



Paris, le 08 décembre 2011

PACTE MONDIAL Communication de progrès

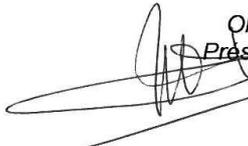
Chaque jour nous agissons pour demain

Lors de notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2007, nous avons exprimé notre volonté d'améliorer nos pratiques relatives aux principes fondamentaux dudit Pacte concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Si les principes relatifs au travail et à l'environnement ont fait et font l'objet de nos actions et de nos publications depuis cette date, ce n'est pas par omission que nous avons tu nos pratiques en matière de droits de l'homme et de lutte anti-corruption.

Notre entreprise qui respecte totalement la législation française, laquelle intègre toutes les conventions internationales, n'est pas exposée à des situations concernant les principes 1 & 2 (droits de l'homme) et n'a pas connaissance d'avoir été ou d'être exposée à des situations concernant le principe 10 (anti-corruption). Elle s'en réjouit et ne peut donc communiquer sur des progrès dans ces domaines.

Les bonnes idées ne manquent pas, le vrai défi consiste à les mettre en pratique et à les poursuivre quand elles existent. En 2011, dans un contexte économique difficile, avec des objectifs de rentabilité prioritaires et une concurrence rude sur notre marché, le groupe SAB a su maintenir ses engagements et ses efforts en matière de Développement Durable. C'est donc tout naturellement, que je renouvelle l'engagement du Groupe au Pacte Mondial.


Olivier PECCOUX
Président Fondateur

Attendre d'en savoir assez pour agir en toute lumière, c'est se condamner à l'inaction
Jean Rostand

BREF RAPPEL DE L'ACTIVITE DU GROUPE

Depuis plus de 20 ans, SAB édite des progiciels dédiés au monde de la banque, de l'assurance et de la finance.

En 2011, 500 collaborateurs, à forte valeur ajoutée métier, tant fonctionnelle que technique, et répartis sur 8 sites -**ouverture d'un 8^e site à Nice en avril 2011**-, dispensent leur expertise à 130 clients basés dans 25 pays à travers le monde.

PRINCIPES SOUTENUS

Poursuite des actions mises en œuvre et nouvelles initiatives traduisent encore cette année le soutien apporté par le groupe SAB aux principes 6, 7, 8 et 9 du Pacte mondial.

Principe 6 : « Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession »

- Chaque salarié reçoit son contrat de travail décrivant les termes et conditions de travail ainsi que les conditions de sa résiliation. A son arrivée dans l'entreprise, lui sont remis un livret d'accueil, un poste de travail avec ordinateur et téléphone et, un accès internet/intranet lui est attribué.
- Les contrats de travail sont majoritairement des CDI (99 %) et les quelques contrats à durée déterminée (CDD) font suite à des missions intérimaires lors de surcroîts de travail ou lors du remplacement d'un salarié en absence de longue durée.
- A l'embauche, la formation initiale tient une place importante. La formation continue s'effectue en fonction des motivations et compétences des salariés et des besoins de l'entreprise notamment lors de restructuration ou d'évolution du métier.

En 2010, la part de la masse salariale consacrée à la formation sur les sites de SAB France est de 2,29 %, soit 0,69 % au-dessus de l'obligation légale (1,6%). Cette baisse par rapport aux années passées s'explique par un accroissement de la formation sur les sites du Groupe pour lesquels il n'y a pas d'obligation légale et donc pas inclus dans les chiffres du tableau ci-dessous. Cela a concerné 56 salariés hors SAB France (260 jours et 2 181 heures de formation) soit un total Groupe de 148 personnes

Point formation SAB France

Année	nbre salariés formés	nbre jours de formation	nbre heures de formation
2007	148	642	4 494
2008	133	799	5 595
2009	142	746	5 226
2010	92	276	1 932

- En fin d'année, les salariés ont un entretien individuel d'évaluation avec leur responsable afin de faire le point sur le rôle de chacun durant l'année écoulée et de préparer l'année à venir.
- ***Les « seniors de plus de 50 ans » plus nombreux en 2011 qu'en 2010, sont la résultante aussi bien du vieillissement que de l'embauche. Si l'on intègre l'âge de référence soit dès 45 ans, le pourcentage passe à 29,5 % de la population de SAB-SAMIC France.***

Seniors de + de 50 ans

Site \ Année	2009	2010
SAB-SAMIC France	12,50 %	16 %

- Depuis sa création, SAB poursuit une politique très ouverte en matière de recrutement, caractérisée par une mixité riche sur le plan humain : nationalités, cultures, langues, parité hommes/femmes. Ce critère est loin d'être négligeable pour échanger tant à l'interne qu'avec les clients basés aux quatre coins du monde et permet au Groupe d'intégrer naturellement les différences locales.

