

Royal Business & Associados

Annual Report



Comunicação de Progresso COP 2011



Royal Business & Associados

**Communication on Progress
COP 2011**

Detalhes da Comunicação de Progresso



Empresa Signatária:

País:

Setor:

Atividade:

Período de Relatório:

Contato & Responsável:

Data de envio:

Endereço on line:

Royal Business & Associados

Brasil

Negócios, Projetos, Consultoria, Bens de Capitais e Mídia

Comunicação social, Consultoria, Prestação de Serviços e Gestão Empresarial

2010 - 2011

Clayton Fernandes

dezembro de 2011

www.royalbusinessconsult.com.br





Mensagem

Em 2010 o processo de divulgação de práticas corporativas sustentáveis da Royal Business & Associados foi embasado mais uma vez nos princípios do Pacto Global das Nações Unidas, como ferramenta de referência para a divulgação de atividades e procedência de ações e motivação de inclusão do tema mídia e sustentabilidade junto aos parceiros de negócios e clientes da corporação empresarial.

Para exemplificar a adoção das estratégias de sustentabilidade citadas, convém destacar o uso de planejamento de cenários para a definição de riscos e oportunidades; a colocação de metas para liderar por meio de exemplos; a medição dos dados ambientais e sua relação com a produtividade dentro do negócio mídia impressa e televisiva; o estímulo ao engajamento dos funcionários e da cadeia produtiva; a aplicação das lições aprendidas com os princípios do Pacto Global internamente em produtos e serviços externos; a exploração dos “efeitos colaterais” da sustentabilidade; e o uso de benchmarks e reporte contínuo do progresso de nossas ações.

A Royal Business & Associados tem como expertise todo um *know how* de produção de mídia e consultoria especializada de responsabilidade social empresarial e está apta a inter-relacionar e divulgar análises de referências com aplicação dos princípios do Pacto Global, mantendo um link e logo ativos na sua home-page com diretrizes e relatórios de responsabilidades sustentáveis vinculados ao Pacto Global, além de divulgar o mesmo em seus veículos de comunicação, como na Rádio Nova Mensagem (desde 2008 até a data presente), na Revista Sintonia Universitária (de 2009 até setembro de 2011) e no Canal de TV Planeta 10 (a partir de setembro de 2011) e, entre seus projetos de Educação para a Sustentabilidade (Planeta 10 *Kids*), parceiros, consultores e empresas coligadas.

Nossos associados (Nova Mensagem, BBT Energia e Planeta 10) registram via Royal Business & Associados o comprometimento aos Princípios do Pacto Global. Como responsável pela empresa de consultoria de comunicação, projetos e negócios reporto nossas ações institucionais de responsabilidade socioambiental endossando o Pacto Global com a mensuração de dados e iniciativas de sustentabilidade, através de ações de mídia e comunicação social que permeiam capilaridades de resultados para cada projeto da empresa.



Royal Business & Associados

Clayton Fernandes

Royal Business & Associados



Histórico da empresa

A Royal Business & Associados é uma empresa de consultoria especializada em identificação, avaliação, projeto, legislação, gerenciamento e implantação de negócios.

A Royal Business & Associados está vinculada aos setores de energia, infra-estrutura, projetos, saúde, gestão ambiental, bens de capitais, fundos de investimentos, direito, engenharia e comunicação.

Constituída sob a razão social Royal Business & Associados Consult, como holding tem desenvolvido suas atividades empresariais, devido ao emprego do alto nível de capacidade técnica e gerencial, exercida por especialistas integrados no processo de suas coligadas, como a Radio Nova Mensagem, a Hydro Geradores, o Sistema Mix Ideias de Comunicação, a BBT Energia, Enterprise Brasil e Planeta 10.

Com uma política ética de gestão empresarial diferenciada, a Royal Business & Associados apresenta uma visão e missão baseada no contexto social brasileiro do século XXI. Além de promover novos projetos e negócios, a Royal Business visa também incentivar a cidadania, preservar o meio ambiente e apoiar o desenvolvimento de tecnologias novas, contribuindo assim para a nova era do cenário de consultoria no Brasil e no mundo. Signatária dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas, desde outubro de 2007.

Como empresa de ação consultiva, a Royal Business & Associados tem como diferencial, a sua política de atuação, realizar projetos e negócios sustentáveis com ênfase no cliente final, além de apoiar ações sociais. Para tanto, se preocupa com a prevenção contra agentes de degradação ao ecossistema brasileiro, praticando atividades de conservação ambiental e desenvolvendo negócios com responsabilidade social, através de seu braço de novos negócios denominado Inteligência Social, além representar exclusivamente empresas e clientes detentores de tecnologias inovadoras em prol de geração de energia renovável e comunicação social.

