



LE PACTE MONDIAL ET LE GROUPE PAPREC

Le Groupe PAPREC a fait le choix d'adhérer au Pacte Mondial en 2005. Depuis, il illustre chaque année son engagement à appliquer et à mettre en œuvre les 10 principes du Pacte Mondial.

En 2006 : la non-discrimination comme culture d'entreprise (sexuelle, sur l'âge, raciale et sur les qualifications)

En 2007 : la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre (par le choix de la flotte de véhicules, de la flotte de camions et des moyens de transports pour les trajets siège/sites)

En 2008 : le recyclage des papiers de bureaux

En 2009 : le respect de l'environnement (utilisation de la voie d'eau pour le transport des marchandises, réduction des consommations d'eau, de gaz et de produits chimiques dans les processus)

En 2010 : la prise en compte des énergies renouvelables

En 2011, le Groupe Paprec renouvelle son engagement et communique sur deux volets illustrant son implication sociétale :

- son investissement dans la promotion des Diversités et tout particulièrement dans **l'intégration du handicap**, en application directe du **principe n°6 du Pacte Mondial « élimination progressive des discriminations en matière d'emploi et de profession »**.

- son cœur de métier, le **recyclage**, qui place le groupe au cœur de la préservation de l'environnement, en application directe **du principe n°8 du Pacte Mondial « entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement »**.

Jean-Luc Petithuguenin

Président Directeur Général

La politique HANDICAP du GROUPE PAPREC

Fruit d'un important travail interne, la politique Handicap du groupe s'inscrit comme un devoir au-delà de l'obligation légale de favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap, elle se veut le reflet du positionnement citoyen de Paprec.

Depuis 1995, date de sa création, le groupe Paprec a multiplié par 75 le nombre de ses salariés (passant de 45 à 3 000 collaborateurs en 15 ans).

Malgré cette croissance accélérée, le groupe n'a pas perdu son fort attachement à ses valeurs fondatrices, parmi lesquelles celle de s'opposer aux discriminations.

À l'image de cette conviction, les ressources humaines du Groupe s'attachent à valoriser sur le terrain la diversité culturelle, la mixité sociale, l'égalité hommes/femmes et à lutter contre toute forme de discrimination.

Les résultats de cette politique sont clairement visibles au sein du Groupe (chiffres 2010) :

- La diversité culturelle est naturellement présente avec 49 nationalités représentées
- Dans un métier encore très masculin, 21,8% des salariés du Groupe sont des femmes, dont 2 aux plus hautes fonctions.
- Une large place est laissée aux seniors : 16,8% des collaborateurs ont plus de 50 ans.
- Auprès des jeunes, le Groupe favorise les stages et l'apprentissage : 19 apprentis ont été accueillis.
- Un travail important a été réalisé en faveur des travailleurs handicapés : 10 embauches de TH, 42 travailleurs handicapés présents dans le groupe et 76% d'atteinte des seuils réglementés¹

La politique handicap du Groupe Paprec : reflet de son engagement dans la lutte contre les discriminations

En 2008 le groupe entreprend, au sein de sa politique RH, un ambitieux « PROJET DE LUTTE CONTRE L'EXCLUSION ».

Le groupe se fixe alors l'objectif de mener une politique active d'ouverture des postes de travail aux publics éloignés de l'emploi ou susceptibles d'être mis à l'écart de l'emploi.

La démarche porte sur 5 critères : le handicap, l'insertion, la mixité, la diversité et l'emploi de seniors.

¹ Au regard de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, imposant un seuil de 6% de travailleurs handicapés.

Dans le cas précis du handicap, la situation du groupe par rapport à la loi (l'obligation d'emploi, cotisations, taux d'emploi, ...) au 31 /12/2007 est la suivante :

- Taux d'emploi moyen de travailleurs handicapés : 2% au lieu des 6% demandés par la loi.

En dépit d'un fort engagement sociétal, le groupe réalise ses lacunes en matière d'emploi handicapé.

Le groupe Paprec élabore alors un plan d'actions visant à améliorer, non seulement sa réponse aux obligations légales, mais aussi son accompagnement de ses travailleurs handicapés.

Actions mises en place :

- sensibilisation des recruteurs sur l'embauche des travailleurs handicapés à compétences égales
- mise en place d'une campagne de reconnaissance du handicap en interne
- aide à l'intégration des travailleurs handicapés et aménagement de postes
- développement des partenariats avec les acteurs du secteur protégé ou adapté (sous-traitance, mise à disposition, partenariats spéciaux)

Après quelques années d'un travail de terrain minutieux, les résultats sont probants :

	Unité	2008	2009	2010
Taux d'atteinte des seuils réglementés	%	36	62	76

En outre, en 2007, pour répondre à l'obligation légale favorisant le travail handicapé, le groupe aurait dû compter en son sein 54² travailleurs handicapés. Cependant l'entreprise en employait 11² et avait recours à des achats de prestations auprès d'ateliers protégés, à hauteur de l'équivalent de 0.89² unités.

En 2010, après la mise en œuvre du plan d'actions, avec des obligations similaires, le groupe emploie 42² travailleurs handicapés et a acquis près de 20² unités auprès des ateliers protégés.

