



Nuestro tanto  
por ciento de  
sostenibilidad



|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Carta del presidente y los socios directores | 4  |
| 2 | Garrigues: responsabilidad social            | 7  |
| 3 | Balance de cinco años                        | 17 |
| 4 | Desempeño económico                          | 37 |
| 5 | Clientes                                     | 43 |



|   |   |    |
|---|---|----|
| 6 | Compromiso con la comunidad             | 51 |
| 7 | El valor del talento                    | 65 |
| 8 | La innovación al servicio de la calidad | 81 |
| 9 | Programa de ecoeficiencia               | 87 |
| A | Anexo                                   | 97 |

# 2010

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial



# GARRIGUES

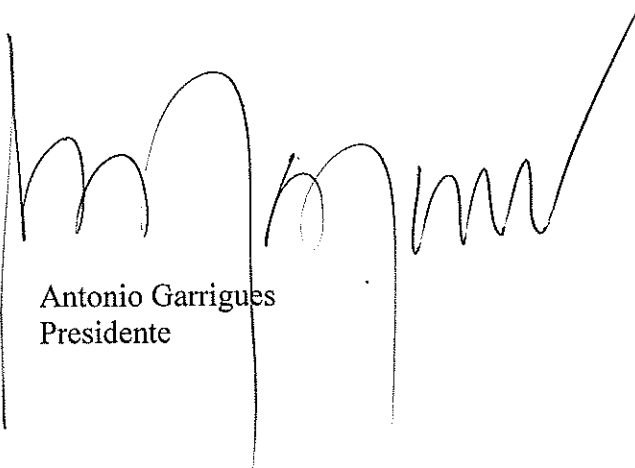
Madrid, 31 de octubre de 2011

Desde marzo de 2002, cuando el despacho Garrigues firmara su adhesión al Pacto Mundial, hemos ido informándoles sobre el cumplimiento de los principios del Pacto y por ello, nos complace presentarles nuestra Memoria de RSE correspondiente al ejercicio 2010. Hace ya seis años que empezamos a publicar esta Memoria en un intento, pionero, de trasladar a todos los grupos interesados la visión de nuestra firma.

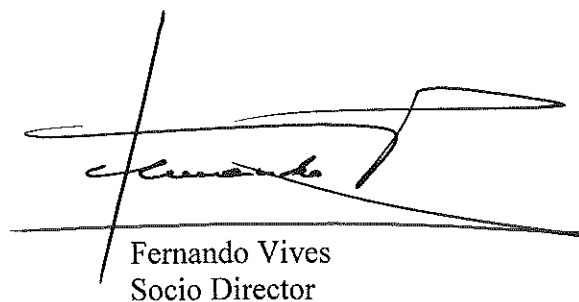
Desde el año 2008 y siguiendo las recomendaciones del director ejecutivo, Sr. Georg Kell, incorporamos el logo del Pacto Mundial en nuestra página de inicio de la Web corporativa de Garrigues, prueba de nuestro apoyo continuado.

Desde el despacho Garrigues seguiremos contribuyendo a la consolidación del Pacto Mundial.

Con nuestros saludos cordiales.



Antonio Garrigues  
Presidente



Fernando Vives  
Socio Director



# 1 Carta del presidente y los socios directores

*Nos complace presentarles nuestra Memoria de RSE correspondiente al ejercicio 2010. Hace ya cinco años que empezamos a publicar esta Memoria en un intento, pionero, de trasladar a todos los grupos interesados la visión de nuestra firma.*

*Por ello, es buen momento para hacer balance. Esta quinta edición de la Memoria intenta recoger los logros de Garrigues en su triple vertiente, económica, social y medioambiental, tanto en el ejercicio 2010 como en los últimos cinco ejercicios.*

*Desde su primera edición hemos intentado mejorar su contenido, dotándola de una mayor claridad y rigor. Así lo ha valorado nuestro equipo humano en una encuesta realizada sobre su contenido. Sus resultados respaldan su utilidad y nos animan a seguir profundizando en su desarrollo.*

*En el año 2010, la facturación agregada de J & A Garrigues, S. L. P. y Garrigues Portugal, S. L. P. ascendió a más de 362 millones de euros, lo que supuso un incremento del 5,2 % respecto del año anterior. En los cinco años en que lleva publicándose la Memoria, nuestra facturación ha crecido en un 67,3 %.*

*El indudable éxito económico que estas cifras reflejan es muestra de la confianza de nuestros clientes y del esfuerzo de nuestros profesionales. A todos ellos se lo queremos agradecer.*

*En el ámbito social, continuamos apoyando, como hacemos desde el 2002, el cumplimiento y mejora de los 10 principios del Pacto Mundial, y seguimos desarrollando nuestra política de becas y premios a jóvenes juristas, de investigación jurídica y de actividades de promoción social.*

*En el área del trabajo pro bono, que garantiza servicios legales y fiscales de forma gratuita a organizaciones y entidades sin ánimo de lucro, hemos confirmado que las personas de nuestra firma tienen un importante compromiso con la sociedad y desean materializar este compromiso no solo con una contribución económica particular, sino también con lo que mejor saben hacer, con su trabajo: más del 94 % de las más de mil personas de Garrigues que respondieron a la encuesta consideran apropiada esta contribución a la sociedad y a un 75 % le gustaría realizar trabajo pro bono.*

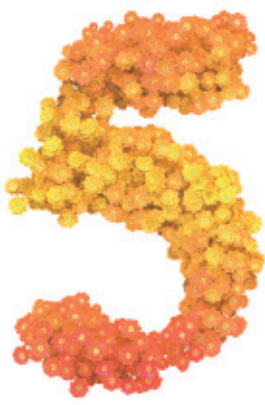
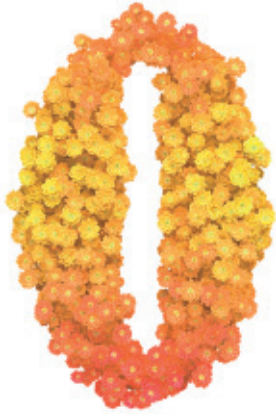
*2011 se presenta como un año duro en España y Portugal, y para muchos de los restantes países en los que operamos. Pero la situación internacional está mejorando, sin duda, y ello ayudará a que también en nuestro país se note, poco a poco, esa mejoría. Creemos que España y Portugal seguirán jugando un papel protagonista en el futuro, más allá de la coyuntura en que vivimos. Entre tanto seguiremos afrontando el panorama económico, como hemos hecho en años anteriores, con espíritu constructivo y solidario, porque resulta imperativo que el mundo empresarial siga dando ejemplo en la consecución de la armonía entre los valores económicos y los éticos.*

*A todos nos queda mucho por hacer. Nuestros objetivos son ambiciosos. Sin embargo, tenemos toda nuestra confianza en que los valores de la ética, el esfuerzo, la profesionalidad, la dedicación y la solidaridad permitirán a nuestra firma y a los países en los que opera superar con éxito las dificultades con las que desafortunadamente se enfrentan.*

Fernando Vives  
Socio director

Antonio Garrigues  
Presidente

Ricardo Gómez  
Socio director







## 2 Garrigues: responsabilidad social

Perfil de nuestra empresa 8

Estructura y órganos de gobierno  
y administración 8

Descripción de las áreas e industrias  
de práctica 10

Nuestra visión de la RSE 14

## Perfil de nuestra empresa

Garrigues es una entidad dedicada al asesoramiento legal y fiscal, así como a la prestación de otros servicios profesionales relacionados con dicho asesoramiento, de acuerdo con la normativa vigente en cada jurisdicción en la que opera, y adopta como forma jurídica la de sociedad limitada profesional cuya propiedad pertenece a los socios que ejercen su actividad dentro de la firma.

Fundado en 1941, Garrigues es el mayor despacho de abogados y asesores tributarios por volumen de facturación y número de profesionales de la Europa continental. Nuestro equipo humano y nuestra inequívoca vocación internacional nos permiten ofrecer un asesoramiento integral allá donde lo necesiten nuestros clientes y en todas las materias jurídicas y fiscales. Se trata de un servicio con «sello propio» en el que están representados nuestro compromiso con la calidad, el servicio al cliente, la ética, la responsabilidad social y la solvencia empresarial.

## Estructura y órganos de gobierno y administración

A continuación se presenta la estructura operativa del despacho:

Comité de Análisis  
y Control Interno (\*)

Comité de Estrategia

Comité Internacional

Comité de Nominaciones

Comité de Práctica  
Profesional

Comité de Publicaciones

Comité de Recursos  
Humanos

Comité de Relaciones  
Institucionales

Comité de Protección  
de Datos y Privacidad

Comité de Gestión  
del Conocimiento

### Junta de Socios

Formada por todos los socios de Garrigues

(El listado de socios se encuentra recogido en el apartado "Equipo profesional" de la página web de Garrigues: [www.garrigues.com](http://www.garrigues.com))

### Órgano de Administración

Socios directores

Los dos socios directores son los administradores mancomunados de la sociedad y son designados cada 4 años por la Junta de Socios. Deben rendirle cuentas, al menos, con una periodicidad anual.

### Consejo de Socios Gerentes

Función consultiva y de asesoramiento a los socios directores. Compuesto por:

- Socios directores de la firma
- Socios directores de las áreas geográficas
- Socios responsables de los principales departamentos

(\*) Órgano de control interno en materia de prevención del blanqueo de capitales.



Todos los socios de Garrigues forman parte de la Junta de Socios, y esta es la que debe designar y elegir, cada 4 años, a los miembros del órgano de administración de la sociedad. En la actualidad, este órgano de administración está formado por dos socios directores.

Los socios directores son los administradores mancomunados de la sociedad y han de rendir cuentas, al menos con una periodicidad anual, a la Junta de Socios.

De cara a ejercer su actividad, cuentan con el apoyo de los siguientes órganos previstos estatutariamente: el Consejo de Socios Gerentes y el Comité de Práctica Profesional.

Desde julio del 2009, el órgano de administración de Garrigues está integrado, como socios directores, por Ricardo Gómez-Barreda y Fernando Vives.

La titularidad de las participaciones sociales de Garrigues conlleva, para todos los socios, la obligación de realizar prestaciones accesorias relativas al ejercicio de la actividad profesional que constituye el objeto de Garrigues.

El sistema con arreglo al cual se determina la remuneración de los socios obedece a criterios objetivos que son conocidos por aquellos y se basa en su grado de experiencia profesional de los socios y en su contribución y aportación al desarrollo y a la buena marcha de la firma.



# Descripción de las áreas e industrias de práctica

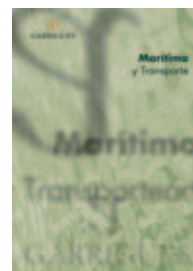
| ÁREA                       | QUÉ HACEMOS   |   |
|----------------------------|---|---|
| Administrativo y Urbanismo | <p>Realizamos asesoramiento jurídico especializado en el área del Derecho Administrativo y en Urbanismo, tanto a las entidades del sector público como a las empresas privadas y los ciudadanos.</p> <p>Elaboramos informes y dictámenes, llevamos a cabo negociaciones y asumimos la defensa letrada en procedimientos administrativos y contencioso-administrativos en casi todos los sectores de actividad.</p>  |    |
| Fiscal                     | <p>Prestamos servicios de asesoramiento permanente o específico, a empresas locales o grupos multinacionales y a personas físicas, sobre cualquier cuestión en materia tributaria nacional e internacional.</p> <p>Nuestra organización matricial, unida a la calidad y experiencia del equipo de profesionales que lo integran, sitúan al Departamento Fiscal en una posición óptima para ofrecer las soluciones integrales que demanda un contexto empresarial cada vez más complejo y globalizado.</p>   |    |
| Human Capital Services     | <p>Ofrecemos servicios de asesoramiento en relación con la planificación, compensación y desarrollo de los recursos humanos.</p> <p>Frente a los tradicionales servicios de consultoría y asesoría, nuestro departamento de HCS se caracteriza por prestar un servicio global que no solo cubre las implicaciones estratégicas y de diseño, sino que, además, incorpora la cobertura de todos los aspectos de índole fiscal y legal inherentes a este tipo de servicios.</p>  |  |
| Laboral                    | <p>Asesoramos en todas las áreas del Derecho del Trabajo: relaciones laborales, alta dirección, sistemas avanzados de compensación, práctica litigiosa, relaciones colectivas y reestructuraciones, etc.</p> <p>Nuestro objetivo es la asesoría estratégica laboral y de RR.HH. para empresas nacionales y multinacionales.</p> <p>Por dimensión, distribución territorial e importancia de los asuntos encomendados, somos interlocutores privilegiados de las organizaciones sindicales, empresariales y de la Administración estatal y autonómica.</p> |  |
| Litigación y Arbitraje     | <p>Prestamos asesoramiento especializado en la resolución de disputas y actuamos en litigios tramitados ante los tribunales de justicia españoles y ante las principales cortes de arbitraje españolas e internacionales.</p> <p>Defendemos los intereses de nuestros clientes para evitar posibles conflictos y para que, en caso de ser estos inevitables, los afronten en las mejores condiciones de defensa.</p>  |  |

## ÁREA

## QUÉ HACEMOS

### Marítimo y Transportes

El Departamento de Derecho Marítimo y Transportes ofrece un servicio de asesoramiento integral y de alta calidad a todos sus clientes en las diversas áreas del comercio internacional, transporte y logística.



### Medio Ambiente

La actividad de Garrigues Medio Ambiente va más allá del ámbito estrictamente jurídico y, además de con abogados, contamos con profesionales de perfil técnico y económico (ingenieros, químicos, biólogos, físicos, licenciados en administración y dirección de empresas, en ciencias ambientales, etc.).



Nuestra visión pluridisciplinar nos permite garantizar una colaboración profesional de la más alta calidad en todo tipo de trabajos y estudios – tanto de carácter legal como técnico o económico – sobre medio ambiente, energías renovables, sostenibilidad, cambio climático y responsabilidad social corporativa.

### Mercantil

Nuestra vocación multidisciplinar y especialización permiten proporcionar un asesoramiento integral especializado en todas las ramas de la práctica mercantil.

Hemos desarrollado un papel protagonista en la evolución del Derecho Mercantil español de las últimas décadas y hemos participado en las operaciones más relevantes y de mayor complejidad y volumen del mercado.



En este área trabajan expertos en contratación mercantil, fusiones y adquisiciones, Derecho Societario, Bancario, Financiero, del Mercado de Valores, de Seguros y de otros sectores regulados.

### Propiedad Industrial e Intelectual

Una combinación de servicios de tramitación de patentes, marcas y diseños industriales con un asesoramiento estratégico y pre-contencioso.

Una asesoría de calidad, con profesionales provenientes de los principales organismos internacionales en materia de propiedad intelectual e industrial.

Aplicamos una tecnología propia de tramitación de títulos de protección de marcas y diseños que redundan en la fiabilidad y en el ahorro de costes.



### Reestructuraciones & Insolvencias

Nos dedicamos a la gestión de la crisis económica, en sus aspectos laborales, concursales, financieros y fiscales.

Colaboramos conjunta y combinadamente en el diseño y ejecución de planes de ajuste para que las reestructuraciones alcancen sus objetivos.

Nuestra red de oficinas nos permite una gran proximidad al cliente y adaptarnos a las exigencias de los distintos países y regiones.







## INDUSTRIAS

## QUÉ HACEMOS

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Bancos y Cajas           | <p>Nuestra organización matricial y geográfica, unida a la calidad, experiencia y conocimiento sectorial de nuestro equipo de profesionales, nos sitúan en una posición óptima para ofrecer las soluciones integrales que demanda el sector financiero.</p> <p>Prestamos servicios, tanto en operaciones de reestructuración como para el asesoramiento recurrente en nuestras distintas prácticas, dirigidos a todo tipo de entidades financieras (Bancos, Cajas de Ahorros y Cooperativas de Crédito).</p>   |
| Capital Riesgo           | <p>Trabajamos tanto para fondos nacionales como internacionales y asesoramos a equipos de gestores, inversores, entidades de crédito y otros financiadores, así como a todo tipo de promotores, ya sean privados o públicos.</p>   |
| Empresa Familiar         | <p>Más de 20 años dedicados al apoyo, en todos los niveles, de la empresa familiar. Nuestro acercamiento es global, tanto desde la vertiente puramente legal o tributaria, como empresarial, de estrategia y de consultoría familiar.</p>  |
| Farmacia y Biotecnología | <p>En la industria farmacéutica convergen un amplio número de disciplinas con problemáticas específicas que abordamos mediante una concepción transversal de la práctica del Derecho Farmacéutico. Ello implica la intervención coordinada de un amplio número de abogados y profesionales expertos en sus respectivas áreas de competencia. Garrigues Farma asesora a sus clientes tanto de una forma recurrente como en operaciones especiales.</p>  |
| Real Estate              | <p>Nuestros profesionales prestan asesoramiento jurídico, altamente especializado, en todo tipo de cuestiones y operaciones inmobiliarias, cubriendo los distintos ámbitos del Derecho relacionados con el sector inmobiliario.</p> <p>Gracias a la integración de profesionales de distintos ámbitos, proporcionamos a nuestros clientes un servicio integral, que comprende el asesoramiento tanto en cuestiones civiles e inmobiliarias, como fiscales, medioambientales y urbanístico-administrativas.</p>   |
| Sports & Entertainment   | <p>Esta línea de servicio nace con el objetivo de dotar a las personas físicas y jurídicas que operan en el ámbito deportivo y del entretenimiento de unos servicios jurídicos especializados del máximo nivel, aprovechando el alto grado de conocimiento sectorial de los profesionales de nuestro despacho que se dedican a esta materia.</p> <p>Garrigues Sports &amp; Entertainment asesora a clubes, asociaciones, federaciones, entidades organizadoras de eventos deportivos, editoriales, discográficas, productoras cinematográficas y a las personas físicas más representativas de este sector de actividad.</p> |
| Turismo y Hoteles        | <p>Ofrecemos servicios jurídicos de calidad a nuestros clientes de la industria del turismo y hoteles, de forma coordinada entre las distintas especialidades implicadas, y aprovechando el profundo conocimiento del sector turístico que nuestra dilatada experiencia profesional nos ha aportado.</p>   |



## Nuestra visión de la RSE

En Garrigues entendemos la «responsabilidad social empresarial» como un modelo de gestión que considera tanto los efectos económicos, sociales y medioambientales que una actividad genera sobre sus grupos de interés, como las expectativas que estos tienen depositadas en una práctica profesional.

Nuestra misión es acompañar a nuestros clientes allí donde nos necesiten y nuestros clientes saben algo más: estamos comprometidos con una práctica profesional responsable. Así, procuramos aportar valor en todo momento, tanto para nuestros clientes como para nuestra generación y futuras generaciones.

Nuestra firma ha integrado en su modelo de negocio la evaluación, en un sentido amplio, de los riesgos y oportunidades que puedan derivar de sus actuaciones. Este compromiso con la sociedad y con el entorno se refleja anualmente en una rendición de cuentas mediante la elaboración de esta Memoria de RSE, que recoge las directrices generales que guían nuestro modelo de gestión y de las que derivan las actuaciones en esta materia llevadas a cabo en nuestro despacho.

### Los valores de Garrigues

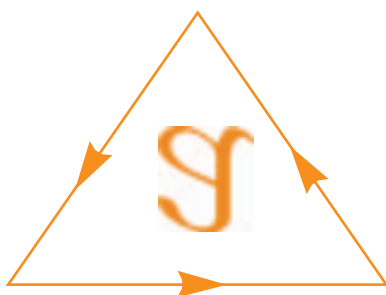
Los valores que inspiran la identidad de nuestra firma se concretan, y expresan en los siguientes:

Estos valores, que deben ser preservados y transmitidos por todo el personal de la firma en su quehacer cotidiano, son complementados, en su aplicación práctica, por normas y principios deontológicos recogidos en el Código de Actuación Profesional establecido por el Comité de Práctica Profesional. Todos ellos resultan necesarios no solo para el derecho de defensa y el servicio al cliente, sino también para la tutela de los intereses de la firma y de todo su personal, así como de la sociedad en su conjunto.

Garrigues asegura el estricto cumplimiento de la normativa profesional y deontológica que le es de aplicación, mediante diversas vías y procedimientos. A tales efectos y para manifestar, formal y expresamente, su cumplimiento con dichas normas, con nuestros Estatutos y con las políticas internas establecidas en materia de inversiones y en relación con otras cuestiones, los socios cumplan –anualmente– un formulario de confirmación sobre estos extremos. Adicionalmente, y también de cara a garantizar el cumplimiento de dichas normas, de forma periódica y a todos los niveles profesionales se imparten sesiones de formación ad hoc.

La **excelencia en el servicio al cliente** se consigue mediante la prestación de servicios profesionales presidida por los más elevados niveles de calidad, al objeto de que el cliente pueda disponer, en todo momento, de la solución más adecuada y eficaz respecto del asunto encomendado. En esta materia, nuestro prestigio y liderazgo se basan, ante todo, en el talento y en la dedicación de nuestras personas.

El **compromiso con las personas** entronca con la preocupación por nuestra gente, que es nuestro principal activo, y por su carrera profesional. En Garrigues buscamos y valoramos el talento, y aspiramos a gestionarlo de forma adecuada, de manera que ello nos permita mejorar y crecer día a día, tanto personal como profesionalmente.



Nuestra labor se rige siempre y en todo momento por principios deontológicos estrictos y por nuestro Código de Actuación Profesional, y cada una de nuestras personas constituye un ejemplo de los valores de la **ética profesional** y de la **independencia** que nos identifican.

El estricto y riguroso cumplimiento de dichas normas ha llevado al despacho, en ocasiones, a rechazar la aceptación o la llevanza de clientes y asuntos relevantes.

Hasta la fecha, no se han impuesto sanciones o multas a Garrigues en relación con estas cuestiones, ni se ha producido, dentro de Garrigues, episodio alguno de corrupción.

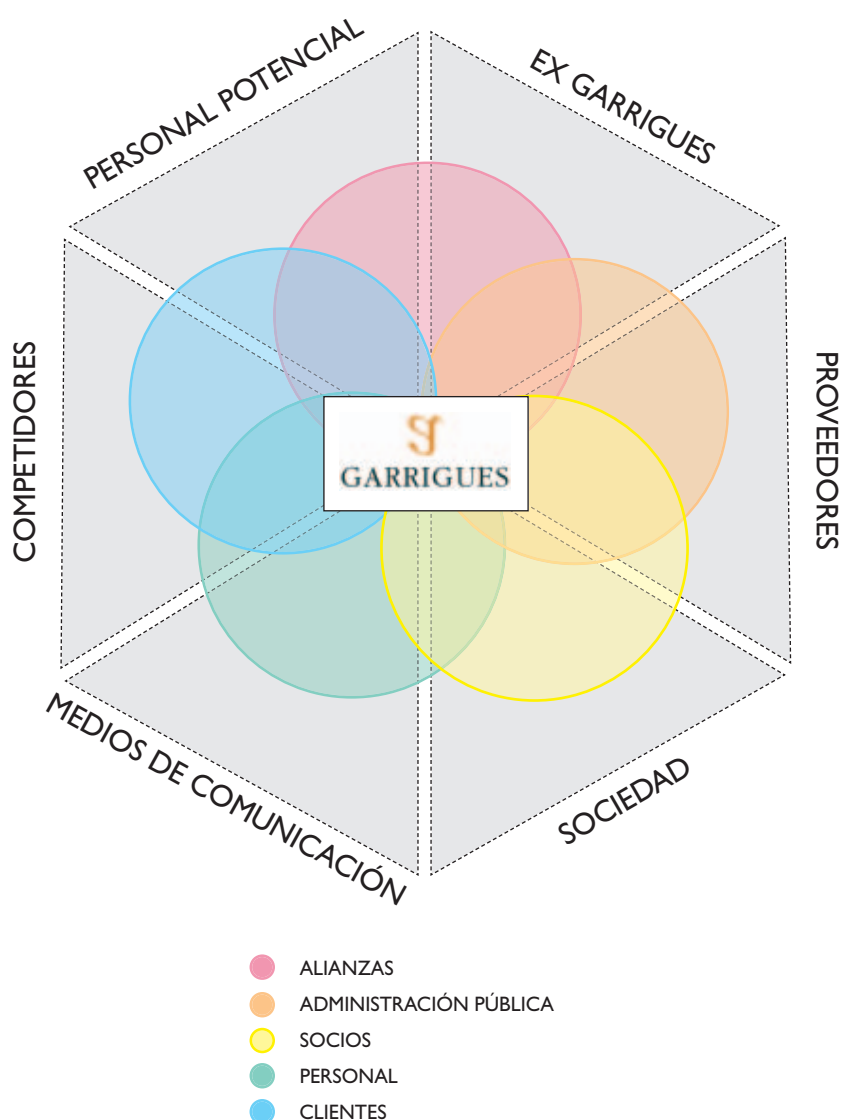
### Compromiso con los grupos de interés

Garrigues define a sus «grupos de interés» como aquellos agentes de la sociedad que afectan o pueden afectar significativamente a su actividad

y a sus decisiones, o sobre los que sus acciones y el desarrollo de su práctica profesional conlleven o pueden producir efectos asociados significativos.

Nuestra firma tiene identificados sus grupos de interés y realiza un especial esfuerzo en propiciar y asegurar la constante comunicación con estos grupos y la identificación permanente de nuevos canales de comunicación, así como la integración de sus expectativas y el establecimiento de líneas de actuación al respecto.

Los grupos de interés que hemos identificado son los siguientes:



*En el Anexo III se recoge más información sobre los canales de comunicación establecidos para cada uno de los grupos de interés*







# 3 Balance de cinco años

Logros alcanzados en materia de RSE 18

Principales resultados en el 2010 28

Principales objetivos para el 2011 29

## Logros alcanzados en materia de RSE

Con motivo de la edición de la quinta Memoria de RSE, Garrigues quiere presentar ante sus grupos de interés los principales avances en materia de RSE que el despacho ha conseguido en estos últimos 5 años (periodo 2006-2010).

Asimismo, aprovechando este quinto aniversario, en el año 2010 hemos realizado una encuesta sobre la Memoria de RSE entre las personas que integran la firma, con la que hemos comprobado el interés que la responsabilidad social suscita y

recogido las principales impresiones acerca de la utilidad de nuestra Memoria de RSE. Nuestras personas destacan principalmente que se trata de una muy buena herramienta de presentación ante nuestros clientes, que mejora la imagen de la firma ante todos sus grupos de interés y que constituye una excelente práctica de transparencia ante la sociedad y otros grupos de interés. Esta valoración de nuestra Memoria de RSE también se pone de manifiesto en los grupos de interés externos a la firma, dado el número de visitas que ha recibido en el 2010 el área de RSE de nuestra página web corporativa: más de 10.600 visitas.

The screenshot displays the Garrigues website interface. At the top, the Garrigues logo is on the left, and navigation links for 'Acceso Extranet', 'Cambiar idioma' (with links to English and Portuguese), and 'Contactenos' are on the right. A search bar is also present. Below the header, a banner features the text 'El asesoramiento integral como mejor solución para el cliente' and a large image of a modern office interior. To the right of the banner, a vertical menu lists 'CENTRO DE SERVICIOS', 'CATEGORÍA DE SERVICIO GLOBAL', 'FUNDACIÓN GARRIGUES', and 'COLECCIÓN GARRIGUES'. The main content area is divided into several sections: 'CONOCER' with links to 'ÁREA DE PRÁCTICA', 'EQUIPO PROFESIONAL', 'RED DE OFICINAS', 'FICHA PROFESIONAL', and 'RESPONSABILIDAD SOCIAL'; a world map showing office locations with a legend for 'GARRIGUES' and 'ALIANZAS'; 'ACTUALIDAD' featuring a photo of a group of men and text about the 25th anniversary of the firm's presence in Brussels; 'ARTÍCULOS DE PROFESIONALES' with two featured articles by Irene González and Antonio Fernández; 'EVENTOS' listing three upcoming events; and 'PUBLICACIONES' listing two publications. Each section includes a 'Ver más' link.



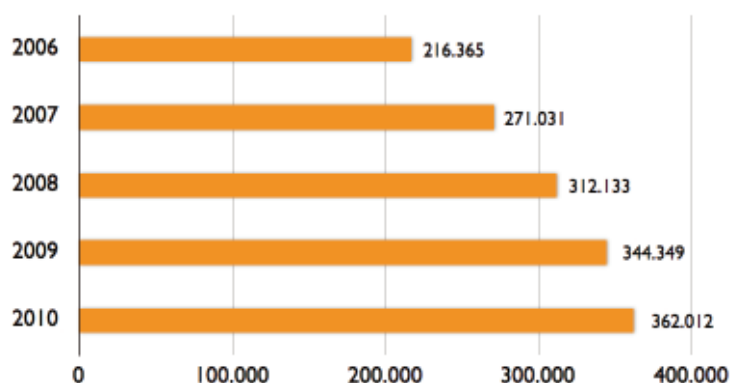
A continuación se presenta la evolución de los principales parámetros que muestran el progreso de nuestra actividad a lo largo del periodo 2006-2010.

*Progresión de la facturación de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes y Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes*

| (miles de euros)   | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes y Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes | 216.365 | 271.031 | 312.133 | 344.349 | 362.012 |

PROGRESIÓN DE LA FACTURACIÓN DE J & A GARRIGUES, S. L. P. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES Y GARRIGUES PORTUGAL, S. L. P. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

(Miles de euros)



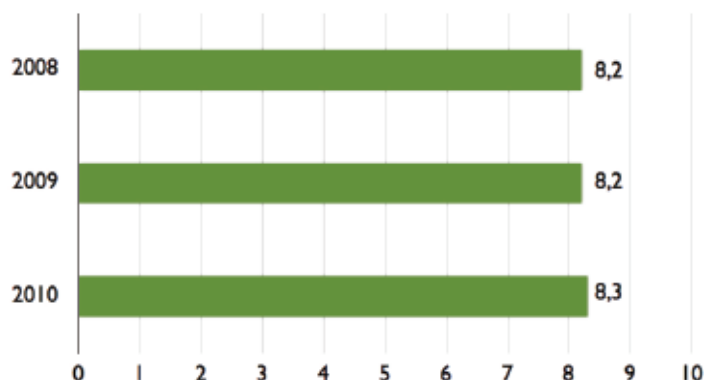
La facturación de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes y Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes ha aumentado durante el período 2006-2010 en más de un 67 %.



## Evolución del grado de satisfacción de los clientes

| (puntos)                  | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------|------|------|------|
| Calificación global media | 8,2  | 8,2  | 8,3  |

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES  
(Puntos)

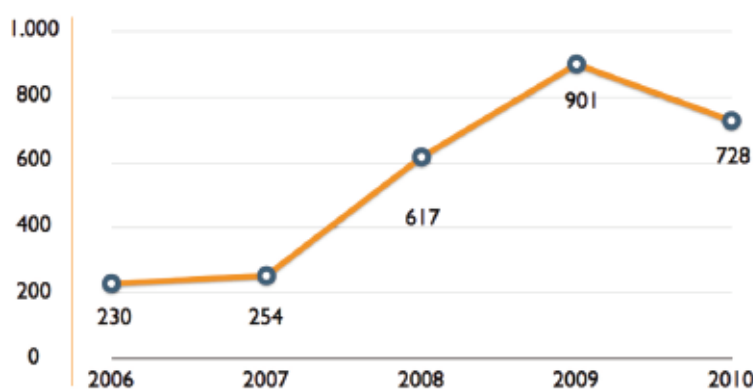


*Nota:* En el 2008 se modificó el procedimiento de evaluación de la satisfacción de nuestros clientes por lo que no se dispone de datos comparables para años anteriores

## Evolución del número de alumnos del Centro de Estudios Garrigues

|                                 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Evolución del número de alumnos | 230  | 254  | 617  | 901  | 728  |

PROGRESIÓN DE ALUMNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

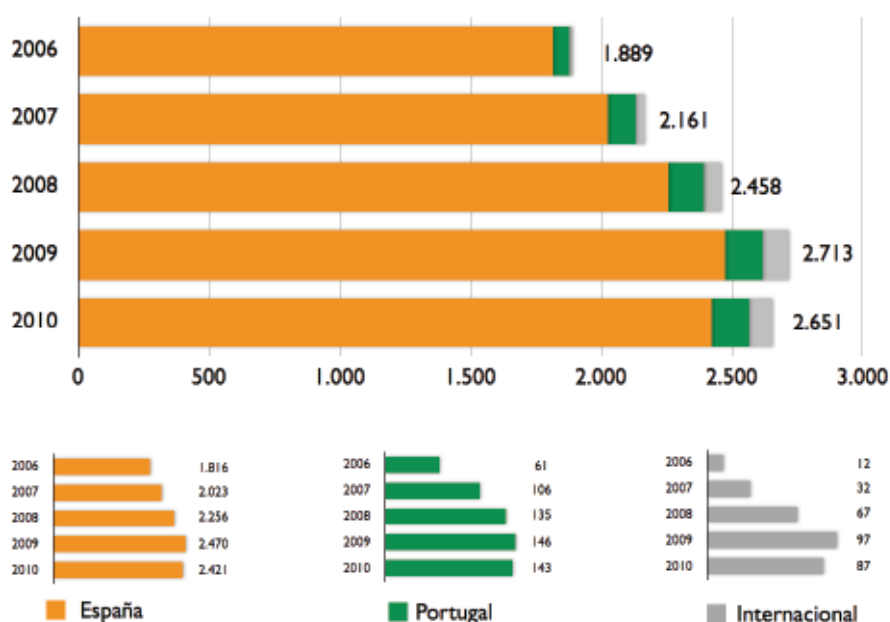


El número de alumnos que han cursado estudios en el CEG en los últimos cinco años asciende a 2.730.