No setor de planejamento e realização de inventários para os setores de infra-estrutura, vem desenvolvendo um plano diretor de ação diferenciado para empreendimentos hidrelétricos e ecoturismo auto-sustentável e Programa de Televisão com foco em Práticas Corporativas de Sustentabilidade (Planeta 10).

A Royal Business em seu braço de comunicação apóia ações de educação, direitos humanos, conservação ambiental e a valorização do patrimônio natural e cultural, instrumento indispensável para a formação da cidadania mundial. Especificamente realiza o Planeta 10 Kids - Programa de TV de Educação para a Sustentabilidade, aplicado às crianças de Escolas Públicas do Brasil.



Stakeholders & Comunicação

A Royal Business & Associados pratica a comunicação social entre os stakeholders com a gestão de responsabilidade social baseada em seu código de ética interno e em suas atividades inerentes as empresas coligadas e correspondentes públicos.

Os stakeholders se relacionam de forma direta com a Royal Business & Associados, o que proporciona a empresa constante interação e acesso ao público alvo.

O relacionamento é efetivado através de diversos meios, ao qual sempre é visado o melhor atendimento as empresas coligadas e as suas necessidades individuais e de seus clientes. O diálogo permanente é a ferramenta ideal para resolução de problemas comunicacionais.

Os stakeholders da holding são os associados, consultores, clientes, mídia, fornecedores, comunidades, governos, universidades e agências reguladoras.

A empresa registra no seu web site os dez princípios do Pacto Global, além de publicar e divulgar em suas revistas, emissoras de Rádios, TV, Portal de Internet Planeta 10 e Blogs, informações, pautas e programas dedicados a comunicação sobre os Objetivos do Milênio e Pacto Global, com todos os públicos de relacionamento da Royal Business & Associados.

Todos os colaboradores, leitores, ouvintes, clientes, associados e afins tem acesso as políticas de gestão da empresa e práticas de responsabilidade socioambiental através de home-page da Royal Business & Associados e www.royalbusinessconsult.com.br, e dos Blogs Contexto Pacto Global - <http://contextopactoglobal.blogspot.com> . Organizing for America - Visual and Verb Política's blog - <http://mybarackobama.com/page/community/blog/ton> , Mix Ideias - <http://mixideias.blogspot.com>. Além da possibilidade de acompanhar artigos publicados pelo presidente da Royal Business & Associados em revistas e programas de TV como a Sintonia Universitária – www.sintoniauniversitaria.com.br ; e Planeta 10, O canal oficial de Sustentabilidade na TV - www.planeta10.com.br .

Os testemunhais, memorandos internos, malas diretas, e-mails corporativos direcionados aos colaboradores, clientes e parceiros, expressam a intenção da política de gestão empresarial e responsabilidade social da Royal Business & Associados para com o processo de comunicação social e atividades correlatas em prol da assinatura do Pacto Global.



A Royal Business & Associados & Pacto Global

Planeta 10 TV
Mix Ideias
Sintonia Universitária
Nova Mensagem
BBT Energia

No ano de 2007, a emissora Nova Mensagem aderiu ao Pacto Global, através do envio de carta ofício em nome do CEO Diretor de Conteúdo e Jornalismo da empresa de mídia, Clayton Fernandes, endereçado ao então Secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan. A carta foi registrada em 09 de outubro de 2007.

A confirmação de assinatura da Radio Nova Mensagem foi outorgada através de carta da ONU, em janeiro de 2008, confirmando a inserção da Empresa na lista de signatários do Pacto Global.

Em 2008, a empresa se engajou plenamente junto aos princípios do Pacto Global, gravando spots e vinhetas para o Fórum de Presidentes realizado pelo Instituto Ethos, além de informar os seus stakeholders sobre a adesão ao Pacto Global e incentivar seus colaboradores a se envolverem as práticas dos Objetivos do Milênio, através de comunicação interna e externa, via publicações específicas que mencionam o tema e adequação de sua Política