Site Nationalité	SAB + SAMIC France	SAMIC Monaco	SAB Méditerranée	SAB Tunisie	BPM	SAB Pacifique	TOTAL
Française	232	53			6	2	293
Malgache	2	1			0	0	3
Libanaise*	3	0	146		0	0	149
Belge	1	0			0	0	1
Espagnole	1	0			0	0	1
Tunisien**	0	1		53	0	0	54
Totaux	239	55	146	53	6	2	501

* 10 libanais ont double nationalité : 1 américaine, 4 français et 5 canadiens

** 1 tunisienne a double nationalité : 1 française

- Et notre métier, à vocation masculine, conserve encore **en 2011 une quasi parité hommes-femmes : 41 % pour les unes, 59 % pour les autres.**

Site Parité	SAB + SAMIC France	SAMIC Monaco	SAB Méditerranée	SAB Tunisie	BPM	SAB Pacifique	TOTAL
Femmes	82	14	86	25	1	1	209
Hommes	157	41	60	28	5	1	292
Totaux	239	55	146	53	6	53	501

Ce « métissage » permet aussi une approche plus enrichie dans la démarche de développement durable, chaque pays ayant sa propre politique de développement durable selon l'implication des Gouvernants.

- Les partenariats pédagogiques s'appliquent à l'école et à l'université :
 - collégiens accueillis dans le cadre du stage de découverte, **présentation de l'entreprise aux étudiants en filière informatique / IUT**
 - à Vannes, participation aux jurys d'entretien et aux soutenances de rapports des étudiants de l'IUT et de l'école d'ingénieurs spécialisée en informatique bancaire dont nous avons accompagné la création dès 2003, en partenariat avec l'Université de Bretagne Sud,
 - **dans le cadre du versement de la taxe d'apprentissage, nous avons fait le choix depuis 3 ans de financer uniquement des projets liés au développement durable et en 2011 nous avons retenu trois projets à caractère sociétal :**
 - **programme d'accessibilité aux salles de cours pour élèves et encadrement à mobilité réduite,**
 - **programme de formation des élèves techniciens aux technologies tournées vers le développement durable**
 - **programme de lutte contre l'exclusion et le chômage des jeunes de 18-25 ans, en grande difficulté dans le cadre du dispositif « Défense, 2^e chance » à l'EPIDE (Etablissement public d'insertion de la Défense)**

✚ Principe 7 : « Appliquer l’approche de précaution face aux problèmes touchant l’environnement »

- Les déchets électriques et électroniques ‘DEEE’ font l’objet de recyclage conformes à la réglementation en vigueur et **plusieurs actions mises en place il y a trois ans et poursuivies à ce jour** ont permis de les réduire :
 - unités centrales et ordinateurs portables sont loués pour 3 ans (renouvellement à hauteur de 1/3 an) ; leur recyclage est de ce fait assuré par le fabricant-fournisseur,
 - Ecrans achetés à l’issue des 3 ans et gardés jusqu’à fin de vie. **Les plus anciens ont été cédés sur un marché de 2de main afin d’être réutilisés,**
 - **La dématérialisation se poursuit selon les besoins et à chaque ouverture ou réaménagement d’un site, ce sont des matériels ou systèmes respectueux du développement durable qui sont installés et nous favorisons systématiquement la technologie de virtualisation des serveurs.**
 - Les consommables usagés sont collectés par les fournisseurs et prestataires (toner, encre, téléphones cellulaires, produits entretien, matériels électriques)

Les autres déchets qui ne rentrent pas dans les filières fournisseurs, sont triés et collectés soit en apport volontaire (piles), soit par un prestataire spécialisé (papiers, cartons, plastiques) et sur certains sites du Groupe, en partenariat avec les collectivités locales qui mettent des points de collecte à disposition des entreprises.

- La consommation électrique est aussi sous surveillance et **un suivi des consommations est effectué sur l’ensemble des sites.**
 - Eclairage, chauffage et climatisation font l’objet de rappels quant à une utilisation raisonnable.
 - La mise en veille des appareils (écrans) en cours de journée et l’extinction en fin de journée de la majorité des matériels électriques (ordinateur, imprimante, photocopieur, vidéoprojecteur, etc.,...) sont largement préconisées.
 - **Certaines actions ont été menées sur deux sites du groupe en 2011 :**
 - **allumage ‘multi-interrupteurs’ pour un même local afin de permettre un éclairage partiel quand cela est suffisant**
 - **allumage par détection de présence dans les lieux de passage fréquents**
 - **remplacement progressif des ampoules à incandescence par des LED**

Consommation électrique en KW

Site	Année		
	2010	2011	Variation
SAB-SAMIC France	304011	288164	- 6%
SAB Vannes	406 606	381 083	-14%
SAB Liban	184 025	158 153	-6%
SAMIC Monaco	299 966	238 610	-20%
SAB Tunisie	44 928	41 870	-7%

La baisse de consommation amorcée cette année est de l’ordre de 10 %, tous sites confondus ; les deux derniers sites ouverts n’ont pas été retenus par manque de chiffres suffisamment significatifs.

