Informe de Progreso
Pacto Mundial 2010

ENDESA

• Ca

C/. Ribera del Loira, 60
Madrid – 28042
Teléfono: 91.213.00.00
Telefax: 91.213.10.52

21 noviembre 2011

Un año más, ENDESA, compañía que forma parte del Grupo Enel, renueva públicamente su compromiso de adoptar, apoyar y promulgar los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Desde que la Compañía se adhirió en 2002, se esfuerza en integrar los 10 principios universales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción y ha dado muestra de una actitud comprometida y proactiva con esta iniciativa internacional, tanto como miembro de las redes nacionales y regionales, cómo a través de la adhesión a las iniciativas. Este Informe de Progreso 2010 recoge los principales avances realizados en todos los ámbitos de gestión de la Compañía en relación con el cumplimiento de cada uno de los principios.

ENDESA ha sido una de las primeras empresas españolas en adherirse al Pacto Mundial y los incorpora en la Visión, Misión y Valores de la Compañía, en nuestras Normas de Integridad Corporativa y en la Política de Sostenibilidad. El comportamiento empresarial de ENDESA en todos los países en los que está presente es plenamente congruente con este compromiso gracias a su extensión a todas las empresas filiales y participadas y a sus áreas de influencia. ENDESA ha implementado un proceso de aseguramiento del cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial. Este proceso ha sido muy productivo, generando más de 200 proyectos; ha proporcionado una herramienta adicional relevante y completa de evaluación del desempeño en materia de Sostenibilidad cuyo uso permite generar acciones concretas de mejora, inspiradas por referentes internacionales de reconocido prestigio; también ha permitido acceder a mejores prácticas, compartiendo el know-how entre las empresas del Grupo Enel, lo que ayuda a progresar en materia de Sostenibilidad. En 2010, ENDESA ha publicado documentación en español e inglés para facilitar la difusión del conocimiento de este proceso de análisis y su posible utilización por otras compañías para profundizar en la incorporación de los principios del Pacto Mundial y, por extensión de la sostenibilidad, en la gestión de la Compañía.

Desde el lanzamiento de la iniciativa, la Compañía ha percibido los beneficios de su adhesión voluntaria al Pacto Mundial, considerándolo como una herramienta de gran valor para profundizar en la integración del concepto de Sostenibilidad en todas las áreas de gestión y en todas las empresas del Grupo, potenciando el compromiso profundo de ENDESA con los principios de la Sostenibilidad. Este desempeño ha sido favorablemente percibido por todos los grupos de interés, así como por los fondos de inversión sostenible y las agencias que elaboran rating de sostenibilidad, contribuyendo a un favorable clima de diálogo y colaboración entre todos los agentes sociales, para lo cual el Pacto Mundial se configura como una herramienta de gran utilidad. Asimismo, la pertenencia al Pacto Mundial, permite a ENDESA compartir experiencias con otras empresas activas en el terreno de la Sostenibilidad con la seguridad de hacerlo en un marco reconocido internacionalmente y apoyado por la Organización de las Naciones Unidas, aportándola por ello el doble beneficio de permitirle aprender de experiencias ajenas y a la vez servirle de plataforma para poner en valor sus mejores prácticas.

Hoja 434, Folio 80, Tomo 418 General 51 de la Sección 3ª del Registro de Sociedades. C.I.F.: A-28023430

C/. Ribera del Loira, 60
Madrid – 28042
Teléfono: 91.213.00.00
Telefax: 91.213.10.52

El Informe de Progreso 2010 de Endesa da cuenta de las principales acciones desarrolladas por la Compañía durante el ejercicio para dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Asegurar un suministro de energía fiable y asequible en las áreas en las que estamos presentes e integrar en nuestro modelo de gestión empresarial las dimensiones social y ambiental son dos de los grandes objetivos que guían la actividad de ENDESA, y en los que hemos trabajado con especial intensidad en 2010. Con este fin, hemos avanzado en nuestra posición de liderazgo tanto en lo que respecta a nuestra actividad, como a nuestra contribución al Desarrollo Sostenible. La sostenibilidad está, por tanto, integrada en todos los niveles de la organización y en todos los países en los que actuamos, formando parte de manera indisoluble de nuestra estrategia de negocio. La sostenibilidad es parte de nuestro ADN.

Así, respecto al compromiso con nuestros clientes, cabe destacar que durante 2010, ENDESA ha logrado reducir en un 14 por ciento el plazo de alta en electricidad y ha implantado la funcionalidad de contratación online en su oficina virtual www.endesaonline.com. Además de estas mejoras en la atención al cliente, la Compañía ha seguido modernizando y ampliando sus infraestructuras, con el fin de garantizar la calidad del suministro eléctrico al mayor número de personas y atender su demanda con seguridad, calidad y eficiencia.

En materia de gestión responsable de personas, ENDESA ha continuado durante 2010 su trabajo en el ámbito de la seguridad y salud laboral, lo que le ha permitido seguir reduciendo sus índices de siniestralidad; ha mantenido su apuesta por la gestión del talento y el desarrollo profesional, y ha profundizado en la gestión responsable de personas a través del fomento de la igualdad, la diversidad, la conciliación y el diálogo social. En este sentido, destaca como uno de los principales logros la firma de los Principios de la Mujer del Pacto Mundial de Naciones Unidas (*Women's Empowerment Principles*) cuyo objetivo es fortalecer la participación de la mujer en todos los niveles y sectores de la vida económica como condición esencial para construir economías mas fuertes, conseguir una sociedad más equilibrada y justa, y alcanzar los objetivos mundiales de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos, entre otros objetivos.

Por lo que respecta a accionistas e inversores, la Compañía ha renovado su presencia por décimo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI). La Compañía ha logrado la mejor puntuación de la historia, 80 sobre 100 puntos, y ha superado la media del resto de las empresas de su sector, situada en un 53.

En el área de buen gobierno, cabe destacar que ENDESA cuenta desde el año 2010 con un Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción que consolidan los ya existentes: Código de Conducta para Empleados, Estatuto para la Alta Dirección y Estatuto del Directivo.

Hoja 434, Folio 80, Tomo 418 General 51 de la Sección 3ª del Registro de Sociedades. C.I.F.: A-28023430

C/. Ribera del Loira, 60
Madrid – 28042
Teléfono: 91.213.00.00
Telefax: 91.213.10.52

En materia de protección del entorno, la Corporación ha avanzado en la certificación de los sistemas de gestión ambiental y se ha adherido al CDP Water Disclosure, una iniciativa que proporciona datos relativos al agua y su gestión por parte de las corporaciones más grandes del mundo.

Respecto a la innovación, ha sido relevante el desarrollo en 2010 del piloto en España para capturar CO2 por absorción química integrado en la central térmica de Compostilla (León).

En cuanto a cambio climático, en 2010 la Compañía ha reducido un 11,8 por ciento sus emisiones específicas de CO2 y un 57 por ciento respecto a las de 1990. También ha seguido impulsando la movilidad sostenible a través de la firma de importantes acuerdos de colaboración con fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos tales como Renault, Nissan, Mitsubishi, Peugeot o Toyota. Adicionalmente ha desarrollado una intensa actividad en los temas relacionados con la eficiencia energética, tanto en generación, como en distribución, comercialización e incluso el consumo de las sedes de la compañía. Cabe mencionar, entre otros, el proyecto CERVANTES, que tiene por objeto implantar un sistema de control y gestión automático y remoto del suministro eléctrico en el domicilio de los más de 13 millones de clientes de la Compañía en España para sustituir los contadores eléctricos tradicionales, incentivando la eficiencia económica y sostenibilidad del sistema eléctrico. En 2010 se han instalado ya 100.000 contadores de telegestión. También se puede destacar por su relevancia el proyecto Málaga Smartcity, que constituye la mayor iniciativa europea de ciudad ecoeficiente en un entorno real y a gran escala, con más de trece mil clientes. Sus objetivos son incrementar la eficiencia energética, reducir las emisiones de CO2 y aumentar el consumo de las energías renovables. El proyecto permitirá conseguir un ahorro energético del 20 por ciento, así como la reducción de emisiones en más de 6.000 toneladas de CO2 al año en la zona de aplicación del proyecto y está previsto desarrollarlo en otros emplazamientos como Barcelona o Búzios.

En el campo del enraizamiento local, es reseñable el desarrollo en España de los Planes Territorio de Sostenibilidad 2010-2012 en Andalucía y Extremadura, Aragón, Baleares, Canarias y Cataluña.

Cabe destacar que en 2010, el compromiso de ENDESA con el Pacto Mundial a nivel internacional se ha visto reforzado. Por un lado, ha sido incluida, junto a Enel, en el selecto grupo de 55 empresas a nivel mundial que han configurado el Global Compact Lead, lo que le ha permitido desarrollar un activo papel en lo que va del año 2011 en diferentes eventos (como la Semana del Pacto Mundial de Copenhague en mayo) y grupos de trabajo (como el de Sustainable Energy for All, donde Enel también tiene una participación destacada). También ha cedido a una persona por un periodo de dos años al Pacto Mundial para coordinar desde Nueva York la actividad de las redes locales en Latinoamérica.

Hoja 434, Folio 80, Tomo 418 General 51 de la Sección 3ª del Registro de Sociedades. C.I.F.: A-28023430

C/. Ribera del Loira, 60
Madrid – 28042
Teléfono: 91.213.00.00
Telefax: 91.213.10.52

Adicionalmente, ha mantenido su destacada participación en todas las redes locales del Pacto Mundial de los países en los que está presente, desempeñando diferentes funciones en los Comités Ejecutivos correspondientes y reforzando dicha actividad a nivel regional con su presencia como socio fundador en el Centro Regional para Latinoamérica y Caribe del Pacto Mundial. Asimismo, ENDESA ha participado, a lo largo de 2010, en los principales eventos relacionados con el Pacto Mundial, tanto a nivel local en cada uno de los países en los que está presente, como a nivel global. ENDESA también participo en la recepción ofrecida en Madrid en julio de 2010 al MDG Advocacy Group bajo los auspicios del Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki Moon. Adicionalmente, ENDESA y sus empresas filiales han seguido colaborando de forma activa en la difusión de los principios del Pacto Mundial, participando en iniciativas y foros internacionales y locales. En este sentido, cabe destacar la colaboración en otras iniciativas de Naciones Unidas, entre otras, las relacionadas con el Caring for Climate de la cual es signataria, la aportación de buenas prácticas relacionadas con el respeto y el apoyo de los Derechos de la Infancia o, entre las iniciativas locales, la organización, dentro del marco de la Red Española del Pacto Mundial, de una jornada específica sobre la Conservación de la Biodiversidad.

Estas y otras actuaciones se encuentran descritas de manera detallada en el décimo Informe de Sostenibilidad de ENDESA correspondiente al ejercicio 2010. Este informe se ha elaborado de acuerdo con la Guía G3.1 y el Suplemento Sectorial del sector eléctrico del Global Reporting Initiative (GRI) y ha sido verificado por una entidad externa independiente. En él se recoge nuestra valoración del nivel de cumplimiento de los indicadores GRI, de los principios de AccountAbility y del Pacto Mundial, así como de nuestro compromiso con los principios de la OCDE y de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

La información contenida en el Informe de Sostenibilidad de ENDESA 2010 refleja que la Compañía cuenta con una base sólida para contribuir de manera activa y relevante a los retos que plantea el desarrollo sostenible en relación con el sector energético. No obstante, los logros alcanzados estimulan a la Compañía a trabajar de manera aún más firme con el fin de alcanzar la visión de ser un socio indispensable para el progreso social, ambiental y económico de los países en los que está presente. Por ello, nos proponemos continuar afianzando nuestro compromiso con la Sostenibilidad, así como con la difusión y cumplimiento de de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Andrea Brentan

Andrea Brentan

Consejero Delegado

Hoja 434, Folio 80, Tomo 418 General 51 de la Sección 3ª del Registro de Sociedades. C.I.F.: A-28023430

Información general

Perfil de la entidad: ENDESA

- *Dirección:* Ribera del Loira, 60
- *Dirección web:* www.endesa.es
- *Alto cargo:* Borja Prado Eulate , Presidente
- *Fecha de adhesión:* 24/06/2002
- *Número de empleados:* 26586
- *Sector:* Utilidades (agua, gas y electricidad)
- *Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:* Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica
- *Ventas / Ingresos:* 7.474 millones de euros (EBITDA)
- *Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:* En Endesa existe una unidad coporativa que gestiona de forma común y centralizada la optimización y el logro de subvenciones, deducciones fiscales y ayudas financieras a las iniciativas de I+D+i. En 2010, además de los 48 milllones de euros de inversión directa en I+D+i, Endesa ha movilizado 16 millones de euros procedentes de los socios tecnológicos, en los proyectos y consorcios de I+D+i liderados por la Compañía.
- *Desglose de Grupos de Interés:* Clientes, Empleados, Proveedores, Otros
- *Desglose de otros Grupos de Interés:* Administraciones públicas y reguladores, sociedad y accionistas
- *Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:* Se han seleccionado los Grupos de interés prioritarios para Endesa, de acuerdo con su importancia estratégica y con la confianza que presentan respecto al desempeño de la Compañía.
- *Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos:* España, Portugal, Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Irlanda. También presente como socio minoritario en Marruecos.
- *Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:* La información ofrecida en el presente informe abarca tanto a Endesa, S.A. como a sus sociedades participadas en la Península Ibérica (España y Portugal), en Latinoamérica (Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú) y en otros países (Marruecos e Irlanda).
- *¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?* La Compañía ha llevado a cabo un estudio de materialidad en línea con las directrices de la norma internacional AA1000APS, con el fin de identificar y entender aquellos asuntos en sostenibilidad relevantes para sus grupos de interés y que, por tanto, pudieran constituir riesgos u oportunidades para la imagen o reputación de la Compañía.

- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* A través de la página web y difusión impresa a los principales stakeholders (p.ej: accionistas, a los que se entrega en la Junta General, medios de comunicación, administración pública, instituciones académicas, competidores, ONGs, etc.).

- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* Premios Europeos del Medioambiente 2009-2010: proyecto Ecoelce: basura por electricidad. Premio Energy Globe Award para el proyecto ECOELCE. Premio Chico Mendes, el principal premio ambiental de Brasil al proyecto Ecoelce. Premio Corresponsables por Ecoelce. Inclusión del proyecto de innovación de Endesa entre las 100 Mejores Ideas de 'Actualidad Económica'. Premio a la Ecoeficiencia para las empresas de Endesa en Perú, Edegel y Edelnor. Chilectra, segunda empresa más responsable de Chile en el VI Ranking RSE 2010 organizado por la Fundación Prehumana y la revista Qué Pasa. Inclusión por décimo año consecutivo en el prestigioso índice internacional de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index (DJSI), con la mejor puntuación histórica. Premio "Muévete Verde" del Ayuntamiento de Madrid por la estrategia de vehículo eléctrico. Premio a la Integración de la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), por la inserción laboral de las personas con discapacidad.

- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2010

- *Fecha de la memoria anterior más reciente:* 2009

- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* De acuerdo su Política de Sostenibilidad, ENDESA integra las expectativas de sus grupos de interés de una forma estructurada y alineada con su estrategia. La construcción del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012 se inicia con un proceso de reflexión estratégica para la identificación de factores clave que determinan el desempeño en sostenibilidad de la Compañía, consistente en la identificación y entendimiento de las expectativas de los principales grupos de interés de la Compañía con respecto al desarrollo de los compromisos de ENDESA en materia de sostenibilidad. Esta primera aproximación en la definición del mapa de grupos de interés se caracterizo por los siguientes pasos: •Análisis del posicionamiento previo de ENDESA en materia de sostenibilidad. •Expectativas de los grupos de interés clave, externos e internos, y generadores de opinión. •Expectativas y opiniones de las personas que trabajan en ENDESA. •Expectativas y estado de opinión de los ciudadanos. Encuestas de opinión realizadas al gran público y clientes en España y Latinoamérica. Esta actividad, y los resultados obtenidos, han pasado a ser el elemento central sobre el cual se construyó la estrategia de la Compañía en materia de Sostenibilidad. La metodología empleada ha facilitado su extrapolación a los diferentes territorios donde opera la Compañía, aumentando, así, el nivel de detalle y, por tanto, su aplicabilidad al diseño de respuestas efectivas eficaces. Durante 2010, y con objeto de sistematizar los procesos de ENDESA para identificar y dar respuesta a las demandas de nuestros grupos de interés, se han iniciado los trabajos encaminados a revisar el enfoque seguido por la Compañía en la materia. Ver informe de Sostenibilidad 2010, págs 27-36.

- *Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:* ENDESA, S.A. y sus sociedades filiales integran el Grupo ENDESA. ENDESA, S.A. tiene su domicilio social y fiscal, así como sus oficinas principales en Madrid, calle Ribera del Loira, 60. La Sociedad fue constituida con la forma mercantil de Sociedad Anónima en el año 1944 con el nombre de Empresa Nacional de Electricidad, S.A. y

cambió su denominación social por la de ENDESA, S.A. por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de junio de 1997. ENDESA tiene como objeto social el negocio eléctrico en sus distintas actividades industriales y comerciales, la explotación de toda clase de recursos energéticos primarios, la prestación de servicios de carácter industrial y, en especial, los de telecomunicaciones, agua y gas, así como los que tengan carácter preparatorio o complementario de las actividades incluidas en el objeto social, y la gestión del Grupo Empresarial, constituido con las participaciones en otras sociedades. El Grupo desarrolla, en el ámbito nacional e internacional, las actividades que integran su objeto, bien directamente o mediante su participación en otras sociedades. Ver Informe anual 2010 Documentación Legal, pág. 20 (Actividad y Cuentas Anuales del Grupo) (Descargar documento)

- *Indique si la cúpula directiva debaten los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators):* (Sí) El Cuadro de Mando de Sostenibilidad para el seguimiento y medición del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 se reporta de forma semestral, al más alto nivel directivo, para ofrecer una visión global de la consecución de los principales objetivos de la Compañía en la materia, mostrando la evolución y cumplimiento de ENDESA materia de Sostenibilidad. El PES está compuesto por un total de 74 indicadores de seguimiento, de los cuales 47 son incluidos en el Cuadro de Mando de Sostenibilidad para la Alta Dirección. Estos indicadores miden el grado de consecución de los objetivos establecidos en el PES 2008-2012, en relación con las líneas básicas (empleados, clientes, buen gobierno, comportamiento ético y transparencia, accionistas e inversores, medio ambiente, tecnología e innovación) y los dos retos (cambio climático y enraizamiento local), así como comunicación. Adicionalmente y de forma específica en relación con los Principios del Pacto Mundial, los aspectos estratégicos relacionados con la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial son debatidos al más alto nivel directivo, más allá de la evidente ratificación anual del compromiso de Endesa con la implantación de los 10 Principios realizada por el Consejero Delegado de la compañía. Así, por ejemplo, en 2010, la adhesión de Endesa a los Principios de Empoderamiento de la Mujer y la extensión de la adhesión a título individual a todas sus filiales ha sido aprobada al más alto nivel directivo y su comunicación ha sido acompañada por cartas dirigidas individualmente por el Director General de Recursos Humanos a todos los Directores Generales, exigiéndoles ejemplaridad en el cumplimiento de estos principios, por ser una cuestión estratégica para Endesa.

- *Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* La estructura de gobierno de Endesa está compuesta por el Presidente de Endesa, el Consejero Delegado de Endesa, el consejo de administración, la comisión ejecutiva, el comité de auditoría y cumplimiento, el comité de nombramiento y retribuciones. En Endesa las funciones del Presidente y de su Consejero Delegado recaen en dos personas distintas. el 30 de junio de 2009, el Consejo de Administración delegó en el Consejero Delegado, Sr. Andrea Brentan, todas las competencias estatutariamente delegadas a la Junta Directiva. El Presidenta de Endesa no desempeña funciones ejecutivas. De acuerdo con el Reglamento del Consejo de Administración le corresponde, además de las funciones asignadas por la Ley y los Estatutos, impulsar la acción de gobierno de la sociedad y del conjunto de sus participadas, dirigir el funcionamiento del Consejo así como la representación de la sociedad. Mientras que al Consejero Delegado le corresponden la dirección de la gestión de la sociedad, de acuerdo con las facultades delegadas por el Consejo de Administración. Desde un punto de vista organizativo, la unidad de Endesa encargada del desarrollo de las iniciativas en el ámbito de la RSE es la Dirección General de Estrategia, Regulación,

Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, dependiente de la Dirección General de España y Portugal y encargada también de las relaciones institucionales. Esta ubicación de la sostenibilidad junto con la estrategia de idea del impulso estratégico que la compañía pretende dar a sus desarrollos en materia de sostenibilidad. Además, el Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de ENDESA, está presidido por el CEO e integrado por los directores generales, garantiza la incorporación de la estrategia de sostenibilidad a la toma de decisiones empresariales.

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (Sí) ENDESA asume los principales marcos de referencia internacionales para la gestión sostenible. Así, mantiene un firme compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, con los Principios de la OCDE y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de Naciones Unidas. Endesa mantiene una destacada participación en todas las redes locales del Pacto Mundial de los países en los que está presente, desempeñando diferentes funciones en los Comités Ejecutivos correspondientes y reforzando dicha actividad a nivel regional con su presencia como socio fundador en el Centro Regional para Latinoamérica y Caribe del Pacto Mundial. Asimismo, ENDESA ha participado, a lo largo de 2010, en los principales eventos relacionados con el Pacto Mundial. ENDESA también participó en la recepción ofrecida en Madrid en julio de 2010 al MDG Advocacy Group bajo los auspicios del Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki Moon. Adicionalmente, ENDESA y sus empresas filiales han seguido colaborando de forma activa en la difusión de los principios del Pacto Mundial, participando en iniciativas y foros internacionales y locales. En este sentido, cabe destacar el lanzamiento e implementación interna de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (Women Empowerment Principles) y la colaboración en otras iniciativas de Naciones Unidas como las relacionadas con el Caring for Climate de la cual es signataria, la aportación de buenas prácticas relacionadas con el respeto y el apoyo de los Derechos de la Infancia o la organización, dentro del marco de la Red Española del Pacto Mundial, de una jornada específica sobre la Conservación de la Biodiversidad. En 2010, el compromiso de ENDESA con el Pacto Mundial se ha visto reforzado al ser la única eléctrica española en ser incluida en el selecto grupo de 55 empresas a nivel mundial que han configurado el Global Compact Lead.

Más información

- *Notas:*
- *Dirección web:* http://
- *Implantación otros Grupos de Interés:* A continuación se detallan las principales acciones realizadas en 2010 en relación a los siguientes grupos de interés:Accionistas e inversores: la Compañía ha renovado su presencia por décimo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI). La Compañía ha logrado la mejor puntuación de la historia, 80 sobre 100 puntos, y ha superado la media del resto de las empresas de su sector, situada en un 53. Además, Endesa ha mantenido sus canales de diálogo con el accionista a través de la Oficina del Accionista, realizando 3132 contactos con accionistas e inversores en 2010.Sociedad: El año 2010 supone el ecuador del período que comprende el Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012. En general, en la evolución del perfil social de la Compañía se puede observar un claro despegue de las acciones de cooperación desde el año 2008 hasta el año 2010. Este esfuerzo va encaminado a contribuir de forma directa al progreso económico, social y ambiental de todos los países

donde la Compañía tiene presencia.En el perfil de la acción social de ENDESA, gracias a la implantación de los diferentes Planes País, se puede observar un profundo conocimiento y una sensibilidad muy elevada con las diferentes realidades socioeconómicas en cada uno de los países. La Compañía ejecuta las acciones en función de qué ámbitos o ejes de clasificación son los más relevantes en cada territorio para propiciar el progreso social, responsable y sostenible. Así se puede concluir que se han realizado más de 540 acciones en este ámbito en 2010, destinando 46,9 millones de euros a la realización o promoción de diversos proyectos sociales en 2010. Esta cantidad equivale al 2,2% neto de las actividades atribuibles a los accionistas de la compañía.Administraciones y Reguladores: Endesa, gracias a su sistema de gestión de grupos interés, mantiene un diálogo fluido con las Administraciones Públicas y los Reguladores, con el fin de cumplir con la normativa vigente aplicable y colaborar activamente con la construcción de un nuevo modelo energético global y sostenible.Para más información, ver Informe de Sostenibilidad 2010.