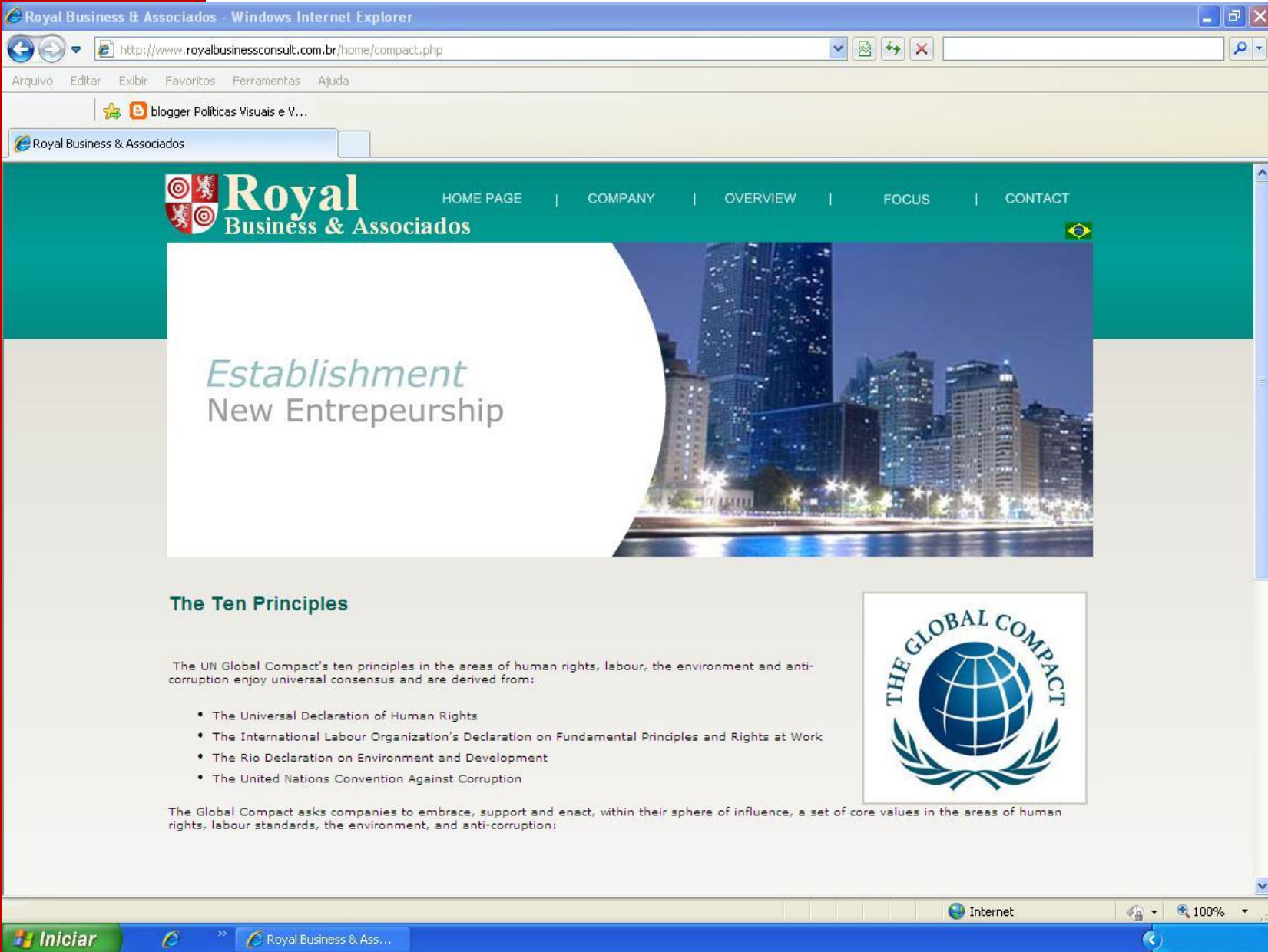
Na seqüência de páginas
ações da Royal Business
com o Pacto Global
COP / 2010-2011

Desde maio de 2009, todos os projetos vinculados ao Pacto Global da Radio Nova Mensagem, fazem parte da Royal Business & Associados. Tais ações são acompanhadas e direcionadas pelo Comitê de Responsabilidade Social da Royal Business, já que o seu presidente é o mesmo que assinou a carta de adesão junto a ONU em 2007, o senhor Clayton Fernandes.

O presente COP 2010 – Comunicação e Progresso da Royal Business & Associados representa e imprime todo o pensamento da Radio Nova Mensagem e de suas coligadas, através de holding empresarial. Todos os itens e ações da corporação Royal Business estão sob o comando do atual Diretor Executivo, Clayton Fernandes.