### Evolución del número medio de personas que integran la organización

| (Número medio de personas por regiones) | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| España                                  | 1.816        | 2.023        | 2.256        | 2.470        | 2.421        |
| Portugal                                | 61           | 106          | 135          | 146          | 143          |
| Internacional                           | 12           | 32           | 67           | 97           | 87           |
| <b>Total</b>                            | <b>1.889</b> | <b>2.161</b> | <b>2.458</b> | <b>2.713</b> | <b>2.651</b> |

#### NÚMERO MEDIO DE PERSONAS POR EJERCICIOS

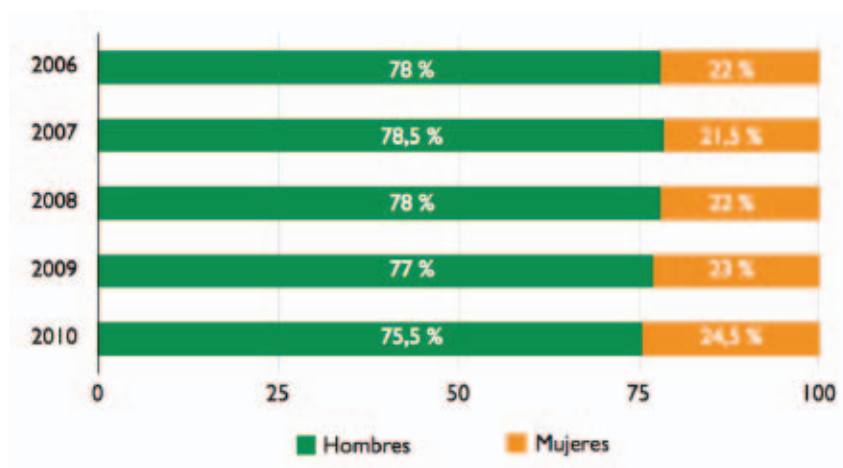


El personal de Garrigues ha aumentado durante el período 2006-2010 en más de un 40 % (762 personas).

### Evolución de la proporción mujeres y hombres en las categorías de mayor responsabilidad en Garrigues (socios y asociados)

|         | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hombres | 78,0 % | 78,5 % | 78,0 % | 77,0 % | 75,5 % |
| Mujeres | 22,0 % | 21,5 % | 22,0 % | 23,0 % | 24,5 % |

#### EVOLUCIÓN DE LA PROPORCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LAS CATEGORÍAS DE MAYOR RESPONSABILIDAD EN GARRIGUES (SOCIOS Y ASOCIADOS)

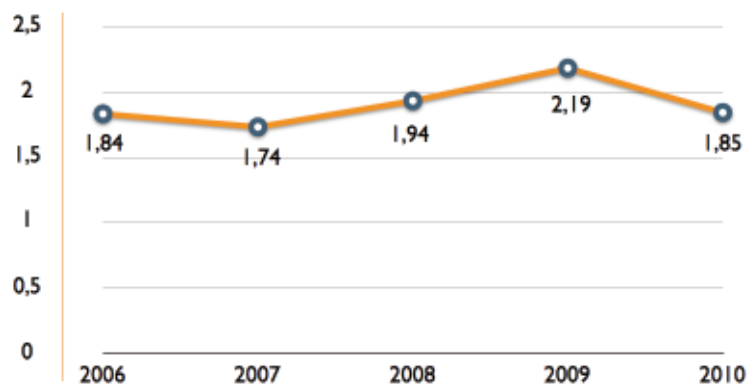


La proporción de mujeres en puestos de responsabilidad ha aumentado de un 22 % a un 24,5 %.

### Evolución de la tasa de absentismo

|                        | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| Tasa de absentismo (%) | 1,84 | 1,74 | 1,94 | 2,19 | 1,85 |

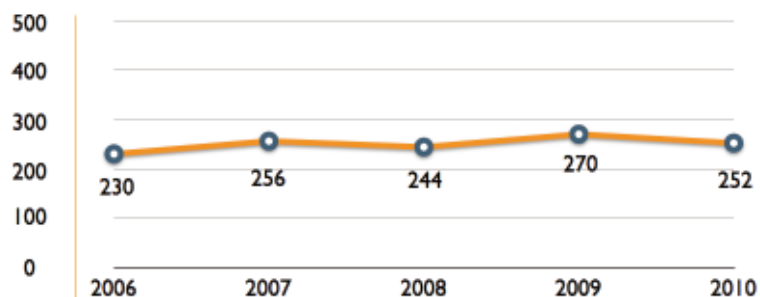
#### TASA DE ABSENTISMO



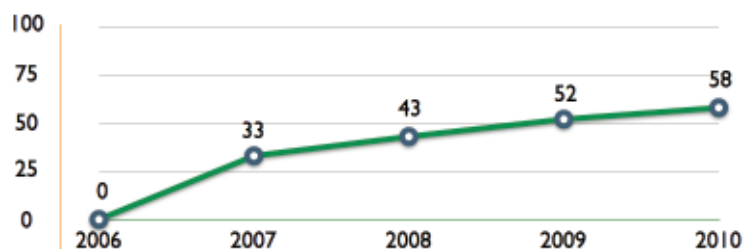
La tasa de absentismo laboral en Garrigues se mantiene en valores reducidos.

|  | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|------|------|------|------|------|
| Horas de formación por persona de los profesionales <i>juniors</i> | 230  | 256  | 244  | 270  | 252  |
| Becas concedidas   | 0    | 33   | 43   | 52   | 58   |

HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA DE LOS PROFESIONALES *JUNIORS*



BECAS CONCEDIDAS



Durante el período 2006-2010 se han concedido un total de 186 becas. En los últimos 5 años nuestros profesionales más jóvenes han disfrutado de más de 230 horas de formación al año, habiéndose incrementado este número a lo largo de los años hasta alcanzar un máximo de 270 horas en el 2009.







### *Evolución de los consumos (electricidad y agua)*

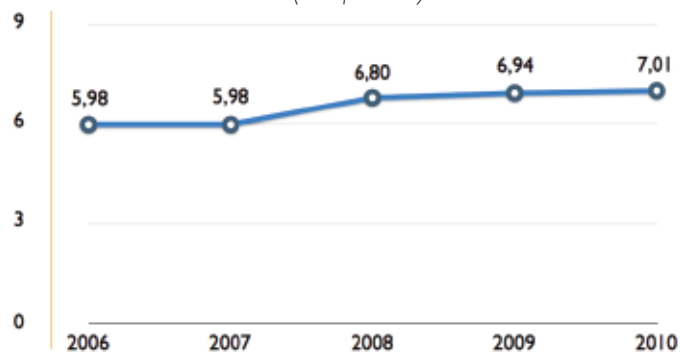
| Consumo electricidad   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Gjulios/m <sup>2</sup> | 430,11 | 432,92 | 474,60 | 535,14 | 516,62 |

| Consumo de agua         | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| m <sup>3</sup> /persona | 5,98 | 5,98 | 6,80 | 6,94 | 7,01 |

CONSUMO DE ELECTRICIDAD EN GARRIGUES  
(Gjulios / m<sup>2</sup>)



CONSUMO DE AGUA EN GARRIGUES  
(m<sup>3</sup> / persona)

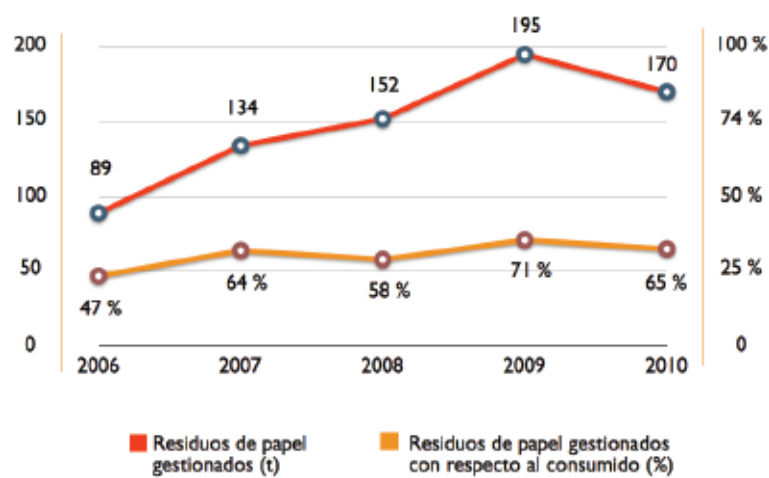


Mediante el Programa de Ecoeficiencia de Garrigues desarrollamos líneas de actuación para garantizar la correcta gestión ambiental de todas las oficinas.



### Residuos de papel gestionados

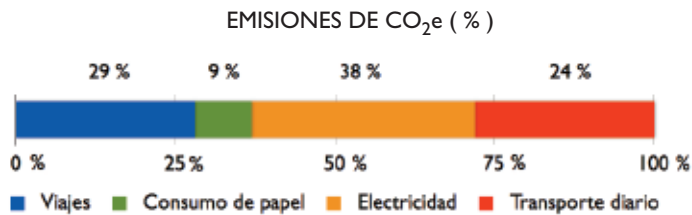
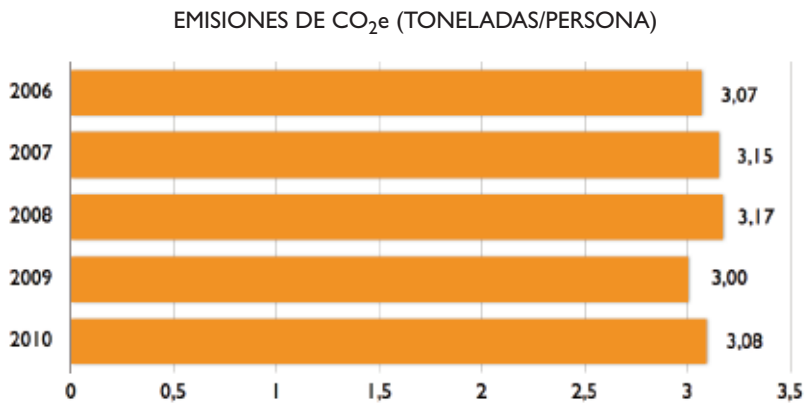
|   | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|------|------|------|------|------|
| Residuos de papel gestionados (t)                           | 89   | 134  | 152  | 195  | 170  |
| Residuos de papel gestionados con respecto al consumido (%) | 47 % | 64 % | 58 % | 71 % | 65 % |



Desde el año 2006 se han reciclado más de 740 toneladas de papel, lo cual supone el 61,6 % del papel consumido por Garrigues.

Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones CO<sub>2</sub>e)

| Emisiones CO <sub>2</sub> e (toneladas/persona) | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |       |
|---|------|------|------|------|------|-------|
| Total   | 3,07 | 3,15 | 3,17 | 3,00 | 3,08 |       |
| Emisiones CO <sub>2</sub> e ( % )               | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Media |
| Electricidad                                    | 43 % | 44 % | 32 % | 35 % | 36 % | 38 %  |
| Transporte diario                               | 18 % | 18 % | 28 % | 29 % | 28 % | 24 %  |
| Viajes  | 29 % | 29 % | 31 % | 26 % | 28 % | 29 %  |
| Consumo de papel                                | 10 % | 9 %  | 9 %  | 9 %  | 9 %  | 9 %   |

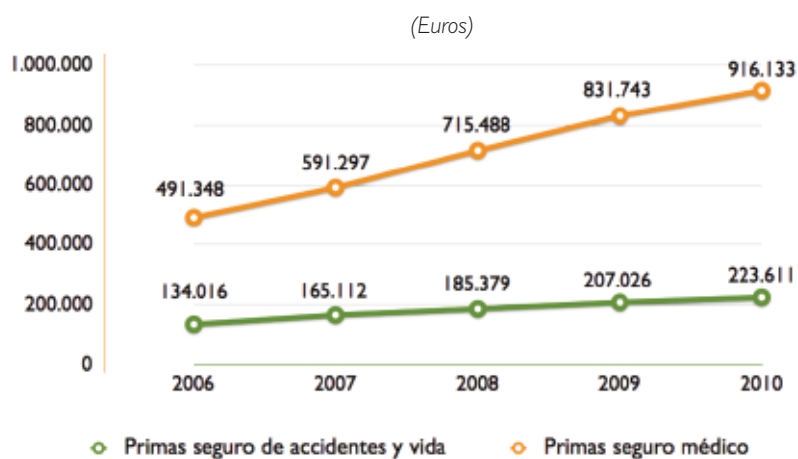


Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por nuestra actividad se han mantenido estables en los últimos 5 años. Las emisiones son cuantificadas según la metodología Greenhouse Gas Protocol y recopiladas en nuestro inventario de gases de efecto invernadero.

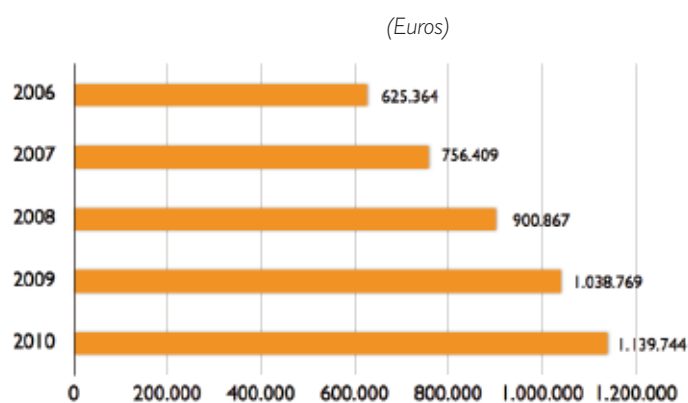
## Evolución del abono de primas

| (euros)                            | 2006           | 2007           | 2008           | 2009             | 2010             |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| Primas seguro de accidentes y vida | 134.016        | 165.112        | 185.379        | 207.026          | 223.611          |
| Primas seguro médico               | 491.348        | 591.297        | 715.488        | 831.743          | 916.133          |
| <b>Total</b>                       | <b>625.364</b> | <b>756.409</b> | <b>900.867</b> | <b>1.038.769</b> | <b>1.139.744</b> |

PRIMAS SEGURO DE ACCIDENTES Y VIDA  
Y PRIMAS SEGURO MÉDICO



EVOLUCIÓN DEL ABONO DE PRIMAS



Desde el año 2006, el abono de primas se ha incrementado en un 82 %.





## Principales resultados en el 2010

En el siguiente gráfico se resumen los indicadores clave de Garrigues en el 2010, respecto de las dimensiones que conforman la RSE: económica, humana, ambiental y social.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA

**Número de oficinas:** 37 oficinas

**Superficie ocupada:** 58.440 m<sup>2</sup>

**Número de socios:** 273 socios

**Cifra de negocio:** 345 millones € en España y 17 millones € en Portugal

**Crecimiento anual de la cifra de negocio:** 4,7 % en España y 14 % en Portugal

**Número de clientes con facturación anual superior a 20.000 €:** 3.704 clientes

### DIMENSIÓN HUMANA

**Plantilla media:** 2.651 personas

**Porcentaje de mujeres en plantilla:** 53 %

**Rotación de empleados:** 438

**Promoción en la carrera profesional:** 32 nuevos socios y 80 nuevos asociados

**Tasa de absentismo:** 1,85 %

**Horas de formación por categoría profesional:** 76 h/socio, 92 h/asociado, 126 h/colaborador, 252 h/junior, 36 h/admin. soporte

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

**Consumo eléctrico:** 30.426 GJ, equivalente a 12,1 GJ/persona

**Consumo de agua:** 17.532 m<sup>3</sup> equivalente a 7,01 m<sup>3</sup>/persona

**Emisiones de CO<sub>2</sub>e:** 7.733 t CO<sub>2</sub> equivalente a 3 t CO<sub>2</sub>/persona

**Reducción neta por uso de videoconferencia:** 1.197 t CO<sub>2</sub>

**Papel reciclado:** 170 toneladas, que representan el 65 % del papel consumido

**Residuos urbanos generados:** 128 kg/persona

### DIMENSIÓN SOCIAL

**Premios Jóvenes Juristas:** 12 ediciones

**Miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas:** Desde 2002

**Programa de becas:** 8 ediciones

**Trabajo *pro bono* jurídico y fiscal:** más de 30 entidades beneficiadas

**Proyectos de acción social:** más de 15 entidades beneficiadas

**Voluntariado corporativo:** más de 10 entidades beneficiadas

## Principales objetivos para el 2011

El objetivo principal de Garrigues es mantener su posición como firma líder de abogados y asesores tributarios en la Europa continental, además de consolidar su establecimiento a nivel internacional.

Un nuevo año, Garrigues ha definido sus prioridades de actuación atendiendo al análisis de las

preocupaciones y expectativas de los grupos de interés y teniendo en cuenta sus valores y prioridades estratégicas, los compromisos adquiridos en el pasado y los principales riesgos y oportunidades afrontados por el sector. De esta forma, y con el fin de dar respuesta a los diferentes grupos de interés, se recogen a continuación nuestros objetivos para el 2011, así como el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos para el 2010:

| Área              | Objetivos propuestos en el 2010  | Avances en el 2010   | Objetivo para el 2011  |
|-------------------|--|--|--|
| General           | Asegurar un crecimiento en facturación acorde con la situación del mercado económico y el posicionamiento histórico de la firma. | Crecimiento del 5,2 % de la cifra de facturación en J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes y Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes.      | Asegurar un crecimiento en facturación y productividad acorde con la situación del mercado económico y el posicionamiento histórico de la firma. |
|                   | Dotar a las nuevas generaciones de los medios para llegar a adquirir, en su caso, la condición de socio.                         | Formación para todas las categorías profesionales del despacho.<br><br>Mantenimiento de las condiciones de subidas salariales.   |  |
| Grupos de interés | Continuar realizando encuestas de opinión entre agentes internos y externos.   | Realización de encuestas de opinión entre agentes internos y externos.   | Diseñar y practicar nuevos sistemas de comunicación con nuestros grupos de interés.  |
|                   |  | Participación en el Estudio Multisectorial sobre el Estado de la Responsabilidad Corporativa de la Gran Empresa en España del Club de la Excelencia en Sostenibilidad. |  |
|                   |  | Presentación de la Memoria ante los departamentos internos y ante distintos grupos de interés externos a la organización.  |  |
|                   |  | Realización de la encuesta de RSE entre nuestras personas.   |  |
|                   |  | Realización de la encuesta de actividades <i>pro bono</i> .  |  |
|                   |  | Realización de la encuesta de movilidad sostenible.  |  |

| Área                    | Objetivos propuestos en el 2010  | Avances en el 2010  | Objetivo para el 2011  |
|-------------------------|--|---|--|
| Principios de actuación | Continuar difundiendo los principios de responsabilidad social empresarial de Garrigues.   | Difusión de los principios de responsabilidad social de Garrigues mediante la publicación de la Memoria de RSE.                                   | Promocionar nuestros principios de responsabilidad social empresarial.   |
|                         | Continuar difundiendo el Código de Actuación Profesional y los procedimientos que lo desarrollan.                                  | Impartición de sesiones de formación entre las nuevas incorporaciones, así como en los cursos de colaboradores y asociados realizados en el 2010. | Continuar difundiendo el Código de Actuación Profesional y los procedimientos que lo desarrollan.  |
|                         | Continuar garantizando el cumplimiento de la normativa, promoviendo la actualización constante del sistema de protección de datos. | Actualización constante del sistema de protección de datos a través del Comité de Protección de Datos Personales y Privacidad de Garrigues.       | Continuar garantizando de forma activa el cumplimiento de la normativa, promoviendo la actualización constante del sistema de protección de datos. |
| Clientes                | Continuar realizando las encuestas de satisfacción del cliente.  | Realización de entrevistas y reuniones con una muestra representativa de 58 clientes.   | Continuar realizando las encuestas de satisfacción del cliente y ampliar el número de clientes entrevistados.                                      |
|                         | Profundizar en el conocimiento de las expectativas de los clientes.  |   | Seguir profundizando en el conocimiento de las expectativas de los clientes.   |
| Sociedad                | Elaboración de una Guía de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en despachos de abogados.                                    | Guía de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en despachos de abogados elaborada por la Fundación Garrigues.                                 | Preparar un Manual de elaboración de Memorias de Sostenibilidad en despachos de abogados.  |
|                         | Convocatoria de un nuevo Executive MBA en Dirección de Organizaciones de Servicios Profesionales.                                  | Implantación del <i>Executive MBA</i> en Dirección de Organizaciones de Servicios Profesionales del Centro de Estudios Garrigues.                 | Colaborar/patrocinar la realización de estudios y trabajos de fomento de la RSE.   |
|                         | Creación del indicador que estudia la evolución del número de personas que han desarrollado alguna actividad de voluntariado.      | Establecimiento del indicador y obtención de los primeros datos.  | Presentación pública de la Guía para hacerla más accesible a los despachos y abogados a quienes pueda interesarles.                                |
|                         | Colaborar con fundaciones de relieve internacional dedicadas al fomento del trabajo <i>pro bono</i> .                              | Establecimiento del Grupo <i>Cyrus Vance</i> entre varios despachos españoles.  | Desarrollo del indicador para profundizar en los resultados obtenidos.   |

| Área     | Objetivos propuestos en el 2010   | Avances en el 2010   | Objetivo para el 2011  |
|----------|---|--|--|
| Sociedad | Organizar un acto a beneficio de una ONG relacionada con el mundo jurídico junto con otros despachos españoles. | Celebración de <i>Rock in Law</i> en colaboración con otros despachos. | Plasmar la actividad del Grupo Cyrus Vance en acciones concretas.      |
|          | Implantar indicadores que midan la difusión de la acción social.  | Implantación de indicadores que miden la difusión de la acción social. | Nueva edición de <i>Rock in Law</i> .                                  |
|          |   |  | Incrementar los programas <i>in company</i> .                          |
|          |   |  | Intensificar la internacionalización del Centro de Estudios Garrigues. |
|          |   |  | Implantación de nuevos indicadores.                                    |





| Área             | Objetivos propuestos en el 2010   | Avances en el 2010  | Objetivo para el 2011  |
|------------------|---|---|--|
| Recursos Humanos | Adaptar el formulario de la página web para aplicar a los procesos de selección a las oficinas internacionales. | Creación de un nuevo formulario de candidatos en la página web adaptado a la red de oficinas internacionales.       | Finalizar y aplicar el manual de políticas de becarios.  |
|                  | Redactar un manual de procedimientos para alumnos en prácticas.   | Revisión exhaustiva y mejora de las políticas de becarios. Comienzo de elaboración de nuevas políticas de becarios. | Prestar colaboración, por parte de los abogados del Departamento de Procesal, en el entrenamiento de un equipo universitario para participar en el <i>Willem C Vis International Commercial Arbitration Moot</i> . |
|                  | Redactar un manual de bienvenida para nuevas incorporaciones.   | Elaboración del manual de bienvenida del que se hizo entrega a las nuevas incorporaciones.                          | Adaptar las políticas de selección al Plan Bolonia y a la Ley sobre el Acceso a las Profesiones de Abogado y Procurador de los Tribunales.   |
|                  | Crear un portal de formación en la <i>intranet</i> .  | Puesta en marcha y lanzamiento del portal de formación en la <i>intranet</i> .                                      | Estudio de las distintas opciones existentes en el mercado para poner en marcha una experiencia de formación <i>online</i> .   |
|                  |   |   | Poner en marcha una nueva plataforma en la <i>intranet</i> para anuncios entre personas de la firma: Tablón Virtual Garrigues.   |
|                  |   |   | Estudio de mercado de pólizas de seguro médico de empleados para la revisión y mejora de las condiciones actuales.   |
|                  |   |   | Ampliar los canales de comunicación interna a través de herramientas <i>online</i> .   |
|                  |   |   | Desarrollo de una aplicación en SAP para la gestión integrada de información estructurada y no estructurada de RR. HH. <i>Personal File</i> .  |



| Área           | Objetivos propuestos en el 2010   | Avances en el 2010   | Objetivo para el 2011   |
|----------------|---|--|---|
| Medio Ambiente | Introducción de criterios de sostenibilidad en todos los contratos con proveedores.   | Introducción de cláusulas de sostenibilidad en los contratos con proveedores.  | Continuar con la introducción de criterios de sostenibilidad en los contratos con proveedores (nuevos y antiguos).  |
|                | Estudio de viabilidad y puesta en marcha de grifería con sensores de movimiento para toda España (nuevas obras, reformas, etc.).        | Instalación de sistemas de grifería con sensores de movimiento en Madrid, Barcelona y Sevilla.   | Alcanzar un nivel de implantación del 95 % en la sustitución de botellas de agua de plástico por botellas de vidrio reutilizables en nuestras oficinas.   |
|                | Sustitución de las botellas de plástico por botellas de vidrio reutilizables que permitan una disminución en la generación de residuos. | Sustitución de las botellas de agua de plástico por botellas de cristal, con un nivel de implantación del 75 %.                          | Extender el uso del papel procedente de gestión forestal sostenible a todos los materiales de papelería utilizados en el despacho.  |
|                | Consolidación y mejoras porcentuales del uso del papel procedente de gestión forestal sostenible frente al uso del papel tradicional.   | El 100 % del papel de impresión de nuestras oficinas cuenta con la certificación de papel procedente de gestión forestal sostenible.     | Poner en marcha un proyecto piloto de implantación de bombillas LED en zonas de oficina en Madrid.  |
|                | Estudio comparativo de los suministros de las oficinas por años y metros, para identificar y analizar eficiencias.                      | Realización de un estudio comparativo de los suministros de las oficinas por años y metros, para identificar y analizar eficiencias.     | Valorar la instalación de grifería con sensores de movimiento en los aseos que sean gestionados directamente por Garrigues y solicitar que sea valorado para los gestionados por el propietario de los edificios. |
|                | Elaboración de un estudio piloto de implantación de bombillas LED en zonas de oficina.  | Realización de un estudio piloto de implantación de bombillas LED en diferentes zonas del edificio de Castellana 10 (oficina de Madrid). | Sustituir los halógenos tradicionales por halógenos de tecnología LED en las zonas de aseos y áreas comunes (halls y cabinas de ascensores) de los edificios de Hermosilla y Ayala de Madrid.                     |
|                |   |  | Sustituir paulatinamente las etiquetadoras portátiles (DYMO) de batería por etiquetadoras con conexión a corriente eléctrica (reducción de consumo y residuos de pilas).  |
|                |   |  | Solicitar un estudio de viabilidad y diagnóstico ambiental para la sustitución de las máquinas multifuncionales del edificio de Hermosilla en Madrid.   |
|                |   |  | Elaborar comparativas del consumo eléctrico y de agua entre nuestras oficinas.  |



| Área       | Objetivos propuestos en el 2010   | Avances en el 2010   | Objetivo para el 2011   |
|------------|---|--|---|
| Innovación | Renovación, consolidación y virtualización de servidores, que conlleve la mejora de los rendimientos y la reducción de los tiempos de caída en los servidores, del espacio necesario para el CPD, de los consumos eléctricos y de aire acondicionado y, por tanto, del CO <sub>2</sub> y de los costes del CPD.   | Se han consolidado 48 servidores en dos <i>blades</i> y se han virtualizado 34 servidores.   | Contratar un segundo CPD para tener todas las aplicaciones críticas redundadas y así cubrir las posibles contingencias en el CPD principal, con el objetivo de reducir tiempos de recuperación en caso de contingencia.   |
|            | Cambio de la cabina de almacenamiento, que se traduzca en la mejora de los rendimientos y de las funcionalidades, y en la reducción de los consumos eléctricos y de aire acondicionado y, por tanto, del CO <sub>2</sub> y de los costes del CPD.   | Se ha cambiado la cabina de almacenamiento con un incremento de los rendimientos y de las funcionalidades y la reducción de los consumos eléctricos y de aire acondicionado y, por tanto, del CO <sub>2</sub> y de los costes del CPD. | Realizar un proyecto para cambiar el sistema de <i>backup</i> , con el objetivo de reducir sus tiempos de duración y absorber el crecimiento de los datos en las aplicaciones.  |
|            | Incorporación de VCS (equipo de videoconferencia IP con externos) usando el acceso a Internet corporativo, que estimule el uso de la videoconferencia, produzca mejoras medioambientales, elimine desplazamientos y permita la reducción de costes.   | Instalación de VCS (videoconferencia IP con externos) usando el acceso a Internet, lo que supone mejoras medioambientales y reducción de costes.   | Realizar un proyecto piloto de presentaciones y videoconferencias sobre PC para analizar si es aplicable en nuestro entorno, y llevar a cabo el proyecto de implantación si lo fuese. El objetivo es poder hacer presentaciones y cursos a clientes sin que haya desplazamientos. |
|            | Establecimiento de un nuevo motor de búsqueda empresarial que permita tener un interfaz único desde el que realizar las búsquedas sobre toda la información disponible en el despacho, sin necesidad de conocer de antemano dónde está almacenada. Mejorar así la productividad y la eficiencia, reduciendo el tiempo empleado en las búsquedas de información relevante y aprovechando al máximo todos los recursos disponibles. | Consecución de la fase de diseño e implantación técnica del proyecto. Se ha puesto a disposición de nuestros usuarios en noviembre del 2010.   | Fomentar su uso e incrementar la participación y aportación de contenidos.  |

| Área       | Objetivos propuestos en el 2010   | Avances en el 2010  | Objetivo para el 2011  |
|------------|---|---|--|
| Innovación | <p>Establecimiento del <i>e-learning</i>, que permita estimular el uso de la autoformación mediante la tecnología y reducir el esfuerzo y coste de la formación presencial.</p> | <p>Definición del proyecto piloto a llevar a cabo dentro de la organización, como paso previo a la implantación global del <i>e-learning</i>.</p> | <p>Definir la estrategia de implantación global del <i>e-learning</i> en la organización.</p> <p>Desarrollar un proyecto de <i>e-learning</i> en materia de blanqueo de capitales para toda la firma.</p>  |
|            | <p>Incrementar el número de suscripciones y libros en formato electrónico en detrimento del formato en papel.</p>   | <p>Implantación de un sistema de registro en el Catálogo Garrigues para recopilar datos a nivel nacional.</p>                                     | <p>Iniciar la creación y publicación de informes estadísticos.</p> <p>Establecer un nuevo sistema de gestión de credenciales, que permita compartir, de forma más eficiente, la información entre todos los profesionales del despacho.</p> <p>Establecer un nuevo sistema de gestión virtual de toda la documentación asociada al <i>Personal File</i> de todo el personal del despacho.</p> <p>Sustituir el <i>software</i> de gestión de recursos electrónicos por una nueva versión que ofrezca a los profesionales navegación web al 100 %, más velocidad de navegación y posibilidad de tener abiertos varios recursos o bases de datos en diferentes pestañas de la misma pantalla.</p> |







# 4 Desempeño económico

Principales magnitudes económicas

38

## Principales magnitudes económicas

A pesar de la actual situación económica, durante el último ejercicio Garrigues ha conseguido mantener sus objetivos de crecimiento y su posición privilegiada como primera firma de asesoría legal y fiscal por volumen de facturación en España y en la Europa continental.