Principe 8 : « entreprendre des initiatives qui tendent à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement »

- Encore et toujours à l'ordre du jour la réduction de la consommation de papier, la règle principale étant « n'imprimer que si nécessaire »
 - version papier du journal interne supprimée ; à disposition via l'outil de gestion des Ressources humaines, il est à lire sur écran,
 - davantage de numérisation par les services administratifs **et un coup d'accélérateur avec la mise en place de deux actions en 2011 :**
 - **généralisation du paiement des factures par virement. Cela représente environ 1 300 chèques sur une année et le corollaire qui en découle : 1300 enveloppes et timbres non utilisés.**
 - **vote électronique lors des élections professionnelles de SAB France. Cela a permis la non impression d'environ 1000 feuilles et autant d'enveloppes de 8 couleurs différentes pour différencier les différents votes et collèges. Au-delà de l'impact environnemental et financier, c'est aussi le volet sociétal qui est concerné : la convivialité de ce mode a entraîné un taux de participation de 82% (51% lors des élections précédentes). C'est dire que ce vote électronique aura pris en compte les trois piliers du développement durable.**
 - réduction de la version papier pour les supports de formation, mis au maximum à disposition sur serveur,
 - cartes de vœux électroniques depuis 3 ans
 - **papier : baisse globale d'un peu plus de 25 % de la consommation sur la presque totalité des sites du Groupe (pas de résultats significatifs sur les deux derniers sites créés en 2010 et 2011 mais ces derniers représentent 5 % du nombre total des salariés du Groupe).**

Il est à noter que la baisse la plus faible en pourcentage et non en nombre de feuilles/personne a été réalisée sur le site qui le fut le 1^{er} à réduire fortement sa consommation. L'amélioration arrive à maturité et la baisse dans les années à venir sera de plus faible ampleur. Cela se constatera certainement sur les autres sites du Groupe

A noter que la numérisation, bonne pratique pour diminuer la consommation de papier, fait supporter l'impression des documents en bout de chaîne (factures, billets de train et d'avion, etc., ...) ; SAB n'y échappe pas et imprime désormais des documents qui lui parvenaient par courrier il y a peu et cela s'est accru en 2011 ; **l'effort au sein même de SAB est donc encore plus conséquent puisque cette baisse est supérieure en 2011 à celle de 2010.**

Nombre de feuilles de papier imprimées/personne/an

Site \ Année	2008	Variation	2009	variation	2010	variation	2011
SAB-SAMIC France	3328	+ 15%	3840	-22%	2979	-30%	2089
SAMIC Monaco	4119	-7%	3846	-20%	3061	-31%	2125
SAB Vannes	1682	-8%	1548	-39%	945	-13%	826
SAB Liban	1138	-21%	902	-10%	814	-22%	628
SAB Tunisie					282	-31%	192

- Toutes les pistes ont été mises à profit pour accentuer la démarche :
 - une politique d'achats du Groupe orientée vers des fournisseurs ayant eux-mêmes une démarche de développement durable ; amorcée en 2008, elle s'accroît année après année ((papiers issus de forêts labellisées FSC, produits d'entretien référencés « écolabel »).
 - le covoiturage s'intensifie chaque année et est devenu un réflexe là où les transports en commun ne sont pas ou peu développés (trajets domicile-entreprise, hôtel-entreprise lors des déplacements intersites). **La marche à pied et le vélo ont de plus en plus d'adeptes** pour les trajets domicile-travail quand la distance et les conditions de circulation le permettent (piste piétonne et cyclable en milieu urbain notamment)

Covoiturage

Année	2008	2009	variation	2010	variation	2011	variation
Nombre de kms "économisés/mois"***	4 700	5 500	+ 17%	11 400	+ 107%	14 405	+ 26%
Quantité* de CO2 non rejeté	719 kg	841 kg	- 14%	1 744 kg	- 52%	2 204 kg	- 26%

