge los principios de, Responsabilidad, Transparencia, Respeto y Equidad.
Comité de Ética: Vela por la aplicación de las normas de buen gobierno y el fortalecimiento de estándares de conducta.
Línea Ética: Medio para reportar posibles irregularidades en la observancia de los principios corporativos

Desde 2007 nos adherimos al Código País, encuesta en la que se divulgan las medidas tomadas en temas de Buen Gobierno.
Ver informes de Gobierno Corporativo y Encuestas Código país en **http://www.gruposuramericana.com/Paginas/Relacion/GobiernoCorporativoDocumentos.aspx**

Se destaca

-En diciembre de 2010 se aumentó de dos a tres, el número de miembros independientes en la Junta Directiva.
-En cada transacción se verifica el origen de fondos, con el fin de prevenir el lavado de activos y financiación del terrorismo
-La Junta Directiva no tuvo conocimiento de ningún caso de conflicto de interés en transacciones o cuestiones que pudieran afectar la sociedad

Sistema de Control Interno

Se incorporaron en los procesos de la Compañía los elementos del Sistema de Control Interno establecidos en el modelo COSO para el logro de los objetivos empresariales. Se ha iniciado la identificación, calificación, valoración y priorización de los principales riesgos y amenazas, y se han implementado controles para la adecuada gestión de las operaciones y la mitigación de los riesgos asociados.

Propiedad intelectual y derechos de autor

Las marcas de la Compañía se encuentran registradas ante las autoridades competentes. GRUPOSURA cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, el uso de productos

La Junta Directiva

se compone de siete miembros que tienen el carácter de principales, tres de ellos independientes, lo que supera el número exigido por ley. En 2010 se reunió de manera presencial en 12 ocasiones.

Comités de Junta:

a.Comité de Auditoría y Finanzas: cuenta con tres directores independientes con reuniones trimestrales

b.Comité de Asuntos de Junta e Inversiones: conformado por el Presidente de la Junta Directiva y el Secretario General, debe reunirse dos veces al año.

c.Comité del Talento Humano y Compensación: está conformado por tres directores, uno de ellos el Presidente de la Junta Directiva.

Control de la sociedad

Revisoría Fiscal
Comité de Auditoría y Finanzas
Vicepresidencia de Contraloría y Riesgos

Gestión de la relación con inversionistas

Toda la información significativa de la Compañía es entregada al mercado a través del mecanismo de información relevante de la Superintendencia Financiera de Colombia y publicada simultáneamente en la página de web de Grupo de Inversiones Suramericana - www.gruposura.com.co garantizando de esta manera que la información sea conocida oportunamente por todos los inversionistas, las autoridades y el mercado. Así mismo, en virtud de estar en el programa de ADRs Nivel I en los Estados Unidos, esta misma información relevante es transmitida a este mercado.

-Se realizaron cuatro conferencias telefónicas al mercado con la participación de analistas financieros nacionales e internacionales que hacen seguimiento al comportamiento de la acción.
-Se realizó la asamblea Anual de accionistas.

Participación accionaria

Patrimonio accionistas
$17.6 billones,
+22.5% crecimiento
$37,441 por acción

Accionistas 2010
7,651
85% personas naturales
A diciembre de 2009 eran **8,147**

$125 mil millones
pagados
en dividendos

A diciembre de 2010 se encontraban dividendos pendientes de pago por valor de $1,108 millones que pertenecen a 704 accionistas. Frente a este tema se han hecho publicaciones en prensa recordando el proceso de fusión Corfinversiones – Surainversiones, cruce de base de datos para ubicación y contacto de los accionistas, y campañas mediante las cajas de pago de nuestra filial Suramericana.

En contacto

-www.gruposura.com.co
-Línea de atención al inversionista: 018000 521555
-Oficina de relación con inversionistas
-Línea Ética: 018000 517385 o líneaetica@sura.com.co
-Oficina de accionistas
-Informes trimestrales

Reto

Sumar esfuerzos con los diferentes sectores sociales que promuevan la cultura de la transparencia, en los ámbitos público y privado.

Alcance del Informe

Período cubierto por el Informe

Presentamos la Comunicación de Progreso de Grupo de Inversiones Suramericana para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010.

Inicialmente se presentó un informe con corte a junio 30 de 2010, y en aras de homologar la información a los resultados de año fiscal que presenta la Compañía, se presentan las cifras consolidadas de 2010.

Punto de contacto

La sede de GRUPOSURA se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín, Colombia. Cualquier inquietud, consulta o solicitud de información sobre este informe, debe ser enviada a la Gerencia de Responsabilidad y Ciudadanía Corporativa al correo lvelasquezv@sura.com.co o a los teléfonos (574) 4355753 ó (574) 4355150. La correspondencia puede ser enviada a la calle 49 B 63-21 Edificio Camacol, oficina 1201 en la ciudad de Medellín, Colombia.

Límites al alcance del informe

La información presentada corresponde a la de la holding Grupo de Inversiones Suramericana, no incluye la de las empresas que hacen parte de su portafolio de inversiones.

Este informe no cuenta con verificación externa.

Un Pacto de todos, para todos

THE GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

GRUPO DE INVERSIONES
suramericana