En el año 2010, la facturación agregada de J & A Garrigues, S. L. P. y Garrigues Portugal, S. L. P. ascendió a más de 362 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,2 % respecto del año anterior y de más de un 16 % respecto del año 2008. De este importe, 352 millones

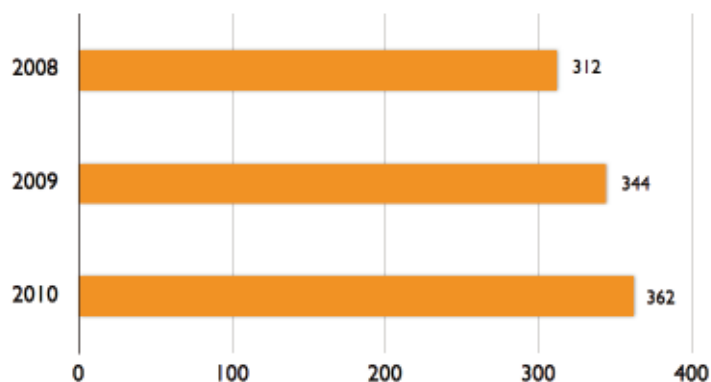
de euros corresponden a la prestación de servicios legales y tributarios, y 10 millones de euros a la prestación de otros servicios relacionados.

La facturación de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes alcanzó la cifra de 344 millones de euros, lo cual supone un aumento de más de 15 millones de euros, que representan un incremento del 4,7 % respecto al año 2009, y de más de un 14,5 % respecto al año 2008.

Por su parte, Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes presentó también buenos resultados en el año 2010, con una facturación superior a los 17 millones de euros. Esta cifra de facturación supone un incremento del 14 % respecto al año 2009, y un aumento del 54 % respecto al año 2008.

PROGRESIÓN DE LA FACTURACIÓN DE J & A GARRIGUES, S. L. P. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES  
Y GARRIGUES PORTUGAL, S. L. P. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

(Millones de euros)



*Los honorarios devengados en el ejercicio 2010 ascienden a 352,8 millones de euros, lo cual supone un aumento de 18,5 millones de euros, que representa un incremento del 5,5 %.*



A continuación se presentan las principales magnitudes económicas de Garrigues, tal y como se establecen en las Cuentas Anuales consolidadas

de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes, y en las Cuentas Anuales de Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes.

**PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE  
J & A GARRIGUES, S. L. P. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

| (miles de euros)   | 2008           | 2009           | 2010           |
|--|----------------|----------------|----------------|
| <b>Valor económico directo generado</b>                    | <b>304.673</b> | <b>332.032</b> | <b>349.763</b> |
| <b>a) Ingresos</b>   | <b>304.673</b> | <b>332.032</b> | <b>349.763</b> |
| Importe neto cifra de negocios                             | 300.856        | 329.140        | 344.653        |
| Variación existencias                                      | 2.649          | 2.133          | 4.302          |
| Otros ingresos de explotación                              | 480            | 410            | 430            |
| Ingresos financieros                                       | 678            | 328            | 154            |
| Ingresos extraordinarios                                   | 10             | 21             | 224            |
| <b>Valor económico distribuido</b>                         | <b>304.818</b> | <b>331.050</b> | <b>347.016</b> |
| <b>b) Costes de operación</b>                              | <b>76.048</b>  | <b>101.778</b> | <b>95.079</b>  |
| Dot. amortiz. inmovilizado                                 | 5.420          | 6.672          | 7.004          |
| Variación de prov. circulante                              | 4.843          | 7.435          | 7.661          |
| Serv. exteriores   | 65.610         | 87.499         | 80.285         |
| Amort. fondo comercio                                      | 0              | 0              | 0              |
| Gastos extraordinarios                                     | 175            | 172            | 129            |
| <b>c) Gastos de personal y profesionales</b>               | <b>206.022</b> | <b>203.111</b> | <b>225.989</b> |
| <b>d) Pagos a proveedores de capital</b>                   | <b>4.027</b>   | <b>5.219</b>   | <b>4.800</b>   |
| <b>e) Pagos realizados a las administraciones públicas</b> | <b>18.312</b>  | <b>20.591</b>  | <b>20.740</b>  |
| IAE y otros tributos                                       | 393            | 404            | 513            |
| Imp. Sociedades  | 585            | 348            | 612            |
| Seg. Social  | 17.334         | 19.839         | 19.615         |
| <b>f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad</b>   | <b>409</b>     | <b>351</b>     | <b>408</b>     |
| <b>Resultado del ejercicio</b>                             | <b>-145</b>    | <b>982</b>     | <b>2.747</b>   |



PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE  
GARRIGUES PORTUGAL, S. L. P. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

| (miles de euros)   | 2008          | 2009          | 2010          |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>Valor económico directo generado</b>                    | <b>11.491</b> | <b>15.371</b> | <b>17.469</b> |
| <b>a) Ingresos</b>   | <b>11.491</b> | <b>15.371</b> | <b>17.469</b> |
| Importe neto cifra de negocios                             | 11.277        | 15.209        | 17.359        |
| Otros ingresos de explotación                              | 206           | 132           | 0             |
| Ingresos financieros                                       | 8             | 3             | 1             |
| Ingresos extraordinarios                                   | 0             | 27            | 109           |
| <b>Valor económico distribuido</b>                         | <b>10.722</b> | <b>13.755</b> | <b>15.683</b> |
| <b>b) Costes de operación</b>                              | <b>2.965</b>  | <b>3.844</b>  | <b>4.503</b>  |
| Dot. amortiz. inmovilizado                                 | 338           | 449           | 431           |
| Variación de prov. circulante                              | 186           | 190           | 413           |
| Serv. exteriores   | 2.441         | 3.200         | 3.654         |
| Gastos extraordinarios                                     | 0             | 5             | 5             |
| <b>c) Gastos de personal y profesionales</b>               | <b>6.920</b>  | <b>8.963</b>  | <b>10.098</b> |
| <b>d) Pagos a proveedores de capital</b>                   | <b>257</b>    | <b>324</b>    | <b>275</b>    |
| <b>e) Pagos realizados a las administraciones públicas</b> | <b>552</b>    | <b>607</b>    | <b>806</b>    |
| Tasas, otros tributos                                      | 5             | 5             | 1             |
| Imp. Sociedades  | 409           | 428           | 616           |
| Seg. Social  | 138           | 174           | 189           |
| <b>f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad</b>   | <b>28</b>     | <b>17</b>     | <b>1</b>      |
| <b>Resultado del ejercicio</b>                             | <b>769</b>    | <b>1.616</b>  | <b>1.786</b>  |

Los epígrafes relativos a pagos realizados a las administraciones públicas incluyen los pagos en concepto de Seguridad Social, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto de Actividades Económicas y otras tasas y tributos.

Garrigues y sus socios realizan otros pagos a favor de las administraciones públicas, tales

como los efectuados a la Seguridad Social en concepto de cuota a cargo del personal y socios, retenciones a cuenta del IRPF en España, IRS en Portugal y del Impuesto sobre el Valor Añadido correspondiente a la actividad de las sociedades y los socios. Estos importes, que se muestran a continuación, corresponden al año natural que se indica.

OTROS DATOS ECONÓMICOS

|              | (miles de euros)                                    | 2008           | 2009           | 2010           |
|--------------|---|----------------|----------------|----------------|
| España       | IRPF de socios, profesionales y personal laboral    | 62.128         | 66.199         | 72.415         |
|              | IVA de la sociedad y de los socios                  | 35.164         | 35.313         | 43.077         |
|              | Seguridad Social del personal laboral y profesional | 22.356         | 24.633         | 24.113         |
| <b>Total</b> |   | <b>119.648</b> | <b>126.145</b> | <b>139.605</b> |
| Portugal     | IRS de socios, profesionales y personal laboral     | 1.233          | 1.452          | 1.715          |
|              | IVA de la sociedad y de los socios                  | 1.332          | 1.801          | 1.875          |
|              | Seguridad Social del personal laboral y profesional | 202            | 231            | 305            |
| <b>Total</b> |   | <b>2.767</b>   | <b>3.484</b>   | <b>3.895</b>   |

Por otra parte, dado el fomento de las actividades de formación para nuestras personas, en el año 2010 se han recibido en España ayudas de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y otras entidades por un importe de 392.170 euros. Asimismo, se han generado deducciones en relación con el Impuesto de Sociedades por un valor de 260.586 euros en España y 24.616 euros en Portugal.

# Legg







# 5 Clientes

Relación con nuestros clientes 44

Satisfacción del cliente 47

Gestión de los conflictos de intereses 48





Todo encargo supone para Garrigues un reto: superar las expectativas del cliente. Una atención continuada, integral y personalizada en el ámbito del asesoramiento jurídico y fiscal, y la prestación de unos servicios profesionales del más alto nivel son el camino que seguimos para alcanzarlo. Prueba de ello han sido la expansión internacional vivida en los últimos años, motivada en gran medida por las nuevas necesidades de nuestros clientes, y la creación de «industrias» específicas.

Para alcanzar la excelencia en nuestros servicios, intentamos establecer con todos nuestros clientes relaciones basadas en la confianza y en la empatía, actuando de manera leal y transparente y aspirando al mantenimiento de una relación estable y continuada en el tiempo. La firma se compromete en cada uno de los proyectos que le son encomendados y nuestros profesionales son conscientes de la importancia de escuchar a los clientes, de conocer a fondo sus negocios y de entender sus necesidades y objetivos, todo ello con el fin de proponer soluciones acordes con

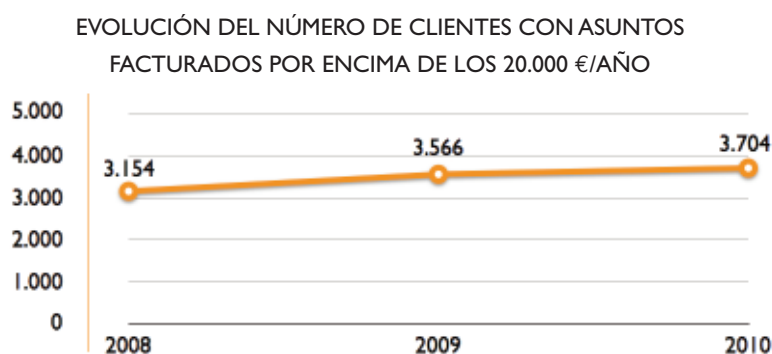
sus necesidades. Todo encargo profesional cuenta, al menos, con dos personas responsables, siendo una de ellas siempre un socio.

Garrigues lleva a cabo, por sus propios medios o en colaboración con otras entidades, un elevado número de actividades de información, actualización, formación, etc., destinadas prioritariamente a clientes (aunque también, en muchas ocasiones, destinadas a terceros), tales como la organización de jornadas de actualización normativa, desayunos de trabajo y participación en foros y seminarios con clientes.

## Relación con nuestros clientes

### *Evolución del número de clientes*

La progresión del número de clientes anuales con un nivel de facturación superior a los 20.000 € es la que se presenta a continuación:



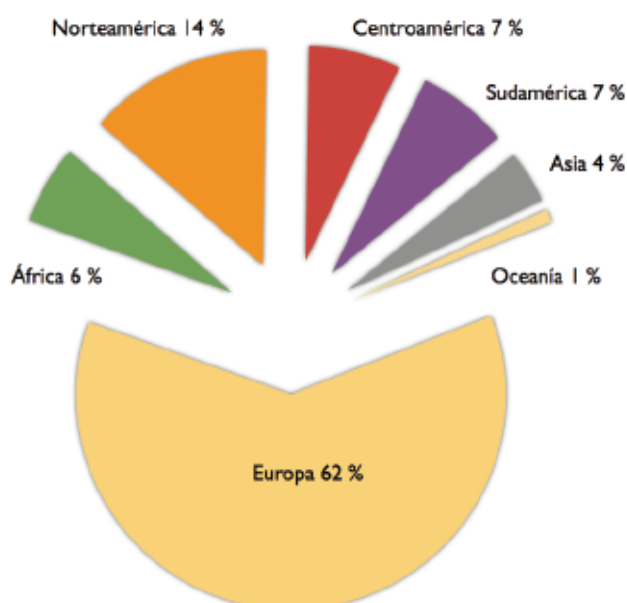
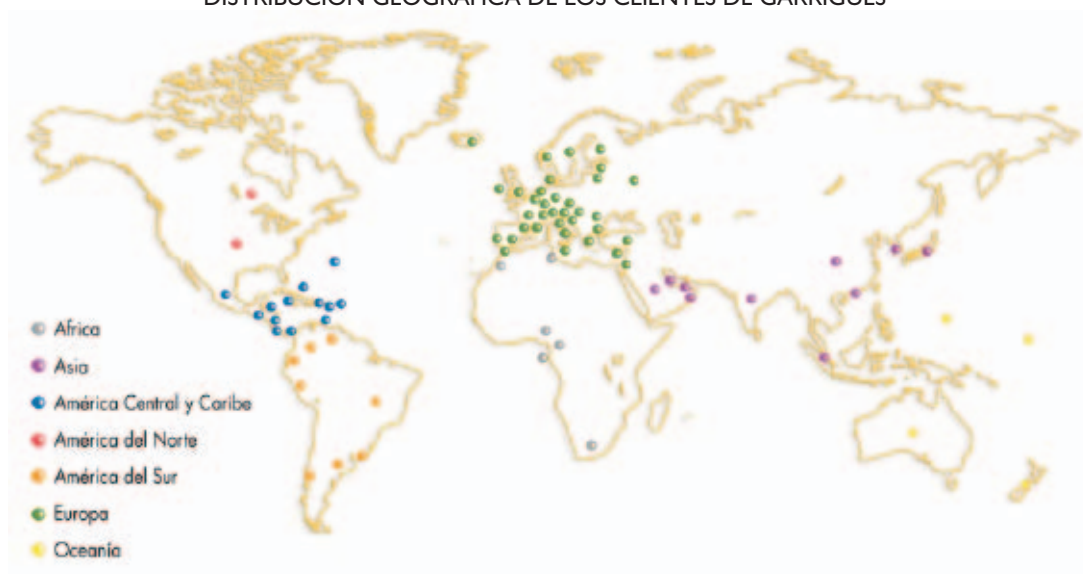
El 91 % de las empresas que conformaban el IBEX-35 a fecha de 31 de agosto del 2010, han sido clientes de Garrigues, así como también el 66 % de las empresas que cotizaban en el Mercado Continuo de la Bolsa de Madrid en la misma fecha. En el 2010 se iniciaron las cotizaciones en el Mercado Alternativo Bursátil. En este sentido, el 37,5 % de las empresas que conformaban el Mercado Alternativo Bursátil, a fecha de 31 de agosto del 2010, han sido clientes nuestros. Por otra parte, el 30 % de las empresas que conformaban el PSI-20 de la Bolsa de Lisboa, a fecha de 31 de agosto del 2010, han sido clientes de Garrigues Portugal en el 2010. Estos datos confirman el alto nivel de nuestros ser-

vicios, a disposición de las principales y más exigentes compañías en España y Portugal.

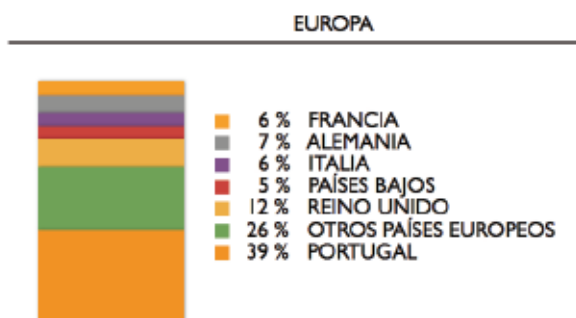
### Procedencia geográfica y sectorial de los clientes

La ubicación de nuestra red de oficinas ejerce una clara influencia en la procedencia de nuestros clientes. Garrigues es una firma internacional y abierta al exterior. Actualmente disponemos de una amplia red de oficinas fuera de España, y contamos con la confianza de un gran número de clientes extranjeros, que alcanzan el 16,4 % del total de nuestra cartera de clientes, repartidos entre todos los continentes. La distribución de los clientes extranjeros, según el origen de su procedencia, es la que se muestra a continuación<sup>1</sup>:

### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CLIENTES DE GARRIGUES



### PROCEDENCIA DE NUESTROS CLIENTES EXTRANJEROS (EN TÉRMINO PORCENTUAL POR NÚMERO DE CLIENTES) 2010



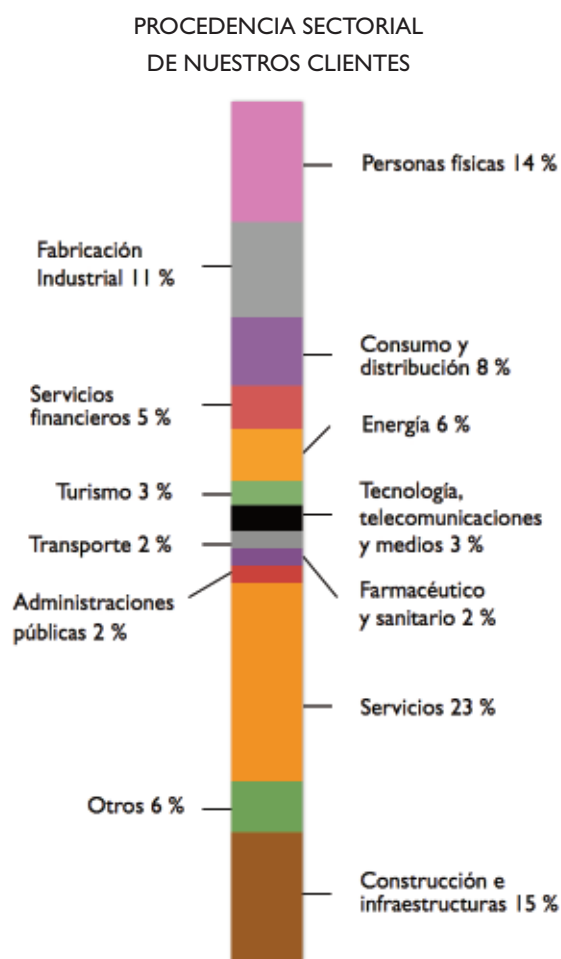
Los datos indicados no incluyen los clientes de carácter internacional de Garrigues Portugal, S. L. P.

1.- Los datos indicados se refieren al número de clientes de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes, sin incluir el número de clientes de Garrigues Portugal, S. L. P.

Esta importante presencia internacional responde en parte a la alianza internacional de despachos de abogados iberoamericanos «Affinitas» que Garrigues promueve desde el año 2004 (ver Anexo VI). El conjunto de Affinitas, incluyendo Garrigues, supone la colaboración de más de 3.000 profesionales que prestan servicios desde más de 40 oficinas distribuidas por 13 países, entre los que se encuentran Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú, además de España y Portugal, entre otros.

Asimismo, Garrigues es miembro fundador de «Taxand», una red global integrada por más de 2.000 asesores tributarios pertenecientes a más de 45 firmas de los cinco continentes (más información [www.taxand.com](http://www.taxand.com)).

Según la procedencia sectorial, y al igual que en años anteriores, la mayor parte de los clientes que integran nuestra cartera pertenecen a los sectores de servicios, manufacturero y construcción e infraestructuras<sup>2</sup>:

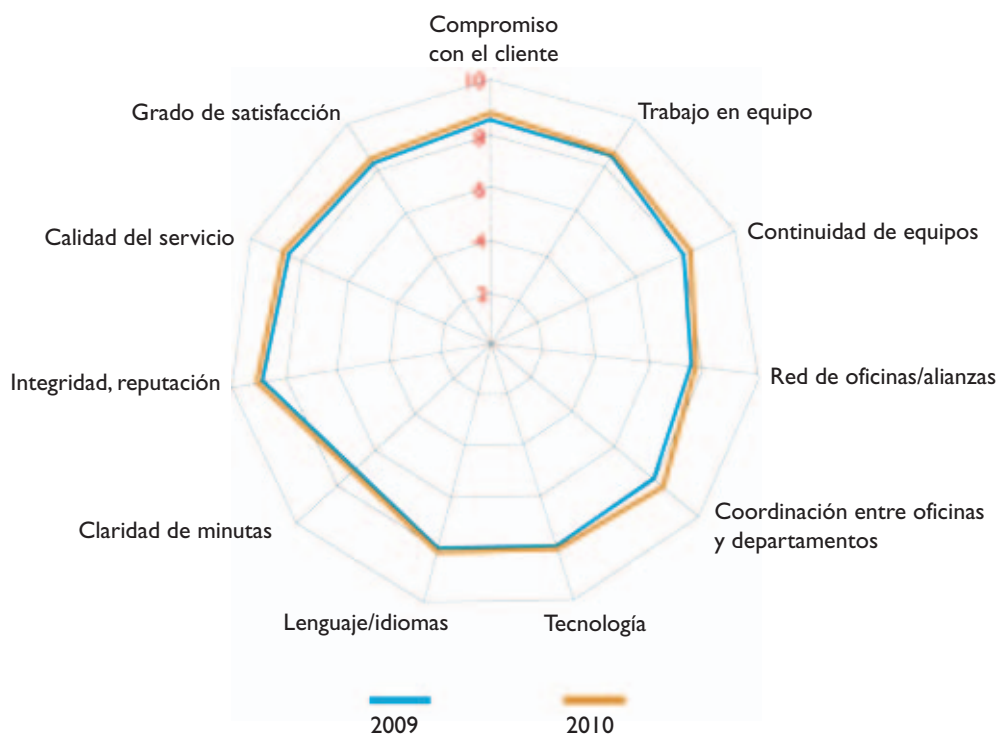
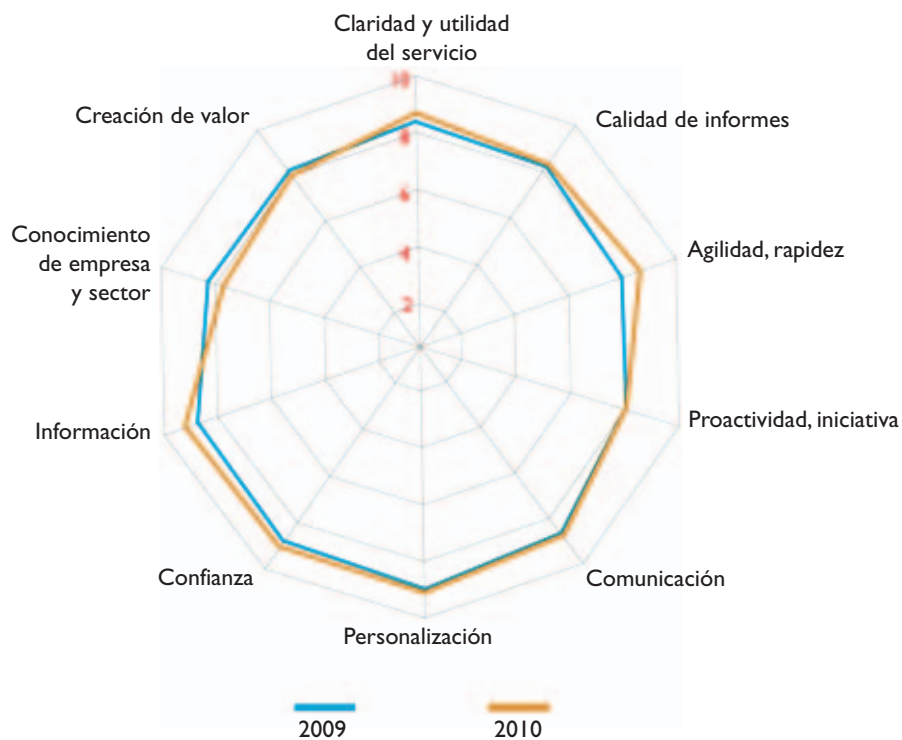


2.- Los datos indicados se refieren únicamente al número de clientes de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes, sin incluir el número de clientes de Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes.

## Satisfacción del cliente

Desde hace años, Garrigues evalúa periódicamente el nivel de satisfacción de sus clientes mediante un programa interno denominado «*Client Satisfaction*». En el año 2010, las actuaciones llevadas a cabo en el marco de este programa se han referido al desarrollo de un estudio de satisfacción consistente en el envío de cuestionarios y en la organización de entrevistas y reuniones con una muestra representativa de 58 clientes de España. El cuestionario ha permitido una parametri-

zación de las respuestas, con el fin de conocer las principales fortalezas y puntos de mejora que deben considerarse en la relación con nuestros clientes. Los resultados de estas entrevistas fueron comentados, posteriormente, con los socios y otras personas de la firma, con el fin de acometer, en cada caso concreto, y a la vista de los comentarios y sugerencias recibidos, las medidas adecuadas, así como para desarrollar un seguimiento de su efectiva implantación. Los resultados obtenidos en los años 2009 y 2010, en una escala del 0 al 10, se presentan a continuación:





Nuestra firma recibe una calificación media de un 8,3. Como aspectos más destacados, los clientes valoran muy positivamente la confianza que generamos, vinculada con nuestro compromiso, integridad y reputación, y con la relación personalizada y la capacidad de comunicación que se establece. Otros aspectos bien valorados son la calidad técnica de nuestros servicios, la claridad y utilidad de nuestro asesoramiento y la agilidad y rapidez en las respuestas. En cuanto a puntos de mejora, nuestros clientes sugieren que el despacho debe potenciar su red internacional, facilitar desgloses más detallados de los honorarios e incrementar la información sobre novedades y asuntos de interés. Respecto al 2009, los resultados obtenidos en el año 2010 muestran una mejora en 19 de los 21 aspectos considerados en el estudio de satisfacción.

Además de mediante las encuestas de satisfacción, las posibles sugerencias, quejas o reclamaciones de los clientes se canalizan a través de un socio director de Práctica Profesional. A este respecto, debemos señalar que no existe hasta la fecha ninguna reclamación o queja de clientes que haya derivado en multa o sanción para Garrigues.

## Gestión de los conflictos de intereses

Dado el elevado número de clientes del despacho, la diversidad de sus áreas de especialización y las distintas oficinas y países en los que Garrigues desarrolla su actividad profesional, resulta de especial trascendencia la adecuada identificación, prevención y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que pueden suscitarse y que, de hecho, cada vez con mayor frecuencia se suscitan en nuestra práctica profesional.

Esta es una cuestión de gran relevancia, no solo en el plano deontológico, sino también por lo sensible e importante que resulta en la relación con los clientes. Bajo la supervisión y coordinación del Comité de Práctica Profesional, Garrigues tiene establecidos procedimientos internos muy rigurosos, destinados a gestionar y resolver con la mayor agilidad este tipo de situaciones, tanto las que puedan plantearse con ocasión de la entrada de un nuevo cliente o asunto a la firma, como aquellas otras que pudieran suscitarse, sobrevenidamente, durante la realización de un encargo ya aceptado.









# 6 Compromiso con la comunidad

Trabajo *pro bono* 52

Fundación Garrigues: vehículo  
para la acción social 53

Garrigues y el mundo educativo:  
Centro de Estudios Garrigues 62



Hablar de responsabilidad social en Garrigues es hablar de su estrategia de negocio. Planteada desde la dirección de la firma, la acción social en su sentido más amplio se desarrolla por profesionales de Garrigues a través de la Fundación Garrigues, con una premisa fundamental: cuanto más alineada esté esa política con los objetivos de negocio, más realizable, efectiva y sostenible será y, a su vez, mayores oportunidades dará a la empresa de beneficiar a la sociedad.

Garrigues es una firma que presta servicios legales y fiscales. Y ahí debe radicar su fuerza a la hora de ofrecer servicios de tipo social. Las actividades de responsabilidad social, por tanto, giran en su mayoría en torno a la prestación de estos servicios de forma gratuita (*pro bono*) a organizaciones y entidades sin ánimo de lucro. Pero también, como parte de la propia naturaleza de la firma, una parte importante de la responsabilidad social se centra en la doble vertiente de la investigación jurídica y la dotación de becas y premios para jóvenes juristas.

En líneas generales, la acción social de Garrigues se instrumenta mediante las siguientes líneas de actuación:

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Prestación de servicios gratuitos de índole jurídica y fiscal
- Proyectos propios específicos de acción social
- Aportación económica para la cofinanciación de proyectos
- Voluntariado corporativo
- Compras solidarias
- Cesión de activos
- Donación de equipos ofimáticos e informáticos
- Donación de mobiliario y enseres
- Donación de materiales de la empresa
- Donación de productos terminados

Trabajo *pro bono*

En Garrigues existe un programa estructurado para canalizar el trabajo *pro bono* realizado por profesionales del despacho, cuyas principales pautas resumimos a continuación.

TRABAJO *PRO BONO*

## Concepto

Ofrecer asesoramiento jurídico gratuito, o a tarifas muy reducidas, prestado con la finalidad exclusiva de ayudar, directa o indirectamente, a aquellos grupos o entidades sin ánimo de lucro (ONG, fundaciones, entidades, asociaciones, etc.) precisados de amparo legal.

Promover el interés general, impulsando la adopción de disposiciones legales, resoluciones judiciales o actuaciones administrativas en apoyo de finalidades de interés general.

Ofrecer formación jurídica gratuita a entidades y organizaciones, cuando con ello se coopere al desarrollo de sus fines sociales.

## Objetivos

Permitir a la firma cumplir un deber ético de servicio a la sociedad.

Permitir a los profesionales de la firma cumplir su compromiso solidario poniendo los medios económicos y profesionales necesarios para dar un contenido sustancial a esta iniciativa.

## Coordinación

El programa de actividades *pro bono* está coordinado por un comité, formado por la Fundación Garrigues y socios de diversas áreas de práctica, que es quien selecciona los proyectos presentados.

## Tipo de asuntos

Los asuntos *pro bono* pueden llegar a nosotros bien como proyectos concretos, bien como parte del desarrollo de un convenio de colaboración firmado con organismos públicos sociales o sin ánimo de lucro, incluidas fundaciones, ONG y asociaciones que entren dentro de los parámetros definidos por el Comité pro Bono, entre los que están que la entidad beneficiaria del trabajo *pro bono* tenga ya una trayectoria probada y que sus estados financieros estén auditados.

Toda propuesta nueva de prestación de servicios *pro bono* debe incluir un chequeo por posibles conflictos de interés y una carta-propuesta a la entidad destinataria.

A modo de ejemplo, las actividades más recurrentes son:

- Adaptación de estatutos obsoletos a la legislación en materia de fundaciones.
- Actualización de registros administrativos de cargos en entidades no lucrativas.
- Estudio de fórmulas para transformarse en un tipo de entidad distinto.
- Subsanción de acuerdos sociales y subsiguiente inscripción.
- Asistencia en la preparación y negociación de convenios de colaboración o patrocinio con las administraciones públicas y con terceros privados.
- Preparación de expedientes para la obtención de subvenciones.
- Solicitud de exenciones tributarias.
- Asistencia en tareas propias de la administración de la entidad: contestación a requerimientos de las administraciones públicas, análisis de contabilización de determinadas operaciones, formalización de despidos, etc.
- Asistencia en la organización de eventos: contratos con patrocinadores, con artistas y galeristas en caso de exposiciones, documentación a facilitar a los donantes, documentación de las ventas, facturación, etc.

El asesoramiento prestado abarca las siguientes áreas:

- Mercantil
- Fiscal
- Laboral
- Procesal
- Inmobiliario

Las personas de nuestra firma tienen un importante compromiso con la sociedad y desean contribuir a la misma, no solo con una contribución económica particular, sino con lo que mejor saben hacer: con su trabajo. Así se ha puesto de manifiesto en la encuesta realizada por Garrigues en el año 2010 sobre trabajo *pro bono*, en la que se muestra que más del 94 % de las más de mil personas de Garrigues que contestaron la encuesta consideran apropiada esta contribución a la sociedad.