* une voiture moyenne dégage 153g de CO2/km

** économisés = non parcourus par la voiture des passagers transportés

- l'utilisation des transports en commun est forte sur les sites où l'usage de la voiture est peu répandu (grande ville, là où les transports en commun sont largement développés). Cela concerne aussi bien les trajets domicile-entreprise que les trajets gare/aéroport-entreprise,
- la participation au salon annuel Entreprise Durable et aux conférences organisées par le Forum des Amis du Pacte Mondial,
- l'organisation du séminaire annuel avec nos clients dans le respect des trois piliers du développement durable. **En juin 2011, il s'est à nouveau déroulé dans un lieu accessible à tous par les transports en commun et un traiteur éthique, entouré d'une équipe en réinsertion sociale, a préparé un buffet entièrement bio,**
- la sensibilisation de chaque nouveau collaborateur à la démarche de développement durable : un mot sur le sujet lors de l'accueil administratif, et dans le mois qui suit l'embauche, une présentation de la démarche par la responsable du développement durable et mise en contact avec le membre du comité de développement durable sur le site de travail du salarié. **Pour ce faire, tous les sites ont désormais leur représentant y compris les tout derniers créés. L'accès à l'intégralité de la démarche via le logiciel du service des Ressources Humaines est en phase finale d'installation.**
- l'information permanente sur notre démarche tant à l'externe (rubrique « développement durable » sur le site internet www.sab-tm.com) qu'à l'interne (une tribune dans le journal trimestriel du Groupe, au tableau d'affichage sur lequel est inscrit l'engagement du Président et via la messagerie dédiée),
- la réponse à tout questionnaire sur notre engagement à la demande des clients/fournisseurs et prospects,
- le pilotage d'une commission de collecte et tri des déchets sur l'un de nos sites en concertation avec d'autres entreprises d'un même secteur géographique et en partenariat avec la communauté d'agglomération en vue d'un regroupement pour la collecte des cartons. **Ce projet a abouti en mars 2011 et est opérationnel depuis avril.**

Principe 9 : « encourager le développement et la diffusion des technologies respectueuses de l'environnement »

- La mise en place de nouveaux outils de communication amorcée en 2009 se poursuit et leur utilisation n'a cessé de s'accroître ; ils sont une alternative non négligeable aux déplacements de courte durée,
 - web-conférence
 - téléphonie IP de conférence via la numérotation interne et de ce fait un moindre usage de téléconférences fonctionnant avec la numérotation externe

Fréquence d'utilisation des outils de communication

Année \ Type de Réunions*	2009	2010	Variation	2011	Variation
Web-conférence	13	30	+ 131 %	44	+ 47 %
Téléphonie IP de conférence	140	259	+ 85 %	352	+ 36 %

*Site métropole

Le corollaire en a été bien sûr une diminution plus ou moins conséquente des déplacements selon les sites.

Après une augmentation de la prospection à l'international notamment en 2009, suite au ralentissement des affaires, un accroissement des déplacements aériens avait été enregistré.

Au cours de l'année écoulée un net ralentissement de l'aérien s'est engagé au profit du rail et une baisse générale des déplacements depuis la période 2008-09. Le positionnement géographique du Groupe ne pourra permettre de passer de l'aérien au rail entre les sites éloignés, mais les nouveaux moyens de communication ont déjà pris le relais pour assurer une baisse générale des voyages.

Il en va de même avec les clients lointains avec lesquels des réunions via la webconférence ou la téléphonie IP sont proposées chaque fois que cela est possible et tout en tenant compte des fuseaux horaires.

Evolution du nombre des voyages sur sites métropole

Année transport	2008-09*	2009-10	variation	2010-11	Variaton sur 1 an	Variation depuis 2008
Train	1 024	607	- 41%	717	+ 18%	- 30%
Avion **	587	599	+ 2%	453	- 24%	- 23 %
Total Tr/Av	1 611	1 206	- 25%	1 170	- 3%	- 3%

* déploiement des nouveaux outils de communication

** vols nationaux et internationaux

- Le référencement des produits SAB dans le guide de l'AFDEL en 2010, **renouvelé en 2011**, est une reconnaissance de la valeur ajoutée « eco-responsable » du groupe SAB.

Cette valeur ajoutée définie au chapitre « processus de travail » est le résultat de deux applications SAB référencées « FlowMind » et « SaaS » :

- **FlowMind, outil mis en place courant 2010 et intégré dans la dernière version du logiciel, permet la dématérialisation des documents.**

Cinq/six projets sont en cours chez des clients dans les processus métier ou administratifs ; tel client l'applique pour l'instruction de crédit, la souscription de produits bancaires, la gestion de compte et de virement, et tel autre l'applique pour les demandes de congés.

L'automatisation du processus de virement avec FlowMind permet de dématérialiser environ 18000 fax entrants par an chez l'un de nos clients.

FlowMind contribue ainsi à réduire la circulation de papiers entre acteurs éloignés.

