

Comunicación del Progreso /// 2010



*En 2006 TRASUR
comprendió es
importante enmarcarse
en tendencias de
innovación y cambio
para potenciar su
desarrollo*

.01

Historia



Trasur SA es un operador logístico mayorista de exportación con más de 20 años de trayectoria, especializado en servicios de transporte y almacenamiento para la industria azucarera de la región. También participa activamente en el transporte a puertos de granos, oleaginosas, frutas cítricas de exportación y abastecimiento de insumos para el agro y la industria.

Anteriormente fue pionera en el uso de la hidrovía Paraguay-Paraná para transporte de alcohol y otros combustibles, generando a través de economías de escala nuevas alternativas de exportación para clientes de Bolivia y Paraguay.

Como empresa de servicios, conciente de la importancia de enmarcarse en tendencias de innovación y cambio como formas de potenciar su desarrollo, en 2006 implementa un sistema de Gestión de Calidad

certificado según el estándar ISO 9001. En aquellos tiempos, por invitación de algunos clientes, empezó a tomar conocimiento de la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas, la cual adhiere como miembro activo en 2009.

Presentamos aquí nuestra tercer Comunicación del Progreso COP, correspondiente a nuestra campaña operativa 2010, donde mostramos las acciones y resultados sobre nuestro compromiso con los principios que sostiene el Pacto Global de Naciones Unidas.

TRASUR tomó mayor conciencia de la importancia de formar parte de una iniciativa de carácter mundial

.02

Pacto global



Declaración de apoyo al Pacto Mundial

Como miembro del Pacto Global el camino recorrido por Trasur SA si bien aún es incipiente, durante estos 3 años comenzamos a tomar mayor conciencia de la importancia de formar parte de una iniciativa de carácter mundial y del rol que nos cabe desde nuestro quehacer, donde la actividad diaria no solo apunta a la obtención de una renta, sino también a cuidar los intereses de clientes, proveedores y por supuesto nuestros empleados. En definiti-

va de todo aquel directa e indirectamente afectado por nuestra operación y de cuya satisfacción final estará condicionado el desarrollo futuro de nuestro negocio.

Como toda empresa, Trasur SA se encuentra sujeta a los vaivenes de mercado, máxime tratándose de una PYME, en un contexto más complejo y de imprevisibilidad como hace algunos años manifiesta el sector donde opera. Si bien esto afecta su resultado, trabajar dentro del marco que establece el Pacto Global de Naciones Unidas nos sirve para mantener el foco

en nuestros objetivos de más largo plazo, brindando una referencia en el tiempo, a la vez que contribuye a transmitir transparencia y seriedad a los grupos de interés mencionados antes.

Les presentamos aquí nuestro tercer reporte COP.

Cordialmente
Ing. Ricardo Forenza
Presidente

Principios del Pacto Global



1. Protección de los DDHH: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

2. No complicidad con los abusos de los DDHH: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

3. Libertad de asociación sindical y derecho a la negociación colectiva: Las empresas deben apoyar los principios de la

libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Trabajo forzoso y obligatorio: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

5. Trabajo infantil: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

6. Discriminación: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

7. Enfoque preventivo cuidado medioam-

biental: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

8. Responsabilidad medioambiental: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9. Tecnologías respetuosas del medio ambiente: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

10. Corrupción: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

.03

Áreas de trabajo comprendidas



Para este 3º reporte continuamos la línea iniciada en los anteriores, Trasur SA ha mantenido durante la campaña 2010 el foco de sus iniciativas en las mismas áreas de trabajo:

- Derechos Laborales - Empleados
- Proveedores de transporte
- Comunidad
- Responsabilidad medioambiental

Acciones implementadas y medición de resultados



- Programar necesidades de formación y seleccionar las instituciones acordes.

Durante la campaña 2010 Trasur no alcanzó a cumplir el objetivo de horas de capacitación.