## Fundación Garrigues: vehículo para la acción social

La Fundación Garrigues es una pieza clave en la implementación de la política de RSE de la firma y destina sus recursos a dos grandes capítulos: actividades educativas y culturales, encuadradas básicamente en el ámbito de la cultura jurídica, y desarrollo de proyectos de carácter social, tanto educativos como asistenciales, tal y como se expone a continuación:

### 1. ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES

- a) Investigación jurídica: Cátedra Garrigues de Derecho Global
- b) Premio Jóvenes Juristas
- c) Programa de becas



### 2. PROMOCIÓN SOCIAL

- a) Trabajo *pro bono* (realizado por profesionales del despacho)
- b) Voluntariado
- c) Proyectos varios

Fundada y patrocinada enteramente por el despacho Garrigues, la Fundación pretende promover el desarrollo de la educación y de la cultura, especialmente en el ámbito jurídico, y servir de instrumento a otras organizaciones de carácter benéfico y asistencial, en el intento de mejorar situaciones de desigualdad social.

Para lograr sus fines, la Fundación Garrigues se centra en diversas líneas de actuación que en el 2010 siguieron, como en años anteriores, centradas en sus dos capítulos:

### **Actividades educativas y culturales**

#### **a) Investigación Jurídica: Cátedra Garrigues de Derecho Global.**

Las actividades que se desarrollaron en el ámbito educativo y cultural durante el 2010 se concretaron en la colaboración en programas, proyectos o asignaciones a distintas entidades culturales y docentes, así como a instituciones cuyas actividades y objetivos son similares a los de la Fundación.

La investigación referida específicamente al campo de la globalización jurídica se materializó, como en años anteriores, en la Cátedra Garrigues de Derecho Global, creada, por acuerdo con la Universidad de Navarra, con el fin de promover, desde una perspectiva interdisciplinar, la docencia y la investigación en las diversas áreas del Derecho y, muy particularmente, en todo cuanto afecta al fenómeno llamado de «globalización jurídica».

Durante el 2010, y a la vista de la importancia que están cobrando en el mundo actual las ideas que dieron origen a la cátedra, se ha trabajado con la Universidad de Navarra en la reestructuración y dinamización de la cátedra para poder ofrecer nuevos programas en el próximo curso académico.

#### **b) Premio Jóvenes Juristas**

El premio Jóvenes Juristas se instituye por acuerdo entre la Fundación Garrigues y la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, y se convoca para incentivar, entre los jóvenes licenciados en Derecho, la excelencia en el conocimiento del Derecho de empresa y la destreza en su aplicación práctica. Desde el 2007, el premio cuenta, además, con un nuevo patrocinador, la editorial jurídica Thomson Reuters Aranzadi, que financia otra modalidad del premio dirigida a estudiantes de último año de la carrera de Derecho. La modalidad dirigida a profesionales en ejercicio continúa siendo financiada por la Fundación Garrigues.

El 29 de junio del 2010 se celebró la entrega de los premios de la X edición en el Centro de Estudios Garrigues, con un acto que fue presidido por el ministro de Justicia.

#### **c) Programa de becas**

Dentro de su actividad cultural en el ámbito jurídico, la Fundación continuó en el 2010 actuando principalmente en el ámbito de la vida académica y de la docencia universitaria. En este marco, y como en años anteriores, se concedieron becas dirigidas al mundo universitario y, concretamente, al del Derecho. Estas becas están orientadas a incentivar a jóvenes que se encuentran en las etapas finales de su formación.

- Real Colegio Complutense de Harvard: en aplicación del convenio entre la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Garrigues relativo al Real Colegio Complutense en Harvard, se otorgó una beca para estancias de investigación en la *Harvard LawSchool* como *fellows* del Real Colegio Complutense.
- Máster Oficial en Derecho de la Empresa, Universidad Pontificia Comillas de Madrid: la Fundación Garrigues ha participado en el patrocinio del curso académico 2009/2010.

### **Promoción social**

#### **a) Actividades de difusión**

##### **- Otras actividades**

Si en el 2009 la Fundación Garrigues elaboró una Guía de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en despachos de abogados cuyo objetivo fundamental fue la promoción de buenas prácticas de gestión y desempeño sostenibles desde un punto de vista económico, social y ambiental, en el 2010 se trabajó en un manual para la elaboración de memorias de sostenibilidad en despachos de abogados. Este proyecto ha contado con la concesión de una subvención del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Asimismo, dentro del marco *pro bono*, la Fundación Garrigues ha seguido participando durante el 2010 en un grupo de trabajo convocado por el *Cyrus R. Vance Center for International Justice*. Este Centro, que es parte del Colegio de Abogados de la ciudad de Nueva York, fue fundado en el principio de que los abogados tienen un papel importante en la promoción de la justicia social y en el fortalecimiento de la democracia.

El Centro presta apoyo a nivel mundial a abogados que desarrollan actividades *pro*

bono de expansión en el acceso a la justicia, aquellas que aseguren un justo y equitativo sistema judicial, actividades relacionadas con el desarrollo de políticas públicas que atiendan a las necesidades sociales y aquellas que promuevan la confianza pública en la profesión legal.

El grupo convocado por el Centro engloba a los principales despachos de España y trabaja en plena colaboración con el Centro de Responsabilidad Social de la Abogacía del Colegio de Abogados de Madrid.

## b) Voluntariado

### - «Rock in Law»

El 2010 marcó un hito en la colaboración desinteresada entre una serie de despachos de abogados, competidores en el terreno profesional, pero que dejaron de lado toda posible rivalidad para donar el tiempo y el talento de varios de sus profesionales a una causa solidaria.

Y es que el 17 de junio del 2010, Garrigues, Uría Menéndez, Cuatrecasas Gonçalves Pereira, Gómez-Acebo y Pombo, Clifford Chance y Freshfields, tras varios meses de trabajo, ofrecieron un concierto benéfico que tuvo lugar en la sala La Riviera de Madrid. Los grupos que actuaron, desde «Punto G», a «Tipos de Interés», o «Mind the GA&P», tenían una peculiaridad en común: todos estaban formados por profesionales de dichos bufetes que abandonaron sus togas por unas horas para convertirse en roqueros y ayudar, con su música, a una causa benéfica.

Todos los ingresos del concierto se destinaron a la Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos. La Fundación ha creado el «Proyecto Kostka», un programa de voluntariado que apoya y ayuda a los niños menores de 3 años que viven con sus madres en centros penitenciarios. Mediante dicho programa, la Fundación garantiza un marco de convivencia con el exterior que promueve estímulos, aprendizajes y conductas, con el fin de crear un entorno normalizado para los menores. Actualmente, participan en el proyecto 130 niños que viven en centros penitenciarios de toda España. Gracias a este programa, pueden disfrutar de cosas tan cotidianas como encontrarse con sus abuelos, celebrar sus cumpleaños con sus familiares, ir a campamentos, etc. La principal finalidad del proyecto es la de procurar a estos niños una vida absolutamente normal, lo cual les resultaría imposible en su día a día.

El concierto de Madrid, al que asistieron 2.240 personas, obtuvo unos beneficios de 49.718,80 euros, que fueron destinados íntegramente a este proyecto y, con dicha suma, los despachos participantes pudieron contribuir a una causa que beneficia a los niños en particular y a la sociedad en general.

El mismo día tuvo lugar en Lisboa la edición 2010 del Concierto *Rock in Law*, que contó con la participación del grupo de Garrigues «The Walkers», junto con otros cinco grupos de despachos portugueses e internacionales. Al concierto asistieron 1.338 personas, lo que supuso un 34 % de incremento sobre el





# ROCK IN LAW 2010

**PRESENTA:  
PAULA VÁZQUEZ**

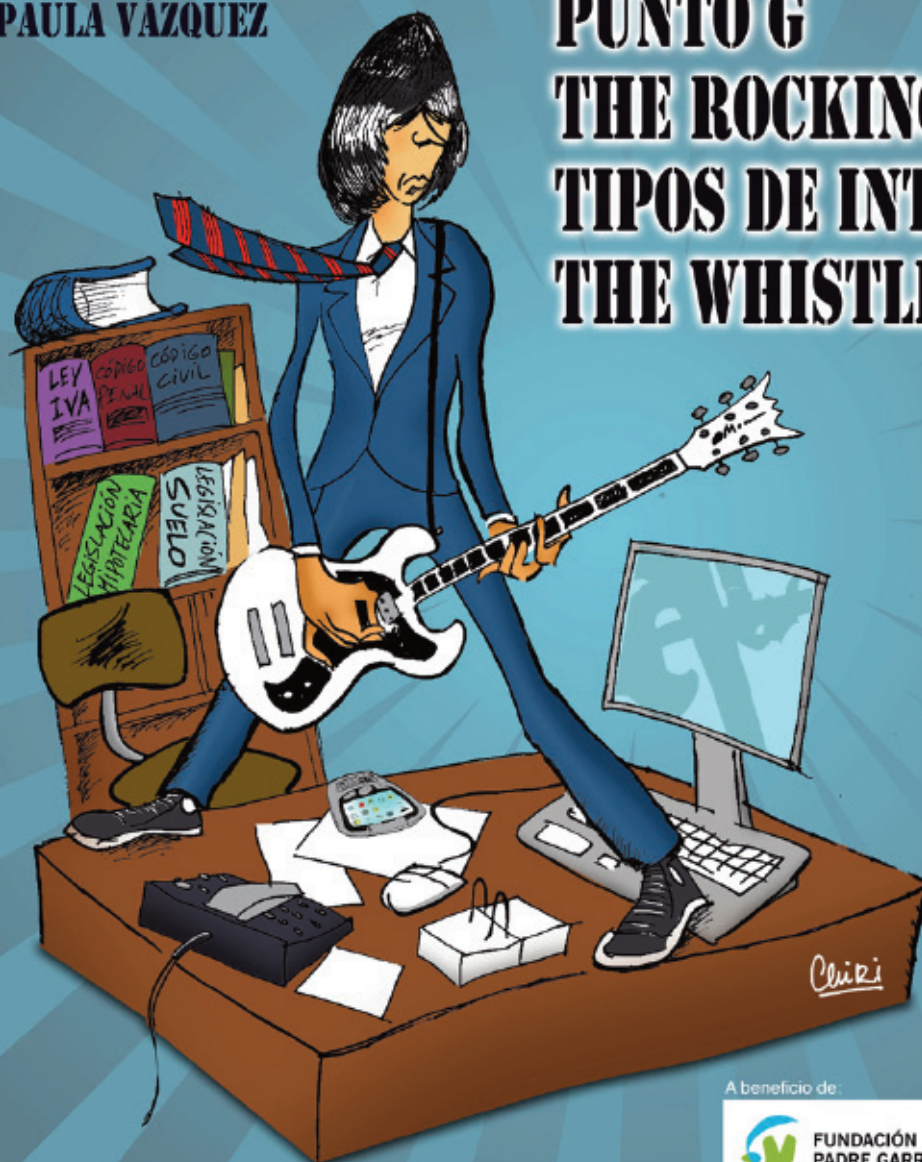
## SALA RIVIERA

Paseo Bajo de la Virgen, s/n. 28005 Madrid

**JUEVES 17 JUNIO**

**21:00H**

**MIND THE GA&P  
PUNTO G  
THE ROCKING HOUSES  
TIPOS DE INTERÉS  
THE WHISTLEBLOWERS**



**ENTRADAS**

20 € incluye  
1 consumición

75 € (VIP)  
incluye catering

A beneficio de:



**FUNDACIÓN  
PADRE GARRALDA**

**HORIZONTES ABIERTOS**

ORGANIZADORES:

CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA

CLIFFORD  
CHANCE

PROSPELTILOS DRUCKHAUS DESIGNER

GARRIGUES

GÓMEZ-ACERO & POMBO

URIA MENÉNDEZ

PATROCINADORES:

ANAREY  
CATERING

Carlson  
Wagonlit  
Travel

Carmen Kholl  
FotografíaS

celenoni

DIAGEO

Estrella  
Dorada

Gibson

Hard Rock  
Cafe

ie  
law school

Imagen Beta  
Publicidad

COMUNICACIÓN

pepsi



número de participantes de la edición del año anterior. Los beneficios del concierto fueron de 41.932 euros, destinados a la creación de la Casa Claret - *Comunidade de Inserção*, en Setúbal.

La iniciativa surgió en Lisboa en el 2009, cuando varios bufetes de abogados portugueses e internacionales, entre ellos Garrigues, reunieron a más de 1.000 personas y consiguieron más de 20.000 euros de recaudación, también con un fin benéfico.

Se prevé que en el 2011 se lleve a cabo un nuevo «*Rock in Law*», en Madrid y en Lisboa.

#### - Seminarios en el Centro Penitenciario Madrid V, Soto del Real

Durante julio del 2010, se puso en marcha el primer seminario de «Motivación y Oratoria» que se ha impartido en el centro penitenciario Madrid V, Soto del Real, fruto de la colaboración entre la Fundación Padre Garralda y la Fundación Garrigues.

El programa fue diseñado después de que su director, un profesional de Garrigues del Departamento de Reestructuraciones e Insolvencias, tras varios meses trabajando con los internos del módulo 10 de Soto del Real en un taller de técnicas de estudio, detectara importantes carencias en el nivel de motivación de los alumnos que, pese a haber demostrado tener capacidad suficiente para seguir avanzando en sus estudios, acusaban una importante falta de ánimo y confianza en sí mismos, esenciales para fijarse metas y luchar por ellas. En paralelo, muchos de los internos demostraron tener dificultades para expresarse de una forma estructurada y precisa en público a pesar de que, en no pocos casos, su nivel de conocimientos generales era muy elevado.

El programa del seminario, elaborado en colaboración con los internos, se desarrolló haciendo especial hincapié en cuáles son las condiciones necesarias para ser un buen y eficaz comunicador. Su contenido se estructura en cuatro bloques (la motivación como clave del éxito; oratoria y persuasión; modelos de motivación y autoanálisis por parte de los alumnos) y durante las sesiones se analizó qué es la motivación, y se compartieron diferentes experiencias y vivencias personales que les ha-

bían hecho sentirse fuertes y animados a la hora de desarrollar un trabajo o alcanzar una meta. Se discutieron también las experiencias de diferentes personas públicas que, gracias a su capacidad de automotivación y lucha interna, habían conseguido ganar partidas que parecían perdidas. Finalmente los alumnos expusieron a la clase diferentes discursos sobre sus propios modelos de motivación.

El curso, en el que participaron 18 alumnos, fue clausurado el 26 de noviembre del 2010 con la presencia del presidente de la Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, el Rvdo. Padre Garralda, y el presidente de la Fundación Garrigues, Antonio Garrigues.

En la evaluación sobre el curso, los reclusos pusieron de relieve determinadas necesidades para el desarrollo de su labor académica de cara a su futura reintegración al mercado laboral. Como consecuencia de lo anterior, nace un programa dirigido a cooperar con el interno en el desarrollo de sus habilidades académicas y profesionales (Iniciativa DHAP) imprescindibles para poner en marcha cualquier carrera profesional. Esto es: hablar bien, trabajar en equipo, gestionar el tiempo, organizar un proyecto, liderar una reunión, aprender de los errores, sobreponerse a la sensación de fracaso, tener sentido de misión, etc.

El programa, que está previsto se imparta durante el 2011, contará con diferentes sesiones sobre asuntos de actualidad en las que se fomentará la participación del alumno mediante debates en los que los profesores moderan el diálogo, ayudando al interno a adoptar una posición crítica y concreta, y cuidando las técnicas de expresión oral, gestión del tiempo, y respeto del turno de palabra.

#### - Colaboración con la Comunidad de Madrid en el programa «Conoce tus leyes»

Este programa se basa en un convenio firmado en diciembre del 2008, por el cual varios despachos, entre ellos Garrigues a través de su Fundación, se comprometen con la Comunidad de Madrid a ofrecer gratuitamente un determinado número de horas de asesoramiento y enseñanza a inmigrantes sobre el sistema legal y jurídico español. Durante el 2010 se han celebrado dos ediciones, en abril y noviembre, en las que participaron un



total de 28 profesionales de la firma en el CEPI Hispano-Africano de Madrid y en el Ayuntamiento de Tres Cantos.

#### - Fundación Junior Achievement

En el 2010 se han seguido apoyando varias iniciativas de la Fundación Junior Achievement, como la de «Socios por un día», por la cual acuden a las oficinas de la firma varios estudiantes para experimentar de primera mano cómo funciona un gran despacho jurídico y fiscal.

Asimismo, se ha continuado la colaboración en el programa «Las ventajas de seguir en el colegio», por el que profesionales de Garrigues y de la Fundación acuden a colegios públicos o concertados para dar clases durante varias semanas a jóvenes estudiantes, explicándoles las ventajas del no abandono escolar.

#### - Fundación Nantik Lum

Esta fundación, de ayuda al desarrollo utilizando microcréditos, ha recibido en el 2010 de la Fundación Garrigues asesoramiento mediante la pertenencia a su Consejo Asesor. Durante el 2011, les seguiremos apoyando en el desarrollo de su plan de *marketing*, *fundraising* e implementación de proyectos (la mayoría de ellos en Haití, República Dominicana y Ruanda).

#### c) Proyectos

La Fundación prestó colaboración económica para financiar o cofinanciar proyectos de otras fundaciones o entidades sin ánimo de lucro, como son, entre otras:

- Fundación Ayuda al Minusválido (AFIM)
- Fundación Horizontes Abiertos
- Fundación Nantik Lum
- Fundación Educación y Desarrollo (EDYDE)
- Fundación Keeping Kids Company
- Fundación Príncipe de Asturias
- Fundación Universitaria San Pablo CEU

#### d) Rincón Social

La creación en el año 2009 de un nuevo canal de comunicación con todo el personal de Garrigues, llamado «Rincón Social», ubicado dentro de nuestro boletín digital interno semanal InterNos tuvo una enorme repercusión. La sección gira en torno a la ayuda a los demás y cuenta con varios apartados donde se explican

los proyectos solidarios en los que el despacho colabora, se narran las experiencias personales de compañeros comprometidos con organizaciones, actividades y campañas solidarias, y se proponen iniciativas de acción social para participar.

Desde su creación, se han publicado más de 100 comunicaciones. Y si bien los primeros artículos fueron sobre iniciativas o proyectos que llegaban a la Fundación a través de ONG o fundaciones, en el 2010 la gran mayoría han sido presentados por personas del despacho e incluso por clientes. En su mayoría son experiencias de voluntariado o colaboración, así como presentación de proyectos y campañas.

Algunas de las anunciadas fueron:

- Fundación Rais
- Campaña la Hora del Planeta WWF Adena
- Fundación AFIM
- Campaña de donación libros, ONG Interlibros
- Solidaridad ONG
- Save the Children
- Objetivos del Milenio
- Tramundi
- Cruz Roja
- Entreculturas
- Fundación Aladina
- Fundación Lealtad
- SAUCE
- Fundación Ananta
- Vistare Foundation
- ACNUR
- Unicef
- Fundación Excelentia
- Fundación Bakuva

#### e) Tabla resumen de actuaciones de acción social

En colaboración con la Fundación Garrigues, en el 2010 se han puesto en marcha diversas acciones solidarias en las que participaron personas del despacho en toda la península ibérica. Los proyectos más relevantes se resumen en la siguiente tabla:



**ENERO**

Campañas de Navidad: donación de juguetes, regalos, ropas a favor de la Fundación Horizontes Abiertos - Padre Garralda y Hermanitas de los Pobres de Los Molinos en Madrid.

**FEBRERO**

Con la participación del Comité de Acción Social de Andalucía, difusión de mercadillo solidario de Cruz Roja Española para recaudar fondos a favor de Haití.

**MARZO**

Voluntarias de la oficina de Málaga participan en la Carrera Solidaria de la Mujer.

Colaboración con la Fundación Prodeam, a través del Comité de Acción Social de Andalucía: difusión de un cóctel a beneficio de los damnificados por el terremoto en Haití.

Participación en el proyecto «Las ventajas de permanecer en el Colegio» en colaboración con la Fundación Junior Achievement.

**ABRIL**

Donación de material corporativo al Colegio B.V. María para la fiesta benéfica a favor de la Fundación Mary Ward (desarrollo en Perú y Ecuador).

III Edición del Programa «Conoce tus leyes» de la Comunidad de Madrid.

**MAYO**

Donación de impresoras al Seminario Menor de Santo Tomás de Villanueva y a la Fundación Bobath, en colaboración con la Fundación Valora.

**JUNIO**

Rock in Law Lisboa y Madrid.

Donación de material de oficina para escuelas de Benín, África Occidental, apoyadas por la ONG Destino Benín.

2ª campaña de donación de libros de los empleados de Garrigues para una escuela en Nicaragua, en colaboración con la ONG Interlibros.

Campaña de venta de Relojes Solidarios de la Fundación PRODEAM, a través del Rincón Social de InterNos.

Cesión de salas en las oficinas de Las Palmas, Madrid, Málaga y Sevilla para la venta de boletos del Sorteo del Oro de la Cruz Roja.

**JULIO**

Campaña de donación de teléfonos móviles «www.donatumovil.org» en colaboración con Cruz Roja, Entreculturas y la Fundación Alboan.

Campaña de donación de sangre en la oficina de Madrid.

**SEPTIEMBRE**

Día Solidario de Portugal.

**OCTUBRE**

Día Solidario de las Empresas en Zaragoza.

**NOVIEMBRE**

IV Edición Programa «Conoce tus leyes» de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Participación Torneo de Padel de la Fundación Gmp.

«Socios por un día», Fundación JA, oficina de Valladolid.

Donación de impresoras a la Parroquia San Vicente de Paul en Valdemoro, Madrid, en colaboración con la Fundación Valora.

**DICIEMBRE**

Campaña de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid.

Campaña de donación de libros infantiles en colaboración con la ONG Interlibros. Las donaciones fueron realizadas por los hijos de las personas de Garrigues durante las fiestas de Navidad celebradas en casi todas las oficinas de la firma en España.

Colaboración con la Fundación Pardo Valcarce (compra de dulces para la fiesta de los niños en la sede de Garrigues en Madrid).

Tarjeta digital corporativa de felicitación de Navidad con Cáritas.







## Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues

El Centro de Estudios Garrigues (CEG), entidad filial del despacho Garrigues, nació en 1994 con el propósito de ofrecer una formación de calidad en las áreas relacionadas con la actividad profesional del despacho.

La vinculación a Garrigues permite al CEG mantener un contacto constante con el ejercicio profesional, y constituye un cauce para trasladar, al ámbito de la formación, el conocimiento, los métodos y la experiencia de la práctica profesional. Sin embargo, esta vinculación no es en modo alguno exclusiva, pues el CEG se concibe como un espacio abierto a la participación en el que colaboran profesionales de muy diversos orígenes y ámbitos: las administraciones públicas, la magistratura, la universidad, las empresas, otros despachos y consultoras.

Los tipos de programas de formación que se imparten son:

- Programas Máster: requieren dedicación completa y están dirigidos a recién licenciados.
- Programas Máster Executive: son compatibles con la actividad laboral y están dirigidos a profesionales con experiencia.
- Programas de formación *in company*: responden a las necesidades de cada empresa y dedican especial atención a la formación de las competencias que exigen integrar los conocimientos técnicos y las habilidades prácticas.

Durante el curso 2009/2010 (que comenzó en octubre del 2009) se impartieron los siguientes programas de larga duración:

### ALUMNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES, PROMOCIÓN 2009/2010

| Programa   | Primera promoción | Total alumnos |
|--|-------------------|---------------|
| <b>Programas Máster</b>  |                   |               |
| Máster en Tributación  | 1994/1995         | 131           |
| Máster en Derecho Empresarial  | 1996/1997         |               |
| Máster en Recursos Humanos   | 1997/1998         |               |
| Máster en Asesoría Jurídico Laboral                                      | 1999/2000         |               |
| Máster en Banca y Finanzas   | 2000/2001         |               |
| <b>Programas Executive</b>   |                   |               |
| Máster Executive en Urbanismo  | 2004/2005         | 597           |
| Máster Executive en Recursos Humanos (y módulos de especialización)      | 2004/2005         |               |
| Programa Executive en Relaciones Laborales                               | 2004/2005         |               |
| Máster Executive en Empresa y Finanzas para Abogados                     | 2006/2007         |               |
| Máster Executive en Asesoría Fiscal                                      | 2007/2008         |               |
| Máster de Derecho Empresarial (para profesionales de la firma Garrigues) | 2007/2009         |               |
| Máster Executive en Finanzas y Gestión de Carteras                       | 2008/2009         |               |
| Máster Executive en Corporate Finance                                    | 2008/2009         |               |
| Máster Executive en Fiscalidad Internacional                             | 2009/2010         |               |
| <b>TOTAL ALUMNOS 2009/2010</b>   |                   | <b>728</b>    |



A octubre del 2010, el número total de alumnos ya inscritos en el CEG para la promoción 2010/2011 es de 596, repartidos entre los programas anteriores y uno de nueva creación en este curso académico: el Máster *Executive in Business Administration* (MBA) en Dirección de Organizaciones de Servicios Profesionales, el cual es único en España. A ese número se sumarán, como alumnos del curso académico 2010/2011, los que se incorporen en la convocatoria de febrero del 2011 al Máster *Executive* de Recursos Humanos y al Módulo de Compensación y Beneficios.

Todos los programas citados están abiertos al público en general, salvo el Máster *Executive* en Derecho Empresarial, que se dirige exclusivamente a profesionales de Garrigues. Este programa se ofrece a quienes se incorporan al despacho, y tiene por objeto completar la formación universitaria de estas personas con los conocimientos jurídico-empresariales necesarios para iniciarse en el ejercicio profesional al más alto nivel.

Para la impartición de este programa, en lo que a la práctica jurídica internacional se refiere, contamos con la participación de la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard.

El éxito alcanzado por nuestros programas Máster se corrobora por distintos índices y datos, como los que se muestran a continuación:

**PORCENTAJE DE ALUMNOS (PROMOCIÓN 2009/2010) CON OCUPACIÓN PROFESIONAL A 15/10/2010**

| <i>Programas 2009/2010</i>          | <i>% Colocación</i> |
|-------------------------------------|---------------------|
| Máster en Tributación               | 86,21 %             |
| Máster en Derecho Empresarial       | 93,33 %             |
| Máster en Recursos Humanos          | 100 %               |
| Máster en Asesoría Jurídico Laboral | 95,24 %             |
| Máster en Banca y Finanzas          | 100 %               |
| Porcentaje medio de colocación      | 94,66 %             |

**SITUACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS EN EL RANKING DE MÁSTERES DEL PERIÓDICO EL MUNDO, JUNIO 2010**

| <i>Programas 2009/2010</i>          | <i>Puesto en el ranking El Mundo (según especialidad)</i> |
|-------------------------------------|---|
| Máster en Tributación               | 1º  |
| Máster en Derecho Empresarial       | 2º  |
| Máster en Recursos Humanos          | 2º  |
| Máster en Asesoría Jurídico Laboral | 1º  |
| Máster en Banca y Finanzas          | 2º  |

El CEG tiene suscritos acuerdos de colaboración con la mayor parte de los principales despachos y empresas para la gestión de las prácticas profesionales, así como convenios con fundaciones y otras instituciones académicas para promover el estudio y la investigación en el campo jurídico. De esta forma, mantiene convenios para la concesión de becas con:

- Universidades: Universidad de Navarra, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad Antonio de Nebrija, Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), Universidad de Cantabria, Universidad Católica Portuguesa, Tecnológico de Monterrey (México), Universidad Austral (Argentina) y Universidad de los Andes (Chile).
- Otras instituciones: Fundación Euroamérica, Fundación Carolina y Funglode (República Dominicana).

Desde octubre del 2009, el CEG ha quedado facultado para impartir programas de formación en calidad de «centro adscrito a la Universidad Antonio de Nebrija», lo que le habilita para ofrecer másteres oficiales con pleno reconocimiento en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, junto con la Fundación Garrigues, la Universidad de Navarra y la editorial Thomson Reuters Aranzadi, el CEG ha colaborado un año más en la elaboración y difusión del Premio Jóvenes Juristas que, en su edición del 2010, se ha otorgado en la sede del CEG, con la visita del ministro de Justicia.

Por último, destacar la publicación que el CEG hizo del *Libro de estilo Garrigues* (editorial Thomson Reuters Aranzadi), un manual en el que se abordan las cuestiones lingüísticas y de formato que con más frecuencia surgen en la redacción de escritos jurídicos. Esta obra ha sido recientemente traducida y adaptada a la lengua catalana, dando lugar al *Llibre d'estil jurídic*, presentado en el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona en septiembre del 2010.



imaginación

GARRIGUES

# 7 El valor del talento

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Equipo humano                   | 66 |
| Desarrollo profesional          | 69 |
| Plan de Igualdad                | 70 |
| Atracción del talento           | 71 |
| Formación                       | 73 |
| Sistema de compensación         | 76 |
| Ambiente y entorno laboral      | 78 |
| Seguridad y salud en el trabajo | 78 |



Nuestro compromiso de ofrecer un excelente servicio al cliente se relaciona directamente con el talento de nuestra gente y, como consecuencia, nace también un compromiso con las personas basado en la retención de nuestro capital humano, y por ende, de su talento. Garrigues pone a disposición de sus personas todas las posibilidades de desarrollo a su alcance, para el mayor éxito profesional y colectivo.

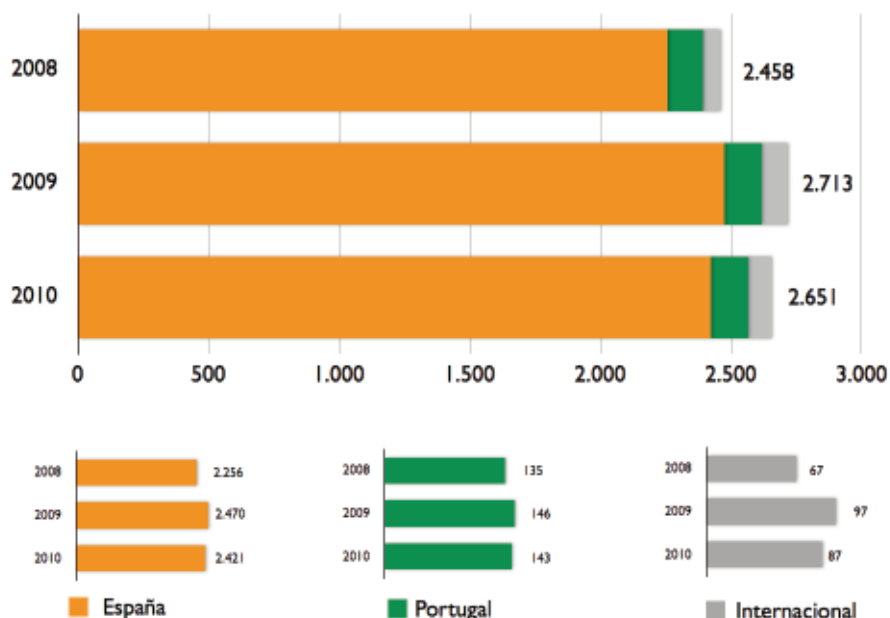
Las personas que trabajamos en Garrigues compartimos valores y un fuerte compromiso con la sociedad de la que somos parte, aportamos valor a nuestros grupos de interés de la forma que se describe a lo largo de esta Memoria y nos sentimos orgullosos de la firma a la que pertenecemos. Nuestros valores expresan lo que nos identifica, nos une y nos guía en el ejercicio de nuestra actividad como despacho de servicios profesionales.

## Equipo humano

Nuestras personas, y en especial su talento, es el gran activo que tenemos como firma de servicios profesionales que se encuadra en un sector altamente competitivo. La adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos son una prioridad en Garrigues. La coordinación general de nuestras políticas de personal está a cargo del Comité de Recursos Humanos (RR. HH.), integrado por representantes de las distintas áreas de práctica jurídica de nuestra firma y por miembros del Departamento de RR. HH. En este comité se elaboran, estudian y debaten las propuestas que después se elevan al Consejo de Socios Gerentes para su aprobación. La puesta en marcha y seguimiento de cada nueva medida adoptada se lleva a cabo por el Departamento de RR. HH.