➤ **SaaS qui signifie « Software as a service » ou services à la demande est un concept consistant à proposer un abonnement à un logiciel plutôt que l'achat d'une licence. En permettant la mutualisation des ressources sur des serveurs partagés par plusieurs entreprises, l'impact est non négligeable sur la consommation électrique. La souplesse et la rapidité de déploiement de cet « outil » vient de convaincre un établissement de paiement de confier la gestion de son information au Groupe SAB.**

- En introduction de ce rapport, il est souligné que SAB n'est pas exposé à des situations de corruption **mais il propose à ses clients une application permettant de mettre en œuvre une politique de lutte anti-blanchiment dans le cadre des obligations qui leur sont imposées. Ces obligations des banques s'appliquent selon trois degrés de surveillance : vigilance simplifiée ou moyenne ou renforcée. Pour une banque, la connaissance de la clientèle repose principalement, avant l'entrée en relation, sur son identification et la vérification de celle-ci ; cette bonne connaissance, régulièrement actualisée, permettra de déceler des opérations atypiques qui pourraient être liées à des transactions délictueuses et de procéder à des déclarations de soupçon.**

SAB met donc son expertise au service des banques tant sur la connaissance du client (révision périodique de la gestion des tiers, contrôle des listes noires publiées ou internes) que sur le contrôle des opérations (module CTO qui permet d'identifier les opérations suspectes, module Profil qui permet de faire ressortir les clients ayant un comportement autre que celui défini par eux-mêmes, et enfin module Comptes dormants qui permet de surveiller les comptes dormants...qui se réveillent)

A ce qui précède, il faut ajouter les gestes en faveur du développement durable, mis en place depuis plusieurs années mais toujours améliorés et généralisés sur les sites du Groupe :

- utilisation de produits issus du commerce équitable dans les distributeurs de boissons,
- collecte des bouchons en plastique qui permet l'achat de fauteuils roulants pour les handicapés,
- participation à des actions locales lors de journées nationales ou internationales (semaine du développement durable, semaine de la collecte des déchets, etc.),
- **mise en place d'une ruche sur le toit du siège social à SAB Fontenay afin d'apporter une contribution au maintien de la biodiversité**

Toutes les « bonnes pratiques » ci-avant exposées, mises en place ces dernières années, améliorées au fil du temps, le sont dans un esprit de réelle conviction pour accompagner la démarche de développement durable voulue par le Groupe depuis son adhésion au Pacte mondial.

Coordonnées du contact du Groupe :

Anne-Rose LE GALLO
e-mail : annerose-legallo@sab2i.com



Paris, 8th December 2011

GLOBAL PACT Update

Each day working for tomorrow

Since signing up to the United Nations Global Pact in 2007, we have repeatedly expressed our willingness to improve our practices relating to its stated fundamental principles concerning human rights, employment rights, the protection of the environment, and anti-corruption measures.

If our actions and publications have concentrated on work and environmental principles to date, this is not to say that we have neglected our practices concerning human rights and anti-corruption.

Our company fully adheres to French legislation, which incorporates international agreements, but has not been directly exposed to any situations concerning principles 1 and 2 (human rights) and has no knowledge of being or having ever been exposed to situations concerning principle 10 (anti-corruption). Although it fully supports them, it cannot therefore comment on progress made in these areas.

There is no lack of good ideas, but the main challenge lies in putting them into practice and seeing them through, once established. During 2011, despite a difficult economic climate, with profitability targets taking priority and fierce competition within the market sector, Groupe SAB has nevertheless managed to maintain its commitment and efforts towards Sustainable Development. It is therefore only natural that I should re-affirm the commitment of the Group to the Global Pact.



Olivier PECCOUX
Founding President

If you do not think about the future, you cannot have one
(John Galsworthy)

BRIEF SUMMARY OF GROUP ACTIVITIES

SAB has published software packages specifically designed for the banking, insurance and finance industries for more than 20 years.

During 2011, 500 employees, all contributing high levels of functional and technical business acumen, and distributed between 8 sites, have lent their expertise to 130 clients based in 25 countries throughout the world (an 8th site was opened in Nice during April 2011).

PRINCIPLES SUPPORTED

The pursuit of the actions already installed plus some new initiatives have resulted in the level of support given again this year by Groupe SAB to principles 6, 7, 8 and 9 of the Global Pact.

Principle 6 : « Elimination of discrimination within employment and the profession »

- Each company employee receives a work contract setting out the terms and conditions of his/her employment and the termination conditions. Upon starting at the company, he/she is issued with a company booklet, a workstation equipped with a PC and telephone, and an internet/intranet connection.
- Work contracts are normally open-ended (99%), with a few others fixed for a determined period to cover high levels of work generated by temporary projects or to replace a company employee during a long-term absence.
- After hiring, the initial training is given a high profile. Training is then on-going and is geared to the specific motivations and skills of individual employees and the requirements of the company, in particular with regard to the re-structuring or development of its business.