	2009	2010
Capacitación a empleados de TRASUR	154 hs	68 hs

Fuente: Auditoría 2011 IRAM ISO 9001:2008

- Realizar encuestas para medir el nivel de satisfacción de los empleados.
- Resultados de la encuesta de Clima Organizacional realizada a los empleados de Trasur S.A. 2010:

1 - La Tarea que realizo todos los días en mi puesto de trabajo es:

	2009	2010
Nada Interesante	10%	11%
Poco Interesante	70%	78%
Interesante	20%	11%
Muy Interesante		

2 - En relación a la disponibilidad de elementos de trabajo (uniformes, útiles, equipos informáticos, etc) estoy:

	2009	2010
Insatisfecho		
Poco satisfecho		22%
Satisfecho	10%	44%
Muy satisfecho	90%	33%

3 - Las condiciones físicas y ambientales (escritorios, sillas, aire acondicionado, nivel de iluminación, ventilación, etc.) en las que desarrollo mi trabajo son:

	2009	2010
Insatisfecho		
Poco satisfecho		
Satisfecho		54%
Muy satisfecho	100%	44%

Derechos Laborales Empleados

4 - En mi área o sector de trabajo percibo:

	2009	2010
Poco compañerismo	10%	
Compañerismo	60%	67%
Mucho compañerismo	30%	33%

5 - En relación al tipo de puesto y las tareas que realiza en la empresa: ¿como se calificaría el nivel de remuneración y/o beneficios que percibe?

	2009	2010
Insatisfactorio		
Poco satisfactorio	10%	44%
Satisfactorio	90%	56%
Muy satisfactorio		

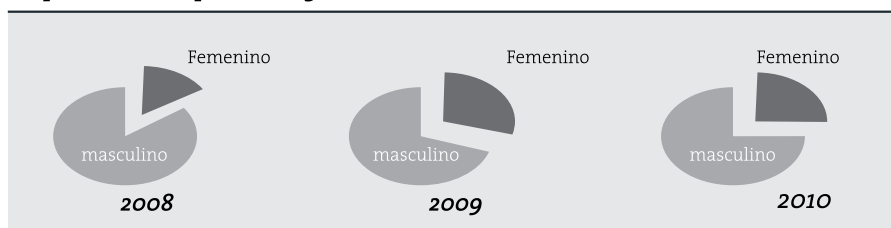
6 - En relación al nivel de motivación en mi puesto de trabajo, estoy:

	2009	2010
Nada motivado		
Poco motivado	10%	11%
motivado	70%	78%
Muy motivado	20%	

Fuente: Auditoría 2011 IRAM ISO 9001:2008

TRASUR, cuenta con personal estable y personal contratado durante los meses de campaña. Si bien en su mayor parte el personal pertenece al sexo masculino, la empresa apoya la libre contratación sin distinción.

Proporción de empleados según sexo



Fuente: Plantilla personal Trasur SA año 2010

.03



•Establecer ranking de proveedores.

Se realizó la evaluación y ranking de los proveedores clave, aquellos que realizaron al menos 20 viajes durante la campaña 2010, considerando la performance lograda en los siguientes indicadores: Participación (Kg transportados); Participación durante temporada alta; merma promedio; nivel de servicio; rotación y compra de combustible. En la tabla a continuación se listan los 10 primeros.

	<i>Razón Social</i>	<i>Totales</i>
1	Expreso San José	25,90
2	Sadiaz Luis Ernesto	25,25
3	Giraudó, Raúl Diego	24,25
4	Logística Agraria S.R.L.	23,65
5	Reinoso Eduardo Antonio	21,95
6	Juárez María Antonia	21,10
7	Transporte Raúl S.R.L.	21,05
8	Soria Walter Omar	20,85
9	Bestani Victor Hugo	20,65
10	Transporte De Carga Don Ceferino S.R.L	20,35

Fuente: Datos Trasur S.A.

Proveedores de Transportes

- Realizar encuesta anual para medir nivel de satisfacción de proveedores.

Se realizó una encuesta telefónica a 29 proveedores seleccionados al azar de la población de proveedores clave (empresas de transporte que realizaron al menos 20 viajes durante la campaña 2010). Los proveedores clave sumaron un total de 30 empresas, este grupo sumó el 43,22% del total de viajes realizados durante la

campaña (Fuente : base de datos 2010) En términos generales, la encuesta mostró un alto grado de satisfacción, destacando la calidad del trato recibido por parte del personal de Trasur, la forma de pago y la seriedad de la empresa. A mejorar destaca que el plazo de trabajo por el cual son contratados se extienda durante toda la campaña y sea menos estacional.