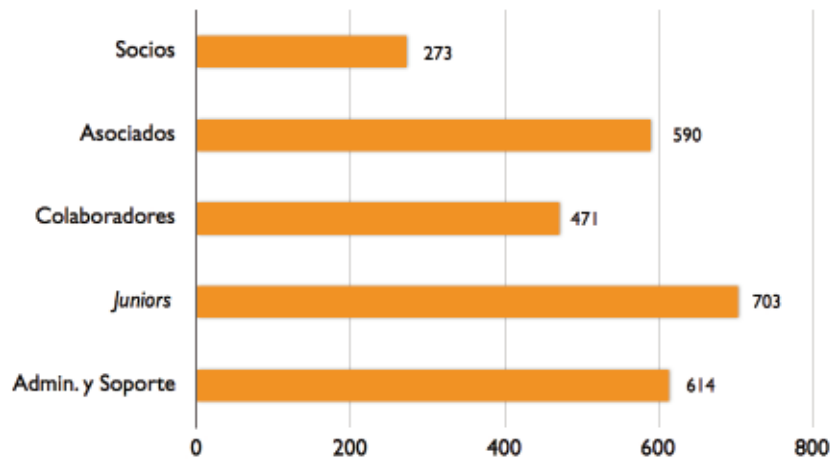
A continuación se indica el número medio de personas que integraron nuestra firma en el 2010 y la evolución en los últimos tres años.

NÚMERO MEDIO DE PERSONAS POR EJERCICIO

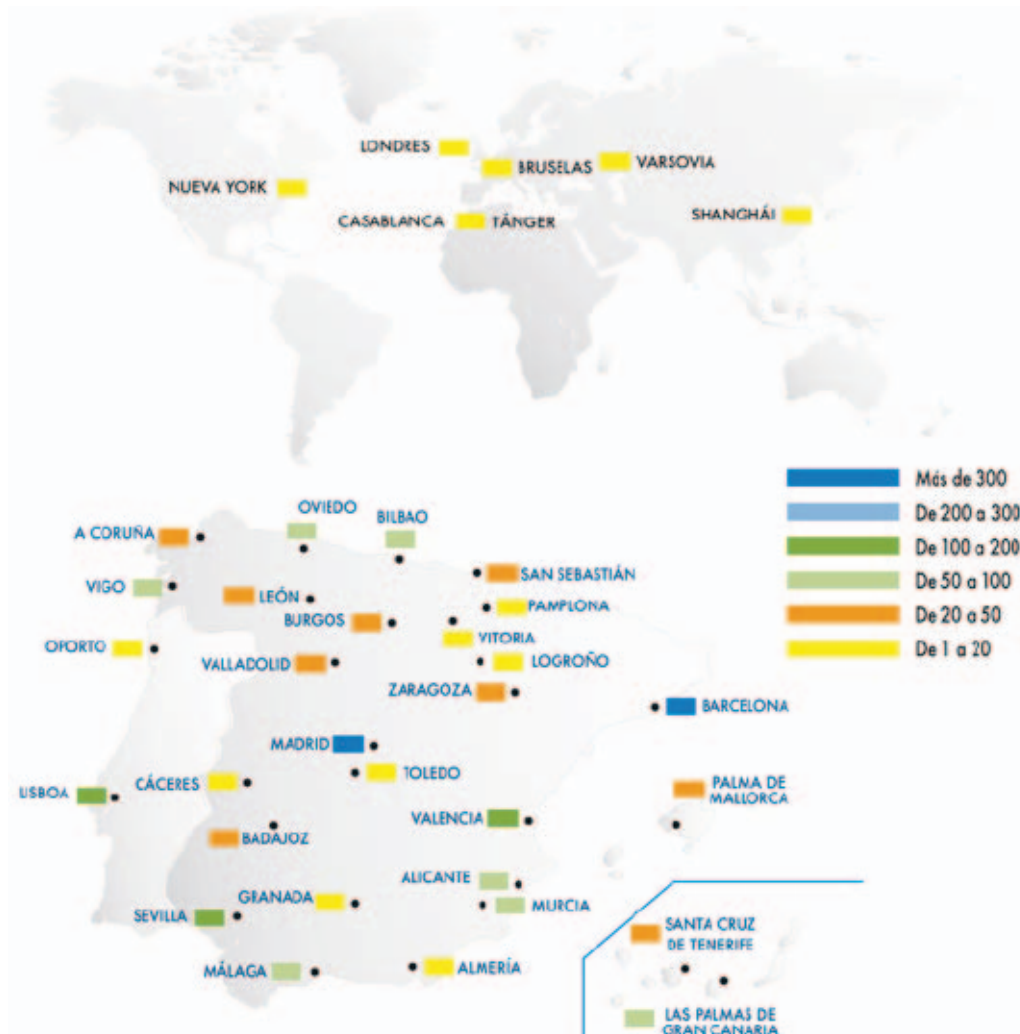


La estructura de nuestros recursos humanos y su distribución por categorías profesionales y funcionales son las siguientes:

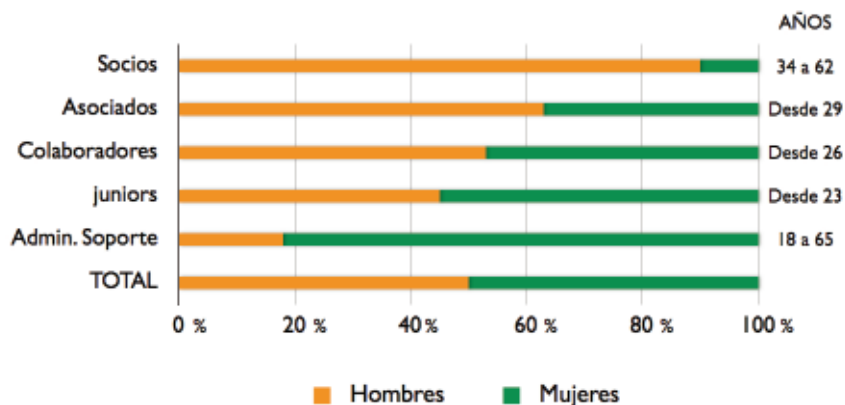
NÚMERO MEDIO DE PERSONAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL EN EL 2010



MAPA DEL PERSONAL DE GARRIGUES



RELACIÓN DE PERSONAS POR CATEGORÍAS, SEXO Y EDAD



Garrigues garantiza la plena igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y favorece la conciliación entre la vida profesional y personal. Adicionalmente, en nuestra firma existe una Comisión de Igualdad que se ocupa del seguimiento de las medidas y que se reúne periódicamente para tratar aspectos relacionados con esta materia. En este sentido, destacar que en nuestro despacho no se han dado incidentes de discriminación.

Con carácter general, la jornada de trabajo en Garrigues es a tiempo completo; siempre dejando a salvo aquellas situaciones para las cuales las políticas de recursos humanos facilitan, e incluso mejoran, las posibilidades de adaptación de jornada respecto, en el caso de España, a la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. Asimismo, Garrigues viene aplicando desde hace años otras condiciones favorables a la conciliación entre la vida profesional y personal, tales como días adicionales de descanso en Navidad y Semana Santa (en las oficinas de España) o jornada intensiva los viernes (lo que conlleva poder disfrutar de la tarde libre).

La filosofía de la firma es suscribir con el personal una modalidad de contrato laboral indefinido. No obstante, durante los dos primeros años de carrera profesional de los abogados *junior* tras la finalización de sus estudios universitarios, con estos profesionales se firma un contrato laboral en prácticas<sup>3</sup>.

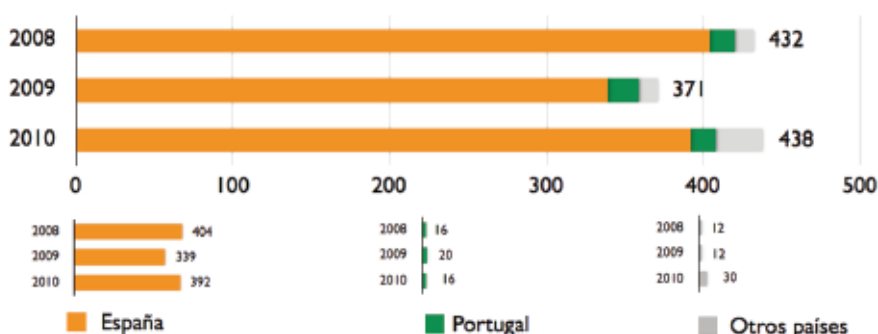
Garrigues cumple, con respecto a la totalidad de su personal laboral, la normativa legal y convencional susceptible de aplicación en los ámbitos geográficos de actividad de la firma.

Estas premisas de estabilidad y permanencia en el tiempo de nuestras personas no impiden que algunas de ellas decidan emprender nuevos caminos y nuevos retos fuera de Garrigues, puesto que son profesionales muy valorados y reconocidos por el mercado, con alta «empleabilidad». Como parte de la gestión de RR. HH., se procura conocer de primera mano los motivos e inquietudes que les han llevado a tomar la decisión de dejar nuestra organización. Solo así podemos identificar los aspectos de mejora y trabajar sobre ellos.

Para la firma es un objetivo, claro e importante, mantener contacto habitual y cierta proximidad con las personas que dejan el despacho. Es una gran satisfacción para esta firma saber que nuestras personas llevan consigo un fuerte orgullo de pertenencia y que mantienen un contacto personal y profesional habitual con sus antiguos compañeros. Además, participan en diversas acciones que la firma lleva a cabo específicamente para el colectivo de «ex-Garrigues».

A continuación, se ofrecen los datos de rotación (en número de personas) de los últimos ejercicios:

ROTACIÓN EN NÚMERO DE PERSONAS



3.- En la oficinas internacionales de la firma, Garrigues sigue la práctica de contratación habitual de acuerdo a la normativa local vigente.

## ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍAS Y SEXOS

| (personas)               | 2008       |            | 2009       |            | 2010       |            |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| HOMBRE (H) / MUJER (M)   | H          | M          | H          | M          | H          | M          |
| Socios                   | 4          | 2          | 8          | 0          | 7          | 1          |
| Asociados                | 27         | 13         | 28         | 14         | 41         | 26         |
| Colaboradores            | 36         | 31         | 26         | 34         | 38         | 58         |
| Juniors                  | 68         | 96         | 67         | 108        | 81         | 103        |
| Administración y Soporte | 41         | 114        | 17         | 69         | 13         | 70         |
| <b>TOTAL</b>             | <b>176</b> | <b>256</b> | <b>146</b> | <b>225</b> | <b>180</b> | <b>258</b> |

## Desarrollo profesional

Todo el personal de Garrigues conoce, desde el primer día de su incorporación, la carrera profesional que se le ofrece: una carrera muy atractiva que aporta unas expectativas de crecimiento personal y profesional destacadas. Nuestra firma cuenta con un plan de carrera estructurado en categorías profesionales perfectamente identificadas, las cuales incluyen un tiempo medio de permanencia previsto para cada una de ellas. Toda la información relativa a la carrera de nuestros profesionales está disponible en la página web corporativa (<http://www.garrigues.com> → Trabaja con Nosotros → Qué ofrecemos).

A lo largo de su carrera profesional, todo el personal profesional de la firma es evaluado de manera periódica mediante evaluaciones por escrito y una entrevista personal con su responsable en la que se analiza y comenta su desempeño, se orienta su carrera, se motiva personal y profesionalmente al evaluado, y se reciben y estudian sus observaciones o comentarios. El proceso de evaluación define anualmente la carrera profesional, las promociones y la retribución de cada persona.

En esta carrera profesional existen dos hitos especialmente relevantes: en primer lugar, la promoción a la categoría de asociado, que supone un reconocimiento notorio y público al trabajo bien hecho durante los primeros años de experiencia; en segundo lugar, la promoción a socio, que añade tanto el reconocimiento profesional en la firma como la proyección en el mercado de servicios profesionales y entre los clientes. Esta promoción marca el inicio de una etapa en la cual el liderazgo de equipos y la gestión integral del negocio y los clientes resultan retos apasionantes.

Garrigues mantiene el compromiso de que las nuevas generaciones de profesionales dispongan de todos los medios necesarios y de las oportunidades adecuadas que les permitan completar una carrera profesional plena y satisfactoria en nuestra firma.

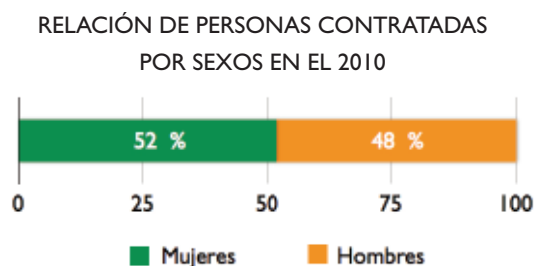
El proceso de promoción de socios está basado en principios de objetividad y consideración a los méritos. De este proceso se ocupa el Comité de Nominaciones, cuya labor es hacer un seguimiento de la evolución de los profesionales a partir de cierto nivel de experiencia, con el fin de determinar anualmente el perfil y potencial de desarrollo de los candidatos y, en definitiva, el cumplimiento de los requisitos para alcanzar la condición de socio. Este comité tiene una amplia representatividad, para así garantizar la pluralidad de opiniones, y estudia las candidaturas en un proceso objetivo y democrático de elección. La decisión final sobre esta promoción depende de la Junta de Socios, la cual se basa en el estudio y la recomendación, sobre la evolución y los méritos de los posibles candidatos, realizada por el citado comité.

Por otra parte, existen planes específicos de carrera y promoción profesional para aquellas personas que desarrollan su trabajo en departamentos internos o de soporte a la práctica jurídica o de asesoría.

En nuestra firma se reconoce la igualdad de oportunidades para todas las personas, con independencia del lugar en el que presten sus servicios, sin que hayan existido nunca incidentes de discriminación de ningún tipo (sexo, raza, religión, procedencia, etc.). Asimismo, en las nuevas contrataciones de jóvenes licenciados, los hombres y las mujeres disponen también de total igualdad de condiciones en nuestra firma, como



puede observarse en el siguiente gráfico, según el cual el porcentaje de mujeres supone un 52 % y el de hombres un 48 %:



Por otro lado, la tasa de absentismo laboral en Garrigues durante el 2010, entendida como la baja debida a enfermedades no profesionales superiores a tres días laborables, es de apenas un 1,85 %. A continuación se muestra la evolución de la tasa de absentismo en los tres últimos años:

|                        | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|------|------|------|
| Tasa de absentismo (%) | 1,94 | 2,19 | 1,85 |

Nota: El cálculo sobre la tasa de absentismo se refiere únicamente a España

## Plan de Igualdad

A continuación se recogen los aspectos fundamentales del Plan de Igualdad de Garrigues, así como las principales medidas puestas en marcha:

### Aspectos fundamentales del Plan de Igualdad de Garrigues

Asegurar la aplicación del principio de igualdad de trato y no discriminación en todas las áreas o aspectos relevantes en la relación laboral del personal.

Promover medidas de conciliación de la vida laboral y familiar. Favorecer el compromiso con la firma, la retención del talento y el aprovechamiento de la experiencia adquirida. Premiar el esfuerzo y la dedicación en el marco de una eficaz y moderna gestión del tiempo.

El Plan se configura como un «texto abierto», el cual podrá ser mejorado con las sugerencias y demás aportaciones de quienes trabajan en Garrigues.

Recoger las medidas y derechos reconocidos por nuestra legislación laboral, junto con otras medidas específicas de la firma, para el mejor conocimiento y divulgación de todas ellas.

### Medidas puestas en marcha

Se aplica en:

- Selección.
- Contratación.
- Clasificación profesional.
- Programa de formación.
- Promociones.
- Carrera profesional.
- Política retributiva.
- Condiciones de trabajo.
- Conciliación y tiempo de trabajo.
- Prevención de riesgos laborales.
- Prevención y corrección de situaciones de acoso.
- Finalización de la relación laboral.

Fomento del teletrabajo como forma eficaz de conciliar la vida laboral con la personal.

Plan primer año: se ofrece durante el primer año de vida del hijo, y siempre que las razones organizativas y productivas del puesto de trabajo lo permitan. No conlleva disminución de la retribución del solicitante.

Creación de la Comisión de Igualdad: se encarga de velar por el respeto y cumplimiento de las medidas recogidas en el documento.

Comunicación de la creación del Plan de Igualdad a todo el personal y alojamiento del mismo en la *intranet*, de libre acceso para todas nuestras personas.

## Atracción del talento

La política de reclutamiento y selección de Garrigues está basada en el mérito y en las capacidades de los candidatos, así como en la no discriminación y en la igualdad de oportunidades. Esto hace que el riesgo de violación de los derechos humanos sea inexistente. Se trata de un proceso exhaustivo y riguroso que valora los logros académicos de los candidatos, y sus aptitudes personales y profesionales. Asimismo, se busca que sus competencias técnicas estén orientadas a la excelencia en el servicio al cliente, al trabajo en equipo, al compromiso y a la motivación. Valoramos muy positivamente a los candidatos con un claro interés en crecer personal y profesionalmente con nosotros. Nuestras herramientas de medición y análisis se basan, en cualquier caso, en metodologías objetivas, tests y entrevistas de selección.

Nuestra amplia red territorial nos permite conocer a candidatos de muchas zonas geográficas y de muy diversas universidades en todo el mundo. Somos un despacho global y contamos con los medios tecnológicos necesarios para contactar por videoconferencia con candidatos extranjeros sin que tengan que desplazarse para realizar el proceso de selección.



### ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN TORNO AL RECLUTAMIENTO

- Jornadas de puertas abiertas para estudiantes
- Participación en torneos de debate y competiciones de arbitraje de estudiantes (MOOT)
- Política de prácticas
- Foros y presentaciones en universidades
- Actividades docentes del personal de Garrigues

De todas las actividades que realiza Garrigues con estudiantes, una de las que se ha ido consolidando en los últimos años es la política de prácticas:

### POLÍTICA DE PRÁCTICAS

#### *Convenios de Cooperación Educativa y Colaboración*

Garrigues colabora de forma estrecha con universidades españolas, portuguesas e internacionales. Para formalizar dicha colaboración, ha firmado 149 convenios con universidades y centros de formación. Al amparo de estos convenios se llevan a cabo prácticas para alumnos, clases y seminarios de formación, presentaciones de la firma, etc.

#### *Programas de prácticas*

Al amparo de los convenios suscritos, Garrigues ofrece la posibilidad de realizar prácticas en la firma, dentro de todas sus áreas de especialización. Hay tres programas de prácticas:

- Programa de verano: generalmente en los meses de julio o septiembre.
- Programa durante el curso: son prácticas a media jornada, compatibles con los estudios académicos.
- *Practicum* externo: Garrigues también colabora con algunas universidades acogiendo alumnos para la realización del *Practicum* externo (asignatura obligatoria dentro de algunos planes de estudio). La duración del *Practicum* externo es distinta según la universidad.

También hay programas de prácticas para alumnos de universidades extranjeras. Por ejemplo, Tecnológico de Monterrey (México) y *Georgetown University* (EE. UU.).

Adicionalmente, ofrecemos prácticas internacionales a alumnos de universidades españolas en determinados programas especiales.

Durante el curso académico 2009/2010 hemos recibido a 336 estudiantes de los distintos programas de prácticas.

## OTRAS INICIATIVAS DEL ÁREA DE SELECCIÓN

### *Discapacidad*

La integración en el ámbito laboral de personas con discapacidad viene siendo una cuestión de interés creciente en Garrigues por el aprovechamiento del desempeño profesional y del talento que estas personas puedan brindar en el mundo empresarial. Por ello hemos asistido a los foros de empleo de la Comunidad de Madrid y mantenemos contacto con diversas organizaciones representativas de este colectivo.

### *Recepción de las nuevas incorporaciones*

Garrigues concentra sus incorporaciones de abogados *junior* en el mes de septiembre. Con el fin de que los nuevos profesionales se conozcan

antes de su primer día de trabajo, se organiza un cóctel con anterioridad a la fecha de incorporación en el que se invita a todos ellos, así como a profesionales de la firma. El cóctel se ofrece en las sedes de Garrigues. Este acto es una muy buena oportunidad para que todos conozcan a los futuros profesionales con los que van a trabajar.

### *Política de bonus por candidatos referidos*

Seleccionar candidatos con el adecuado nivel de excelencia para su incorporación a Garrigues es, sin duda, una de las tareas más importantes en nuestra firma. Por ello, es política de Garrigues incentivar la colaboración de los profesionales de la firma en esta labor. Entre otras medidas, se aplica una política de *bonus* por los candidatos que sean referidos por el personal de la firma y contratados posteriormente por Garrigues.



## Formación

Para una firma de las características de Garrigues, comprometida con el desarrollo y la gestión del talento, la profesionalidad de las personas que la componen es el factor clave de su éxito, por lo que tiene como uno de sus objetivos prioritarios proporcionar a sus integrantes oportunidades de formación que mejoren sus habilidades profesionales, tanto técnicas como de gestión, que ayuden al cumplimiento de sus objetivos de carrera dentro del despacho y que contribuyan a alcanzar la excelencia. Por ello, y dado que en Garrigues la formación adquiere un valor estratégico, nuestro modelo de formación busca el desarrollo profesional continuo, tanto en el día a día del trabajo como mediante el Programa de Formación de la firma, con el que se persigue la transmisión de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para

el adecuado desempeño profesional. En este sentido, el objetivo último de la firma es que sus integrantes sean considerados por sus clientes como los «profesionales de referencia», siendo capaces de buscar o proveer soluciones integradas que respondan, o incluso excedan, sus expectativas.

Todos nuestros profesionales reciben formación permanente y específica sobre prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo. Asimismo, todas nuestras personas tienen acceso, a través de la Intranet y para su consulta, al *Manual de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo del Grupo Garrigues* (que contiene las políticas y procedimientos internos establecidos al efecto), y a la normativa legal aplicable e información adicional, de utilidad práctica, en relación con esta materia.







## NUEVAS INCORPORACIONES

### *Programa acogida*

**180**

**Personas que asistieron presencialmente a los cursos de acogida**

La incorporación de cada nuevo profesional es para el despacho un hecho de especial relevancia.

Aparte del cóctel de bienvenida al que se ha hecho referencia anteriormente, una vez los profesionales se incorporan de forma efectiva al despacho se imparten varias sesiones de formación sobre la estructura de la firma, herramientas propias, departamentos internos y servicios de apoyo, normas profesionales y éticas, políticas, etc.

Asimismo, y con el propósito de seguir facilitando la incorporación e integración al despacho de la forma más ágil posible, Garrigues cuenta con un «Manual de Bienvenida» en el que se ofrece toda la información relevante relacionada con la firma. Este manual incluye:

- Información general sobre Garrigues (oficinas, áreas de actividad, valores y organización del despacho)
- Gestión de Recursos Humanos. Incluye información sobre normativa interna, carrera profesional, formación, etc.
- Plan de Igualdad
- Responsabilidad social
- Aspectos prácticos y otra información relevante

## ESPECIALIZACIÓN

### *Máster Executive Derecho Empresarial*

**433**

**Profesionales matriculados en el Máster en septiembre del 2009 (de ellos, 182 eran profesionales de nueva contratación que iniciaban el curso)**

Una característica que define a Garrigues es la permanente atención a la formación de sus profesionales, particularmente en los primeros años de su carrera.

Como fruto de esta preocupación surgió la creación de un programa Máster específico, dirigido exclusivamente a profesionales de Garrigues, que se imparte a los jóvenes licenciados que se incorporan al despacho en España y que tiene por objeto completar las enseñanzas propias de la formación universitaria con los conocimientos necesarios para el ejercicio de la abogacía de empresa al más alto nivel.

El curso comprende un detallado y sistemático análisis de los principios fundamentales de las distintas prácticas que conforman el Derecho de Empresa, así como las interrelaciones entre ellas. El programa es impartido por el Centro de Estudios Garrigues y cuenta con la colaboración de la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard.

En abril del 2010 se celebró el Acto de Graduación de la segunda promoción de alumnos del Máster Executive en Derecho Empresarial, promoción 2008-2010.

205

**Asistentes a las «Escuelas Garrigues»**

Anualmente se desarrollan tres «Escuelas Garrigues» (de colaboradores, de nuevos asociados y de asociados sénior), residenciales, con una duración de 3 a 4 días. En ellas se cubren tanto aspectos técnicos como habilidades personales y valores intangibles. Además, sirven para fomentar la multidisciplinariedad en la adquisición de conocimientos, así como para potenciar el *networking* entre los profesionales de distintas oficinas y países.

Es innegable que las relaciones personales que se crean entre los asistentes a estas Escuelas se traducen en una comunicación fluida y en la voluntad de ayuda en el terreno profesional, creándose, por tanto, equipos cohesionados que fundamentan la base de un buen trabajo.

Este año las Escuelas se han celebrado en San Lorenzo de El Escorial, Valencia y Málaga.

123

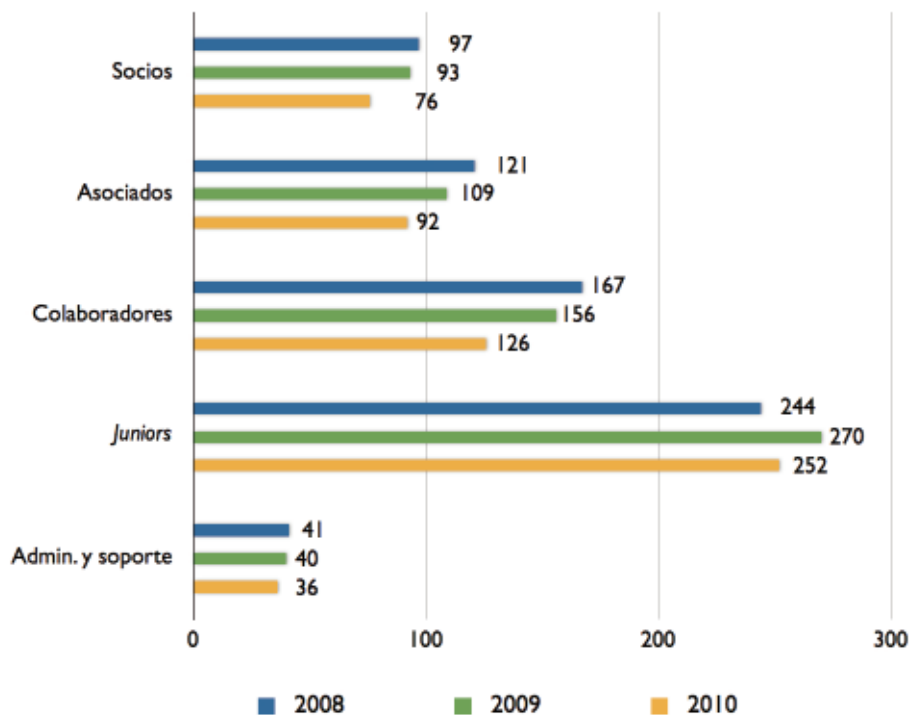
**Número de horas promedio de formación presencial por persona y año (incluye a todo el personal)**

La formación debe contemplar a todas las personas de nuestra firma para que cada una de ellas pueda contribuir al progreso y a la excelencia en el servicio al cliente como valor indiscutible de Garrigues, así como al desarrollo personal y profesional de cada uno de sus integrantes.

Esto implica, necesariamente, que nuestro compromiso con la formación y el desarrollo de nuestros profesionales tenga continuidad. Por ello, el modelo de formación continua del despacho abarca las materias necesarias para mantener un equipo de profesionales altamente cualificados y en continua actualización, alineados con la cultura corporativa y las mejores prácticas del mercado.

A continuación indicamos el tiempo dedicado a la formación de nuestras personas:

HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA Y CATEGORÍA PROFESIONAL





## BECAS CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

58

### Becas concedidas para los distintos programas del Centro de Estudios Garrigues

Como parte del alto grado de compromiso del despacho con la formación, se conceden anualmente una serie de becas, que cubren la totalidad de las tasas académicas, para que nuestros profesionales puedan participar en los distintos Programas *Executive* impartidos por el Centro de Estudios Garrigues. En concreto, este año se han concedido becas para los siguientes Programas *Executive*:

- Asesoría Fiscal: 4
- Empresa y Finanzas para Abogados: 7
- Relaciones Laborales: 1
- Recursos Humanos: 5
- Corporate Finance: 7
- Fiscalidad Internacional: 3
- Urbanismo: 1

Asimismo, se han otorgado 30 becas para cursar el programa denominado *Anglo-American Law Program*, impartido igualmente por el Centro de Estudios Garrigues con el asesoramiento del *European Legal Studies Center de Columbia Law School* de Nueva York.

## IGUALDAD

53,5 %

### Porcentaje de mujeres que han percibido formación, respecto del total de participantes en programas formativos

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se recoge en el Plan de Igualdad de Garrigues y se aplica en todas las áreas de actuación de la firma.

En el caso de la formación, un alto porcentaje de las personas formadas a lo largo de este año han sido mujeres.

Por otro lado, dada la dispersión geográfica de nuestras oficinas y con el doble objetivo de ir evolucionando continuamente en la gestión del conocimiento del despacho, por un lado, y de facilitar a nuestro personal el acceso a los distintos contenidos formativos, por otro, se ha creado un portal de formación, ubicado en la *intranet*, que se convertirá en un lugar sencillo de acceso a la información, materiales, manuales, etc., de los cursos que se celebren en el despacho, independientemente de la oficina en la que se realicen. Asimismo, y por este mismo motivo, se fomenta de manera especial el uso de las nuevas tecnologías para que la formación llegue a todas y cada una de nuestras oficinas. Como ejemplo, este año se han retransmitido por videoconferencia, desde nuestras sedes de Madrid y Barcelona al resto de oficinas, 81 sesiones de formación.

Como continuación a esta iniciativa, y dada la indudable importancia que la formación *online* está alcanzando dentro y fuera de las empresas, y las numerosas ventajas que reporta, en el próximo año nos hemos propuesto estudiar las distintas opciones existentes en el mercado para poner en marcha una experiencia de formación *online* como herramienta innovadora en un despacho de abogados, que nos ayudará a evaluar el impacto que este tipo de formación puede tener tanto en los empleados como en la organización.

## Sistema de compensación

Garrigues reconoce los logros de su equipo humano mediante un sistema de compensación vinculado con el desempeño. Los objetivos de este sistema son atraer, motivar y retener el talento.

Además, se trata de un modelo que consolida el buen desempeño profesional y el crecimiento del negocio en términos que permiten crear las condiciones necesarias para que nuestras personas desarrollen una carrera profesional atractiva.

Esta política de compensación es aplicada de forma consistente y homogénea a todas las personas de Garrigues, y está basada en:

- Retribución fija: consiste en un sistema de bandas salariales vinculadas a los niveles de la organización interna y a la categoría profesional.

- **Retribución variable:** se determina, con carácter general, en base a los resultados corporativos de Garrigues. Las cantidades abonadas por este concepto en los últimos años han oscilado entre el 80 % y el 110 % de las previstas. Nuestra firma ha buscado la mejor alineación de la retribución variable de sus profesionales con los objetivos de una gestión rentable. La incertidumbre de la evolución económica nos llevó en el 2010 a ser cautelosos en las decisiones relativas al sistema de compensación de nuestras personas. Las medidas adoptadas consistieron, fundamentalmente, en la fijación de un sistema de retribución variable vinculado a objetivos generales de la firma y de desarrollo del negocio. Una vez finalizado el ejercicio económico, que ha transcurrido en condiciones de mercado nacional e internacional muy complicadas, se han abonado, con carácter general, cantidades que oscilaron entre el 80 % y el 100 % de los importes asignados, incluyendo en estos porcentajes una parte discrecional y excepcional, consecuencia del esfuerzo realizado por toda la firma en orden a conseguir una mayor eficacia en el control de costes y una mejora en términos de rentabilidad, superior a la prevista inicialmente. La retribución variable también está presente en el esquema de compensación del personal de administración y soporte.

En nuestra firma se asegura la igualdad de oportunidades. Las posibilidades de desarrollo profesional se basan en criterios estrictamente objetivos, que atienden a los méritos y a la valoración profesional, sin que existan diferencias entre la retribución salarial del personal por razones distintas a los méritos profesionales.

La retribución responde, a nuestro entender, a las demandas de nuestro personal para cada nivel de experiencia, y se sitúa claramente por encima de la media del sector. Anualmente se procede a una revisión de la retribución de todas nuestras personas, hasta ahora con incrementos de retribución muy significativos, aparejados al ascenso en la carrera profesional.

Como indicábamos anteriormente, la firma ha buscado la mejor alineación de la retribución variable de sus profesionales con los objetivos de una gestión rentable. La incertidumbre de la evolución económica se mantiene y, en consecuencia, seguiremos siendo cautelosos en las decisiones relativas al sistema de compensación

de nuestras personas en el futuro. La remuneración anual será revisada, tanto en su componente fijo como en la parte variable, conforme al esquema y calendario habitual, y nuevamente vinculando estos importes al desarrollo del negocio. No obstante, no prevemos alterar nuestra política de promociones y carrera profesional.

