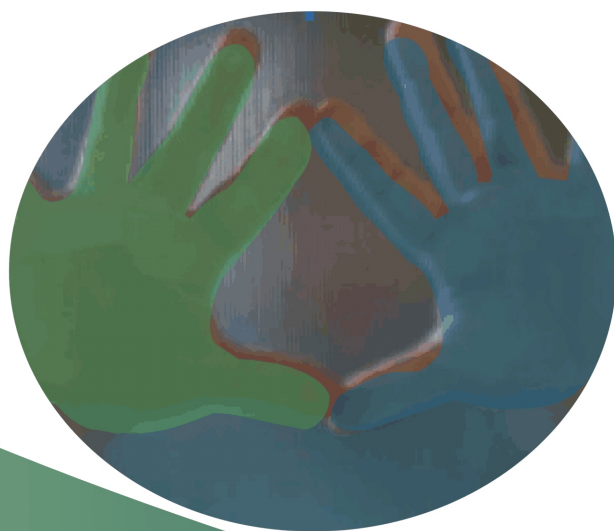
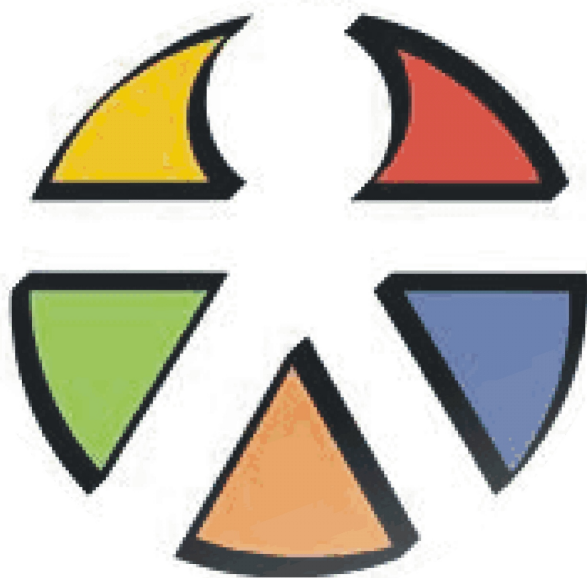




COMUNICACIÓN DE PROGRESO



GESTIÓN 2009 - 2010 PACTO GLOBAL PNUD



Carta de Compromiso

Fram, octubre 2011

Señores:

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Presente

TROCIUK Y CIA. AGRÍCOLA, GANADERA E INDUSTRIAL S.A. se ha adherido al Pacto Global en el año 2007, asumiendo el compromiso de enmarcar sus actividades industriales y comerciales dentro de los 10 principios del pacto global, siguiendo ámbito de las políticas y las acciones que viene desarrollando por propias convicciones.

Desde los inicios, NUESTRO COMPROMISO COMO EMPRESA, se traduce en el CUIDADO DE NUESTROS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS, en nuestra VOCACIÓN POR APOSTAR POR PARAGUAY, FACTORES QUE SUMADOS A UN TRABAJO HONESTO HARÁN DE PARAGUAY UN GRAN PAÍS.

Hoy, contamos con una VISIÓN CLARA DE SOSTENIBILIDAD, por lo que hemos realizado y seguiremos realizando importantes inversiones que hagan posible EL FUTURO DE NUESTRO NEGOCIO, EL DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS Y NUESTRA COMUNIDAD. Nuestra TOMA DE DECISIONES se realiza en el marco del RESPETO DE LAS GENERACIONES FUTURAS, considerando los 4 ejes estratégicos que promueve el Pacto Global; los DERECHOS HUMANOS; los DERECHOS LABORALES; el MEDIO AMBIENTE; y las acciones ANTI CORRUPCIÓN.

De esta manera, EN LOS PRÓXIMOS AÑOS NOS COMPROMETEMOS A SEGUIR DIFUNDIENDO Y APLICANDO dentro de nuestra empresa y dentro de su ámbito de influencia LOS 10 PRINCIPIOS; que delinean a continuación:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo el soborno y la extorsión.

Seguidamente, ponemos a consideración de la organización nuestra COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2010, acciones desarrolladas hasta el 2009.

Finalmente, ratificamos la adhesión de TROCIUK Y CIA. AGRÍCOLA, GANADERA E INDUSTRIAL S.A. Al Pacto Global, PNUD, declarando nuestro apoyo continuo al proceso local.


Christian Cieplik
Gerencia Comercial
Trociuk & Cia



Antecedentes

Trociuk fue fundada en el año 1936, por el inmigrante ucraniano Wladimiro Trociuk, que se instala en el Dpto. de Itapúa, localidad de Fram, con su esposa Eugenia Trociuk y sus 3 hijos. En los primeros años la familia se dedicó al comercio, contaban con un almacén de ramos generales a través del cual proveían a la comunidad de todo tipo de mercaderías necesarias para su desarrollo.