- *Día de publicación del Informe:* viernes, 11 de noviembre de 2011
- *Responsable:* Hernán Cortés/Jesús Abadía/Angel Fraile Coracho
- *Tipo de informe:* A+B+C+D

*" La entidad tiene **proveedores** en países en vías de desarrollo. "*

*" La entidad tiene **actividades** en países en vías de desarrollo. "*

*" La entidad tiene un **alto impacto ambiental**. "*

• Metodología

DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.

POLÍTICAS

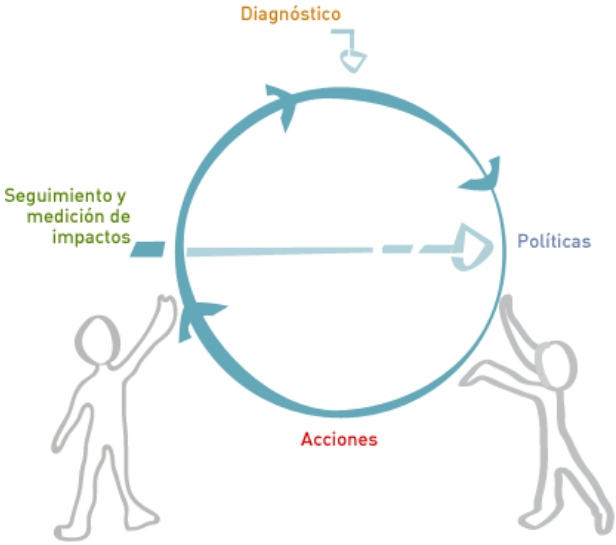
Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.

ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.



• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo, sería el incremento de accidentes laborales.

Respuesta: *SI*

Implantación: *En 2009, Endesa completó el proceso de aseguramiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial, iniciado en 2007. A través de este proceso, la Compañía ha realizado un análisis del riesgo general de incumplimiento de cada uno de los bloques de principios del Pacto Mundial en los diferentes países en los que opera. Así se han establecido unos indicadores del nivel de riesgo país basados en estándares internacionales de referencia para cada una de las cuatro áreas del Pacto Mundial: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. El segundo paso en el diagnóstico ha sido establecer cuáles son los estándares o referencias que permiten asegurar el cumplimiento sistemático de los principios. Estos estándares se refieren a cuatro aspectos de la gestión de cada uno de los principios: formalización, gestión, sensibilización y comunicación. Posteriormente, se han evaluado las posibles carencias entre las medidas que Endesa y sus filiales aplican de forma sistemática y las que deberían ser aplicadas. Esto permite identificar los gaps entre los estándares y las prácticas reales de cada empresa respecto a los estándares considerados. La definición estándares extraídos de las principales guías internacionales ha permitido configurar el conjunto de acciones cuya realización la empresa se autoexige para reforzar la garantía de que no se produzcan incumplimientos de los principios del Pacto Mundial. Se ha analizado el grado de implantación de estos estándares en cada una de las empresas del Grupo y ha determinado un conjunto de medidas correctoras en los casos en que ha detectado desviaciones entre el estándar fijado y la actuación concreta realizada por la Compañía.*
Este proceso ha sido muy productivo, generando más de 200 acciones de mejora y ha producido los siguientes resultados:
Ha permitido profundizar en la integración del concepto de Sostenibilidad en todas las aéreas de gestión y en todas las empresas del Grupo.
Ha potenciado el compromiso profundo de la Compañía con los principios de la sostenibilidad, al intensificar el compromiso de cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de manera individual en todas las filiales.
Ha proporcionado una herramienta adicional relevante y completa de evaluación del desempeño en materia de sostenibilidad, cuyo uso permite generar acciones concretas de mejora, inspiradas por referentes internacionales de

reconocido prestigio, que se integran en los planes de acción en cada uno de los países.
Ha permitido acceder a mejores prácticas, compartiendo el conocimiento entre las empresas del Grupo, lo que ayuda a progresar en materia de sostenibilidad.
Por cuestiones logísticas, las auditorias relativas al proceso interno de aseguramiento del Pacto Mundial que estaban previstas para 2010 se han trasladado para el próximo año y están ya programadas para ser ejecutadas en el segundo semestre de 2011. Estas auditorias están destinadas a verificar la implementación de las acciones correctoras propuestas en el proceso, la eliminación efectiva de las desviaciones entre los estándares establecidos y la actuación real de las compañías del grupo, y se llevaran a cabo de forma progresiva en todos los países donde ENDESA opera, comenzando en 2011 por Chile y Brasil.

Objetivos: Desarrollar el proceso de auditorías internas previstas el el proceso de aseguramiento del cumpliento de los principios del Pacto Mundial.

Descargar el documento adjunto

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito en Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA está firmemente comprometida con el respeto y la protección de los derechos humanos adoptando las medidas necesarias para dar cumplimiento al primer bloque de principios del Pacto Mundial en todas sus esferas de influencia.*
ENDESA está comprometida con la protección de los Derechos Humanos en todos sus ámbitos de influencia a través de su adhesión y la de sus empresas participadas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con el cumplimiento de las normas laborales establecidas en los artículos 3, 4, 5, y 6 del Pacto.
Las políticas de Derechos humanos de Endesa se han implantado al 100% en la estructura organizativa de la Compañía. El compromiso de Endesa con todos los Principios del Pacto Mundial está integrado en la Visión, Misión y Valores de la Compañía, en sus Normas de Integridad Corporativa y en sus Siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible. La planificación estratégica para la realización efectiva de estos compromisos se encuentra recogida en el Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012.
La Política de Sostenibilidad de la Compañía promueve el cumplimiento de estos principios. Entre ellos figuran los relativos a la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de cuantos trabajan en ella, el compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético, así como con el desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera.
ENDESA condena expresamente el trabajo infantil, así como el trabajo forzoso a través de su Código Ético, extendiendo este compromiso a sus proveedores y adoptando las medidas necesarias para contribuir a su eliminación en el mundo.
El Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012 promueve el aseguramiento del cumplimiento de estos principios, a través de un análisis del riesgo general de incumplimiento de cada uno de los bloques de principios del Pacto Mundial en los diferentes países en los que opera; la definición de acciones cuya realización la Empresa se autoexige para reforzar la garantía de cumplimiento sistemático; y el desarrollo de auditorías internas para verificar la implementación de las acciones correctoras propuestas.

Objetivos: Continuar adoptando las medidas necesarias para hacer efectivas las políticas de ENDESA y sus filiales

en materia de Derechos Humanos, así como la extensión de estos compromisos a sus áreas de influencia.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En el marco del compromiso con la calidad de su servicio que ENDESA ha adoptado respecto a sus clientes, la Compañía centra sus esfuerzos en garantizar la calidad del acceso a un suministro fiable al mayor número de personas, alcanzar la excelencia en los procesos comerciales y en estrechar su relación con este grupo de interés. En este sentido, en 2010, la Compañía ha realizado entre otras las siguientes actuaciones:*
** Desarrollo y mejora de las redes de distribución;*
** Mejorar el acceso a la electricidad;*
** Desarrollo del Plan de Excelencia en la atención comercial,*
** Propiciar el ejercicio efectivo del derecho de los clientes a estar debidamente informados sobre las características de los servicios recibidos;*
** Utilizar los canales de comunicación para sensibilizar a sus clientes sobre el uso efiente de la energía; y*
** Garantizar la seguridad de sus clientes en la prestación de sus servicios.*
En el marco del compromiso que ENDESA adopta respecto a sus empleados: Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, en 2010, la Compañía ha:
**Centrado sus esfuerzos en el ámbito de la seguridad y salud laboral, lo que le ha permitido seguir reduciendo sus índices de siniestralidad;*
**Mantenido su apuesta por la gestión del talento y el desarrollo profesional, y ha profundizado en la gestión responsable de personas a través del fomento de la igualdad, la diversidad, la conciliación y el diálogo social.*
ENDESA trabaja para trasladar el compromiso en materia de sostenibilidad a sus colaboradores y contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental en los territorios en los que está presente. En 2010, la Compañía ha continuado con el Sistema de Calificación de Proveedores, ampliando las familias de compras de seis a nueve. ENDESA ha llevado a cabo el Plan de Choque de Seguridad para comprobar el grado de cumplimiento de los contratistas que realizan actividad de riesgo en las instalaciones de ENDESA con las normativas aplicables en materia legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente.

Objetivos: En 2011, Endesa se propone en relación con sus clientes garantizar la calidad del suministro eléctrico al mayor número personas: Desarrollar proyectos tecnológicos en los procesos de distribución; Planificar y ejecutar refuerzos en la red para mantener todas las zonas dentro de los parámetros regulados de calidad de suministro; Elaborar un Plan de Garantía de Suministro para paliar las contingencias que provocan desastres de carga superiores a 50 MW; Desarrollar el Plan de Calidad 2011; Realizar un seguimiento de la atención de averías en un plazo adecuado para minimizar el tiempo que los consumidores están sin suministro; Simplificar el proceso administrativo, mejorar la programación de los trabajos y establecer indicadores de calidad.
En relación con sus empleados la compañía se ha fijado objetivos en relación con la salud y seguridad laboral, la gestión del talento y desarrollo profesional, el fomento de la igualdad, la diversidad, la conciliación y el diálogo social. En concreto, la Compañía se propone la Implantación del Plan Safety Plan de Seguridad y Salud Laboral en ENDESA; el Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País; el Plan de comunicación de la Política de Personas; la identificación de áreas de

trabajo en relación con los principios de la política; la Extensión Modelo EFR en Latinoamérica; la continuación del plan de extensión de las políticas y sistemas de evaluación a los países/colectivos restantes; continuidad en la implantación del nuevo modelo de liderazgo; nuevos Planes de Desarrollo Individual de empleados.
En relación con sus proveedores Endesa se propone en 2011 la comunicación y extensión de su compromiso con la sostenibilidad.

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: *SI*

Implantación: *El proceso de planificación estratégica de ENDESA en materia de sostenibilidad parte de los resultados obtenidos en el seguimiento de la implementación de otros planes. Así, el Plan de Sostenibilidad de Endesa 2008-2012 se elaboro partiendo de la Política de Sostenibilidad de la Compañía, sus siete compromisos por un desarrollo sostenible y sobre la base de los resultados obtenidos con el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.*
El PES 2008-2012 quedo estructurado en función de la importancia de los asuntos para ENDESA y su potencial de mejora, de acuerdo a siete Líneas Básicas y dos Retos, que demuestra el compromiso real de la Compañía con la Sostenibilidad, a través de más de 250 programas e iniciativas con indicadores de seguimiento y objetivos concretos.
Durante estos tres años de desarrollo del PES (2008-2010), y como singularidad del propio Plan, el PES ha sufrido ajustes para adecuarse a la realidad y a los avances de cada momento, lo que hace que sea un Plan vivo y totalmente actualizado.
El PES está compuesto por un total de 74 indicadores de seguimiento, de los cuales 47 son incluidos en el Cuadro de Mando de Sostenibilidad para la Alta Dirección. Haciendo balance y medición de estos años de evolución y ejecución de los programas y acciones contenidos en el Plan, los resultados muestran que el grado de desarrollo global del PES 2008-2012 a 31 de diciembre de 2010 es de un 63 por ciento, lo que supone un avance frente a lo planificado (60 por ciento).
Por otro lado, tal y como se ha afirmado anteriormente, el proceso de aseguramiento de los diez principios, ha permitido identificar acciones correctoras que aseguren el cumplimiento sistemático de todos los principios por parte de las filiales del grupo Endesa. Estas acciones correctoras se han integrado en el Plan Estratégico de Sostenibilidad a nivel corporativo y en los diferentes Planes Anuales de Sostenibilidad para cada país.

Objetivos: Continuar integrando los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de derechos humanos en el proceso de planificación de Endesa en materia de sostenibilidad.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Para ENDESA, una parte esencial de su responsabilidad es que los clientes puedan ejercer su derecho a estar informados sobre las características de los productos y servicios que adquieren.*
En 2010, el Defensor del Cliente se planteó el desarrollo de actuaciones de difusión relacionadas con las instalaciones particulares y los incidentes eléctricos. A lo largo de 2010, el Defensor promovió una campaña informativa dirigida a los clientes domésticos sobre el cuadro eléctrico: sus funciones básicas y los elementos que debe incorporar para asegurar una óptima protección y seguridad de sus instalaciones y receptores.
Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Consumidor, las direcciones de Gran Público y Canales de Atención al

Cliente de Endesa Energía y la Oficina del Defensor del Cliente lanzaron conjuntamente una campaña informativa dirigida a los clientes domésticos sobre el cuadro eléctrico, informando de sus funciones básicas y de los elementos que debe incorporar para asegurar la protección y seguridad de las instalaciones y receptores.
En general, el conocimiento que tienen los clientes sobre las instalaciones eléctricas de sus hogares es insuficiente, lo que afecta desfavorablemente a su capacidad de intervención sobre ellas y puede motivar que no adopten las medidas de seguridad adecuadas.
Para facilitar información sobre el cuadro eléctrico de manera transparente y pedagógica, se elaboro un folleto informativo y unas etiquetas adhesivas que se distribuyeron a los clientes y que se incorporaron a la página web de endesaonline para su descarga.
Esta actuación forma parte de las acciones que impulsa el Defensor del Cliente conjuntamente con las áreas de Endesa implicadas en estas actividades para informar a los clientes y promover mejoras en el ámbito de su relación con la Empresa. El objetivo final es y concienciar a los clientes de su responsabilidad en la protección de su instalación y reducir así el número de reclamaciones por daños en los receptores.
Además del defensor del cliente, Endesa dispone de otros canales de comunicación online para dirigirse a sus clientes, a través de los cuales ofrece información sobre la seguridad de sus productos y servicios, entre otros. Éstos son:
Endesaonline: oficina virtual de Endesa, Energia Proxima es el sitio donde Endesa te informa sobre la situación actual del mercado eléctrico, Twenergy iniciativa de Endesa por la eficiencia y la sostenibilidad.
En Colombia, ENDESA ha respondido durante 2010 a la preocupación de los grupos de interés sobre los efectos del campo electromagnético para la salud. En este sentido, se han realizado cinco monitorizaciones, verificándose que las variables estaban por debajo de los límites de exposición recomendados.
En Chile, al no existir una legislación vigente que regule las emisiones de campos electromagnéticos y radiointerferencia, Chilectra ha realizado como medida voluntaria mediciones en diferentes líneas. Los resultados obtenidos han sido bastante más bajos que los valores recomendados por la norma de la International Commissionon Non-Ionizing Radiation Protection (ICNIRP).
Edelnor desarrolla el programa «Alumbrado Público para tu Seguridad», que consiste en mejorar la iluminación de las principales calles y avenidas para la seguridad de los transeúntes. En la web de Edelnor se dan consejos de seguridad sobre el uso seguro de la electricidad y recomendaciones sobre cómo actuar ante una emergencia. Igualmente, en los recibos de luz se anexan folletos que incluyen el apartado «Consejos para tú Seguridad y la de tu familia». Además, la Gerencia Técnica imparte talleres de seguridad a los clientes.

Objetivos: Continuar adoptando las medidas necesarias para garantizar el derecho de sus clientes a estar informados sobre las caracterísiticas de los productos y servicios que adquieren.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C2I3)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Son mecanismos de seguimiento de las políticas de derechos humanos de Endesa:*
- *El proceso de aseguramiento de los principios del Pacto Mundial,*
- *Los indicadores GRI del sistema de reporting de información no financiera de Endesa.*
- *La medición del nivel de satisfacción de los clientes,*
- *El sistema de calificación de proveedores*

• El Canal Ético
• La encuesta de clima a los empleados, y
• El Protocolo de Prevención del acoso adoptado en el marco del Plan de Igualdad,

Tal y como se ha indicado en la fase de diagnostico, el proceso de aseguramiento de los principios del Pacto Mundial llevado a cabo por la Compañía ha permitido analizar el grado de implantación de cada uno de los Principios de conformidad con estándares internacionales en cada una de las empresas del grupo y detectar posibles desviaciones con objeto de reforzar la garantía de cumplimiento sistemático de los compromisos del Pacto Mundial. Respecto a los gaps o desvíos detectados se han propuesto medidas correctoras cuya implementación corresponde auditar en 2011.

ENDESA reporta anualmente, en sus Informes de sostenibilidad de conformidad con lo establecido en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3). Esta guía define, entre otros, indicadores sobre el cumplimiento de derechos humanos, así como la necesidad de reportar información del ejercicio relativa al seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos en relación con: las prácticas de inversión y abastecimientos, la no discriminación, la libertad de asociación y Convenios Colectivos, la abolición de la explotación infantil, la prevención del trabajo forzoso y obligatorio, las Prácticas de Seguridad, los Derechos de los indígenas.

ENDESA lleva a cabo el seguimiento de la medición del nivel de satisfacción de sus clientes, de su sistema de atención presencial articulado en función de los distintos segmentos de cliente, del centro de atención telefónica, la unidad corporativa de reclamaciones, la figura del defensor del cliente y la web endesaonline. Los resultados del seguimiento de estos mecanismos se publican anualmente en los informes de sostenibilidad de la Compañía.

En 2009 ENDESA puso en marcha un sistema de calificación de proveedores que le permite realizar el seguimiento de la extensión de las políticas de Derechos Humanos de a sus proveedores y contratistas. En 2010 ya se ha implantado en nueve familias de compras, tres más que en 2009.

El Canal Ético de ENDESA es accesible a través de su página Web para que todos sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Compañía. Anualmente se publica en los informes de sostenibilidad de la Compañía un análisis comparativo de las principales estadísticas e indicadores de seguimiento de las denuncias presentadas a través de dicha herramienta.

Respecto a sus empleados, ENDESA realiza anualmente una encuesta de Clima Laboral. En 2010 el índice compromiso se ha situado en un 83,5%, mejorando en más de cinco puntos el nivel alcanzado en 2009. Por otro lado, la Compañía ha implementado el sistema Delfos, una plataforma informativa diseñada para la gestión de la información generada en relación con la Seguridad y Salud Laboral, tanto de empleados propios como de contratistas. Además de definir y difundir los principios de actuación en Seguridad y Salud Laboral, ENDESA lleva a cabo una serie de acciones de comunicación, formación y concienciación en esta materia. En 2010 se ha implantado en ENDESA, como empresa del Grupo Enel, un nuevo modelo de gestión del talento que pretende garantizar el desarrollo de las personas, basado en el mérito, así como un liderazgo de calidad.

ENDESA tiene aprobado un Plan de Igualdad, que contempla entre otros, un protocolo de actuación en supuestos de acoso sexual y acoso por razón de sexo.

Objetivos: PERSONAS: adopción de medidas de fomento de la igualdad, la diversidad, la conciliación y el diálogo social y seguimiento de su eficacia.

CLIENTES: actuaciones para lograr la máxima eficacia de los canales, herramientas y plataformas de la atención comercial, a través de procesos de innovación y mejora constante, mediante el desarrollo del Plan de Excelencia en la Atención Comercial, la rápida resolución de las reclamaciones y altas de servicio, mejora de los índices de satisfacción del cliente, mantenimiento y mejora de los canales de comunicación.

PROVEEDORES: Comunicación y seguimiento de la implantación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral según OHSAS 18001 a proveedores; ISO 14001, Adhesión al Pacto Mundial, código ético y gestión de la calidad según ISO

9001.

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)

Respuesta: *100 %*

Implantación: *ENDESA comunica a sus grupos de interés, incluidos sus empleados, los valores y principios que rigen el desempeño de la empresa, a través de su nueva página web www.endesa.com y de sus informes de sostenibilidad publicados anualmente desde 2001.*
Desde 2010, ENDESA cuenta con un nuevo Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción (que refuerzan los ya existentes: Código de Conducta para Empleados, Estatuto para la Alta Dirección y Estatuto del Directivo) que exponen los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por los colaboradores de la Compañía y de sus sociedades filiales, sean éstos administradores o empleados de cualquier tipo, en dichas empresas. Estas normas han sido comunicadas a todos los empleados mail y líneas directas de la dirección de comunicación y están disponibles tanto en la web, como en la intranet.
Estos canales de comunicación también han sido utilizados para difundir las políticas de recursos humanos de la Compañía, así como la política de sostenibilidad.
Respecto a los procesos de formación cabe destacar que ENDESA ha dedicado especial atención a la formación en Seguridad y Salud Laboral, en 2010. Prueba de ello es que el 15,28% de las horas impartidas corresponden a esta temática. En España, ENDESA ha llevado a cabo en 2010 cuatro Jornadas de Prevención de Riesgos Laborales a las que han asistido un total de 603 empleados. También ha ejecutado un Programa de Manejo del Estrés para aquellas personas que prestan atención a clientes en las instalaciones comerciales y ha impartido formación asociada a los riesgos de visita y a comportamientos seguros en la conducción por parte de equipo comercial. Además, en 2010 el 21% del personal de seguridad ha sido formado en los aspectos de derechos humanos de las políticas y procedimientos de la organización, entendiendo este tipo de formación como toda aquella orientada a preservar la salud e integridad física de los empleados.

Objetivos: Continuar desarrollando y mejorando los canales de comunicación para difundir los distintos aspectos del compromiso de la Compañía con la Sostenibilidad, así como mantener los procesos de formación cómo uno de los pilares básicos para garantizar el desarrollo profesional continuado de los empleados.

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

** Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente:* 0

** Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios:* 0

** Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos :* 0

Implantación: ENDESA dispone de un completo sistema de mecanismos para garantizar la seguridad de sus clientes y de toda la población en la prestación de sus servicios, dedicando especial atención a productos y servicios vinculados a la distribución y uso de electricidad y gas.
Ver informe de sostenibilidad 2010 pág. 64-67.
Por otro lado, El Defensor del Cliente de ENDESA, único en el sector eléctrico, es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyos objetivos son ofrecer a sus clientes una vía adicional de dialogo en relación con los servicios que

esta presta en el mercado, escuchar a sus interlocutores externos e internos, y proponer a la empresa nuevas vías de conocimiento de las necesidades y expectativas de sus clientes, así como formulas para mejorar sus servicios de atención comercial. En 2010, las reclamaciones recibidas y gestionadas por esta figura se han referido a: el 36% se han referido a la facturación, el 21% a la calidad, el 14% a la contratación, 13% a las lecturas, el 8% a cobros y el 8% restante a otros. El 89% de las reclamaciones tramitadas se han resuelto con un resultado positivo. De ellas, el 80% se han resuelto mediante un acuerdo entre cliente y empresa, el 18% mediante una resolución del Defensor y el 2% restante han sido cerradas por otros medios.
Ver informe de sostenibilidad de Endesa 2010 págs. 56-57

Objetivos: Continuar adoptándo las medidas necesarias para garantizar la seguridad de sus clientes y de toda la población en la prestación de sus servicios.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) (miles de euros) (P1C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *49360*

Implantación: *Uno de los retos fundamentales de ENDESA contemplados en el PES 2008-2012, es el de promover el desarrollo local de los territorios donde está presente. ENDESA contribuye a este reto adaptando la estrategia corporativa a las necesidades y características socioeconómicas de los lugares donde está presente desarrollando cinco Planes Territorio en España y cinco Planes País en Latinoamerica, así como a través de proyectos y actuaciones de acción social.*
Por segundo año consecutivo, ENDESA ha presentado en su informe de sostenibilidad, de forma adicional al reporte de la acción social externa de la Compañía, el balance de la acción social de ENDESA según la metodología LBG que permite medir y valorar la contribución de la actuación social de la Empresa. De acuerdo con esta metodología, Endesa invirtió 49,3 millones de euros en la comunidad.
De acuerdo con la metodología interna de cuantificación de la inversión en acción social de la Compañía, ENDESA destinó 46,9 millones de euros a la realización o promoción de diversos proyectos sociales en 2010. Esta cantidad equivale al 2,2% del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía. No se incluye la inversión en electrificación rural (3,9 millones €) ni la contribución al Fondo de Adaptación de la United Nations Framework Convention on Climate Change (1.37 millones €) al tratarse de inversiones relacionadas directamente con el desarrollo de negocio de ENDESA.
La principal diferencia en el resultado del total entre ambos sistemas de reporting reside en la inclusión del tiempo de empleados dedicado a la acción social para cada acción y convertido en euros.