Además de la retribución salarial, existe un amplio abanico de beneficios sociales, tales como el abono del 100 % de la prima del seguro de accidentes a todas las personas, el 50 % de la prima del seguro de vida a todas las personas de la firma que lo deseen y el 50 % de la prima del seguro médico, tanto para el personal como para su familia, en caso de que se hayan querido acoger a esta oferta.

El importe total aportado por la firma en relación con los seguros anteriormente indicados ha ascendido a:

| Abono de primas (€)                | 2008    | 2009    | 2010    |
|------------------------------------|---------|---------|---------|
| Primas seguro de accidentes y vida | 185.379 | 207.026 | 223.611 |
| Primas seguro médico               | 715.488 | 831.743 | 916.133 |

Asimismo, Garrigues ofrece la posibilidad de acogerse a programas de retribución flexible que optimizan la retribución neta de sus personas mediante determinados productos: vales de comida, vales de guardería, programa de adquisición de equipos informáticos y cursos de formación.

#### NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

|                                     | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------------------|------|------|------|
| Vales de comida                     | 152  | 160  | 154  |
| Vales de guardería                  | 81   | 98   | 91   |
| Adquisición de equipos informáticos | 23   | 45   | 52   |
| Cursos de formación                 | -    | -    | 25   |

Adicionalmente, las personas de Garrigues pueden beneficiarse de acuerdos ventajosos con primeras marcas y proveedores para obtener mejores condiciones o descuentos en una amplia gama de artículos y servicios. Estos beneficios se comunican a todo nuestro personal, a través de la *intranet*, en nuestro *e-Bazar*.

Por otra parte, Garrigues favorece y apoya la movilidad voluntaria de sus profesionales entre las distintas



oficinas de la firma, dentro y fuera de España. Esta iniciativa se amplía con la posibilidad de que los profesionales realicen estancias en otros despachos, principalmente anglosajones, con los que tenemos acuerdos de colaboración. Existe, igualmente, un programa de intercambio de profesionales con los despachos iberoamericanos que forman parte de la red internacional Affinitas.

## Ambiente y entorno laboral

El entorno de trabajo es uno de los aspectos más valorados por nuestras personas. La relación con los compañeros, el trabajo en equipo y el espíritu que se crea en cada grupo de trabajo en Garrigues suponen uno de nuestros activos más importantes.

En los diferentes equipos y oficinas se organizan reuniones y celebraciones periódicas que suponen un encuentro entre sus profesionales. Además, se potencia por los responsables de departamento la celebración de almuerzos o cenas con sus miembros, de carácter totalmente lúdico, con el propósito de facilitar el contacto y el conocimiento entre los equipos.

Dentro de las actividades de ocio programadas para los empleados de Garrigues, se organizan en las diferentes sedes, en el mes de diciembre, fiestas dedicadas a los hijos de quienes integran el despacho. Estas fiestas son una magnífica ocasión para que los más pequeños puedan visitar las instalaciones y los despachos, y conocer a los compañeros de sus padres y el entorno en el que diariamente desarrollan su trabajo.

Finalmente, cabe destacar el trabajo de *outplacement* que se realiza por el Departamento de RR. HH. para ayudar a nuestros profesionales a reorientar su carrera profesional en aquellos casos en que así se requiere.

## Seguridad y salud en el trabajo

La actividad del Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de Garrigues, formado por médicos de trabajo, enfermeros de empresa y técnicos superiores en prevención, se desarrolla en torno a las cuatro disciplinas preventivas siguientes: medicina en el trabajo, higiene, ergonomía y seguridad.

Nuestro personal dispone de los recursos materiales regulados por la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales, de manera que se aseguren las mejores condiciones de trabajo en nuestras oficinas.

En el 2010, el Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales coordinó con el resto de Departamentos implicados las medidas destinadas a disminuir el impacto de la pandemia de Gripe A. Se siguió el protocolo pautado por las Autoridades Sanitarias, tanto a nivel autonómico como nacional, informando a los empleados de los protocolos de actuación según iba evolucionando la pandemia, así como estableciendo medidas higiénico-preventivas.

### MEDICINA DEL TRABAJO

#### MEDICINA PREVENTIVA

Ámbito: toda España

- Exámenes de salud realizados con medios propios y ajenos: 920
- Reconocimientos oficinas gestionadas desde Madrid: 531
- Promoción de la salud mediante campañas de vacunación, establecimiento de hábitos saludables y educación sanitaria (consultas presenciales y publicación de guías en la *intranet*)

#### MEDICINA ASESORA

Ámbito: toda España

- Las tareas más importantes se centran en la elaboración de peritaciones y asesoramiento al empleado ante cualquier conflicto sanitario que pueda surgir con el Sistema Nacional de Salud, aseguradoras privadas, mutualidades y otros estamentos que intervienen en la salud de los empleados

#### MEDICINA ASISTENCIAL

Ámbito: Madrid y Barcelona

Consultas médicas diarias realizadas en las oficinas de Madrid y Barcelona con diagnóstico y tratamiento personalizado:

|                         | 2008  | 2009  | 2010  |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Exámenes de salud       | 331   | 397   | 389   |
| Consultas médicas       | 5.803 | 6.122 | 6.062 |
| Consultas de enfermería | 1.097 | 1.476 | 1.848 |
| Analíticas clínicas     | 1.206 | 1.189 | 954   |

## HIGIENE

Ámbito: toda España

- Cumplimiento con la normativa vigente en relación con la prevención y control de la legionela
- Elaboración de análisis trimestrales de la calidad del aire interior y análisis alimentarios de las máquinas expendedoras en las oficinas de Madrid y Barcelona, mediante toma de muestras ambientales y cultivos microbiológicos. Se elaboraron un total de 246 informes de higiene industrial

## ERGONOMÍA

Ámbito: toda España.

- Resolución de consultas de ergonomía: 287
- Mobiliario ergonómico, materiales que optimizan la postura en el puesto de trabajo y manual sobre ergonomía a disposición de los empleados
- Elaboración de estudios ergonómicos y recomendaciones personalizadas para la mejora de las condiciones de los puestos de trabajo

## SEGURIDAD

Ámbito: toda España

- Auditorías periódicas en todas las oficinas de Garrigues en materia de seguridad y salud
- Actualización del material de seguridad de cada oficina
- Elaboración de informes básicos de seguridad: 30
- Baja siniestralidad laboral. Investigación de las causas y toma de medidas en caso de producirse

|  | 2008 (*)   | 2009 (*)   | 2010 (**) |
|--|------------|------------|-----------|
| <b>n.º de accidentes trabajo con baja</b>  | <b>15</b>  | <b>12</b>  | <b>5</b>  |
| n.º de accidentes de trabajo in itinere  | 10         | 8          | 3         |
| n.º de accidentes de trabajo en el lugar de trabajo<br>o en desplazamientos dentro de la jornada laboral                 | 5          | 4          | 2         |
| <b>n.º de enfermedades profesionales</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  |
| <b>n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo</b>   | <b>254</b> | <b>270</b> | <b>23</b> |
| n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo in itinere   | 184        | 239        | 14        |
| n.º de días de baja por accidente de trabajo en el lugar de<br>trabajo o en desplazamientos dentro de la jornada laboral | 70         | 31         | 9         |

\* Datos correspondientes a años naturales

\*\* Datos correspondientes al ejercicio fiscal, periodo octubre 2009 – septiembre 2010

- Cabe indicar que no se ha producido ningún accidente mortal
- Formación en PRL:  
Cursos de formación en PRL (208 nuevos profesionales)  
Equipos de Primera Intervención (EPI) / Equipos de Alarma y Evacuación (EAE) (48 empleados)  
Otros cursos de PRL (57 empleados)



# 8 La innovación al servicio de la calidad

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Tecnologías de la información | 82 |
| Gestión del conocimiento      | 82 |
| Garrigues.com accesible       | 84 |



## Tecnologías de la información

En un contexto económico empresarial de contención del gasto, nuestra firma ha seguido apostando por la tecnología como medio para aprovechar sinergias y optimizar procesos manteniéndose, a la vez, siempre al día en los últimos avances tecnológicos que se producen en el sector.

Durante el año 2010 se han puesto en marcha múltiples iniciativas y proyectos entre los que podemos destacar los siguientes:

- **DRP (Plan de recuperación de desastres)**  
Se ha elaborado el plan que permitirá la incorporación, durante 2011, de un segundo CPD (Centro de Proceso de Datos) para tener todas las aplicaciones críticas redundadas y así cubrir las posibles contingencias en el CPD principal, y reducir los tiempos de recuperación en caso de contingencia.
- **Proyecto de *backup***  
Se ha llevado a cabo el plan para la ejecución, durante 2011, de un proyecto para mejorar el sistema de *backup* con el objetivo de reducir sus tiempos de duración y absorber el crecimiento de los datos en las aplicaciones.
- **Consolidación y virtualización de servidores**  
Se ha realizado un proyecto de consolidación de virtualización que nos ha permitido reducir considerablemente el número de servidores físicos existentes en nuestro CPD. El ratio de consolidación ha sido de 1:5 (un servidor nuevo por cinco de los antiguos), con el consiguiente ahorro de espacio físico, de consumo eléctrico y de futura «basura electrónica».

- **Nuevo sistema de almacenamiento central**  
Con la reducción progresiva del uso del papel, las necesidades de almacenamiento de archivos digitales se han visto aumentadas de manera exponencial. Por este motivo, hemos realizado un proyecto de renovación de nuestro sistema de almacenamiento central. Al igual que en el proyecto de consolidación y renovación de servidores, hemos aprovechado para introducir tecnologías de almacenamiento de última generación, lo que también nos ha permitido reducir el espacio físico y el consumo de electricidad, aumentando, a la vez, la capacidad de archivo.

## Gestión del conocimiento

### Plan de Gestión del Conocimiento

La dirección del despacho ha impulsado en el 2010 la puesta en marcha de un Plan de Gestión del Conocimiento que revisa y mejora el sistema de gestión actual. El gran tamaño de nuestra firma, su crecimiento y el ritmo de apertura de oficinas dentro y fuera de España durante los últimos años, aconsejaban revisar el anterior modelo de gestión del conocimiento.

Para la puesta en marcha de este nuevo sistema de gestión, en abril del 2010 se constituyó el Comité de Gestión del Conocimiento de Garrigues, con el objetivo general de impulsar el Plan, coordinar todas las acciones que de él se derivasen y generar ideas sobre cómo aprovechar mejor el potencial de experiencia y conocimiento que se genera en un despacho de tales dimensiones.

El Plan apunta al «corazón» de todos los procesos involucrados en la prestación de servicios a nuestros clientes, por lo que también incluye acciones de mejora de la imagen profesional y de implantación de imagen de marca, presentes, de algún modo, en todo el ciclo de generación de negocio.



Para abordar un plan tan ambicioso, se han establecido una serie de fases a desarrollar durante los años 2010 y 2011.

Dado que el Plan de Gestión del Conocimiento afecta muy directamente a la práctica profesional, se ha incorporado en el plan de formación de la firma. Así, todos los avances, productos, políticas o directrices fruto del Plan son inmediatamente difundidos entre los profesionales y, en general, entre el personal del despacho. El conocimiento de los protocolos en él previstos es condición indispensable para que sea aplicado en toda su extensión y se consigan los resultados esperados.

### Conectividad con el cliente

Desde que *Dealsight* fuera sustituido por la *Extranet* de Garrigues en febrero del 2007, este sistema se ha revelado como una excelente herramienta para compartir espacios y bibliotecas de trabajo con nuestros clientes. Las cifras recogidas en el siguiente cuadro muestran su evolución durante estos tres años de existencia:

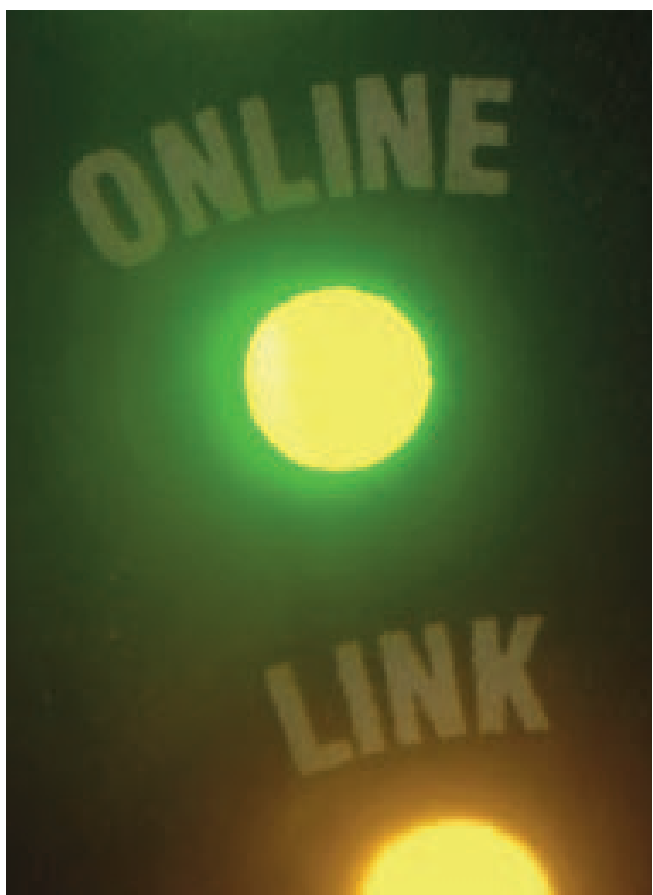
#### CONECTIVIDAD CON EL CLIENTE

|            | N.º de sitios | N.º total de usuarios | Usuarios Garrigues | Usuarios clientes y terceros |
|------------|---------------|-----------------------|--------------------|------------------------------|
| Junio 2008 | 42            | 555                   | 213                | 342                          |
| Junio 2009 | 75            | 1.246                 | 342                | 904                          |
| Junio 2010 | 101           | 1.381                 | 299                | 1.082                        |

El balance no puede ser mejor. Desde febrero del 2007, 1.586 personas han utilizado la *Extranet*. Un 72 % corresponde a clientes y terceros y un 28 % a personal del despacho.

Debemos tener en cuenta que en la mayor parte de las ocasiones, los «sitios» creados tienen una duración determinada, pues se crean para un asunto concreto y se eliminan una vez cerrado dicho asunto. El cuadro anterior refleja la «fotografía» estática a una fecha determinada.

El éxito de la *Extranet* entre el personal de Garrigues radica en que es compatible con el entorno en el que trabajan, permitiéndoles archivar y modificar documentos sin tener que salir en ningún momento de *Outlook*. Cualquier operación realizada en la librería *Extranet* se sincroniza de forma automática en el sitio web, lo que permite al cliente acceder a la información de manera inmediata.



## Garrigues.com accesible

De acuerdo con su compromiso empresarial con todos los colectivos y públicos objetivo, Garrigues ha iniciado durante el 2010 un proyecto para dotar a nuestra página web de unos estándares de accesibilidad AA. El objetivo de esta iniciativa es hacer de Garrigues una empresa más accesible y contribuir activamente a la plena integración de las personas con discapacidad. Este proceso está previsto que culmine a comienzos del 2011.

Los criterios de accesibilidad implican el cumplimiento de las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web 1.0, en su nivel AA, establecidas por el W3C (Consorcio de la World Wide Web), asociación internacional formada por diferentes organizaciones, públicas y privadas, que trabajan conjuntamente para desarrollar estándares con el fin de favorecer y difundir las buenas prácticas en desarrollo web.

Garrigues adopta al mismo tiempo la normativa vigente en España al respecto: Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información y Norma UNE 139803:2004 Aplicaciones informáticas para personas con discapacidad: Requisitos de accesibilidad para contenidos en la web.

### Mejoras incluidas

La adaptación de las páginas se está realizando desde las más recientes a las más antiguas, con la intención de disponer, una vez finalice el proceso, de un portal con el mayor número posible de documentos accesibles.

Technosite, empresa perteneciente al Grupo Fundosa (Fundación ONCE), es la encargada de acompañar a Garrigues en el camino hacia una página web plenamente accesible. Esta entidad nos aporta su experiencia como empresa auditora y certificadora del sello Euracert en España.

### Contacto

En Garrigues, además, adquirimos el compromiso de atender a la solicitud de cualquier persona que detecte dificultades de acceso a los contenidos de la página web o desee hacer algún comentario o sugerencia. Para ello hemos puesto a disposición de los usuarios un formulario de contacto abierto y disponible en el propio portal 24 horas al día y 365 días al año.

En el año 2010 nuestra página web recibió un total de 432.323 visitas, lo que equivale a 2.582.924 páginas. Esto implica una media de 1.184 visitas por día y 5,9 páginas por visita. Las páginas del sitio web dedicadas a la responsabilidad social del despacho recibieron un total de 10.658 visitas durante este periodo.









# 9 Programa de ecoeficiencia

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Sensibilización ambiental          | 88 |
| Consumo responsable                | 89 |
| Gestión de residuos                | 91 |
| Compromiso con el cambio climático | 93 |

Nuestro compromiso con el medio ambiente sigue en pie. Nuestra firma cuenta ya con una amplia experiencia en la mejora ambiental de su actividad profesional, pero sigue planteándose nuevos retos año tras año. En Garrigues desarrollamos un modelo de negocio basado en el más amplio concepto de sostenibilidad, que nos permite garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable, eliminar o mitigar todos los impactos derivados de nuestra actividad, y desarrollar medidas encaminadas a la sensibilización ambiental de nuestro personal.

Todas nuestras actividades relacionadas con la gestión y las buenas prácticas en materia de medio ambiente en nuestras oficinas se enmarcan dentro del Programa de Ecoeficiencia de Garrigues. Este Programa engloba actuaciones en materia de sensibilización ambiental, consumo responsable, gestión de residuos y compromiso con la prevención del cambio climático, y se enmarca dentro de los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nuestra firma se adhirió en el 2002.



## CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE ECOEFICIENCIA

Sensibilización ambiental  
Consumo responsable  
Gestión de residuos  
Compromiso ante el cambio climático

Internamente, la gestión ambiental de nuestras oficinas es responsabilidad del Departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras (SGLEI), que trabaja asesorado por la experiencia de Garrigues Medio Ambiente.

## Sensibilización ambiental

Garrigues está fuertemente comprometido con la sensibilización en materia ambiental. Por ello, nuestra firma desarrolla de manera continuada medidas encaminadas a la formación y sensibilización de sus personas y grupos de interés en materia de medio ambiente. En este sentido, nuestro despacho ha diseñado distintos sistemas de comunicación ambiental:

|                         | Objetivos  | Herramientas  | Frecuencia |
|-------------------------|--|---|------------|
| Sensibilización interna | Sensibilización e información sobre buenas prácticas ambientales   | Carteles de información sobre buenas prácticas en lugares estratégicos de nuestras oficinas   | Permanente |
|                         | Divulgación de los resultados obtenidos por la firma, consejos e información en materia de medio ambiente  | Comunicación <i>Garrigues Sostenible/Sustainable Garrigues</i> (redactado en español e inglés)  | Trimestral |
| Sensibilización externa | Información y comunicación ambiental   | Boletín de Medio Ambiente   | Quincenal  |
|                         | Participación y presentación de inquietudes en materia de medio ambiente   | Jornadas de formación o desayunos de trabajo y sesiones informativas, cuya asistencia es gratuita   | Periódico  |
|                         | Reconocimiento del trabajo y esfuerzo realizado por otras empresas y organismos públicos y privados en la gestión comprometida con el medio ambiente | Premios de Medio Ambiente <sup>4</sup> , organizados por Garrigues Medio Ambiente, el diario Expansión y la editorial Wolters Kluwer España | 1-2 años   |

4.- Los XII Premios de Medio Ambiente reconocieron, en mayo del 2010, el esfuerzo en esta materia de las empresas y administraciones públicas en el año 2009. Desde su creación, se han entregado 69 premios y 24 accésits para premiar los proyectos ambientales que destacan por su carácter innovador, ejecución, proyección, liderazgo en el sector, visión estratégica, esfuerzo inversor, difusión y beneficios ambientales.

En el año 2010, Garrigues ha renovado su Boletín de Medio Ambiente, ampliando sus contenidos de forma significativa. El boletín actual mantiene toda la información sobre la actualización en normativa ambiental de ámbito nacional y comunitario, pero ahora incluye también información sobre indicadores clave en materia de sostenibilidad (energías renovables, cambio climático, sistemas de gestión ambiental EMAS, RSE), jornadas de interés y novedades. El Boletín de Medio Ambiente renovado fue inaugurado en septiembre del 2009 y en su primera publicación se remitió a más de 4.000 personas.

## Consumo responsable

### Contratación sostenible

El despacho está especialmente sensibilizado y comprometido con las buenas prácticas en materia de contratación sostenible y consumo responsable. Desde el año 2002 Garrigues se encuentra adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y está comprometido con el desarrollo de una contratación sostenible y con el respeto de los derechos humanos, laborales y medioambientales en todas las relaciones que mantiene con sus proveedores.

Para la concreción de estos compromisos, Garrigues incluye en las cláusulas de ejecución de sus contratos de material de oficina y otros, además de los requisitos técnicos habituales, diversos criterios de sostenibilidad como son:

- Presentación por parte de los ofertantes de las certificaciones de calidad y medio ambiente.
- Compromiso de respetar todas aquellas normas éticas, ambientales y de conducta comúnmente aceptadas en el ámbito de su actividad.
- Compromiso de no vulnerar ninguno de los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Na-

ciones Unidas, del que Garrigues es miembro, y ofrecer, en el desarrollo de sus funciones, un efectivo cumplimiento de todas las obligaciones que se deriven de aquellos principios.

El Departamento de SGLEI está trabajando en la introducción de criterios de sostenibilidad en todos los contratos con proveedores.

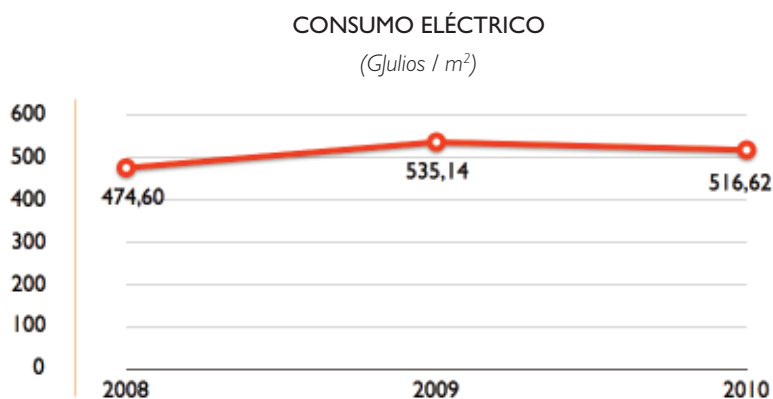
Asimismo, si bien la política de Garrigues no incluye un requisito específico de contratación de proveedores locales, se puede afirmar que siempre que resulta posible priorizamos la contratación de proveedores locales frente a otros. Dado que la mayor parte de nuestra actividad está en España, la mayoría de nuestros proveedores son de nacionalidad española.

### Consumo energético

Garrigues cuantifica periódicamente los consumos mensuales de electricidad procedentes de todas sus oficinas, a nivel nacional e internacional, para su posterior consolidación y cálculo de consumos totales. La recopilación de dichos datos se lleva a cabo por un responsable de consumos en cada una de nuestras oficinas y mediante la utilización de un *workspace* específico en el sistema interno de almacenamiento de datos de Garrigues.

El principal consumo energético de Garrigues corresponde a la energía eléctrica, que procede en su totalidad de fuentes externas a la organización. Adicionalmente, se emplean combustibles fósiles en las calderas de calefacción y de agua caliente de algunas de nuestras oficinas. No obstante, no se dispone de datos sobre el empleo de estos combustibles, dado que estas calderas se encuentran bajo el control de los propietarios de los edificios y, en muchos casos, prestan servicio a otros usuarios distintos de Garrigues.

En el siguiente gráfico se presenta la progresión del consumo de electricidad por metro cuadrado de nuestras oficinas en los últimos tres años:





Como puede observarse, en el 2010 se ha conseguido reducir de forma importante el consumo de electricidad en nuestras oficinas. El consumo de electricidad por superficie se ha reducido en un 3,5 % respecto al 2009.

El crecimiento de nuestra red de oficinas va acompañado de una renovación de todos nuestros equipos e instalaciones eléctricas. Todas las nuevas oficinas disponen de una arquitectura y diseño de interiores propios de nuestra firma, basados en criterios de eficiencia energética, como el aprovechamiento de la luz natural mediante paredes de vidrio, la utilización de fuentes de energía renovables o la utilización de sistemas de iluminación eficiente.

En este último año se han puesto en marcha varias medidas de actuación piloto para la reducción del consumo eléctrico en algunas de las oficinas de Garrigues, con el objetivo de extender dichas medidas en caso de éxito. Algunas de estas medidas incluyen la sustitución de sistemas de alumbrado centralizado en zonas co-

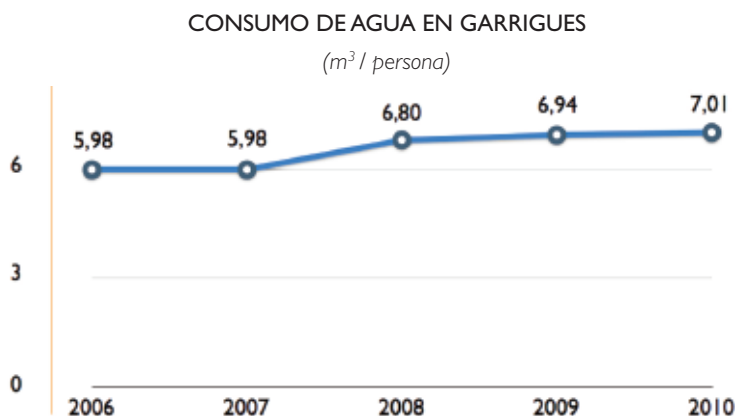
munes por sistemas de encendido y apagado por pulsador o detectores de presencia, e instalación de lámparas de bajo consumo/LED.

Las fuentes de energía de las que procede nuestra electricidad corresponden al mix de generación energética nacional.

### Consumo de agua

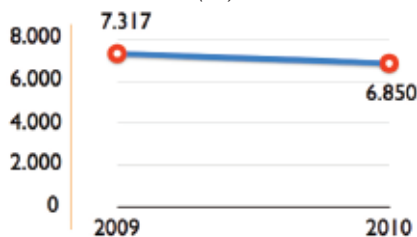
El suministro de agua de todas nuestras oficinas procede de la red de abastecimiento municipal de agua y su destino comprende únicamente usos de oficina (fuentes de agua, aseos, calefacción, aire acondicionado, etc.). De este modo, las aguas residuales que generamos constituyen únicamente aguas sanitarias, las cuales son canalizadas hasta la red de saneamiento municipal.

El consumo de agua medio anual por persona en todas nuestras oficinas se presenta en el siguiente gráfico:

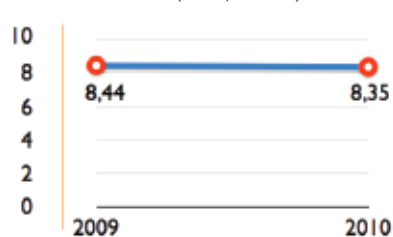


En el último año, se han instalado sistemas de grifería con sensores de movimiento en las oficinas de Madrid, Barcelona y Sevilla, que han supuesto reducciones en el consumo de agua. Así, en el año 2010, se ha reducido el consumo de agua en Madrid en más de 450 m<sup>3</sup>.

**CONSUMO DE AGUA EN LA OFICINA DE MADRID**  
(m<sup>3</sup>)



**CONSUMO DE AGUA POR PERSONA EN MADRID**  
(m<sup>3</sup> / persona)



#### RETOS CONSEGUIDOS

*Reducción del consumo de agua en las oficinas de Madrid, Barcelona y Sevilla gracias a la implantación de sensores de presencia en los aseos. Garrigues se ha establecido como objetivo para el 2011 estudiar la viabilidad de ampliar la dotación de estos sistemas a aquellas oficinas de España en que se lleven a cabo reformas, nuevas obras, etc., lo cual implicará una reducción del consumo de agua.*

## Consumo de papel

En los últimos años, nuestra firma ha realizado un importante esfuerzo para la reducción del consumo de papel y fomento del reciclaje.

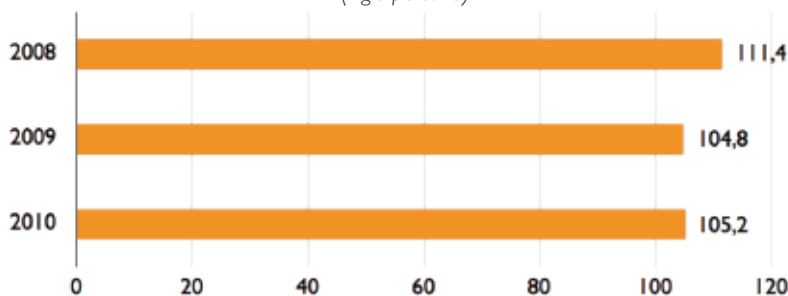
Durante los dos últimos años, y como respuesta al compromiso de aseguramiento del respeto de los derechos humanos, laborales y medioambientales, Garrigues ha incorporado en todas sus oficinas, en sustitución del papel tradicional, papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible. Este papel se utiliza desde mayo del 2009 en todas las impresiones de nuestras oficinas.

El consumo total de papel en las oficinas de Garrigues durante el 2010 se situó en 263 toneladas (similar al del año 2009), lo que supone mantenerse en un nivel de consumo de 105 kg/persona <sup>5</sup>:



CONSUMO ANUAL DE PAPEL POR EMPLEADO EN GARRIGUES

(Kg / persona)



## Gestión de residuos

Los residuos generados en nuestras oficinas son básicamente residuos urbanos: papel, residuos de envases y materia orgánica. La cantidad anual estimada de residuos urbanos generados en todas nuestras oficinas en el 2010 fue de aproximadamente 320 toneladas.

Todas las oficinas disponen de contenedores de recogida selectiva de residuos para su separación en origen. Todo el residuo de papel generado en nuestras oficinas y recogido en su contenedor específico es gestionado por una empresa de destrucción confidencial de la documentación que asegura el reciclaje del 100 % del residuo de papel recogido. En el año 2010 se han reciclado cerca de 170 toneladas de papel.

Por otra parte, la firma facilita el reciclaje del 100 % de los residuos de envases (plástico, brick y metal) mediante la recogida en nuestros contenedores específicos y su disposición en los contenedores municipales de recogida selectiva, en aquellas oficinas donde los servicios municipales lo permiten.

Como proyecto específico del año 2010, Garrigues ha sustituido las botellas de agua de plástico, utilizadas en reuniones y jornadas de presentación, por botellas de vidrio retornables. Estas nuevas botellas se incluyen en un sistema de reutilización según el cual los propios proveedores recogen las botellas vacías para, una vez lavadas y desinfectadas, volverlas a colocar en el mercado. Una vez que su reutilización no sea posible, serán gestionadas adecuadamente para su futuro reciclaje, asegurándose así el cierre del ciclo de gestión de estos residuos. El proyecto cuenta actualmente con un grado de implantación del 75 % en las oficinas de Garrigues e implica excelentes resultados para la reducción de residuos y el medio ambiente. Desde el mes de marzo del 2010 (inicio del proyecto) hasta agosto del 2010 se han utilizado un total de 26.976 botellas de vidrio, lo que supone que se han reducido en el mismo número las botellas de plástico y sus consecuentes residuos.