La colonia Fram fue pionera en el cultivo de trigo en el país, y Wladimiro visualizó en esto una oportunidad de progreso para la zona, realizaba el acopio de los frutos de la cosecha de Fram para llevarlos a Asunción donde realizaba el trueque por mercaderías, que posteriormente comercializaba en su almacén, ayudando de esta manera al progreso de la gente de su localidad, ya sea dándoles financiación, insumos para la producción, o comercializando sus productos agrícolas.

A partir del año 1970, a cargo de la segunda generación de la familia; los hijos de este inmigrante, Constantino y Nicolás Trociuk, fundan Trociuk Hnos., iniciando el proceso de industrialización a través de la instalación de la primera industria procesadora de arroz en Itapúa, e inician el acopio de granos para su secado y limpieza. Siete años más tarde, establecen silos de granos en la zona, e inician actividades de representación y venta de maquinarias e insumos agrícolas.

Con el objetivo de dar mayor valor agregado a los productos agrícolas de la zona, los hermanos Trociuk entre los años 1988 y 1989, apuestan al establecimiento de un molino harinero, una planta de alimentos balanceados para animales y una prensa para la producción de aceite. Estas actividades impulsaron a que optaran por la constitución de una Sociedad Anónima, en el año 1989 bajo el nombre de "Trociuk y Cia. Agrícola, Ganadera e Industrial S.A." con el patrocinio de los hijos y nietos de Wladimiro Trociuk.

Para el año 1996, se diversifican con la conformación del establecimiento arrocerero más importante del país, bajo la denominación de "El Desafío", apuntando al mejoramiento de semillas y abastecimiento de un molino con tecnología de punta instalado en el mismo lugar.

Se invierte también en la apertura de un laboratorio que además de atender las necesidades de la empresa, presta servicios de controles químicos y análisis agroindustriales a quien lo necesite. El establecimiento dispone de un espejo de agua artificial en tres reservorios que totalizan 500 hectáreas para



el sistema de riego del cultivo dividido

La empresa dispone de una estación de servicios tanto para su propia flota de transporte, como para más de mil productores que trabajan con la compañía y el público en general. Así mismo en el año 2007 con el objetivo de autoabastecimiento de combustible menos contaminante para su flota, establecen su planta de Biodiesel, que utiliza aceite de soja para la elaboración del Diesel.

A fines del 2005, la empresa decide incursionar en la reforestación por razones ecológicas, por lo que adquieren una propiedad que hoy en día cuenta con 1.200 hectáreas reforestadas de Eucaliptos, de donde se abastecen del 100% de la leña utilizada para el proceso industrial.

La empresa lleva adelante desde el año 2003 el desarrollo de un Cadena Productiva Citrícola, donde proporcionan a pequeños agricultores las plantas, los insumos y el asesoramiento técnico para la producción. Cuenta con más de 5.000 hectáreas plantadas a través de estos productores. Desde el 2008 se inicia la recepción de las primeras producciones de estos cítricos, que comercializan como frutas en estado natural, además de poner en funcionamiento una planta industrial para la producción de jugos concentrados para exportación y subproductos.

"Nuestra empresa ha practicado desde siempre la Responsabilidad Social Empresarial, tanto con sus colaboradores como en sus áreas comunales de influencia directa, motivada por su ubicación dentro de una comunidad en el interior donde se ha desarrollado y crecido en armonía con la misma".



Derechos Humanos y Condiciones Laborales

PRINCIPIOS

Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional

Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos

Principio 3

Las Empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación, sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio

Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil

Principio 6

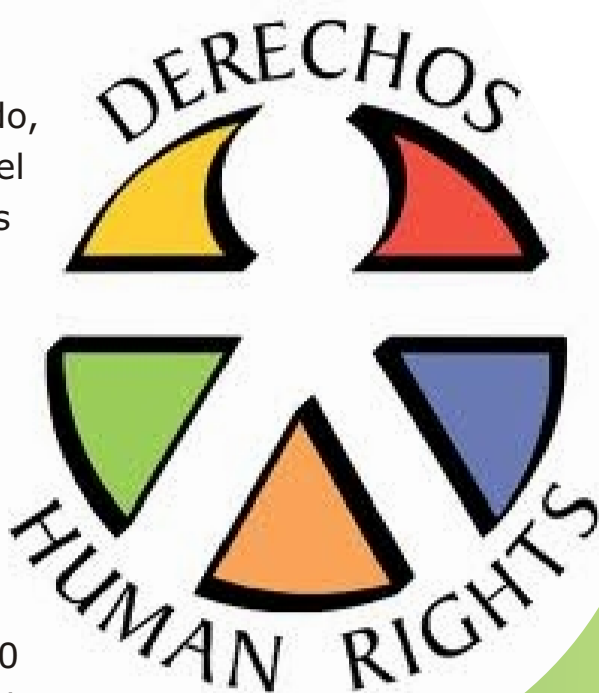
Las Empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación

Estamos comprometidos y trabajamos permanentemente en el respeto de los Derechos Humanos y Condiciones laborales:

● ***Generando fuente de trabajo.***

Mediante su labor constante y crecimiento sostenido, Industrias Trociuk mantiene su compromiso con el desarrollo del Paraguay y las comunidades en las cuales opera. Desde sus inicios, la compañía desempeña un rol significativo en el distrito de Fram, debido a que una parte importante de sus habitantes están directamente e indirectamente relacionados con la empresa y hoy, sigue siendo una fuente importante de generación de ingresos y puestos de trabajo para el departamento de Itapúa.

Es así que en el 2009, la empresa contaba con 700 funcionarios en relación directa y en el último año, la





Derechos Humanos y Condiciones Laborales

contratación de los mismos ha crecido cerca del 14%, teniendo en la actualidad aproximadamente 800 empleados en relación directa con la empresa. .

● *Mediante el desarrollo de negocios inclusivos.*

Trociuk es una industria que desde sus inicios ha realizado negocios considerando la inclusión y el progreso de su entorno. Una de las principales inversiones realizadas en el año 2003, con el objetivo de mejorar los ingresos de los pequeños productores de la zona, fue el desarrollo del Cadena Productiva Citrícola.

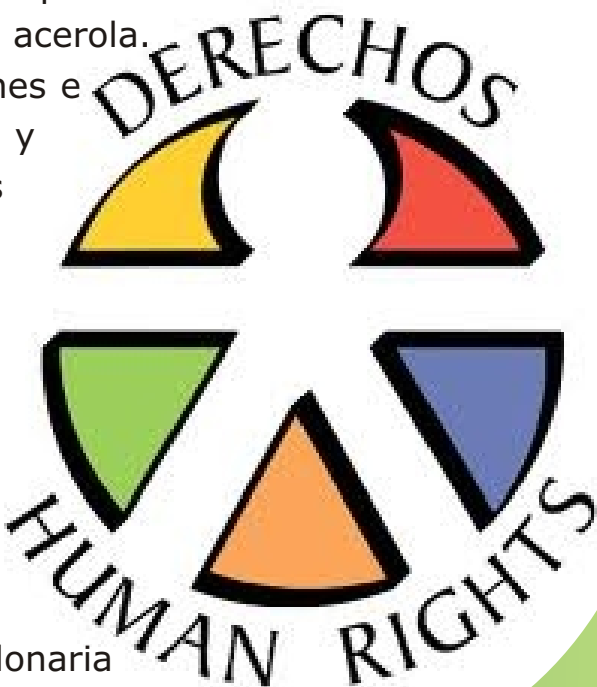
En el año 2009 el Clúster Productivo Citrícola contaba con 3200 Ha. de plantación de cítricos, siendo uno de los objetivos del proyecto llegar a las 5000 Ha. Hoy, esto dejó de ser un objetivo a futuro y se convirtió en “una realidad”. Los logros se han dado no solo en cuanto a la cantidad de hectáreas cultivadas, sino que en el último año, el número de pequeños productores beneficiados por éste proyecto también ha crecido y ha dado la posibilidad de tener acceso a una fuente de ingresos estable a aproximadamente 900 nuevos pequeños productores y sus familias.

Entre los años 2009 y 2010, se ha aumentado de 1300 productores beneficiados a 2.200 pequeños productores que trabajan en la zona para cultivar las 5 0 0 0 hectáreas de naranja, pomelo y en el último año acerola.

Éstos, desde el inicio del proyecto, reciben plantines e insumos necesarios, además de asistencia técnica y capacitación permanente, provista a través de los técnicos encargados, que los visitan como mínimo una vez al mes.

Además, Industrias Trociuk nuevamente ha cumplido con el objetivo de comprar a los productores el 100% de las frutas a precio de mercado, que posteriormente son comercializadas como frutas frescas en el mercado local.

Además, recientemente se ha realizado una millonaria inversión para la instalación de una nueva industria del grupo





Derechos Humanos y Condiciones Laborales

empresarial, permitiendo esto, el procesamiento de las frutas para la exportación de jugos concentrados a Europa, reafirmando así una vez más su compromiso de crecimiento sostenido y desarrollo constante.