Objetivos: Continuar contribuyendo al desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades de los territorios en los que opera, obtenido beneficios para la comunidad y aportando valor para la empresa.

Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad donde está presente y, si lleva a cabo campañas de educación y de otras características de interés público en la misma (P1C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA es consciente de su responsabilidad como proveedor de una necesidad básica, la electricidad, y de las expectativas que genera en las sociedades en las que opera. Así, la contribución al desarrollo local está integrada en su razón de ser y el compromiso de ENDESA con la comunidad está recogido en los valores que la Compañía asumió en 1999 y en los siete compromisos con el desarrollo sostenible, asumidos en 2003.*
Las acciones desarrollada por ENDESA en materia de acción social se concretan en cuatro ámbitos: acciones de cooperación, acciones culturales, educativas y socio-medioambientales.
El principal eje de desarrollo social de ENDESA es la cooperación social, que parte del conocimiento y la sensibilidad local de las necesidades en las comunidades en las que la Compañía está presente. Las organizaciones territoriales y compañías participadas disponen de personal especifico para la identificación, selección y promoción de proyectos de desarrollo social. En todo el proceso de gestión de este tipo de contribuciones, ENDESA colabora con las principales organizaciones sociales del entorno local. El Centro Corporativo de ENDESA también invierte en proyectos de cooperación, bien por el tamaño de la contribución económica requerida o bien porque su alcance involucra de forma simultánea a varios territorios en los que opera la Compañía.
Por otro lado, ENDESA colabora intensamente con la comunidad educativa. Para ello, firma acuerdos, participa o impulsa directamente programas que cubren diversas fases de la trayectoria formativa, desde el nivel básico hasta la universidad o la carrera profesional. Las actividades relacionadas con la energía y la electricidad son primordiales.
Entre las acciones educativas llevadas a cabo en 2010, destacan: Endesa educa: Programa dirigido a estudiantes españoles para el aprendizaje de una mayor eficiencia y racionalidad en el uso de la energía, así como, para dar a conocer la actividad energética de la Compañía. Por quinto año consecutivo, Edesur desarrolló el programa «El viaje de la energía», iniciativa educativa que difunde, entre alumnos de las escuelas primarias y secundarias del área de concesión de la Compañía, conocimientos básicos sobre la energía eléctrica. Codensa, por segundo año consecutivo, ha puesto en marcha esta exposición itinerante con el propósito de que los alumnos de los 37 municipios de Cundinamarca, adquieran un conocimiento de una manera lúdica, pedagógica e interactiva acerca del proceso de transformación de la electricidad.
Edelnor ha permitido que jóvenes emprendedores de bajos recursos puedan acceder a una formación profesional en el sector eléctrico con mayor calidad humana y profesional, a través del Instituto Superior Tecnológico Pachacútec, y facilitar una experiencia laboral práctica a los participantes. El programa «Agente Ambiente» involucra a los niños como actores en una misión secreta, que Chispita invita a desarrollar. Se inició en 2008 y en estos tres años se han registrado 31.185 niños y niñas.
ENDESA colabora también en la conservación y promoción del patrimonio y la cultura autóctonos de las ciudades y localidades en las que está presente. En 2010, estas actividades han supuesto el 23 por ciento (según método tradicional de ENDESA) de la acción social de la Compañía.
Más información en informe de sostenibilidad de Endesa 2010, págs. 211 a 224.

Objetivos: Continuar adoptando las medidas necesarias para contribuir al desarrollo local de las comunidades en las que opera, contribuyendo así a la consecución de los objetivos establecidos en el Plan de Sostenibilidad de Endesa 2008-2012 para hacer frente al reto del Enraizamiento local.

Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Descríbalas (P1C6I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *1*

Implantación: *En 2010 el 59,1 por ciento del personal de seguridad ha sido formado en los aspectos de derechos humanos de las políticas y procedimientos de la organización, entendiendo este tipo de formación como toda aquella orientada a preservar la salud e integridad física de los empleados. De éstos, el 72,1% del personal de seguridad de España y Portugal ha sido formado, frente al 42,8% de Latinoamérica.*

Objetivos: Continuar formando al personal de seguridad, tanto de España y Portugal cómo de Latinoamérica en las políticas en los aspectos de derechos humanos de las políticas y procedimientos de las organización.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Clientes	Falta de calidad		
	Falta de comunicación y transparencia		
	Incumplimiento de la Ley de Protección de datos (LOPD)		
	Insatisfacción del cliente y mala reputación		
	Inseguridad		
	Otros		
	Poca accesibilidad de los productos y servicios		
Empleados	Accidentes laborales		
	Falta de compromiso de los empleados hacía la entidad		
	Falta de formación		
	Otros		
Proveedores	Desigualdad		
	Falta de colaboración		
	Falta de comunicación		
	Falta de formación		
	Otros		

Políticas

Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Clientes	Código de conducta		Mejorar calidad del suministro eléctrico, Excelencia en la atención comercial
	Código Ético		Mejorar calidad del suministro eléctrico, Excelencia en la atención comercial
	Política de calidad		Mejorar calidad del suministro eléctrico, Excelencia en la atención comercial
	Política de RSE		Mejorar calidad del suministro eléctrico, Excelencia en la atención comercial
	Política o Sistema de atención al cliente		Mejorar calidad del suministro eléctrico, Excelencia en la atención comercial
	Políticas internas de gestión		Mejorar calidad del suministro eléctrico, Excelencia en la atención comercial
Empleados	Código de conducta		Salud y seguridad, desarrollo personal y profesional de los empleados.
	Código Ético		Salud y seguridad, desarrollo personal y profesional de los empleados.
	Plan RSE		Salud y seguridad, desarrollo personal y profesional de los empleados.
	Política de RRHH		Salud y seguridad, desarrollo personal y profesional de los empleados.
	Política de seguridad y salud laboral		Salud y seguridad, desarrollo personal y profesional de los empleados.
	Políticas internas de gestión		Salud y seguridad, desarrollo personal y profesional de los empleados.
	Reglamento interno		Salud y seguridad, desarrollo personal y

			profesional de los empleados.
Proveedores	Código de conducta		ver apartado desarrollo de objetivos
	Código Ético		ver apartado desarrollo de objetivos
	Política de calidad		ver apartado desarrollo de objetivos
	Política de compras		ver apartado desarrollo de objetivos
	Política de RSE		ver apartado desarrollo de objetivos
	Reglamentos Internos		ver apartado desarrollo de objetivos

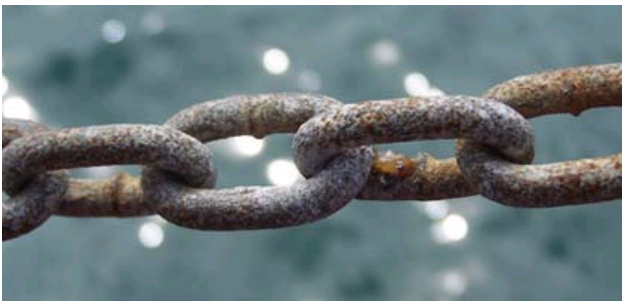
Acciones

Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Clientes	Acción social		Garantizar la calidad del suministro eléctrico al mayor número personas
	RSE		Garantizar la calidad del suministro eléctrico al mayor número personas
Empleados	RSE		Salud y seguridad laboral, gestión del talento y desarrollo profesional, fomento
Proveedores	RSE		Comunicación del compromiso de Endesa con la sostenibilidad y monitoreo

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Clientes	Buzón de sugerencias		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Encuestas		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Procedimiento de gestión de incidencias		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Servicios de atención al cliente		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Teléfono de denuncias/quejas		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
Empleados	Buzón de sugerencias		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Canales de comunicación		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Dirección de RRHH		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Encuesta		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Procedimiento de gestión de incidencias		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
	Protocolos Prevención acoso y PRL		continuar desarrollando los mecanismos de seguimiento descritos
Proveedores	Auditorías		continuar desarrallondo mecanismos de seguimiento de las políticas de DDHH
	Buzón de denuncias		continuar desarrallondo mecanismos de seguimiento de las políticas de DDHH
	Cláusulas en contrato		continuar desarrallondo mecanismos de seguimiento de las políticas de DDHH
	Procedimiento de gestión de incidencias		continuar desarrallondo mecanismos de seguimiento de las

			políticas de DDHH
	Seguimiento Código de conducta		continuar desarrallondo mecanismos de seguimiento de las políticas de DDHH
	Sistema Clasificación proveedores		continuar desarrallondo mecanismos de seguimiento de las políticas de DDHH

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA adquiere materiales y equipos y contrata obras y servicios, tanto en España y Portugal como en Latinoamérica. Debido a las condiciones socioeconómicas de los países en los que opera, Endesa es consciente de que existen diferentes riesgos de incumplimiento de los principios del Pacto Mundial en la cadena de suministro de la Compañía. En el marco del proceso de aseguramiento de los principios del Pacto Mundial que finalizó en 2009 se han identificado las carencias y fortalezas que respecto a los tres bloques de principios que presentan los distintos países en los que opera la Compañía. De esta forma, a través de indicadores basados en estándares internacionales de referencia, se ha determinado en nivel de riesgo-país para cada una de las áreas del Pacto Mundial: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.*
Respecto a la evaluación de sus proveedores, durante 2010, ENDESA ha iniciado el Plan de Choque de Seguridad, a través del cual se han identificado a todos los contratistas y colaboradores que realizan actividades de riesgo en las instalaciones de la Compañía, con el fin de auditarlos y comprobar que cumplen con los criterios del Sistema de Calificación de Proveedores, que incluyen el traslado general de la adhesión de ENDESA con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la solicitud de un código de conducta semejante al de ENDESA, la valoración del cumplimiento de las normativas en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales (SA8000), el establecimiento de un sistema de calificación de proveedores según sus certificaciones en Seguridad Laboral (OHSAS 18001) y el establecimiento de las condiciones generales de contratación.

Objetivos: Continuar adoptando las medidas necesarias para diagnósticar, evaluar y gestionar los riesgos de incumplimiento de los principios de Derechos Humanos de la cadena de suministro de Endesa.

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? (P2C3I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En el marco de su política de sostenibilidad, Endesa se compromete con el desarrollo de las sociedades en las que opera y, en este sentido desea ser la referencia del sector por la sofisticación y la excelencia en sus procesos de aprovisionamiento y en la gestión de sus relaciones con proveedores y contratistas. Por este motivo, la Compañía se ha fijado los siguientes objetivos estratégicos: fomentar e impulsar la seguridad laboral de contratistas y proveedores; Extensión de los compromisos de Sostenibilidad a lo largo de la cadena de aprovisionamiento, Garantía de suministro de bienes y servicios.*
Ver informe de sostenibilidad, pág. 19-20
El objetivo principal de las "Unidades de Aprovisionamientos" del Grupo Endesa es alcanzar la optimización económica en la compra de bienes y servicios, sin que ello signifique sacrificar su calidad. La función de compras se lleva a cabo en el marco de los compromisos empresariales de la compañía. El Grupo Endesa, en la prestación de la diversidad de servicios que ofrece, se fundamenta en una ética de compromiso con el cliente, para que éste obtenga la calidad de suministro eléctrico esperada.
Asimismo, la política de gestión global del negocio del Grupo Endesa contempla el compromiso con el medio ambiente, como un eje esencial de su actuación, que debe observarse en cualquiera de las actividades que se realicen en el seno de la Compañía, incluidas las actividades de aprovisionamiento, dirigiendo la empresa hacia el concepto de desarrollo sostenible. En la gestión de aprovisionamientos, el Grupo Endesa adquiere adicionalmente un compromiso con el proveedor, para que los procesos de compra tengan el nivel de seriedad y transparencia que requiere la función, y puedan establecerse vínculos de confianza y relaciones de largo plazo, que fomentan la colaboración.
http://www.endesa.com/es/proveedores/comprasenelgrupoendesa/Paginas/home.aspx
Por otro lado, las condiciones generales de contratación establecen obligaciones jurídico laborales, de seguridad y salud laboral para sus proveedores que, además se han de comprometer a asumir y respetar en toda su extensión los Principios del Pacto Mundial, a adoptar las medidas oportunas para garantizar el estricto cumplimiento de las obligaciones que le correspondan por la aplicación de toda la legislación medioambiental.
ENDESA, en la gestión de los negocios y de las relaciones, se ajusta a lo establecido en los principios que se recogen en normas y códigos éticos que obligan a todos sus miembros a comportarse de forma íntegra en sus relaciones con PROVEEDORES con los que se vincula, constituyendo la base de actuación que da sentido a la responsabilidad social. La Normativa Ética vigente para ENDESA está disponible en la página Web www.endesa.es/Proveedores/Conducta Ética, siendo aplicable a todas las compañías integradas en su grupo empresarial. El PROVEEDOR deberá conocer estos principios y comprometerse a aplicar estos mismos u otros equivalentes en la gestión de sus negocios.

Objetivos: Los objetivos estratégicos de Endesa en relación a sus proveedores y contratistas son:
* Fomentar e impulsar la Seguridad Laboral de contratistas y proveedores.
* Extensión de los compromisos de Sostenibilidad a lo largo de la cadena de aprovisionamiento.
* Garantía de suministro de bienes y servicios.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA ha continuado con el objetivo de trasladar el compromiso en materia de sostenibilidad a sus colaboradores. El Sistema de Calificación de Proveedores, puesto en marcha en 2009 para reforzar el cumplimiento de las normativas aplicables en materia legal, laboral de seguridad y de protección del medio ambiente, ha mantenido su desarrollo durante 2010. En 2010 ya se ha implantado en nueve familias de compras, tres más que en 2009. Este sistema está basado en el modelo de Enel y consta de cinco criterios a cumplir por los colaboradores.*

** Traslado general de la adhesión de ENDESA con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.*

** Solicitud de un código de conducta semejante al de ENDESA.*

** Valoración del cumplimiento de las normativas en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales (SA8000).*

** Establecimiento de un sistema de calificación de proveedores según sus certificaciones en Seguridad Laboral (OHSAS 18001).*

** Establecimiento de las condiciones generales de contratación.*

** El Sistema de Calificación de Proveedores determina si un proveedor cumple los requisitos que le pide ENDESA para trabajar con la Compañía.*

Durante 2010, ENDESA ha identificado a 393 proveedores y contratistas estratégicos y para ello ha realizado una auditoria para conocer el grado de cumplimiento en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad laboral (OHSAS 18001). Así, 374 disponen de la ISO 9001, 257 de la ISO 14001 y 296 de la OHSAS 18001. El objetivo es que el 80 por ciento de los contratistas y colaboradores cuenten con estas certificaciones en 2012.

Para evaluar el compromiso de los proveedores estratégicos con el Pacto Mundial y si disponen de un Código Ético, ENDESA ha llevado a cabo un proceso de análisis entre 121 proveedores que cumplen con el requisito de que su facturación sea superior a 5 millones de euros y representan el 50 por ciento de la facturación de ENDESA. Así, 55 están suscritos al Pacto Mundial y 53 dispone de Código Ético. El objetivo del Plan Estratégico de Sostenibilidad (PES) 2008-2012 es que al final del mismo el 80 por ciento de los proveedores sean firmantes del Pacto Mundial y cuenten con un Código Ético.

ENDESA ha iniciado el Plan de Choque de Seguridad, a través del cual ha identificado a todos los contratistas y colaboradores que realizan actividades de riesgo en las instalaciones de la Compañía. Un total de 489 han sido auditados para comprobar que cumplen con los cinco criterios del Sistema de Calificación de Proveedores y se han realizado un total de 782 auditorias.

ENDESA ha mantenido el desarrollo del Plan de Sinergias de Compras con Enel para garantizar la calidad de suministro, que se inicio en 2009 y con el que se pretende ahorrar en los procesos de compras. El objetivo de este plan es lograr sinergias gracias a la estandarización de compras de ambas compañías con el propósito de optimizar costes.

Para ENDESA uno de los retos en materia de Seguridad y Salud Laboral es extender esta cultura y compromiso entre sus empresas colaboradoras. De este modo, traslada a los contratistas los siguientes compromisos:

** Homologación según OHSAS 18001 en la clasificación de proveedores.*

** Compromiso exhaustivo de gestión e información en Salud y Seguridad Laboral en las condiciones generales de contratación.*

** Inspecciones y auditorias que se realizan en el transcurso de los trabajos. En varios casos cada contratista ha de ensenar una tarjeta con las habilitaciones profesionales que posee.*

** Evaluación post-ejecución de los trabajos.*

ENDESA ha mantenido la formación en salud y seguridad laboral para todos sus contratistas y subcontratistas, requerida para el desarrollo de sus funciones y actividades. En 2010, 897 proveedores han sido cualificados.

La actividad de ENDESA en los países y territorios en los que opera busca la creación de valor para los proveedores locales. A la hora de seleccionar a sus proveedores, la Compañía demanda una buena capacidad de respuesta y suministro.

En 2010, el numero de proveedores con los que ha trabajado ENDESA ha disminuido un 10,44 por ciento, al pasar de

27.214 en 2009 a 24.373 un año después. Mientras que el valor de las compras de materiales y servicios a proveedores ha crecido un 45 por ciento hasta alcanzar los 5.524.476 miles de euros. ENDESA ha aumentado en un 25,87 por ciento los contratos con proveedores locales superiores a un millón de euros, al pasar de 460 en 2009 a 579 en 2010.

Objetivos: En 2011 nos proponemos:

Comunicación y monitoreo del compromiso Endesa con la implantación de Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral según OHSAS 18001 a proveedores.

Comunicación y monitoreo del compromiso de Endesa con la implantación del Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001 a los proveedores estratégicos en esta materia.

Comunicación y monitoreo del compromiso Endesa con la adhesión al Pacto Mundial a proveedores estratégicos en esta materia.

Comunicación y monitoreo del compromiso Endesa con la disposición de Código Ético a los proveedores estratégicos en esta materia.

Comunicación del compromiso con la implantación de Sistema de Gestión de Calidad según ISO 9001 a los proveedores estratégicos en esta materia.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: *95 %*

Implantación: *Durante 2010, ENDESA ha identificado a 393 proveedores y contratistas estratégicos y para ello ha realizado una auditoria para conocer el grado de cumplimiento en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad laboral (OHSAS 18001). Asi, 374 disponen de la ISO 9001, 257 de la ISO 14001 y 296 de la OHSAS 18001.*

Objetivos: El objetivo es que el 80 por ciento de los contratistas y colaboradores cuenten las tres certificaciones en 2012.

Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisados, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad (P2C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *0 %*

Implantación: *No se dispone de este dato consolidado a nivel corporativo.*

Durante 2010 ENDESA ha iniciado el Plan de Choque de Seguridad, a través del cual ha identificado a todos los contratistas y colaboradores que realizan actividades de riesgo en las instalaciones de la Compañía. Un total de 489 han sido auditados para comprobar que cumplen con los cinco criterios del Sistema de Calificación de Proveedores y se han realizado un total de 782 auditorias.

En España y Portugal se han realizado 414 auditorías correspondientes a 242 proveedores distintos, mientras que en Latinoamérica se han llevado a cabo 368 auditorias a 247 proveedores. Este proceso se concluirá durante 2011.

Objetivos: Disponer de este dato consolidado a nivel del grupo Endesa.

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2 C3 I3)

Respuesta: *0*

Implantación: *No se dispone de esta información consolidada a nivel del grupo Endesa. No obstante, en España y Portugal los proveedores disponen de un canal de comunicación específico, el CENIT- Centro de Endesa de Atención a Terceros. e-mail: cenit@endesa.es*

Objetivos: Disponer de esta información consolidada a nivel del grupo endesa.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Proveedores	Contratar proveedores de servicio que incumplan los Derechos Humanos		
	Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos		

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Evaluación**	**Objetivos**
Proveedores	Política de compras		Desarrollo del compromiso de Endesa con sus colaboradores
	Política de RSE		Desarrollo del compromiso de Endesa con sus colaboradores

Acciones			
Grupos de Interés	**Acciones**	**Evaluación**	**Objetivos**
Proveedores	RSE		comunicación y monitoreo de la extensión del compromiso de ENDESA.

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Proveedores			

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *De acuerdo con el análisis y diagnóstico realizado por Endesa en el marco del proceso de aseguramiento de los principios del pacto mundial, en todos los países en los que ENDESA opera existe un nivel de riesgo-país moderado de incumplimiento de los principios laborales del Pacto Mundial, tanto en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú) cómo en España y Portugal.*
En consecuencia, se han definido estándares o referencias que permitan asegurar el cumplimiento sistemático de los Principios, se han identificado los gaps entre los estándares y las prácticas reales de cada empresa, y se han recomendado propuestas de acciones para reducir la brecha entre los estándares y las prácticas de cada empresa. Las acciones correctoras se han integrado en el Plan Estratégico de Sostenibilidad a nivel corporativo y en los diferentes Planes Anuales de Sostenibilidad para cada país.

Objetivos: Por cuestiones logísticas, las auditorías relativas al proceso interno de aseguramiento del Pacto Mundial que estaban previstas para 2010 se han trasladado para el próximo año y están ya programadas para ser ejecutadas en el segundo semestre de 2011. Estas auditorías están destinadas a verificar la implementación de las acciones correctoras propuestas en el proceso, la eliminación efectiva de las desviaciones entre los estándares establecidos y la actuación real de las compañías del grupo, y se llevarán a cabo de forma progresiva en todos los países donde ENDESA opera, comenzando en 2011 por Chile y Brasil.

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En el marco de su Política de Sostenibilidad ENDESA se compromete con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados. En este sentido, ENDESA aspira a ser una de las Compañías*

más deseadas para trabajar por los mejores profesionales de su sector. Para ello, se ha fijado cuatro objetivos estratégicos, entre ellos está el de consolidar un modelo de relaciones laborales basado en el dialogo con los trabajadores y sus representantes, adaptado a la legalidad y peculiaridades de los diferentes países y alineado con la estrategia de la Compañía y con las necesidades de los negocios.
En este contexto, ENDESA el compromiso de ENDESA con el diálogo se encuentra recogido en su Política de Sostenibilidad en materia de Recursos Humanos y en la aprobación de la Política de Diálogo Social. Así, los principios básicos del diálogo social de ENDESA son el principio de legalidad, el de igualdad, el principio de confianza y buena fe, el principio de libertad de asociación y el principio de consenso.
Por otro lado, los índices de afiliación sindical de ENDESA y sus Compañías participadas en España y Latinoamérica son del 49 y 67 por ciento, respectivamente. Las condiciones colectivas de trabajo se regulan en ENDESA a través de los distintos Convenios Colectivos que, con carácter general, mejoran la normativa laboral de cada ámbito en que opera la Compañía.
En línea con los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad de ENDESA 2008-2012 y de sus Políticas de Recursos Humanos, la Compañía ha diseñado y aprobado en 2010 un Plan Global de Responsabilidad Social Corporativa en materia de Recursos Humanos, denominado «Plan Senda». La aspiración del Plan Senda es avanzar en el desarrollo de una cultura de Responsabilidad Social en la gestión de personas. Sus principales objetivos son:
** Promover en la organización una cultura de responsabilidad, inclusión y compromiso, basada en el respeto y desarrollo de las personas, y en la implicación en los retos sociales de la comunidad.*
** Incrementar el compromiso y satisfacción de las personas como cauce para maximizar su rendimiento y productividad.*
El Plan Senda fija las líneas estratégicas, las líneas de actuación y los objetivos 2011-2012 en las siguientes dimensiones: gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades, conciliación y flexibilidad, integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social, promoción del voluntariado, inversión Socialmente Responsable.
Por otro lado, ENDESA cuenta con un conjunto de Normas de Integridad Corporativa, compuesto por tres códigos éticos, inspirados en los valores de la Compañía: personas, seguridad y salud laboral, trabajo en equipo, conducta ética, orientación al cliente, orientación a resultados, innovación, comunidad y medio ambiente. ENDESA cuenta desde el año 2010 con un nuevo Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción que expone los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por los colaboradores de la Compañía y de sus sociedades filiales, sean estos administradores o empleados de cualquier tipo, en dichas empresas.