En nuestras oficinas también se producen algunos residuos de carácter peligroso, los cuales son almacenados de manera adecuada y tratados por gestores autorizados de residuos peligrosos, según establece la normativa ambiental

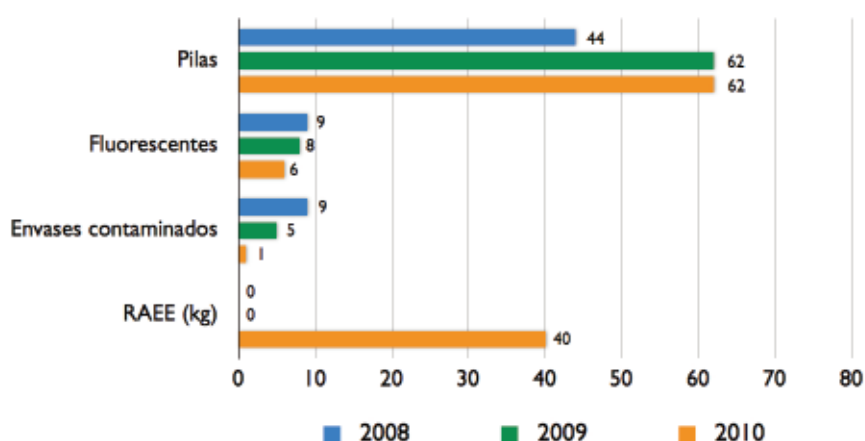
5.- El cálculo del consumo de papel incluye una estimación del papel consumido en las oficinas internacionales.

vigente. Estos residuos son los normalmente generados en las actividades de oficina: fluorescentes, tóneres de equipos de impresión, pilas y envases de ciertos productos de limpieza.

La relación de residuos peligrosos generados en las oficinas de Garrigues en Madrid <sup>6</sup> en los últimos tres años se presenta en el siguiente gráfico:



RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN OFICINAS DE GARRIGUES MADRID  
(kg)



La reducción de la cantidad de envases contaminados generados en los dos últimos años es también significativa, debido a la exigencia de utilizar productos no peligrosos para el medio ambiente.

Si bien en los últimos años se ha producido un aumento en la generación de residuos de pilas, esto se debe fundamentalmente a que nuestra gente, gracias a las campañas de información y sensibilización llevadas a cabo por la firma, tienen la posibilidad de traer las pilas usadas desde su casa para que reciban una gestión adecuada junto con las generadas en Garrigues. Este sistema es muy valorado por las personas de Garrigues.

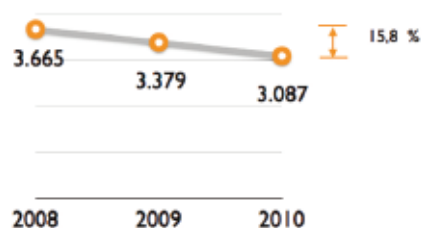
Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) generados como consecuencia de la actividad del despacho (impresoras, terminales de telefonía, etc.) son retirados por una empresa autorizada en la gestión de este tipo de residuos. En el 2010, se han retirado un total de 40 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Se debe resaltar que, en los casos en los que los aparatos siguen en buen estado, se gestiona su donación a entidades sin ánimo de lucro. Así, en el año 2010, nuestra firma ha donado un total de 225 dispositivos móviles (*Blackberry*) a Intermón Oxfam y una importante cantidad de impresoras a diferentes asociaciones (ver actuaciones de acción social)

ras a diferentes asociaciones (ver actuaciones de acción social)

Los tóneres utilizados en las oficinas de Garrigues también son gestionados conforme a la normativa vigente aplicable. A finales del 2006 los equipos de impresión individuales empezaron a ser sustituidos progresivamente por equipos de impresión multifuncionales, los cuales consumen menos energía y tinta por impresión.

En el 2010 se ha producido un descenso de los residuos totales de tóneres generados. Desde el año 2008, el consumo de tóneres anual se ha reducido en un 15,8 %, lo que supone un consumo de 292 tóneres menos.

TÓNERES TOTALES CONSUMIDOS EN GARRIGUES  
(Unidades)



6.- Únicamente se dispone del dato de la oficina de Madrid debido a que el resto de oficinas no se encuentran gestionadas directamente por Garrigues. El dato de Madrid supone más de la mitad de residuos peligrosos producidos en Garrigues

Asimismo, los residuos sanitarios generados en el servicio médico de Garrigues son recogidos en contenedores especiales y gestionados por un gestor autorizado de residuos.

También se brinda la oportunidad de donación o reciclado de teléfonos móviles personales, siguiendo un programa de la Cruz Roja al que Garrigues se encuentra adherido.

#### RETOS CONSEGUIDOS

*En el 2010 se han retirado las botellas de agua de plástico y sustituido por botellas de vidrio, evitándose así el uso de 26.976 botellas de plástico.*

participa activamente en iniciativas de sensibilización y control del cambio climático y realiza un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas por nuestra actividad.

Las principales emisiones producidas por nuestro trabajo son emisiones indirectas de GEI debidas a los consumos de electricidad y papel en nuestras oficinas, así como al transporte de nuestras personas (viajes profesionales y transporte al lugar de trabajo). Las emisiones generadas por estas fuentes son cuantificadas según la metodología *Greenhouse Gas Protocol*, desarrollada por el *World Business Council for Sustainable Development* junto con el *World Resources Institute* ([www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org)), y recopiladas en nuestro inventario de gases de efecto invernadero.

## Compromiso con el cambio climático

En su firme compromiso con el respeto al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, Garrigues

A continuación se presenta el inventario de GEI de Garrigues para los últimos tres años de actividad. La cuantificación de emisiones recogida en este inventario se corresponde con las emisiones de todas las sociedades especificadas en el Anexo II de la presente Memoria.

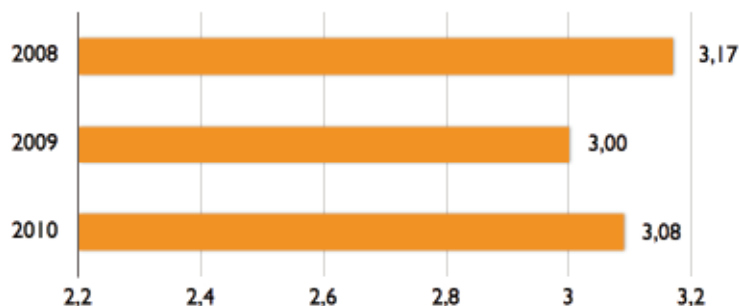
### INVENTARIO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

(Emisiones CO<sub>2</sub>e tonelada)

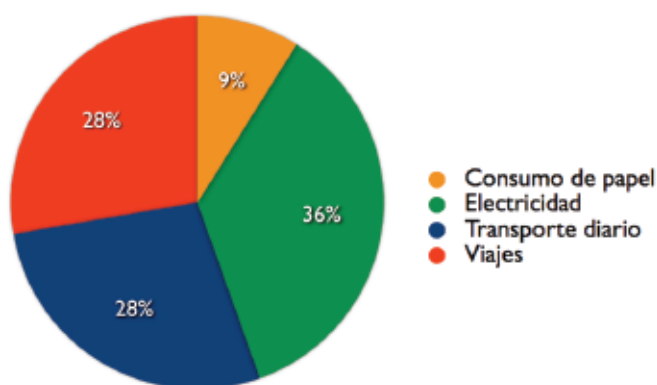
|   | 2008            | 2009            | 2010            |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Electricidad</b>   | <b>2.420,44</b> | <b>2.774,26</b> | <b>2.767,57</b> |
| <b>Transporte diario</b>  | <b>2.101,11</b> | <b>2.322,77</b> | <b>2.135,77</b> |
| Vehículo privado gasolina                                       | 648,02          | 717,35          | 528,29          |
| Vehículo privado diesel   | 785,74          | 867,22          | 950,32          |
| Autobús   | 313,03          | 345,75          | 293,91          |
| Motocicleta   | 58,22           | 64,23           | 86,49           |
| Metro / tren  | 296,10          | 328,22          | 276,77          |
| <b>Viajes</b>   | <b>2.312,85</b> | <b>2.071,82</b> | <b>2.128,68</b> |
| Avión   | 2.094,01        | 1.824,18        | 1.847,27        |
| Tren  | 115,58          | 179,26          | 172,54          |
| Coche   | 103,18          | 68,32           | 108,82          |
| Barco   | 0,07            | 0,07            | 0,06            |
| <b>Consumo papel</b>  | <b>683,40</b>   | <b>710,79</b>   | <b>679,62</b>   |
| <b>Emisiones totales CO<sub>2</sub>e (tonelada)</b>             | <b>7.517,80</b> | <b>7.879,64</b> | <b>7.711,64</b> |
| <b>Emisiones por persona CO<sub>2</sub>e (tonelada/persona)</b> | <b>3,17</b>     | <b>3,00</b>     | <b>3,08</b>     |



EMISIONES DE CO<sub>2</sub>e  
(Tonelada / persona)



EMISIONES DE CO<sub>2</sub>e

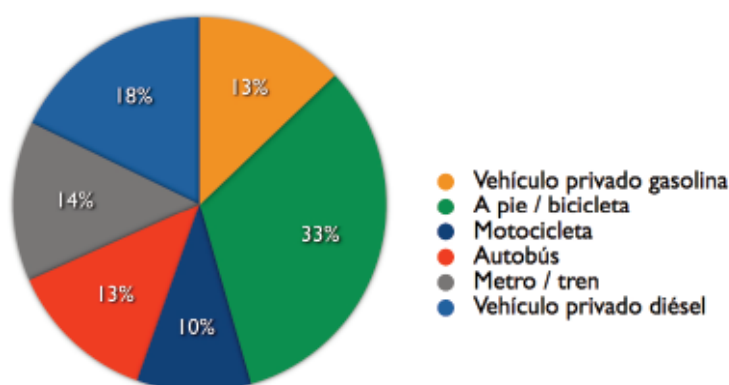


Según la distribución de emisiones de GEI por fuentes de energía, el 9 % de las emisiones indirectas de GEI se deben al consumo de papel, mientras que el 91 % restante se reparte, de forma equitativa, entre las otras fuentes de emisión (electricidad, viajes y transporte diario). Por ello, las principales medidas destinadas a la reducción de las emisiones de GEI en nuestras oficinas se centran actualmente en la actuación sobre los consumos energéticos (anteriormente comentadas en el apartado «Consumo energético») y viajes de trabajo. La distribución por modalidad de transporte en los via-

jes y desplazamientos diarios de las personas de Garrigues se encamina sin duda hacia una mayor sostenibilidad. Esta conclusión emana de los resultados de la segunda encuesta de movilidad realizada por Garrigues en el año 2010. En el transporte diario de nuestras personas está cada vez más presente el transporte público (utilizado por el 37 % de nuestras personas), así como el transporte más sostenible posible: desplazamientos a pie y en bicicleta, practicados por el 33 % de nuestras personas.

| Aspectos             | Medidas   |
|----------------------|---|
| Consumos energéticos | Sistemas de iluminación eficientes<br>Equipos informáticos y de impresión de bajo consumo que cuentan con certificación de ahorro y eficiencia energética |
| Viajes de trabajo    | Reducción del número de viajes mediante la organización de videoconferencias  |

MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS POR LAS PERSONAS DE GARRIGUES  
EN SUS DESPLAZAMIENTOS AL TRABAJO



Durante el 2010 Garrigues ha organizado un total de 4.584 videoconferencias, 1.144 más que en el año anterior, lo que se estima que ha evitado la realización de 6.457 viajes de trabajo en avión, tren o coche. Se estima que esto ha supuesto para la firma, además de un importante ahorro económico, una reducción neta de las emisiones de 1.196 toneladas de CO<sub>2</sub>e, superior a la reducción de 905 toneladas conseguida en el año anterior.

Principales magnitudes del sistema  
de videoconferencias de Garrigues

|  | 2009                            | 2010                              |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Videoconferencias</b>                       | <b>3.440 conexiones</b>         | <b>4.584 conexiones</b>           |
| <b>Viajes reducidos (*)</b>                    | <b>4.846 viajes</b>             | <b>6.457 viajes</b>               |
| Viajes en avión                                | 3.499 viajes                    | 4.679 viajes                      |
| Viajes en tren                                 | 1.207 viajes                    | 1.593 viajes                      |
| Viajes en coche                                | 139 viajes                      | 184 viajes                        |
| <b>Reducción de GEI (medios de transporte)</b> | <b>905,06 t CO<sub>2</sub>e</b> | <b>1.197,01 t CO<sub>2</sub>e</b> |
| <b>Aumento de GEI (electricidad)</b>           | <b>0,70 t CO<sub>2</sub>e</b>   | <b>0,94 t CO<sub>2</sub>e</b>     |
| <b>Reducción neta de GEI</b>                   | <b>904,36 t CO<sub>2</sub>e</b> | <b>1.196,07 t CO<sub>2</sub>e</b> |

(\*) Nota: se ha considerado que el 50 % de las personas que han participado en videoconferencias, no pertenecientes a la conexión de origen, habrían realizado un viaje de trabajo en ausencia de este tipo de conexión

En materia de cambio climático, Garrigues no solo trabaja para la reducción de sus emisiones internas, sino que también se implica en proyectos con otras organizaciones públicas y privadas mediante el desarrollo de proyectos de control de las emisiones de GEI, sensibilización ambiental, promoción de la calidad del aire y fomento del uso de energías renovables. Entre todas estas actuaciones, destaca la Red Internacional Affinitas CO<sub>2</sub>, enmarcada en la alianza iberoamericana Af-

finitas. Se trata de una red especializada en servicios de cambio climático que colabora permanentemente con actores del sector público y del sector privado para favorecer el establecimiento de medidas que reduzcan las emisiones de GEI a la atmósfera.

Garrigues no genera emisiones significativas de otros gases diferentes de los GEI.



# A Anexos

|   |     |
|---|-----|
| I. Índice de contenidos<br>e indicadores según el GRI   | 98  |
| II. Principios que rigen este informe   | 107 |
| III. Canales de comunicación  | 109 |
| IV. Premios y reconocimientos   | 113 |
| V. Documento de verificación  | 115 |
| VI. Oficinas  | 116 |
| VII. Relación de asociaciones<br>a las que Garrigues y la<br>Fundación Garrigues pertenecen<br>o con las que mantienen acuerdos | 118 |



# I. Índice de contenidos e indicadores según el GRI

## CONTENIDOS DE LA MEMORIA DE RSE

|                           |  | En la Memoria   |                |
|---------------------------|--|---|----------------|
| Capítulo GRI              | Contenido  | Capítulo  | Página         |
| ESTRATEGIA Y ANÁLISIS     |  |   |                |
| 1.1                       | Declaración del presidente y socios directores                   | I   | 4              |
| 1.2                       | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | 1, 2 y 3  | 4, 14, 18 y 28 |
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN |  |   |                |
| 2.1                       | Nombre de la organización informante                             | Anexo II  | 107            |
| 2.2                       | Principales marcas, productos o servicios                        | 2 y Apartado Áreas de práctica:<br>dentro de cada área seleccionar<br>«Nuestros servicios»<br>de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a> | 10             |
| 2.3                       | Estructura operativa de la organización                          | 2, Anexo II y Anexo VI  | 8, 107 y 116   |
| 2.4                       | Localización de la sede principal de la organización             | "C/ Hermosilla, 3<br>28001 Madrid (España)"   |                |
| 2.5                       | Países en los que opera la organización                          | Anexo VI  | 116            |
| 2.6                       | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica                      | 2 y Anexo II  | 8 y 107        |
| 2.7                       | Mercados servidos  | 5 y Apartado Áreas de práctica:<br>dentro de cada área seleccionar<br>«Nuestros servicios»<br>de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a> | 45             |
| 2.8                       | Dimensiones de la organización informante                        | 3 (1)   | 18             |
| 2.9                       | Cambios significativos en la organización                        | 1 y 3   | 4 y 29         |
| 2.10                      | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo  | Anexo IV  | 113            |
| PARÁMETROS DE LA MEMORIA  |  |   |                |
| Perfil de la memoria      |  |   |                |
| 3.1                       | Período cubierto por la Memoria                                  | Anexo II  | 107            |
| 3.2                       | Fecha de la Memoria anterior más reciente                        | Anexo II  | 107            |
| 3.3                       | Ciclo de presentación de memorias                                | Anexo II  | 107            |
| 3.4                       | Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria         | Apartado «Contáctenos»<br>de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a>   |                |

## CONTENIDOS DE LA MEMORIA DE RSE

|  |   | En la Memoria |          |
|--|---|---------------|----------|
| Capítulo GRI   | Contenido   | Capítulo      | Página   |
| Alcance y cobertura de la memoria                              |   |               |          |
| 3.5  | Proceso de definición del contenido de la Memoria   | 2 y Anexo II  | 14 y 107 |
| 3.6  | Cobertura de la Memoria   | Anexo II      | 107      |
| 3.7  | Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria  | Anexo II      | 107      |
| 3.8  | Base para la inclusión de información en el caso de negocios conjuntos, filiales, etc.  | Anexo II      | 107      |
| 3.9  | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos  | Anexo II      | 107      |
| 3.10   | Efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores  | Anexo II      | 107      |
| 3.11   | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance  | Anexo II      | 107      |
| Índice del contenido del GRI                                   |   |               |          |
| 3.12   | Localización de los contenidos básicos en la Memoria  | Anexo I       | 98       |
| Verificación   |   |               |          |
| 3.13   | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria   | Anexo II      | 107      |
| GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS |   |               |          |
| Gobierno   |   |               |          |
| 4.1  | Estructura de gobierno de la organización   | 2             | 8        |
| 4.2  | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo   | 2             | 8        |
| 4.3  | Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos  | 2             | 8        |
| 4.4  | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno  | Anexo III     | 109      |
| 4.5  | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano del gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización  | 2 y 7         | 8 y 76   |
| 4.6  | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno  | 2 y 5         | 14 y 48  |
| 4.7  | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigibles a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos | 2 y 6         | 8 y 69   |

## CONTENIDOS DE LA MEMORIA DE RSE

| Capítulo GRI                                | Contenido   | En la Memoria   |                     |
|---|---|---|---------------------|
|   |   | Capítulo  | Página              |
| 4.8   | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social   | I, 2 y Apartado Áreas de práctica: dentro de cada área seleccionar «Nuestros servicios» de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a> | 4, 8 y 14           |
| 4.9   | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social   | 2 y Anexo III   | 8 y 109             |
| 4.10  | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno   | 2 y Anexo III   | 8 y 109             |
| <b>Compromisos con iniciativas externas</b> |   |   |                     |
| 4.11  | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución  | 2   | 14                  |
| 4.12  | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización apruebe  | 6, 9 y Anexo III  | 53, 87 y 109        |
| 4.13  | Principales asociaciones a las que pertenezca o apoye   | Anexo VII   | 118                 |
| <b>Participación con grupos de interés</b>  |   |   |                     |
| 4.14  | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido   | 2 y Anexo III   | 15 y 109            |
| 4.15  | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete  | 2, Anexo II y Anexo III   | 15, 107 y 109       |
| 4.16  | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés   | 2 y Anexo III   | 15 y 109            |
| 4.17  | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a ellos en la elaboración de la Memoria | I, 2, 3 y Anexo II  | 4, 15, 18, 29 y 107 |
| <b>Enfoques de gestión</b>                  |   |   |                     |
| 5   | Información sobre los enfoques de gestión económico, social y ambiental   | I, 2 y 3  | 4, 14 y 28          |

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

| Código GRI                          | Tipo de indicador | Denominación del indicador   | En la Memoria  |         |
|-------------------------------------|-------------------|--|--|---------|
|                                     |                   |  | Capítulo   | Página  |
| INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO |                   |  |  |         |
| EC1                                 | Principal         | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos | 4  | 38      |
| EC2                                 | Principal         | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático  | 9 y Apartado Áreas de práctica: dentro de cada área seleccionar «Nuestros servicios» de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a> | 93      |
| EC3                                 | Principal         | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales  | 7  | 76      |
| EC4                                 | Principal         | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos   | 4  | 38      |
| EC5                                 | Adicional         | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas   | N. D.  | -       |
| EC6                                 | Principal         | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas   | 5 y 9  | 44 y 89 |
| EC7                                 | Principal         | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas  | 7 y 9  | 69 y 89 |
| EC8                                 | Principal         | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie  | 6  | 52      |
| EC9                                 | Adicional         | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos   | N. D.  | -       |
| INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL |                   |  |  |         |
| EN1                                 | Principal         | Materiales utilizados, por peso o volumen  | 9  | 91      |
| EN2                                 | Principal         | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados   | 9  | 91      |
| EN3                                 | Principal         | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias  | 9  | 89      |
| EN4                                 | Principal         | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias  | 9  | 89      |
| EN5                                 | Adicional         | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia  | 9  | 88 y 89 |
| EN6                                 | Adicional         | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas  | 9  | 88 y 89 |
| EN7                                 | Adicional         | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y reducciones logradas con ellas  | 9  | 88 y 89 |

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

| Código GRI | Tipo de indicador | Denominación del indicador   | En la Memoria |         |
|------------|-------------------|--|---------------|---------|
|            |                   |  | Capítulo      | Página  |
| EN8        | Principal         | Captación total de agua por fuentes  | 9             | 90      |
| EN9        | Adicional         | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua   | N.A.          | -       |
| EN10       | Adicional         | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada   | N.A.          | -       |
| EN11       | Principal         | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Localización y tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas                   | N.A. (2)      | -       |
| EN12       | Principal         | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas | N.A. (2)      | -       |
| EN13       | Adicional         | Hábitats protegidos o restaurados  | N.A.          | -       |
| EN14       | Adicional         | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad   | N.A.          | -       |
| EN15       | Adicional         | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie   | N.A.          | -       |
| EN16       | Principal         | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso  | 9             | 93 y 94 |
| EN17       | Principal         | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso   | 9             | 93 y 94 |
| EN18       | Adicional         | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas   | 9             | 93      |
| EN19       | Principal         | Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso  | 9             | 95      |
| EN20       | Principal         | NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso   | 9             | 95      |
| EN21       | Principal         | Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino   | 9             | 90      |
| EN22       | Principal         | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento   | 9             | 91      |
| EN23       | Principal         | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos   | N.A. (3)      | -       |
| EN24       | Adicional         | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente   | 9             | 91      |
| EN25       | Adicional         | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante   | N.A.          | -       |



## INDICADORES DE DESEMPEÑO

| Código GRI | Tipo de indicador | Denominación del indicador  | En la Memoria |             |
|------------|-------------------|---|---------------|-------------|
|            |                   |   | Capítulo      | Página      |
| EN26       | Principal         | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto   | 9             | 88          |
| EN27       | Principal         | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos   | N.A. (4)      | -           |
| EN28       | Principal         | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental   | 9             | 88          |
| EN29       | Adicional         | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal | 9             | 88, 89 y 93 |
| EN30       | Adicional         | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales   | N. D.         | -           |

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

|      |           |   |   |         |
|------|-----------|---|---|---------|
| LA1  | Principal | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región  | 7 (5)   | 66      |
| LA2  | Principal | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región  | 7 (5) y (6)   | 66      |
| LA3  | Adicional | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal  | 7   | 69 y 76 |
| LA4  | Principal | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo   | véase Memoria RSE09, capítulo 6, página 59 disponible en <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a> |         |
| LA5  | Principal | Periodo (s) mínimo (s) de preaviso relativo (s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos   | véase Memoria RSE09, capítulo 6, página 59 disponible en <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a> |         |
| LA6  | Adicional | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo | N. D.   | -       |
| LA7  | Principal | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región   | 7   | 70 Y 78 |
| LA8  | Principal | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves                       | 7   | 78      |
| LA9  | Adicional | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos  | N.A.  | -       |
| LA10 | Principal | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado  | 7   | 75      |
| LA11 | Adicional | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales  | 7   | 73      |
| LA12 | Adicional | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional  | 7   | 69      |

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

| Código GRI | Tipo de indicador | Denominación del indicador   | En la Memoria |         |
|------------|-------------------|--|---------------|---------|
|            |                   |  | Capítulo      | Página  |
| LA13       | Principal         | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | 7             | 67 y 68 |
| LA14       | Principal         | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional  | 7             | 69      |

## INDICADORES DE DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS

|     |           |  |   |         |
|-----|-----------|--|---|---------|
| HR1 | Principal | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos  | N.A. (7)  | -       |
| HR2 | Principal | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia  | N.A. (8)  | -       |
| HR3 | Adicional | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados | 2 y 7   | 14 y 73 |
| HR4 | Principal | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas   | 7   | 69 y 70 |
| HR5 | Principal | Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos                   | véase Memoria RSE09, capítulo 6, página 59 disponible en <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a> |         |
| HR6 | Principal | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación  | 2 y 9 (9)   | 14 y 89 |
| HR7 | Principal | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación   | 2 (9)   | 14      |
| HR8 | Adicional | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades  | N.A.  | -       |
| HR9 | Adicional | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas   | N.A.  | -       |

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA SOCIEDAD

|     |           |  |           |         |
|-----|-----------|--|-----------|---------|
| SO1 | Principal | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa | N.A. (10) | -       |
| SO2 | Principal | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción  | 2         | 14      |
| SO3 | Principal | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización   | 2 y 7     | 14 y 73 |

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

| Código GRI | Tipo de indicador | Denominación del indicador  | En la Memoria |          |
|------------|-------------------|---|---------------|----------|
|            |                   |   | Capítulo      | Página   |
| SO4        | Principal         | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción   | 2             | 14       |
| SO5        | Principal         | Posición en las políticas públicas y participación en su desarrollo y en el de actividades de <i>lobbying</i>   | 2 y Anexo III | 15 y 109 |
| SO6        | Adicional         | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países                                | N.A. (11)     | -        |
| SO7        | Adicional         | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados                           | N.A.          | -        |
| SO8        | Principal         | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones | 2             | 14       |

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

|     |           |  |   |                 |
|-----|-----------|--|---|-----------------|
| PR1 | Principal | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación | 2, 5 y 8 (12)   | 14, 47, 48 y 82 |
| PR2 | Adicional | Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes      | 7 (12)  | 78              |
| PR3 | Principal | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor de la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos   | N.A. (13)   | -               |
| PR4 | Adicional | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes  | N.A.  | -               |
| PR5 | Adicional | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente  | 5   | 47              |
| PR6 | Principal | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios  | véase Memoria RSE 09 capítulo 4, página 25 disponible en <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a> |                 |
| PR7 | Adicional | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes  | 5   | 48              |
| PR8 | Adicional | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes   | 5   | 48              |

## INDICADORES DE DESEMPEÑO

| Código GRI | Tipo de indicador | Denominación del indicador  | En la Memoria |         |
|------------|-------------------|---|---------------|---------|
|            |                   |   | Capítulo      | Página  |
| PR9        | Principal         | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización | 2 y 5         | 14 y 48 |

## \*Notas:

N.A. = No aplicable

N.D. = No disponible

- (1) Los indicadores principales propios del negocio son: número de personas, número de socios y facturación.
- (2) Todas las oficinas de Garrigues se encuentran en suelo urbano. No existe ningún espacio natural protegido adyacente a nuestras oficinas, ni se produce ningún impacto ambiental sobre la biodiversidad.
- (3) Dada la actividad desarrollada en nuestras oficinas, las únicas aguas residuales generadas son aguas sanitarias, las cuales son canalizadas a través de la red municipal. No existe ningún tipo de derrame accidental.
- (4) Dada la actividad de Garrigues, en nuestros servicios no se generan embalajes recuperables.
- (5) Datos de personas por regiones y categorías profesionales al cierre del ejercicio del 2010:

| Número de personas por regiones | 2008  | 2009  | 2010  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| España                          | 2.162 | 2.385 | 2.281 |
| Portugal                        | 128   | 142   | 143   |
| Internacional                   | 83    | 97    | 76    |
| TOTAL                           | 2.373 | 2.624 | 2.500 |

| Número de personas por categoría | 2008  | 2009  | 2010  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| Socios                           | 234   | 255   | 274   |
| Asociados                        | 491   | 565   | 555   |
| Colaboradores                    | 336   | 392   | 425   |
| Juniors                          | 774   | 784   | 637   |
| Admin. y Soporte                 | 538   | 628   | 609   |
| TOTAL                            | 2.373 | 2.624 | 2.500 |

- (6) Nuestra firma no ha sufrido en toda su historia un proceso como consecuencia del cual se haya producido destrucción de empleo (expedientes de regulación de empleo, etc.).
- (7) Garrigues no ha desarrollado acuerdos significativos al respecto.
- (8) Dado que prácticamente la totalidad de los proveedores de Garrigues son de nacionalidad española, país que respeta los derechos humanos y laborales de los trabajadores, y que son distribuidores de material de oficina, no se ha considerado necesario el análisis en materia de derechos humanos.
- (9) Garrigues no cuenta con actividades en las que se produzcan trabajos de explotación infantil, forzados o no consentidos. La firma cumple escrupulosamente con la legislación laboral vigente y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- (10) Las actividades que realiza Garrigues no suponen ningún riesgo sobre las comunidades locales donde opera. No obstante, a lo largo de la Memoria se describen las medidas de carácter social y ambiental para mejora de las comunidades locales donde opera.
- (11) Garrigues no realiza ninguna aportación financiera o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.
- (12) Garrigues cumple con la legislación y la normativa respecto a la salud y seguridad del cliente. No existe conocimiento de ningún incumplimiento o infracción al respecto.
- (13) Los servicios de Garrigues no generan ningún impacto social o ambiental que deba ser comunicado a nuestros clientes o usuarios finales. Garrigues cumple escrupulosamente con la legislación que le es aplicable y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

## II. Principios que rigen este informe

### Alcance

La presente Memoria recoge información de las actividades de Garrigues en los países en los que ha operado durante el ejercicio fiscal 2010 (1 de septiembre del 2009 al 31 de agosto del 2010). Asimismo, presenta datos e indicadores cuantitativos de los 5 últimos años de actividad.

Los datos presentados se refieren al cierre de los ejercicios fiscales, salvo en aquellos casos en los que se justifique y detalle en el texto la necesidad de reflejar los datos por años naturales.

Las sociedades a las que se refiere el presente informe son:

J & A Garrigues, S. L. P.  
Garrigues Portugal, S. L. P.  
Garrigues Human Capital Services, S. L. P. (\*)  
Garrigues, LLP (USA) (\*)  
Garrigues Maroc SARL (Marruecos) (\*)  
Garrigues Polska I Pablo Olabarri Gortázar, Spółka Komandytowa  
Garrigues Norte, S. L. P. (\*)  
Ribalta Abogados, S. L. P. (\*)  
Rino Asesores, S. L. P. (\*)  
Garrigues Medio Ambiente, Consultoría Técnica y de Gestión Integrada del Medio Ambiente, S. L. P.  
Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial Garrigues, S. L. P. (\*)  
Garrigues IP, S. L. P.  
Garrigues IP, L. D. A. (\*)  
Garrigues Sports & Entertainment, S. L. P.  
Garrigues Consultoría de Empresa Familiar, S. L. P.  
Garrigues UK, LLP.

*No se incluyen aquellas empresas que mantienen acuerdos de colaboración con Garrigues, tales como los despachos que forman parte de las redes Afinitas o Taxand.*

*(\*) Son sociedades unipersonales.*

### Periodicidad

La periodicidad para la publicación de la Memoria es anual. Esta Memoria de RSE es la quinta Memoria publicada por Garrigues. La primera Memoria de RSE, referida al ejercicio fiscal 2006, fue publicada en el año 2007.

### Consulta a grupos de interés

En paralelo a las actividades que forman parte de los instrumentos de diálogo y gestión de los «grupos de interés» de Garrigues (definidos en el Anexo III de este documento), y con el objeto de mejorar continuamente

la calidad de los contenidos de la Memoria, Garrigues realiza periódicamente consultas sobre la Memoria de RSE a los departamentos internos de Garrigues, así como a distintos grupos de interés externos a la organización. Adicionalmente, durante la elaboración de la presente Memoria se han organizado reuniones de opinión periódicas en las que se han tratado distintos temas relacionados con su desarrollo. Además, todos los contenidos que aquí se presentan han sido revisados por los distintos responsables de los departamentos involucrados.

### Rigor

La información que se ofrece en esta Memoria responde a la disponible en los sistemas de información de Garrigues.

La Memoria se ha elaborado conforme a las directrices establecidas en la versión 3.0 del estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), publicado en el 2006. Asimismo, se ha tenido en cuenta el informe *Making the Connection* para vincular el anterior estándar con los principios del Pacto Mundial (*Global Compact*) de las Naciones Unidas, al cual está adherido Garrigues.

Garrigues considera, también, otros estándares internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol WRI/WBCSD*) y la guía ISO 26000.