- *La capacitación constante y mejoramiento de ingresos de pequeños productores de la zona.*
- *Crecimiento económico, oportunidades y compromiso con la comunidad.*

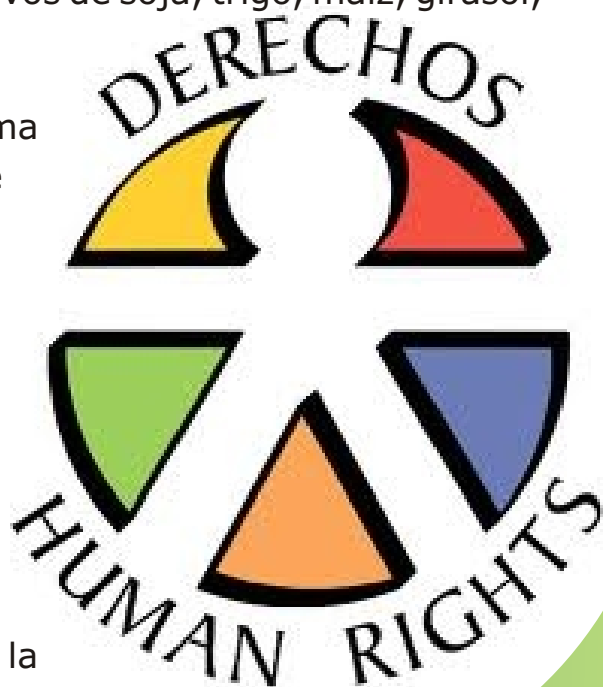
El Clúster Productivo Citrícola representa una importante oportunidad para el crecimiento económico de los productores de la zona. Una hectárea de frutas, puede significar para el productor un ingreso anual de hasta 6 millones de guaraníes y en promedio, éstos cuentan con 2 o 3 hectáreas, representando un ingreso de 12 a 18 millones de guaraníes anuales adicionales, ya que no desplaza la actividad principal del productor, sino que pasa a complementar su economía de ingreso.

Por otra parte, existen otros agricultores que trabajan con la empresa, y al igual que a los citricultores, les proveen de los insumos y la asistencia técnica necesaria, para el mejor desempeño de sus actividades agrícolas. Entre los años 2009 y 2010, el nro. de estos productores, aumentó de 1200 a 1300. Además, de ser constante la relación laboral, asistencia técnica, insumos y financiamiento que brindó Industrias Trociuk a estos productores que trabajan en los cultivos de soja, trigo, maíz, girasol, sorgo y en menor proporción arroz.

La filosofía de Trociuk consiste en crecer en forma conjunta con la comunidad, y este compromiso se ve reflejado en el acompañamiento constante a sus empleados y a los productores que trabajan con ella, así como en las oportunidades que brinda a su entorno.

- *Realizando importantes inversiones para mejorar la educación primaria, media y universitaria.*

En cuanto a la educación, el compromiso de la empresa es tal, que se han hecho inversiones en el pasado que





Derechos Humanos y Condiciones Laborales

siguen dejando huellas. Aportes como el Colegio Constantino Trociuk, el Bachillerato Técnico Agropecuario, la biblioteca, la orquesta sinfónica y otras grandes inversiones, son sostenibles en el futuro y generan frutos en el día a día.

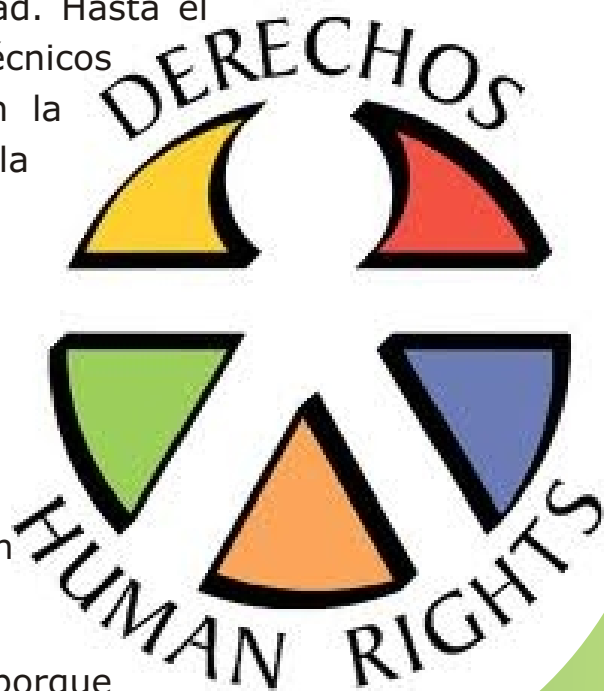
El Colegio Constantino Trociuk tiene capacidad para dar cabida aproximadamente 600 alumnos de todos los grados. Fue donado en años anteriores totalmente construido y equipado, incluyendo dos bibliotecas, para profesores y alumnos, así como una sala de computación completa. Además cuenta con un Anfiteatro temático de las Ruinas Jesuíticas, con capacidad para aproximadamente mil personas.