During 2010, the percentage of the payroll dedicated to training on SAB France sites was 2.29 %, which is 0.69 % above the minimum legal requirement (1.6%). This figure is lower than in previous years but is explained by an increase in training at other Group sites which do not have any minimum legal requirement and is therefore not included in the following table.

This training concerned an additional 56 non-SAB France employees (260 days / 2,181 hours of training), resulting in a Group total of 148 persons. (i.e. 92 + 56).

SAB France Training Summary

Year	N° of employees trained	N° of training days	N° of training hours
2007	148	642	4 494
2008	133	799	5 593
2009	142	746	5 222
2010	92	276	1 932

- At the end of each year, employees undergo an individual performance review with their superior officer in order to summarise the role of each one during the past year and in preparation for the year to come.
- The number of employees « of more than 50 years of age » is greater in 2011 than in 2010, although this is due to the progression of time rather than the hiring policy. If the reference age is moved to 45 years of age, the percentage then becomes 29.5 % of the SAB-SAMIC France workforce.

Employees of more than 50 years of age

Year	2009	2010
Site		
SAB-SAMIC France	12.50 %	16 %

- Since being formed, SAB pursues a very open policy concerning its recruitment, characterised by a rich mix of human diversity: nationalities, cultures, languages, men / women parity. This factor is as important in our internal communications as it is in our communications with clients based throughout the world, and allows the Group to naturally absorb local differences.

Nationality \ Site	SAB + SAMIC France	SAMIC Monaco	SAB Méditerranée	SAB Tunisie	BPM	SAB Pacifique	TOTAL
French	232	53			6	2	293
Madagascan	2	1			0	0	3
Lebanese*	3	0	146		0	0	149
Belgian	1	0			0	0	1
Spanish	1	0			0	0	1
Tunisian**	0	1		53	0	0	54
Totals	239	55	146	53	6	2	501

* 10 Lebanese have dual nationalities : 1 American, 4 French and 5 Canadians

** 1 Tunisian has dual nationalities : 1 French

- During 2011, and within a male-dominated industry, our business is able to demonstrate near parity in terms of its men / women ratio (59 % of the former and 41 % of the latter).

Parity \ Site	SAB + SAMIC France	SAMIC Monaco	SAB Méditerranée	SAB Tunisie	BPM	SAB Pacifique	TOTAL
Women	82	14	86	25	1	1	209
Men	157	41	60	28	5	1	292
Totals	239	55	146	53	6	53	501

This « business mix » also allows a more in-depth approach to our sustainable development plan, since each country has its own sustainable development policy initiated by its own governing body.

- Teaching partnerships have been applied at both school and university levels :
 - College students accommodated on work-experience short stays, Company presentations to IUT students
 - In Vannes, our participation in the Admissions Panels and Examination Boards for IUT students and the School of Engineering specialising in banking IT which we have helped to set up in 2003 in partnership with the Université de Bretagne Sud.
 - With regard to our learning programme, during the course of the last 3 years we have decided to exclusively support projects linked to sustainable development, and in 2011 we have adopted three projects driven by a corporate responsibility :
 - Student access to classrooms and disabled facilities,
 - Training programme for technical students concerning technologies oriented towards sustainable development
 - Army-sponsored programme against the exclusion and unemployment of young men between the ages of 18-25.

✚ Principle 7: « Application of a prudent approach when dealing with problems concerning the environment »

- Electrical and electronic waste products are subject to recycling in line with the regulations currently in force, and several actions undertaken during the course of the last three years and still pursued today have enabled them to be reduced :
 - Central processing units and PCs have been leased for 3 years (on a one-year renewable basis); their recycling is therefore guaranteed by the manufacturer-supplier,
 - Screens purchased every 3 years and retained for their whole life-cycle. The oldest ones are then assigned to the second-hand market in order to be re-used,
 - Hardware reduction has been adopted in accordance with requirements, and, upon the opening or re-development of each site, only hardware or systems which observe sustainable development are installed, and we always looking towards technology to enable us to use virtual servers.
 - The used consumables are collected by the suppliers and service providers (toner, ink, cell phones, maintenance products, electrical hardware)

Other waste products not covered by service providers are sorted and collected either by voluntary agencies (batteries), or by specialist services (paper, cardboard boxes, plastics) and, occasionally, in partnership with local authorities who make collection facilities available to companies.