Objetivos: En 2011 nos proponemos:
Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País.
Plan de comunicación de la Política de Personas. Identificación de áreas de trabajo en relación con los principios de la política.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Respecto a acciones desarrolladas por Endesa en relación con este principio destacan los acuerdos alcanzadas en el marco de las negociación colectiva.*
Las condiciones colectivas de trabajo se regulan en ENDESA a través de los distintos Convenios Colectivos que, con

carácter general, mejoran la normativa laboral de cada ámbito en que opera la Compañía.
En Latinoamérica existían en el año 2010, 52 convenios: siete en Argentina, 12 en Brasil, 21 en Chile, tres en Colombia, ocho en Perú y uno que, aunque suscrito en España, afecta al personal que presta servicios en la cabecera del negocio de Latinoamérica. Todos ellos regulan las condiciones de trabajo de 9.690 personas.
De estos 52 convenios colectivos, 18 perdieron vigencia en 2010. Se negociaron dos convenios en Perú, cuatro en Brasil, uno en Chile y dos en Argentina. Se mantienen negociaciones abiertas de cinco convenios en Argentina, uno en Brasil y tres en Colombia.
En España existían cinco Convenios Colectivos en vigor al finalizar el año 2010 que afectan a 11.245 personas. Además, en Irlanda existe un convenio colectivo.
A continuación se destacan algunos de los principales acuerdos alcanzados en el ámbito de la negociación colectiva durante 2010:
** Acuerdo por el que se establecen los derechos y garantías de los trabajadores afectados por la transmisión de activos de Endesa Distribución Eléctrica a Red Eléctrica de España y las obligaciones de aquella con relación a los mismos.*
** Acuerdo por el que se establecen las obligaciones que debe asumir la empresa cesionaria con relación al personal transferido como consecuencia de la transmisión de activos de transporte de Endesa Distribución Eléctrica a Red Eléctrica.*
** En los países donde la seguridad y salud laboral son tratados con mayor amplitud en los convenios colectivos, se incluyen temas sobre los EPIs, comités conjuntos de SSL, formación y educación, entre otros.*
** Así, en España, el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA prevé en su Capitulo XVII sobre Prevención de Riesgos Laborales, los distintos órganos de consulta y participación de los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales: Comisión de Participación y Control de la Gestión de la Actividad Preventiva, Comités de Seguridad y Salud Laboral Territoriales o de Comunidad Autónoma, Comités de Seguridad y Salud Laboral Provinciales/Zonales, Comités de Seguridad y Salud Laboral de Edificios Singulares, Comités de Seguridad y Salud Laboral de Centrales Térmicas, Comités de Seguridad y Salud Laboral de Explotaciones Mineras y Comités de Seguridad y Salud Laboral de Empresas de Gas.*

Objetivos: Continuar desarrollando las políticas y planes adoptados por Endesa para hacer efecivo el derecho de los trabajadores de afiliación y negociación colectiva

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Los sindicatos son parte activa de la elaboración de los Convenios Colectivos de la Compañía y mantienen reuniones periódicas con la Dirección de la Empresa. Además ENDESA reconoce a las representaciones sindicales firmantes del Convenio como interlocutores necesarios para todas aquellas cuestiones de carácter colectivo que afecten a las relaciones laborales de las empresas incluidas en el grupo.*
Por otro lado, ENDESA publica anualmente en sus Informes de Sostenibilidad, los indicadores relativos al desempeño social de la Compañía en materia de prácticas laborales y en concreto a la representación formal de los trabajadores. Además de un ejercicio de transparencia, este procedimiento permite la medición y el seguimiento de éstos.
Los índices de afiliación sindical de ENDESA y sus Compañías participadas en España y Latinoamérica son del 49 y 67 por ciento, respectivamente. La mayor afiliación sindical se sitúa en Brasil y Perú. En el conjunto de las empresas que ENDESA controla en los siete países en los que tiene mayor presencia, hay un total de 1.296 representantes de los trabajadores.

En Latinoamérica existían en el año 2010, 52 convenios: siete en Argentina, 12 en Brasil, 21 en Chile, tres en Colombia, ocho en Perú y uno que, aunque suscrito en España, afecta al personal que presta servicios en la cabecera del negocio de Latinoamérica. Todos ellos regulan las condiciones de trabajo de 9.690 personas. De estos 52 convenios colectivos, 18 perdieron vigencia en 2010. Se negociaron dos convenios en Perú, cuatro en Brasil, uno en Chile y dos en Argentina. Se mantienen negociaciones abiertas de cinco convenios en Argentina, uno en Brasil y tres en Colombia. En España existían cinco Convenios Colectivos en vigor al finalizar el año 2010 que afectan a 11.245 personas. Además, en Irlanda existe un convenio colectivo.

Objetivos: Continuar manteniendo los mecanismos y procedimiento de seguimiento y medición del reconocimiento efecto del derecho de los trabajadores a la negociación colectiva y a la afiliación.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA continúa con su objetivo de conocer las opiniones e inquietudes de los empleados que trabajan en la Compañía para plantear acciones y soluciones que repercutan en la mejora de la calidad y la eficiencia de los diferentes procesos y sistemas de gestión, tanto internos como externos.*
ENDESA ha diseñado e implantado en 2010 cauces de diálogo y comunicación con sus empleados. Con ello pretende tener en cuenta sus intereses, aspiraciones y necesidades, e incorporarlos a su proceso de toma de decisiones.
Desde esta perspectiva, se destacan las siguientes actuaciones:
ForORH. A través de esta iniciativa, basada en encuestas on-line, entrevistas telefónicas, entrevistas personales en profundidad y talleres de trabajo, se pretende conocer de primera mano la opinión de los empleados y de la línea de mando sobre diversos temas.
En 2010, a través de ForORH se ha realizado una encuesta on-line sobre percepción y valoración del proceso de cambio en ENDESA y otra sobre el proceso de acogida de todas aquellas personas que se incorporaron a la Compañía en 2009.
«Un café con el Consejero Delegado». Se trata de un encuentro directo entre el primer ejecutivo de la Compañía y empleados de todos los niveles profesionales. En 2010 se han celebrado tres ediciones, con una participación superior a los 50 empleados.
Por otro lado, tras la realización de la Encuesta de Clima y Compromiso 2009, y una vez analizados los resultados de la misma, se identificaron diversas áreas susceptibles de mejora y se diseño un Plan de Acción de Mejora de Clima Laboral que se ha realizado durante el año 2010.
Se han definido 56 acciones, de las cuales 21 han sido de aplicacion global, 32 especificas para los negocios de Latinoamerica y Espana y Portugal, y tres complementarias.
El Plan de Accion de Mejora de Clima Laboral 2010 fue comunicado a todas las personas de ENDESA en junio y se habilito un minisite en la Intranet Corporativa para poner a disposicion de toda la plantilla toda la informacion relativa a su contenido y a su grado de ejecucion y cumplimiento.
En diciembre de 2010 se realizo la Encuesta de Clima Laboral Enel 2010, a la que ENDESA se ha incorporado por primera vez, como empresa del Grupo. Sin disponer, a la fecha de elaboracion de esta Memoria, de los datos globales definitivos, puede avanzarse que el porcentaje de participacion ha superado el 82 por ciento y el indice de compromiso se ha situado en un 83,5 por ciento, mejorando en mas de cinco puntos el nivel alcanzado en la encuesta de 2009.

Objetivos: En 2011 nos proponemos:
Seguir favoreciendo el despliegue de mecanismos e instrumentos que favorezcan la escucha, evaluación y seguimiento de las

preocupaciones, sugerencias, críticas de empleados y continuar adoptando, en función de éstas, acciones que repercutan en mejoras.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Falta de apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva Falta de comunicación e información con el empleado sobre sus derechos		

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Código de conducta		Desarrollo del Plan Senda. Plan de comunicación de la Política de Personas.
	Convenio colectivo		Desarrollo del Plan Senda. Plan de comunicación de la Política de Personas.
	Política de RRHH		Desarrollo del Plan Senda. Plan de comunicación de la Política de Personas.
	Política de RSE		Desarrollo del Plan Senda. Plan de comunicación de la Política de Personas.

Acciones			
Grupos de Interés	**Acciones**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	RSE		continuar alcanzando acuerdos necesarios en materia de negociación colectiva.

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Buzón de sugerencias		Continuar adoptando acciones de mejora
	Encuestas y cuestionarios de satisfacción		Continuar adoptando acciones de mejora
	Evaluaciones anuales		Continuar adoptando acciones de mejora
	Reuniones de equipo		Continuar adoptando acciones de mejora

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Como resultado del proceso de aseguramiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial se ha realizado un diagnóstico que ha permitido evaluar el riesgo general de incumplimiento de cada bloque de principios del Pacto Mundial en los diferentes países en los que opera ENDESA. Como resultado de dicho diagnóstico se ha detectado que en todos los países de Latinoamérica donde ENDESA está presente (Brasil, Colombia, Argentina, Chile y Perú), así como en España y Portugal presentan un riesgo moderado de incumplimiento de los principios laborales.*
ENDESA es consciente de que algunos de los países latinoamericanos donde opera, presentan riesgo de existencia de trabajo forzoso debido a la vulnerabilidad resultante de factores socioeconómicos y políticos. Por ello, ENDESA condena expresamente el trabajo forzoso a través de su Código ético y extiende este compromiso a todos sus proveedores y contratistas; y vela para que todas las empresas de su cadena de valor cumplan con la legislación vigente en los países en los que opera.

Objetivos: Como resultado del proceso de aseguramiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial se ha realizado un diagnóstico que ha permitido evaluar el riesgo general de incumplimiento de cada bloque de principios del Pacto Mundial en los diferentes países en los que opera ENDESA. Como resultado de dicho diagnóstico se ha detectado que en todos los países de Latinoamérica donde ENDESA está presente (Brasil, Colombia, Argentina, Chile y Perú), así como en España y Portugal presentan un riesgo moderado de incumplimiento de los principios laborales.
ENDESA es consciente de que algunos de los países latinoamericanos donde opera, presentan riesgo de existencia de trabajo forzoso debido a la vulnerabilidad resultante de factores socioeconómicos y políticos. Por ello, ENDESA condena expresamente el TRABAJO FORZOSO a través de su CÓDIGO DE CONDUCTA y extiende este compromiso a todos sus proveedores y contratistas; y vela para que todas las empresas de su cadena de valor cumplan con la legislación vigente en los países en los que opera.
El proceso de aseguramiento realizado por ENDESA ha proporcionado, entre otros resultados, una herramienta cuyo uso ha permitido generar acciones concretas de mejora, inspiradas por referentes internacionales de reconocido prestigio, que se integran en los planes de acción de cada uno de los países y cuya implantación será verificada en 2011 mediante la realización de auditorías internas.

POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA dispone de diversas Políticas de Recursos Humanos, que reflejan el compromiso de la Compañía con sus personas. Se ha iniciado durante 2010 un intenso y profundo trabajo de revisión de estas políticas con la finalidad de simplificar el actual modelo, mediante la elaboración y aprobación de una única e integrada Política de Personas; alcanzar un diseño y contenidos actualizados, comprensibles y coherentes con la nueva realidad y circunstancias de la Compañía; orientar la nueva Gestión de Personas hacia la obtención de rendimientos profesionales diferenciales y la consecución de un elevado índice de compromiso entre las personas de ENDESA.*

En línea con los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad de ENDESA 2008-2012 y de sus Políticas de Recursos Humanos, la Compañía ha diseñado y aprobado en 2010 un Plan Global de Responsabilidad Social Corporativa en materia de Recursos Humanos, denominado «Plan Senda».

La aspiración del Plan Senda es avanzar en el desarrollo de una cultura de Responsabilidad Social en la gestión de personas. Sus principales objetivos son: Promover en la organización una cultura de responsabilidad, inclusión y compromiso, basada en el respeto y desarrollo de las personas, y en la implicación en los retos sociales de la comunidad; incrementar el compromiso y satisfacción de las personas como cauce para maximizar su rendimiento y productividad. Las líneas estratégicas 2011-2012 del Plan senda son: la gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades, conciliación y flexibilidad, integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social, la promoción del voluntariado y la inversión Socialmente Responsable.

ENDESA cree que es su responsabilidad asegurar que los profesionales de la organización puedan desarrollarse en un entorno de trabajo saludable, flexible y equilibrado, en el que la diversidad sea una riqueza, se asegure la igualdad de oportunidades y el cumplimiento de la protección de los derechos humanos. Por ello la compañía aprobó en 2006, una política de conciliación de la vida profesional, personal y familiar.

ENDESA lleva a cabo un conjunto de actuaciones destinadas a alcanzar la excelencia internacional en el ámbito de la Seguridad y Salud Laboral. El sistema Delfos de ENDESA es una plataforma informativa diseñada para la gestión de la información generada en relación con la Seguridad y Salud Laboral, tanto de empleados propios como de contratistas. El Plan 5+ 1 incluye un amplio y ambicioso conjunto de medidas que abarcan todos los ámbitos de la Prevención de Riesgos y que cuenta con la participación activa de la Alta Dirección. Se pretende lograr una mejora radical del nivel de Seguridad y Salud Laboral. En 2010, ENDESA ha promovido un amplio conjunto de actividades en el terreno de la Prevención de Riesgos Laborales

Además de estas normas, Endesa ha aprobado una política retributiva que apoya la implantación del Modelo de Gestión del Talento.

Las condiciones colectivas de trabajo se regulan en ENDESA a través de los distintos Convenios Colectivos y Acuerdos de Garantía. que, con carácter general, mejoran la normativa laboral de cada ámbito en que opera la Compañía. En Latinoamérica existían en el año 2010, 52 convenios. De estos 52 convenios colectivos, 18 perdieron vigencia en 2010. Se negociaron dos convenios en Peru, cuatro en Brasil, uno en Chile y dos en Argentina. Se mantienen negociaciones abiertas de cinco convenios en Argentina, uno en Brasil y tres en Colombia. En España existían cinco Convenios Colectivos en vigor al finalizar el año 2010 que afectan a 11.245 personas. Además, en Irlanda existe un convenio colectivo.

En 2010, ENDESA ha implantado un Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción, que refuerzan las normas de integridad corporativa y donde se exponen los compromisos y las responsabilidades éticas asumidas por todos

los colaboradores de la Compañía en la gestión del negocio y la actividad empresarial. Estos códigos se suman al Código de Conducta para Empleados, al Estatuto para la Alta Dirección y al Estatuto del Directivo.

Objetivos: Implantación del Plan Safety, plan de seguridad y salud laboral en ENDESA.
Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País.
Plan de comunicación de la Política de Personas. Identificación de aéreas de trabajo en relación con los principios de la política.
Extensión Modelo EFR en Latinoamérica.
Continuación del plan de extensión de las políticas y sistemas de evaluación a los países/colectivos restantes.
Continuidad en la implantación del nuevo modelo de liderazgo.
Nuevos Planes de Desarrollo Individual de empleados.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En 2010, Endesa ha*
** Iniciado un intenso y profundo trabajo de revisión de sus políticas de Recursos Humanos;*
** Llevado a cabo un conjunto de actuaciones destinadas a alcanzar la excelencia internacional en el ámbito de la Seguridad y Salud Laboral: Certificación de sus sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo de acuerdo con la norma internacional OHSAS 18001:2007; Comités Conjuntos se abordan todo tipo de temas relacionados con la prevención de riesgos laborales y la investigación de accidentes; desarrollo del Plan 5+1; Plan de acción sobre enfermedades cardiovasculares; Planificación de medidas preventivas de riesgos psicosociales; Continuación de la labor del Observatorio Preventivo de Seguridad en España; acciones de comunicación, formación y concienciación para el fomento de una cultura de seguridad y salud laboral.*
**Implantado, un nuevo modelo de gestión del talento que pretende garantizar el desarrollo de las personas, basado en el merito, así como un liderazgo de calidad.*
** Llevado a cabo un proceso de evaluación del potencial de 594 directivos de ENDESA.*
** Desarrollado programas de formación para garantizar el desarrollo profesional continuado de sus empleados como garantía de éxito de su proyecto empresarial.*
** Diseñado y aprobado en 2010 un Plan Global de Responsabilidad Social Corporativa en materia de Recursos Humanos, denominado «Plan Senda»*
** Establecido objetivos concretos y cuantificables referidos al incremento del porcentaje de contratación de mujeres, así como a su mayor presencia en los colectivos de mayor responsabilidad y personal directivo.*
** Firmado los Principios de la Mujer del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Women´s Empowerment Principle).*
** Renovado el Certificado EFR, Empresa Familiarmente Responsable tras sus tres primeros años de vigencia, evolucionando de la clasificación de empresa «comprometida» a la de empresa «proactiva».*
** Iniciado en España un programa piloto sobre teletrabajo, con una duración de seis meses, al que se han incorporado 41 personas.*
** Llevado a cabo la segunda Encuesta de Conciliación en España.*
** Desarrolla acciones en el ámbito de la integración de personas con discapacidad, contratando a 14 personas procedentes*

de este colectivo.
** Diseñado e implantado en 2010 cauces de diálogo y comunicación con sus empleados.*

Objetivos: En 2011 nos proponemos
Implantación del Plan Safety, plan de seguridad y salud laboral en ENDESA.
Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País.
Plan de comunicación de la Política de Personas. Identificación de aéreas de trabajo en relación con los principios de la política.
Extensión Modelo EFR en Latinoamérica.
Continuación del plan de extensión de las políticas y sistemas de evaluación a los países/colectivos restantes.
Continuidad en la implantación del nuevo modelo de liderazgo.
Nuevos Planes de Desarrollo Individual de empleados.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso (P4C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *SI*

Implantación: *Endesa condena expresamente el trabajo infantil, así como el trabajo forzoso a través de su Código de conducta, extendiendo este compromiso a sus proveedores; y verla para que todas sus empresas contratistas cumplan con la legislación vigente en los países en los que opera.*
Durante 2010, ENDESA ha continuado con el objetivo de trasladar el compromiso en materia de sostenibilidad a sus colaboradores. El Sistema de Calificación de Proveedores, puesto en marcha en 2009 para reforzar el cumplimiento de las normativas aplicables en materia legal, laboral de seguridad y de protección del medio ambiente, ha mantenido su desarrollo durante 2010.
Además, ENDESA ha incorporado una cláusula a los contratos de proveedores y contratistas en España, por la que puede ser motivo de rescisión unilateral si éstos no cumplen con los principios del Pacto Mundial y si no disponen de un código de conducta. En Latinoamérica esta cláusula se ha hecho efectiva en 2010.
Para evaluar el compromiso de los proveedores estratégicos con el Pacto Mundial y si disponen de un Código Ético, ENDESA ha llevado a cabo un proceso de análisis entre 121 proveedores que cumplen con el requisito de que su facturación sea superior a 5 millones de euros y representan el 50 por ciento de la facturación de ENDESA. Así, 55 están suscritos al Pacto Mundial y 53 dispone de Código Ético. El objetivo del Plan Estratégico de Sostenibilidad (PES) 2008-2012 es que al final del mismo el 80 por ciento de los proveedores sean firmantes del Pacto Mundial y cuenten con un Código Ético. En 2010, 530 contratos significativos, aquellos superiores a un millón de euros, incluyen cláusulas sobre derechos humanos o han sido objeto de evaluación en la materia, lo que representa un 73 por ciento del total.
Durante 2010, ENDESA ha iniciado el Plan de Choque de Seguridad, a través del cual ha identificado a todos los contratistas y colaboradores que realizan actividades de riesgo en las instalaciones de la Compañía. Un total de 489 han sido auditados para comprobar que cumplen con los cinco criterios del Sistema de Calificación de Proveedores y se han realizado un total de 782 auditorías. En España y Portugal se han realizado 414 auditorías correspondientes a 242 proveedores distintos, mientras que en Latinoamérica se han llevado a cabo 368 auditorías a 247 proveedores. Este proceso se concluirá durante 2011.
Para ENDESA uno de los retos en materia de Seguridad y Salud Laboral es extender esta cultura y compromiso entre sus

empresas colaboradoras. De este modo, traslada a los contratistas los siguientes compromisos:
• Homologación según OHSAS 18001 en la clasificación de proveedores.
• Compromiso exhaustivo de gestión e información en Salud y Seguridad Laboral en las condiciones generales de contratación.
• Inspecciones y auditorías que se realizan en el transcurso de los trabajos. En varios casos cada contratista ha de enseñar una tarjeta con las habilitaciones profesionales que posee.
• Evaluación post-ejecución de los trabajos.

Objetivos: En 2011 nos proponemos:
Comunicación y monitorización del compromiso ENDESA con la implantación de Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral según OHSAS 18001 a proveedores.
Comunicación y monitorización del compromiso ENDESA con la adhesión al Pacto Mundial a proveedores estratégicos en esta materia.
Comunicación y monitorización del compromiso ENDESA con la disposición de Código Ético a los proveedores estratégicos en esta materia.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores (P4C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA cuenta con sistemas de evaluación de proveedores, así como de otras herramientas ya descritas anteriormente que aseguran la extensión de su compromiso con los principios del Pacto Mundial.*

Objetivos: Continuar con la mejora continua de herramientas que aseguran la extensión de los compromisos de ENDESA con la sostenibilidad y con los principios del Pacto Mundial a sus colaboradores.

Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso (ej. SA 8000) (P4C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *SI*

Implantación: *Endesa dispone de mecanismos internos para asegurar el acatamiento de las leyes y normas laborales vigentes en todos los países en los que opera tanto por parte de sus filiales cómo de sus contratistas y proveedores. Estos mecanismos son:*
Los convenios colectivos y acuerdos de garantías,
La representación sindical,

Los contratos
El canal ético
El código ético, código de conducta y plan de tolerancia cero contra la corrupción
Las condiciones generales de contratación de Endesa establecen obligaciones jurídico-laborales,
Auditorías a proveedores,
Clausulas de rescisión de contratos,
Sistema de calificación de proveedores,
Formación de derechos humanos,
Etc.

Objetivos: Continuar desarrollando mecanismos efectivos de control y verificacion de acatamiento de las normas laborales.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Contratar a proveedores que incumplan con este principio Falta de comunicación de los derechos de los trabajadores Incumplimiento de los contratos en relación a la remuneración Incumplimiento de los contratos en relación a las horas de trabajo		

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Código ético/conducta		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Contrato de trabajo		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Convenio colectivo		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Normativa interna		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Otros		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Política de conciliación		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Política de RRHH		Ver apartado desarrollo de objetivos
	PRL		Ver apartado desarrollo de objetivos

Acciones			
Grupos de Interés	**Acciones**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Acción social		Ver apartado desarrollo de objetivos
	RSE		Ver apartado desarrollo de objetivos

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados			

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA es consciente de que en algunos países de Latinoamérica donde opera, existe cierto riesgo de trabajo infantil, debido a factores socioeconómicos. Esto se debe a que las regiones más pobres son más vulnerables este tipo de riesgos y sus sociedades pueden considerar el trabajo infantil como "una ayuda más a los ingresos familiares".*

Este riesgo ha sido evaluado mediante el proceso de aseguramiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial. A través de este proceso, ENDESA ha realizado, aplicando indicadores objetivos tomados de organismos independientes internacionales, un análisis del riesgo general de incumplimiento de cada uno de los bloques de principios del Pacto Mundial en los diferentes países en los que opera. Posteriormente, ha establecido unos estándares extraídos de las principales guías internacionales para configurar el conjunto de acciones cuya realización la empresa se autoexige para reforzar la garantía de que no se produzcan incumplimientos de los principios del Pacto Mundial. También ha analizado el grado de implantación de estos estándares en cada una de las empresas del grupo y ha determinado un conjunto de medidas correctoras en los casos en que ha detectado desviaciones entre el estándar fijado y la actuación concreta realizada por la Compañía con el objeto de reforzar la garantía de cumplimiento sistemático de los compromisos del Pacto Mundial.

En este sentido, ENDESA condena expresamente el trabajo infantil, así como el trabajo forzoso, a través de su Código Ético y de su Código de Conducta, extendiendo este compromiso a sus proveedores; y vela para que todas sus empresas contratistas cumplan con la legislación vigente en los países en los que opera.

La Compañía mantiene este firme compromiso mediante su adhesión a la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, los Principios de la OCDE y los Objetivos del Milenio (ODM) de Naciones Unidas.

Objetivos: Continuar desarrollando el firme compromiso de ENDESA con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, los Principios de la OCDE y los Objetivos del Milenio (ODM) de Naciones Unidas para la gestión sostenible como agente clave en el proceso de construcción de un nuevo modelo energético global y sostenible. En el marco del proceso de aseguramiento está previsto la realización, en 2011 de auditorías internas para verificar la implantación de las acciones propuestas y la eliminación efectiva de las desviaciones entre los estándares establecidos y la actuación de las compañías.

POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA condena expresamente el trabajo infantil, así como el trabajo forzoso a través de su Código Ético, extendiendo este compromiso a sus proveedores y adoptando las medidas necesarias para contribuir a su eliminación en el mundo. El Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012 promueve el aseguramiento del cumplimiento de estos principios, a través de un análisis del riesgo general de incumplimiento de cada uno de los bloques de principios del Pacto Mundial en los diferentes países en los que opera; la definición de acciones cuya realización la Empresa se autoexige para reforzar la garantía de cumplimiento sistemático; y el desarrollo de auditorías internas para verificar la implementación de las acciones correctoras propuestas.*

En 2003, Endesa aprobó la Política de Sostenibilidad de la Compañía: los 7 compromisos de Endesa con el desarrollo sostenible. Entre ellos, el compromiso de Endesa con sus empleados se refiere a con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados.

ENDESA dispone de diversas Políticas de Recursos Humanos, que reflejan el compromiso de la Compañía con sus personas. En la Política de Sostenibilidad de Endesa en Materia de Recursos Humanos se establece que: En virtud de la adhesión al Pacto Mundial nos comprometemos a: Respetar y proteger los derechos humanos en el ámbito de influencia de Endesa y sus filiales; Poner los medios para asegurar que nuestra compañía no se convierte en cómplice de violaciones de los derechos humanos en su ámbito de influencia; Apostar por la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva; Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción; Apoyar la erradicación del trabajo infantil; Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación."
Se ha iniciado durante 2010 un intenso y profundo trabajo de revisión de estas políticas con la finalidad de:
• Simplificar el actual modelo, mediante la elaboración y aprobación de una única e integrada Política de Personas.
• Alcanzar un diseño y contenidos actualizados, comprensibles y coherentes con la nueva realidad y circunstancias de la Compañía.
• Orientar la nueva Gestión de Personas hacia la obtención de rendimientos profesionales diferenciales y la consecución de un elevado índice de compromiso entre las personas de ENDESA.

Las condiciones colectivas de trabajo se regulan en ENDESA a través de los distintos Convenios Colectivos que, con carácter general, mejoran la normativa laboral de cada ámbito en que opera la Compañía.

Objetivos: Desarrollo del proceso de revision de las políticas de recursos humanos de Endesa.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Las actuaciones desarrolladas por ENDESA durante el 2010 para apoyar la erradicación del trabajo infantil se han desarrollado desde su Plan de Sostenibilidad 2008-2012. Estas acciones han dado respuesta a su compromiso con sus empleados y al reto con el Enraizamiento local.*

En Brasil se ha llevado a cabo una campaña de divulgación contra el trabajo forzoso e infantil, destinado a empleados, contratistas y proveedores.

Endesa Chile define en su normativa interna el no contratar a menores de edad para ninguna de las funciones o tareas del negocio, y establece la forma de operar tanto de la empresa como de los trabajadores, para evitar el trabajo forzado. Las relaciones de la empresa con las entidades sindicales constituyen una oportunidad para denunciar la existencia de este tipo de anormalidades.

En concordancia con la normatividad corporativa se expidió el Código de Ética para las empresas del grupo en Colombia que se encuentra actualmente en proceso su divulgación. Cada una de las áreas de la compañía está comprometida en la verificación y promoción de trabajo digno día a día en la Empresa. Las filiales de ENDESA en Colombia realizan auditorías a sus proveedores y contratistas para controlar el cumplimiento de su política de no contratar a menores de edad.

ENDESA en Perú audita a sus proveedores y contratistas en cumplimiento de la norma SA8000:2008, implementada en las generadoras.

En materia de acción social, destacan las acciones de voluntariado, de cooperación y educativas que favorecen la educación y la inserción social de los niños y jóvenes y de sus familias. En 2010, Endesa ha desarrollado las siguientes acciones:

El Programa de Colaboración con Comedores Infantiles. En 2010, este programa benefició a unos 48.782 niños que asisten a 232 comedores. En estos lugares, Edesur entregó más de 54.800 kilogramos de alimentos y cerca de 9.000 litros de aceite.

Campaña de Búsqueda de Chicos Perdidos. En el ámbito de la promoción social y los derechos del niño, Edesur ha sostenido, por séptimo año consecutivo, su convenio con Missing Children de Argentina. Gracias al mismo, se ha logrado localizar a 60 niños desaparecidos.

Programa Compartir. Es un programa de voluntariado promovido por Ampla, que atiende a niños y familias pertenecientes a las zonas de concesión de la empresa más carentes. Desde 2004, el Programa ha beneficiado a 30.517 personas y 15 instituciones sociales, logrando la participación de un total de 996 voluntarios.

En 2010, se realizó la novena edición de la Copa Chilectra, torneo de fútbol infantil femenino y masculino en el que ya han participado más de 45.000 niños y niñas de hasta 14 años y con el que la Compañía quiere fomentar la práctica del deporte para combatir el sedentarismo, el alcoholismo y la drogadicción entre los jóvenes.

Fundación Pehuén promueve programas para la mejora de la calidad de vida de seis comunidades pehuenches del Alto Biobío. Su misión es contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades a través de programas de fomento productivo e infraestructuras, educación, formación y capacitación.

Paseo de la Electricidad Itinerante. Codensa, por segundo año consecutivo, ha puesto en marcha esta exposición itinerante con el propósito de que los alumnos de los 37 municipios de Cundinamarca, adquieran un conocimiento de una manera lúdica, pedagógica e interactiva acerca del proceso de transformación de la electricidad. En el ejercicio analizado se beneficiaron más de 21.000 niños y niñas que visitaron la exposición.

Pachacútec. Edelnor ha permitido que jóvenes emprendedores de bajos recursos puedan acceder a una formación profesional en el sector eléctrico con mayor calidad humana y profesional, a través del Instituto Superior Tecnológico Pachacútec, y facilitar una experiencia laboral práctica a los participantes.

En España y Portugal Endesa desarrolla el Programa Endesa Educa, dirigido a estudiantes españoles para el aprendizaje de una mayor eficiencia y racionalidad en el uso de la energía, así como, para dar a conocer la actividad energética de la Compañía. Durante 2010, Endesa Educa se ha ejecutado en Cataluña, Baleares, Castilla y León y Galicia. En este período

han participado 16.249 niños y jóvenes de estas comunidades en las más de 600 actividades propuestas. Para más información: www.endesaeduca.com.

Objetivos: Continuar desarrollando medidas para erradicar el trabajo infantil en el marco del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil (P5C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *SI*

Implantación: *Endesa extiende su compromiso con Principios del Pacto Mundial a través de varios mecanismos: la normativa y condiciones de contratación, el sistema de calificación y la evaluación de proveedores.*
Las condiciones generales de contratación globales del grupo Endesa que regulan la relación de ENDESA con sus proveedores contienen un apartado relativo al respecto y asunción de los diez principios del pacto mundial, así como las normas de integridad corporativa de ENDESA.
El Sistema de Calificación de Proveedores, puesto en marcha en 2009 para reforzar el cumplimiento de las normativas aplicables en materia legal, laboral de seguridad y de protección del medio ambiente, ha mantenido su desarrollo durante 2010. Este sistema está basado en el modelo de Enel y consta de cinco criterios a cumplir por los colaboradores:
• Traslado general de la adhesión de ENDESA con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
• Solicitud de un código de conducta semejante al de ENDESA.
• Valoración del cumplimiento de las normativas en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales (SA8000).
• Establecimiento de un sistema de calificación de proveedores según sus certificaciones en Seguridad Laboral (OHSAS 18001).
• Establecimiento de las condiciones generales de contratación.

En 2010, Endesa ha llevado a cabo una evaluación de la adhesión de los proveedores estratégicos con el Pacto Mundial y si disponen de un Código Ético similar al de Endesa. ENDESA ha llevado a cabo un proceso de análisis entre 121 proveedores que cumplen con el requisito de que su facturación sea superior a 5 millones de euros y representan el 50 por ciento de la facturación de ENDESA. Así, 55 están suscritos al Pacto Mundial y 53 dispone de Código Ético.

Objetivos: Continuar avanzando en el traslado del compromiso de Endesa con la sostenibilidad. Para ello, en 2011 nos proponemos:
•Comunicación y monitoreo del compromiso Endesa con la adhesión al Pacto Mundial a proveedores estratégicos en esta materia.
•Comunicación y monitoreo del compromiso Endesa con la disposición de Código Ético a los proveedores estratégicos en esta materia.

Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000; ppo.1) (P5C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *SI*

Implantación: *Las filiales generadoras de ENDESA en Perú, Edegel y Eepsa, están han certificado la implantación de la norma SA8000: 2008, estándar internacional por el cual las compañías se comprometen a no utilizará, ni apoyará el uso de trabajo infantil.*

Objetivos: Extender la implementación y certificación de la norma internacional SA8000 al resto de la filiales de ENDESA en Latinoamérica que operan en entornos sociales en los que existe un riesgo elevado de trabajo infantil de acuerdo con la evaluación resultante del proceso de aseguramiento del cumplimiento de los principios del pacto mundial.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores (P5C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *100*

Implantación: *El 100% de las verificaciones realizadas por parte de las filiales de Endesa en Colombia y Perú para descartar el empleo de mano de obra infantil han sido satisfactorias.*
En 2010, las filiales de ENDESA en Colombia han realizado auditorias a sus proveedores y contratistas para controlar el cumplimiento de su política de no contratar a menores de edad. ENDESA en Perú ha auditado a sus proveedores y contratistas en cumplimiento de la norma SA8000:2008, implementada en las generadoras, e identifica a todo trabajador contratista que realice alguna actividad en cualquiera de las instalaciones de la Empresa.

En 2010, no se ha producido en ENDESA ni en sus filiales quejas formales relacionadas con los derechos humanos.

Objetivos: Continuar adoptando las medidas necesarias para que no se produzca ninguna incidencia relativa a los derechos humanos en Endesa y sus filiales.

Número de empleados menores de 15 años, 18 en caso de tratarse de trabajos peligrosos. Indique, en el campo de notas, el número de dichos empleados que estén asociados a programas de ayuda (P5C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *0*

Implantación: *Endesa no contrata empleados de estas características. Las condiciones de contratación de Endesa exigen una edad mínima del trabajador de conformidad con la normativa laboral internacional y nacional. Estas condiciones se cumplen sin excepción en todos los países en los que la Compañía opera.*

Respecto a los programas de ayuda cabe destacar el caso Pachacútec, desarrollado por Edelnor, filial de Endesa en Perú. Este proyecto permite que jóvenes emprendedores de escasos recursos accedan a una formación profesional en el sector eléctrico con mayor calidad humana y profesional, a través del Instituto Superior Tecnológico Pachacutec, y facilitar una experiencia laboral practica a los participantes. Se participa en el proyecto desde hace cinco años. Los más de 150 jóvenes que han participado en esta iniciativa valoran muy positivamente las oportunidades formativas que les ha permitido mejorar su autoestima, su calidad en la comunicación y contribuir al desarrollo personal, familiar y de su comunidad. Se participa en el proyecto desde hace más de cinco años y existen dos promociones de técnicos especialistas trabajando en el sector.

Objetivos: Continuar adoptando las medidas necesarias para erradicar el trabajo infantil.

Número de verificaciones realizadas por el departamento de Recursos Humanos para detectar casos de trabajo infantil (P5C4I3)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: *100*

Implantación: *La verificación tiene lugar en el 100% de los casos. Cómo se ha comentado anteriormente, en las condiciones de contratación de ENDESA se exige una edad mínima para trabajar. Este requisito se cumple en el 100% de los casos en todos los países donde ENDESA opera.*

Objetivos: Mantener el 100% de las verificaciones realizadas para erradicar el trabajo infantil.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Contratar a menores en edad legal	☺	

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Código Ético		Desarrollo del proceso de revisión de las políticas recursos humanos.
	Convenio colectivo		Desarrollo del proceso de revisión de las políticas recursos humanos.
	Normativa vigente		Desarrollo del proceso de revisión de las políticas recursos humanos.
	Política de RRHH		Desarrollo del proceso de revisión de las políticas recursos humanos.
	Política de RSE		Desarrollo del proceso de revisión de las políticas recursos humanos.

Acciones			
Grupos de Interés	**Acciones**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Acción social		Desarrollar medidas para erradicar el trabajo infantil
	RSE		Desarrollar medidas para erradicar el trabajo infantil

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados			

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnostico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA es consciente de que el personal, en el sector eléctrico es tradicionalmente masculino, lo que se refleja en el perfil de la plantilla de la Compañía. A 31 de diciembre de 2010, ENDESA contaba con un total de 24.732 empleados, lo que supone un descenso del 5,98 por ciento respecto al ejercicio anterior. De esta plantilla global, los hombres representan el 79,6 por ciento del equipo (19.678) y las mujeres, el 20,4 por ciento (5.054), frente a la proporción 80/20 del 2009.*

Este riesgo ha sido evaluado mediante el proceso de aseguramiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial. A través de este proceso, ENDESA ha realizado, aplicando indicadores objetivos tomados de organismos independientes internacionales, un análisis del riesgo general de incumplimiento de cada uno de los bloques de principios del Pacto Mundial en los diferentes países en los que opera. Posteriormente, ha establecido unos estándares extraídos de las principales guías internacionales para configurar el conjunto de acciones cuya realización la empresa se autoexige para reforzar la garantía de que no se produzcan incumplimientos de los principios del Pacto Mundial. También ha analizado el grado de implantación de estos estándares en cada una de las empresas del grupo y ha determinado un conjunto de medidas correctoras en los casos en que ha detectado desviaciones entre el estándar fijado y la actuación concreta realizada por la Compañía con el objeto de reforzar la garantía de cumplimiento sistemático de los compromisos del Pacto Mundial.

En este sentido, entre las acciones propuestas para solventar los gaps detectados entre estándares laborales, cabe destacar que la más generalizada ha sido Incluir objetivos específicos de diversidad de género y de incorporación de mujeres a cargos de responsabilidad.

Objetivos: Por cuestiones logísticas, las auditorias relativas al proceso interno de aseguramiento del Pacto Mundial que estaban previstas para 2010 se han trasladado para el próximo año y están ya programadas para ser ejecutadas en el segundo semestre de 2011.

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En el marco de la Política de Sostenibilidad de Endesa, la Compañía a asumido el compromiso de asegurar que los profesionales de la organización puedan desarrollarse en un entorno de trabajo saludable, flexible y equilibrado, en el que la diversidad sea una riqueza, se asegure la igualdad de oportunidades y el cumplimiento de la protección de los derechos humanos.*

Así en 2008, ENDESA aprobó la Política Global de Gestión de la Diversidad. Para ENDESA, gestionar la diversidad significa valorar, fomentar y facilitar que las diferencias de pensamiento, género, culturales, funcionales y generacionales existentes entre las personas, constituyan un elemento generador de riqueza, innovación y aprendizaje para la organización y ellas mismas.

En este sentido destaca la creación del Comité Estratégico de Diversidad de ENDESA encargado de definir cuáles son las prioridades estratégicas, fijar objetivos globales, diseñar programas y proyectos de carácter corporativo, apoyar los planes y programas específicos de cada negocio y medir el impacto en todos los ámbitos a través del Cuadro de Mando Global de Diversidad de Endesa, creado para el seguimiento de los principales indicadores relativos a la Gestión de la Diversidad e Igualdad de Oportunidades.

2009 ha sido el primer año de ejecución del Plan de Igualdad y Conciliación adoptado para la ejecución de dicha política y ha continuado la aplicación del Plan de Integración de las Personas con Discapacidad que se inició en 2008 y que tiene como objetivo facilitar la integración de personas con discapacidad a través de la contratación directa e indirecta, así como con la compra de bienes y servicios, y la contratación de servicios a los Centros Especiales de Empleo (CEE).

Endesa tiene aprobado un Plan de Igualdad en el que reafirma su compromiso de velar por el cumplimiento del principio de igualdad entre mujeres y hombres, que contempla medidas en materia de política de Recursos Humanos; medidas de conciliación; protección del embarazo, la maternidad y la paternidad; protección a las víctimas de violencia de género, y protocolo de actuación en supuestos de acoso sexual y acoso por razón de sexo

En línea con los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad de ENDESA 2008-2012 y de sus Políticas de Recursos Humanos, la Compañía ha diseñado y aprobado en 2010 un Plan Global de Responsabilidad Social Corporativa en materia de Recursos Humanos, denominado «Plan Senda». La aspiración del Plan Senda es avanzar en el desarrollo de una cultura de Responsabilidad Social en la gestión de personas. Sus principales objetivos son:

** Promover en la organización una cultura de responsabilidad, inclusión y compromiso, basada en el respeto y desarrollo de las personas, y en la implicación en los retos sociales de la comunidad.*

** Incrementar el compromiso y satisfacción de las personas como cauce para maximizar su rendimiento y productividad.*

El Plan Senda fija las líneas estratégicas, las líneas de actuación y los objetivos 2011- 2012 en las siguientes dimensiones:

- *Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades.*
- *Conciliación y flexibilidad.*
- *Integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social.*
- *Promoción del voluntariado.*
- *Inversión Socialmente Responsable.*

Por otra parte, en España se han ido desarrollando y consolidando todas las medidas previstas en el Plan de Igualdad incorporado en el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA. Su evaluación y seguimiento se realiza conjuntamente por la Dirección de la Empresa y la Representación Social a través de la Comisión paritaria de Igualdad prevista en el citado Convenio Marco.

En 2010, ENDESA ha implantado un Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción, que refuerzan las normas de integridad corporativa y donde se exponen los compromisos y las responsabilidades éticas asumidas por todos los colaboradores de la Compañía en la gestión del negocio y la actividad empresarial. En dicho código está integrado el

principio de igualdad de trato y no discriminación.

Objetivos: En 2011 nos proponemos:
Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País. El Plan Senda Global se despliega a nivel local a través de los Planes Senda País de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España y Perú, conforme al modelo de despliegue del Plan de Sostenibilidad de 2008-2012.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P6C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA mantiene desde hace años un firme compromiso y apuesta por los principios de igualdad de género y no discriminación que ha querido consolidar en el año 2010. Así, durante el ejercicio se han establecido objetivos concretos y cuantificables referidos al incremento del porcentaje de contratación de mujeres, así como a su mayor presencia en los colectivos de mayor responsabilidad y personal directivo.*
Por otra parte, en España se han ido desarrollando y consolidando todas las medidas previstas en el Plan de Igualdad incorporado en el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA. Su evaluación y seguimiento se realiza conjuntamente por la Dirección de la Empresa y la Representación Social a través de la Comisión paritaria de Igualdad prevista en el citado Convenio Marco.
ENDESA también ha firmado los Principios de la Mujer del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Women´s Empowerment Principle). El Consejero Delegado de ENDESA, Andrea Brentan, rubrico en junio de 2010 estos principios, una iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas cuyo objetivo es fortalecer la participación de la mujer en todos los niveles y sectores de la vida económica como condición esencial para construir economías mas fuertes, conseguir una sociedad más equilibrada y justa, y alcanzar los objetivos mundiales de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos, entre otros objetivos. Las empresas filiales de ENDESA, que ya son miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas, se adherirán a lo largo del año 2011 de manera individual a estos Principios.
Otras actuaciones realizadas en el ámbito de la igualdad son:
Identificación de mujeres directivas y colectivos estratégicos con claro potencial de desarrollo y establecimiento de planes de desarrollo específicos, así como planes de sucesión a posiciones de responsabilidad.
Acuerdos con administraciones autonómicas para el reclutamiento de mujeres tituladas en ramas técnicas de la formación profesional.
En Chile, se ha firmado con el Servicio Nacional de la Mujer el acuerdo IGUALA, cuyo objetivo es avanzar en la incorporación de buenas prácticas orientadas al fomento de una cultura laboral que incluya de igual manera a mujeres y hombres.
Durante 2010, ENDESA ha organizado las Jornadas de Responsabilidad Social e Igualdad de Género y Oportunidades. El objetivo principal de las mismas es fortalecer a ENDESA como empresa sostenible y socialmente responsable y profundizar en la adopción de una cultura común sobre la base de los principios de igualdad, conciliación y diversidad. En ambas jornadas se dieron a conocer los objetivos, alcance y contenidos de los planes de acción que componen el programa de Responsabilidad Social e Igualdad de ENDESA. En total han asistido a ellas casi 1.000 personas.
Por otro lado, ENDESA también desarrolla acciones en el ámbito de la integración de personas con discapacidad que se concretan en la existencia en plantilla de 187 personas con capacidades diferentes. En 2010, la Compañía ha contratado a

14 personas procedentes de este colectivo. España, con 107, es el país que tiene más personas con discapacidad en su equipo, seguida de Brasil (68) y Chile (8). En este sentido, en España se dispone de un Plan de Integración de Personas con Discapacidad. En Chile, ENDESA ha iniciado en 2010 el Proyecto Entrada, cuyo principal objetivo es crear una instancia de aprendizaje organizacional para la incorporación de personas con discapacidad a la plantilla del Grupo. Para ello, se ha alcanzado un acuerdo de cooperación con el Instituto Nacional de Rehabilitación PAC y el Instituto Teleton para el apoyo y la asesoría. A través del proyecto, 12 alumnos con capacidades diferentes procedentes de distintas universidades y centros de formación han realizado sus prácticas profesionales en la empresa.

Objetivos: Continuar implementando las acciones necesarias para fomentar la gestión de la diversidad valorando, fomentando y facilitando las diferencias de pensamiento, género, culturales, funcionales y generacionales existentes entre las personas, con el fin de que constituya un elemento diferenciador de riqueza, innovación y aprendizaje para ENDESA y sus empleados; y de esta forma contribuir a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)

Directivos frente a empleados: 2,6 %

Directivos mujeres: 11,1 %

Directivos hombres: 88,9 %

Mujeres: 20,4 %

Hombres: 80,6 %

Mayores de 45 años: 47,5 %

Menores de 30 años: 16 %

Empleados no nacionales: 0 %

Empleados con contrato fijo: 96,3 %

Implantación: A 31 de diciembre de 2010, ENDESA contaba con un total de 24.732 empleados, lo que supone un descenso del 5,98 por ciento respecto al ejercicio anterior. De esta plantilla global, el 49,8 por ciento trabaja en España y Portugal, el 50,1 por ciento en Latinoamérica y el 0,1 por ciento en otros países. La plantilla media de ENDESA durante el año 2010 ha sido de 25.579 personas, habiéndose realizado 1.585 nuevas contrataciones durante el ejercicio.
ENDESA cuenta con un capital humano que combina juventud y experiencia. Dentro del rango de edades que posee la plantilla, la mayor parte se concentra entre los 35 y los 54 anos. Respecto a la modalidad de contratación, ENDESA otorga a sus empleados unas condiciones laborales dignas y competitivas que superan la media de todos y cada uno de los mercados donde está presente. Prueba de ello es que el 96,3 por ciento de los contratos de trabajo son fijos o por tiempo indefinido.
Por otra parte, como medida para fomentar el empleo y facilitar el acceso al mercado de trabajo a los jóvenes, en 2010 un total de 1.458 personas se han beneficiado de un contrato de trabajo en prácticas o de una beca en ENDESA.
En cuanto a la composición de la plantilla por genero, los hombres representan el 79,6 por ciento del equipo (19.678) y las mujeres, el 20,4 por ciento (5.054).
En materia de género, ENDESA está realizando importantes esfuerzos para incrementar el número de mujeres que componen

la empresa.
Respecto al indicador % de empleados no nacionales, en el proceso de reporting de Endesa no se considera este indicador.

Objetivos: En materia de género, ENDESA está realizando importantes esfuerzos para incrementar el número de mujeres que componen la empresa.Así, se han establecido objetivos concretos y cuantificables referidos al incremento del porcentaje de contratación de mujeres, así como a su mayor presencia en los colectivos de mayor responsabilidad y personal directivo.