Gracias a la donación del Colegio Constantino Trociuk, este año, la empresa brinda la posibilidad de un futuro mejor a 340 alumnos que asisten al mismo, donde además funciona a la noche un centro de alfabetización.

Por otra parte, fue muy importante la inversión realizada en el año 2007 para la creación del Bachillerato Técnico Agropecuario (BTA) bajo la visión de tener mejores profesionales para la empresa y mejorar el desempeño de los productores de la zona. El BTA es el único bachillerato de la zona y es de suma importancia por la actividad económica agropecuaria predominante del departamento. Sesenta son los jóvenes que asisten al mismo en la actualidad. Hasta el momento se han recibido 3 promociones de Técnicos Agropecuarios los cuales realizaron pasantía en la empresa y una vez recibidos, son contratados por la misma.

Al igual que años anteriores, Trociuk ha entregado en total más de 2500 Kits escolares a 24 escuelas de la zona, éstos son entregados en dos etapas del año escolar. Este compromiso anual que la empresa ha asumido con la educación, hace posible que más de 1250 niños de bajos recursos tengan posibilidades de un futuro mejor.

...“Los kits escolares se entregan 2 veces al año porque nos dimos cuenta que los chicos dejaban de ir al colegio porque





Derechos Humanos y Condiciones Laborales

tenían más materiales”...

Además, desde hace varios años funcionarios de Trociuk son profesores at honorem en el BTA. En la actualidad, son 4 personas del plantel laboral que están realizando este voluntariado.

- ***Promoviendo la cultura difundiendo la música y la danza.***

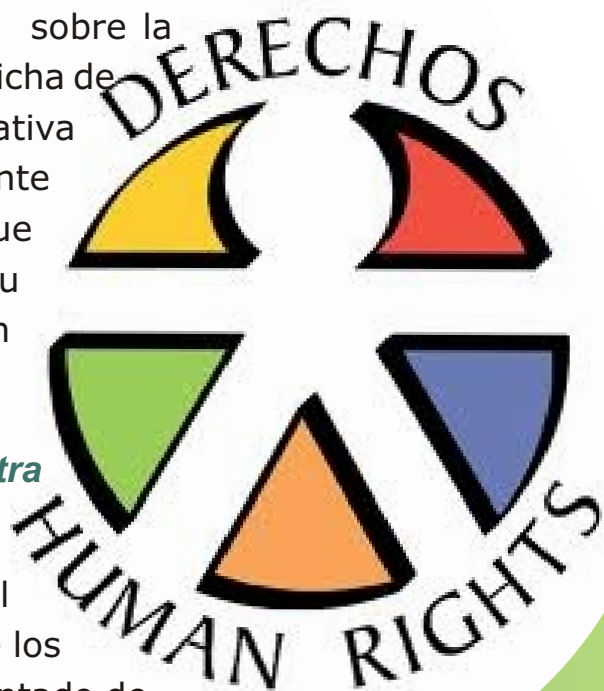
Asimismo, continúan promoviendo la cultura. Han realizado inversiones para difundir la música y la danza. En años anteriores la compañía donó instrumentos musicales y trajo a un Profesor de Música de Ucrania. Además, en el año 2009 se encontraba apoyando la formación de una orquesta sinfónica con los hijos de los empleados. Hoy en día, estos grupos de músicos y bailarines han crecido artísticamente y están sólidamente conformados. Realizando inclusive, algunos actos en días festivos de la organización. La empresa ha solventado y continúa solventando el salario de los profesores para que esta evolución sea posible.

- ***Fomentando el desarrollo del país y de los hijos de nuestros colaboradores, mediante nuestras políticas empresariales que promueven la educación y cultura en los niños***

Otro ejemplo de esto, es la política aun vigente, sobre la exigencia a los empleados de la presentación de la ficha de inscripción escolar de sus hijos. Esta política e iniciativa promueve la alta escolaridad en la zona. Es importante entender y dimensionar el impacto positivo que Industrias Trociuk genera en la educación de su entorno, ya que hablamos de 800 empleados en relación directa de dependencia.