Garrigues dispone de instrumentos para garantizar la calidad y veracidad de la información que se incluye en este informe. Las áreas que participan en su elaboración cuentan con sistemas de información que proporcionan una sólida fuente de contenidos. Todo ello se completa con la auditoría realizada por un verificador externo.

### Relevancia de los asuntos tratados

Los contenidos de este informe han sido seleccionados basándonos en el principio de materialidad, de modo que se recogen aquellos aspectos relacionados con el negocio que son importantes o relevantes para la RSE. Para definir qué cuestiones se consideran materiales se han tenido en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: objetivos de los grupos de interés en materia de RSE, problemas, riesgos y retos a los que se enfrenta el sector; y normativa vigente que afecta a Garrigues.

### Nivel de aplicación

La presente Memoria se encuentra en el nivel de cumplimiento más exigente de toda la escala de la guía GRI y dispone de un nivel A+ de acuerdo con la verificación externa realizada por AENOR (véase Anexo V)<sup>7</sup>.



7.- La guía GRI versión 3.0 o GRI G-3 establece un nivel de aplicación que va desde C a A+ (C, C+, B, B+, A y A+).



### Criterios de consolidación y validación de la información

El siguiente diagrama recoge el proceso de elaboración, consolidación y validación de la Memoria, así como los departamentos implicados en cada etapa:

| CONTROL DE CALIDAD |                               |   |                          |                                 |                            |
|--------------------|-------------------------------|---|--------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Fases              | Consulta a grupos de interés  | Elaboración de borradores                         | Revisión y consolidación | Revisión de contenidos y estilo | Aprobación final           |
| Responsables       | Departamentos internos        | Recursos Humanos                                  | Garrigues Medio Ambiente | Centro de Estudios Garrigues    | Socios directores          |
|                    | Agentes externos              | Servicios Generales, Logística e Infraestructuras |                          | Fundación Garrigues             | Consejo de Socios Gerentes |
|                    | Grupos de trabajo Memoria RSE | Comunicación, Marketing y RR. II.                 |                          | Práctica Profesional            | Junta de Socios            |
|                    |                               |   |                          | Recursos Humanos                |                            |
|                    |                               | Gestión del Conocimiento                          |                          | Garrigues Medio Ambiente        |                            |
|                    |                               | Tecnología  |                          |                                 |                            |
|                    |                               | Administración y Financiero                       |                          |                                 |                            |
|                    |                               | Práctica Profesional                              |                          |                                 |                            |
|                    |                               | Servicio Médico                                   |                          |                                 |                            |
|                    |                               | Centro de Estudios Garrigues                      |                          |                                 |                            |
|                    |                               | Fundación Garrigues                               |                          |                                 |                            |
|                    |                               | Garrigues Medio Ambiente                          |                          |                                 |                            |

### III. Canales de comunicación

#### GRUPOS DE INTERÉS GARRIGUES

| Grupos   | Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés   | Objeto   |
|--|---|--|
| <b>Socios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente</li> <li>• Socios directores</li> <li>• Socios</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Junta de Socios</li> <li>• Comunicación directa con todas las oficinas y departamentos del despacho</li> <li>• Información para socios dentro de la <i>intranet</i> Garrigues</li> <li>• Correos electrónicos de los socios directores con información de interés destinada a socios.</li> <li>• Cuentas Anuales y planes estratégicos</li> <li>• Información sobre seguimiento de prensa, con la relación de noticias más destacadas o de interés</li> <li>• Boletines electrónicos periódicos sobre las diferentes prácticas jurídicas del despacho</li> <li>• Formación</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzar la cohesión interna para potenciar un servicio integral a clientes, transferir conocimientos y evitar conflictos de interés</li> <li>• Actuar siempre de manera ética e íntegra en la prestación de sus servicios</li> <li>• Asegurar el trabajo con el mejor equipo de personas que posibilite la atención excelente a los clientes y la facilitación de servicios innovadores y de máxima calidad</li> </ul> |
| <b>Personal de Garrigues</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociados</li> <li>• Colaboradores</li> <li>• Juniors</li> <li>• Personal de administración y soporte</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Comunicación directa con los órganos de gobierno y administración y con los socios</li> <li>• Formación</li> <li>• Portal <i>intranet</i> (noticias, foros, bases de datos, información, etc.)</li> <li>• Portal del sistema de gestión SAP</li> <li>• Boletín semanal InterNOS y boletín mensual InterNOS</li> <li>• Información sobre seguimiento de prensa, con la relación de noticias más destacadas o de interés</li> <li>• Boletines electrónicos periódicos sobre las diferentes prácticas jurídicas del despacho</li> <li>• <i>Libro de estilo Garrigues</i></li> <li>• Reuniones internas periódicas de cumplimiento de objetivos</li> <li>• Evaluaciones semestrales de cada empleado</li> <li>• Jornadas <i>offsite</i></li> <li>• Escuela Garrigues para las diferentes categorías profesionales</li> <li>• Encuentros de ocio</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> <li>• Comunicaciones <i>Garrigues Sostenible</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar una carrera profesional estructurada, ofrecer formación continua, favorecer la difusión de la cultura empresarial y la conciliación de la vida laboral y familiar</li> <li>• Actuar siempre de manera ética e íntegra en la prestación de sus servicios</li> </ul>  |

## GRUPOS DE INTERÉS GARRIGUES

| Grupos   | Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés  | Objeto  |
|--|--|---|
| <b>Clientes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas privadas</li> <li>• Administraciones públicas</li> <li>• Fundaciones y organizaciones</li> <li>• Asociaciones sectoriales</li> <li>• Personas físicas</li> <li>• Potenciales clientes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Página web</li> <li>• Comunicación directa con socios y personal del despacho</li> <li>• Boletines de actualización de legislación y noticias de interés para nuestros clientes</li> <li>• Cursos de formación dirigidos a nuestros clientes</li> <li>• Coloquios y desayunos de trabajo sobre temáticas de actualidad, impartidos por personal del despacho</li> <li>• Herramientas de comunicación <i>online</i> como la <i>Extranet</i></li> <li>• Evaluación de satisfacción de nuestros clientes</li> <li>• Premios organizados por el despacho</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la excelencia de nuestros servicios, la comunicación constante con nuestros clientes, el entendimiento de sus necesidades y la superación de las expectativas depositadas en Garrigues.</li> <li>• Mejorar el conocimiento y notoriedad de Garrigues</li> </ul>   |
| <b>Alianzas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affinitas</li> <li>• Taxand</li> <li>• Miembro de más de 90 asociaciones, agrupaciones profesionales y entidades similares, a nivel nacional o internacional, y del ámbito público o privado</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Comunicación directa e intercambio de información constante</li> <li>• Comités ejecutivos</li> <li>• Memoria de actividades de las asociaciones</li> <li>• Comunicación <i>online</i>, por medio de una página web específica de las asociaciones</li> <li>• Foros establecidos en la <i>intranet</i></li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar los servicios desarrollados para nuestros clientes mediante la participación y coordinación con instituciones que mejoren nuestras capacidades de trabajo</li> </ul>   |
| <b>Administración Pública</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local, autonómico, nacional e internacional</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Colaboración directa para el desarrollo de nueva legislación y consulta sobre la aplicación de la legislación vigente</li> <li>• Participación en grupos de trabajo con la Administración Pública</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir eficientemente todos los compromisos de la firma con las administraciones públicas y colaborar en todas las materias en las que Garrigues pueda añadir valor a las actuaciones institucionales, sin ejercer en ningún caso presión sobre sus decisiones</li> </ul> |

| <i>Grupos</i>   | <i>Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés</i>  | <i>Objeto</i>   |
|---|---|---|
| <b>Sociedad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas incluidas dentro del ámbito personal de quienes integran la firma</li> <li>• Grupos de la sociedad menos favorecidos</li> <li>• ONG's</li> <li>• Otros sectores profesionales</li> <li>• Otros grupos de la sociedad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Departamento de RR. HH.</li> <li>• Departamento de Comunicación, Marketing y RR. II.</li> <li>• Fundación Garrigues</li> <li>• Centro de Estudios Garrigues</li> <li>• Cátedra Garrigues</li> <li>• Página web</li> <li>• Buzón electrónico Garrigues</li> <li>• Participación en ferias, jornadas, coloquios, etc.</li> <li>• Artículos de prensa y otras publicaciones</li> <li>• Colección Garrigues</li> <li>• <i>Libro de estilo Garrigues</i></li> <li>• Premios organizados por el despacho</li> <li>• Actividades de ocio para familiares de personas que integran la firma</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar nuestra actividad con la máxima consideración de los aspectos sociales y ambientales de nuestro entorno, fomentando las buenas prácticas en todos nuestros trabajos y contribuyendo al crecimiento sostenible de nuestra economía</li> </ul> |
| <b>Competidores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despachos de abogados</li> <li>• Asesorías tributarias</li> <li>• Empresas pertenecientes a otros sectores de actividad en los que opera Garrigues</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Comunicación directa a través del personal del despacho</li> <li>• Colegios profesionales</li> <li>• Participación en jornadas de información jurídica</li> <li>• Participación en grupos de trabajo, asociaciones sectoriales, etc.</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con la ética profesional y la competencia leal</li> </ul>  |
| <b>Ex-Garrigues</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antiguos compañeros que están actualmente jubilados</li> <li>• Antiguos compañeros que trabajan actualmente en otras empresas</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Reunión anual con los ex-Garrigues</li> <li>• Página web</li> <li>• Comunicación directa con el personal del despacho</li> <li>• Participación en jornadas técnicas organizadas por nuestra firma</li> <li>• Comunicaciones periódicas de asuntos relevantes de Garrigues</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la mayor proximidad y contacto habitual con todos nuestros ex-Garrigues</li> </ul>  |

## GRUPOS DE INTERÉS GARRIGUES

| <i>Grupos</i>  | <i>Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés</i>  | <i>Objeto</i>   |
|--|---|---|
| <b>Personal potencial de Garrigues</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes universitarios</li> <li>Estudiantes de posgrado</li> <li>Funcionarios</li> <li>Otros profesionales en ejercicio</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria de RSE</li> <li>Departamento de RR. HH.</li> <li>Página web Garrigues: buzón de Garrigues y formulario de CV <i>online</i></li> <li>Participación en foros de empleo universitarios, másteres, escuelas de negocios, etc.</li> <li>Colaboración como profesorado en universidades, másteres y otros cursos de formación</li> <li>Programas de prácticas profesionales para estudiantes</li> <li>Jornadas de puertas abiertas en nuestra oficina</li> <li>Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un proceso de selección transparente, equitativo, con requisitos objetivos y abierto a la totalidad de la sociedad</li> </ul>  |
| <b>Proveedores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de oficina, servicios de limpieza, mensajería, tecnología, servicios profesionales externos.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria de RSE</li> <li>Contacto permanente a través del Departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras</li> <li>Reuniones periódicas con proveedores</li> <li>Pliego de condiciones generales de contratación con proveedores</li> <li>Evaluaciones periódicas de proveedores</li> <li>Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contratar a proveedores que aseguren el cumplimiento de buenas prácticas en materia social y ambiental</li> <li>Favorecer la fidelización y la suscripción de convenios de colaboración a largo plazo</li> </ul> |
| <b>Medios de comunicación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Periódicos, revistas y otras publicaciones, televisión, radio e Internet</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria de RSE</li> <li>Página web</li> <li>Internet</li> <li>Departamento de Comunicación, Marketing y RR. II.</li> <li>Colaboración habitual en el desarrollo de artículos para prensa, revistas y otras publicaciones</li> <li>Concesión de entrevistas en televisión, radio y prensa escrita</li> <li>Ruedas de prensa para presentación de nuevos servicios</li> <li>Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar una información rigurosa y veraz del despacho y colaborar en la publicación de artículos en las áreas de trabajo de la firma</li> </ul>  |



## IV. Premios y reconocimientos

A continuación se presenta un resumen de los principales premios y reconocimientos que ha recibido Garrigues durante el 2010:

| <b>Premio/<br/>Reconocimiento</b>  | <b>Categoría</b>   | <b>Fecha</b>   | <b>Entidad<br/>otorgante</b>                          |
|--|--|----------------|---|
| Ranking Best Lawyers   | Garrigues lidera el listado de los mejores abogados de España con un total de 72 profesionales.  | octubre 2009   | Best Lawyers  |
| World Tax 2010   | En España, Garrigues logra posicionarse en el primer nivel del directorio por sexto año consecutivo.<br>En Portugal, la práctica fiscal de Garrigues se coloca en el grupo de los líderes por cuarto año consecutivo.  | octubre 2009   | International Tax Review                              |
| Jornada de los Economistas 2009  | <i>Mejor despacho profesional de economistas del año.</i> El perfil de Garrigues, con un potente equipo de fiscalistas y una marcada visión económica, le hace merecedor de este nuevo éxito.  | noviembre 2009 | Colegio de Economistas de Cataluña (CEC)              |
| IFLR 1000 2010   | <i>Top Tier Firm.</i> Primera posición en las áreas de Reestructuraciones e Insolvencias, Financiación de Proyectos, Capital Markets – Deuda y Capital Markets – Titulizaciones.   | noviembre 2009 | IFLR (International Financial Law Review)             |
| MPF European Practice Management   | <i>Mejor programa de aprendizaje.</i> Por su programa <i>online</i> para jueces latinoamericanos, dirigido a mejorar sus conocimientos de contabilidad básica. La firma también queda clasificada en segunda posición en la modalidad de <i>Use of Technology</i> , por <i>Logalty</i> , y en la de <i>Management of Knowledge</i> , por su <i>Extranet</i> sobre Insolvencia. | noviembre 2009 | MPF (Managing Partners' Forum)                        |
| The Lawyer European Awards   | <i>Firma europea del año y Firma del año en la Península Ibérica.</i> El jurado valora la firme apuesta internacional de Garrigues. De cara al mercado ibérico, también elogia la fuerte presencia que la firma tiene en España y Portugal.  | noviembre 2009 | The Lawyer  |
| Ranking Tax Directors Handbook 2010  | Otorga el liderato global de su <i>ranking</i> a Garrigues con 665 profesionales. En España y Portugal el despacho se sitúa en el primer nivel del directorio y en China se posiciona en el tercero, siendo la única firma ibérica de esta clasificación.  | diciembre 2009 | Tax Directors Handbook 2010                           |
| Ranking Chambers and partners global - The world's leading lawyers for business 2010 | En el capítulo sobre España, Garrigues lidera tres de las cinco áreas analizadas (Fusiones y Adquisiciones, Procesal y Reestructuraciones e Insolvencias).   | marzo 2010     | Chambers and partners                                 |
| The Legal 500  | Garrigues lidera 9 de las 13 áreas analizadas (Fusiones y Adquisiciones, Procesal y Arbitraje, Laboral, Financiación de Proyectos, Medio Ambiente, Tributario, Inmobiliario, Seguros, Mercado de Capitales).   | abril 2010     | Legalease   |
| Merco EMPRESAS 2010  | Garrigues continúa siendo el único despacho de abogados español que aparece en este grupo de las cien empresas con mejor reputación de España (ocupa el puesto 96).  | abril 2010     | Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) |
| Ranking de Dealogic Global Project Finance Review                                    | La clasificación sitúa a Garrigues entre los diez despachos más importantes del mundo en el área de financiación de proyectos en el primer cuatrimestre del 2010.  | abril 2010     | Dealogic Global Project Finance Review                |

| Premio/<br>Reconocimiento   | Categoría  | Fecha      | Entidad<br>otorgante                                     |
|---|--|------------|--|
| International Law<br>Office Awards  | <i>Client Choice Award 2010</i> en España por la excelencia del servicio que presta a sus clientes y su capacidad para aportarle un valor añadido por encima del resto del sector. Garrigues ya obtuvo este mismo galardón en el año 2007.   | abril 2010 | International<br>Law Office                              |
| RankingChambers &<br>Partners Europe -<br>Europe's leading law-<br>yers for business 2010 | Primer nivel en 15 áreas (Procesal, Laboral, Medio Ambiente, Medio Ambiente: Cambio Climático, Energía, Urbanismo, Capital Riesgo, Financiación de Proyectos, Derecho Público, Reestructuraciones e Insolvencias, Tributario, Fusiones y Adquisiciones, Sports, TMT: Tecnología de la Información y TMT Telecomunicaciones). | mayo 2010  | Chambers and Partners                                    |
| PLC Which Lawyer?<br>Law Firm Awards 2010   | <i>Firma del año en Iberia 2010</i>  | mayo 2010  | Practical Law Company                                    |
| European Tax Awards   | <i>Mejor firma fiscal en España y Portugal.</i> En España Garrigues obtiene el galardón por quinta vez consecutiva, siendo el único despacho que se ha impuesto en todas las ediciones de los 'European Tax Awards'. Además recibe una nominación en la modalidad de <i>Mejor firma en precios de transferencia</i> .        | mayo 2010  | International<br>Tax Review                              |
| International<br>Legal Alliance<br>Summit & Awards  | <i>Best firm in Spain.</i> El galardón reconoce los extraordinarios resultados alcanzados por la firma en el año 2009, así como la excelencia demostrada en su gestión.  | junio 2010 | International Legal<br>Alliance Summit                   |
| The Lawyer<br>Awards 2010   | <i>International law firm of the year.</i> Garrigues se convierte así en el único despacho no anglosajón que consigue imponerse en esta categoría, desde que se creara hace cinco años.  | junio 2010 | The Lawyer   |
| Merco<br>PERSONAS 2010  | Garrigues asciende de la posición 39 a la 30 en su segunda aparición en este <i>ranking</i> de las mejores empresas para trabajar en España. Se mantiene como la primera firma del sector legal.   | julio 2010 | Merco (Monitor<br>Empresarial de Reputación Corporativa) |
| Ranking de Expansión<br>2009  | El despacho encabeza una vez más la clasificación con la mayor cifra de facturación y número de empleados en el año 2009.  | julio 2010 | Diario Expansión   |
| Ranking The Global<br>100   | Un año más, Garrigues figura como único despacho ibérico en esta clasificación que incluye a los 100 despachos con mayor facturación del mundo (en el puesto 69).  | julio 2010 | Legal Business   |
| Infrastructure Journal  | En el área de financiación de proyectos, la publicación nos ha vuelto a posicionar como el primer asesor legal del mundo tras haber cerrado el mayor número de operaciones, un total de 23.  | julio 2010 | Infrastructure Journal                                   |
| Ranking Las mejores<br>empresas para trabajar   | Empresa que más apuesta por la formación, obteniendo la máxima puntuación posible (220 puntos). Además ocupa el puesto 25 en la clasificación general de las 163 empresas más deseadas laboralmente.   | julio 2010 | Actualidad Económica                                     |

**AENOR** Asociación Española de  
Normalización y Certificación

### VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**VMS-N° 008/11**

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

**GARRIGUES**

Titulada: **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2010**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A\***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 10 de febrero de 2011, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud n° GRI-048/10 de fecha 10 de diciembre de 2010 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a GARRIGUES, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://www.globalreporting.org/GRIReports/GRIReportsList/>.

Fecha de emisión: 10 de marzo de 2011

  
El Director General de AENOR

## VI. Oficinas

### Red ibérica de oficinas Garrigues (España y Portugal)

A CORUÑA - 15003  
Cantón Grande, 4  
Tel. +34 981 12 46 30  
Fax +34 981 12 46 36

GRANADA - 18001  
Plaza de Campo Verde, 3  
Tel. +34 958 80 56 80  
Fax +34 958 80 56 85

MURCIA - 30005  
Portillo de San Antonio, 8  
Tel. +34 968 27 47 27  
Fax +34 968 27 45 78

SEVILLA - 41092  
Américo Vespucio, 13  
Isla de la Cartuja  
Tel. +34 95 448 93 48  
Fax +34 95 448 93 49

ALICANTE - 03001  
San Fernando, 57  
Tel. +34 96 598 22 01  
Fax +34 96 598 24 94

LAS PALMAS DE GRAN  
CANARIA - 35002  
Triana, 120  
Tel. +34 928 22 94 79  
Fax +34 928 26 55 59

OPORTO (PORTUGAL)  
Av. da Boavista, 3523  
Edifício Aviz  
4100-139 Oporto  
Tel. +351 22 615 88 60  
Fax +351 22 615 88 88

TOLEDO - 4500  
Avda. de Irlanda, 21  
Tel. +34 925 22 67 27  
Fax +34 925 21 09 34

ALMERÍA - 04003  
Plaza Puerta de Purchena, 2  
Tel. +34 950 62 07 89  
Fax +34 950 62 08 09

LEÓN - 24008  
Avenida Reyes Leoneses, 14  
Edificio Europa  
Tel. +34 987 26 40 52  
Fax +34 987 25 60 05

OVIEDO - 33003  
Plaza de la Escandera, 3  
Tel. +34 98 520 86 00  
Fax +34 98 520 12 52

VALENCIA - 46002  
Plaza del Ayuntamiento, 29  
Tel. +34 96 353 66 11  
Fax +34 96 394 47 34

BADAJOS - 06002  
Zurbarán, 23  
Tel. +34 924 20 78 46  
Fax +34 924 20 79 97

LISBOA (PORTUGAL)  
Av. Eng.º Duarte Pacheco  
Amoreiras, Torre I  
1070-101 Lisboa  
Tel. +351 21 382 12 00  
Fax +351 21 382 12 90

PALMA DE  
MALLORCA - 07003  
Avenida Conde de Sallent, 23  
Tel. +34 971 21 34 84  
Fax +34 971 21 31 50

VALLADOLID - 47001  
Plaza de la Rinconada, 9  
Tel. +34 983 36 14 75  
Fax +34 983 36 14 76

BARCELONA - 08034  
Avinguda Diagonal, 654  
Tel. +34 93 253 37 00  
Fax +34 93 253 37 50

LOGROÑO - 26001  
Miguel Villanueva, 7  
Tel. + 34 941 26 25 26  
Fax + 34 941 26 16 10

PAMPLONA - 31002  
Paseo Sarasate, 3  
Tel. +34 948 17 59 37  
Fax +34 948 17 59 04

VIGO - 36201  
Rua Areal, 6  
Tel. +34 986 81 55 25  
Fax +34 986 81 55 35

BILBAO - 48008  
Rodríguez Arias, 15  
Tel. +34 94 470 06 99  
Fax +34 94 444 79 98

MADRID - 28001  
Hermosilla, 3  
Tel. +34 91 514 52 00  
Fax +34 91 399 24 08

SAN SEBASTIÁN - 20018  
Plaza de Julio Caro Baroja, 2-2  
Tel. +34 943 26 78 20  
Fax +34 943 26 78 21

VITORIA - 01005  
Dato, 4  
Tel. +34 945 14 51 18  
Fax +34 945 14 51 91

BURGOS - 09004  
Avenida de la Paz, 25  
Tel. +34 947 27 30 19  
Fax +34 947 24 54 35

MÁLAGA - 29007  
Don Cristián, 2  
Ed. Málaga Plaza  
Tel. +34 95 207 55 25  
Fax +34 95 207 55 35

SANTA CRUZ  
DE TENERIFE - 38003  
Leoncio Rodríguez, 3  
Edificio El Cabo  
Tel. +34 922 20 55 67  
Fax +34 922 22 68 13

ZARAGOZA - 50004  
Plaza de Aragón, 10  
Tel. +34 976 46 89 46  
Fax +34 976 46 89 50

CÁCERES - 10001  
Viena, 3  
Tel. +34 927 62 67 77  
Fax +34 927 24 21 23

## Red internacional Garrigues

### BRUSELAS

Avenue d'Auderghem, 22-28  
B - 1040 Brussels (Bélgica)  
Tel. +32 2 545 37 00  
Fax +32 2 545 37 99

### CASABLANCA

3. Boulevard Massira - Al Khadra  
20100 Casablanca (Marruecos)  
Tel. +212 (0) 522 77 72 40  
Fax +212 (0) 522 77 72 59

### LONDRES

20 Abchurch Lane  
London EC4N 7BB (Reino Unido)  
Tel. +44 (0) 20 7398 5820  
Fax +44 (0) 20 7398 5839

### NUEVA YORK

780 Third Avenue  
New York, NY 10017 (EE. UU.)  
Tel. +1 212 751 92 33  
Fax +1 212 355 35 94

### SHANGHÁI

3205 West Gate Mall  
1038 Nanjing Xi Lu  
Shanghai 200041 (China)  
Tel. +86 2 152 281 122  
Fax +86 2 162 726 125

### TÁNGER

Residence Mirador, 14 Boulevard Pasteur  
90000 Tanger (Marruecos)  
Tel. +212 (0) 539 37 90 50  
Fax +212 (0) 539 37 90 69

### VARSOVIA

Warsaw Financial Center  
Emilii Plater, 53  
00 - 113 Warsaw (Polonia)  
Tel. +48 22 540 6100 / +48 22 463 6100  
Fax +48 22 540 6101 / +48 22 463 610

## Red Affinitas

### BRUCHOU, FERNÁNDEZ MADERO & LOMBARDI

Ing. Enrique Butty 275 - 12°  
C1001AFA - Buenos Aires - **Argentina**  
Tel. +54 11 5288 2300 - Fax +54 11 5288 2301

### GÓMEZ-PINZÓN ZULETA

Bogotá  
Calle 67, No. 7-35 - Oficina 1204 - Edificio Caracol  
Bogotá D.C. - **Colombia**  
Tel. +57 1 319 2900 - Fax: +57 1 321 0295

### MIJARES, ANGOITIA, CORTÉS Y FUENTES, S.C.

Montes Urales 505 - 3°  
Lomas de Chapultepec - 11000 México DF - **México**  
Tel. +52 55 5201 7400 - Fax +52 55 5520 1065

### MIRANDA & AMADO ABOGADOS

Av. Larco 1301 - 20°  
Torre Parque Mar - Miraflores, Lima 18, - **Perú**  
Tel. +51 1 610 - 4747 - Fax +51 1 610 - 4748

### BARROS & ERRÁZURIZ

Isidora Goyenechea 2939 - 11° - Las Condes  
Santiago de Chile - **Chile**  
Tel. +56 2 378 89 00 - Fax +56 2 362 03 86



## VII. Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantienen acuerdos

### GARRIGUES

|  |  |
|--|--|
| ABG Personas Galicia, S.L.N.E.   | Asociación Madrid Plataforma Logística   |
| American Bar Association (ABA)   | Asociación de Marcas Renombradas Españolas (AMRE)                              |
| American Bar Foundation (ABF)  | Asociación Nacional de Abogados Laboralistas (ASNALA)                          |
| American Intellectual Property Law Association (AIPLA)   | Asociación Portuguesa de las Empresas Familiares (APEF)                        |
| APRAM  | Asociación Pro-Deficientes Psíquicos de Alicante (APSA)                        |
| Asociación de Amigos de la Residencia de Estudiantes   | Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA)                        |
| Asociación de Antiguos Alumnos ESADE   | Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)                              |
| Asociación Asturiana de Empresa Familiar   | Asociación para el Progreso de la Dirección (APD Canarias)                     |
| Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)                            | Association for Financial Markets in Europe (AFME)                             |
| Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su entorno (Ebrópolis)                     | Association Suisse de l'Arbitrage  |
| Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)                            | Business Angels Network Catalunya (BANC)                                       |
| Asociación Empresarial Eólica (AEE)  | Cámara de Comercio Alemana para España   |
| Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF)   | Cámara de Comercio Americana en España (American Chamber of Commerce in Spain) |
| Asociación Española de Bioempresas (Asebio)  | Cámara de Comercio Hispano-Noruega   |
| Asociación Española de Centros Comerciales (AECC)  | Cámara de Comercio e Industria España-Israel                                   |
| Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECEM)                         | Cámara de Comercio Internacional (CCI – ICC)                                   |
| Asociación Española de Derecho de la Propiedad Intelectual (AEDPI)                                 | Cámara de Comercio Polaco Española   |
| Asociación Española de Derecho Financiero (AEDF)   | Cámara Franco-Española de Comercio e Industria                                 |
| Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE)                                 | Camera di Commercio Italiana Barcelona   |
| Asociación Española de Directivos (AED)  | Capítulo Español del Club de Roma  |
| Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI)   | Casa Asia  |
| Asociación Española de Franquiciadores (AEF)   | CG/LA Infrastructure LLC   |
| Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)                                       | Círculo de Economía  |
| Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Autelsi) | Círculo de Empresarios   |
| Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF)   | Círculo de Empresarios de Cartuja 93   |
| Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIFI)                                      | Círculo de Economía de Mallorca  |
| Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual (AIPPI)       | Círculo Ecuestre   |
| Asociación de Jóvenes Empresarios de Baleares  | Círculo Empresarial Leonés (CEL)   |
| Asociación Madrid Centro Financiero Internacional  | Club Asturiano de la Innovación  |
|  | Club de Exportadores e Inversores Españoles                                    |
|  | Club Empresarial ICADE   |
|  | Club Español del Arbitraje   |
|  | Club Financiero Atlántico  |
|  | Club Financiero Vigo   |
|  | Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Industrial (COAPI)                  |
|  | Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)                          |
|  | Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE)                       |
|  | Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)                  |
|  | Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA)                                    |
|  | European Employment Lawyers Association (EELA)                                 |
|  | El Comité Ejecutivo del Club Español de la Energía (Enerclub)                  |
|  | European Competition Lawyers Forum (ECLF)                                      |

European Maritime Law Organisation (EMLO)

FAE Confederación de las Asociaciones Empresariales de Burgos

Federación de Obras Públicas y Auxiliares (FOPA)

Foment del Treball Nacional

Foro de Actualización Empresarial "ABC-Garrigues-Caja Sol"

Foro Español de Expatriados (FEEX)

Foro Mediterráneo

Foro PPP Infraestructuras

Fundación Antares Foro

Fundación Consejo España-China

Fundación Consejo España-Estados Unidos

Fundación Consejo España-India

Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDESEN)

Fundación España-Japón

Fundación Consejo España-Rusia

Fundación Empresa y Sociedad

Fundación de Estudios Financieros (FEF)

Fundación GMP

Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE)

Fundación Príncipe de Asturias

Fundación Pro Real Academia Española

Fundación Seres

Grupo Español de la Comisión Trilateral

IESE Business School - University of Navarra

Incisive Media Services Limited

Institute of Professional Representatives before the European Patent Office (EPI)

Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (INECA)

Instituto de Empresa, S.L. (IE Law School Executive Education)

Instituto Internacional San Telmo

International Institute for Conflict Prevention & Resolution (CPR)

International Law Office, Globe Business Publishing Ltd

International Technology Law Association (ITechLaw)

International Trademark Association (INTA)

International Bar Association (IBA)

Konfederacja Pracodawców Polskich (Confederación de Empresarios Polacos)

Loan Market Association (LMA)

Marques (The Association of European Trademark Owners)

Mediaconference SP.Z O.O.

Membership Fees International Arbitration Institute

Nueva Economía Fórum, S.L. (Círculo de Confianza)

Polish-Portuguese Chamber Of Commerce

Queen Sofia Spanish Institute (Fundación Garrigues Corporate membership 2001)

Rex Sport, Asociación de Asesores del Deporte

Securities Industry and Financial Markets Association (SIFMA)

Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

Sociedad de Estudios Internacionales (SEI)

Taxation (A section of the American Bar Association)

The Center for American and International Law (Institute for Transnational Arbitration ITA)

The Chartered Institute of Arbitrators

The London Court of International Arbitration (LCIA)

The Urban Land Institute (ULI)

Turnaround Management Association (TMA)

Union Internationale Des Avocats

Universidad Carlos III de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Navarra: Cátedra Garrigues

Universidad Pablo de Olavide

Wharton Global Alumni Forum

WorldatWork

World Services Group

World Trademark Review - Globe Business Publishing LTD

#### FUNDACIÓN GARRIGUES

Asociación Española de Fundaciones

Asociación Pro-Deficientes Psíquicos de Alicante (APSA)

Fundación Consejo España-Estados Unidos

Fundación Consejo España-India

Fundación Consejo España-Rusia

Fundación España-Japón

Fundación FUNDESEN

Fundación GMP

Fundación pro Real Academia Española

Fundación Seres

Spanish Institute (Queen Sofia Spanish Institute) (Foundation Garrigues Corporate membership 2001)

Universidad Carlos III de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Navarra: Cátedra Garrigues



# 2010

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial

 GARRIGUES

[www.garrigues.com](http://www.garrigues.com)