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La continuidad en la publicación del Informe de Sostenibilidad y demás informes corporativos publicados anualmente al cierre del ciclo de negocio es un eje clave de la transparencia de ENDESA. ENDESA publica anualmente otros informes de carácter corporativo, entre los que cabe mencionar el Informe Anual, que incluye la Documentación Legal y el Informe de Actividades y el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Asimismo, cada una de las compañías participadas de ENDESA en Latinoamérica edita sus respectivos informes anuales que pueden consultarse en sus correspondientes paginas web.*
En la nueva web corporativa (www.endesa.com) se publica la composición de la alta dirección y de los órganos directivos.

Objetivos: Continuar dando cumplimiento al compromiso de endesa con la transparencia.

¿Dispone su entidad de un mecanismo o de una persona responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Además del protocolo de implementado por la Compañía, ENDESA dispone de un Canal Ético, mecanismo que permite el tratamiento y gestión de acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación de forma anónima. Este mecanismo es accesible a través de la página web de ENDESA para que todos sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Compañía. El procedimiento establecido para el uso del canal garantiza la confidencialidad, puesto que éste se encuentra gestionado por una firma externa e independiente (Ethicspoint), a través de la cual se tramitan todas las quejas o comunicaciones. El Canal Ético clasifica las denuncias recibidas de acuerdo con 13 campos de gestión empresarial, ordenados por aspectos recogidos en el Código de Conducta de ENDESA, lo que permite hacer un adecuado seguimiento del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas. El Canal está disponible en los cinco idiomas de los países en los que la Compañía está presente, y es accesible para los empleados de España, Portugal, Argentina, Brasil, Perú, Chile, Colombia, Grecia e Irlanda.*
En 2010, el Canal Ético de ENDESA recibió un total de 103 comunicaciones. La investigación relativa al 80,5 por ciento de los casos comunicados en 2010 ha quedado cerrada en el mismo ejercicio, lo que representa un aumento de 6 puntos porcentuales respecto a 2009.

Objetivos: Mantener la implementación del protocolo actuación en supuestos de acoso sexual y acoso por razón de sexo, así como los actuales canales anónimo de denuncia.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

Respuesta: *2*

Implantación: *El número total de incidentes de discriminación ocurridos en Endesa en 2010 ha sido de 2, un 50% menos que en 2009. Los incidentes de discriminación pueden ser por motivos de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, procedencia o extracción social de acuerdo a la definición de la OIT. El término incidentes se refiere a acciones legales, quejas registradas por la organización o por las autoridades mediante un proceso formal, o "no conformidades" detectadas por la organización.*

Objetivos: Continuar disminuyendo la existencia de expedientes abiertos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Discriminación de género	☺	

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Código ético/conducta	☺	Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País
	Convenio colectivo		Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País
	Plan de igualdad		Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País
	Política de igualdad		Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País
	Política de RRHH		Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País
	Política de RSE		Desarrollo del Plan Senda Global y de los Planes Senda País

Acciones			
Grupos de Interés	**Acciones**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Creación o aplicación protocolo prevención de acoso		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Implantación del Plan de igualdad		Ver apartado desarrollo de objetivos
	LISMI: Proyecto de cumplimiento de la ley LISMI		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Medidas de género		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Otros		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Plan de carreras		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Proyecto de inserción laboral		Ver apartado desarrollo de objetivos
	Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades		Ver apartado desarrollo de objetivos

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Empleados	Informe anual		Continuar dando cumplimiento al compromiso de endesa con la transparencia.
	Informe gobierno corporativo		Continuar dando cumplimiento al compromiso de endesa con la transparencia.
	Intranet		Continuar dando cumplimiento al compromiso de endesa con la transparencia.
	Memoria sostenibilidad		Continuar dando cumplimiento al compromiso de endesa con la transparencia.
	Registros oficiales		Continuar dando cumplimiento al compromiso de endesa con la transparencia.
	Web		Continuar dando cumplimiento al compromiso de endesa con la transparencia.

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA aspira a ser una empresa excelente en la gestión ambiental preocupada por la preservación del entorno en las comunidades en las que tiene presencia. Por ello, en 2010, ENDESA ha realizado sus actividades de forma respetuosa con el entorno, avanzando en la implantación y certificación de los sistemas de gestión ambiental y apostando por la conservación de la biodiversidad. Asimismo, la Compañía ha continuado realizando una importante tarea de transparencia en la información, formación y divulgación ambiental. De esta forma, se integra el enfoque preventivo a favor del medioambiente en las actividades de la Compañía. En este sentido, cabe destacar las siguientes actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio 2010: *Conservación de la biodiversidad: ENDESA ha afrontado en 2010 el tercer año de vigencia de su Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad, continuando con su política proactiva en materia de minimización de residuos, emisiones, vertidos y demás impactos medioambientales sobre los recursos naturales, así como procurando fomentar el ahorro y el buen uso de los bienes y servicios que de dichos recursos se derivan, aspectos todos ellos clave para preservar la Biodiversidad. Más información sobre las actuaciones realizadas en 2010 en este ámbito en las págs. 141 a 145 del Informe de Sostenibilidad de Endesa 2010 (ISENDESA2010) *Gestión de riesgos y pasivos ambientales: La Compañía evalúa de manera pormenorizada los riesgos ambientales de sus instalaciones e impulsa programas orientados a gestionar los riesgos medioambientales críticos y a eliminar los pasivos medioambientales. Otro instrumento basado en el enfoque preventivo y de gran importancia para la gestión de riesgos y pasivos ambientales, son los estudios de impacto ambiental llevados a cabo para las centrales construidas tanto en España y Portugal como en Latinoamérica. Más información en págs. 145 y 146 del ISENDESA2010. * Certificación de los Sistemas de Gestión Ambiental: ENDESA ha continuado en 2010 avanzando en la implantación y certificación de sistemas de gestión ambiental, según la norma internacional ISO 14001 y el reglamento Europeo EMAS, en las instalaciones de sus principales áreas y países donde está presente. En 2010, 99,5% de la energía producida está certificada con ISO 14001.*Utilización eficiente de recursos y control de vertidos: El Plan de Medio Ambiente 2008-2012 de Endesa define un conjunto de programas, objetivos, metas anuales e indicadores de seguimiento orientados a la reducción del consumo de recursos y a la utilización eficiente de los mismos, por lo que lleva a cabo un monitoreo y control del consumo de recursos naturales. Por otro lado, ENDESA realiza un control exhaustivo de sus vertidos sólidos, líquidos y gaseosos. ENDESA dispone de sistemas de gestión y reducción de residuos que son revisados continuamente con el fin de identificar e impulsar mejoras. Más información en el ISENDESA2010 págs.150-153. Además la Compañía dispone de un conjunto de procedimientos para controlar y disminuir los vertidos al agua, así como para mejorar su calidad, principalmente mediante*

*instalaciones de tratamiento de aguas residuales. Más información relativa a actuaciones del ejercicio 2010 en pág. 154 ISENDESA2010. * Calidad del aire: ENDESA dispone de un sistema de vigilancia exhaustivo de todas sus emisiones, a fin de controlar las características y volúmenes emitidos. La Compañía cumple con los parámetros exigidos por la normativa aplicable, implanta tecnologías que las minimizan, y diseña medidas correctoras de los impactos generados. En 2010, se han conseguido reducir las emisiones de SO2, NOx y partículas un 36,3%, 26,4% y 11,7% respectivamente, en relación a 2008, cuando el PES 2008-2012 entro en vigor.*

Objetivos: Continuar desarrollando las acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Medio Ambiente de Endesa 2008-2012.

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA está comprometida con la mejora de la eficiencia energética, con un uso racional de los recursos naturales y con la minimización de los residuos, las emisiones contaminantes, los vertidos y otros impactos ambientales. Por ello la Compañia dispone de: * Un conjunto de procedimientos para controlar y disminuir los vertidos al agua y mejorar su calidad mediante el tratamiento de aguas residuales; *Un sistema de vigilancia exhaustivo de todas sus emisiones a fin de controlar las características y volúmenes emitidos. *Sistemas de gestión y reducción de residuos que son continuamente revisados con el fin de identificar e impulsar mejoras, *Un programa estratégico de conservación de la biodiversidad, *Conjunto de líneas de acción para alcanzar la excelencia en la eficiencia energética. Siguiendo estas cinco líneas de acción cabe destacar las siguientes actuaciones realizadas por la Compañia al respecto durante el año 2010: EFICIENCIA ENERGÉTICA: El rendimiento energético que ENDESA obtiene de los recursos naturales empleados es un parámetro clave en el negocio de generación de la Compañía. La eficiencia total de las centrales de ENDESA en España es del 39,68% y en Latinoamérica es del 46,50%. En generación, se están introduciendo mejoras técnicas en las instalaciones que permiten hacer más eficientes los procesos de transformación energética y reducir las emisiones de CO2. A su vez, destaca la participación activa de ENDESA en el desarrollo de las energías renovables. En cuanto al negocio de distribución destaca el desarrollo de redes inteligentes o Smart Grids que incorpora la última generación tecnológica permitiendo reducir las pérdidas de distribución y aportar servicios de valor añadido. De hecho, ENDESA es la primera empresa española en desarrollar originariamente un sistema de tele gestión de acuerdo a las directivas españolas y europeas en esa materia. A lo largo del año se ha continuado con la sustitución de contadores hasta alcanzar un volumen de 100.000 contadores instalados en España. GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA: es unos de los pilares del compromiso de ENDESA con el medio ambiente. Las principales líneas de actuación están centradas en la mejora de la eficiencia en el consumo, la calidad del agua mediante el control de los vertidos y las aguas residuales, y la gestión de los embalses evitando la existencia de tramos secos en los ríos. Además, la Compañía lleva a cabo una progresiva mejora de los ríos regulados por las centrales hidraúlicas de la Compañía, mediante la aplicación de caudales mínimos ambientales; la construcción de pasos de peces y el mantenimiento de convenios con la administración ambiental para la conservación de las poblaciones de peces. CONTROL Y REDUCCIÓN DE EMISIONES A LA ATMÓSFERA: Endesa cuenta con un sistema de vigilancia exhaustivo de todas sus emisiones de cara a controlar las características y volúmenes emitidos. La Compañía cumple con los parámetros exigidos por la normativa aplicable, implanta tecnologías que las minimizan y diseña medidas correctoras de los impactos generados. Por ello, en 2010, ENDESA ha continuado con la tipificación de las emisiones y el diseño de protocolos de medida, así como la implantación de programas de reducción en sus centrales. Además, la Compañía ha continuado con las actuaciones medioambientales para reducir las emisiones de gases en sus centrales de Iberia y Latinoamérica, alcanzando en 2010 una reducción del 36,3% en SO2, 26,4% en NOx y 11,7% en partículas respecto*

a 2008. Por otro lado, Las emisiones de CO2 de ENDESA han descendido un 59,42% en 2010 respecto a 1990. En relación a 2009, las emisiones específicas de CO2 han sido un 17,81% inferior en 2010, lo cual significa un ritmo de disminución mayor que el de 2009, cuando se registro un descenso del 6%. Además, ENDESA ha iniciado el estudio de su huella de carbono, en línea con las iniciativas que en este ámbito están desarrollando la Oficina Española del Cambio Climático y la propia Comisión Europea. Con este fin, ENDESA ha desarrollado una herramienta que le permite calcular las emisiones de todas sus líneas de negocio y ámbitos geográficos. Más información sobre la lucha contra el cambio climático en págs. 190-207 ISENDESA2010. MEJORA DE LA BIODIVERSIDAD: En el marco del Programa de Conservación de la Biodiversidad de Endesa, en 2010 la Compañía ha seleccionado un elevado número de iniciativas sobre diferentes componentes de la biodiversidad y con diversos ámbitos de actuación. Más información en el ISENDESA pág. 142-145.

Objetivos: El PES 2008-2012 establece como objetivos para el 2012: 100% de las instalaciones tendrán control ecológico del entorno; 100% de las iniciativas incluidas en la planificación estratégicas serán realizadas; 100% aguas residuales tratadas; 100% de aprovechamientos sin tramos secos. 100% de las instalaciones con medición de emisiones. 100% de las instalaciones con riesgos y pasivos evaluados

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado			

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado			

Acciones			
Grupos de Interés	**Acciones**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado	Acción social (proyectos relativos al medio ambiente)		Desarrollo de acciones para cumplir con los obj. estrategicos del P. Med. Amb.
	Formación en el respeto del medio ambiente		Desarrollo de acciones para cumplir con los obj. estrategicos del P. Med. Amb.
	Otros		Desarrollo de acciones para cumplir con los obj. estrategicos del P. Med. Amb.
	Sensibilización en materia medio ambiental		Desarrollo de acciones para cumplir con los obj. estrategicos del P. Med. Amb.

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado			

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

Respuesta: *SI*

Implantación: *El principio que guía la gestión de riesgos y pasivos ambientales en ENDESA es el equilibrio entre los riesgos asumibles y los costes de inversión necesarios para su eliminación. En el marco de su Plan de Medio Ambiente, la Compañía evalúa pormenorizadamente los riesgos ambientales de sus instalaciones y lleva a cabo programas dirigidos a gestionar los riesgos medioambientales críticos y a eliminar los pasivos medioambientales.*
De hecho, durante 2010 se ha puesto en marcha la metodología de evaluación de riesgos medioambientales y ha finalizado con éxito el análisis de las instalaciones planificadas para el ejercicio, de instalaciones de generación y compañías distribuidoras de España y Latinoamérica.
Además, Durante 2010, ENDESA ha seguido avanzando en la implantación y certificación de sistemas de gestión ambiental según la norma internacional ISO 14001 y en el sistema europeo de ecogestión y ecoauditoría EMAS en las principales zonas donde opera. Al término del año, el 99,5% de la energía producida por la Compañía en todo el mundo estaba certificada según la norma ISO 14001. De este porcentaje, el 98,9% corresponde a las instalaciones de ENDESA en España y Portugal y el 100% a los países de Latinoamérica y el negocio Europa.
En el negocio de distribución, la Compañía tiene certificada el 100% de la distribución de electricidad en España y en Latinoamérica el 100% de las empresas distribuidoras disponen ya de la ISO 14001. Ver Informe de Sostenibilidad de Endesa 2010 (pags 138-139)

Objetivos: De acuerdo con el Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 los objetivos son: * 100% de las instalaciones con riesgos y pasivos evaluados. * 100% de las instalaciones certificadas ISO 14001. En concreto, para alcanzar estos objetivos, en 2011 nos proponemos el aumento y mantenimiento de las certificaciones en las instalaciones, y en la mejora de los sistemas de gestión ambiental.

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno (P8C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA realiza estudios de impacto ambiental en todos los proyectos de construcción y ampliación de instalaciones, desde 1989, e informa públicamente de los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente mediante sus informes medioambientales anuales y, desde 2001, a través de sus informes de sostenibilidad, así como mediante los trámites de información pública de los procedimientos de evaluación de impacto ambiental y a través de su web corporativa, de sus declaraciones ambientales en el caso de las instalaciones certificadas EMAS, etc. Sus empresas filiales también informan públicamente sus impactos. En 2010 ENDESA ha obtenido tres Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) y dos Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI) en España. Así mismo, se han iniciado dos expedientes de Evaluación de Impacto Ambiental y se han realizado ocho Estudios de Impacto Ambiental. En Latinoamérica, de las 28 centrales operativas de Endesa Chile, 12 cuentan con Estudios de Impacto Ambiental (EIA) de acuerdo a la legislación aplicable y dos han sido objeto de evaluaciones de impacto ambiental para conseguir financiación por parte del Banco Mundial. Además, Endesa Chile dispone, en todas sus centrales de generación, de manuales de contingencia, que incluyen la identificación de los riesgos principales dependiendo la ubicación geográfica de cada establecimiento.*

De las operaciones con impacto significativo de Endesa Chile, destaca la construcción de Bocamina II que ha hecho necesaria la relocalización de población en su entorno. También se consideran todas las instalaciones térmicas en operación con impacto potencial debido a su posibilidad de influir negativamente en la calidad del aire, en el caso eventual de sobrepasar los límites establecidos en las normas primarias de calidad del aire.

Como medida de mitigación del impacto del proyecto de construcción de la central Bocamina II (Chile), la empresa ha diseñado junto a la comunidad y las autoridades un plan de reubicación que contempla el traslado de 375 familias. Durante 2010 se han trasladado 126 familias, lo que sumado a los traslados de años anteriores, supone un total de 220 las familias resituadas en viviendas con mejor calidad habitacional que las anteriores. Este plan de reubicación tiene previsto finalizar durante 2011.

En el Estudio de Impacto Ambiental sobre el proyecto de Central Hidroeléctrica Neltume (Chile), se deja constancia de que su impacto medioambiental es limitado, ya que se trata de una central de agua fluyente y sus obras son totalmente subterráneas. Estas nuevas instalaciones permitirán reducir la dependencia de Chile respecto de fuentes energéticas externas o de mayor coste y reducirán las emisiones de CO2 por sustitución de unidades termoeléctricas existentes.

En Argentina, Edesur ha realizado en 2010 Estudios de Impacto Ambiental de sus proyectos de nueva alimentación en 132 kV desde la subestación Perito Moreno hasta la subestación Alberdi, Ciudad y Autónoma de Buenos Aires, y la ampliación de la subestación Quilmes de 80 a 120 MVA en la provincia de Buenos Aires.

Endesa Costanera también ha realizado un Estudio del Impacto Ambiental del vertido en el Río de la Plata del agua de refrigeración utilizada por la Central para analizar el efecto del aumento de temperatura sobre el ecosistema acuático.

En Perú, Edelnor ha remitido a las autoridades el Plan de Manejo Ambiental para la construcción y operación de la subestación eléctrica de transmisión 60/10 KV SET Zárate.

Ver pags 146-148 del Informe de Sostenibilidad 2010.

Objetivos: Continuar desarrollando las acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Medio Ambiente de Endesa 2008-2012.

POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA tiene una política medioambiental desde 1999, la cuál fue revisada en 2003. ENDESA considera la excelencia medioambiental como un valor fundamental de su cultura empresarial. Por ello, realiza sus actividades de manera respetuosa con el medio ambiente y conforme a los principios del desarrollo sostenible, y está firmemente comprometida con la conservación y el uso eficiente de los recursos que emplea. En el cumplimiento de sus compromisos medioambientales, ENDESA aplica los siguientes principios básicos, que constituyen los fundamentos de su política medioambiental: • Integrar la gestión ambiental y el concepto de desarrollo sostenible en la estrategia corporativa de la Compañía, utilizando criterios medioambientales documentados en los procesos de planificación y toma de decisiones. • Utilizar racionalmente los recursos y minimizar los impactos ambientales, así como la generación de residuos, emisiones y vertidos, mediante la aplicación de programas de mejora continua y el establecimiento de objetivos y metas medioambientales, haciendo que las instalaciones y actividades de ENDESA sean cada día más respetuosas con el entorno. • Mantener en todos sus centros un control permanente del cumplimiento de la legislación vigente y revisar de manera periódica el comportamiento medioambiental y la seguridad de sus instalaciones, comunicando los resultados obtenidos. • Conservar el entorno natural de sus instalaciones mediante la adopción de medidas para proteger las especies de fauna y flora y sus hábitats. • Aplicar en sus instalaciones las tecnologías más limpias y eficaces disponibles, económicamente viables, y potenciar la investigación tecnológica y el desarrollo de las energías renovables. • Promover la sensibilización y concienciación respecto de la protección ambiental, realizando acciones de formación externa e interna y colaborando con las autoridades, las instituciones y las asociaciones ciudadanas de los entornos en los que desarrolla actividad. • Requerir a sus contratistas y proveedores la implantación de políticas medioambientales basadas en estos mismos principios. • Fomentar entre sus clientes, y en la sociedad en general, el ahorro energético y el uso racional y equilibrado de las diversas fuentes de energía. Ver web corporativa (Nuestro compromiso > Sostenibilidad > Cumplimiento de nuestros compromisos > Compromiso con la protección del entorno > Política medioambiental)*
La respuesta de la Compañía a los grandes retos ambientales se plasma en los programas y acciones recogidos en el Plan de Medio Ambiente 2008-2012.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P8C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA aspira a ser una empresa "excelente" en la gestión ambiental, preocupada por los impactos ambientales y por la preservación del entorno en las comunidades en las que tiene presencia. La cultura corporativa de la Compañía se caracteriza por una sensibilidad ambiental común a todos sus procesos, sistemas y personas. Por ello, ENDESA, en 2010, ha mantenido su firme Compromiso con el Medio Ambiente realizando sus actividades de forma respetuosa con el entorno, avanzando en la implantación y certificación de los sistemas de gestión ambiental y apostando por la conservación de la biodiversidad. Asimismo, la Compañía ha continuado realizando una importante tarea de transparencia en la información, formación y divulgación ambiental. Entre las iniciativas desarrolladas por ENDESA durante el ejercicio 2010 con objeto de promover una mayor responsabilidad ambiental cabe destacar: *Preparación de una base de datos preliminar que incluya el total de instalaciones hídricas existentes en los espacios naturales protegidos de España.*Evaluación de riesgos ambientales e implantación de la metodología adecuada.* Evaluación de nuevos proyectos desde el punto de vista de la Sostenibilidad, e identificación de Grupos de Interés en proyectos emblemáticos.* Tipificación de las emisiones y diseño de protocolos de medida.* Desarrollo del programa estratégico de conservación de la biodiversidad en Huinay y Chimay.* Participación en las Jornadas del Pacto Mundial*

sobre biodiversidad.
Las inversiones acumuladas y los gastos ambientales de ENDESA en 2010 han sido 1.227 y 38 millones de euros respectivamente. Las inversiones y gastos ambientales se derivan fundamentalmente de actividades de protección del entorno, sistemas de gestión ambiental, mejoras de las instalaciones, regeneración de espacios de alto valor ecológico y compra de certificados de carbono.

Objetivos: Aumento y mantenimiento de las certificaciones en las instalaciones, y en la mejora de los sistemas de gestión ambiental.
Finalización del llenado del hueco minero de As Pontes (A Coruña) con un volumen superior a 540Hm3.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En la estructura de la organización corporativa de ENDESA existe una Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible responsable del desarrollo de las políticas de sostenibilidad y de medio ambiente de la Compañía, tanto en el negocio de la generación como de la distribución, comercialización y minería prestando soporte estratégico al negocio de Iberia, Europa y Latinoamérica en la materia. Además ENDESA, cuenta con un Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible constituido por los miembros del Comité Ejecutivo de Dirección, presidido por el Consejero Delegado, y cuya principal función es la orientación de la política, directrices y objetivos de la Compañía en materia de medio ambiente y cambio climático. Esta estructura organizativa se aplica a todas las filiales de ENDESA, garantizando así la transmisión de criterios, estrategia, objetivos y metas.*

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía (P8C2I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *SI*

Implantación: *En diciembre de 2007, el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007 llegó al final de su periodo de vigencia con un porcentaje de cumplimiento de sus objetivos del 95,2%. En 2008 se puso en marcha el Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 en el cual se establecen 5 nuevos objetivos estratégicos para consolidar el compromiso de ENDESA con el medio ambiente, así como 5 objetivos estratégicos que permiten a la Compañía hacer frente al reto del Cambio Climático. Los programas y actuaciones para el cumplimiento del compromiso de Endesa con la protección del entorno y para hacer frente al reto del cambio climático quedan recogidos en el Plan de Medio Ambiente de Endesa 2008-2012 que responde a la necesidad de planificar, desarrollar y dar respuesta a los objetivos estratégicos que, en materia ambiental, están definidos en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012.*
A lo largo de 2010, tercer año de implementación PES 2008-2012, se ha mantenido un alto nivel de intensidad en el desarrollo de los programas y acciones, y se ha iniciado el traslado de la estrategia a los diferentes lugares donde la empresa está presente, con el desarrollo de los Planes País (Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú) y Planes Territorio (Andalucía y Extremadura, Aragón, Baleares, Canarias y Cataluña).

Durante este año se ha producido un gran avance en el sistema de seguimiento y medición del PES 2008-2012, reportando de forma semestral, al más alto nivel directivo, el Cuadro de Mando de Sostenibilidad, para ofrecer una visión global de consecución de los principales objetivos de la Compañía en esta materia, mostrando la evolución y cumplimiento de ENDESA en materia de Sostenibilidad.
Los resultados muestran que el grado de desarrollo global del PES 2008-2012 a 31 de diciembre de 2010 es de un 63%, lo que supone un avance frente a lo planificado (60%)). En materia de Lucha Contra el Cambio Climático se está produciendo un gran ritmo de avance, lo que hace que los logros alcanzados sean muy superiores a lo esperado (74%).