Pour cela, le groupe échange régulièrement avec les partenaires suivants :

² Chiffres exprimés en UB (Unités Bénéficiaires, référence Agefiph)

Partenariats Handicap :

- Agefiph
- Maison de l'Emploi
- UNIRH
- Iris Messidor
- Cap Emploi
- Mission Locale

Partenariats Diversité :

- Plaine Commune 93
- Parrainage
- ...

En 2011, le Groupe continue ses efforts et a créé un Groupe de Travail inter-Directions. Encore une fois les réflexions se sont portées sur l'intégration des travailleurs handicapés mais ont développé la question en dehors de seules actions RH. Les Directions Commerciales, Techniques et Innovation du groupe ont participé à ce nouveau groupe de travail.

Fruit notamment de ces réflexions, une Convention de Partenariat entre le Réseau Gesat (Association au titre de la loi de 1901, créée le 23 septembre 1982, ayant pour objet de réunir les directeurs d'établissements protégés (ESAT) et d'entreprises adaptées (EA) soucieux de favoriser la professionnalisation et l'accompagnement des travailleurs handicapés) et le groupe Paprec a été signée au 1^{er} semestre 2011.

Par ce partenariat, le groupe s'engage pour la structuration et la professionnalisation du secteur du travail protégé et adapté et, à travers lui, l'intégration et la protection des travailleurs handicapés.

La promotion du recyclage comme mesure de préservation de l'environnement

Le business model du groupe Paprec repose sur la préservation de l'environnement puisque le groupe s'est spécialisé dans le recyclage industriel. Chaque client gagné, chaque benne posée est le gage d'une seconde vie pour tous les déchets recyclables donc le gage d'un impact environnemental diminué.

En 2011, le groupe a traité plus de 4 millions de tonnes de déchets et a produit près de 3,5 millions de tonnes de matières premières recyclées. Depuis sa création, le groupe n'a cessé de croître et a investi plus de 600 M€ dans l'outil industriel et la croissance externe, soit des moyens massifs au service de la protection de l'environnement.

Le groupe offre une seconde vie aux déchets, de tout type, de ses clients industriels et collectivités : papiers/cartons, déchets du secteur tertiaire (papiers de bureau), Déchets Industriels Banals (DIB), déchets de chantiers, collecte sélective des ménages, plastiques, bois, ferraille et métaux, Déchets

Industriels Spéciaux (DIS), Déchets d'Équipements Electroniques et Electriques (DEEE), piles, déchets verts, encombrants et Véhicules Hors d'Usage (VHU).

En produisant à partir de matières en fin de vie des matières premières servant à la fabrication des objets de demain, le groupe inscrit son activité au cœur d'une économie circulaire.

Les vertus environnementales du recyclage sont multiples :

- En amont, le recyclage s'inscrit comme un des objectifs principaux de la politique Déchets de l'Union Européenne en permettant d'éviter l'incinération ou l'enfouissement, deux pratiques à l'impact environnemental plus lourd.
- En aval, la boucle du recyclage apporte un bénéfice énergétique en permettant d'éviter des opérations consommatrices d'énergie. En réutilisant plusieurs fois la fibre, dans le cas du papier, le recyclage permet d'éviter des opérations d'énergie dans le process de fabrication du papier.
- La production d'une tonne d'acier recyclé émet environ quatre fois moins de CO₂ que celle d'une tonne d'acier de première fusion.

Le BIR, Bureau International du Recyclage, a publié en octobre 2008, une étude sur les bénéfices environnementaux du recyclage, s'appuyant sur les analyses de l'Imperial College of London, en comparant les ACV des matières recyclées (matériau secondaire) à celles des matières en première extraction (matériau primaire).

Besoins énergétiques et économies en Terrajoules (TJ/100 000 tonnes)

Matériau	Primaire	Secondaire	Economies/100 000 tonnes produites
Aluminium	4700	240	4460
Cuivre	1690	630	1060
Fer	1400	1170	230
Plomb	1000	13	987
Nickel	2064	186	1878
Etain	1820	20	1800
Zinc	2400	1800	600
Papier	3520	1880	1640

Empreinte carbone et économies exprimées en Kilotonnes de CO₂ (ktCO₂) / 100 000 tonnes produites

Matériau	Primaire	Secondaire	Economies/100 000 tonnes produites	Economies en %
Aluminium	383	29	354	92%
Cuivre	125	44	81	65%
Fer	167	70	97	58%
Plomb	163	2	161	99%
Nickel	212	22	190	90%

Etain	218	3	215	99%
Zinc	236	56	180	76%
Papier	0.17	0.14	0.03	18%

Chaque euro investit par le Groupe, chaque client gagné, chaque collaboration fructueuse implique des bénéfices environnementaux accumulés.

Aujourd'hui, le groupe Paprec s'est engagé dans le développement des Combustibles de substitution à partir des combustibles solides de récupération (CSR), préparés à partir de déchets ultimes non dangereux (non recyclables en matière). Pour le groupe cimentier Lafarge, l'utilisation de ces combustibles de substitution a augmenté de plus de 30 % depuis ces 3 dernières années. En 2010, 84% de ses usines ont eu recours aux combustibles de substitution permettant au groupe de réduire ses émissions nettes de gaz à effet de serre par tonne de ciment de 21,7 %.