- ***Preocupándonos por la seguridad de nuestra comunidad y la salud de nuestros trabajadores***

Un avance sumamente importante se ha dado en el último año en cuanto a la seguridad. Es sabido que los accidentes sufridos por los motociclistas han aumentado de sobremanera, siendo una causa importante de mortalidad en el Paraguay,





Derechos Humanos y Condiciones Laborales

asimismo han impactado en gran proporción en los gastos de subsidios del estado por discapacidad. Industrias Trociuk no está ajena a esta realidad y lo ha incorporado a su política empresarial. Con la intención de disminuir este problema social y cuidar la salud y seguridad de sus trabajadores, se ha implementado como regla que no pueden salir de la empresa las motos que no estén en condiciones óptimas. A la salida del trabajo es realizado un control estricto de las motocicletas en cuanto a: buen funcionamiento de las luces, utilización de casco y chaleco reflectivo. Además, cuentan con los repuestos necesarios y han instalado un taller de reparaciones básicas para el acondicionamiento de las motocicletas de los funcionarios.

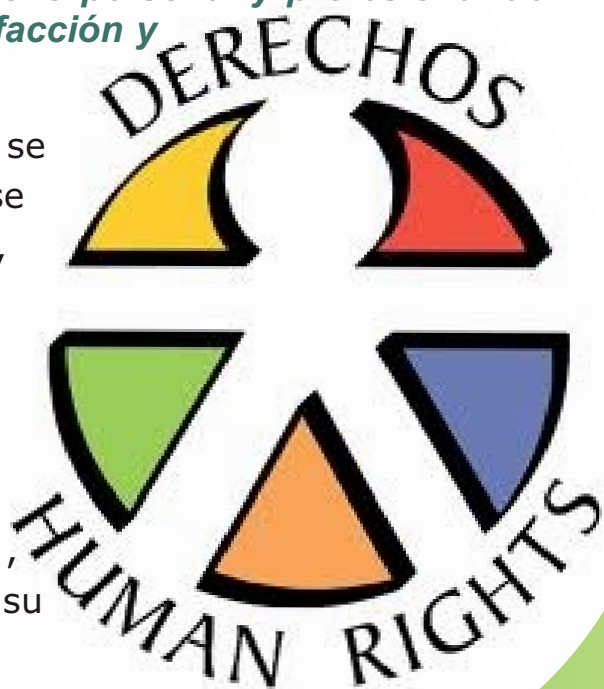
- ***Trabajando en la inserción de personas con capacidades diferentes a la sociedad.***

También es destacable el proyecto que está siendo implementado actualmente, relacionado al desarrollo de un centro integral para niños con capacidades diferentes. El objetivo es darles un sostén a nivel educativo y de rehabilitación. Sobre todo, trabajar en lograr la reinserción de los mismos en la sociedad. Este último objetivo es de suma importancia considerando que en el campo las familias normalmente los tienen aislados, escondidos.

- ***Ocupándonos permanentemente por el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores. Trabajando en su satisfacción y motivación.***

Los beneficios otorgados a los trabajadores se mantuvieron en el año 2010. Así por ejemplo, se realizaron las evaluaciones de desempeño anual, basadas en resultados, honestidad y empeño en base a las cuales fueron entregados los incentivos económicos. Todos los funcionarios cuentan con un legajo, donde se archiva la documentación completa de los mismos, como cédula de Identidad al día, certificados de buena conducta, antecedentes policiales y otros relevantes de su historial personal y laboral.

Asimismo, se mantuvieron las políticas relacionadas al





Derechos Humanos y Condiciones Laborales

otorgamiento de préstamos sin intereses para los funcionarios, fomentando siempre la buena administración y el manejo consciente del dinero. Así como la flexibilidad de horario y permisos especiales sin descuento de remuneración, en casos como fallecimiento de familiares, nacimiento de hijos, problemas de salud o personales, estudio, voluntariado, entre otros.

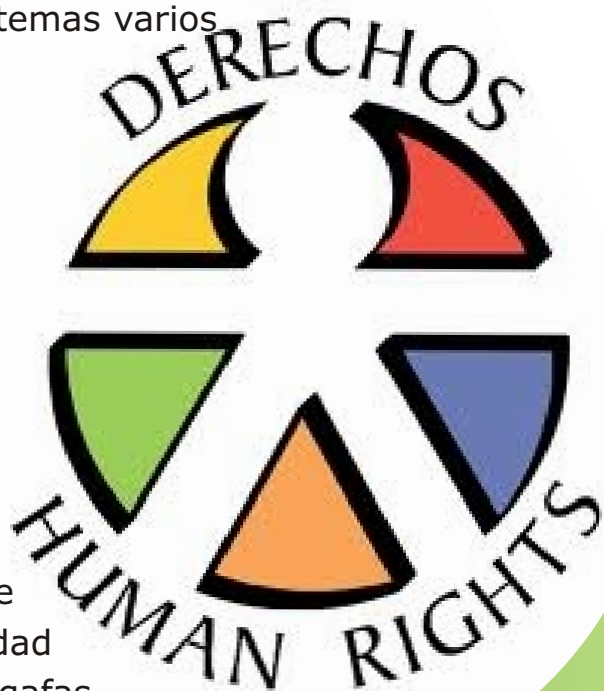
Otras consideraciones que se pueden citar como parte de la política de desarrollo organizacional y motivación del personal de la gestión 2010 son:

- ☑ El orden y la limpieza, hermoseamiento interno, de la planta y la comunidad.
- ☑ Comedores para el plantel funcional de la empresa como para terceros, teniendo a su alcance todas las comodidades y un área de esparcimiento.
- ☑ Actividades de esparcimiento para los colaboradores. Torneos deportivos, espectáculos artísticos, festejos del día del trabajador, entre otros.
- ☑ Entrega del pan elaborado en la planta, todos los días del año para gran parte del plantel de funcionarios de la empresa.

Al igual que los años anteriores, el Departamento de Recursos Humanos ha realizado capacitaciones para los funcionarios en temas varios como:

- ☑ Preservación del medioambiente
- ☑ Procesos de producción
- ☑ Seguridad industrial
- ☑ Situaciones de emergencias como casos de incendio, entre otros.
- ☑ Otras capacitaciones en tareas específicas

Además, es exigencia y se trabaja en la concienciación en cuanto al uso de los equipos de protección, acorde a las normas de seguridad industrial, tales como máscaras de respiración, gafas, cascos, botas, entre otros. Además son capacitados



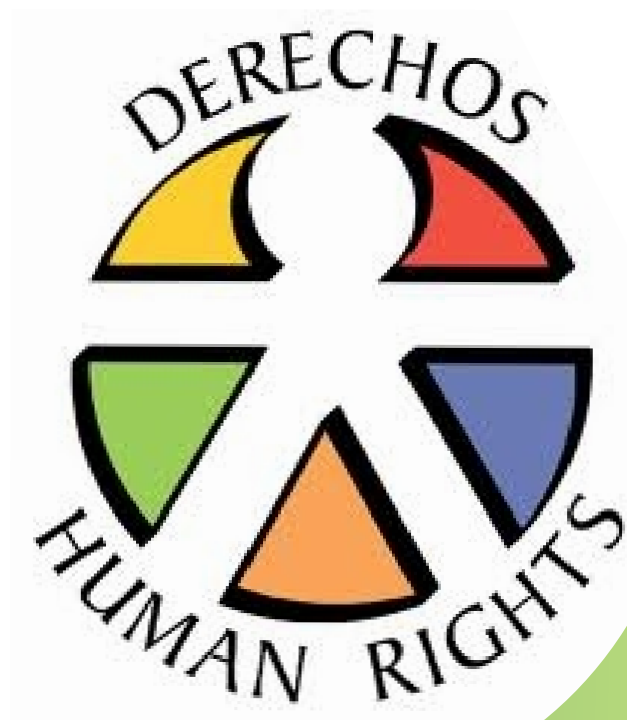


Derechos Humanos y Condiciones Laborales

constantemente en el manejo y los peligros existentes en estos lugares.

En el año 2010, al igual que años anteriores se han previsto espacios para el desarrollo de pasantías destinadas a jóvenes como apoyo en la formación laboral de los mismos. La empresa ha recibido pasantes de diferentes carreras afines a su labor, como agronomía y veterinaria. En gran parte estos pasantes son estudiantes del BTA, bachillerato que fue donado por Trociuk.

Además, por otro año consecutivo Trociuk recibió más de 1500 alumnos, entre visitas de universidades y colegios, trabajando así en la transferencia de sus buenas prácticas de gestión.





Responsabilidad Ambiental

PRINCIPIOS

Principio 7

Las Empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio 8

Las Empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las Empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Así como en los demás ámbitos de su gestión responsable, Trociuk se ha comprometido con el cuidado del medio ambiente, incorporando este compromiso a la toma de decisiones y a la visión de la empresa. Esto permite que las inversiones y actividades que se realizan para la protección y conservación del medioambiente, tengan un impacto presente y futuro. Acciones sostenibles en el tiempo que pasan a formar parte de una filosofía de vida, un estilo de gestión. Comprendiendo esto podemos mencionar como prácticas respetuosas del medio ambiente las siguientes:

- ***Inclusión de la protección ambiental en el proceso de planificación de la empresa.***

El impacto que tienen los proyectos en el medioambiente es considerado en el proceso de planificación de la empresa. Es por eso que Trociuk realiza inversiones importantes para evitar que sus actividades contaminen y destruyan el medio natural. Así por ejemplo, han invertido en plantas de tratamiento de agua, lagos artificiales para el cuidado de los recursos hídricos, plantas de biodiesel para la flota de vehículos, y áreas de reforestación de manera a cuidar los bosques.