- The use of electricity is also being monitored and consumption monitoring has been applied to all sites.
 - Lighting, heating and air-conditioning are all subject to reminders concerning reasonable levels of usage.
 - Keeping equipment (screens) in standby mode during the day and switching off the majority of electrical hardware at the end of the day are widely recommended (computers, printers, photocopiers, video projectors, etc.,...).
 - Certain actions have been taken at two Group sites during 2011 :
 - 'multi-interruptor' lighting throughout the premises to enable reduced lighting when appropriate
 - Lighting using movement detection in busy areas
 - Progressive replacement of incandescent light bulbs by LED

Electricity consumption in KW

Site \ Year	2010	2011	Variation
SAB-SAMIC France	304011	288164	- 6%
SAB Vannes	406 606	381 083	-14%
SAB Liban	184 025	158 153	-6%
SAMIC Monaco	299 966	238 610	-20%
SAB Tunisie	44 928	41 870	-7%

The reduction in consumption undertaken for this year is in the order of 10% for all sites combined ; the latest two sites opened are not shown due to a lack of significant statistics.

Principle 8 : « Undertaking of initiatives which tend to promote a greater responsibility towards the environment »

- Again, and still in line with our agenda, is the reduction in paper consumption, the main rule being « not to print unless necessary ».
 - Paper version of the internal journal discontinued ; available to be read on-screen using the Human Resources management tool,
 - More digitisation by the administrative services and an even greater impetus following the adoption of two actions during 2011 :
 - Standardisation of invoice payments using transfers. This represents around 1 300 cheques per year and a subsequent other savings : 1300 envelopes and stamps not used.
 - Electronic voting during SAB France business elections. This has avoided the need to print around 1000 sheets of paper and as many envelopes in 8 different colours to distinguish the various votes and colleges. Quite apart from the environmental and financial impacts, there is also a social responsibility aspect : the user-friendliness of this methodology has led to an 82% participation (51% during previous elections). Electronic voting has therefore embraced the three pillars of sustainable development.
 - Reduction in paper documentation used for training purposes, as much as possible being stored on the server,
 - Electronic greeting cards for the last 3 years
 - Paper : a global saving of a nearly 25 % in consumption throughout nearly all of the Group sites (no significant results for the latest two sites opened in 2010 an 2011 which represent 5% of the total Group full-time employees).

It should be noted that the lowest saving expressed as a percentage and not as the number of sheets/person was achieved by the site which was the first to make any significant reduction in consumption. Improvement has flattened out, and savings in years to come will be less marked. This will certainly also apply to the other Group sites.

Please note that digitisation, a good practice for reducing paper consumption, can be used to print end documents (invoices, train and plane tickets, etc., ...) ; SAB does not exclude itself from this process and, increasingly throughout 2011, is now printing the few documents which were formally being delivered to it by mail. The efforts being made by SAB are even more significant now since savings have been greater in 2011 than in 2010.

N° of sheets of paper printed/person/year

Site	Year						
	2008	Variation	2009	variation	2010	variation	2011
SAB-SAMIC France	3328	+ 15%	3840	-22%	2979	-30%	2089
SAMIC Monaco	4119	-7%	3846	-20%	3061	-31%	2125
SAB Vannes	1682	-8%	1548	-39%	945	-13%	826
SAB Liban	1138	-21%	902	-10%	814	-22%	628
SAB Tunisie					282	-31%	192

- All avenues have been explored in order to boost the plan :
 - The buying policy of the Group has been oriented towards suppliers who have their own sustainable development plan (paper originating from FSC-labelled forests (Forest Stewardship Council), coming under the heading of « ecolabel » maintained products).
 - Car-sharing is growing each year and has become commonplace where public transport does not exist or is not well developed (home-office journeys and hotel-office journeys while on inter-site business trips). Journeys by foot and bicycle are becoming more and more popular for home-office travel where distance and traffic conditions permit (town walking and cycle tracks in particular).

Car-sharing

Year	2008	2009	variation	2010	variation	2011	Variation
Number of kms "saved/month"***	4 700	5 500	+ 17%	11 400	+ 107%	14 405	+ 26%
Quantity* of non-emitted CO2	719 kg	841 kg	- 14%	1 744 kg	- 52%	2 204 kg	- 26%

* The average car emits 153g of CO2/km

** saved = not travelled by the cars of passengers being given a lift.

- The use of public transport is accentuated at other sites where car usage is not common (large towns where public transport is well developed). This applies to both home-office and airport/station-office journeys,
- Attendance at the annual Sustainable Companies Trade Fair and conferences organised by the Friends of the Global Pact Forum,
- Organisation of the annual seminar with our clients concerning the three pillars of sustainable development. In June 2011, this was again organised at a venue accessible to all forms of public transport, where a fair-trade caterer, assisted by a re-habilitation group, prepared an entirely organic buffet,
- A sustainable development awareness course for each member of staff : an introduction to the subject at the administrative briefing stage, followed by a presentation of the plan during the month after starting, given by the sustainable development officer, plus additional information distributed by the sustainable development committee member at the staff member's work site.
In future all of the sites will give presentations to achieve this, including the latest two opened. Access to the full text using Human Resources service software is in its final stages of completion.
- Constant information concerning our plan, focused both externally (« sustainable development » section on our www.sab-tm.com internet website) and internally (a forum in the quarterly Group journal, a panel displaying the commitment of the President, and the use of a dedicated messaging system),
- Responses to any questionnaires concerning our commitment, received from clients/suppliers and prospective clients,
- Guidance for a scheme to sort and collect waste at one of our sites in consultation with other companies in the same geographical sector and in partnership with the urban community, with a view to organising an efficient collection of cardboard. This project was started in March 2011 and became operational in the April.