Apresentação do Pacto Global para clientes, associados, colaboradores e parceiros de projetos e negócios.

Royal Business – web site oficial da empresa





Oportunidades de negócios



Os dez Princípios Universais do Pacto Global

O Pacto Global advoga dez Princípios universais, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção:

Princípios de Direitos Humanos

1. Respeitar e proteger os direitos humanos;
2. Impedir violações de direitos humanos;

Princípios de Direitos do Trabalho

3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho;
4. Abolir o trabalho forçado;
5. Abolir o trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;

Princípios de Proteção Ambiental

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Promover a responsabilidade ambiental;
9. Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Princípio contra a Corrupção

10. Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina.

www.pactoglobal.org.br



Sintonia
Universitária
www.sintoniauniversitaria.com.br

SUSTENTABILIDADE
FLORESTAS AO SEU REDOR
TÃO LONGE, TÃO PERTO
DOS OLHOS

INTERCÂMBIO
NOVA ZELÂNDIA, UMA
VIAGEM DE AVENTURA
UM CONTRASTE
CULTURAL FASCINANTE

GERAÇÃO WEB 2.0
A "INTELIGÊNCIA
COLETIVA", UMA FORMA
DE VIDA INTERATIVA,
MUITO ALÉM DO
COMPUTADOR

Chris Flores

**Protetora da Natureza:
Embaixadora das Nações Unidas
do Ano Internacional das Florestas no Brasil**

ASPIR

cf

f t

i



Royal Business & Associados



Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da Revista Sintonia Universitária. É proibida a reprodução parcial ou integral do conteúdo dessa publicação sem prévia autorização da Editora Universidade GT.



Tiragem de 3 mil exemplares auditada pela ASPR Auditores Independentes www.aspr.com.br Certificado à disposição dos interessados.

Periodicidade: Bimestral

Distribuição: Gratuita

Jornalista Responsável: Clayton Fernandes
MTB: 29.764

Tiragem: 3.000 unidades.

Impressão: Gráfica São Sebastião (Grass)

Assessoria Empresarial:
Royal Business & Associados

www.royalbusinessconsult.com.br



© Copyright 2010 Editora Universidade GT Ltda.

Divulgação e Impressão: Logo Pacto Global na Revista Sintonia



Royal Business & Associados



Planeta 10 – O Canal Oficial de Sustentabilidade na TV - Parceiro de Divulgação Pacto Global



Royal Business & Associados



Home
Institucional
TV Sustentável
Planeta 10 Kids
Projetos Especiais
Sustentabilidade
Parceiros
Fale Conosco





Educação para Sustentabilidade

Videoaulas de educação socioambiental



Home
Notícias
Institucional
TV Sustentável
Planeta 10 Kids
Projetos Especiais
Sustentabilidade
Parceiros
Fale Conosco

Patrocinador Master



Patrocinador Premium



Apoio Institucional



Royal Business & Associados

TV Sustentável





Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
A Royal Business & Associados é uma empresa que apóia e respeita a proteção dos direitos humanos conforme proclamados na Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas, atuando junto acionistas, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e comunidade, valorizando assim o cidadão na construção de um mundo melhor.	Políticas empresariais e Código de ética	Obrigatoriedade aos associados em relação as Políticas e Código de Ética da empresa, declaração de conhecimento, concordância e adesão aos seus compromissos	Assinaturas de todos os associados em respeito aos códigos e compromissos de ética da empresa.
	Programa Direitos Humanos em Pauta	Produção de conteúdo informativo e motivacional em respeito aos Direitos Universais	Transmissão de conteúdo por veículo de comunicação via TV e Rádio <i>on line</i> e por Blog.
	Difusão do compromisso ético da empresa com o tema Direitos Humanos, através de seus veículos de comunicação (Revista, Rádio, Blogs e TV)	Presidência, Recursos Humanos e Diretoria de Comunicação	Transmissão de CONTEÚDO do compromisso ético por canais comunicação própria, com apoio de parceiros, associados, prestadores de serviços e colaboradores, que proporcionam o acesso à informação sobre cidadania e direitos humanos, junto a comunidade em geral.