- ***Inversiones para evitar la contaminación de lagos y ríos.***

El agua para la producción ha sido utilizada de manera eficiente, extraída de los reservorios hechos por la empresa y el remanente recuperado luego de cada





Responsabilidad Ambiental

irrigación. El cultivo de arroz que abarca 2200 ha., utiliza para la producción una cantidad importante de agua. De ahí la importancia en la inversión realizada por Trociuk para la construcción de 500 hectáreas de lagos artificiales hechos a máquina para reservorios de agua de lluvia, protegiendo de esta manera los ríos y recursos hídricos naturales.

La irrigación de los cultivos se realiza mediante un sistema hidráulico cuasi perfecto de recuperación de agua. Del tajamar salen los canales mediante los cuales se hace la irrigación de las zonas de cultivo. Recuperando luego, el agua remanente mediante la estación de bombeo, para reincorporar al tajamar el agua que no se haya evaporado. Además se cuenta con una planta de tratamiento de agua donde son tratados los efluentes.

- ***La optimización de productos y subproductos mediante un circuito cerrado de producción.***

En el proceso de planificación productiva la empresa tiene como criterio la optimización de productos y subproductos, estos son aprovechados en un 100% para insumos en su otras industrias. Así, no existen desechos derivados de sus actividades industriales. Por ejemplo, en la planta arroceras el arroz se descascara dejando como productos y subproductos; arroz, harina de arroz y cáscara. El arroz se vende para consumo humano, la harina de arroz, se utiliza para la producción en la industria de balanceados para mascotas y con la cáscara de arroz, mediante un proceso de prensado, se hacen Brickets (ladrillos) para la producción de calor en los hornos.

- ***Impreservación de los bosques y grandes áreas de reforestación.***

Trociuk es una empresa verde. Tiene como política, "No utilizar leña de árboles nativos o cualquiera que no sea de su propia producción". En el año 2010 al igual que años anteriores, se ha utilizado para la producción, el 100% de la leña de sus bosques reforestados. Además,





Responsabilidad Ambiental

ha logrado su objetivo de reforestación, ya que en la actualidad cuenta con 1200 hectáreas reforestadas de eucaliptos, 200 hectáreas más que el año anterior.

Se promueve también, el cuidado de la fauna y flora. Tiene como política la prohibición de la caza de cualquier tipo y en sus propiedades, se cuidan y crían especies en extinción.

- ***La disminución del impacto ambiental mediante el uso de energías menos contaminantes.***

Con el objetivo de reducir el impacto de contaminación en el medio ambiente, han invertido en la Instalación de una Planta de Biodiesel de aceite de soja, para el abastecimiento de la flota de vehículos y maquinarias de la empresa cuando las condiciones del mercado de la materia principal lo permite.

- ***Cumplimiento de la legislación y obligaciones en materia ambiental.***

La empresa cumple con la legislación vigente en materia ambiental. Para cada emprendimiento cuenta con los permisos, certificados y estudios de impacto ambiental requeridos por los organismos competentes.

- ***Políticas y buenas prácticas proclives a la conservación ambiental.***

Cuenta con una estructura interna, políticas y buenas prácticas respetuosas del medio ambiente, como la no utilización de productos contaminantes en el desarrollo de sus actividades, la clasificación de residuos, constante capacitación interna y asesoramiento sobre el tema a funcionarios y clientes, mediante su Staff de Ingenieros Agrónomos a cargo del área de Medio Ambiente.





Anti-Corrupción

PRINCIPIOS

Principio 10:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar con la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión

Nuestra gestión se desarrolla en el marco de la transparencia y la ética empresarial:

Es la visión de Trociuk desarrollar sus actividades en el marco de la transparencia y la ética empresarial. La empresa cumple con todas las normas jurídicas, laborales, sociales, fiscales y ambientales y además promueve el cumplimiento de las mismas mediante su política de compras y contratación de proveedores, ya que "no pueden ser proveedores de Trociuk aquellas empresas que no se ajusten a la legislación vigente en materia laboral, fiscal y ambiental.

Al igual que años anteriores la empresa mantiene como Política Comercial, No Participar en Licitaciones Públicas. Evitando de esta manera, toda posibilidad de propuestas o participación en procesos que puedan no ser transparentes, así como proyectar una imagen corporativa que asocie su crecimiento a la dependencia del estado.