✚ Principle 9 : « Encouragement for the development and distribution of technologies which respect the environment »

- The installation of new devices first undertaken in 2009 has been pursued and has continued to grow. These represent a significant alternative to short-stay business trips,
 - web-conferencing
 - IP telephone conferencing using internal numbering, resulting in less usage of teleconferencing using external numbering :

Communication tools usage frequency

Meeting type* \ Year	2009	2010	Variation	2011	Variation
Web-conferencing	13	30	+ 131 %	44	+ 47 %
IP telephone conferencing	140	259	+ 85 %	352	+ 36 %

*National site

The self-evident result has been a substantial decrease in business trips for each site. An increase in international sales drives following a particular slow-down in business volumes caused an increase in air travel during 2009.

During the course of last year, there was a net decrease in air travel in favour of rail travel and a general decrease in business trips since 2008-2009. The geographical positioning of the Group did not allow a transfer of air travel to rail travel between remote sites, but the new means of communication have taken over to ensure an overall decrease in business trips.

The same thing applies to distant clients with whom web-conferencing and IP telephone meetings are conducted whenever possible, taking into account the relevant time zones.

Number of national business trips

Year Transport	2008-09*	2009-10	variation	2010-11	1 year variation	Variation since 2008
Train	1 024	607	- 41%	717	+ 18%	- 30%
Plane **	587	599	+ 2%	453	- 24%	- 23 %
Total Tr/PI	1 611	1 206	- 25%	1 170	- 3%	- 3%

* deployment of the new communication devices

** National & International flights

- The mentioning of SAB products within the 1st. AFDEL guide for 2010, repeated again in 2011, is a recognition of the « eco-responsible » added-value of Groupe SAB.

This added-value, defined within the « Work process » section, is the result of two SAB applications called « FlowMind » and « SaaS » :

- FlowMind, installed during 2010 and integrated into the latest software version, allows a reduction in documentation.

Five or six projects are in progress within the business line or administrative processes in client establishments; one client is applying it to credit administration, bank product subscriptions, and accounts and transfers management and another to holiday requests.

The automation of the transfers process using Flowmind allows the reduction of around 18000 incoming faxes per year for one of our clients.

FlowMind also makes a contribution to reducing the circulation of paper between distant participants.

- SaaS, meaning « Software as a service » or services upon demand, is a concept involving a subscription to software rather than the purchasing of a licence.

By enabling a common usage of resources on servers shared by multiple companies, a significant impact has been made on the consumption of electricity. The flexibility and speed of deployment of this « tool » has recently convinced a payments establishment to entrust the management of its information system to Groupe SAB.

- Within the introduction to this report, it has been emphasised that SAB has not been exposed to situations involving corruption. However, it still offers its clients an application which allows them to install an anti-money laundering policy within the sphere of obligations for which they are liable. These banking obligations fall within three levels of surveillance : basic, routine, or heightened vigilance. For a bank, its client knowledge is founded mainly on the establishment and checking of an identification prior to the start of the relationship. This accurate knowledge, regularly updated, will enable any atypical transactions which might be linked to criminal activities to be detected and any suspicious circumstances to be reported.

SAB lends its expertise to bank services both in respect to client knowledge (regular review of third parties management, published or internal blacklist controls) and transactional controls (the CTO module which enables suspicious transactions to be detected, the Profiles module which highlights clients conducting themselves in a way which is different to that defined by themselves, and, finally, the Dormant Accounts module which enables the surveillance of re-activated dormant accounts).

To what has already been stated, we should add those gestures in favour of sustainable development, initiated several years ago, but which have since been improved and spread more widely throughout the Group sites :

- Use of « fair trade » products manufactured by drinks distributors,
- Collection of plastic bottle tops contributing to the purchase of wheelchairs for handicapped people,
- Participation in local actions on national or international days (Sustainable Development Week, Waste Collection Week, etc.),
- Installation of a beehive on the roof of the SAB Head Office at Fontenay in order to contribute to the maintenance of bio-diversity.

All of the « good practices » previously described, installed during the last few years and improved over a period of time, are in the spirit of the real conviction to support the sustainable development plan shown by the Group since it first signed up to the Global Pact.

Group contact details :

Anne-Rose LE GALLO

e-mail : annerose-legallo@sab2i.com