Objetivos: Continuar desarrollando el Plan de Medio Ambiente de Endesa 2008-2012, enmarcado dentro del PES 2008-2012

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)

Respuesta: *1 %*

Implantación: *No se dispone de este dato consolidado a nivel corporativo, se ha introducido el valor 1 para responder a la pregunta.*
Durante 2010, ENDESA ha identificado a 393 proveedores y contratistas estratégicos y para ello ha realizado una auditoría para conocer el grado de cumplimiento en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad laboral (OHSAS 18001). Así, 374 disponen de la ISO 9001, 257 de la ISO 14001 y 296 de la OHSAS 18001. El objetivo es que el 80 por ciento de los contratistas y colaboradores cuenten con estas certificaciones en 2012. Por otro lado, ENDESA ha continuado con el objetivo de trasladar el compromiso en materia de sostenibilidad a sus colaboradores. El Sistema de Calificación de Proveedores, puesto en marcha en 2009 para reforzar el cumplimiento de las normativas aplicables en materia legal, laboral de seguridad y de protección del medio ambiente, ha mantenido su desarrollo durante 2010.Este sistema está basado en el modelo de Enel y consta de cinco criterios a cumplir por los colaboradores: • Traslado general de la adhesión de ENDESA con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.• Solicitud de un código de conducta semejante al de ENDESA.• Valoración del cumplimiento de las normativas en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales (SA8000). • Establecimiento de un sistema de calificación de proveedores según sus certificaciones en Seguridad Laboral (OHSAS 18001). • Establecimiento de las condiciones generales de contratación.
El Sistema de Calificación de Proveedores determina si un proveedor cumple los requisitos que le pide ENDESA para trabajar con la Compañía. En 2010 ya se ha implantado en nueve familias de compras, tres más que en 2009: • Obra y mantenimiento de líneas de Alta Tensión. • Obra y mantenimiento de Subestaciones. • Obra y mantenimiento de líneas de Media Tensión / Alta Tensión • Alquiler de grupos electrógenos. • Mantenimiento integral de edificios. • Servicios auxiliares.• Limpieza de edificios.• Alumbrado.• Corte y reposición.

Para mayor información, visitar las pags. 178-186 del Informe de Sostenibilidad 2010.

Objetivos: El objetivo es ir aumentando la calificación de las familias de compra hasta 2012. Cuando el sistema culmine su implantación está previsto que el 70 por ciento de las compras se vean afectadas por él y cerca de 1.500 proveedores y contratistas tendrán que cumplir con sus requerimientos.

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales

(P8C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *3*

Implantación: *A pesar del esfuerzo fehaciente que realiza ENDESA para ir más allá de la legislación en materia de protección del entorno, durante 2010 se han registrado algunos incidentes ambientales.*
El 21 de enero de 2011, en las centrales nucleares Ascó 1 y Ascó 2, las compuertas del depósito de combustible gastado, cuyo peso es de aproximadamente 1.400 kg, fueron trasladadas por encima de dicho depósito durante el mantenimiento y las operaciones de reabastecimiento de combustible, no cumpliendo así con el Pliego de Prescripciones Técnicas, que prohíbe la circulación de pesos de más de 1.000 kg por encima del depósito de combustible gastado. El evento, clasificado como de Nivel 1 en la escala INES (International Nuclear Event Escale), no tuvo consecuencias para los trabajadores, la población ni el medio ambiente.
Endesa Chile ha registrado un derrame accidental significativo en 2010. El 4 de julio, durante el proceso de detención de la unidad 4 de la Central Hidroeléctrica El Toro y con la unidad casi detenida, operó la alarma de bajo nivel de aceite. Se revisó la unidad de la central afectada y se reparó rápidamente el fallo. Durante la mañana del 5 de julio se apreciaron trazas de aceite en la bocatoma del río Polcura. El volumen de este derrame fue de 40 litros.
En Argentina, Endesa Costanera registró un vertido al río de aproximadamente 100 litros de hidrocarburos. Se realizaron todas las tareas de limpieza del río y deposición de los residuos. El Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) impuso a la empresa una multa de 26.300 euros por supuestos incumplimientos en el sistema de gestión ambiental.
En Perú, durante 2010, mediante una resolución de la autoridad competente, se archivó el inicio de procedimiento sancionador al declararse fundados los recursos interpuestos por Edelnor para los casos jurídicos de la Línea de Alta Tensión sobre un monumento arqueológico de Garagay (Lima) y la obligación de presentar una EIA para la subestación eléctrica de Huacho, abiertos desde el año 2002.

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ) (P8C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *15567156*

Implantación: *Se dispone de los siguientes datos consolidados a nivel de grupo: Consumo de energía en España y Portugal en 2010: - Unidad de Producción Térmica (UPT): 1.652,7 GWh - Unidad de Producción Hidraúlica (UPH): 137,7 GWh - Generación nuclear: 1.206,13 GWh - TOTAL: 2996,53 GWh. Consumo de Energía en Latinoamérica en 2010: - Unidad de Producción Térmica (UPT): 866,6 GWh - Unidad de Producción Hidraúlica (UPH): 318,7 GWh - Distribución: 87,9 GWh . Cogeneración y Renovables: 4,38 GWh- TOTAL: 1.277,58 GWh Consumo de energía en otros países (GWh) -Unidad de Producción Térmica (UPT): 50,1 GWh TOTAL ABSOLUTO: 4.324,21GWh Una comparativa de los consumos durante el periodo 2008-2010 puede obtenerse en el Informe de Sostenibilidad de Endesa 2010, págs. 160-161*

Indique el consumo total de agua de su entidad (m^3/año) (P8C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *45680000*

Implantación: *Se dispone de los siguientes datos consolidados a nivel corporativo. Consumo de agua de proceso (Hm3) España y Portugal, 2010: - Unidad de Producción Térmica (UPT): 28,67 - Generación nuclear: 1,25 – Minería: 2,92. Consumo de agua de proceso en Latinoamérica (Hm3), 2010: - Unidad de Producción Térmica (UPT): 12,37. Consumo de agua de proceso (miles de m3) resto de países, 2009: - Unidad de Producción Térmica (UPT): 0,47 - TOTAL ABSOLUTO: 45,68Hm3*

Objetivos: Uno de los objetivos estratégico del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 en materia medioambiental es la mejora de la gestión del agua, basado en la mejora de la eficiencia en el consumo del agua, la preservación de la calidad del agua en los procesos y la eliminación de tramos secos en los ríos .

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas) (P8C5I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique material y cantidad: carbón (millones de toneladas): 7,2

Especifique material y cantidad: combustibles liquidos (fuel y gasoil) (millones de toneladas): 3,85

Especifique material y cantidad: Gas natural (millones de m3): 3636

Implantación: En 2010, ENDESA ha gestionado 7,2 millones de toneladas de carbón, lo que representa un descenso del 39,3 por ciento respecto al ejercicio anterior. En combustibles líquidos (fuel y gasoil), la Compañía ha tratado 3,85 millones de toneladas, lo que supone, en este caso, una disminución del 5,6 por ciento.

Objetivos: Reforzar las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para conseguir los mayores niveles de eficiencia y buscar soluciones a los retos que plantea la transición hacia un modelo energético sostenible, apostando por la eficiencia energética.

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino (P8C5I4)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique residuo y cantidad: cenizas (t/año): 666.155

Especifique residuo y cantidad: escorias (t/año): 82.999

Especifique residuo y cantidad: yesos (t/año): 463.389

Implantación: ENDESA dispone de sistemas de gestión y reducción de residuos, que son revisados continuamente con el fin de identificar e impulsar mejoras. Los principales residuos que se generan en la actividad de ENDESA son: * Yesos, cenizas y escoriasen las unidades de producción térmica y en las instalaciones de carbón, de las cuales una cantidad importante se vende como subproducto o es reutilizada por la propia instalación. * Residuos de los embalse asociados a las centrales hidroeléctricas, formados por los sedimentos ocasionados por la disminución de la velocidad y caudal del río y que

deben ser eliminados periódicamente. * Residuos radiactivos de media y baja intensidad en las centrales nucleares de ENDESA gestionados por Enresa y depositados en instalaciones especialmente diseñadas al efecto y ubicadas en El Cabril. * Residuos generados en la actividad de distribución, como transformadores, baterías contaminadas con aceite/PCB y aceite mineral procedente de las subestaciones y otros residuos no peligrosos como chatarra y cartón. * Residuos asociados a la minería.

Algunas de las medidas aplicadas para la reducción de residuos son la reutilización de aceites usados, la retirada de transformadores con bifenilo policlorado (PCB), la progresiva retirada de los componentes con amianto, la valorización de residuos inertes y el tratamiento para la reutilización de disolventes de limpieza.

Del total de los residuos producidos en ENDESA, una fracción de los mismos se valoriza en instalaciones externas, siendo un 41 por ciento del total de residuos no peligrosos y un 89 por ciento de los peligrosos.

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)? (P8C6I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *SI*

Implantación: *Dado el negocio principal de ENDESA, producción y distribución de electricidad, cabe descartar como uso indirecto de la energía el empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, así como la gestión del ciclo vital del producto y servicio de la Compañía puesto que estos dos aspectos forman parte de la actividad propia del negocio de la Compañía. No obstante dado el tamaño de la Empresa el uso indirecto de la energía que se produce como consecuencia de los traslados de sus 24.732 empleados, las actividades realizadas por contratistas (principalmente mantenimiento y limpieza de edificios de oficinas y e instalaciones), es una cuestión relevante dado la importancia estratégica de la eficiencia energética para Endesa. Prueba de ello son las iniciativas llevadas a cabo durante el 2010 para el impulso y el desarrollo del coche eléctrico principal respuesta de ENDESA para hacer frente al reto que plantea la transición hacia un modelo de transporte sostenible.*

Objetivos: Continuar impulsando proyectos de tecnología e innovación que redunden en un uso eficiente de la energía, tanto de los procesos de negocio de ENDESA, como en el uso indirecto de ésta

---

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *No*

Implantación: *En condiciones normales, el consumo de agua por las unidades de producción de ENDESA no afecta de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos ya que en todos los casos, ENDESA cumple estrictamente con la legislación vigente. No obstante la contaminación del agua y la afección a los ecosistemas de rio es un riesgo ambiental inherente a la actividad de la Compañía. Consciente de este riesgo, la gestión integral del agua es unos de los pilares del Plan de Medio Ambiente de ENDESA 2008-2012. Las principales líneas de actuación son la mejora de la eficiencia en el consumo, la calidad del agua mediante el control de los vertidos y las aguas residuales, y la gestión de los*

embalses evitando la existencia de tramos secos en los ríos.
De hecho, se ha preparado la versión piloto de la que será la base de datos y el sistema de seguimiento de los tres primeros programas: 1. Control del uso del agua, 2. Control de la calidad de aguas y 3. Mejora del estado ecológico de los ríos regulados. Sobre el Programa 2, ya se ha cuantificado el estado trófico de los embalses con aprovechamientos hidroeléctricos de ENDESA en la cuenca del Ebro y en las cuencas internas de Cataluña.
También se han realizado mejoras en el tratamiento de las aguas residuales sanitarias de centrales hidráulicas, en el sentido de sustituir vertidos autorizados por sistemas de confinamiento estanco y retirada controlada.

Objetivos: Mejorar la eficiencia en el uso y preservación de la calidad del agua en los procesos industriales. Tratamiento de las aguas residuales y control efectivo de los vertidos en todas las instalaciones, incluida su minimización. Eliminación de tramos secos en ríos, con programas de mantenimiento de caudales mínimos. Gestión integral de embalses, mediante la caracterización de la calidad de las aguas y la aplicación de medidas correctivas, en su caso, para mejorar las condiciones físicas, ecológicas y de uso.

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0 (P8C7I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Superficiales: 25,16

Subterráneas: 9,23

Red pública: 3,75

Implantación: Dada la actividad principal de la Compañía, producción, transporte, distribución y comercialización de energía eléctrica, en la fase de generación de la energía tiene lugar la extracción de grandes volúmenes de agua para usos industriales. Éstos tienen diversas procedencias. De conformidad con la información solicitada en este informe distinguimos entre: Aguas superficiales: ríos, lagos, aguas pluviales que no entran en contacto con aguas industriales residuales, etc. Aguas subterráneas pueden ser de pozo o acuífero Aguas de la red municipal. Los datos se refieren a Hm3.

Objetivos: La gestión integral del agua es unos de los pilares del compromiso de ENDESA con el medio ambiente, recogido en el Plan de Medio Ambiente 2008-2012. Las principales líneas de actuación están centradas en la mejora de la eficiencia en el consumo, la calidad del agua mediante el control de los vertidos y las aguas residuales, y la gestión de los embalses evitando la existencia de tramos secos en los ríos.

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas) (P8C8I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *1*

Implantación: *no se dispone de este dato consolidado a nivel corporativo. No obstante, cabe señalar que Endesa participa en 5 centrales de aprovechamiento de biomasa y biogás en funcionamiento. Estas centrales son gestionadas*

actualmente por Enel Green Power España.
En el mes de marzo de 2010 el Grupo Enel procedió a integrar las actividades de ENDESA y Enel Green Power en el ámbito de las energías renovables en España y Portugal en una única entidad, Enel Green Power España, S.L., dentro del perímetro de Enel Green Power, sociedad controlada al 100 por cien por Enel y que tiene como objetivo el desarrollo de las energías renovables en el mundo. Para ello, ENDESA aportó todos sus activos renovables que controlaba a través de su filial Endesa Cogeneración y Renovables, S.A.U. en España y Portugal. La transacción ha supuesto que la gestión y el desarrollo de todos los activos renovables de ENDESA y Enel en España y Portugal se realice a través de una única plataforma, Enel Green Power España, una compañía participada al 40 por ciento por ENDESA y al 60 por ciento por Enel Green Power.

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC y SF6) y de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Rótterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

CO2: 38631000

CH4: 0

N20: 0

HFC: 0

PFC: 0

SF6: 0

NOX: 104387

SOX: 70461,32

Implantación: (Datos expresados en Toneladas)

No se dispone de datos consolidados a nivel corporativo de emisiones de CH4, N2O HFC, PFC o SF6. ENDESA dispone de un sistema de vigilancia exhaustivo de todas sus emisiones, a fin de controlar las características y volúmenes emitidos. La Compañía cumple con los parámetros exigidos por la normativa aplicable, implanta tecnologías que las minimizan, y diseña medidas correctoras de los impactos generados. Gracias a las diferentes iniciativas desarrolladas en las instalaciones ENDESA ha reducido sus emisiones de SO2 y NOx un 18,8% y un 17,5%, respectivamente.
Además, ENDESA ha reducido las emisiones de CO2 de sus instalaciones eléctricas en 12,5 millones de toneladas durante los últimos cinco años, gracias a las distintas iniciativas que la Compañía ha realizado tanto en sus plantas de generación como en las redes de distribución. Esto supone una reducción anual aproximada de 2,5 millones de toneladas, lo que equivale al 5,5 por ciento del total de emisiones realizadas por la Compañía anualmente.
Las emisiones de carbono de ENDESA han pasado de 695 g de CO2/kWh en 1990 a 282 g de CO2/kWh en 2010, lo que supone un descenso del 59,42 por ciento. Las emisiones totales producidas por la Compañía a finales de 2010 eran 23,839 millones de toneladas de CO2 en España y Portugal, de 14,250 millones de toneladas en Latinoamérica y de 542.000 toneladas en las operaciones en otros países.

ENDESA ha reducido en 2010 sus emisiones específicas de CO2 en un 17,81 por ciento, un ritmo de disminución mayor que el de 2009, cuando se registró un descenso del 6 por ciento.

Objetivos: : Continuar aplicando el sistema de vigilancia de todas las emisiones controlando las características y volúmenes emitidos; implantado tecnologías para reducir dichas emisiones, así como las medidas correctoras pertinentes frente a las desviaciones detectas.

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal) (P9C9I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA sigue el Reglamento (CE) número 2037/2000 sobre las sustancias relacionadas con el debilitamiento de la capa de ozono cumpliendo las restricciones del uso de halones y clorofluorocarburos (CFC), así como el control del uso de hidroclorofluorocarburos (HCFC). Asimismo, en cumplimiento del Reglamento (CE) número 842/2006 se ha implantado el control de fuga de HCFC y de hexafluoruro de azufre (SF6). En todo caso, las emisiones de estas sustancias no son significativas.*

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C10I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *0*

Implantación: *ENDESA no ha realizado vertidos de sustancias químicas, combustibles ni ninguna otra sustancia contaminante. No obstante en determinadas operaciones de producción sí se realizan descargas de agua de tipo industrial procedentes de los sistemas de refrigeración de las centrales térmicas, donde la transformación que ha sufrido el agua es de carácter químico térmica. Todas las descargas son monitoreadas periódicamente, de acuerdo con la legislación aplicable, y cumplen los límites fijados por éstas. Además, ENDESA cuenta con un conjunto de procedimientos para controlar y disminuir los vertidos al agua, así como para mejorar su calidad, principalmente mediante instalaciones de tratamiento de aguas residuales.*

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA produce residuos peligrosos no obstante su normativa interna sobre gestión y*

eliminación de residuos peligrosos en las instalaciones establece los criterios y procedimientos para garantizar el cumplimiento exhaustivo de normativa en la materia y incluida la correcta contratación de gestores para su transporte y eliminación.

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA cuenta con sistemas de gestión y reducción de residuos que son revisados constantemente para detectar e impulsar mejoras. Los principales residuos que se generan en la actividad de ENDESA son: • Yesos, cenizas y escorias en las unidades de producción térmica y en las instalaciones de carbón, de las cuales una cantidad importante se vende como subproducto o es reutilizada por la propia instalación.• Residuos de los embalses asociados a las centrales hidroeléctricas, formados por los sedimentos ocasionados por la disminución de la velocidad y caudal del río. Éstos deben ser eliminados periódicamente.• Residuos radiactivos de media y baja intensidad en las centrales nucleares de ENDESA, gestionados por Enresa y depositados en instalaciones especialmente diseñadas al efecto y ubicadas en El Cabril.• Residuos generados en la actividad de distribución, como transformadores, baterías contaminadas con aceite/PCB y aceite mineral procedente de las subestaciones y otros residuos no peligrosos como chatarra y cartón.• Residuos asociados a la minería.*

Algunas de las medidas aplicadas para la reducción de residuos son la reutilización de aceites usados, la retirada de transformadores con bifenilo policlorado (PCB), la progresiva retirada de los componentes con amianto, la valorización de residuos inertes y el tratamiento para la reutilización de disolventes de limpieza.

Del total de los residuos producidos en ENDESA, una fracción de los mismos se valoriza en instalaciones externas, siendo un 41 por ciento del total de residuos no peligrosos y un 89 por ciento de los peligrosos.

Durante el año 2010 en España y Portugal se ha producido una reducción de la producción de residuos respecto a 2009 en un 53 y 17 por ciento para los residuos no peligrosos y peligrosos respectivamente. Del mismo modo, se han valorizado la mayor parte de los residuos producidos en sus centrales, un 45 por ciento de los no peligrosos y un 96 por ciento de los peligrosos.

En Latinoamérica, se han valorizado durante 2010 el 6 por ciento de los residuos no peligrosos y el 61 por ciento de los peligrosos. En Argentina, Edesur ha completado durante 2010 la retirada del 100 por cien de los transformadores contaminados con PCB, los cuales han sido desclorados en su totalidad, y ha descontaminado y recuperado para su uso 1.500 litros de aceite con PCB, evitando su quema y la consecuente emisión de cuatro toneladas de CO2. Chilectra aplica en sus subestaciones sistemas colectores para mitigar la contaminación producida por el derrame de aceite. Así, cuenta con fosos para tal fi n en 50 de sus 51 subestaciones y ha construido un total de 81 depósitos con ese objetivo.

Endesa Costanera está reemplazando el aislamiento de amianto de equipamientos realizando la deposición final del mismo. Se está gestionando la instalación de nuevos silenciadores para unidades Turbo vapor para minimizar ruidos y se realizan estudios de ruido en la unidad de ciclo combinado.

Para el resto de países (Irlanda y Marruecos), los residuos producidos en 2010 se han reducido un 42 por ciento para el caso de los residuos no peligrosos y un 66 para los peligrosos. En cuanto a la cantidad de residuos valorizados, éstos han supuesto un 62 por ciento del total de no peligrosos y un 52 de los peligrosos.

Objetivos: Los objetivos de gestión y reducción de residuos son fijados en los programas de medio ambiente establecidos en cada una de las centrales y centros operativos de la empresa de conformidad con el estándar ISO 14001

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? % (P8C11I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *100 %*

Implantación: *Del total de las cenizas, escorias y yesos producidos en las unidades de producción térmica y en las instalaciones de carbón en 2010, el 74,6%, el 43,56% y el 10,81% han sido valorizados vendiéndose como materia prima para otros usos.*

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas) (P8C11I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *198,05*

Implantación: *El volumen total de agua procesada en los sistemas de refrigeranción de ciclo cerrado de las centrales térmicas, nucleares y ciclos combinados es de 198,05 Hm3.*

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera) (P8C12I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: *No*

Implantación: *ENDESA por su negocio y su extensión geográfica es una empresa con una gran implantación en el territorio. ENDESA ha afrontado el tercer año de vigencia de su Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad consciente de que no es posible transformar los recursos naturales en productos y servicios humanos sin generar algún tipo y nivel de afectación a los ecosistemas naturales que los contienen. Este programa continúa la política proactiva de ENDESA en materia de minimización de residuos, emisiones, vertidos y demás impactos ambientales sobre los recursos naturales, y procura fomentar el ahorro y el buen uso de los bienes y servicios que se derivan de los recursos naturales, aspectos todos ellos clave para preservar la biodiversidad.*

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado	Otros		

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado	Manual de Calidad y Medioambiente		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Política de calidad, medioambiente y seguridad		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Política de reciclaje		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Política de reducción de consumo		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Políticas Formales (ej. Política Medioambiental)		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Sistemas de Gestión de Calidad		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Sistemas de Gestión Medio Ambiental (SGMA)		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012

Acciones			
Grupos de Interés	**Acciones**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado	RSE		Mejora de los sistemas e indicadores de gestión ambiental

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado	Comité de medioambiente		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Comité Técnico		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012
	Responsable Medioambiente		Continuar desarrollando los programas y acciones del Plan de Med. Amb 2008-2012

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA aspira a ser líder tecnológico de la industria eléctrica y a ser reconocido como tal por los mercados, por los clientes, por la comunidad científica y por la sociedad en general. Para cumplir este compromiso, durante 2010 ENDESA ha reforzado sus actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para conseguir los mayores niveles de eficiencia y buscar soluciones a los retos que plantea la transición hacia un modelo de transporte sostenible, apostando por la eficiencia energética y por el desarrollo del coche eléctrico. Cabe destacar en 2010, la puesta en marcha del Plan Global de Eficiencia Energetica de ENDESA 2010-2014 (PGE3) que se enmarca dentro del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012. El objetivo global de este Plan es alcanzar la excelencia en Eficiencia Energética y de él se deducen cuatro retos específicos: * Alcanzar la excelencia en los procesos transformadores de energía. * Disponer de redes de distribución inteligentes que hagan posibles medidas de eficiencia en el conjunto del sistema eléctrico y que minimicen las pérdidas en el transporte y la distribución de la energía. * Ser el socio de referencia de nuestros clientes ofreciendo las soluciones más avanzadas en eficiencia energética. * Ser un consumidor modélico y respetuoso con el medio ambiente. Este Plan ha permitido en 2010 impulsar el desarrollo de las actuaciones de eficiencia en Latinoamérica y la constitución del Comité de Eficiencia Energética.*

En el negocio de Distribución, cabe destacar el desarrollo de redes inteligentes o Smart Grids que permitirán a ENDESA concebirá nuevos servicios eco-energéticos que convierten a los clientes en un agente activo de la red de distribución. En 2010, un total de 100.000 contadores de telegestion han sido instalados. A su vez, destaca el Proyecto Malaga SmartCity liderado por ENDESA, el cual constituye la mayor iniciativa europea de ciudad ecoeficiente. Sus objetivos son incrementar la eficiencia energética, reducir las emisiones de CO2 y aumentar el consumo de las energias renovables. En cuanto a los proyectos tecnológicos para una mayor eficiencia en la generación, cabe destacar la mejora tecnológica y la optimización de recursos naturales en la combustión limpia mediante iniciativas de captura y almacenamiento de CO2 (Cenit CO2, Proyecto Ciuden y Planta de demostración CAC OXY-300, etc.), iniciativas de I+D+i en Renovables (Proyecto Novare Hydro, Mapa de energía marina en Chile, Proyecto GDV-500), asi como, proyectos de investigación de nucleares (programa nuclear de EPRI, Programa Conjunto PIC, etc.). También son numerosas las acciones llevadas a cabo en 2010 para mejorar la eficiencia en el uso final de la energía. Endesa Energía ofrece una amplia variedad de productos y servicios para mejorar la eficiencia en el uso de la energía, adaptándolos a las necesidades del cliente a través de asesorías energéticas, climatización o servicio de mantenimiento de gas. El Plan de Eficiencia Energetica de Endesa (PE3) tiene como finalidad

posicionar a la Compañía como lider en el mercado de la eficiencia y el medio ambiente. En el marco de este Plan, la Compañía ha implementado durante 2010 nuevos productos y servicios de eficiencia energética como las baterías low-cost, el Plan Ilumina (implementación de la eficiencia como servicio) y soluciones de alquiler de instalaciones fotovoltaicas, entre otros.