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos Humanos

2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
A Royal Business & Associados se configura como um grupo de empresas comprometidas em evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos em todas as suas associadas, realizando várias ações que visam garantir o respeito aos direitos da criança e do adolescente, a conservação ambiental de projetos assistidos, o cumprimento de pleno pagamento por trabalho efetivado e práticas de responsabilidade socioambiental em prol da comunidade.	Código de ética e Plano de ação	Total cumprimento da Política Ética por associados, prestadores de serviços e colaboradores.	Todos os membros da Royal se comprometeram pela assinatura e o cumprimento das políticas instituídas por sua presidência, em concordância aos princípios do Pacto Global.
	Comunicação Social	Assessoria do Planeta 10 TV, Revista Sintonia Universitária e Manutenção do Blog executivo (Contexto Pacto Global), direcionados para apresentar as ações empresariais de responsabilidade social dos associados, dos parceiros e clientes. Além de buscar o alcance direto a comunidade. Responsáveis; presidência e diretorias de comunicação, recursos humanos e novos negócios.	Divulgação de ações eqüitativas entre as sociedades atendidas pelo sistema de comunicação, além de promover e aumentar a participação da mulher e da criança no processo de desenvolvimento social.



Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A Royal Business & Associados tem no modelo de associação o caro chefe para a harmonia de relações de trabalho, portanto, respeita as iniciativas de associação sindical e valoriza outras formas de organização voluntária de seus associados.</p>	Recursos Humanos	<p>Os associados são representados por sindicatos e por entidades de classes. (OAB, CREA, MTB, CRM, CRO, etc.).</p>	<p>Todos os colaboradores possuem representatividade.</p>
	Atendimento Social	<p>Responsabilidade Social e voluntariado. A empresa detém voluntários e colaboradores como apoiadores de ações sociais e coletivas de parceiros.</p>	<p>Apoio de atividades sociais de sindicatos, organizações religiosas, ONG's e entidades de classe. Além da efetivação de atendimento social da empresa por ações de Trabalho voluntário de seus colaboradores.</p>



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A empresa Royal Business & Associados respeita e induz aos seus princípios e atividades a Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas e os Princípios Fundamentais dos Direitos ao Trabalho da Organização Mundial do Trabalho, apoiando ativamente a eliminação de todas as formas de trabalho compulsório, escravo ou forçado.</p>	<p>Código de Ética</p>	<p>Os Associados são signatários do Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao código empresarial e sua política ética.</p>	<p>Comprometimento formal por parte dos colaboradores e prestadores de serviços.</p>



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>Como empresa de mídia, bens de capitais, consultoria e realização de negócios e projetos, a Royal Business & Associados não aceita em hipótese alguma a prática de trabalho infantil em qualquer forma que se realize e, assina pelo compromisso em erradicar o trabalho de jovens e crianças abaixo da idade legal para o trabalho. Como empresa não mantém qualquer relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho infantil</p>	<p>Plano de Responsabilidade Social</p>	<p>Gestão de Programa de responsabilidade social corporativa.</p>	



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A Royal Business & Associados é totalmente comprometida com uma política de Recursos Humanos direcionada a liberdade, transparência, justiça e imparcialidade. Como grupo empresarial não admite qualquer forma de discriminação relativa à raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, origem étnica, idade, incapacidade física ou mental entre os colaboradores, clientes e parceiros..</p>	<p>Recursos Humanos</p>	<p>Difusão de programa em prol as diferenças. Abertura de diálogo e oportunidade para a classe de profissionais que se encontram entre as minorias, como mulheres, jovens sem experiência anterior de trabalho, idosos, negros, portadores de necessidades especiais, grupos pertencentes a religiões com especificidades como observadores de sábado e dias santos. Transmissão de conteúdo de áudio e textos com ações e medidas educacionais e informacionais, inclusive em parceria com Rádio ONU em português, Ministério Público do Estado de São Paulo, entre outros.</p>	<p>Coexistência plena entre os colaboradores da empresa.</p>



Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Proteção Ambiental

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e programas	Ações	Performance
<p>A Royal Business & Associados contribui para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação do meio ambiente, utilizando nova tecnologia de produção de energia renovável que propicia desenvolvimento sustentável de comunidades e conservação ambiental. A empresa se compromete por meio da sua Política Ambiental reduzir os impactos ambientais com sistema de gestão consciente.</p>	<p>Geração de Energia</p>	<p>Desenvolvimento TS - Turbo Silva (Hidroturbogerador), em parceria com CTH-USP (Centro Tecnológico de Hidráulica da Universidade de São Paulo) e a Secretaria de Recursos Hídricos e Saneamento do Estado de São Paulo.</p>	<p>Aplicação de equipamento TS em campo, com o desenvolvimento do Projeto Colméia correlacionado a implantação de práticas de sustentabilidade para comunidades atendidas pela implantação de usinas geradoras de energia e abordagem preventiva interna. A empresa recebe mérito de performance AMBIENTAL pela Eletronorte e USP.</p>
	<p>Inteligência Social e Objetivos de Desenvolvimento do Milênio</p>	<p>Divulgação dos 8 ODM's através de eventos de lançamento de produtos da BBT Energia e de programas de inteligência social do Planeta 10 TV, Radio Nova Mensagem. Além de cobertura em site do Mixideias e de parcerias com a Fundação Villas Bôas para conservação ambiental.</p>	<p>As ações de divulgação e por tais ferramentas de comunicação da empresa propiciaram o incentivo e inserção de novos parceiros e clientes na propagação da política ambiental</p>



Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Proteção Ambiental

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A Royal Business & Associados tem em sua política ambiental o compromisso da promoção de responsabilidade ambiental, na execução de projetos, negócios e consultorias de conscientização de educação ambiental, consumo consciente, energia renovável, comunicação e inteligência social.</p>	<p>Gestão Integrada de Comunicação, Produção e Consultoria</p>	<p>Integração dos objetivos do milênio da ONU em todos os veículos de comunicação da empresa.</p> <p>Criação de Nova Tecnologia de geração de energia.</p> <p>Divulgação de boletins de áudio na Radio Nova Mensagem sobre os 8 ODMs.</p> <p>Assessoria de publicação Revista Sintonia Universitária.</p> <p>Assessoria de comunicação RSE ao Planeta 10 - O canal oficial de sustentabilidade na TV.</p>	<p>Promoção e transmissão dos 8 ODMs para mais de 270 milhões de pessoas de língua portuguesa ao redor do mundo, via programas da Nova Mensagem e do Planeta 10 TV.</p> <p>Assinatura de termos de compromissos ambientais com os veículos citados.</p> <p>Divulgação do Ano Internacional das Florestas, com ênfase a Embaixadora das Nações Unidas para o Brasil, Chris Flores. Reportagem de capa Sintonia Universitária.</p>



Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Proteção Ambiental

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
A Royal Business & Associados é comprometida com o desenvolvimento e a adoção de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características de seus negócios de comunicação, bens de capitais, projetos e consultoria.	Engenharia e comunicação Políticas da empresa correlacionadas em sua: Missão, Visão e Objetivos, novas tecnologias e sustentabilidade ambiental	Práticas ambientais baseadas na política ambiental empresarial e apoio ao desenvolvimento de novas tecnologias, como TS, TSA, TSH para centrais hidrelétricas. Divulgação de ações de comunicação para público interno e externo, referentes aos princípios da empresa. Conservação dos ativos ambientais e a inclusão social através do encorajamento de políticas sustentáveis, baseadas na Missão, Visão e objetivos da corporação. .	As ferramentas de comunicação, engenharia e consultoria aplicadas pelas coligadas da empresa, contemplam as ações de todos os envolvidos - parceiros, colaboradores, clientes e associados - no processo de criação, divulgação e aplicação da difusão do uso de tecnologias sustentáveis em prol do meio ambiente.



Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Anti-corrupção

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A Royal Business & Associados expressa claramente em seu Código de Ética e Política de Gestão a não conformidade a qualquer tipo de extorsão e/ou corrupção, seja por colaboradores, associados, clientes e parceiros.</p> <p>Todos passíveis de desligamento automático, caso constatado relação.</p>	<p>Código de ética e Política de Gestão</p>	<p>A constituição da Política de Gestão da empresa restringe diretamente ao associado e colaborador que aceite ou estimule qualquer tipo de favorecimento comercial entre as atividades desenvolvidas pela empresa junto aos mercado internacional e nacional.</p>	<p>Todos os envolvidos no processo de manutenção das atividades da empresa tem acesso direto ao Código de Ética, inclusive o mesmo se encontra disponível para os clientes e parceiros em ambiente interno do web site corporativo.</p>
	<p>Ouvidoria e RH</p>	<p>Departamento vinculado ao RH responsável pela divulgação e realização de ações específicas anti-corrupção focado em orientação e investigação de casos suspeitos internos na empresa.</p>	<p>Abertura de canal direto de informação e denúncia, através de página sigilosa no sistema de intranet da corporação.</p>



Royal Business & Associados

Clayton Fernandes

clayton@royalbusinessconsult.com.br

Comunicação
de Progresso

COP - 2011



Royal Business & Associados