	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	Insatisfactorio
Posicionamiento	64%	24%	8%	
Disponibilidad	80%	16%	4%	
Condic. Contratación	40%	48%	8%	4%

Fuente: Auditoria ISO:9001 Campaña 2010

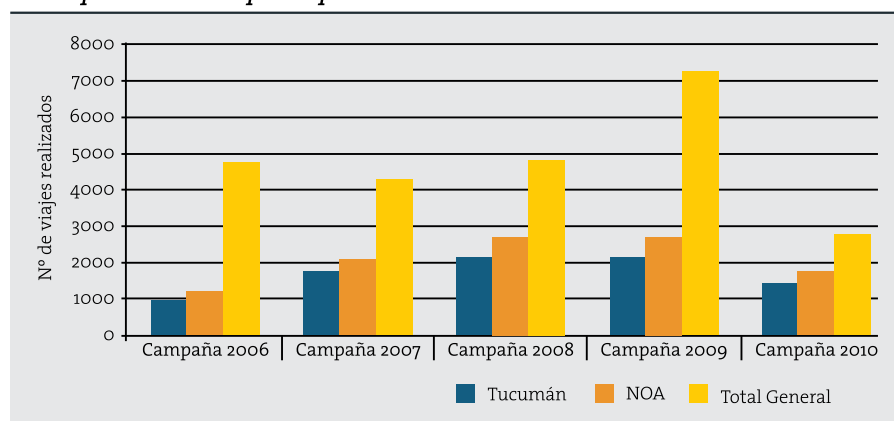
- Aumentar la base de proveedores locales y regionales.

TRASUR prioriza aumentar la participación de carga de proveedores medianos y pequeños, definidos como aquellos transportistas que tienen en su flota un máximo de 10 camiones. Asimismo busca priorizar la participación de transportistas locales y de la región NOA.

CAMPAÑA	2006	2007	2008	2009	2010
Participación de empresas					
PYME en la Operativa de TRASUR	37%	78%	87%	74%	83%

Fuente: Datos Trasur S.A.

Participación de transportes por zona



Fuente: Datos Trasur S.A.

En la Campaña 2010 el volumen de carga operado descendió significativamente por causas de mercado, en ese contexto Trasur priorizó la participación de proveedores locales/regionales, con un 61% (fuente: Base de datos Trasur SA campaña 2010).

.03



Con la determinación de las Huellas de Carbono de las campañas 2008 y 2009 realizados por la consultora Camco (camcoglobal.com), incluidas en el informe COP anterior, Trasur SA pudo cuantificar en una medida bastante precisa el impacto ambiental por llevar adelante sus operaciones. Esta determinación también permitió sentar las bases de una estrategia de reducción y/o compensación de las emisiones. Siendo estas mayoritariamente originadas (98%) por fuentes indirectas como la operación de transporte contratado a terceros y directamente ligado al volumen del negocio, se decidió que la mejor estrategia era desarrollar un proyecto forestal que permita compensar en el tiempo dichas emisiones. Con este plan en mente comenzó la búsqueda de tierras forestales. Con el asesoramiento de consultora internacional Camco se realizó un relevamiento de potenciales

sitios (Trasur forest carbon scoping assessment 2010.pdf), proceso que terminó con la adquisición del establecimiento Forestales SRL en diciembre de 2010, un campo situado 40 Km al NE de San Miguel de Tucumán, próximo a la localidad de Villa Padre Monti.

Se trata de un campo mixto, de monte nativo degradado y plantación comercial de Eucaliptus grandis, el cual permitirá a Trasur SA, mediante el desarrollo de un proyecto de manejo forestal sostenible, es decir una combinación de enriquecimiento del monte nativo con plantación comercial, aspirar a neutralizar una emisión equivalente a su huella de carbono anual proyectada para las próximas campañas. Al momento de elaboración del presente reporte, la elaboración del proyecto forestal aún se encuentra en etapa de desarrollo.



Trasur Forestry Carbon Scoping Study



.03

Comunidad



Trasur SA formó parte de la misión solidaria “Ayudanos a ayudar al Norte del País 2010” organizada por la Asociación Egresados Instituto Técnico Renault, donde realizó el transporte de las donaciones a escuelas rurales, ubicadas en las localidades de Abra Pampa, La Rinconada, Purmamarca, Maimará en la provincia de Jujuy y Moreno y San Antonio de los Cobres en Salta.

Trasur participó donando el transporte de las donaciones desde San Salvador de Jujuy hasta dichos establecimientos educativos. Personal de Trasur acompañó durante el viaje y entrega de las donaciones.



Oficina Central:
25 de Mayo 536 1º piso
San Miguel de Tucumán
Tucumán - Argentina
Tel: +54-381-431-0092
Fax: +54-381-431-0092 ext. 120