Objetivos: Objetivos 2011: * Implantación de un Plan Tecnológico coordinado con Enel. Gestión de grupos de Sinergias * Lanzamiento de un consorcio liderado por Endesa.* Desarrollo de la captura de conocimiento tecnológico y ampliación de las acciones formativas.* Establecimiento de un Sistema Trimestral de seguimiento de cartera de proyectos y gestión de grupos de Sinergias.* Optimización del retorno de ayudas públicas y beneficios fiscales.* Elaboración de Strategic Foresight de Tecnologías clave.* Implementación de un Nuevo Sistema de Gestión Ideas de los empleados 2.0.* Tecnosfera: potenciación de la difusión del conocimiento.*

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

Respuesta: *1*

Implantación: *Este dato no está disponible. Para poder completar la respuesta se ha introducido el valor 1. Es difícil cuantificar el número de comunicaciones, estudios o informes realizados por ENDESA en 2010 para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética, debido al gran número de iniciativas, proyectos y actuaciones en la materia en los que ENDESA está implicada directa o indirectamente. Son numerosos los ejemplos de Comunicaciones a los clientes para promocionar el uso eficiente de la energía, así como el número de jornadas y conferencias en las que ENDESA ha participado, en 2010. Ver págs. 65-66 del Informe de Sostenibilidad de Endesa 2010. Durante el presente ejercicio, la Compañía ha participado, promovido y desarrollado numerosos proyectos de innovación tecnológica relacionados con: - Redes de distribución avanzadas - Eficiencia en el uso final de la energía, - Proyectos tecnológicos para una mayor eficiencia en la generación. Además, ENDESA hace accesible a las personas involucradas en su cadena de valor un entorno corporativo que desarrolla y fomenta la gestión del conocimiento tecnológico aplicado y la cultura de innovación. Cabe destacar: - Endesa Escuela de Energía: La Escuela tiene como objetivo aumentar la capacidad de compartir y generar conocimiento e innovación en toda la organización. Dos de sus principales actuaciones en 2010 han sido el Máster en Tecnología Energética ENDESA-ICAI y el Máster Oficial en Tecnología Nuclear.- celebración del I Encuentro Regional de I+D+i y Eficiencia Energética, que reunió en Chile a los responsables de las filiales latinoamericanas y al equipo de I+D+i de ENDESA en España.- colaboración en diversas plataformas tecnológicas, entre ellas la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, cuya presidencia ostenta, y la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED), en la que es el responsable de su Secretaria Técnica.- Iniciativa CIDE (Círculos de Innovación de ENDESA), dirigido a empresas proveedoras, que cuenta con la participación de 33 socios tecnológicos y 7 universidad y centros de investigación. Para mayor información, visite el Informe de Sostenibilidad 2010, pags. 158-176.*

Objetivos: ENDESA aspira a ser líder tecnológico de la industria eléctrica y a ser reconocido como tal por los mercados, por los clientes, por la comunidad científica y por la sociedad en general.

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no

sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)

Respuesta: *0,64*

Implantación: *Implantación: En 2010, ENDESA ha realizado una inversión propia de 48 millones de euros en proyectos de I+D+i y ha obtenido un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 7.474 millones de euros. Por lo que el pocentaje de inversión en I+D sobre el total de ingresos brutos es de 0,64%. Además, se han movilizado otros 16 millones de euros procedentes de los socios tecnológicos, en los proyectos y consorcios de I+D+i liderados por la Compania. Cabe destacar que, en el ejercicio, y como resultado de la inversión realizada en anos anteriores, se han solicitado seis nuevas patentes de soluciones tecnológicas propias relacionadas con las líneas de actuación prioritaria de la compañía.*

Objetivos: Continuar desarrollando las inversiones I+D+i

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado			

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado			

Acciones			
Grupos de Interés	**Acciones**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado	Acción social RSE		Continuar con las acciones de investigacion, des. tecnologico e innovacion Continuar con las acciones de investigacion, des. tecnologico e innovacion

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
No especificado			

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnostico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuales son sus riesgos e impacto (P10C3I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Para profundizar en la integración de los Principios del Pacto Mundial en la empresa y con el fin de garantizar su cumplimiento, ENDESA ha completado el proceso de aseguramiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial. Entre las fases de este proceso se encuentra la realización de un diagnóstico interno realizado por empresa mediante la aplicación de 33 indicadores objetivos tomados de organismos independientes (7 sobre lucha contra la corrupción) y que permiten identificar 189 gaps entre estándares, en función del nivel riesgo-país y las realidades de cada empresa. En el caso del Principio 10, se identificaron 47 gaps. Como conclusión global del análisis riesgo-país en "Lucha contra la Corrupción" se identifica que el problema más generalizado es la percepción de la corrupción por parte de población de cada país. Como resultado del análisis, se proponen 284 acciones dirigidas a solventar dichos gaps. Actualmente, este proceso se encuentra en un proceso de planificación de las auditorías internas que se van a realizar para verificar la implementación de las acciones correctoras propuestas y la eliminación efectiva de las desviaciones entre los estándares establecidos y la actuación de las compañías.*

Objetivos: En 2011 nos proponemos comenzar a realizar las auditorias internas para así completar el proceso de Aseguramiento del Pacto Mundial.

POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA está comprometida con el cumplimiento de las normas y principios éticos, tanto en el ámbito interno como en sus relaciones externas, especialmente en la lucha contra el fraude y la corrupción. La Compañía cuenta con un conjunto de Normas de Integridad Corporativa, compuesto por tres códigos éticos, inspirados en los valores de la Compañía: personas, seguridad y salud laboral, trabajo en equipo, conducta ética, orientación al cliente, orientación a*

resultados, innovación, comunidad y medio ambiente. El CÓDIGO DE CONDUCTA PARA EMPLEADOS afecta a todas las personas que trabajan en ENDESA y en las compañías filiales y participadas en las que tiene la condición de socio mayoritario. En las sociedades en las que participa, pero no controla, propondrá a los respectivos órganos de dirección la aprobación de un Código de Conducta de contenido idéntico o similar. La Compañía, trasladó a sus empresas proveedoras el Código Ético y los Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible. El ESTATUTO PARA LA ALTA DIRECCIÓN y ESTATUTO DEL DIRECTIVO son mecanismos similares, reguladores de pautas de conducta que han de seguir específicamente estos colectivos. Los principios generales que establecen las exigencias en la actuación y comportamiento de los empleados son tres: conducta ética, profesionalidad y confidencialidad; a ellos se suma un cuarto principio que es aplicable a la alta dirección y a los directivos: dedicación. Ver págs. 112-113 del Informe de Sostenibilidad de Endesa 2010
Estas tres normas de integridad corporativa están disponibles en la página web de ENDESA (http://www.endesa.com/ES/ACCIONISTAS/GOBIERNOCORP/REPERTORIONORMAS/Paginas/home.aspx) e incluso en la intranet corporativa.
Cabe destacar que ENDESA cuenta desde el año 2010 con un nuevo Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción (que refuerzan los ya existentes: Código de Conducta para Empleados, Estatuto para la Alta Dirección y Estatuto del Directivo) que expone los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por los colaboradores de la Compañía y de sus sociedades filiales, sean éstos administradores o empleados de cualquier tipo, en dichas empresas. Este Plan se enmarca dentro del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012. De esta forma, Endesa muestra su rechazo a toda forma de corrupción, tanto directa como indirecta, y aplica un programa para combatirlo. Igualmente, la lucha contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales se ve reforzada con la adhesión de ENDESA al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el establecimiento de un proceso de aseguramiento del cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial en cada uno de los países donde está presente.

Objetivos: Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación, y seguir implementando las políticas establecidas por la Compañía contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales. Continuar con la aplicación y difusión del Plan de Tolerancia Cero contra la corrupción.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Como se indicó anteriormente, ENDESA cuenta desde el año 2010 con un nuevo Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción (que refuerzan los ya existentes: Código de Conducta para Empleados, Estatuto para la Alta Dirección y Estatuto del Directivo).*
El Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción definen, entre otras cosas, el comportamiento que se debe seguir en relación a los regalos, obsequios y favores, el cual establece que "No se admite ningún tipo de regalo que pueda ser interpretado como algo que excede las prácticas comerciales o de cortesía normales o, de cualquier forma, destinado a recibir un trato de favor en la realización de cualquier actividad que se pueda vincular a Endesa. En particular, se prohíbe cualquier forma de regalo a funcionarios públicos españoles o extranjeros, auditores, consejeros de Endesa S.A. y sus filiales, o a sus familiares, que pueda influir en la independencia de juicio o inducir a garantizar cualquier tipo de favor. Esa norma, que no admite derogaciones ni siquiera en aquellos países donde ofrecer regalos de valor a los socios comerciales es una costumbre, es aplicable tanto a regalos prometidos u ofrecidos como a los ya recibidos; se debe precisar que por regalo se entiende cualquier tipo de favor (participación gratuita en convenios, promesa de una oferta laboral, etc.). En cualquier caso, Endesa se abstiene de prácticas no permitidas por la legislación aplicable, por los usos comerciales o por los códigos éticos – si se conocen – de las empresas o de las entidades con las que mantiene relaciones.

Los obsequios de Endesa se caracterizan porque están destinados a promover la imagen de marca de Endesa. Los regalos ofrecidos – salvo aquellos de un valor módico – deberán gestionarse y autorizarse conforme a los protocolos empresariales y se deberán documentar adecuadamente. Los colaboradores de Endesa que reciban obsequios o favores no autorizados en los casos previstos, deberán comunicárselo a la Dirección de Auditoría de Endesa S.A. que evaluará si son pertinentes o no."

Objetivos: Continuar potenciando el marco de la integridad y el cumplimiento a través de la elaboración y despliegue de las nuevas normas de transparencia y ética como es el actual Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción, elaborado en 2009 y aprobado en 2010.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *El buen gobierno, la transparencia y la integridad corporativa son compromisos permanentes que ENDESA ha ido reforzando en el marco de las líneas básicas establecidas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012. En este sentido, Endesa entiende que su compromiso con el gobierno corporativo, el comportamiento ético y la transparencia tiene varias facetas: * Transparencia en la gestión. * Adaptación de la normativa interna hacia los nuevos compromisos. * Seguimiento de los compromisos de conducta y los códigos éticos adoptados por la Compañía. Por lo tanto, sus prioridades estratégicas para el periodo 2008-2012 son: * Refuerzo de los procedimientos y prácticas de transparencia informativa. * Adaptación de las políticas, procedimientos y prácticas de gobierno corporativo a las recomendaciones internacionales más avanzadas. * Refuerzo y extensión de las normas y procedimientos de integridad corporativa en Endesa. En este marco de actuación, entre las principales acciones realizadas por ENDESA durante el ejercicio 2010 cabe destacar: *Mejora de la información en la página web y cambio de estructura.* Reglamento aprobado por el Consejo de Administración.*Adaptación del reglamento interno de conducta del Mercado de Valores: Código Ético y Plan de Tolerancia Cero Contra la Corrupción.* Mejoras en el gestor documental del Canal Ético.* Revisión y aprobación del nuevo Código Ético a nivel global del grupo*

Objetivos: En 2011 nos proponemos: Implantar el Foro del accionista y el reglamento del mismo.* Modificar los Estatutos del Reglamento del Consejo y de la Junta.*Analizar las competencias del Comité de Auditoría y Cumplimiento atendiendo a la nueva redacción de la Disposición adicional decimoctava de la Ley del Mercado de Valores.*Difundir los nuevos estándares de integridad corporativa.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad (P10C2I1)

Clientes: 100

Empleados: 100

Proveedores: 100

Implantación: Cómo ya se ha comentado anteriormente, las Normas de Integridad Corporativa están disponibles para el público en general en la web de ENDESA, así como publicadas en la intranet de la Compañía. Además, el Código de Conducta del Empleado fue remitido a todos los empleados junto con una carta del Consejero Delegado en 2003. En 2004 se reenvió nuevamente a los Directivos junto con una carta del Secretario General. Adicionalmente,
Se ha informado a todos los empleados sobe la existencia del nuevo Plan de Tolerancia Cero Contra la Corrupción a través de herramientas de comunicación interna, además de haberles entregado una copia del plan y la inclusión en los contratos de una nota informativa sobre la adopción de dicho plan.
Además, ENDESA extiende su compromiso contra la corrupción y el soborno a sus proveedores y contratistas, requiriéndolos que adopten una conducta conforme a los principios generales del Código Ético y del Plan de Tolerancia Cero Contra la Corrupción. A su vez, la norma de la Compañía que regula la adquisición de productos y la contratación de obras y servicios está adaptada a los compromisos adoptados por la Compañía, entre ellos, los resultantes de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
Además, el Informe de Sostenibilidad de la compañía recoge las principales iniciativas llevadas a cabo para su aplicación. Cabe señalar que en 2010 se ha aprobado y difundido el nuevo Código Ético a nivel global del grupo y se ha realizado una adaptación del reglamento interno de conducta del Mercado de Valores. Para mayor información, ver las págs. 106-119 del Informe de Sostenibilidad 2010.

Objetivos: En 2011 nos proponemos continuar informando a los distintos grupos de interés sobre los códigos de conducta y las políticas de ENDESA contra la corrupción y el soborno.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Endesa, a través de su centro corporativo, de su organización territorial en España, de fundaciones establecidas por la Compañía o por sus empresas participadas en diversos países, o a través de la acción directa de estas últimas, establece anualmente los patrocinios, donativos a terceros, proyectos propios, eventos culturales y colaboraciones con los medios de comunicación. Uno de los criterios básicos de la contribución de ENDESA al desarrollo social es la Rendición de cuentas sistemática, transparente y comunicada a la sociedad. Una vez finalizado el ejercicio, la Compañía pública entre otros informes, el informe anual de actividad y el informe de sostenibilidad. En ambos documentos se reporta cuáles han sido las acciones de desarrollo social llevada a cabo por la Compañía y la inversión que se ha destinado a ellas. Estos informes ha sido revisados por una empresa externa acreditada (KPMG Asesores, S.L.)*
Además, por segundo año consecutivo se presenta, de forma adicional al reporte de la acción social externa de la Compañía, el balance de la acción social de ENDESA según la metodología LBG, líder mundial en este campo que ayuda a las empresas a plantear estrategias de actuación en la comunidad para crear un beneficio para la comunidad y para la empresa.

Objetivos: Continuar realizando una rendición de cuentas sitemática, transparente y comunicada a la sociedad, cumpliendo así con uno de los criterios básicos de la contribución de ENDESA al desarrollo social.

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción (P10C6I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *ENDESA dispone de un Canal Ético que es accesible a través de su página web (www.endesa.com) para que todos sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, las conductas irregulares, no éticas o ilegales que, a su juicio, se producen en el desarrollo de las actividades de la Sociedad.*
El procedimiento establecido para el uso del canal garantiza la confidencialidad, puesto que éste se encuentra gestionado por una firma externa e independiente (Ethics Point), a través de la cual se tramiten todas las quejas o comunicaciones.
El Canal Ético clasifica las denuncias recibidas de acuerdo con 13 campos de gestión empresarial, ordenados por aspectos recogidos en el Código de Conducta de ENDESA, lo que permite hacer un adecuado seguimiento del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas. El Canal está disponible en los cinco idiomas de los países en los que la Compañía está presente, y es accesible para todos los empleados de España, Portugal, Argentina, Brasil, Perú, Chile, Colombia, Francia, Grecia, Irlanda e Italia.
Desde su puesta en marcha, los principales temas de las comunicaciones de las personas que han utilizado el Canal Ético han correspondido a actividades inadecuadas de los suministradores y contratistas, a la apropiación indebida de bienes y a conflictos de interés.
En 2010, el Canal Ético de ENDESA recibió un total de 103 comunicaciones. La investigación relativa al 80,5 por ciento de los casos comunicados en 2010 ha quedado cerrada en el mismo ejercicio, lo que representa un aumento de 6 puntos porcentuales respecto a 2009.
En el año 2010 se produjeron 27 despidos por denuncias recibidas.

Objetivos: El PES 2008-2012, establece como objetivo disminuir el porcentaje de reclamaciones del Canal Ético que muestran irregularidades en la actuación de ENDESA.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Clientes	Competencia desleal		
	Favoritismos		
	Soborno		
	Tráfico de influencias		
Empleados	Aceptación de regalos		
	Blanqueo		
	Competencia desleal		
	Extorsión		
	Favoritismos		
	Malversación		
	Soborno		
	Tráfico de influencias		
Proveedores	Blanqueo		
	Competencia desleal		
	Control de proveedores		
	Cumplimiento de la normativa		
	Extorsión		
	Favoritismos		
	Malversación		
	Soborno		
	Tráfico de influencias		

Políticas

Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Clientes	Código de conducta		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Código Ético		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Normas éticas y valores corporativos		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Política de RSE		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
Empleados	Código de conducta		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Código Ético		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Normas éticas y valores corporativos		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Política de RSE		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
Proveedores	Código de compradores		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Código de conducta		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Código Ético		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Normas éticas y valores corporativos		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Política de compras		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.
	Política de RSE		Mantener el nivel de cumplimiento de los Principios de actuación.

Acciones

Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Clientes	Difusión de la política		Continuar con la difusión de la conducta ética de la compañia a través de la web
	Otros		Continuar con la difusión de la conducta ética de la compañia a través de la web
Empleados	Comunicación interna y externa		Difusión de los nuevos estándares de integridad corporativa
	Desarrollo mecanismos de gestión (ej. canal interno de denuncias)		Difusión de los nuevos estándares de integridad corporativa
	Difusión de la política		Difusión de los nuevos estándares de integridad corporativa
	Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción		Difusión de los nuevos estándares de integridad corporativa
	Incentivos para el cumplimiento de la política		Difusión de los nuevos estándares de integridad corporativa
Proveedores	Desarrollo mecanismos de gestión (ej. canal interno de denuncias)		Comunicación del Código Ético a los proveedores estratégicos.
	Difusión de la política		Comunicación del Código Ético a los proveedores estratégicos.
	Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción		Comunicación del Código Ético a los proveedores estratégicos.
	Otros		Comunicación del Código Ético a los proveedores estratégicos.

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Evaluación**	**Objetivos**
Clientes	Buzón de sugerencias		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Canal de denuncias anónimo o confidencial		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Código Ético		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
Empleados	Auditorías		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Buzón de sugerencias		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Canal de denuncias anónimo o confidencial		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Canal ético		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
Proveedores	Auditorías		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Buzón de sugerencias		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Canal de denuncias anónimo o confidencial		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Canal ético		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
	Control financiero		disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.
			disminuir el % de

	Exigencia de informe de auditorías por contrato Visitas de verificación		reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades. disminuir el % de reclamaciones del Canal Etico que muestren irregularidades.

Leyenda: Progresa adecuadamente Progreso dificil de analizar Con potencial de mejora

• Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (Perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1;2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del compromiso	Indicador
1	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
2	Dirección	2.4
3	Nombre de la entidad	2.1
4	Persona de contacto	3.4
5	Número de empleados	2.8
6	Sector	2.2
7	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
8	Ventas e ingresos	2.8
9	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
10	Identificación de los grupos de interés	4.14
11	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
12	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
13		2.9
14	Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
15	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el informe de progreso?	3.5
16		3.8
17		3.10
18		3.11
19	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	
20	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10

21	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
22	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
23	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
	Estrategia y gobierno	
24	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
25	Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama	2.3, 2.6
26	Indique si la cúpula directiva debate los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators)	
27	Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	4.1, 4.2
28		4.3
29		4.4
	Objetivos y temáticas de Naciones Unidas	
30	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	PRINCIPIO 1	
P1C2I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P1C2I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito en Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P1C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P1C2I5	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad	
P1C4I1	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma	
P1C2I3	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P1C3I1	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad	
P1C4I3	Indique el número y tipo de:	PR4
P1C5I1 - C	Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) (miles de euros)	

P1C5I2 - C	Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad donde está presente y, si lleva a cabo campañas de educación y de otras características de interés público en la misma	
P1C6I1 - C	Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Descríbalas	
	PRINCIPIO 2	
P2C2I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P2C3I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos?	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P2C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P2C2I2	Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P2C3I3	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2 C3 I3)	
P2C3I1	Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisados, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad	
	PRINCIPIO 3	
P3C3I2	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5
P3C2I1	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)?	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P3C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P3C2I2	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos	
P3C3I1	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos	
	PRINCIPIO 4	
P4C2I1	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR7
P4C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio	

P4C1I1	que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P4C3I2 - B	Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso	
P4C3I1 - B	Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores	
P4C4I1 - C	Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso (ej. SA 8000)	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Evaluación y seguimiento
	PRINCIPIO 5	
P5C2I1	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR6
P5C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P5C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P5C3I2 - B	Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil	
P5C4I1 - C	Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000; ppo.1)	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Evaluación y seguimiento
P5C3I1 - C	Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores	
P5C4I1 - C	Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000; ppo.1)	
P5C4I3 - C	Número de verificaciones realizadas por el departamento de Recursos Humanos para detectar casos de trabajo infantil	
	PRINCIPIO 6	
P6C2I2	Indique si la entidad ha realizado un diagnostico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P6C2I3	¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P6C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P6C2I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad	LA13
P6C2I4	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta	

	información	
P6C3I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad	
P6C3I2	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
	PRINCIPIO 7	
P7C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión ambiental/Formación y sensibilización
P7C2I2	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad	
	PRINCIPIO 8	
P8C2I4	Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad	
P8C4I1 - D	Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno	
P8C2I1	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	
P8C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P8C2I2	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
P8C2I3 - D	Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía	
P8C3I1	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %	
P8C4I2 - D	Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales	EN28
P8C5I1 - D	Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ)	EN3
P8C5I2 - D	Indique el consumo total de agua de su entidad (m^3/año)	EN8
P8C5I3 - D	Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas)	EN1
P8C5I4 - D	Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino	EN22
P8C6I1 - D	¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?	EN4 / EN29
P8C7I1 - D	El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos?	EN9

P8C7I2 - D	Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0	
P8C8I1 - D	Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas)	EN2
P8C9I1 - D	¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC y SF6) y de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Rótterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0.	EN16 / EN17 / EN20
P8C9I2 - D	Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal)	EN19
P8C10I1 - D	Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza.	
P8C10I2 - D	Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	
P8C10I3 - D	Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	
P8C11I1 - D	¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? %	EN27
P8C11I2 - D	Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas)	EN10
P8C12I1 - D	Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera)	EN12
	PRINCIPIO 9	
P9C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P9C2I1	Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética	
P9C2I2	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente	
	PRINCIPIO 10	
P10C3I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnostico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuales son sus riesgos e impacto	
P10C2I2	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales	Dimensión social/sociedad/Política
	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a	

P10C5I1	regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	
P10C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión social/sociedad/Formación y sensbilización
P10C2I1	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad	
P10C4I1	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	
P10C6I1	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción	SO4 / Dimensión social/sociedad/Evaluación y seguimiento
	ÍNDICE	
Tabla	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12